

普通高等学校本科教育教学审核评估（2021—2025 年）

本科毕业生跟踪调查报告

山东财经大学

教育部学生服务与素质发展中心

教育部教育质量评估中心

二零二三年十月

普通高等学校本科教育教学审核评估(2021-2025 年)

本科毕业生跟踪调查报告

山东财经大学

教育部学生服务与素质发展中心

教育部教育质量评估中心

二零二三年十月

说 明

本报告从校友的角度量化反映学校本科毕业生就业质量，通过对在校期间学习与成长及毕业后职业发展方面的评价与反馈，为高校审核评估提供数据佐证。

本报告是对《本科毕业生跟踪调查问卷》调查结果的分析。调查通过发放电子问卷实施，调查时间为 2022 年 10 月 20 日—2023 年 8 月 6 日。问卷调查面向山东财经大学毕业 1-3 年的本科毕业生，共收回有效问卷 158 份。

问卷采用 5 分制，针对满意度、同意度、受益度、符合度的分析，评价结果分别为“非常满意、满意、一般、不满意、非常不满意”、“非常愿意、愿意、一般、不愿意、非常不愿意”、“非常高、较高、一般、较低、非常低”、“非常符合、符合、一般、不符合、非常不符合”，分别记为 5、4、3、2、1 分，每题得平均分，同时展示选不同分数的调查对象占比。本报告的得分只是一个相对的参考数值，供审核评估专家进行数据佐证，数值本身并不具备绝对的比较意义。

目 录

说 明	I
一、 总体评价	1
1.1 总体满意度	1
1.2 培养目标社会适应度	1
1.3 院校、专业推荐度	2
二、 培养过程评价	3
2.1 学校管理服务和师资水平	4
2.2 培养过程受益度	6
三、 培养效果评价	7
3.1 专业水平	7
3.2 职业能力水平	8
3.3 生涯发展教育效果	10
四、 就业质量	11
4.1 岗位相关度	11
4.2 任职匹配度	13
4.3 工作满意度	14
4.4 月薪	16
4.5 工作稳定性	16

一、 总体评价

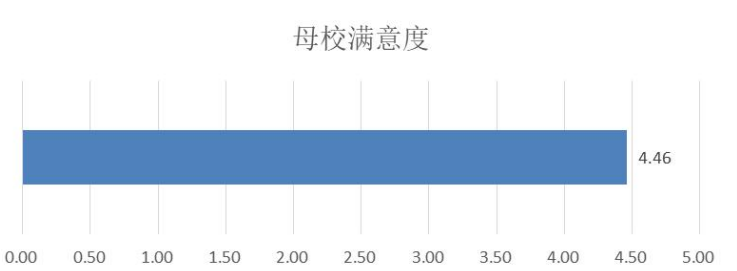
根据毕业生跟踪调查情况显示，该校本科毕业生有 91.14%的人对母校满意，得分为 4.46。学校培养目标的履行情况方面，有 84.18%的毕业生认同所学专业（学科）培养目标与社会人才现实需求吻合，得分为 4.30；毕业生对母校及所学专业的忠诚度方面，有 83.54%的毕业生愿意推荐其他人报考母校，得分为 4.39；有 63.92%的毕业生愿意推荐其他人报考本学科专业，得分为 3.88。

1.1 总体满意度

该校本科毕业生对母校的总体满意度为 91.14%，得分为 4.46。在各项满意程度的人群占比上，“非常满意”占 56.96%，“满意”占 34.18%，“一般”占 7.59%，“不满意”占 0.63%，“非常不满意”占 0.63%。

图表 1-1 母校满意度评价情况

指标	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意
母校满意度	0.63%	0.63%	7.59%	34.18%	56.96%



图表 1-2 母校满意度得分

注：按照“非常不满意”记 1 分，“不满意”记 2 分，“一般”记 3 分，“满意”记 4 分，“非常满意”记 5 分，计算均值。

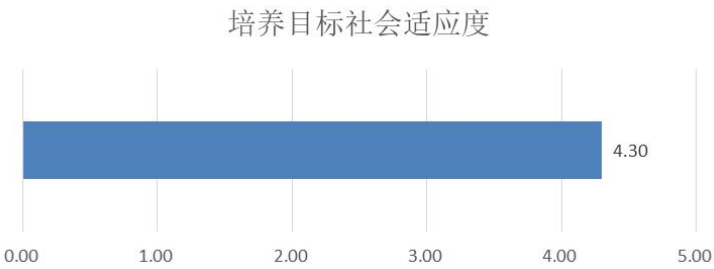
1.2 培养目标社会适应度

该校本科毕业生认为所学专业（学科）培养目标与社会人才现实

需求的总体吻合度为 84.18%，得分为 4.3。其中，认为“非常符合”的占 49.37%，“符合”占 34.81%，“一般”占 12.66%，“不符合”占 2.53%，“非常不符合”占 0.63%。

图表 1-3 培养目标社会适应度评价情况

指标	非常不符合	不符合	一般	符合	非常符合
培养目标社会适应度	0.63%	2.53%	12.66%	34.81%	49.37%



图表 1-4 培养目标社会适应度得分

注：按照“非常不符合”记 1 分，“不符合”记 2 分，“一般”记 3 分，“符合”记 4 分，“非常符合”记 5 分，计算均值。

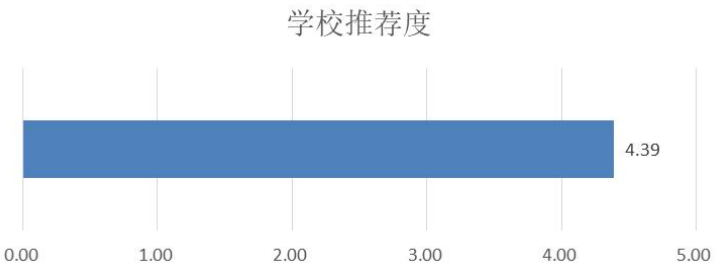
1.3 院校、专业推荐度

1.3.1 学校推荐度

该校本科毕业生对母校总体推荐度为 83.54%，得分为 4.39。其中，认为“非常愿意”的占 60.76%，“愿意”占 22.78%，“一般”占 12.03%，“不愿意”占 3.16%，“非常不愿意”占 1.27%。

图表 1-5 学校推荐度评价情况

指标	非常不愿意	不愿意	一般	愿意	非常愿意
是否愿意推荐其他人报考本校	1.27%	3.16%	12.03%	22.78%	60.76%



图表 1-6 学校推荐度得分

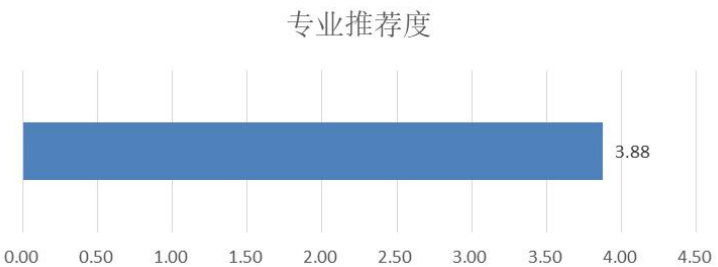
注：按照“非常不愿意”记 1 分，“不愿意”记 2 分，“一般”记 3 分，“愿意”记 4 分，“非常愿意”记 5 分，计算均值。

1.3.2 专业推荐度

该校本科毕业生对本专业总体推荐度为 63.92%，得分为 3.88。其中，认为“非常愿意”的占 41.77%，“愿意”占 22.15%，“一般”占 22.78%，“不愿意”占 8.86%，“非常不愿意”占 4.43%。

图表 1-7 专业推荐度评价情况

指标	非常不愿意	不愿意	一般	愿意	非常愿意
是否愿意推荐其他人报考本专业	4.43%	8.86%	22.78%	22.15%	41.77%



图表 1-8 专业推荐度得分

注：按照“非常不愿意”记 1 分，“不愿意”记 2 分，“一般”记 3 分，“愿意”记 4 分，“非常愿意”记 5 分，计算均值。

二、 培养过程评价

毕业生跟踪调查情况显示，该校本科毕业生对母校的教师师德师风建设水平总体认可度为 91.77%，得分为 4.56，对母校的教师教学

科研水平总体认可度为 87.97%，得分为 4.44，对母校的管理服务水平总体认可度为 86.08%，得分为 4.3。毕业生在培养过程的总体受益度为 79.75%，得分为 4.18，其中课程教学受益度较高，为 81.01%，实习实践实训受益度和科研训练受益度相对较低，分别为 67.72%和 66.46%。

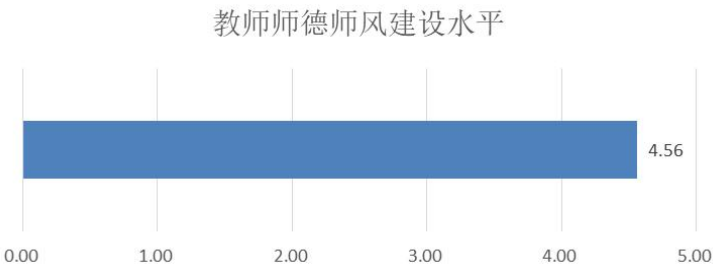
2.1 学校管理服务和师资水平

2.1.1 教师师德师风建设水平

该校本科毕业生对母校的教师师德师风建设水平总体认可度为 91.77%，得分为 4.56。其中，认为“非常满意”的占 66.46%，“满意”占 25.32%，“一般”占 6.96%，“不满意”占 0.63%，“非常不满意”占 0.63%。

图表 2-1 教师师德师风建设水平认可度情况

指标	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意
教师师德师风建设水平	0.63%	0.63%	6.96%	25.32%	66.46%



图表 2-2 教师师德师风建设水平认可度得分

注：按照“非常不满意”记 1 分，“不满意”记 2 分，“一般”记 3 分，“满意”记 4 分，“非常满意”记 5 分，计算均值。

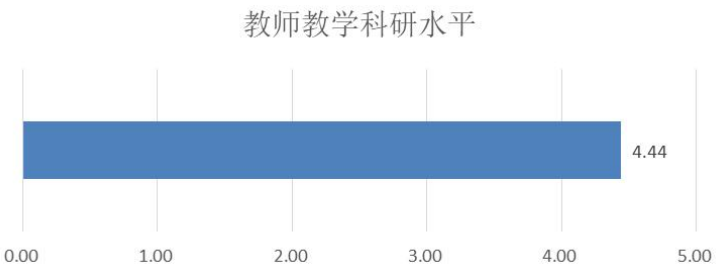
2.1.2 教师教学科研水平

该校本科毕业生对母校的教师教学科研水平总体认可度为

87.97%，得分为 4.44。其中，认为“非常满意”的占 57.59%，“满意”占 30.38%，“一般”占 10.76%，“不满意”占 0.63%，“非常不满意”占 0.63%。

图表 2-3 教师教学科研水平认可度情况

指标	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意
教师教学科研水平	0.63%	0.63%	10.76%	30.38%	57.59%



图表 2-4 教师教学科研水平认可度得分

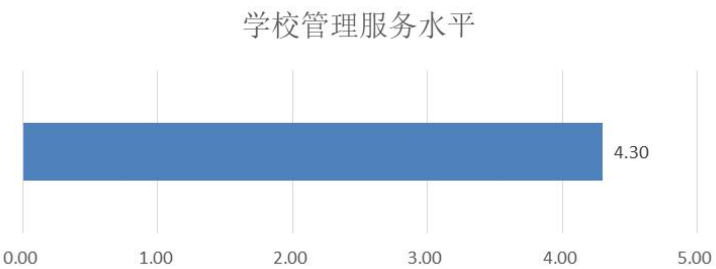
注：按照“非常不满意”记 1 分，“不满意”记 2 分，“一般”记 3 分，“满意”记 4 分，“非常满意”记 5 分，计算均值。

2.1.3 学校管理服务水平

该校本科毕业生对母校的管理服务水平总体认可度为 86.08%，得分为 4.3。其中，认为“非常满意”的占 66.46%，“满意”占 25.32%，“一般”占 6.96%，“不满意”占 0.63%，“非常不满意”占 0.63%。

图表 2-5 学校管理服务水平认可度情况

指标	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意
学校管理服务水平	0.63%	0.63%	6.96%	25.32%	66.46%

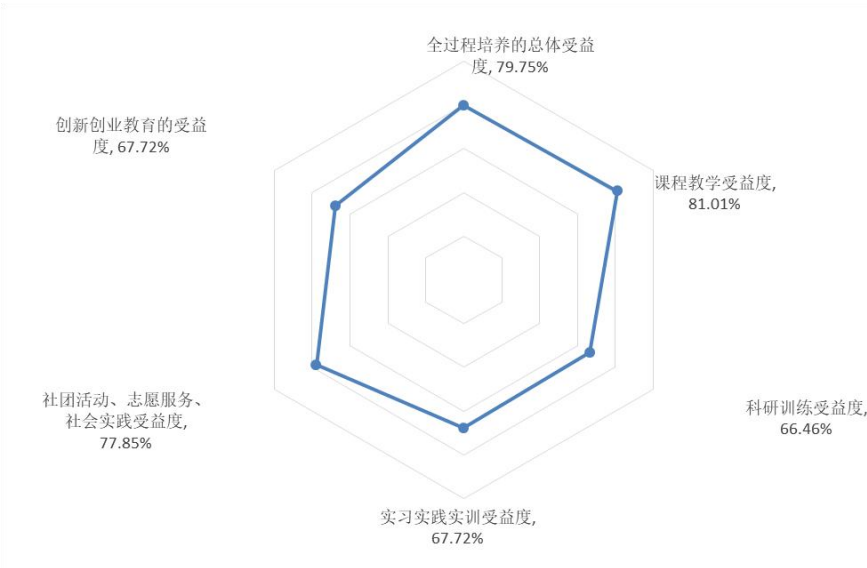


图表 2-6 学校管理服务水平认可度得分

注：按照“非常不满意”记 1 分，“不满意”记 2 分，“一般”记 3 分，“满意”记 4 分，“非常满意”记 5 分，计算均值。

2.2 培养过程受益度

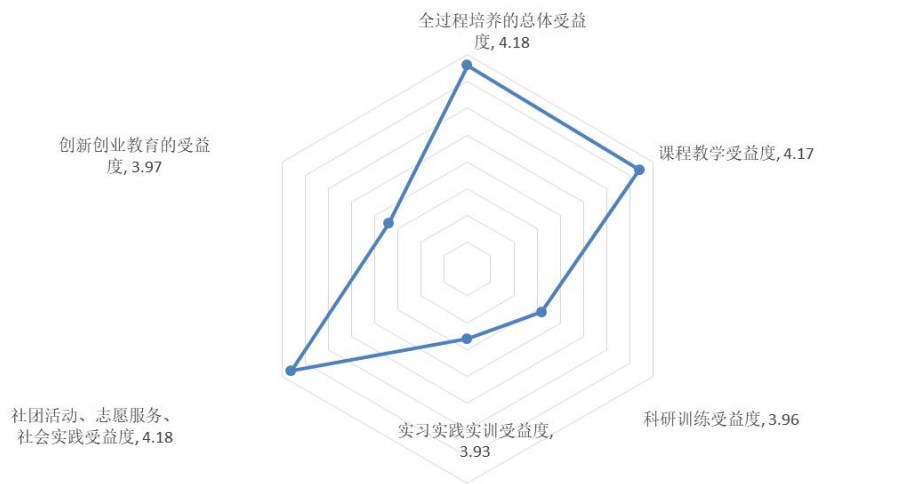
该校本科毕业生对母校的课程教学受益度为 81.01%，得分为 4.17，科研训练受益度为 66.46%，得分为 3.96，实习实践实训受益度为 67.72%，得分为 3.93，社团活动、志愿服务、社会实践受益度为 77.85%，得分为 4.18，创新创业教育受益度为 67.72%，得分为 3.97，全过程培养的总受益度为 79.75%，得分为 4.18。



图表 2-7 培养过程受益度比例雷达图

图表 2-8 培养过程受益度评价情况

指标	非常低	较低	一般	较高	非常高
全过程培养的总受益度	0.00%	3.80%	16.46%	37.34%	42.41%
课程教学受益度	0.63%	3.80%	14.56%	39.87%	41.14%
科研训练受益度	3.16%	4.43%	25.95%	25.95%	40.51%
实习实践实训受益度	3.80%	5.06%	23.42%	29.75%	37.97%
社团活动、志愿服务、社会实践受益度	0.63%	5.06%	16.46%	31.01%	46.84%
创新创业教育的受益度	1.90%	8.23%	22.15%	25.95%	41.77%



图表 2-9 培养过程受益度评价得分

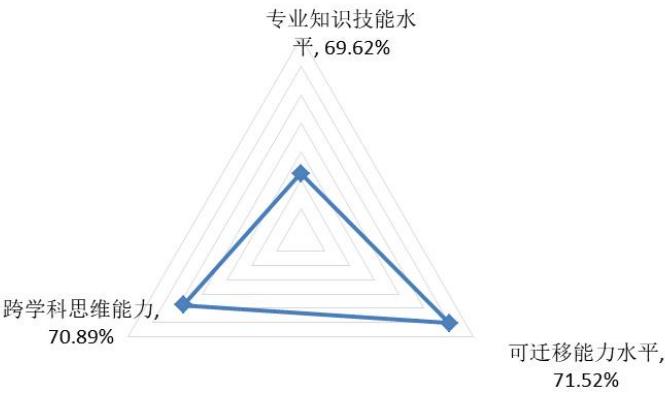
注：按照“非常低”记 1 分，“较低”记 2 分，“一般”记 3 分，“较高”记 4 分，“非常高”记 5 分，计算均值。

三、 培养效果评价

根据毕业生跟踪调查情况显示，该校本科毕业生在经过本专业（学科）培养后，对自身专业水平认可度方面，可迁移能力水平认可度最高，为 71.52%，得分 4.01，专业知识技能水平认可度相对较低，为 69.62%，得分 3.92。对自身职业能力认可度方面，最高的为个人基本素养 87.97%，得分为 4.34，最低的是科学思维能力 74.05%，得分 4.13。

3.1 专业水平

该校本科毕业生在经过本专业培养后，对自身专业知识技能水平的总体认可度为 69.62%，对自身可迁移能力水平的总体认可度为 71.52%，对自身跨学科思维能力的总体认可度为 70.89%，得分分别为 3.92、4.01、4.09。

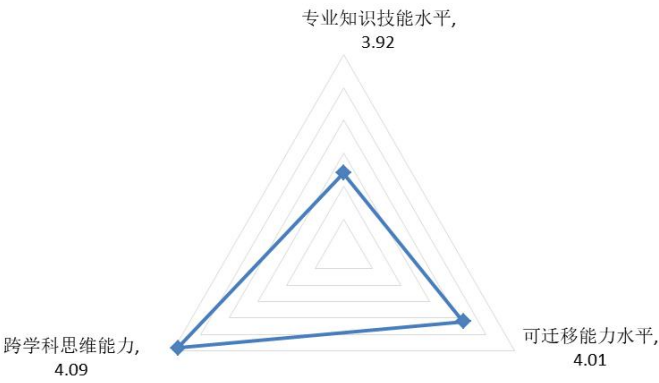


图表 3-1 毕业生自身专业水平认可度评价

注：专业水平认可度为本校本科毕业生经过本专业（学科）培养后，认为自身相关专业知识技能水平、可迁移能力水平、跨学科思维能力等为“较高”和“非常高”的比例之和。

图表 3-2 毕业生自身专业水平认可度评价情况

指标	非常低	较低	一般	较高	非常高
专业知识技能水平	1.27%	4.43%	24.68%	39.87%	29.75%
可迁移能力水平	0.63%	4.43%	23.42%	36.08%	35.44%
跨学科思维能力	0.00%	3.80%	25.32%	29.11%	41.77%



图表 3-3 毕业生自身专业水平认可度评价得分

注：按照“非常低”记 1 分，“较低”记 2 分，“一般”记 3 分，“较高”记 4 分，“非常高”记 5 分，计算均值。

3.2 职业能力水平

该校本科毕业生在经过本专业（学科）培养后，对个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）

的总体认可度为 87.97%，得分为 4.34；对自身听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学运算能力，倾听能力，口头表达能力）的总体认可度为 83.54%，得分为 4.22；对自身科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，解决问题能力，学习能力，推理能力）的总体认可度为 74.05%，得分为 4.13；对自身人际合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）的总体认可度为 81.01%，得分为 4.23；对自身资源统筹能力（对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）的总体认可度为 75.32%，得分为 4.09；对自身科技应用能力（选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）的能力）的总体认可度为 77.85%，得分为 4.11；对自身信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息的能力）的总体认可度为 84.18%，得分为 4.27；对自身系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）的总体认可度为 81.01%，得分为 4.22。



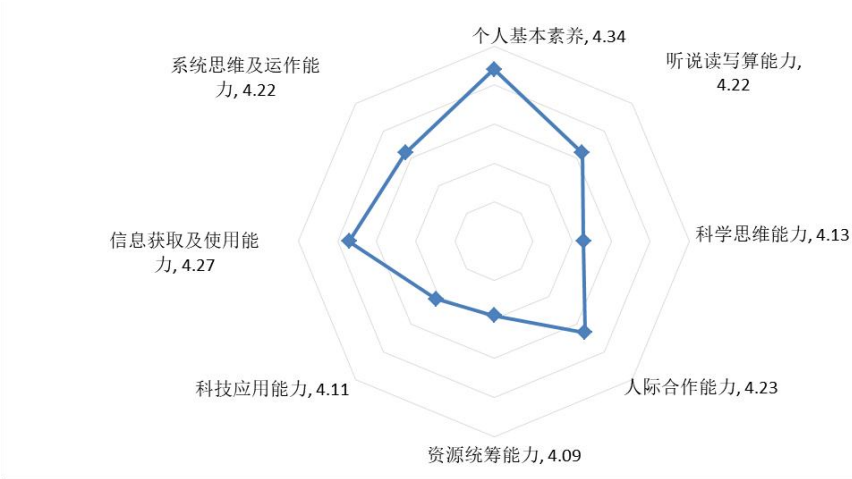
图表 3-4 毕业生自身职业能力认可度评价

注：职业能力认可度为本校本科毕业生经过本专业（学科）培养后，认为自身相关职业能力

“较高”和“非常高”的比例之和。

图表 3-5 毕业生自身职业能力认可度评价情况

指标	非常低	较低	一般	较高	非常高
个人基本素养	0.00%	0.63%	11.39%	41.77%	46.20%
听说读写算能力	0.63%	1.27%	14.56%	43.04%	40.51%
科学思维能力	0.00%	1.90%	24.05%	33.54%	40.51%
人际合作能力	0.00%	1.27%	17.72%	37.34%	43.67%
资源统筹能力	0.00%	4.43%	20.25%	37.34%	37.97%
科技应用能力	1.27%	1.90%	18.99%	40.51%	37.34%
信息获取及使用能力	0.63%	0.00%	15.19%	39.87%	44.30%
系统思维及运作能力	0.00%	1.27%	17.72%	38.61%	42.41%



图表 3-6 毕业生自身职业能力认可度评价得分

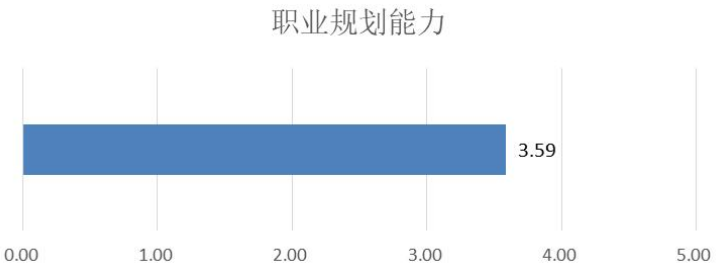
注：按照“非常低”记 1 分，“较低”记 2 分，“一般”记 3 分，“较高”记 4 分，“非常高”记 5 分，计算均值。

3.3 生涯发展教育效果

该校本科毕业生在经过本专业（学科）培养后，对自身职业规划能力的总体认可度为 50.00%，得分为 3.59。其中，认为“非常符合”的占 26.58%，“符合”占 23.42%，“一般”占 36.71%，“不符合”占 9.49%，“非常不符合”占 3.80%。

图表 3-7 职业规划能力评价情况

指标	非常不符合	不符合	一般	符合	非常符合
已有明确的职业规划和就业意向	3.80%	9.49%	36.71%	23.42%	26.58%



图表 3-8 职业规划能力得分

注：按照“非常不符合”记 1 分，“不符合”记 2 分，“一般”记 3 分，“符合”记 4 分，“非常符合”记 5 分，计算均值。

四、 就业质量

根据毕业生跟踪调查情况显示，就业质量上，在岗位相关度方面，该校本科毕业生最后学历专业与目前工作岗位的相关度为 62.73%，得分为 3.71，人职匹配度为 70.00%，得分为 3.9。在任职匹配度方面，该校本科毕业生的学历与岗位匹配度为 90.00%，得分为 4.53，能力与岗位的匹配度为 89.09%，得分为 4.47。在工作满意度方面，对个人现状的整体满意度为 68.99%，得分为 3.85，薪酬满意度为 54.55%，得分为 3.62，职业发展满意度为 60.00%，得分为 3.72。7000 元以上的高收入群体为 31.82%。工作稳定性方面，工作后未离职或跳槽的占 61.82%，离职或跳槽 1 次的占 21.82%，跳槽 2 次及以上的占 16.36%。

4.1 岗位相关度

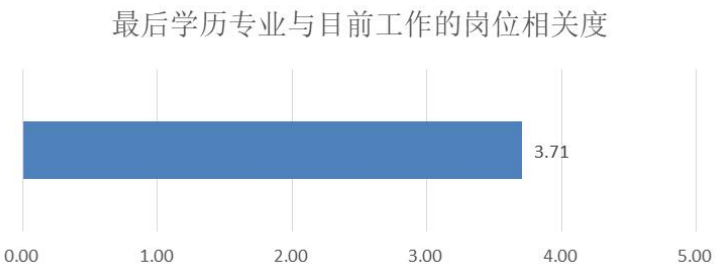
4.1.1 专业相关度

该校本科毕业生最后学历专业与其目前工作岗位的相关度为 62.73%，得分为 3.71。其中，认为“非常符合”的占 38.18%，“符合”的占 24.55%，“一般”的占 16.36%，“不符合”的占 11.82%，“非常

不符合”的占 9.09%。

图表 4-1 最后学历专业与目前工作岗位相关度评价情况

指标	非常不符合	不符合	一般	符合	非常符合
最后学历专业与目前工作的岗位非常相关	9.09%	11.82%	16.36%	24.55%	38.18%



图表 4-2 最后学历专业与目前工作岗位相关度评价得分

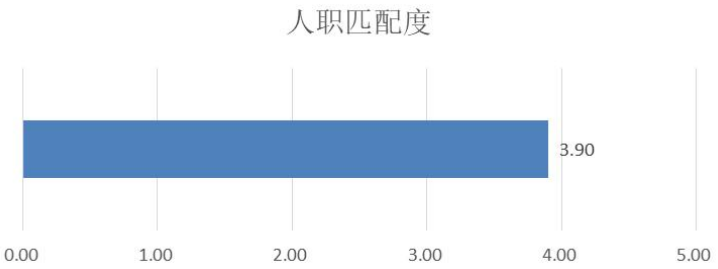
注：按照“非常不符合”记 1 分，“不符合”记 2 分，“一般”记 3 分，“符合”记 4 分，“非常符合”记 5 分，计算均值。

4.1.2 人职匹配度

该校本科毕业生目前从事工作的总体人职匹配度（个人志趣与目前工作岗位要求匹配度）为 70.00%，得分为 3.9。其中，认为“非常符合”的占 31.82%，“符合”的占 38.18%，“一般”的占 20.00%，“不符合”的占 8.18%，“非常不符合”的占 1.82%。

图表 4-3 人职匹配度评价情况

指标	非常不符合	不符合	一般	符合	非常符合
个人志趣与目前工作岗位要求非常匹配	1.82%	8.18%	20.00%	38.18%	31.82%



图表 4-4 人职匹配度评价得分

注：按照“非常不符合”记 1 分，“不符合”记 2 分，“一般”记 3 分，“符合”记 4 分，“非常符合”记 5 分，计算均值。

合”记5分，计算均值。

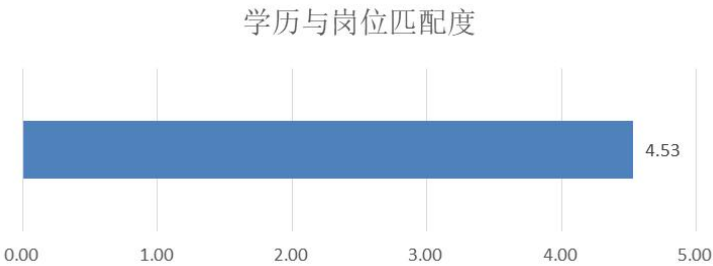
4.2 任职匹配度

4.2.1 学历与岗位匹配度

该校本科毕业生的学历与岗位总体匹配度为 90.00%，得分为 4.53。其中，认为“非常符合”的占 63.64%，“符合”的占 26.36%，“一般”的占 9.09%，“不符合”的占 0.91%，“非常不符合”的占 0.00%。

图表 4-5 学历与岗位匹配度情况

指标	非常不符合	不符合	一般	符合	非常符合
学历层次满足目前工作岗位要求	0.00%	0.91%	9.09%	26.36%	63.64%



图表 4-6 学历与岗位匹配度得分

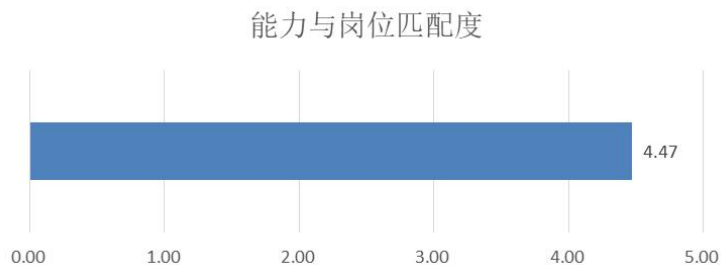
注：按照“非常不符合”记1分，“不符合”记2分，“一般”记3分，“符合”记4分，“非常符合”记5分，计算均值。

4.2.2 能力与岗位匹配度

该校本科毕业生的能力与岗位总体匹配度为 89.09%，得分为 4.47。其中，认为“非常符合”的占 58.18%，“符合”的占 30.91%，“一般”的占 10.91%，“不符合”的占 0.00%，“非常不符合”的占 0.00%。

图表 4-7 能力与岗位匹配度情况

指标	非常不符合	不符合	一般	符合	非常符合
能力满足目前工作岗位要求	0.00%	0.00%	10.91%	30.91%	58.18%



图表 4-8 能力与岗位匹配度得分

注：按照“非常不符合”记 1 分，“不符合”记 2 分，“一般”记 3 分，“符合”记 4 分，“非常符合”记 5 分，计算均值。

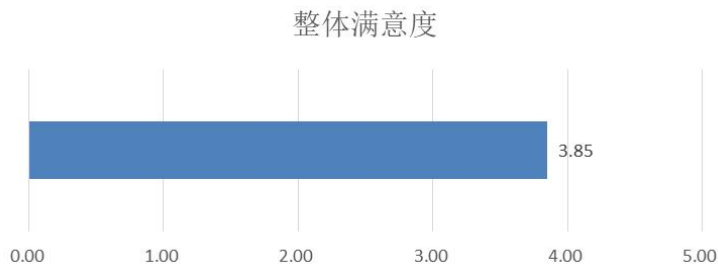
4.3 工作满意度

4.3.1 整体满意度

该校本科毕业生对个人工作现状的整体满意度为 68.99%，得分为 3.85。其中，“非常满意”的占 25.32%，“满意”的占 43.67%，“一般”的占 23.42%，“不满意”的占 5.70%，“非常不满意”的占 1.90%。

图表 4-9 工作整体满意度情况

指标	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意
整体满意度	1.90%	5.70%	23.42%	43.67%	25.32%



图表 4-10 工作整体满意度得分

注：按照“非常不满意”记 1 分，“不满意”记 2 分，“一般”记 3 分，“满意”记 4 分，“非常满意”记 5 分，计算均值。

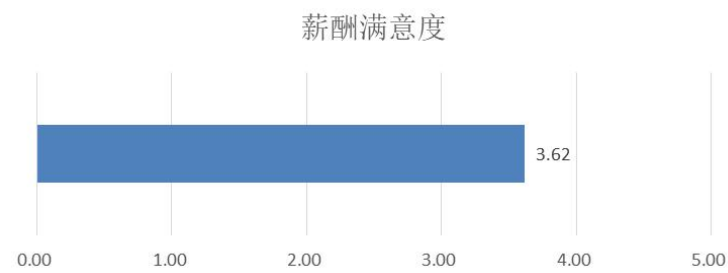
4.3.2 薪酬满意度

该校本科毕业生对个人薪酬总体满意度为 54.55%，得分为 3.62。

其中，“非常满意”的占 21.82%，“满意”的占 32.73%，“一般”的占 34.55%，“不满意”的占 7.27%，“非常不满意”的占 3.64%。

图表 4-11 薪酬满意度情况

指标	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意
薪酬满意度	3.64%	7.27%	34.55%	32.73%	21.82%



图表 4-12 薪酬满意度得分

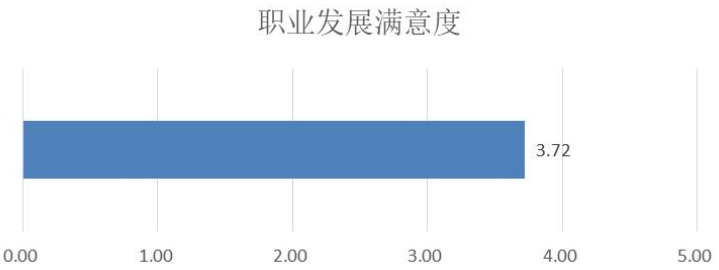
注：按照“非常不满意”记 1 分，“不满意”记 2 分，“一般”记 3 分，“满意”记 4 分，“非常满意”记 5 分，计算均值。

4.3.3 职业发展满意度

该校本科毕业生对个人目前职业发展情况总体满意度为 60.00%，得分为 3.72。其中，“非常满意”的占 22.73%，“满意”的占 37.27%，“一般”的占 32.73%，“不满意”的占 3.64%，“非常不满意”的占 3.64%。

图表 4-13 职业发展满意度情况

指标	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意
职业发展满意度	3.64%	3.64%	32.73%	37.27%	22.73%

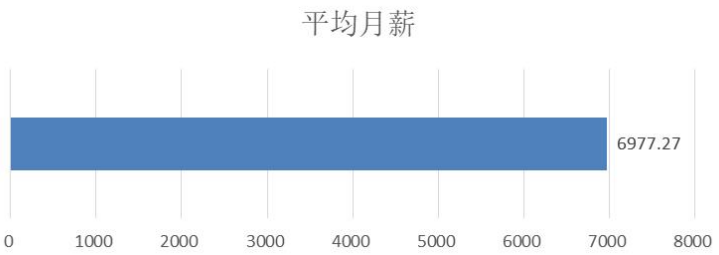


图表 4-14 职业发展满意度得分

注：按照“非常不满意”记 1 分，“不满意”记 2 分，“一般”记 3 分，“满意”记 4 分，“非常满意”记 5 分，计算均值。

4.4 月薪

该校本科毕业生的平均薪酬为 6977.27 元。其中，薪酬在 5001-7000 元的占比最高，为 40.00%；其次为 7001-10000 元、4001-5000 元，占比分别为 20.91%、16.36%。



图表 4-15 毕业生平均月薪

注：平均月薪按照区间中值计算。

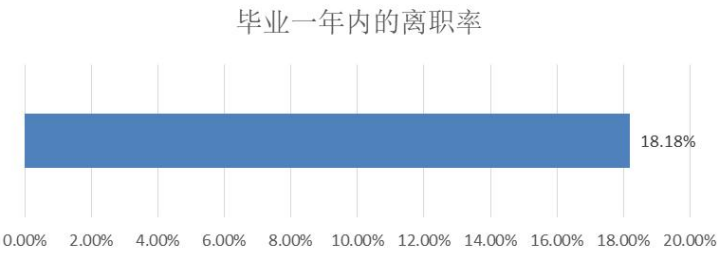
图表 4-16 毕业生平均月薪分布

薪酬区间	占比	薪酬区间	占比
2000 元及以下	0.00%	7001-10000 元	20.91%
2001-3000 元	5.45%	10001-15000 元	7.27%
3001-4000 元	6.36%	15001-20000 元	2.73%
4001-5000 元	16.36%	20001-30000 元	0.00%
5001-7000 元	40.00%	30000 元以上	0.91%

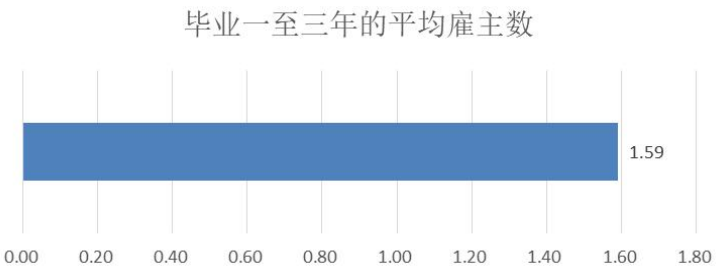
4.5 工作稳定性

该校本科毕业生毕业一年内的离职率为 18.18%，毕业一年至毕业三年内的平均雇主数为 1.59。工作后未离职或跳槽的占 61.82%，

离职或跳槽 1 次的占 21.82%，离职或跳槽 2 次的占 11.82%，离职或跳槽 3 次的占 4.55%，离职或跳槽 4 次的占 0.00%，离职或跳槽 5 次及以上的占 0.00%。



图表 4-17 毕业一年内离职率



图表 4-18 毕业一至三年内平均雇主数

图表 4-19 毕业三年内离职或跳槽次数

指标	没有离职或跳槽	1 次	2 次	3 次	4 次	5 次及以上
各项占比	61.82%	21.82%	11.82%	4.55%	0.00%	0.00%



普通高等学校本科教育教学审核评估（2021—2025 年）

本科生就业数据分析报告

山东财经大学

教育部学生服务与素质发展中心

教育部教育质量评估中心

二零二三年十月

普通高等学校本科教育教学审核评估（2021-2025 年）

本科生就业数据分析报告

山东财经大学

教育部学生服务与素质发展中心

教育部教育质量评估中心

二零二三年十月

说 明

就业情况包括就业数量和就业质量，相关数据资料从教育部学生服务与素质发展中心“全国高校毕业生就业管理系统”中提取。报告通过数据提取与分析，量化反映学校本科生就业情况，对高校就业工作进行常态监测，为高校审核评估提供数据佐证。

本报告分两部分，第一部分为学校本科毕业生就业基本情况和数据指标比较；第二部分分别对近三届相关的数据进行分析，并通过图表等方式呈现。

本报告数据统计截止时点为 2023 年 8 月 31 日。

目 录

说 明	I
一、学校就业概要数据	1
二、就业情况基本数据	2
1 毕业去向落实率	2
2 毕业去向	4
2.1 入职率	5
2.2 境内升学率	6
2.3 出国出境升学率	8
2.4 自主创业率	10
2.5 基层项目率	11
2.6 应征入伍率	11
3 就业流向	12
3.1 地域流向占比	12
3.2 单位流向占比	14
3.3 行业流向占比	15
3.4 职业流向占比	16

一、学校就业概要数据

概要 1 学校就业基本情况

截止 2023 年 8 月 31 日，山东财经大学 2023 届本科毕业生 6790 人，落实毕业去向人数为 5321 人，毕业去向落实率为 78.37%(其中，境内升学 1362 人，占比 20.06%；出国出境升学 441 人，占比 6.49%)。

概要 2 学校就业核心数据指标比较

指标项		学校上次评估数据	学校当年填报数据	常模比较				
				“双一流”建设高校常模	拥有一级学科博士点高校常模	全国常模	本省（山东）常模	本类型高校常模(财经院校)
本科毕业生(人)			6790	4300.40	4728.67	3984.87	4824.31	4098.65
毕业去向落实(人)			5321	3645.26	3977.61	3341.90	3823.29	3454.54
毕业去向落实率			78.37%	84.77%	84.12%	83.86%	79.25%	84.28%
毕业去向	入职率		51.05%	39.97%	50.12%	64.42%	54.86%	71.51%
	境内升学率		20.06%	36.86%	28.28%	14.97%	20.42%	7.84%
	出国出境升学率		6.49%	6.63%	3.86%	2.20%	1.66%	2.78%
	自主创业率		0.28%	0.23%	0.39%	0.69%	1.67%	0.92%
	基层项目率		0.40%	0.94%	1.19%	1.17%	0.36%	0.91%
	应征入伍率		0.09%	0.14%	0.28%	0.42%	0.28%	0.33%

注：毕业去向落实包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、境内升学、出国出境升学。入职包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、自由职业。

二、就业情况基本数据

1 毕业去向落实率

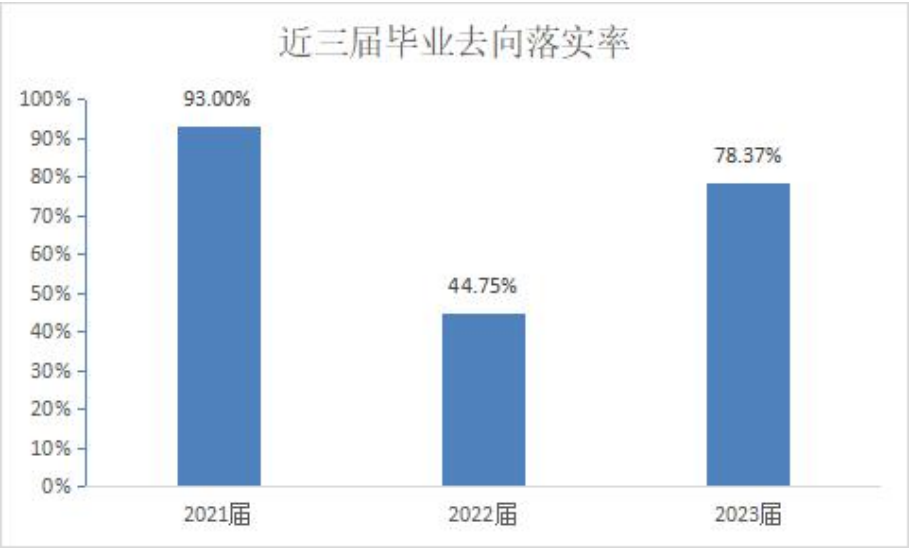
(1) 各专业毕业去向落实率

序号	专业名称	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
0	总计	6790	5321	78.37%
1	经济学	521	389	74.66%
2	会计学	491	372	75.76%
3	工商管理	400	315	78.75%
4	金融学	353	260	73.65%
5	经济统计学	330	294	89.09%
6	计算机科学与技术	322	277	86.02%
7	法学	294	216	73.47%
8	财政学	274	213	77.74%
9	人力资源管理	260	198	76.15%
10	财务管理	250	217	86.80%
11	信息管理与信息系统	224	153	68.30%
12	国际经济与贸易	209	171	81.82%
13	金融工程	209	150	71.77%
14	税收学	200	166	83.00%
15	金融数学	170	141	82.94%
16	审计学	157	132	84.08%
17	保险学	145	115	79.31%
18	精算学	102	92	90.20%
19	英语	101	87	86.14%
20	视觉传达设计	97	84	86.60%
21	数据科学与大数据技术	96	90	93.75%
22	国际商务	93	87	93.55%
23	行政管理	91	66	72.53%
24	劳动与社会保障	85	50	58.82%
25	商务英语	83	57	68.67%
26	资产评估	81	73	90.12%
27	大数据管理与应用	81	57	70.37%
28	统计学	80	73	91.25%
29	数字媒体技术	77	66	85.71%
30	汉语言文学	73	39	53.42%
31	数学与应用数学	66	52	78.79%
32	文化产业管理	60	43	71.67%
33	新闻学	59	40	67.80%
34	美术学	58	51	87.93%
35	资源与环境经济学	58	39	67.24%
36	工程管理	56	44	78.57%
37	电子商务	55	30	54.55%
38	物流管理	54	39	72.22%
39	社会体育指导与管理	49	46	93.88%
40	旅游管理	46	38	82.61%

41	投资学	43	34	79.07%
42	数字媒体艺术	40	34	85.00%
43	日语	34	19	55.88%
44	贸易经济	33	27	81.82%
45	市场营销	31	27	87.10%
46	体育经济与管理	31	23	74.19%
47	汉语国际教育	25	3	12.00%
48	法语	21	20	95.24%
49	城市管理	15	8	53.33%
50	农村区域发展	7	4	57.14%

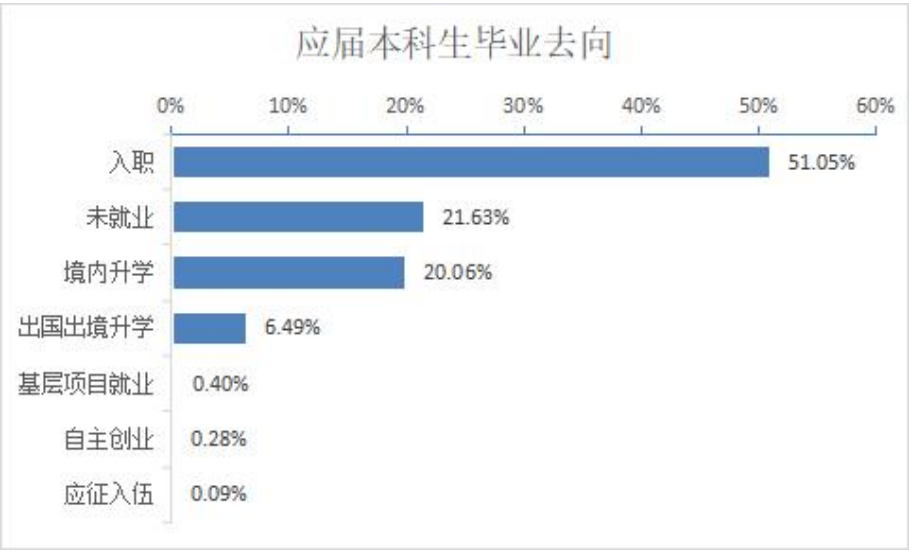
注：毕业去向落实率=(毕业去向落实人数/毕业生总人数)×100%。毕业去向落实包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、境内升学、出国出境升学；毕业生总人数指当年具有学籍的应届学生完成教学计划规定的全部课程，考试及格，取得毕业证书的实际毕业学生数（下同）。

(2) 近三届毕业去向落实率



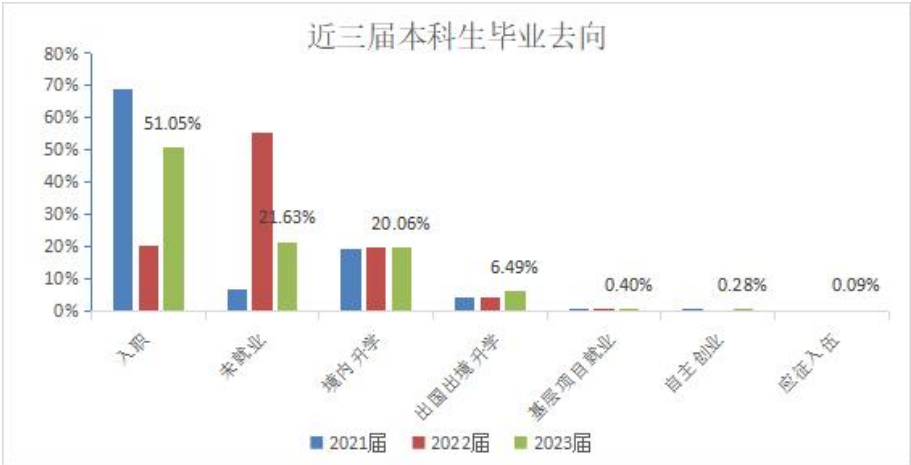
2 毕业去向

(1) 应届本科生毕业去向



注：毕业去向包括：入职（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、自由职业）、境内升学、出国出境升学、自主创业、基层项目就业、应征入伍、未就业。

(2) 近三届本科生毕业去向



2.1 入职率

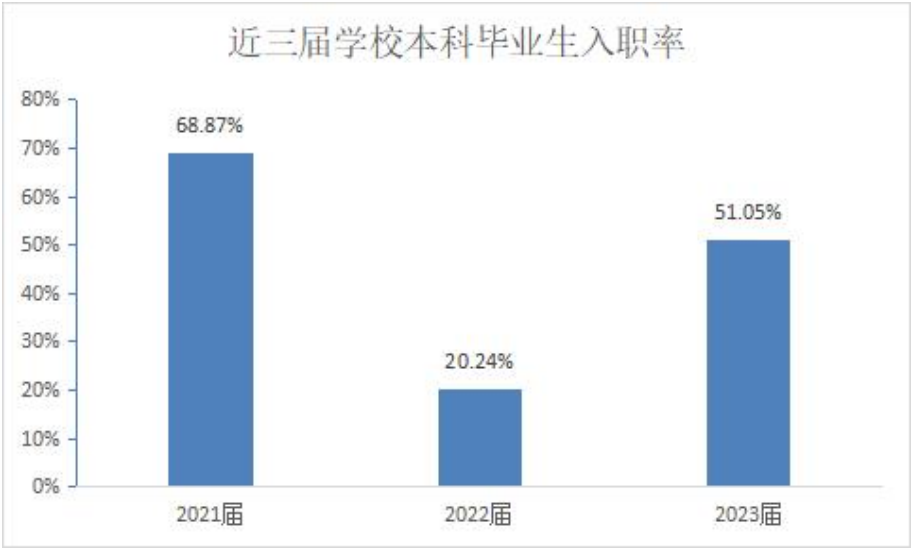
(1) 各专业本科毕业生入职率

序号	专业名称	毕业生人数	入职人数	入职率
0	总计	6790	3466	51.05%
1	经济学	521	233	44.72%
2	会计学	491	207	42.16%
3	工商管理	400	235	58.75%
4	金融学	353	151	42.78%
5	经济统计学	330	179	54.24%
6	计算机科学与技术	322	183	56.83%
7	法学	294	157	53.40%
8	财政学	274	128	46.72%
9	人力资源管理	260	160	61.54%
10	财务管理	250	148	59.20%
11	信息管理与信息系统	224	81	36.16%
12	国际经济与贸易	209	100	47.85%
13	金融工程	209	99	47.37%
14	税收学	200	106	53.00%
15	金融数学	170	84	49.41%
16	审计学	157	85	54.14%
17	保险学	145	68	46.90%
18	精算学	102	55	53.92%
19	英语	101	63	62.38%
20	视觉传达设计	97	73	75.26%
21	数据科学与大数据技术	96	62	64.58%
22	国际商务	93	57	61.29%
23	行政管理	91	49	53.85%
24	劳动与社会保障	85	39	45.88%
25	商务英语	83	24	28.92%
26	资产评估	81	56	69.14%
27	大数据管理与应用	81	28	34.57%

28	统计学	80	40	50.00%
29	数字媒体技术	77	51	66.23%
30	汉语言文学	73	29	39.73%
31	数学与应用数学	66	30	45.45%
32	文化产业管理	60	16	26.67%
33	新闻学	59	26	44.07%
34	美术学	58	40	68.97%
35	资源与环境经济学	58	26	44.83%
36	工程管理	56	32	57.14%
37	电子商务	55	25	45.45%
38	物流管理	54	20	37.04%
39	社会体育指导与管理	49	33	67.35%
40	旅游管理	46	34	73.91%
41	投资学	43	25	58.14%
42	数字媒体艺术	40	29	72.50%
43	日语	34	12	35.29%
44	贸易经济	33	21	63.64%
45	市场营销	31	24	77.42%
46	体育经济与管理	31	17	54.84%
47	汉语国际教育	25	2	8.00%
48	法语	21	15	71.43%
49	城市管理	15	7	46.67%
50	农村区域发展	7	2	28.57%

注：入职率=（入职毕业生人数/毕业生总人数）×100%。入职包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、自由职业。

(2) 近三届学校本科毕业生入职率



2.2 境内升学率

(1) 各专业本科毕业生境内升学率

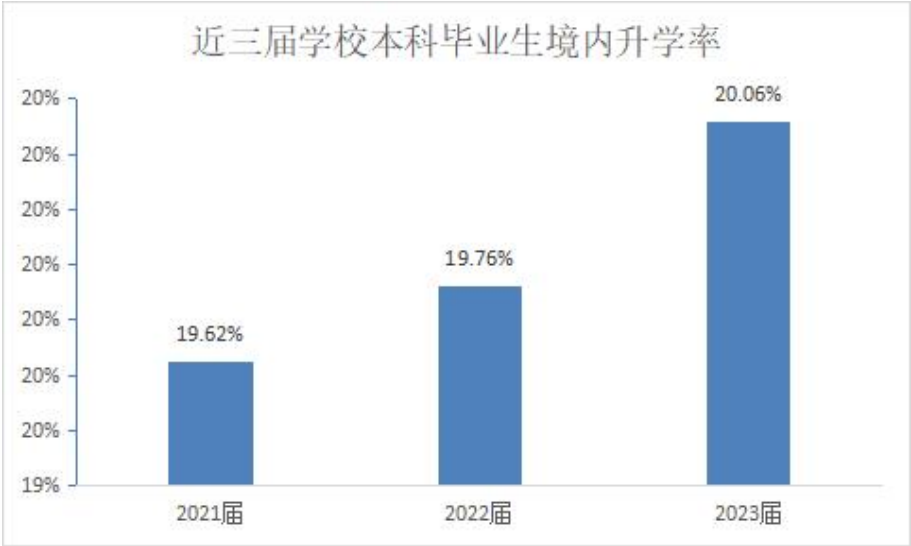
序号	专业名称	毕业生人数	境内升学人数	境内升学率

0	总计	6790	1362	20.06%
1	经济学	521	98	18.81%
2	会计学	491	121	24.64%
3	工商管理	400	52	13.00%
4	金融学	353	82	23.23%
5	经济统计学	330	81	24.55%
6	计算机科学与技术	322	68	21.12%
7	法学	294	49	16.67%
8	财政学	274	67	24.45%
9	人力资源管理	260	28	10.77%
10	财务管理	250	54	21.60%
11	信息管理与信息系统	224	55	24.55%
12	国际经济与贸易	209	44	21.05%
13	金融工程	209	40	19.14%
14	税收学	200	56	28.00%
15	金融数学	170	42	24.71%
16	审计学	157	44	28.03%
17	保险学	145	36	24.83%
18	精算学	102	29	28.43%
19	英语	101	21	20.79%
20	视觉传达设计	97	8	8.25%
21	数据科学与大数据技术	96	20	20.83%
22	国际商务	93	17	18.28%
23	行政管理	91	14	15.38%
24	劳动与社会保障	85	6	7.06%
25	商务英语	83	18	21.69%
26	资产评估	81	15	18.52%
27	大数据管理与应用	81	25	30.86%
28	统计学	80	24	30.00%
29	数字媒体技术	77	13	16.88%
30	汉语言文学	73	8	10.96%
31	数学与应用数学	66	18	27.27%
32	文化产业管理	60	21	35.00%
33	新闻学	59	7	11.86%
34	美术学	58	5	8.62%
35	资源与环境经济学	58	5	8.62%
36	工程管理	56	9	16.07%
37	电子商务	55	2	3.64%
38	物流管理	54	14	25.93%
39	社会体育指导与管理	49	13	26.53%
40	旅游管理	46	3	6.52%
41	投资学	43	6	13.95%
42	数字媒体艺术	40	1	2.50%
43	日语	34	5	14.71%
44	贸易经济	33	4	12.12%
45	市场营销	31	3	9.68%
46	体育经济与管理	31	6	19.35%
47	汉语国际教育	25	0	0.00%
48	法语	21	3	14.29%

49	城市管理	15	1	6.67%
50	农村区域发展	7	1	14.29%

注：境内升学率=（境内升学毕业生人数/毕业生总人数）×100%。境内升学毕业生人数：应届本科毕业生中考取研究生的人数和免试推荐或保送研究生的人数。

(2) 近三届学校本科毕业生境内升学率



2.3 出国出境升学率

(1) 各专业本科毕业生出国出境升学率

序号	专业名称	毕业生人数	出国出境升学人数	出国出境升学率
0	总计	6790	441	6.49%
1	经济学	521	57	10.94%
2	会计学	491	41	8.35%
3	工商管理	400	27	6.75%
4	金融学	353	25	7.08%
5	经济统计学	330	30	9.09%
6	计算机科学与技术	322	21	6.52%
7	法学	294	9	3.06%
8	财政学	274	16	5.84%
9	人力资源管理	260	9	3.46%
10	财务管理	250	15	6.00%
11	信息管理与信息系统	224	17	7.59%
12	国际经济与贸易	209	23	11.00%
13	金融工程	209	11	5.26%
14	税收学	200	4	2.00%
15	金融数学	170	14	8.24%
16	审计学	157	1	0.64%
17	保险学	145	11	7.59%
18	精算学	102	6	5.88%
19	英语	101	2	1.98%

20	视觉传达设计	97	1	1.03%
21	数据科学与大数据技术	96	4	4.17%
22	国际商务	93	13	13.98%
23	行政管理	91	2	2.20%
24	劳动与社会保障	85	2	2.35%
25	商务英语	83	15	18.07%
26	资产评估	81	2	2.47%
27	大数据管理与应用	81	4	4.94%
28	统计学	80	8	10.00%
29	数字媒体技术	77	2	2.60%
30	汉语言文学	73	2	2.74%
31	数学与应用数学	66	3	4.55%
32	文化产业管理	60	5	8.33%
33	新闻学	59	7	11.86%
34	美术学	58	4	6.90%
35	资源与环境经济学	58	8	13.79%
36	工程管理	56	3	5.36%
37	电子商务	55	2	3.64%
38	物流管理	54	5	9.26%
39	社会体育指导与管理	49	0	0.00%
40	旅游管理	46	1	2.17%
41	投资学	43	2	4.65%
42	数字媒体艺术	40	2	5.00%
43	日语	34	1	2.94%
44	贸易经济	33	2	6.06%
45	市场营销	31	0	0.00%
46	体育经济与管理	31	0	0.00%
47	汉语国际教育	25	0	0.00%
48	法语	21	2	9.52%
49	城市管理	15	0	0.00%
50	农村区域发展	7	0	0.00%

注：出国出境升学率=（出国出境升学毕业生人数/毕业生总人数）×100%。出国出境升学毕业生人数：应届本科毕业生中到国外或境外（港澳台）学习的人数。

（2）近三届学校本科毕业生出国出境升学率



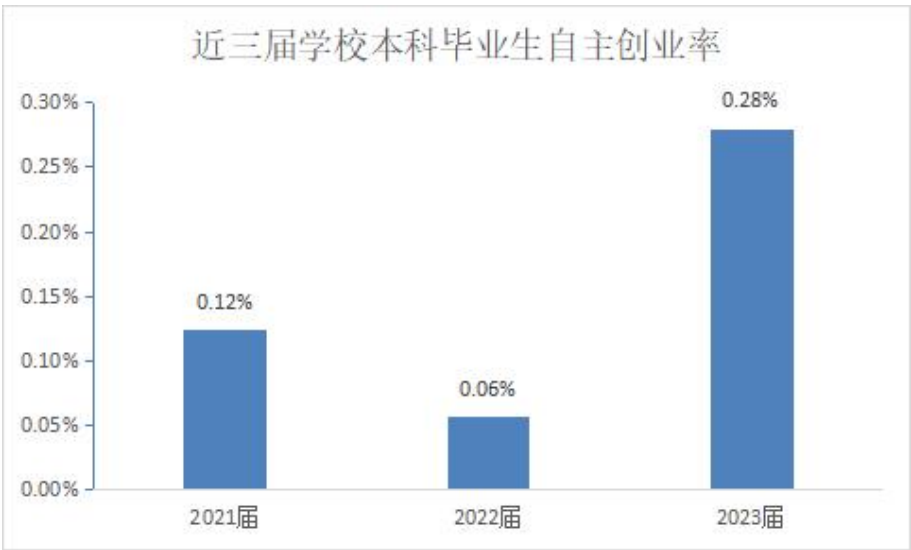
2.4 自主创业率

(1) 近三届本科毕业生自主创业统计

届别	毕业生人数	自主创业人数	自主创业率
2021 届	7246	9	0.12%
2022 届	7090	4	0.06%
2023 届	6790	19	0.28%

注：自主创业率=（自主创业毕业生人数/毕业生总人数）×100%。自主创业毕业生人数：创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者的人数。包括个体经营和合伙经营两种类型。

(2) 近三届学校本科毕业生自主创业率



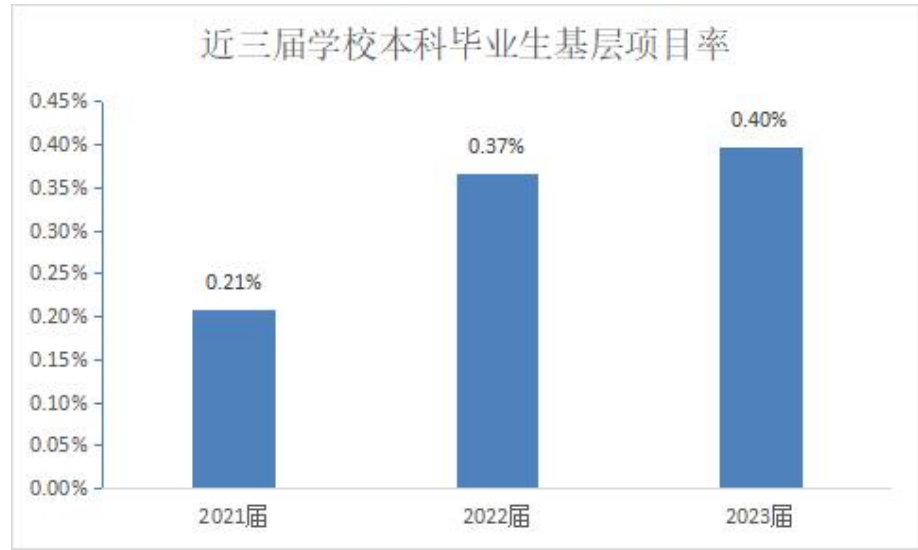
2.5 基层项目率

(1) 近三届本科毕业生基层项目统计

届别	毕业生人数	基层项目人数	基层项目率
2021 届	7246	15	0.21%
2022 届	7090	26	0.37%
2023 届	6790	27	0.40%

注：基层项目率=（基层项目毕业生人数/毕业生总人数）×100%。基层项目毕业生人数：参加国家或地方支边、支农、支教、支医、支援西部、扶贫、选调生、选聘生（大学生村官）等项目的毕业生人数。

(2) 近三届学校本科毕业生基层项目率



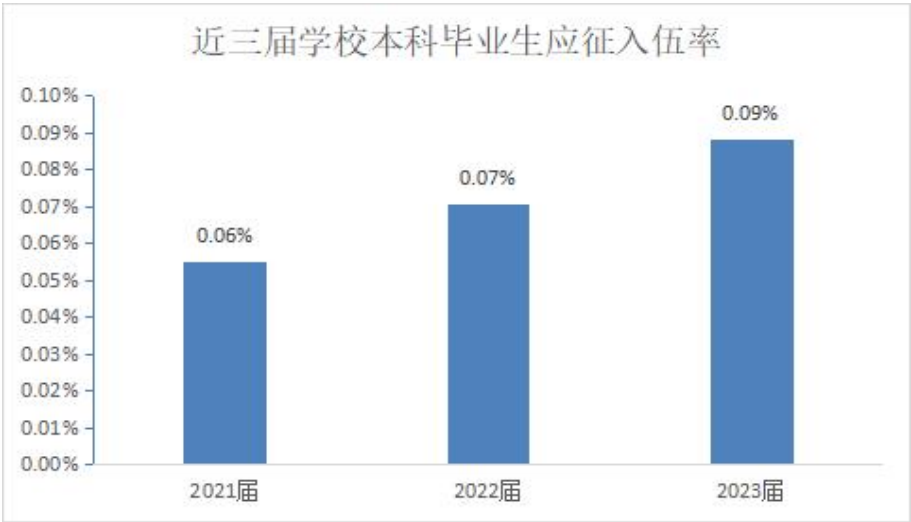
2.6 应征入伍率

(1) 近三届本科毕业生应征入伍统计

届别	毕业生人数	应征入伍人数	应征入伍率
2021 届	7246	4	0.06%
2022 届	7090	5	0.07%
2023 届	6790	6	0.09%

注：应征入伍率=（应征入伍毕业生人数/毕业生总人数）×100%。

(2) 近三届学校本科毕业生应征入伍率



3 就业流向

3.1 地域流向占比

(1) 本科毕业生地区流向占比

序号	地区	毕业生人数	占比
0	总计	3512	100.00%
1	华东	2776	79.04%
2	华北	222	6.32%
3	华南	144	4.10%
4	西南	129	3.67%
5	西北	125	3.56%
6	华中	73	2.08%
7	东北	43	1.22%

注：地区流向占比=（各所在区域的参加工作毕业生人数/参加工作毕业生人数）×100%。

1. 参加工作毕业生人数=毕业去向落实人数-境内升学毕业生人数-出国出境升学人数-应征入伍人数。

(2) 本科毕业生省份流向占比（top10）

序号	省份	毕业生人数	占比
0	总计	3104	88.38%
1	山东	2550	72.61%
2	北京	139	3.96%
3	江苏	69	1.96%
4	广东	68	1.94%
5	上海	60	1.71%
6	浙江	59	1.68%
7	四川	48	1.37%
8	新疆	39	1.11%
9	安徽	38	1.08%
10	贵州	34	0.97%

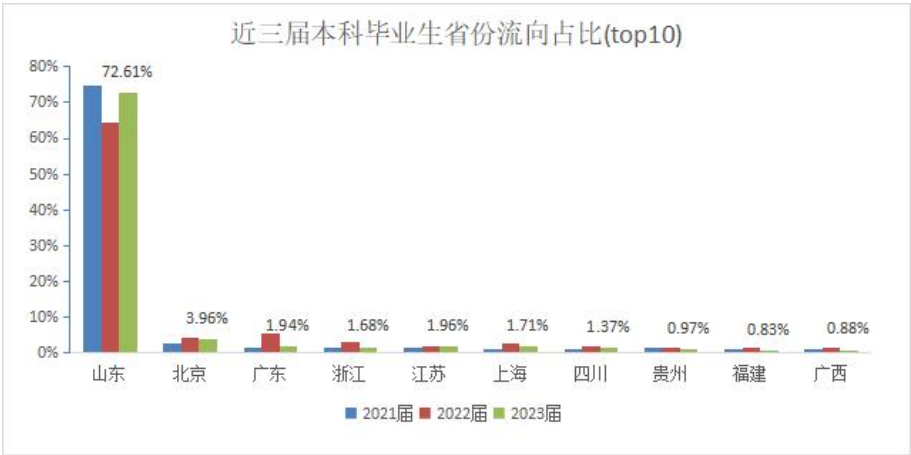
(3) 本科毕业生城市流向占比（top10）

序号	城市	毕业生人数	占比
0	总计	1947	55.44%
1	济南市	1320	37.59%
2	青岛市	205	5.84%
3	北京市	139	3.96%
4	上海市	60	1.71%
5	潍坊市	42	1.20%
6	深圳市	39	1.11%
7	烟台市	39	1.11%
8	济宁市	37	1.05%
9	临沂市	34	0.97%
10	杭州市	32	0.91%

(4) 近三届本科毕业生地区流向占比

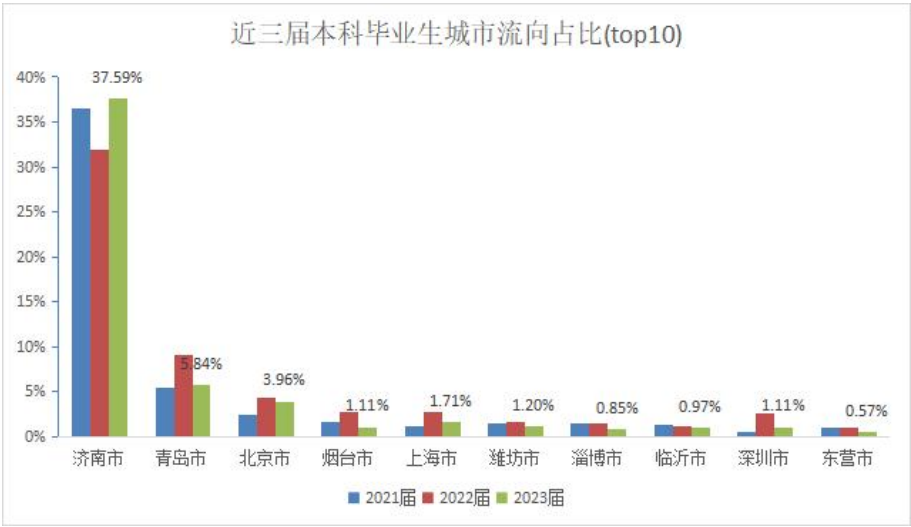
序号	地区	2021 届	2022 届	2023 届	2021 届占比	2022 届占比	2023 届占比
0	总计	5014	1465	3512	100.00%	100.00%	100.00%
1	华东	4006	1065	2776	79.90%	72.70%	79.04%
2	华北	243	105	222	4.85%	7.17%	6.32%
3	华南	200	132	144	3.99%	9.01%	4.10%
4	西南	212	65	129	4.23%	4.44%	3.67%
5	西北	166	62	125	3.31%	4.23%	3.56%
6	华中	136	25	73	2.71%	1.71%	2.08%
7	东北	50	11	43	1.00%	0.75%	1.22%
8	港澳台	1	0	0	0.02%	0.00%	0.00%

(5) 近三届本科毕业生省份流向占比（top10）



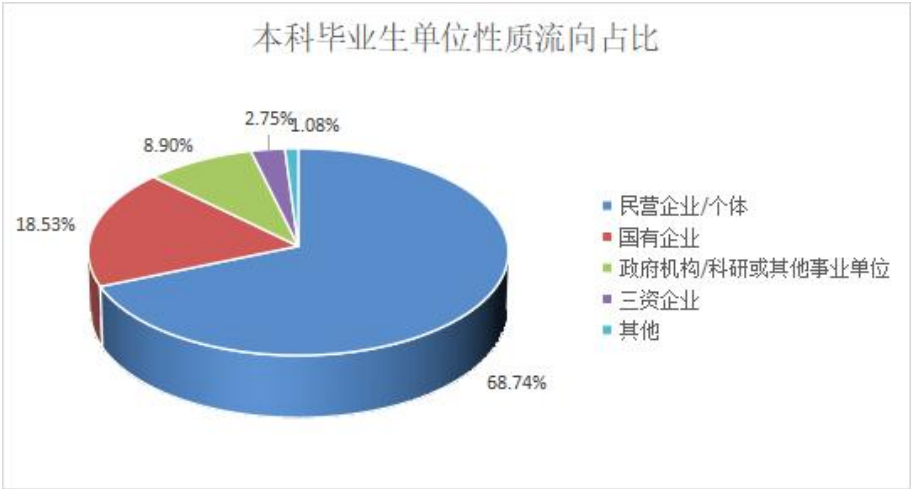
注：本图中只显示 2023 届占比，下同。

(6) 近三届本科毕业生城市流向占比 (top10)



3.2 单位流向占比

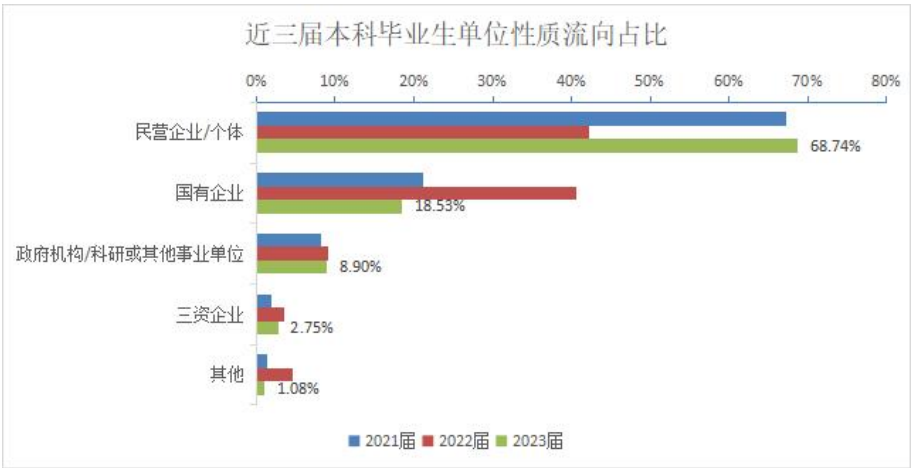
(1) 本科毕业生单位性质流向占比



注：单位性质流向占比=(各单位性质的单位就业毕业生人数/单位就业毕业生人数)*100%。

1. 单位性质是按政府机构/科研或其他事业单位（包括机关、科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位或其他事业单位），国有企业，三资企业，民营企业/个体（其他企业），其他（部队、农村建制村、城镇社区、其他）区分。
2. 统计范围：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

(2) 近三届本科毕业生单位性质流向占比



3.3 行业流向占比

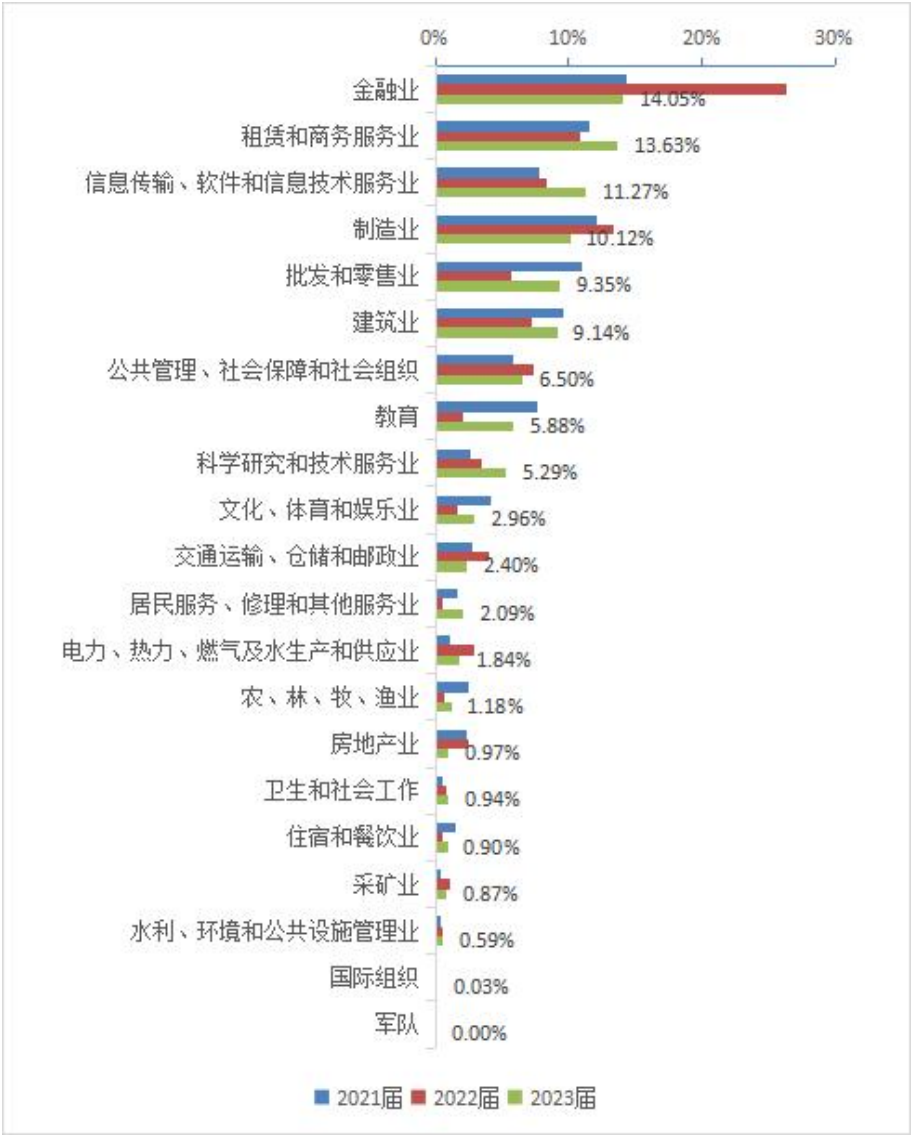
(1) 本科毕业生行业流向占比

序号	单位行业	毕业生人数	占比
0	总计	2876	100.00%
1	金融业	404	14.05%
2	租赁和商务服务业	392	13.63%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	324	11.27%
4	制造业	291	10.12%
5	批发和零售业	269	9.35%
6	建筑业	263	9.14%
7	公共管理、社会保障和社会组织	187	6.50%
8	教育	169	5.88%
9	科学研究和技术服务业	152	5.29%
10	文化、体育和娱乐业	85	2.96%
11	交通运输、仓储和邮政业	69	2.40%
12	居民服务、修理和其他服务业	60	2.09%
13	电力、热力、燃气及水生产和供应业	53	1.84%
14	农、林、牧、渔业	34	1.18%
15	房地产业	28	0.97%
16	卫生和社会工作	27	0.94%
17	住宿和餐饮业	26	0.90%
18	采矿业	25	0.87%
19	水利、环境和公共设施管理业	17	0.59%
20	国际组织	1	0.03%
21	军队	0	0.00%

注：行业流向占比=（各行业的单位就业毕业生人数/单位就业毕业生人数）×100%。

1. 所在行业包括信息传输、软件和信息技术服务业、制造业等 21 种。
2. 统计范围：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

(2) 近三届本科毕业生行业流向占比



3.4 职业流向占比

(1) 本科毕业生职业流向占比

序号	职位类别	毕业生人数	占比
0	总计	2876	100.00%
1	其他人员	2876	100.00%
2	商业和服务业人员	0	0.00%
3	卫生专业技术人员	0	0.00%
4	工程技术人员	0	0.00%
5	金融业务人员	0	0.00%
6	科学研究人员	0	0.00%
7	其他专业技术人员	0	0.00%
8	体育工作人员	0	0.00%
9	法律专业人员	0	0.00%
10	新闻出版和文化工作人员	0	0.00%
11	教学人员	0	0.00%

12	军人	0	0.00%
13	生产和运输设备操作人员	0	0.00%
14	办事人员和有关人员	0	0.00%
15	文学艺术工作人员	0	0.00%
16	公务员	0	0.00%
17	经济业务人员	0	0.00%
18	农林牧渔业技术人员	0	0.00%

注：职业流向占比=（各职位类别的单位就业毕业生人数/单位就业毕业生人数）×100%。

1. 主要职位类别包括工程技术人员、金融业务人员等 18 种。
2. 统计范围：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

（2）近三届本科毕业生职业流向占比





普通高等学校本科教育教学审核评估（2021—2025 年）

用人单位跟踪调查报告

山东财经大学

教育部学生服务与素质发展中心

教育部教育质量评估中心

二零二三年十月

普通高等学校本科教育教学审核评估（2021-2025 年）

用人单位跟踪调查报告

山东财经大学

教育部学生服务与素质发展中心

教育部教育质量评估中心

二零二三年十月

说 明

本报告从用人单位的角度量化反映该校毕业生的政治思想与职业修养、专业水平、职业能力水平、岗位匹配度，高校就业工作等方面的评价及人才需求情况，对高校就业工作进行常态监测，为高校审核评估提供数据佐证。

本报告是对《用人单位跟踪调查问卷》调查结果的分析。调查通过发放电子问卷实施，调查时间为 2022 年 10 月 20 日—2023 年 8 月 6 日。问卷调查面向近三年接收山东财经大学毕业生的用人单位人力资源部门招聘经理、接受毕业生较多的部门业务主管，收回招聘经理有效问卷 91 份，业务主管有效问卷 63 份。

问卷采用 5 分制，评价结果分为“非常低”、“较低”、“一般”、“较高”、“非常高”，分别记为 1、2、3、4、5 分，每题得平均分，同时呈现选不同分数的调查对象占比。本报告的优劣或强弱评价值，都只是一个相对的参考数值，供审核评估专家与其他相关报告进行数据佐证，而数值本身并不具有绝对的比较意义。

目 录

说 明	I
一、业务主管评价	1
1. 总体评价	1
2. 政治思想与职业修养	1
3. 与本岗位相关的专业水平	2
4. 职业能力水平	3
5. 工作岗位匹配度	5
6. 综合评价	6
二、招聘经理评价	7
1. 总体评价	7
2. 整体满意度评价	7
3. 工作稳定性	8
4. 继续招聘意愿	8
5. 校园招聘服务	9
6. 就业指导服务	9

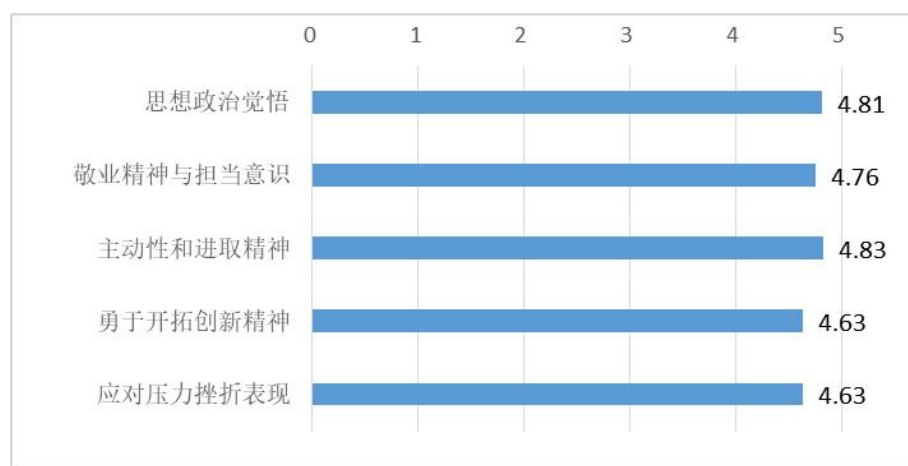
一、业务主管评价

1. 总体评价

用人单位业务主管对毕业生的综合评价为 4.70，其中，政治思想与职业素养评价为 4.73，与本岗位相关的专业水平评价为 4.58，职业能力水平评价为 4.69，工作岗位匹配度评价为 4.69。

2. 政治思想与职业素养

用人单位业务主管对毕业生思想政治觉悟的评价为 4.81，敬业精神和担当意识评价为 4.76，主动性和进取精神评价为 4.83，勇于开拓创新的精神评价为 4.63，应对压力挫折表现评价为 4.63。



图表 1-1 业务主管对毕业生政治思想与职业素养评价

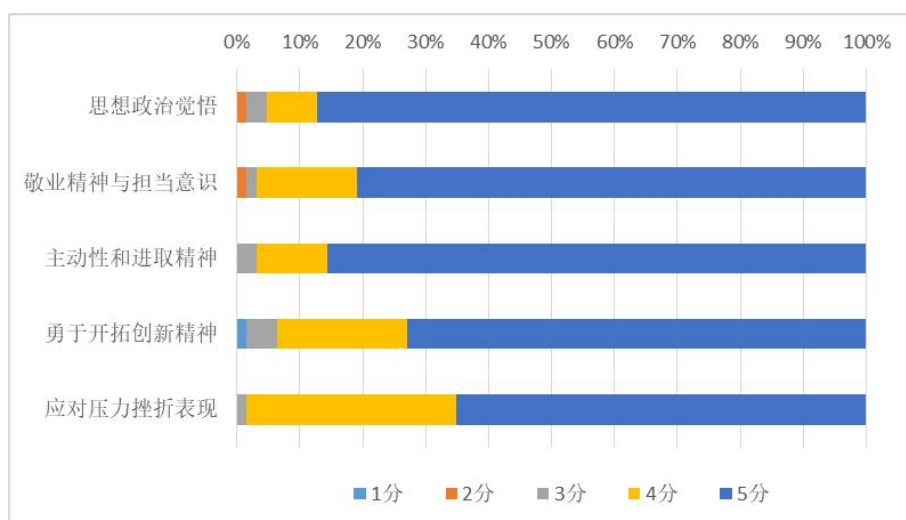
注：按照 5 点评分的均值计算。

用人单位业务主管对毕业生政治思想与职业素养的评价按照 5 级打分的具体占比详见下表。

图表 1-2 业务主管对毕业生政治思想与职业素养评价打分占比

二级指标	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分
思想政治觉悟	0.00%	1.59%	3.17%	7.94%	87.30%
敬业精神与担当意识	0.00%	1.59%	1.59%	15.87%	80.95%
主动性和进取精神	0.00%	0.00%	3.17%	11.11%	85.71%

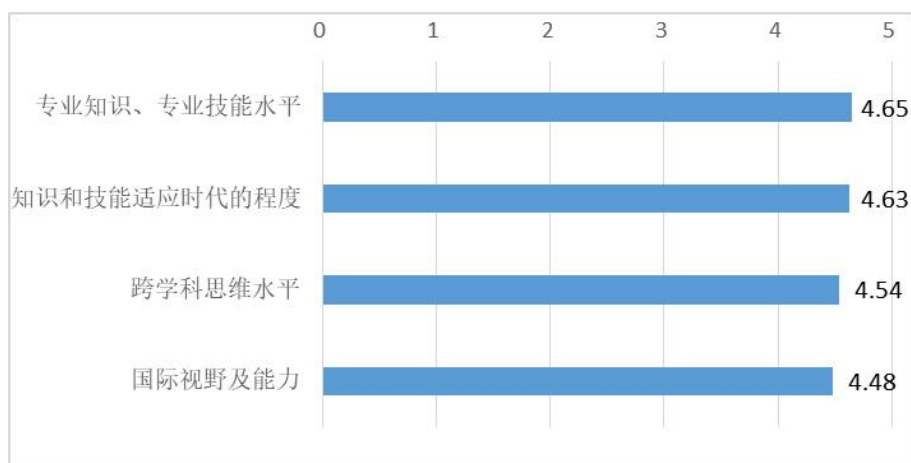
勇于开拓创新精神	1.59%	0.00%	4.76%	20.63%	73.02%
应对压力挫折表现	0.00%	0.00%	1.59%	33.33%	65.08%



图表 1-3 业务主管对毕业生政治思想与职业素养评价打分占比图

3. 与本岗位相关的专业水平

用人单位业务主管对毕业生专业知识专业技能水平的评价为 4.65，知识和技能适应时代的程度评价为 4.63，跨学科思维水平的评价为 4.54，国际视野及能力评价为 4.48。



图表 1-4 业务主管对毕业生与本岗位相关专业水平评价

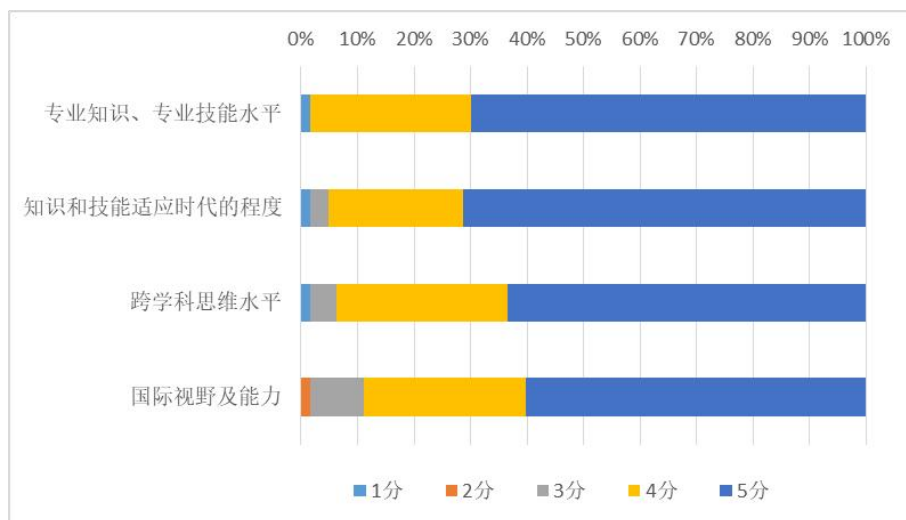
注：按照 5 点评分的均值计算。

用人单位业务主管对毕业生与本岗位相关的专业水平的评价按

照 5 级打分的具体占比详见下表。

图表 1-5 业务主管对毕业生与本岗位相关专业水平评价打分占比

二级指标	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分
专业知识、专业技能水平	1.59%	0.00%	0.00%	28.57%	69.84%
知识和技能适应时代的程度	1.59%	0.00%	3.17%	23.81%	71.43%
跨学科思维水平	1.59%	0.00%	4.76%	30.16%	63.49%
国际视野及能力	0.00%	1.59%	9.52%	28.57%	60.32%



图表 1-6 业务主管对毕业生与本岗位相关专业水平评价打分占比图

4. 职业能力水平

用人单位业务主管对毕业生个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）的评价为 4.83，听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学运算能力，倾听能力，口头表达能力）的评价为 4.76，科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，解决问题能力，学习能力，推理能力）的评价为 4.60，人际合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）的评价为 4.75，资源统筹能力（对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）的评价为 4.65，科技应用能力（选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）能力）的评价为 4.63，

信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息的能力）的评价为 4.65，系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）的评价为 4.65。



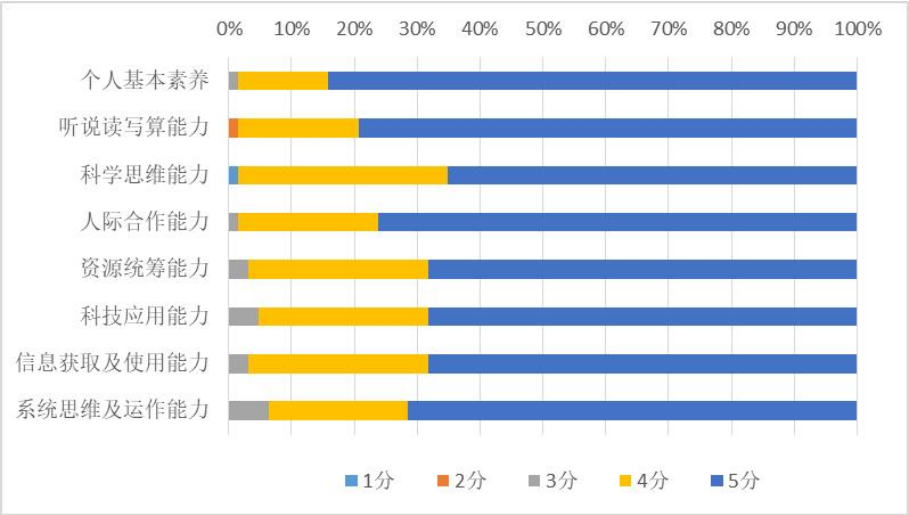
图表 1-7 业务主管对毕业生职业能力水平评价

注：按照 5 点评分的均值计算。

用人单位业务主管对毕业生职业能力水平的评价按照 5 级打分的具体占比详见下表。

图表 1-8 业务主管对毕业生职业能力水平评价打分占比

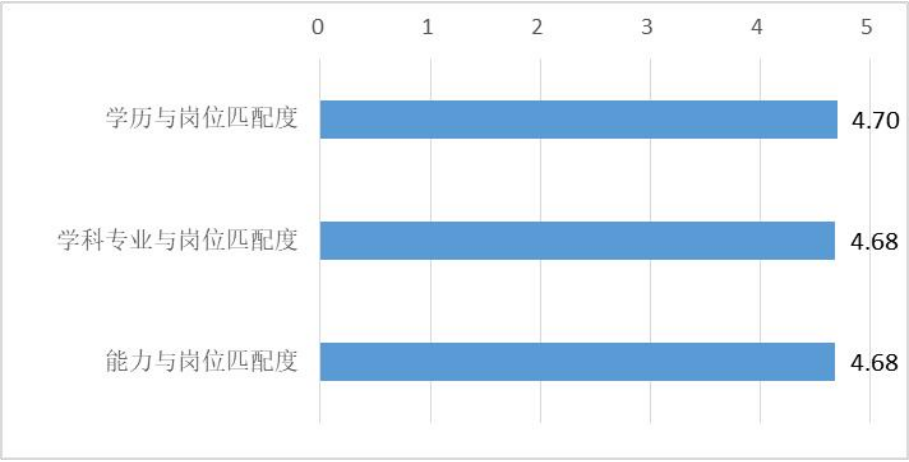
二级指标	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分
个人基本素养	0.00%	0.00%	1.59%	14.29%	84.13%
听说读写算能力	0.00%	1.59%	0.00%	19.05%	79.37%
科学思维能力	1.59%	0.00%	0.00%	33.33%	65.08%
人际合作能力	0.00%	0.00%	1.59%	22.22%	76.19%
资源统筹能力	0.00%	0.00%	3.17%	28.57%	68.25%
科技应用能力	0.00%	0.00%	4.76%	26.98%	68.25%
信息获取及使用能力	0.00%	0.00%	3.17%	28.57%	68.25%
系统思维及运作能力	0.00%	0.00%	6.35%	22.22%	71.43%



图表 1-9 业务主管对毕业生职业能力水平评价打分占比图

5. 工作岗位匹配度

用人单位业务主管对毕业生学历与岗位匹配度的评价为 4.70，学科专业与岗位匹配度的评价为 4.68，能力与岗位匹配度的评价为 4.68。



图表 1-10 业务主管对毕业生工作岗位匹配度评价

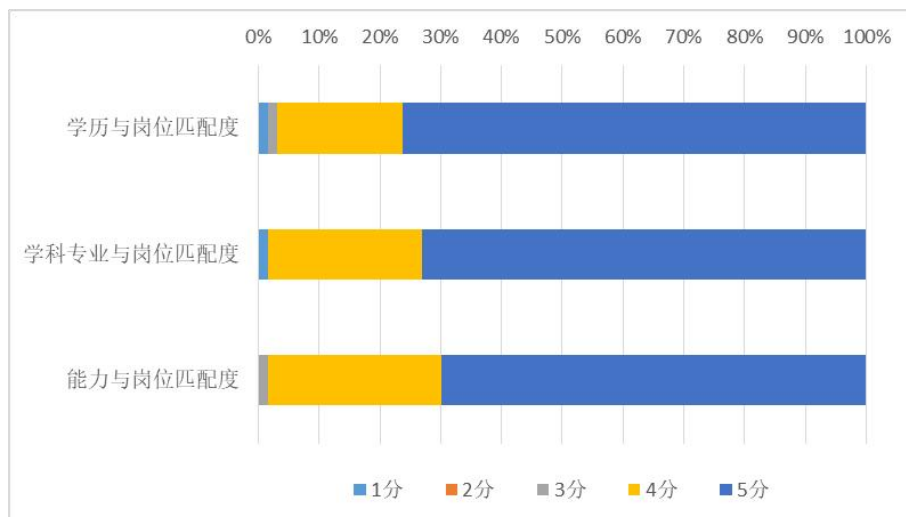
注：按照 5 点评分的均值计算。

用人单位业务主管对毕业生工作岗位匹配度的评价按照 5 级打分的占比详见下表。

图表 1-11 业务主管对毕业生工作岗位匹配度评价打分占比

二级指标	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分

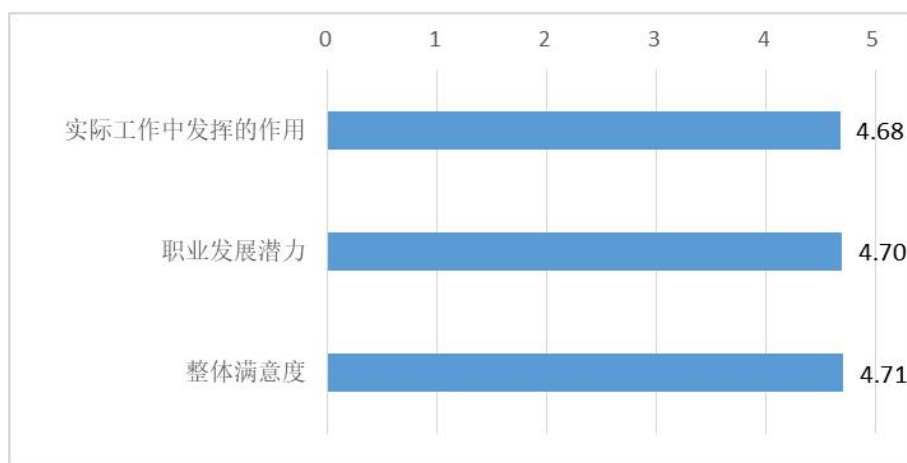
学历与岗位匹配度	1.59%	0.00%	1.59%	20.63%	76.19%
学科专业与岗位匹配度	1.59%	0.00%	0.00%	25.40%	73.02%
能力与岗位匹配度	0.00%	0.00%	1.59%	28.57%	69.84%



图表 1-12 业务主管对毕业生工作岗位匹配度评价打分占比图

6. 综合评价

用人单位业务主管对毕业生在实际工作中发挥的作用的评价为 4.68，职业发展潜力的评价为 4.70，整体满意度的评价为 4.71。



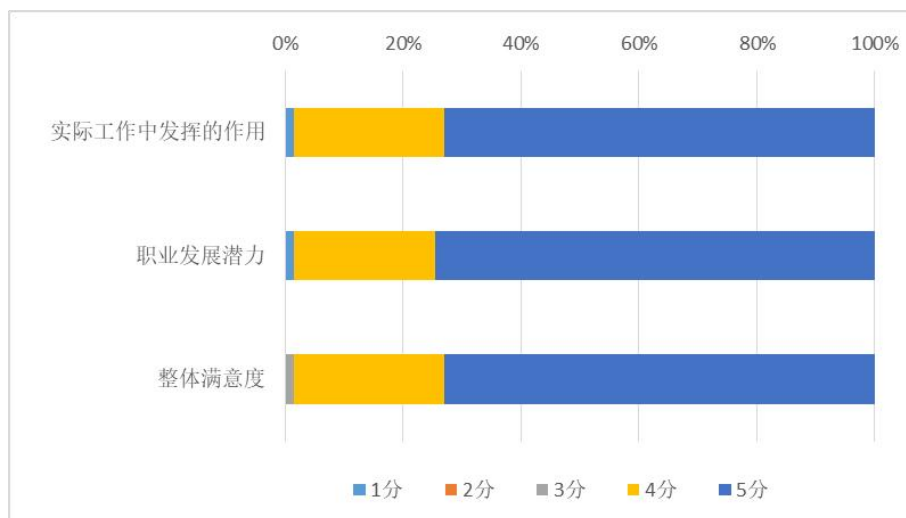
图表 1-13 业务主管对毕业生综合评价

注：按照 5 点评分的均值计算。

用人单位业务主管对毕业生综合评价按照 5 级打分的具体占比详见下表。

图表 1- 14 业务主管对毕业生综合评价打分占比

二级指标	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分
实际工作中发挥的作用	1. 59%	0. 00%	0. 00%	25. 40%	73. 02%
职业发展潜力	1. 59%	0. 00%	0. 00%	23. 81%	74. 60%
整体满意度	0. 00%	0. 00%	1. 59%	25. 40%	73. 02%



图表 1- 15 业务主管对毕业生综合评价打分占比图

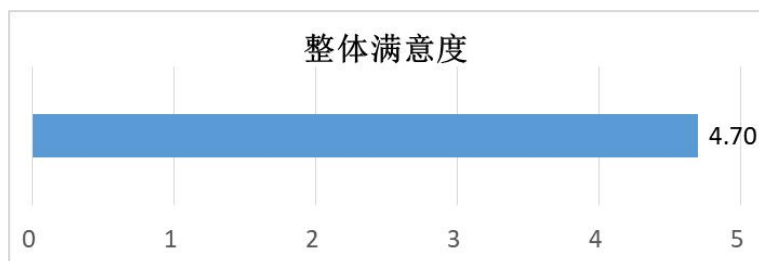
二、 招聘经理评价

1. 总体评价

用人单位招聘经理对于本校毕业生的总体评价为 4.53。其中，对本校毕业生的整体满意度评价为 4.70，工作稳定性评价为 4.57，继续招聘意愿为 4.53，校园招聘服务评价为 4.43，就业指导服务评价为 4.43。

2. 整体满意度评价

用人单位招聘经理对毕业生的整体满意度评价为 4.70。



图表 2-1 招聘经理对毕业生整体满意度评价

注：按照 5 点评分的均值计算。

用人单位招聘经理对毕业生整体满意度评价按照 5 级打分的具体占比详见下表。

图表 2-2 招聘经理对毕业生整体满意度评价打分占比

二级指标	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分
整体满意度评价	0.00%	0.00%	4.40%	20.88%	74.73%

3. 工作稳定性

用人单位招聘经理对毕业生的工作稳定性评价为 4.57。



图表 2-3 招聘经理对毕业生的工作稳定性评价

注：按照 5 点评分的均值计算。

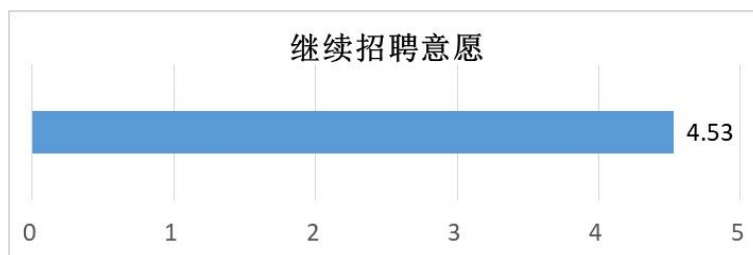
用人单位招聘经理对毕业生工作稳定性的评价按照 5 级打分的具体占比详见下表。

图表 2-4 招聘经理对毕业生工作稳定性评价打分占比

二级指标	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分
工作稳定性	0.00%	2.20%	5.49%	25.27%	67.03%

4. 继续招聘意愿

用人单位招聘经理对毕业生的继续招聘意愿评价为 4.53。



图表 2-5 招聘经理对毕业生继续招聘意愿评价

注：按照 5 点评分的均值计算。

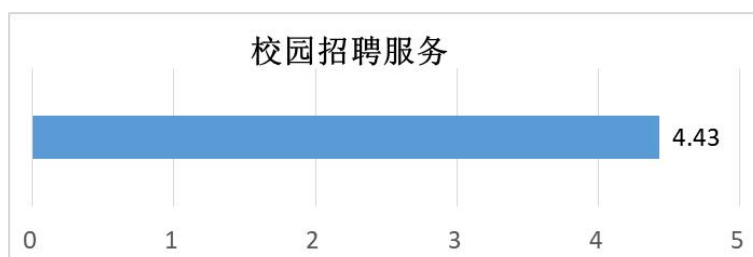
用人单位招聘经理对毕业生继续招聘意愿的评价按照 5 级打分的具体占比详见下表。

图表 2-6 招聘经理对毕业生继续招聘意愿评价打分占比

二级指标	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分
继续招聘意愿	0.00%	1.10%	7.69%	28.57%	62.64%

5. 校园招聘服务

用人单位招聘经理对本校校园招聘服务工作评价为 4.43。



图表 2-7 招聘经理对本校校园招聘服务工作评价

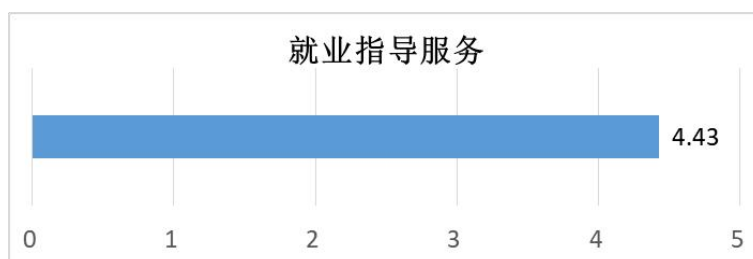
注：按照 5 点评分的均值计算。

图表 2-8 招聘经理对本校校园招聘服务工作评价打分占比

二级指标	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分
校园招聘服务工作	1.10%	0.00%	13.19%	26.37%	59.34%

6. 就业指导服务

用人单位招聘经理对本校学生就业指导服务工作评价为 4.43。



图表 2-9 招聘经理对本校就业指导服务工作评价

注：按照 5 点评分的均值计算。

图表 2-10 招聘经理对本校就业指导服务工作评价打分占比

二级指标	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分
就业指导服务工作	1.10%	1.10%	9.89%	29.67%	58.24%





山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2021-2022 学年 本科教学质量报告



二〇二二年十二月

目录

学校概况	1
第一部分 本科教育基本情况	3
一、本科人才培养目标及服务面向	3
(一) 人才培养目标	3
1. 人才培养总目标	3
2. 专业培养目标	3
(二) 服务面向	3
二、本科专业设置情况	3
三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例	3
四、招生与生源情况	4
第二部分 师资与教学条件	5
一、师资队伍	5
(一) 数量及结构	5
(二) 本科生主讲教师及教授承担本科课程情况	8
(三) 师资人才队伍建设及服务情况	8
1. 实施校党委书记人才工作项目	8
2. 师德师风建设常抓不懈	9
3. 人事分配制度改革深入推进	10
4. 人才引进不断强化	10
5. 人才培育提质增效	10
6. 职业提升多措并举	11
二、教学条件	11
(一) 教学经费投入情况	11
(二) 教学设施情况	12
1. 教学用房及设备情况	12
2. 图书资源情况	12
第三部分 教学建设与改革	13
一、专业建设	13
(一) 专业建设规划与执行	13
(二) 专业设置与调整	14
(三) 一流专业建设	14
二、课程建设	14
(一) 课程建设规划与执行	15
(二) 多措并举开展课程建设	15
1. 加强一流课程建设	15
2. 深化思政课教学改革	15
3. 推进课程思政建设	16
4. 创新实验课程资源	16

5. 提升“三育”课程体系建设	1 7
三、教材建设与选用	1 7
四、教学改革	1 9
(一) 教学改革的总体思路及保障措施	1 9
1. 教学改革总体思路	1 9
2. 教学改革具体措施	1 9
(二) 人才培养模式改革	2 0
五、课堂教学	2 2
(一) 开课情况	2 2
(二) 教师教学方法和学生学习方式	2 2
(三) 线上线下教学体系进一步完善	2 2
(四) 加强课程过程性考核	2 3
六、实践教学	2 3
(一) 实践教学体系	2 3
(二) 综合性、设计性实验课程建设与实验室开放情况	2 4
(三) 实验室和校外实践基地建设	2 4
七、毕业论文(设计)管理	2 5
八、社会实践活动	2 6
(一) “三千计划”实践育人品牌建设	2 6
(二) 校园文化建设情况	2 7
九、创新创业教育改革	2 7
(一) 创新育人理念, 培养财经特色双创人才	2 7
(二) 明确人才培养质量目标, 突出创新创业要素	2 8
(三) 推动专创融合, 建设创新创业教育课程体系	2 8
(四) 推动教学方法和实践方式变革, 构建“1+1+4”教学与实践模式	2 9
(五) 聚焦品牌建设, 增强学生创新创业能力	2 9
第四部分 专业培养能力	3 0
一、专业总体情况	3 0
二、专业培养目标定位	3 0
三、教学条件	3 0
(一) 专任教师总体情况	3 0
(二) 教学经费投入	3 1
(三) 教学资源	3 1
四、人才培养总体情况	3 2
(一) 立德树人落实机制	3 2
(二) 专业课程体系建设	3 3
(三) 实践教学及创新创业教育	3 3
(四) 学风管理	3 4
第五部分 质量保障体系	3 5
一、人才培养中心地位落实情况	3 5
(一) 高度重视本科教学工作, 坚持教学工作中心地位不动摇	3 5
(二) 完善教学质量保障体系, 建立教学质量长效机制	3 5
(三) 加强师资队伍建设, 为教学质量提升提供人才支撑	3 6

二、教学质量保障体系.....	3 6
(一) 多个环节.....	3 6
(二) 多个层次.....	3 7
(三) 多重保障.....	3 7
(四) 多方参与.....	3 8
三、日常教学质量监控.....	3 8
(一) 加强日常教学检查.....	3 8
(二) 引进第三方评估.....	3 9
(三) 开展调研座谈, 加强师生交流.....	3 9
(四) 强化教学督导队伍建设.....	3 9
四、质量信息利用.....	4 0
五、质量改进.....	4 0
第六部分 学生发展.....	4 1
一、学生指导与服务.....	4 1
(一) 聚焦思想引领, 打造思政工作平台团队.....	4 1
(二) 聚焦全面发展, 推进成长成人成才.....	4 1
(三) 聚焦服务育人, 构建服务保障体系.....	4 1
二、学风与学习效果.....	4 2
(一) 激励保障体系健全.....	4 2
(二) 学生学习满意度高.....	4 2
(三) 毕业率及学位授予率高.....	4 2
三、就业与发展.....	4 2
(一) 积极推进高质量就业.....	4 2
(二) 攻读研究生比率持续攀升.....	4 3
(三) 用人单位对毕业生充分认可.....	4 3
(四) 毕业生成就.....	4 4
第七部分 特色发展.....	4 5
一、创建实践思政育人新模式.....	4 5
(一) 确立“实践思政”理念.....	4 5
(二) 探索“1+N+X”教育模式.....	4 5
(三) 改革评价机制.....	4 5
(四) 育人成效显著.....	4 5
(五) 辐射示范作用明显.....	4 6
二、构建新财经人才培养体系.....	4 6
(一) 强化课程思政建设.....	4 6
(二) 培养新财经卓越拔尖人才.....	4 6
(三) 推进新财经专业建设.....	4 7
(四) 分层分类培养博硕人才.....	4 7
(五) 人才培养质量显著提升.....	4 7
第八部分 需要解决的问题.....	4 8
一、存在问题.....	4 8

二、改进措施	4 8
（一）树立以学生为本的教育观，全面启动课堂教学改革	4 8
（二）以示范课程团队建设为抓手，提升教师队伍信息化教学能力	4 8
（三）设立课堂教学改革教改专项，提升教研成果层次水平	4 9
（四）改进学业评价方式，推行全过程学业评价	4 9
附录：2021-2022 学年本科教学质量报告核心支撑数据	5 0

学校概况

山东财经大学是财政部、教育部、山东省共建高校，坐落于享有泉城美誉的国家历史文化名城——济南，是一所办学历史悠久、办学规模较大、办学特色鲜明，以经济学和管理学学科为主，兼有文、法、理、工、教育、艺术八大学科门类，在国内外具有较高声誉和知名度的财经类大学。

学校在济南市有燕山、舜耕、圣井三个校区，占地 3000 余亩。学校拥有完善的现代化教学基础设施和实验设备。现有国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 3 个，省高等学校骨干学科教学实验中心 26 个，省级实验室 21 个，各类实验室 150 多个，各类实践教学基地 306 个。校舍建筑总面积 98.2 万平方米，教学科研仪器设备总值 2.58 亿元。图书馆藏书 352.83 万册，电子图书 743 万册，实现了与省市图书馆图书资源共享。建有现代化演播中心、CATV 教学系统和千兆以太校园网络系统。设立了雅思机考考点，成为英国文化教育协会在中国大陆的第 27 个官方考点。

学校现设有 23 个教学院（部），全日制在校本科生、研究生 30000 余人。拥有应用经济学博士后科研流动站，应用经济学、工商管理、管理科学与工程、统计学 4 个一级学科博士学位授权点，11 个一级学科硕士学位授权点，20 种硕士专业学位类别。2017 年 12 月，在教育部学位与研究生教育发展中心公布的第四轮学科评估结果中，学校两个一级学科应用经济学、工商管理为 B+，两个一级学科管理科学与工程、公共管理为 B-。2020 年 12 月，学校入选山东省高水平大学建设名单；应用经济学、工商管理、管理科学与工程 3 个学科入选山东省高水平学科建设名单，其中，应用经济学为“高峰学科”建设学科。

学校具有一支教学科研水平较高，学历、年龄、专业技术职务和学缘结构比较合理的师资队伍，专任教师 1562 人，其中，教授 350 人、副教授 655 人。拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 3 人、青年拔尖人才 1 人，教育部“长江学者奖励计划”人选 2 人，全国文化名家暨“四个一批”人才工程人选 2 人，国家社科基金重大项目首席专家 6 人，教育部新世纪优秀人才支持计划 3 人，教育部教学指导委员会委员 8 人，国家“百千万人才工程”人选 3 人，全国五一劳动奖章获得者 1 人，国家有突出贡献的中青年专家 4 人，享受国务院政府特殊津贴的专家 18 人，全国高校黄大年式教师团队 1 个，“泰山学者”工程人选 14 人，山东省有突出贡献的中青年专家 14 人，山东省智库高端人才 20 人，全国优秀教师 16 人，省级教学名师 20 人，山东省齐鲁文化名家 1 人，山东省金融高端人才 4 人。

学校近三年承担省部级以上科研课题 505 项，其中国家社会科学基金项目

71 项、国家自然科学基金项目 32 项、教育部项目 35 项、省部级项目 367 项；获国家级、省部级科研奖励 108 项。参与共建“中国财政发展 2011 协同创新中心”“中国会计发展 2011 协同创新中心”2 个国家级协同创新平台；建有省级协同创新中心 4 个，省首批重点新型智库 1 个。承担建设 34 个省级及以上科研创新平台。学校主办《经济与管理评论》和《山东财经大学学报》两种学术期刊，其中《经济与管理评论》入选 2017-2018 年度中国社会科学引文索引（CSSCI）扩展版来源期刊、2018 年北大中文核心期刊。

学校是“金砖国家智库合作中方理事会”理事单位，国家留学基金委“高等学校青年骨干教师出国研修项目”合作院校，北京洪堡论坛—齐鲁论坛主办单位、国家留学基金委项目评审合作单位，中俄经济类大学联盟（ASREU）创始成员高校之一，亚太管理学院联合会（AAPBS）大陆 12 所高校之一，是“一带一路”财经类大学联盟高校之一，通过高等学校来华留学质量认证。现有中外合作办学项目 3 个，海外访学项目 40 余个，与美国等 20 余个国家的 100 余所高校和教育机构建立了广泛稳定、多层次、多形式的交流合作关系。

第一部分 本科教育基本情况

一、本科人才培养目标及服务面向

（一）人才培养目标

1. 人才培养总目标

坚持人才培养中心地位，培养富有家国情怀、经世济民专业素养高、具有国际视野、德智体美劳全面发展、堪当中华民族伟大复兴大任的应用型、复合型、创新型高层次人才。

2. 专业培养目标

全部专业均以培养中高端应用型人才为基本目标。依托重点学科和高水平创新平台培养拔尖创新型人才；选择部分专业试点培养交叉复合型人才。

（二）服务面向

立足山东、面向全国、放眼世界，为山东经济社会高质量发展和全面建设社会主义现代化国家提供高水平人才支撑和智力支持。

二、本科专业设置情况

截至 2022 年 9 月 30 日，学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工

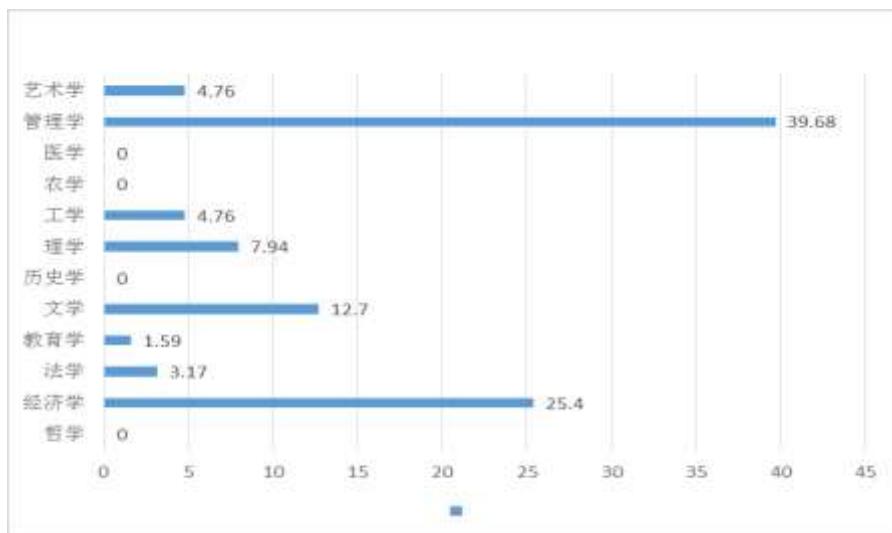


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学、艺术学、教育学 8 个学科门类、62 个本科专业（2022 年有 54 个招生本科专业），其中，经济类、管理类专业有 40 个，其他 6 个学科门类 22 个，大多与财经管理密切相关。

专业总体布局与结构合理，形成了与办学定位和社会需求相适应，以经管学科为主体，各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的专业结构。

三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

学校各类全日制在校学生总数为 29978 人，其中本科生 26460 人，博士研究生 189 人，全日制硕士研究生 3018 人，普通预科生 58 人，外国留学生 177 人。本科生占全日制在校学生总数的比例为 88.48%。

四、招生与生源情况

2022 年，随着高考综合改革持续推进，学校主动对接高质量专业培养和社会人才需求，进一步优化招生规模和招生专业结构，圆满完成各批次招考任务，在全国 29 个省（自治区、直辖市）及港澳台地区共录取考生 6634 人。从录取结果来看，学校招生形势持续向好，整体生源质量稳步提升。

在山东省内，常规批次普通类专业录取分数区间为 543 分至 589 分，录取线超出山东省特殊类型招生控制线（以下简称特招线）30 分，录取的考生中近 70% 位次居全省前 10%，最低录取位次稳居山东省省属高校第二位。常规批次其他招生类型生源充足，地方专项计划录取平均分 550 分；济南走读录取平均分 536 分；中外合作办学录取平均分 536 分；校企合作办学录取平均分 535 分，各类型录取线均位居省属高校前列。提前批次综合评价招生投档考生数量创出新高，录取综合成绩区间为 541 分至 577 分；录取考生中高考成绩最高分 567 分，平均分 538 分，超过山东省特招线 20 分以上的考生数占比达 91.7%。艺术类、体育类专业及高水平运动队生源质量也有进一步提升。

在高考综合改革省份，招生情况稳中有升。8 个实施“3+1+2”高考综合改革省份中，首选历史类有 5 个省份录取线超出特招线 20 分以上，其中河北超出 68 分、辽宁超出 58 分，江苏、广东、辽宁录取线居山东省属高校首位；首选物理类有 6 个省份录取线超出特招线 20 分以上，其中河北超出 70 分、湖南超出 63 分，广东、河北、湖北录取线居山东省属高校首位。4 个实施“3+3”高考综合改革省份中，北京录取平均分 533 分，超出特招线 15 分；天津、浙江、海南录取平均分均在 595 分以上，位居山东省省属高校前列。

在未实行高考综合改革的省份，招生情况持续向好。文史类普通批次在 9 个省份的录取平均分高出当地一本线 20 分以上，其中，河南、宁夏等 6 个省份高出 30 分以上；理工类普通批在 9 个省份的录取平均分高出当地一本线 30 分以上，其中，安徽、河南等 5 个省份高出 40 分以上。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

(一) 数量及结构

学校现有专任教师 1562 人、外聘教师 196 人，折合教师总数为 1660 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.13:1。

按折合学生数 36367.6 计算，生师比为 21.91。

专任教师中，“双师型”教师 243 人，占专任教师的比例为 15.56%；具有高级职称的专任教师 1012 人，占专任教师的比例为 64.79%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1489 人，占专任教师的比例为 95.33%。

近两学年教师总数详见表 1。

表 1 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1562	196	1660.0	21.91
上学年	1548	89	1592.5	22.48

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 2。

表 2 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1562	/	196	/
职称	正高级	355	22.73	63	32.14
	其中教授	350	22.41	15	7.65
	副高级	657	42.06	25	12.76
	其中副教授	655	41.93	4	2.04
	中级	547	35.02	38	19.39
	其中讲师	542	34.70	9	4.59
	初级	3	0.19	2	1.02
	其中助教	3	0.19	0	0.00

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
	未评级	0	0.00	68	34.69
最高学位	博士	970	62.10	35	17.86
	硕士	519	33.23	103	52.55
	学士	71	4.55	52	26.53
	无学位	2	0.13	6	3.06
年龄	35岁及以下	244	15.62	22	11.22
	36-45岁	615	39.37	88	44.90
	46-55岁	524	33.55	75	38.27
	56岁及以上	179	11.46	11	5.61

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

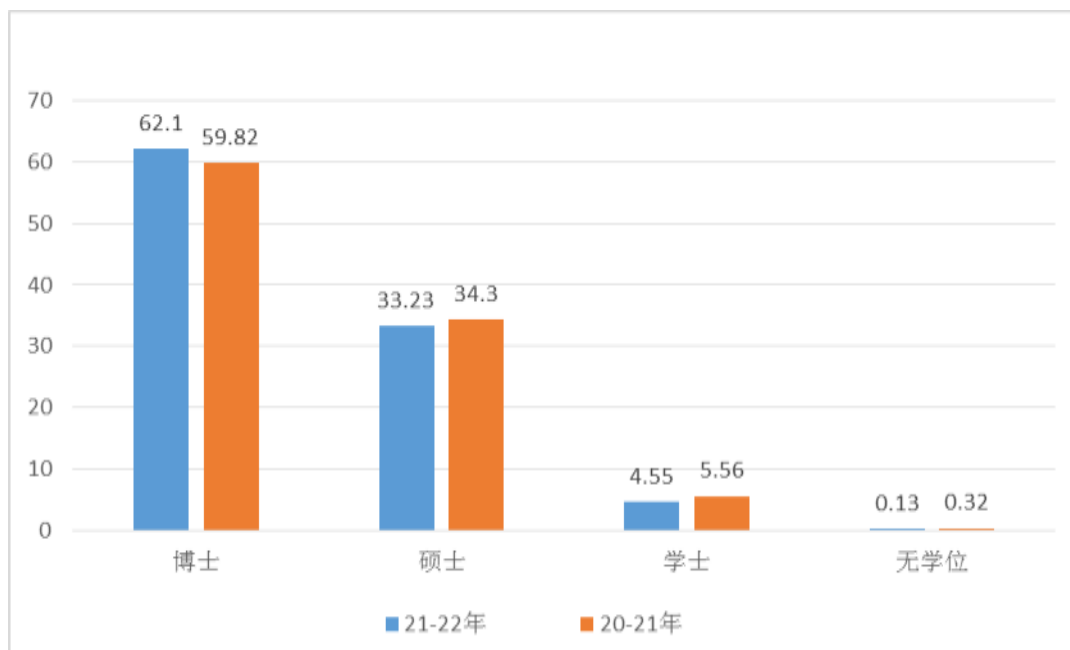


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

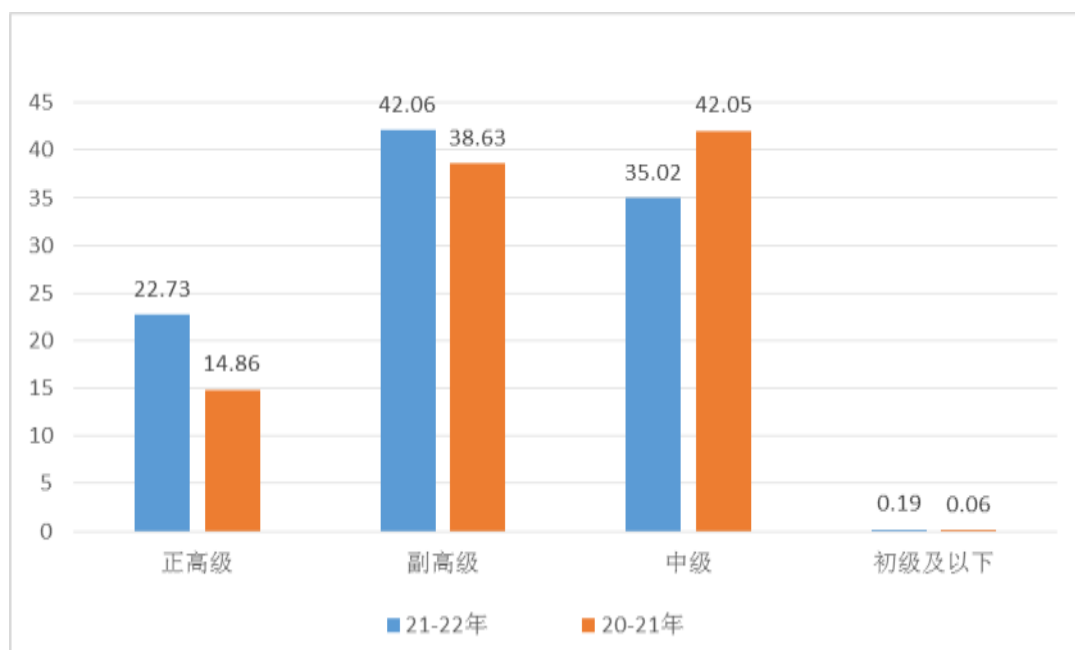


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

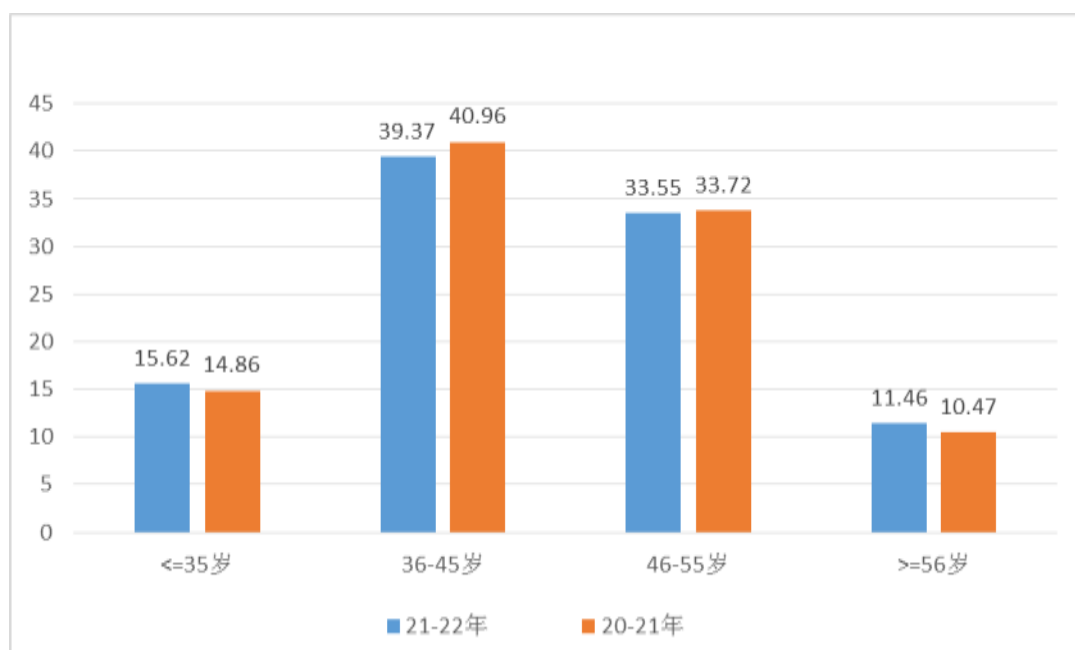


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有新世纪优秀人才2人，百千万人才工程入选者3人，近一届教育部教指委委员8人，省级高层次人才20人，其中2021年当选5人；省部级突出贡献专家12人；省级教学名师20人。学校现建设有黄大年式教师团队2个，省部级教学团队11个，省级高层次研究团队20个。

专业师资结构。学校学科专业以人文社会科学为主，从事经管类专业教学的教师构成了师资队伍的主体。专任教师中从事经济学、管理学、法学等人文社会科学教学科研的师资1506人，占专任教师总数的87.05%，其中经管类学科教师

占比 59.36%，为学校优势学科、专业的发展提供了有力保障。学校非常重视新兴专业师资队伍建设和，通过引进、外聘师资等方式，充实新兴专业所需要的教师，能满足人才培养需要。

（二）本科生主讲教师及教授承担本科课程情况

2021-2022 学年，全校共开设本科课程 1977 门，教授、副教授承担 1120 门，占总课程 56.65%。其中，教授承担 318 门，占 16.08%；副教授承担 932 门，占 47.14%。

2021-2022 学年，全校共开设本科课程 9407 门次，教授、副教授承担 4359 门次，占总课程 46.34%。其中，教授承担 777 门次，占 8.26%；副教授承担 3582 门次，占 38.08%。

（三）师资队伍队伍建设及服务情况

学校认真贯彻中央人才工作会议和山东省委人才工作会议精神，积极响应省教育厅等部门的部署安排，结合自身发展实际，深化人才工作理念创新和机制改革，创设四大产业服务创新平台，健全“三位一体”教师职业发展体系，人才引育工作取得历史性突破。

1. 实施校党委书记人才工作项目

学校结合党委书记人才工作项目的实施，瞄准国家地方经济社会重大需求，紧密对接省委“八大发展战略”，以新文科和交叉学科建设为牵引，搭建了 4 大产业服务创新平台：山东省区块链金融重点实验室、乡村振兴学院、中国国际低碳学院、山东数字产业技术研究院。以此为依托，深化人才发展战略，组建专业团队，优化人才培养模式，促进产学研用紧密结合，推进校地融合发展，取得了富有特色的成果。

（1）组建 4 支专业团队，聘请欧洲科学院院士等 4 人担任首席专家，聘任业内知名学者 30 余人担任客座教授或产业导师。

（2）创新人才培养模式，创设了协同育人基地、人才培养基地和实验室。校党委书记王邵军带头录制了“乡村振兴与乡村文化”实践思政课程教学视频，并上传到“超星”平台，供全国师生观摩学习。

（3）科研成果丰硕，承接纵向课题 13 项，横向课题 17 项，吸引课题资金、项目孵化资金等 3500 余万元。研究成果获国家级领导批示 1 项，获省委主要领导批示 1 项。组织实施了“2021 年度山东社科智库沙龙重大调研咨询项目”，获第一届山东省人民政府决策咨询奖研究成果二等奖 1 项。

（4）推进校地融合发展，举办高端学术会议 11 场次，与权威研究机构、龙头企业、地方政府等签订合作协议 15 项，助推了学校和地方经济社会高质量发

展。

2. 师德师风建设常抓不懈

(1) 强化思政引领，突出思想铸魂。用习近平新时代中国特色社会主义思想武装教师头脑，狠抓教师思想政治和师德师风建设工作。通过召开座谈会、进课堂听课等方式及时了解教师思想动态。以建党百年为重大契机，以党史学习教育为主线，充分依托利用教育基地的红色教育资源，开展覆盖全体教师的思想政治和师德师风培训。将师德专题教育与教师思想政治工作、业务能力建设相结合，推进教师思想政治和师德师风教育常态化学习机制建设，全面提升教师的政治素养、师德涵养和专业能力。

(2) 强化制度设计，做到有章可循。进一步理顺党委教师工作部职能，加强教师思政和师德师风建设。依法依规健全师德规范体系，《教师职业道德规范》《关于构建师德建设长效机制的实施办法》《教师教学工作规范》《教学事故认定与处理办法》《山东财经大学师德师风考核办法》《关于进一步加强新入职教师和海外访学教师思想政治和师德师风工作的实施意见》《关于进一步加强教师思想政治和师德师风建设工作的实施意见》等系列文件，进一步明确教师思想政治工作和师德师风建设的目标方向、工作重点、任务举措。

(3) 强化德法并举，保证教育实效。全面加强教师日常教育引导，坚持育人者先育己的工作理念，推进建设师德全员养成体系。聘请高水平专家来校进行师德师风专题报告，重点加强对新入职教师和有海外学习经历教师的师德师风培训，做到了近三年新入职教师和有海外学习经历教师师德师风培训全覆盖。组织新入职教师签订师德承诺书，鼓励他们把培养高尚的道德情操和健康的志趣爱好作为终生课题，以自己的模范行为影响和带动学生。创新师德教育，统筹开展党史学习教育、师德专题教育、师德警示教育等各种学习教育活动，编印《师德师风学习手册》等学习资料。与学生工作部、网络信息中心和学院形成部门联动机制，及时掌握教师思想动态，做到问题早发现、早处理。

(4) 强化考评落实，实施全员考核。坚持将师德师风考核作为教师评价的第一标准，成立师德师风建设委员会，每年度组织开展覆盖全员的师德师风年度考核。将师德师风考核结果纳入教师个人师德档案，作为教师职称评聘、评优评奖、人才计划推选推荐、科研项目申报等工作的重要依据，对师德师风考核不合格人员实行一票否决。严格落实教育部《新时代高校教师职业行为十项准则》《关于加强和改进新时代师德师风建设的实施意见》，建立违规行为的受理处理和责任追究机制，对师德违规问题做到严肃惩处通报，形成长效震慑，对违反十项准则的师德违规问题进行严肃查处，做到对师德违规问题“零容忍”。

(5) 强化典型带动，健全荣誉体系。突出以德育德，充分发挥典型引领示范和辐射带动作用。召开教师节表彰大会，增强教职工积极性和使命感。国家级

人才、全国高校黄大年式教师团队、山东省智库高端人才、山东省第三十五届社会科学优秀成果奖、山东省第十五届社会科学学科新秀奖、第一届山东省人民政府决策咨询奖研究成果奖、2021 年山东省自然科学奖、山东省第九届教学成果奖、2021 年度山东省优秀研究生指导教师、第二届全国高校思想政治理论课教学展示暨优秀课程、山东省普通高等学校 2022 年度教师教学创新大赛、首届全省学校思政课教学设计大赛、学校从事高等教育工作满 30 周年在职教职工、教学名师、科研标兵、“最美教师”和教书育人楷模等受到表彰，典型突出，覆盖面广，对增强教职工积极性和使命感起到了良好的促进作用。

3. 人事分配制度改革深入推进

绩效工资改革率先完成。改革紧密围绕学校学科建设和发展规划，综合考虑学科布局与岗位设置，认真贯彻上级精神，推进实施《山东财经大学绩效工资管理实施意见》，建立健全绩效工资激励机制，创新实施了年薪制、项目工资制，破除论资排辈，深入激发了各类人才的动力活力，充分调动了教职工干事创业的积极性。

职称制度改革扎实推进。2021 年职称评聘和岗位聘用工作坚持师德师风第一标准，把对青年教师的思想政治教育纳入职称评聘条件；坚持以道德品德、创新价值、能力和业绩贡献为导向，贯彻落实教育评价改革的精神要求，对思政教师和优秀青年人才单列职称晋升通道，对优秀人才作到引进来、留得住、培养好；坚持职称评聘与岗位聘用相结合，教师岗位分类管理，助力不同岗位类型教师明确自身定位、锚定努力方向。实现人尽其才、才尽其用，为学校发展提供强有力的人才支撑。

4. 人才引进不断强化

2022 年度，修订《山东财经大学特聘岗位管理办法》，完善人才引育机制。全职引进英国社会科学院院士 1 人，柔性引进欧洲科学院院士 1 人。柔性引进特聘教授 9 人，客座教授、兼职教授 7 人。全职引进青年优秀博士 55 人，其中青年学术骨干 8 人、海外博士 9 人。引进青年博士 30 余人、辅导员 17 人、教辅人员 7 人。学校在山东省高校党委书记人才工作项目评估中再次获评优秀等级，入选山东省人才工作表现突出单位，获得山东省委省政府通报表彰（省属高校第一位）。

5. 人才培养提质增效

深入实施青年优秀人才支持计划等人才培养项目，为人才提供优质的科研环境和支持举措。人才培养成绩突出，入选“长江学者奖励计划”青年学者 2 人，实现了高层次人才自主培育入选国家级重大人才工程的历史性突破。1 个教师团队入选第二批“全国高校黄大年式教师团队”。1 人入选“国家万人计划”领军人才，1 人入选“国家万人计划”青年拔尖人才，1 人入选国务院特殊津贴专家，

3 名专家入选财政部人才库、4 名专家入选山东省智库高端人才、4 名专家入选艾瑞森校友会“2022 中国高贡献学者”榜单，9 支团队入选山东省“青创人才引育计划”。1 人入选山东省“泰山学者”青年专家，1 人入选山东省金融高端人才，9 支团队入选山东省“青创人才引育计划”。1 人荣膺五一劳动奖章，1 人荣获省委省政府“勇于创新奖”先进个人，5 人获评山东省高等学校教学名师，11 人获评山东省优秀研究生指导教师，1 人入选“山东学校思政课教师年度人物”。

6. 职业提升多措并举

学校分别针对新入职教师、中青年教师、高层次人才，不断建立健全既有侧重，又有机衔接的教师职业发展体系。建设成效显著，已成为领军人才、学科带头人的摇篮。学校自主培育的 1 位“长江学者”先后受过 4 次校内支持项目的资助，3 位“泰山学者”青年专家也分别受过资助。

针对新入职教师，涵养师者情怀，提升职业能力。做好新教师入职培训。培训围绕“扎根财大，做好教师”的职业命题，书记、校长亲自上好职业生涯第一课。设计安排了师德修养、财大精神、教学科研、人事人才政策解读等专题，为新教师尽快融入学校、适应岗位奠定了良好基础。

针对中青年教师，人人皆可成才，梯队步步为营。深入实施 6 项人才支持计划，涵盖不同年龄阶段和学术水平的教师，自实施以来，共资助团队 19 支、个人 241 人次，为教师成长构筑了优良的职业发展通道。

针对高层次人才，突出实际贡献，激发动力活力。创新高层次人才分类管理，打通校内外人才待遇，面向校内外设立三类特聘岗位，按照同类同标准同薪酬，做好人才遴选工作。特聘岗位的实行，进一步明确了收入与实际绩效、贡献直接挂钩的政策导向，有效激发了人才群体的动力活力。

学校积极开展教师教学能力提升培训。先后组织教师参加 2022 年教育部马工程重点教材任课教师培训、教育部暑期教师研修、教育部《理解当代中国》多语种教材任课教师培训、2021 年度省属高校青年教师教学能力提升省级示范培训、青教赛及教学创新大赛辅导等多种培训，参训教师 1700 余人次。

二、教学条件

（一）教学经费投入情况

学校突出重点，统筹兼顾，压缩一般性行政支出，将有限的资金向教学工作倾斜。2021 年，教学经费总支出 24894.44 万元，教学改革与专业建设专项经费总额 4265.5 万元。学校教学日常运行经费支出 13941.41 万元，生均教学日常运行支出 3833.47 元。主要是教学改革支出 350.50 万元，专业建设支出 3915.00

万元，实践教学支出 1372.54 万元，其他教学专项支出 4115.00 万元，思想政治理论课程专项建设经费支出 183.12 万元，教师培训进修专项经费支出 709.07 万元，学生活动经费支出 490.92 万元。

（二）教学设施情况

1. 教学用房及设备情况

学校不断加大经费投入力度，积极改善办学条件。截至 2022 年 9 月，学校校舍建筑总面积 1,206,960 平方米，其中教学行政用房 325,708.56 平方米，生均教学行政用房 10.9 平方米，生均实验室面积 0.7 平方米。教学科研仪器设备总值 27518.81 万元，生均教学科研仪器设备值 7600 元。教学行政用房能够满足教学需要，教学科研仪器设备利用率高，保证了教学、实验活动的正常开展和有效运行。

表 3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	3078565.18	103.01
建筑面积	1206960.00	40.38
教学行政用房面积	325708.56	10.90
实验、实习场所面积	18406.0	0.62
体育馆面积	11895.0	0.40
运动场面积	113633.0	3.80

2. 图书资源情况

图书资源情况。截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 4 个，图书馆总面积达到 22900.0m²，阅览室座位数 6087 个。图书馆拥有纸质图书 352.83 万册，当年新增 161272 册，生均纸质图书 97.02 册；拥有电子期刊 202.35 万册，学位论文 454.11 万册，音视频 117913.86 小时。2021 年图书流通量达到 10.68 万本册，电子资源访问量 27373.15 万次，当年电子资源下载量 586.16 万篇次。

第三部分 教学建设与改革

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，以办好一流本科教育、做强一流专业建设、培养一流本科人才、建设全国一流财经特色名校为目标，推进人才培养模式改革和创新，全面提升本科教育教学水平和人才培养能力。学校强化本科教育教学顶层设计，成立由校党委书记和校长任组长的一流本科教育建设领导小组，制定出台《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》和《山东财经大学推进一流本科人才培养行动计划（2019—2022 年）》。学校紧紧围绕立德树人这一根本任务，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，建立了德育、智育、体育、美育、劳育相互支撑、一体推进的人才培养长效机制。学校主动适应新一轮科技革命和产业变革，全力推进专业、课程、实践教学等各项教学基本建设，着力深化教育教学改革，优化培养过程，逐渐形成教学基本建设与教学改革相互促进、共同发展的良好势头。

根据《中共教育部党组关于印发〈习近平总书记教育重要论述讲义〉的通知》要求，学校面向全体干部教师和学生积极开展《习近平总书记教育重要论述讲义》学习，面向社会体育指导与管理专业本科生开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”必修课；面向全校本科生，开设“形势与政策”课，把《讲义》作为必修教材，深入讲解、系统掌握；根据教育部办公厅《关于推进习近平法治思想纳入高校法治理论教学体系的通知》的要求，面向法学专业本科生开设《习近平法治思想概论》课程；贯彻落实中央宣传部、教育部制定的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》，充分发挥思想政治理论课在立德树人中的关键课程作用。

一、专业建设

根据学校办学定位和发展规划，立足区域经济社会发展需求，科学制定专业建设规划，注重内涵，突出优势，强化特色，促进学校本科专业规模、结构、质量、效益的协调发展，不断提高专业建设水平。

（一）专业建设规划与执行

完善学科专业调整机制，优化学科专业布局，加强专业纵向和横向一体化建设。通过制定和实施《山东财经大学本科专业建设管理办法》《山东财经大学推进一流本科人才培养行动计划》《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》《关于 2021 年度山东财经大学一流本科专业建设点申报工作的通知》等，全面推进专业建设规划的执行。

（二）专业设置与调整

主动适应经济社会发展需要,适应新一轮科技革命和产业变革以及学科发展需要,结合山东省专业划分方案和山东省限制性专业目录、预警专业目录,立足学校办学定位和办学条件,明确专业设置与调整的条件、标准、程序等,完善学科专业退出机制和新专业准入机制;主动布局战略性新兴产业发展相关专业、交叉性应用型专业及方向,改造提升传统专业,打造特色优势专业。同时通过开展专业评估,将专业评估的结果作为专业结构调整与优化的重要依据,有目标、有计划、有程序地进行专业结构调整。

2021 年增设跨境电子商务专业,撤销广告学专业;申请增设智能会计和国际经济发展合作专业,撤销音乐学专业。强化财经专业与大数据、人工智能等新技术新业态融合,设立智能会计、大数据与商务分析等专业方向,着力培育“数字财经”专业新优势。遵循以经管学科为主体、各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的学科专业建设办学定位,专业总体布局与结构更趋合理。学校专业总数相较而言依然偏多,将继续优化专业布局,未来几年内,逐步将专业总数控制在 50 个左右,形成与国家经济、科技和社会发展相适应的专业结构。

（三）一流专业建设

学校启动 2021 年度山东财经大学一流本科专业建设工作,在 2020 年的基础上继续强化优势专业的内涵发展和特色发展,带动提高专业建设整体水平。2021-2022 学年学校积极推进教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业(群)建设工作,对我校 3 个专业(群),包括金融学、信息管理与信息系统、农村区域发展,根据其建设任务书所列预期建设进度和目标,持续推进各专业(群)的深入和有效建设。

至 2022 年 9 月,学校已建成国家级特色专业 7 个,教育部综合改革试点专业 1 个、省级品牌特色专业 17 个、省级应用型专业发展支持计划 1 个,省级高水平应用型专业(群) 7 个,山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业(群) 3 个。

2022 年 6 月,教育部公布 2021 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单,山东财经大学新增 4 个国家级一流本科专业建设点、15 个省级一流本科专业建设点。截止目前,学校共入选国家级一流本科专业建设点 29 个、省级一流本科专业建设点 20 个,一流专业建设点占招生专业总数的 90%,国家级一流专业建设点比例达到了 53.7%。

二、课程建设

学校历来突出课程建设在专业建设与人才培养中的核心地位,加强课程体系

整体设计,通过实施国家级和省级一流课程建设“双万计划”,提高课程建设高阶性、创新性和挑战度。学校坚持把加强课程建设作为提升教学质量和水平的重要抓手,以增强课程育人功能、提升课程育人实效为目标,围绕课程体系优化、教学内容更新、教学模式改进、考核评价科学等方面,不断提高课程建设质量与水平。

（一）课程建设规划与执行

根据专业人才培养目标要求,学校科学规划课程建设,修订《山东财经大学本科课程建设管理办法》,制定和实施《山东财经大学本科生培养质量提升计划》《山东财经大学在线开放课程建设实施意见》《山东财经大学线上线下混合式教学课程建设实施方案》《山东财经大学课程教学大纲管理办法》《山东财经大学关于加强双语教学工作的实施意见》《山东财经大学关于加强课程思政建设的实施意见》等,规定课程建设的思路、目标、原则、标准,课程建设的组织、内容、管理、评估等,推动实现学校课程建设的科学化、规范化和制度化管理,深化课程教学改革,提升课程建设水平,促进课程教学质量不断提高。按照不同层次、不同类型人才培养要求,完善各专业课程体系;实施“三全育人行动计划”,推进课程思政及思政课程建设;通过“课程(组)+团队”模式,实施课程组负责人制度;强化综合性实验课程开发;大力推进通识教育课程改革;加强优秀教材建设;实施一流课程建设,打造“金课”,淘汰“水课”。

（二）多措并举开展课程建设

1. 加强一流课程建设

根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》,树立课程建设新理念,推进课程改革创新,合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度,强化过程考核,全面开展一流本科课程建设,逐步完善以质量为导向的课程建设激励机制,形成多类型、多样化的教学内容与课程体系。至2021年12月,我校获评国家级一流本科课程12门,省级一流本科课程56门,其中36门课程获推参加2020国家级第二批一流本科课程评选。现已建成在线开放课程141门,其中89门课程在省平台、全国公开平台上线运行;引入国家级精品在线开放课程和省平台优质课程资源60余门,与中国大学MOOC、超星网络教学平台、智慧树在线教育平台、雨课堂智慧教学系统签订协议,为学校提供云空间及在线开放课程应用服务,全面开展混合式教学模式改革,推进全校课程数字化、网络化建设,促进在线开放课程的深化应用,推动课堂教学革命。

2. 深化思政课教学改革

全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,落实立德树人根本任务,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,发挥思政课立德树人

主渠道作用，不断深化思政课教学改革：积极推进思政课教师培训研修，全面提升思政课教师立德树人素质和教育教学能力；加强思政教学理论研究阐释，不断完善教育教学知识体系，建强思政课课程群，实现教材体系向教学体系的有机转化；拓展思政课堂教学内容，加大齐鲁红色文化融课力度；创新课堂教学方法，坚持问题导向，有序推进基于思政育人“三平台”模式构建和实践的思政课综合改革；推进线上线下混合式教学改革，持续建设线上精品课程；优化教学评价体系，加大对过程性考核的力度，再造思政奖励通道，搭建多维思政育人激励平台；善用“大思政课”，制定工作计划、出台考核方案，积极推进“同城大课堂”项目落地；推动大中小学思政课一体化建设工作，建立协同育人机制和平台，形成教材协同、课堂协同、教法协同、实践协同的教育教学机制；多措并举推进思想政治工作改革创新，实施“实践思政”育人模式，形成高校思政教育育人品牌。

3. 推进课程思政建设

学校贯彻落实《高等学校课程思政建设指导纲要》精神，积极探索思政教育同专业文化知识相融合，加强课程思政建设。出台了《山东财经大学关于加强课程思政建设的实施意见》，把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键环节，坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源。积极建设“思政课程+课程思政”大格局，制定专项工作方案，全面推进“课程思政”建设，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应；推动思政课教学与日常思想政治教育结合起来，思政课实践教学与学生社会实践活动统筹起来。截止 2021 年 12 月，评选课程思政优秀教师 50 名；累计立项课程思政示范课程培育项目 137 项；“课程思政”教学改革研究专项 28 项；获评教育部课程思政示范课程 2 门，省级课程思政示范课程 13 门，获评省级课程思政教学研究示范中心。

2022 年，我校编订完成《山东省课程思政教学指南》（经管法类），该指南可作为高校经管法类专业教师将思想政治教育融入教学全过程，拓展课程思政建设方法的参考书。本书从课程思政教育理念、教学原则与策略、指标体系、教学评价标准及策略方面，为经济学类、财政学类、金融学类、经济与贸易类、管理科学与工程类、工商管理类、公共管理类、法学类 8 个专业类的教师提供课程思政教学指南和方向。

4. 创新实验课程资源

实验课程是高校培养学生动手操作能力、创新创业精神不可或缺的重要课程资源。为创新实验教学模式、开发实验课程资源，加强资源开放共享，提高实验资源利用率，学校持续开展实验教学改革研究项目申报立项工作，不断加强管理，落实建设工作。2021 年 12 月，学校评选出 11 项综合改革实验教学研究项目、

10 项开放创新实验教学项目并予以立项,启动研究与建设。在对 2019 年度虚拟仿真实验教学项目验收工作中,有 8 项虚拟仿真实验教学项目顺利结项,正式投入教学应用,大大提升了学校实验教学质量与人才培养能力。2021 年年底,学校开始建设虚拟仿真实验教学共享平台,把学校优质虚拟仿真实验教学项目逐个纳入平台数据库,进行统一管理与开放共享。学校师生登录平台后,从学生实验前预习、实验中学习、实验后提交实验报告与实验结果,到教师查看批改学生实验报告、发布实验成绩与评价,整个实验教学过程均可在虚拟仿真实验教学共享平台上进行。虚拟仿真实验教学共享平台的应用,打破了时空壁垒、增强了学校线上教学能力,实现了优质课程资源、项目资源、教师资源、技术资源、数据资源等的共建共享,大幅度提高了实验资源利用率与应用价值。

5. 提升“三育”课程体系建设

按照中共中央办公厅 国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神,学校专门成立体育、美育和劳动教育委员会,制定印发《山东财经大学关于全面加强和改进新时代学校体育工作的实施意见》《山东财经大学关于全面加强和改进新时代学校美育工作的实施意见》《山东财经大学关于全面加强新时代劳动教育的实施意见》,建立考核评价机制办法,构建德智体美劳全面培养的教育体系。

学校将积极推进学生体质测试成绩与评优、评奖与毕业挂钩的制度建设,切实促进学生体质健康水平的提高。体质健康测试成绩作为综合素质分的组成部分,评定达到良好及以上者,方可参加评优与评奖;成绩达到优秀者,方可获体育奖学分;《国家学生体质健康标准》登记卡装入学生档案。充分发挥体育文化节在校园文化建设中的示范引领作用。积极举办体育赛事,推动校园文化建设,强化体育育人功能。

学校面向全校学生开设的公共艺术课程有 36 门,以美术、音乐、文学作品的鉴赏课程为主;在校期间学生修满 2 个学分的艺术通识课程方可毕业;校级学生艺术类社团 43 个,社团成员 3334 人,占在校生总数 10.24%;学校设有 2 个礼堂、2 个艺术团活动室、1 个文化活动中心、1 个大学生活动中心、1 个社团活动室、1 个排练厅等专门的艺术场馆。切实做好“三全育人”美育育人工作,积极开展“美美与共,美育育人”等主题的美育教育演讲活动。

学校建设和实施全校性劳动教育通识课程,设立校园劳动和勤工助学岗,全面推进劳动教育与大学生劳动实践、专业实习、创新创业教育相融合,制定学生劳动教育考核评价办法,完善劳动教育考核评价体系。

三、教材建设与选用

教材建设与选用必须体现党和国家意志，学校坚持正确的方向引领，坚持党对教材建设的全面领导，全面贯彻党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵与教材建设相结合，在内容编写上，确保习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。学校根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）文件要求，结合学校实际，修订出台了《山东财经大学教材建设与选用管理办法》，进一步规范了教材编写、审核、选用、保障与监督等工作。

在教材建设上，不断加强校级、省级和国家级教材的建设与培育工作，成效显著。

首先，加强校级规划教材建设工作。鼓励和支持专业造诣高、教学经验丰富的专家学者参与教材编写，保证教材的科学性、前沿性和实效性。2018年，以立德树人为根本，坚持“质量优先、彰显特色、鼓励创新、打造精品、尽早培育”建设原则，通过整合学校学科、专业、教师优势资源，建设了39部高质量、有特色的高水平教材。2020年底，首批18部教材出版发行，通过结项验收；2021年底，学校将组织第二批21部教材的结项验收工作。2022年初，学校组织认定了我校10部自编教材为校级规划教材，并给以经费支持。

其次，以省级和国家级优秀教材评选工作为契机，融合团队资源、集中优势力量，建设了一批反映我省学科优势特色、符合我省人才培养需要的高水平教材。2020年，学校共有7部教材被评为省级一流教材。为培育省级和国家级优秀教材项目，促进学校教材建设的高质量发展，2021年6月，学校组织开展了校级优秀教材培育项目的立项申报工作。根据评审结果，最终确定13项为校级优秀教材培育项目。2021年9月26日，国家教材委员会发布《关于首届全国教材建设奖奖励的决定》（国教材〔2021〕6号），我校荣获全国教材建设奖3项，其中，一等奖1项，二等奖2项。

最后，坚持理论联系实际，将习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵与教材建设相结合，按照国家教材委员会印发的《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》，组织开展了习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材专项申报工作，评选立项习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材专项16项。

在教材选用上，严格做好教材选用，充分发挥教材育人功能，进一步规范教材选用程序和管理机制，统一规范使用思政课指定教材，确保思政课教学使用“马克思主义理论建设与研究工程”统编教材；做好新修订马工程高校思政课教材从教材体系向教学体系转化，讲深讲准、讲清讲透新教材所体现的党的理论创新、

中国特色社会主义实践和马克思主义理论研究的最新成果；结合专业培养目标要求，优先选用国家级、省部级以上获奖教材和学校规划教材，优先选用近三年出版的新教材，目前精品教材、新版教材的选用比例达到 96%；推进各专业相关课程统一使用马工程重点教材，使用率达到 100%；加强教材选用审核，严格执行“凡用必审”制度，着重加强哲学社会科学类教材和引进教材的审核。

四、教学改革

（一）教学改革的总体思路及保障措施

1. 教学改革总体思路

学校坚持以教研促教改、以教改促教学的思路，将影响人才培养质量的重点难点为着力点，不断深化教学改革，优化培养过程，彰显办学特色。近年来重点从以下三方面开展教学改革。一是围绕区域经济和社会发展对不同类型人才的客观需求，以培养应用型、复合型、创新型的多样化人才为目标，积极探索分类培养。二是围绕学生发展需要，深化学分制改革，实施大类招生，扩大学生的专业和课程选择自主权，加强因材施教。三是以能力培养为主线，改革课堂教学模式，完善实践教学体系，强化第二课堂育人功能，构建多元化评价体系，推进人才培养过程改革。

2. 教学改革具体措施

(1) 做好本科教育顶层设计。学校成立由校党委书记和校长任组长的一流本科教育建设领导小组，制定出台《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》和《山东财经大学推进一流本科人才培养行动计划（2019—2022 年）》，为学校教学发展与改革明确方向。

(2) 规范教学管理规章制度。结合新时代国家有关高等教育的精神，2019 年以来，学校修订完善了《山东财经大学教材建设与选用管理办法（修订）》《山东财经大学拔尖人才实验班管理办法（试行）》《山东财经大学优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法（修订）》等 50 余项教学管理制度，为建设一流本科教育提供了组织保证和制度保障。

(3) 着力提高教育教学质量。加强课程体系整体设计，通过实施国家级和省级一流课程建设“双万计划”，提高课程建设高阶性、创新性和挑战度；通过改进实习运行机制，优化实习过程管理，建设共享型实习基地，提升实习效果；通过深化创新创业教育改革，提升学生创新能力和创新意识；通过加大科研项目和科研基地向学生开放力度，统筹规范科技竞赛管理，强化科研育人；通过完善教材建设体制机制，支持和鼓励高水平专家学者编写优秀教材，充分发挥教材育人功能。完善考核评价机制，通过建立过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，坚决取消“清考”，严格毕业要求，健全人才培养质量过程监管制度。

(4)以项目建设推进教学改革。学校制定了《山东财经大学本科教学改革研究项目管理办法》，针对不同时期人才培养需要解决的关键问题，定期开展教学研究项目立项和结项工作。2021 年，学校紧密结合本科教学工作实际，深入开展教学研究和改革实践，立项建设 30 个校级一般教改项目。在山东省教育厅公布的 2021 年度本科教学改革研究项目立项名单中，学校 28 个项目获批立项，其中重大项目 1 项、重点项目 18 项、面上项目 9 项，立项数量位居省属高校第 1 位，并实现了重大项目零的突破。同年，学校获批教育部新文科研究与改革实践项目 4 项。

学校对研究成果显著、应用效果好的项目持续跟进，进一步培育成教学成果。为充分总结和展示近年来我校深化教育教学改革的特色、创新与成效，我校组织开展了 2021 年校级本科生教学成果奖评选工作，共评选出 29 项，其中一等奖 12 项，二等奖 17 项。2022 年 3 月 4 日，山东省教育厅公布了第九届省级教学成果奖获奖名单，山东财经大学作为第一完成单位申报的 25 项成果获奖。其中，特等奖 2 项，一等奖 12 项，二等奖 11 项，特等奖和一等奖数量居省属高校首位，获奖数量及等级均创历史新高。教学改革项目的立项、研究和实践，对于我校进一步深化教育综合改革和人才培养模式改革、培养学生实践能力和创新创业能力、凝练专业特色和人才培养特色，起到重要的示范引领和整体推进作用。

(5)完善激励政策。学校制定了《山东财经大学教学业绩认定量化管理及奖励办法》，使得教学成果与科研成果并重，明确对优秀教学成果的奖励办法。将专业课程建设、教研立项、教学获奖情况等教研教改工作成果作为教师晋职及岗位评定的重要依据。

(二) 人才培养模式改革

学校把人才培养模式改革作为教学改革的重点，带动课程体系、教学内容、教学方法等相关改革，构建了多样化的人才培养模式，已建成国家级人才培养模式创新实验区 1 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个。

1. 卓越和拔尖人才培养模式

学校现有经济学、金融学、会计学、大数据与商务分析、国际合作与发展、乡村振兴等六个校级创新实验班，致力于财经类卓越人才的培养，2021-2022 学年，共有 168 名学生通过选拔进入实验班学习。学校制定《山东财经大学拔尖人才实验班管理办法（试行）》，以培养基础学科拔尖创新人才为目标，成立龙山荣誉学院，开设了管理类专业（拔尖人才实验班）和经济类专业（拔尖人才实验班），2022 年，共有 60 名学生通过选拔进入龙山荣誉学院学习。

2. “主修+辅修”培养模式

制定《山东财经大学全日制本科在校生实行双学位、辅修第二专业教育管理

办法》，实行主辅修培养模式，加强复合型人才培养。2021-2022 学年，共有 430 名学生通过选拔进入辅修专业学习。

3. 交叉专业培养模式

加强经管专业与其他专业的交叉融合，体现人才培养的财经特色，美术学（艺术品投资与鉴定方向）、视觉传达设计（广告设计方向）、视觉传达设计（艺术灯光设计方向）、会计学（智能会计）等专业方向改革取得明显成效。

4. 国际合作培养模式

学校现已与 20 余个国家的 100 余所大学和教育机构建立了广泛稳定的师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等多层次多形式的交流合作关系，与世界一流大学共同打造了近 60 个学生联合培养项目，覆盖学分互认及学士、硕士、博士及博士后研究培养全过程。

5. 校企合作培养模式

拓展校企合作人才培养新模式，着力搭建校企合作发展平台，完善合作育人、合作就业机制，营造企业广泛参与、合作发展的良好环境，形成校企互利共赢、社会广泛参与的多元化人才培养格局。截止目前，学校先后与浪潮集团有限公司、上海领路人照明工程有限公司、深圳奥雅设计公司等企业合作办学，设立了信息管理与信息系统（软件服务外包方向）班、计算机科学与技术（金融信息化方向）班、计算机科学与技术（金融大数据方向）班、税收学（税务师方向）班、会计学（注册会计师方向）班、视觉传达设计（艺术灯光设计方向）班、保险学（保险投资方向）班、旅游管理（文旅运营管理方向）班。

自 2016 年以来，我校共有 262 个项目获批教育部产学合作协同育人项目立项，立项总量在全国财经类高校中位居榜首。整合优化专业课程体系和课程内容，建立了以理论强化为基础、技术应用为核心、创新实践为导向、一专多能为特色的人才培养体系，充分发挥校企协同育人作用。

6. 校际合作培养模式

制定《学生国内访学管理暂行办法》，与其他高校优势学科建立联盟，实现区域内高校资源共享、优势互补。2021-2022 学年，学校选派 20 名学生赴西南财经大学学习。

7. 推行大类招生、分流与转专业制度

应对新高考带来的竞争变化，2022 年，除艺术类、体育类、中外合作、校企合作等招生类型外，学校 49 个普通类招生专业中，按大类招生专业 30 个，占比 61.2%。按大类招生学院 9 个，专业大类招生计划 3250 人，占比 58.7%。根据大类招生实际，研究制定大类培养方案，进一步完善通识教育课、学科共同基础课等课程体系，保证大类培养与大类招生相适应、相衔接。

学校制定《山东财经大学本科生转专业管理暂行办法》《关于大类招生专业

学生分流的指导意见》，为学生提供更多的专业选择自主权。2021-2022 学年，共有 490 名学生通过转专业到新专业学习，3832 名学生经过分流确定了新专业。

8. 实施推荐优秀本科毕业生免试攻读研究生工作

推免生制度是促进人才选拔方式多元化，扩大研究生招生单位自主权，加大创新人才选拔力度，提高研究生招生质量的重要保障。学校制定《山东财经大学优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法》，2021-2022 学年推免生达 228 人。

五、课堂教学

课堂教学是人才培养的前沿阵地，学校高度重视日常教学管理，高要求高标准完成各项日常教学工作任务，确保良好的教学秩序，全面提升课堂教学质量。

（一）开课情况

2021-2022 学年，全校共开设本科课程 1977 门，教授、副教授承担 1120 门，占总课程 56.65%。其中，教授承担 318 门，占 16.08%；副教授承担 932 门，占 47.14%。

2021-2022 学年，全校共开设本科课程 9407 门次，教授、副教授承担 4359 门次，占总课程 46.34%。其中，教授承担 777 门次，占 8.26%；副教授承担 3582 门次，占 38.08%。

本学年课堂教学规模平均 51.9 人。其中，各年级的经济学实验班、金融学实验班、会计学实验班、信息管理与信息系统(大数据与商务分析)卓越班、国际经济与贸易(国际发展与合作)班、龙山荣誉学院经济、管理学科拔尖人才实验班和社会体育指导与管理专业等班级均采用小班化教学。

（二）教师教学方法和学生学习方式

学校注重教学方法改革，促进教学质量提高。针对不同性质课程和教学内容，鼓励设置教学特色课程，开设研究型课程、专题研讨型课程等；探索启发式、研讨式、案例式等教学模式；加强案例教学、模拟教学、项目教学等教学方法改革。课堂教学中以学生对知识的认知和建构为中心，调动学生的学习主动性和积极性，融知识传授、能力培养、素质教育于一体；积极建设网络学习资源，利用智能技术加快推动教学方法改革，探索灵活、智能的教育教学新环境建设与应用模式，推进线上自主学习和线下师生合作研讨的教学模式改革，实现从以教为主向以学为主转变、以课堂教学为主向课内课外教学相结合转变，实现优质课程资源共享与应用，构建网络化、数字化、个性化的教与学体系，实现“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习环境，提升课程教学水平和人才培养质量。

（三）线上线下教学体系进一步完善

学校在实施线上线下教学新模式的过程中,借助信息化的教学手段,创新信息化条件下的人才培养模式和教育教学方法,在这个过程中积累了一定的经验。随着线上线下教学逐步趋于常态化,学校一方面加强教师教学信息化能力的培训,不断提升教师运用网络信息技术开展教学的能力,另一方面依托优质慕课资源,如中国大学慕课、智慧树、学堂在线、学银在线等平台上的优质资源,特别是已认定为国家精品在线开放课程的课程资源,积极推进学校在线开放课程和线上线下混合式课程的建设。丰富线上教学活动,如通过网络平台为学生提供在线作业、讨论、答疑、考试等教学活动。确保线下线上教学活动平稳有序,同质等效。真正实现停课不停学,学生满意、教师安心、学校放心的疫情常态化防控下的教育教学。

(四) 加强课程过程性考核

课程是人才培养的核心要素,加大课程过程性考核力度,促使课程建设走深走实。《关于全面加强本科教育课程过程性考核的通知》明确要求课程过程性考核要以学生为中心,全面考核学生的知识、能力和综合素养,激发学生刻苦学习的动力,增强学生自主学习、分析及解决问题的能力。同时,将过程性考核贯穿到教学的全过程,鼓励考核形式多元化,适当提高过程性考核在总评成绩中的比重,推动过程性考核与结果性考核的有机结合。考核形式清楚明晰,考核过程公正透明,考核结果真实有效。对学生的考核过程记录要详实、准确,保证成绩来源有根有据。循序渐进提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度,切实提高课程教学质量。

六、实践教学

实践教学是教学环节的重要组成部分,是理论教学的延续、扩展和深化。学校历来重视实践教学,将实践教学纳入人才培养的全过程,注重培养学生的实践能力与创新能力。

(一) 实践教学体系

根据人才培养目标和学科专业特点,学校科学地构建了实践教学体系,实验开出率达 100%。

学校实践教学体系由基础实践、专业实践和综合实践三大模块组成。基础实践旨在培养学生良好的纪律观念、职业道德和自主学习能力等。专业实践旨在培养学生对所学专业知识的综合运用能力。综合实践旨在培养学生综合运用知识分析问题、解决问题的能力与素质,促进学生创新精神与能力的发展。

通过加强对实验、实习(实训)、课程设计、社会实践、毕业设计(论文)和课外科技活动等实践性教学环节的整体优化和系统设计,引导学生开展自主性

实践教学。2020 年，学校新修订培养方案中实践教学比例要求人文社科类专业不少于总学分的 25%，理工艺术类专业不少于总学分的 30%。通过积极推进实践教学改革，更新实践教学内容，切实加强学生实践技能训练，培养学生的动手能力和观察、思维、分析、创造能力。

（二）综合性、设计性实验课程建设与实验室开放情况

2021-2022 学年，在面向 57 个专业开出的 279 项实验教学任务中，101 项任务为独立设课实验课程，其中综合性、设计性独立设课实验教学课程 70 门，占比 69.31%。基于专业群的实验教学项目累计达 423 个。学校构建了基础性实验、综合性实验、设计创新性实验、就业创业性实验“四层次”实验课程体系，侧重开发反应数字经济时代需求的综合性、设计创新性课程（群），推动实验教学与理论教学、科学研究、创新创业、社会实践等教育教学环节的全面联结与互动，使学生成为自主学习、协作学习、探究学习的主体。智能会计本科专业成功开发了《智能财务决策》、《智能财务共享》、《智能财务分析可视化》、《智能会计信息系统》、《财务机器人》，金融大数据专业成功开发了《数学类课程综合实践》、《数据科学与人工智能综合实践》等多门综合性、设计性实验课程，为专业人才培养提供充实的条件和内容支撑。实验教学成果丰硕，《基于商业模式创新能力培养的创新创业仿真实验教学改革与实践》、《面向新商科的数智化实验教学新生态建设与应用》、《“双创”导向的金融人才“四维立体式”实践教学改革与重构》获山东省教学成果一等奖。其中《面向新商科的数智化实验教学新生态建设与应用》获推国奖评选。

学校三个校区所有实验室在完成教学计划内任务的基础上，空闲时段均通过实验室预约机制面向各学科专业学生全天候开放，用于学生自主学习、科学研究、创新创业、培训竞赛等第二课堂创新实践活动。利用实验室资源，通过线上线下相结合方式，学校在 2022 年 5 月 7 日成功举办了第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东财经大学校赛；12 日至 26 日，学校与山东师范大学、南宁学院与北京方宇博业科技有限公司联合开展了为期三周的大学生创新创业仿真实训，三校经管类专业近 200 多位学生参加了活动，优质实验教学资源共建共享、区域协同效应明显。

（三）实验室和校外实践基地建设

为进一步提升信息化管理服务水平，提供高质量实验教学设备设施，创建符合师生需求的实验教学环境，学校在 2021-2022 学年投入 200 多万对实验室软硬件设施进行提升改造，完成了服务器、交换机、计算机、语音盒子等信息化基础设施更新，完成了舜耕校区语音实验室装修与综合布线改造，拓展了硬件资源空

间,改善了实验教学环境;完成了操作系统、各类实验教学软件的优化升级,保障了实验教学服务正常运行,充分发挥了实验资源效益,为高水平学科建设提供了有力的技术支撑。学校重视实验室安全,强化安全责任制落实,定期安排固定人员对实验室开展安全专项检查,重点围绕实验楼消防设施安全、实验室电气线路安全、实验设施设备运行安全、实验师生人身安全等进行全面、彻底、深入排查,发现问题即知即改,确保了实验室安全有序运行。

在校外实习实践基地建设方面,分校院两级实施,近年来,共建校院两级实践基地 306 个,其中 2017 年增加 11 个,2018 年增加 18 个,2019 年增加 54 个,2020 年增加 45 个,2021 年增加 29 个,2022 年增加 24 个,并组织 20 个实践教学示范基地建设工作。学校将继续探索实践教学条件改进和共享机制,加大校企合作力度,实行校内实践、企(事)业单位实习工作和社会实践相结合的实践教学体系,以有效培养学生的实践能力,切实培养社会需要的人才。

七、毕业论文(设计)管理

加强毕业论文(设计)管理工作。修订《本科生毕业论文(设计)工作管理规定》,进一步完善毕业论文管理流程,对毕业论文各环节实施留痕管理、信息化管理,隐名评阅实现全覆盖,查重检测从严要求,答辩环节组织有序,有效保证了论文写作质量。疫情防控期间,学校利用强智教务管理系统,有条不紊地组织开展 2022 届毕业论文工作。自选题、开题、老师指导、隐名评阅、查重检测、论文答辩、成绩转入等各个环节,皆通过系统完成,既有效消除了时间和空间的局限,又全面实现了信息化和数字化管理。

进一步强化指导老师职责,强调指导老师应以身作则,言传身教,用端正的学术研究态度和正直的学术道德风范给学生树立榜样;加强对学位论文研究及撰写过程的指导,并强化学科知识传授、科研方法指导和学术规范教导,教育和引领学生恪守学术诚信,遵守学术准则,防止出现学生学位论文的抄袭、伪造、篡改、代写和买卖等学术不端行为。

学校严格实行论文查重和检测制度。为做好我校 2022 届本科毕业论文(设计)工作,学校对 2022 届所有申请答辩的全日制本科生的毕业论文(设计)进行了查重检测,论文检测范围由往年的 20%,增加至 100%全面检测。2022 届毕业生总数为 7100 人。根据我校论文工作管理规定,首检结果总文字复制比大于 50%的毕业论文(设计),其成绩认定为不及格,首检共有 7 人检测未通过,不能参加答辩;二次检测后的文字复制比超过 30%者,毕业论文(设计)成绩认定为不及格,二检共有 1 人检测未通过,不能参加答辩。学校所有申请答辩的全日制本科生的毕业论文(设计),均按照“双向隐名”方式评阅。2022 届参加隐名评阅的学生中,共有 2 人未通过。经统计,毕业论文(设计及)各环节未通过

学生总数为 11 人，占本科生总数比例为 0.15%。

2022 年 6 月，我校组织开展了 2022 届本科毕业生优秀学士学位论文的推荐评选工作。经单位择优推荐、专家严格公正评审，共有 72 篇学士学位论文获得校级优秀学士学位论文荣誉称号。

八、社会实践活动

学校坚持立德树人，以促进學生德智体美全面发展为目标，开展了丰富多彩的社会实践活动和校园文化活动，构建了与第一课堂相互衔接、相互补充的第二课堂育人体系，取得良好育人成效。

（一）“三千计划”实践育人品牌建设

山东财经大学社会实践“三千计划”是学校在以往社会实践活动的基础上规范提升的实践育人特色品牌，即引导学生社会实践进“千乡村、千企业、千社区”。2022 年，我校社会实践“三千计划”以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，集合学校建校七十年“传薪七十载，筑梦新时代”实践主题，坚持“4321”工作理念和“四化”原则，充分利用假期、双休日及日常时间，全年组织开展社会实践活动。引导全校广大青年学生在社会实践中坚定理想信念，自觉传承红色基因，锻炼动手能力，提升综合素养。

学校注重“三千计划”实践育人品牌建设，不断创新凝练思路，建立健全组织保障机制，精心组织实施，注重社会实践活动成效。一是科学筹划，对全年社会实践“三千计划”进行筹划布署。2021 年 12 月份，下发《关于 2022 年社会实践“三千计划”活动启动的通知》，正式启动 2022 年社会实践“三千计划”活动，对假期社会实践、日常社会实践进行了统筹安排，对选题征集、组队、培训、立项、实践、总结等各个环节进行合理安排，制定了贯穿全年的社会实践活动体系。二是抓好关键，注重科学提升活动质量的重点环节。加强选题引导，注重提高选题质量，不断优化选题思路，梳理选题来源，不断增强选题的科学性和针对性。三是加强指导帮助，抓好“三千计划”实施过程。科学设计实践方案，加强教育培训、鼓励专业教师参与指导，加强活动评价、展示、总结等。加强社会实践成果的提升利用，抓好实践成果后期转化。四是加强宣传，营造社会实践育人氛围。对社会实践团队事迹成果进行广泛宣传报道。在中国青年网、学习强国、大众网等有影响力的主流媒体发表报道 220 余篇，举办“实践归来话受”活动 100 余场，在全校形成学生参与社会实践活动的良好氛围。

2022 年，学校共组建社会实践团队 2347 支，其中，包含校级重大项目团队 42 支、校级重点团队 326 支、校级一般团队 468 支、院级团队 1325 支、专项团队 186 支。16500 余名学生、890 余名教师，在全省 16 市和全国各个省份开展丰

富多采的社会实践活动。积极参与团省委和团中央组织的社会实践立项活动和成果展示活动。2022 年全校有 4 支团队、2 支团队分别入选“三下乡”社会实践活动省级重点服务团队和全国重点服务团队；1 支团队入选全国“守护朝阳 助力成长”三下乡社会实践专项活动；2 支团队入选“推普助力乡村振兴”全国大中专学生暑期社会实践志愿服务活动；47 支团队入选全国“SKSUNNY 幸福行动”社会实践项目。

（二）校园文化建设情况

以校园品牌活动为载体，以学生组织为抓手，以服务学生健康成长、渲染乐学好学氛围为导向，创新活动形式，丰富校园文化建设，巩固“青春正好”主题校园文化品牌效应，累计开展“财大青年说”“经赢你的大学”“我为同学办实事”“家文化素质拓展”“百脉杯”“读书月”“校园啦啦操大赛”“金鸡杯”校园歌手大赛等品牌活动百余项，累计覆盖 10 万余人次。山东财经大学建校 70 周年暨合并建校 10 周年校庆演唱会，直播在线观看人数突破 7.81 万人次。举办纪念“一二·九”运动长跑接力比赛，活动覆盖 8000 余人。指导校级社团累计开展“青春暖流”活动、“以我之手，守护希望”公益活动、四六级模考、社区支教等社团活动 120 余项，累计覆盖 3 万余人次。持续构建完善“一院一品”基层校园文化局面，联合学院开展内涵丰富的校级文化活动 30 余场，进一步激活文化育人的内生活力，举办“青春心向党”主题演讲比赛，优秀作品推报至团省委，获省级二等奖 1 项、三等奖 1 项；排演校庆主题话剧《前路》，营造了浓烈的校庆氛围，唤起了温馨的校园情怀；开展“追寻先辈足迹，踏上青春征程”主题定向越野比赛，传承红色基因，汲取奋进力量，活动被“学习强国”等主流媒体报道，不断提升校园文化活动的覆盖面和影响力。

九、创新创业教育改革

学校以立德树人为根本任务，以培养面向新时代创新创业人才为目标，积极整合校内外双创资源，以育人理念为指引、课程建设为抓手、实践活动为驱动、育人举措为路径，服务机制为保障，构建了涵盖价值体系、课程体系、竞赛体系、孵化体系和服务体系，具有鲜明财大特色的创新创业教育生态体系。学校先后获得山东省高校就业创业金课建设单位、山东省双创示范基地建设和国家级创新创业学院建设单位，实现了创新创业工作的重大突破。

（一）创新育人理念，培养财经特色双创人才

2019 年学校在全国率先提出“培树新时代未来合伙人”育人理念，以培养符合创业合伙人标准的经管人才和创新创业人才为目标，采取“全员覆盖+项目化推进+个性化培养”的方式，面向全校各专业本科生及研究生，立足财经特色，

按照学科特性、学生特点、发展志愿进行选拔，培养兼具创新精神、实践能力和国际视野的复合型创新创业人才。

此理念以国家级特色实践品牌“三千计划”（进千村、进千企、千社区）为主要载体，辐射全校，30000 余名学生“全程覆盖”“全员覆盖”，项目式推进，从中选拔 1000 名优秀实践者凝练创新创业项目，参加训练营，形成了创新创业人才培养的蓄水池。在此基础上，新设“学校党委抓高质量发展突破项目”，划拨专门经费，由分管校领导担任班主任，设置拔尖创新创业人才培养的突破项目——“未来合伙人”创新实验班。整个过程学生全员参与，金字塔式递进，满足不同学生不同阶段的不同个性需求，形成了系统性创新创业人才培养实施路径。大众日报、人民网、中国青年网 10 余家主流媒体报道，山东省人民政府政策研究室和团省委进行了经验推广。

（二）明确人才培养质量目标，突出创新创业要素

持续修订人才培养方案，明确将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养目标，将创新创业教育纳入学分管理。科学设置创新创业必修课、选修课以及实践课，改革教学和学籍制度。建立创新创业学分积累与转换制度，构建第一课堂和第二课堂创新创业教育实践成果共享和转化机制，实施弹性学制，允许延长修业时间或保留学籍创业。

创新师生评价机制。以“教师主导、学生主体、全员参与”为导向，提升教育质量。通过教学督导、教学评价等方式严把课程质量关；组织创新创业师资培训，每年培训 800 余人次；制定《社会实践和创新竞赛成果奖励办法》《教学业绩认定量化管理及奖励办法》，规范创新创业活动认证范围，完善奖励标准，激发师生实践创新热情。

（三）推动专创融合，建设创新创业教育课程体系

结合学校学科、专业情况与学生成长规律，建设了创新创业通识课、专创融合课、交叉实践课、个性选修课四个层次的创新创业课程群，构建了全过程、多层次、开放式的创新创业课程体系。

覆盖全校开设通识教育模块，设《大学生成长与发展指导》课程，实现创业基础、生涯规划、就业指导“三课合一”获得国家级一流课程；探索专创融合的标准与路径，在 52 个专业中加入“学科前沿”课程，推动创新创业要素、工具方法嵌入专业课程；交叉实践课，设《大学生创新创业模拟实训课》《第二课堂创新实践活动》2 门课程，学生通过仿真实训、参加竞赛、三千计划等跨学院、学科、专业交叉完成，均获省级一流课程；为满足学生个性需求，建设 5 门选修课程，其中，《公司创新创业案例分析》获省级一流课程。

（四）推动教学方法和实践方式变革，构建“1+1+4”教学与实践模式

构建“1+1+4”的一体化教学与实践模式，即以“培树新时代未来合伙人”育人理念为“1”条主线，以“三千计划”为总抓手，根据学校特点，打造创新创业教育“青春正好”素质提升、“一院一品”文化提升、“一院一赛”专业提升、“虚拟仿真”能力提升等“4”个育人场域。

在教学方法上，依托育人场域，采取“大班授课、小班讨论、翻转课堂”的教学模式，注重现场化教学、体验式学习、浸润性教育，推动教学方法变革。独创“FILMS”教学方法，即翻转课堂+活动激励+直播+慕课+仿真实验，开展启发式、讨论式、参与式教学。

在实践形式上，围绕学校育人理念，将创新创业教育鲜活化、现场化，坚持专业基础、综合素养与实践能力相统一，实现第一课堂教育与“三千计划”紧密结合，辅以仿真实践、竞赛实践、创业园实践实训的实践体系，实现学生创新、实践活动全覆盖。

（五）聚焦品牌建设，增强学生创新创业能力

营造“人人学创新，生生打创赛”文化氛围。以“未来合伙人”品牌为总抓手，发力“青春正好”系列双创论坛，打造“百脉”学科竞赛沙龙，依托 22 个创新创业学生组织，每年组织近 200 场活动，近三年共计 35600 余人次参与。

我校哲学社会科学类社会调查报告和学术论文类作品获奖数量和总分均位列山东省高校首位、财经类院校首位。在第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获得全国一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项、累进创新专项奖 1 项。其中，累进创新专项奖全国共有 4 项哲学社会科学类作品获此奖项，这是我校首次获得该奖项。

在第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获金奖 5 项、银奖 10 项，实现学校历史最好成绩，3 项作品推报国赛并获全国铜奖。《花儿为什么这样红》被教育部评选为第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“七个一百”系列活动优秀“青年红色筑梦之旅”项目。

在第八届“创青春”中国青年创新创业大赛中获全国银奖 2 项、铜奖 2 项、优秀奖 1 项，1 个项目入围终审决赛，《大麦小麦苗》项目获得全国第 3 名。128 个项目获批国创计划，30 个项目获批为重点支持领域项目。

第四部分 专业培养能力

一、专业总体情况

目前,学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学 8 个学科门类、62 个本科专业(2022 年有 54 个招生本科专业),其中,经济类、管理类专业有 40 个,其他 6 个学科门类 22 个。

至 2022 年 9 月,学校已建成国家级特色专业 7 个,教育部综合改革试点专业 1 个、省级品牌特色专业 17 个、省级应用型专业发展支持计划 1 个,省级高水平应用型专业(群)7 个,山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业(群)3 个,获评国家级一流本科专业建设点 29 个,省级一流本科专业建设点 20 个,专业建设水平得到显著提升。

二、专业培养目标定位

学校人才培养总目标是把立德树人作为教育的根本任务,培养专业素质优良,富有社会责任感、创新精神和实践能力,具有国际视野的应用复合型人才。各专业人才培养目标明确,符合国家标准、经济社会发展需求和学校人才培养总体定位,有明确的服务面向,专业口径宽,具有鲜明特色。

各专业坚持需求导向,主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求,充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求,充分考虑人才的社会适应性。面向市场,紧扣行业准入要求,充分吸收和借鉴国内外高水平大学先进经验,紧密结合学校办学定位,科学合理地确定专业人才培养目标、服务面向和培养规格。

三、教学条件

(一) 专任教师总体情况

加强师资队伍建设、提高师资队伍水平是提高教学水平的根本保障。学校近几年加大人才引进和培养工作力度,围绕专业核心课程群,以教学名师和学术带头人为骨干,健全青年教师培训机制,建设一支热爱本科教学、改革意识强、结构合理、教学和科研综合水平高的专任教师队伍。

截至 2022 年 9 月,学校教职工总数 2407 人,其中专任教师 1562 人,外聘教师 196 人,专任教师占教职工总数的 64.89%,生师比为 21.91:1。具有高级职称的教师 1116 人,占专任教师总数的 69.33%,其中 45 岁以下的高级职称教师 438 人,占高级职称教师总数的 39.24%。专任教师师资队伍职称、学位、年龄、专业、学缘等整体结构合理,能较好满足专业人才培养和专业发展需要。

（二）教学经费投入

学校坚持教学经费投入优先原则，为教学工作提供资源保障。优质资源首先满足本科教学，优先保障教学经费，优先保证学生学习和生活条件的改善。学校设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学等活动，为提升教育教学质量提供经费保证。2021 年教学日常运行支出为 13941.41 万元，本科实验经费支出为 752.32 万元，本科实习经费支出为 445.22 万元。生均教学日常运行支出为 3833.47 元，生均本科实验经费为 284.32 元，生均实习经费为 168.26 元。

（三）教学资源

教学用房及设备情况。学校不断加大经费投入力度，积极改善办学条件。截至 2022 年 9 月，学校校舍建筑总面积 1,206,960 平方米，其中教学行政用房 325,708.56 平方米，生均教学行政用房 10.9 平方米，生均实验室面积 0.7 平方米。教学科研仪器设备总值 27518.81 万元，生均教学科研仪器设备值 0.76 万元。教学行政用房能够满足教学需要，教学科研仪器设备利用率高，保证了教学、实验活动的正常开展和有效运行。

教材建设与选用情况。根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）文件要求，结合学校实际，修订出台了《山东财经大学教材建设与选用管理办法》，进一步规范了教材编写、审核、选用、保障与监督等工作。学校鼓励和支持专业造诣高、教学经验丰富的专家学者参与教材编写，保证教材的科学性、前沿性和实效性，充分发挥教材育人功能。现已有校级“十二五”和“十三五”规划建设教材 88 部，国家级“十一五”“十二五”教材 15 部（包括我校教师非第一作者的教材）。“十三五”期间进一步规范教材选用程序，结合专业培养目标要求，优先选用国家级规划教材、省部级以上获奖教材和学校规划教材，优先选用近三年出版的新教材。目前精品教材、新版教材的选用比例达到 96%。落实高校在教材建设中的主体责任，健全教材管理体制机制，确保马工程教材 100%使用。强化教材研究；做好新修订马工程高校思政课教材从教材体系向教学体系转化，讲深讲准、讲清讲透新教材所体现的党的理论创新、中国特色社会主义实践和马克思主义理论研究的最新成果；加强思政课立体化教材体系建设。

面对数字经济时代社会发展的巨大变化，学校结合新时代大学生成长的新特点，紧跟社会对新商科人才的新需求，遵循教育部发展地方大学联盟政策方向，通过“校校、校企、企企、校政”四方联动，不断加强新商科实验教学建设发展，提高新商科人才培养能力。2021 年 5 月，学校牵头成立了新商科实验教学创新

与共享（山东）联盟；10月，应邀参加了新商科实验教学创新与共享（湖北）联盟成立仪式；11月，又应邀参加了新商科实验教学创新与共享（广西）联盟成立仪式。在此基础上，学校于12月3日，成功组织举办了全国新商科实验教学创新与共享联盟成立仪式暨第一届联盟理事代表大会，并当选为联盟理事长单位和秘书长单位，有94家高校、企业加入全国联盟。联盟以“平等互利、共建共享、优势互补、协调发展”为宗旨，以“创新实验教学模式，协调课程师资力量，打造校企绿色生态，开放校内实验平台，共享区域实验资源”新发展理念为引领，开展“共商、共建、共治、共享、共赢”新治理，构建了全国新商科实验教学共同体，营造了新商科数智化实验教学新生态，为解决优质实验教学资源的短缺性与区域不均衡性起到巨大的支撑与推动作用，提供了山东方案。2022年6月，学校成立新商科实验教学创新研究院，集聚跨学科、跨学院骨干教师打造虚拟实验教学基层组织，为整合新商科实验教学师资、课程、教材、平台等各种资源提供了有力保障。2021-2022学年，学校投入138万元进行信息化基础设施改造，构建超融合运算服务平台，扩展系统服务能力，为教学软件、教学系统构建高速、高效的运行环境，安全迁移教学系统12套，确保教学运行稳定；适应疫情期间上课需要，强化系统安全管理，通过VPN、反向代理等方式，开放校内教学平台Internet访问，保障校外学生在线实验学习需求。积极建设软件教学资源，学年内建设《大学计算机》《软件工程》《数据可视化》等9门课程网课资源；建设智能会计、跨境电商等课程教学平台。投入83万元改造舜耕校区语音室2间，为舜耕校区学生提供基础语音教学、在线教学等服务。

实习实践基地情况。在校外实习实践基地建设方面，分校院两级实施，近年来，共建校院两级实践基地306个，其中2017年增加11个，2018年增加18个，2019年增加54个，2020年增加45个，2021年增加29个，2022年增加24个，并组织20个实践教学示范基地建设工作。学校将继续探索实践教学条件改进和共享机制，加大校企合作力度，实行校内实践、企（事）业单位实习工作和社会实践相结合的实践教学体系，以有效培养学生的实践能力，切实培养社会需要的人才。

四、人才培养总体情况

（一）立德树人落实机制

学校坚持立德树人，坚持育人为本，德育为先，全面推进素质教育。以社会主义核心价值观为主线，构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系，将思想政治工作和德育教育贯穿于教学全过程。推进思想政治理论课改革，提高思想政治课的思想性、针对性和感染力。融合优秀传统文化、

区域文化、大学文化，形成学校自身德育特色。挖掘专业课的德育元素，在传授专业知识的同时，将德育教育融入课程教学，强化科学精神和职业道德教育。

学校坚持实践育人，以社会实践“三千计划”为载体，注重发挥实践思政作用，不断提升我校学生综合素养。坚持把社会实践作为高校育人工作的重要环节，作为对大学生进行思想政治教育，培养创新精神、责任意识、实践能力的重要载体，作为广大青年学生锻炼自我、认识社会、服务基层的重要渠道。坚持理论教育与具体实践相结合，整合各类实践资源，创新实践形式，丰富实践内容，拓展实践平台，完善支持机制，教育引导学生在亲身参与中增强实践能力、树立家国情怀。坚持推进社会实践与专业教学、思政课教学的不断深度融合，注重凸显不同专业社会实践内容与形式的特色。

学校加强师德师风建设，先后出台了《关于进一步加强和改进师德建设的意见》和《关于构建师德建设长效机制的实施办法》。完善以思想教育为先导、以提高师德修养为核心、以提高综合素质为目标、以立德树人为根本任务的教师发展培训体系建设。强化师德教育，将师德教育摆在教师培养的首位，把践行社会主义核心价值观贯穿教师职业生涯全过程，重视教师理想信念教育、法制教育和心理健康教育。

（二）专业课程体系建设

学校的课程建设紧紧围绕人才培养目标，瞄准专业发展前沿，面向经济社会和产业行业的发展需求，优化课程体系，更新完善教学内容，推进网络课程资源建设，加强教材、教学方法和手段等方面的改革与建设。贯彻整体优化、少而精的原则，加强相关课程的整合，提高课程的综合化程度。合理确定基础课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例和内容，形成结构合理、特色鲜明的课程体系。严格落实党的各项教育方针、本科专业类教学质量国家标准和教育厅《关于深入推进高等学校课程思政建设的实施意见》，印制 2021 版培养方案，完善思想政治理论课、体育、美育、劳动教育、大学生心理健康教育等课程体系，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，将课程思政建设融入人才培养体系，构建从培养目标到培养规格再到教学目标的专业思政目标体系，实现价值塑造、知识传授与能力培养有机融合。

（三）实践教学及创新创业教育

认真贯彻落实教育部等七部委《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的要求，建立健全了由基础实践、专业实践、综合实践构成的实践教学全程化体系。进一步提高实践教学学分所占比例，强化实践教学，提高了学生的动手能力和实际操作能力。

将创新创业教育面向全体学生，融入人才培养全过程，根据专业人才培养定位和创新创业教育目标，促进创新创业教育与专业教育有机融合。鼓励教师挖掘和充实专业课程中的创新创业元素，培养学生的创新思维与创业意识。在创新创业育人课程体系中科学设置创新创业必修课、选修课以及实践环节，将创新创业课程纳入学分管理，构建第一课堂和第二课堂两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，实现两大课堂互动互融，构建完善的创新创业教育体系，培养学生创新思维、创业意识与创业能力。

（四）学风管理

学校以专业教育为龙头，以诚信教育为突破口，以标兵榜样为示范引领，以实践活动为载体开展学风建设活动。贯彻落实《普通高等学校学生管理规定》，结合学校实际，采取多种方式，组织学生对新修订的《学生违纪处分条例》和《本科生素质综合测评实施办法和奖励表彰办法》等制度进行学习，并作为新生入学教育考试的重要内容，使之外化于行，内化于心，增强学生遵纪守法，保护自己的自觉性。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

（一）高度重视本科教学工作，坚持教学工作中心地位不动摇

学校始终坚持教学工作的中心地位不动摇，把教学工作作为学校工作的重中之重。《山东财经大学章程》明确提出，实施“以本科教育为主体、以高层次人才培养和高端社会服务为两翼”的发展战略，走以提升质量、强化特色为核心的内涵式发展道路，致力于建设高水平财经特色名校，培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。学校实施《“十四五”人才培养专项规划》《推进一流本科人才培养行动计划（2019-2022）年》等具体规划措施。出台《山东财经大学教授副教授为本科生授课管理规定》，坚持教授副教授为本科生上课制度。每年开展教学奖、青年教师讲课大赛、教学名师、“最美教师”和教书育人楷模等评选表彰活动，牢固确立了教学工作的中心地位。

学校领导集中主要精力抓教学工作，把教学工作列入党委和行政的重要议事日程，党委会、校长办公会经常听取教学工作的情况汇报，加强对教学和教学管理工作的领导；坚持校领导联系院（部）、听课等制度；校领导经常深入教学一线，调查研究，及时解决教学中存在的问题。学校重视发挥教学委员会、教学督导委员会的咨询、监督作用，校领导参加各委员会的工作会议，对教学中的重大问题，注重听取各委员会的意见建议；坚持召开年度教学工作会议，研讨教学工作中的重大问题，提出教学改革的方向与思路，明确年度教学工作的目标和任务。

学校独立设置党委教师工作部、教师教学发展与评估中心，统筹教师思想政治教育、师德师风建设、教师教学发展、教学评估、教学质量监控等工作，加强教师思想政治工作力度。成立教师思想政治工作督导组，督促指导学校和学院教师思想政治工作。

学校坚持教学投入优先原则，优质资源首先满足本科教学，优先保障教学经费，优先保证学生学习和生活条件的改善。设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学等活动，为提升教育教学质量提供经费保证。

（二）完善教学质量保障体系，建立教学质量长效机制

学校构建了科学有效的质量保障体系。建立了校领导、教学督导、行政部门（教师教学发展与评估中心、教务处、学生处等）、学院、教研室等多元化、多

层次的检查监督体系。对本科教学进行全员、全程、全面的质量监控。通过三期教学检查、专项教学检查、听课、学生评教等方式，学校对教学质量进行全面监控，并及时将有关信息反馈给相关人员和部门，不断整改提高。学校建立教学工作会议制度，通过召开年度学校教学工作会议、期初期末教学院长工作会议、教学督导工作会议等，及时研究解决教学工作中的问题。

（三）加强师资队伍建设，为教学质量提升提供人才支撑

提高师资队伍水平是提高教学水平的根本保障。学校以“立德树人”为根本任务，提高师资队伍水平，加大人才引进和培养工作力度。围绕学校人才培养和学科发展重点领域，实施“高层次人才引进计划”。实施“青年骨干教师境外研修计划”，每年选派一批青年教师赴海外高校访学、研修。实施“青年优秀人才支持计划”，选派教师到国内高水平大学访学、进修，鼓励青年教师提升教学科研水平。加强教学团队建设，促进教学资源共享、教研相长和教师共同成长，提升教学团队的整体教学和科研水平，发挥带动和辐射作用。2022 年初，刘培德教授担任负责人的管理科学与工程教师团队获评“全国高校黄大年式教师团队”。晁毓欣、刘政敏、孙丽君、宋浩、高远等 5 位教师获校级“最美教师”及教书育人楷模荣誉称号。

学校坚持向一线教师、关键岗位倾斜的政策导向，实现了教师岗位分级定岗，教师薪酬水平明显提高。同时，进一步完善教师专业技术职务评聘工作，增加教学绩效比重，调动教师教学工作积极性。

二、教学质量保障体系

围绕人才培养目标，学校构建和完善了由质量标准、检查评估、信息反馈、整改提高多个环节，课程评估、专业评估、学院评估、学校评估等多个层次，制度保障、组织保障、激励保障等多重保障构成，学院、部门、督导、在校生、毕业生、用人单位、社会等多方主体共同参与的自律、自查、自纠的闭环教学质量保障体系和长效机制，积极开展教学评价改革，力争发挥评估评价的导向、诊断、优选、改进、调控等功能，形成结果性评价与过程性评价相结合、定量评价与定性评价相结合、分析反馈与持续改进相结合、内部评估与外部评估相结合的评估机制。保证了教学工作的有序运行和教学质量的稳步提升。

（一）多个环节

1. 制定标准

围绕思政育人、人才培养方案、理论教学、实验实习实训、考试考核、毕业论文、创新创业教育等各主要教学环节，制定了科学可行的质量标准。

2. 检查评价

建立和实施由三期检查（期初教学准备及教学秩序检查，期中教学管理及教学质量检查，期末考试工作检查，不定期抽查等），听课制度（领导听课、职能部门听课、督导听课、同行听课等），教学督导（听课、师生座谈、专题调研等），评估制度（专业评估、课程评估、试卷评估、论文评估等内部评估和毕业生跟踪评价、用人单位满意度调查等外部评估）、学生网上评教等构成的教学质量检查评价体系，围绕关键教学环节，对教学工作全过程进行监控和评价。

3. 信息反馈

将领导、督导、同行、学生课堂评价信息和通过三期检查、教学督导、专项评估等发现的问题、提出的整改建议等，通过各种途径和形式及时反馈学院、教师和职能部门，有效指导改进教学及教学管理；做好“高等教育质量监测国家数据平台”数据采集、填报，通过数据对比分析和数据挖掘，对人才培养相关数据中反映的问题及时汇报校领导、协调相关部门予以解决。

4. 整改提高

学院、教师和职能部门根据教学检查评价的反馈结果，制定切实有效的整改措施，持续改进教学质量，形成“教学质量监控—反馈—跟踪改进”的闭环结构，保证学校各项教学制度的贯彻落实，确保教学工作有序、规范运行，保障了教学质量不断提高。

（二）多个层次

1. 课程评估

开展校院领导听课、职能部门听课、督导听课、同行听课、学生网上评教和教学大纲、试卷评估专项等课程评估工作。

2. 专业评估

实行专业年度报告制度；开展校内专业评估工作，促进专业合理定位，引导专业办出特色，推进专业结构调整与优化。

3. 学院评估

实行《学院任期目标责任考核办法》，建立学院教学工作评估常态机制，对学院本科教学工作进行考核。

4. 学校评估

积极参加上级教育主管部门组织的各项评估工作，于 2018 年上半年顺利通过了省教育厅专家组对我校开展的“本科教学工作审核评估整改落实情况专项检查审核评估”，整改工作获得专家组的高度评价。

（三）多重保障

1. 完善教学质量制度保障

2018 年以来，修订完善了《山东财经大学教学督导工作条例》《山东财经大学听课管理办法》《山东财经大学教学事故认定及处理办法》，2021 年出台

了《山东财经大学本科教学质量监控实施办法》等教学管理文件，作为教学质量监控、教学工作评价的依据，形成依“法”治教、依“法”治学的教学管理模式。

2. 加强质量保障组织建设

坚持校领导联系院（部）、听课等制度；优化内部治理结构，推进校院两级教学管理体制，明晰、规范学校职能部门和学院的工作职责、工作流程和工作规范，将管理重心由学校层面逐渐过渡到学院层面；2018 年，专门成立教师教学发展与评估中心，负责教学质量的监测、评价、反馈及督导工作，加强教学质量监控体系建设；全面实施校院两级教学督导制度，对教学秩序、教学质量、教学建设、教学管理、教学保障等进行监督、检查、评估、调研和指导，实现督教、督学和督管职能。

3. 强化教学质量激励保障

制定并实施《山东财经大学教学业绩认定量化管理及奖励办法》《山东财经大学教学奖评选办法》等，对于教师在专业课程建设、教研教改、指导学生等教学各方面取得的教学业绩进行全面的认定，充分调动教师教学工作的积极性和主动性，鼓励教师不断追求教学卓越，全面提高教学能力、教学水平和教学质量。组织开展教学奖、青年教师讲课大赛、教学名师、“最美教师”和教书育人楷模等评选工作，每年教师节开展隆重的表彰活动，激励教师潜心教书育人，追求教学卓越。

（四）多方参与

校领导坚持联系院（部）、听课等制度，经常深入教学一线调查研究、及时解决教学中存在的问题；人事处、教务处、教师教学发展与评估中心、学生处、实验中心等职能部门加强听课，倾听师生对人才培养相关工作的意见建议，提升服务教学能力，加强教学监控与保障；全面实施校院两级教学质量监控机制，学院细化制定本学院教学管理制度，深入开展同行评教；校院两级教学督导通过听课、师生座谈、专项调研等工作，发挥督教、督学、督管职能；学生积极参与学生评教，提出对教师教学的改进建议；引进毕业生跟踪评价、用人单位满意度调查等评估，倾听毕业生、用人单位等对人才培养的反馈意见。

三、日常教学质量监控

（一）加强日常教学检查

1. 持续开展三期教学检查

每学期开展期初、期中、期末教学检查和不定期抽查，对教学准备、教学运行、教学秩序、教学管理、教学设施、教风、考风、学风等各教学环节进行检查、监控，并及时对检查情况进行总结和通报。

2. 坚持实施听课制度，掌握教学一线实际情况

2021-2022 学年，校领导、学校职能部门管理人员、校院两级督导、学院教师通过多层次多种形式的课堂听课，对评教成绩偏低的教师和新入职教师进行重点听课和关注，了解教学情况，及时发现课堂教学中存在的问题。

表 4 山东财经大学 2021-2022 学年听课情况统计表

序号	级别	学时数
1	校领导听课	84
2	校院两级督导听课	1688
3	中层领导听课	1828

3. 定期组织学生评教

每学期末组织学生对全校开设的所有课程，对承担教学任务的任课教师（含外教、外聘及兼职人员），从教学态度、教学方法、教学内容、教学基本功和教学效果五个方面进行网上评价，并填写意见或建议，任课教师可查看评教结果，了解教学情况，督促教师改进教学方法，促进教与学的互动和教师的自我完善和发展，提高教学水平和教学质量。2021-2022 学年，学生评教人数 45764，评教率达 96.12%。

（二）引进第三方评估

开展了“应届毕业生跟踪调查及培养质量评价”服务项目，对毕业生的就业竞争力和就业质量、人才培养特色、基本工作能力、职业素养、核心课程有效性、校友评价、学生创业工作及用人单位满意度等开展追踪调查并形成调研报告，为本科教学建设与改革提供参考依据。

（三）开展调研座谈，加强师生交流

结合期中教学检查，到各学院进行调研及召开师生座谈会，围绕教学管理、教风学风等，多渠道掌握教学动态、教学信息，并将收集的意见和改进建议及时反馈处理情况，不断提升教育教学质量。

（四）强化教学督导队伍建设

全面实行校院两级教学督导机制，现有校级教学督导员 11 人、院级教学督导员 54 人。校级督导在主管教学校长的领导下，对全校教学和教学管理工作进行督导；院级教学督导在学院教学院长的领导下，对本单位的教学和教学管理工作进行督导。大大充实了教学管理队伍，加强了学院自主管理、自主监控的能力。教学督导坚持不同层次座谈会、调研等的落实和召开，运用听、评、查、研等形式和手段，及时获取教学和教学管理过程的动态信息，加强对教学和教学管理过程的监控、沟通和反馈。组织校院两级督导参加全国高校教学督导、质量评价与质量保障体系建设学术年会，显著提升了督导业务能力和教学质量管理能力。

四、质量信息利用

通过教学工作例会、意见反馈会、约谈等不同形式，及时公布教学质量监控评价、教学动态、教学信息通报等信息，将检查和处理结果反馈到有关单位、教师和信息提供人员。

建立完善的质量信息发布平台，在学校信息公开网站每年定期发布教学质量报告、人才培养状况报告，主动接受社会 and 外部监督。

完善“高等教育质量监测国家数据平台”建设。协调相关部门，整合校内资源，提高管理信息化水平；扩大数据采集范围，保证数据采集的准确性、完整性、有效性；充分利用高等教育质量检测国家数据平台数据分析功能，完善预警功能，实现教学质量保障体系的即时监控、反馈、改进。

充分利用校园网主页“争鸣苑”栏目，多渠道、实时掌握教学动态、教学信息和师生诉求，保证信息反映渠道通畅。

充分发挥检查评估信息作用，在学院考核、职称评定、分级、评优评奖中，把教师教学水平与效果作为重要的参考依据。

五、质量改进

根据质量监控反馈，继续规范常规教学管理行为，重在过程管理和方法改进，以预防为主，注重持续跟踪。针对各类质量监控、专项评价的结果，学校坚持条条要反馈、件件有落实。相关负责人要写出具体的说明、整改意见，存档。

建立质量保障事后复查和问责制度，切实提高“质量生命线”意识，进一步提升了学校教学管理制度的执行力，提高了基层组织、单位和广大教师敬畏制度、严格执行制度的自觉性。质量工作做到有计划、有检查、有总结、有反馈、有提高，对教学过程和教学环节进行全面监控、持续改进。

强调过程监控，注重问题导向，有重点、有选择的进行专项质量监控和评估。对新进教师和每学期学生评教成绩较低的教师，各院（部）组织其参加教学培训和进修，邀请教学督导员、专家对其进行诊断性听课，帮助查找问题、改进教学。对授课富有特色和创新性、教学效果好的教师，各教学单位每学期应安排一定数量的公开课进行示范教学，组织教师进行观摩学习和教学研讨。

建立教学改革的奖励机制，加大经费投入和人员培训力度。学校不断引导全员不断树立、强化教学中心地位的意识，引导师生员工树立质量意识，通过政策导向，在全校范围内形成一个重视教学工作，重视教学改革，重视教学成果，重视教学质量的局面，增强为教学工作服务的意识。学校通过加大经费投入和人员培训力度，加强教学与教学管理队伍建设，强化岗位意识与责任意识，提高教学管理队伍的现代化信息技术处理和业务能力，提升教学管理能力和服务水平。

第六部分 学生发展

2021-2022 学年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，全面提高学生教育管理和服务能力，提升工作实效，塑造工作品牌，促进学生“成长、成人、成才”。

一、学生指导与服务

（一）聚焦思想引领，打造思政工作平台团队

1. 加强思想理论教育和价值引领，构建“三全育人”体制机制。5 位校领导先后给 2021 级新生讲授思想政治理论课；举办 50 期“成长、成才大讲堂”；开展“请党放心，强国有我”、“同上一堂奥运思政大课”、毒品预防教育、安全教育“六个一”等系列活动；出台《班主任管理办法》；落实领导干部联系班级情况；配合做好《立德树人跟党走》专题片拍摄，并在学习强国和中国教育电视台播出。

2. 加强思政队伍建设，开展辅导员系统培训。完成教育部“深化三千计划，推进实践育人”实践育人精品项目，发表 2 篇论文；推进教育部“心理育人”精品项目建设；获批 2021 年教育部“组织育人”精品项目；做好辅导员年度培训；“山东高校辅导员讲党史优秀短视频展示”活动获得一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项；全省高校辅导员 2020 年度优秀工作案例评选活动，获得一等奖 1 项、三等奖 1 项；评选第五届“十佳辅导员”10 人；成立六个辅导员工作室。

（二）聚焦全面发展，推进成长成人成才

1. 完善心理健康教育与服务体系建设。以建设心理育人精品项目为契机，推进心理健康示范中心建设。承办山东督导点 5 次督导培训；编写心理健康教育必修课程教材；举办两期心理健康教育专题培训；接待个体咨询 1000 余次；开展团体心理辅导 53 场；组织“525”心理健康宣传月系列活动；完成 6675 名 2021 级新生心理测评；开展 13 场朋辈志愿者专题培训。

2. 扎实开展国防教育工作。选拔 45 名优秀退役学生作为 2021 级新生军训教官，完成 6675 名本科新生的军训工作；招募 29 名军事理论课教师，开设军事理论必修课。完成征兵工作，预征报名达 220 余人，入伍 76 人；为 13 名退役复学学生办理复学手续；参加山东省高校军事课展示，获得团体二等奖。

（三）聚焦服务育人，构建服务保障体系

1. 以“精准资助”为目标，提升学生资助实效。为 44 名受灾疫情影响的学生发放补助 8.8 万元；认定家庭经济困难学生 4349 人、国家奖助学生 8573 人、学

校奖助学生 9721 人、社会捐助 275 人，发放奖助学金 2277 万元；为 3 万余名在校生购买补充商业保险 71 万元。

2. 构建科学管理模式，提升工作效率。修订《学生手册》；加强《学生违纪处分条例》宣传学习；做好学生返校、新生入学及毕业生离校管理服务等工作，完成 4700 名学生跨校区搬迁，迎接 6600 名新生入学。

3. 加强少数民族学生教育工作。做好新疆籍学生信息的统计和上报；开展“一对一”谈心谈话；组织 3 次少数民族学生服务专题辅导员交流培训；校领导给少数民族学生做专题学习教育报告；为新疆籍家庭经济困难学生发放资助金 6 万元。

二、学风与学习效果

（一）激励保障体系健全

学风建设活动深入开展，学风、考风日益端正，违纪率连年下降。2021-2022 学年评选一等奖学金 3957 人，二等奖学金 7357 人，发放总金额 594.64 万元；根据山东省教育厅工作要求，2021-2022 学年度评选出 51 名省级优秀学生、25 名优秀学生干部和 6 个先进班集体进行表彰。2022 年，根据济南市教育局的统一安排，评选 10 名学生获得济南奖学金（原泉城奖学金），发放奖金 3 万元。

（二）学生学习满意度高

对全校 2019-2021 级本科生，以学院为单位，进行学生满意度抽样调查，共发放调查问卷 5353 份，收回有效问卷 5353 份，我们对这 5353 份有效问卷做了数据分析，计算出了学生的综合评价：55.95% 的学生很满意，26.50% 的学生较满意，14.11% 的学生满意，有 3.44% 的同学不满意。从整体看，学生对学校的各个方面的学习满意度还是比较高的，基本满意以上占到了 96.56%。

（三）毕业率及学位授予率高

2022 届本科学生共 7090 人，按照学校学籍管理的有关规定，达到毕业标准的应届本科毕业生共 6995 人；按照我校学士学位资格审核标准，应届本科毕业生中有 6995 人符合学士学位授予条件。另有 546 名辅修学生获得辅修第二专业证书，其中 503 人符合双学位授予条件，获得辅修专业相应学位。

三、就业与发展

（一）积极推进高质量就业

学校积极构建全员就业工作机制，校院两级扛牢政治责任，全力推进就业工作。一是做实做深访企拓岗工作。书记、校长和其他校领导带头进行访企拓岗活

动。截至 8 月 30 日，校领导累计访企 235 家，拓岗 5123 个，实现 126 人就业，部分毕业生签约还在进行。学校还与中国中小商业企业协会，与山东省企业联合会等 5 家省级协会联合开展访企拓岗促就业和供需对接就业育人专项行动，将短期拓岗和长期合作结合，建立合作机制。二是深挖拓宽就业岗位供给。利用教育部“24365”和山东省、学校平台，持续提供就业信息。组织大型网络招聘会 10 场、线上专场 653 场，邀请用人单位 6044 家。根据毕业生离校后的求职需求，就业指导处主动对接人社部门、行业协会、园区、校友会、企业等，建立就业需求精准对接项目群 14 个，帮助毕业生与招聘方对接。三是动员引导毕业生到基层就业。通过多种方式引导毕业生到基层去。215 名毕业生回到西部地区就业创业，27 名同学参加“西部志愿服务”，为历史最多。四是精准帮扶困难毕业生就业。全面掌握 179 名困难毕业生情况，实施了政策补助、专门培训和专项帮扶。五是优化全流程就业服务。校院两级加强就业咨询指导、延长工作时间、举办线上辅导，提供研究生网络复试和求职面试独立空间。

（二）攻读研究生比率持续攀升

我校 2022 届本科毕业生国内升学 1400 人，出国（境）留学 303 人，总升学率为 23.97%；硕士毕业生国内升学 58 人，出国（境）留学 1 人，总升学率 4.37%。我校本科毕业生考取研究生的录取学校中，升入本校共计 326 人，占国内升学人数 23.29%；考取北京大学、南开大学、复旦大学、山东大学、对外经济贸易大学、中央财经大学、上海财经大学等“双一流”高校的本科毕业生共计 634 人，占国内升学人数 45.29%。

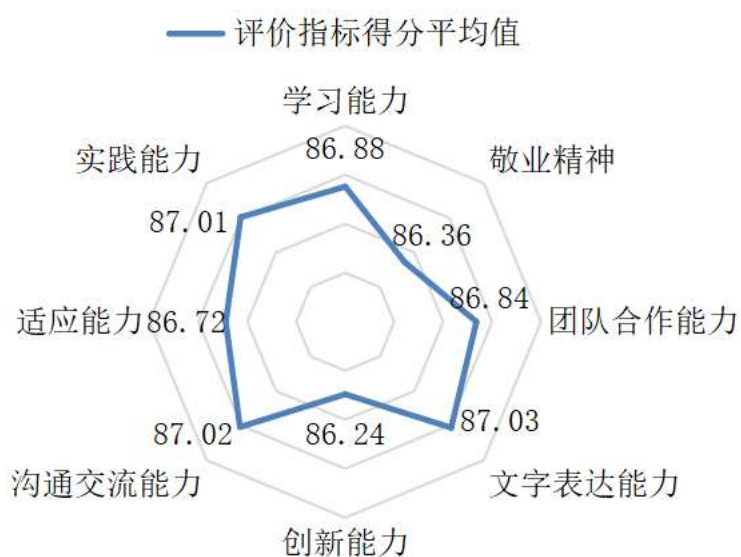
出国（境）人数逐年增加，2022 届本科毕业生被全球前 200 名的高校（根据国际公认 QS 世界大学排名和 U.S. News 世界大学排名 2022 榜单统计）录取的人数共计 230 人，占出国（境）总人数的 75.91%。

学校高质量深造（国内双一流高校+全球前 200 名高校）总人数达到 909 人（含硕士研究生升学），占总深造人数的 51.56%。

（三）用人单位对毕业生充分认可

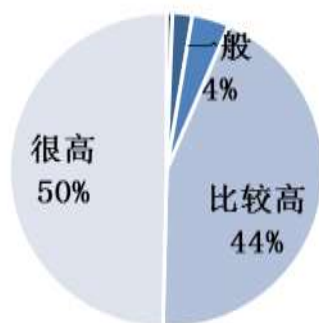
在我校开展的用人单位反馈与评价问卷调查中，共收到有效问卷 2009 份，用人单位表现出对我校毕业生充分认可，总体满意度较高，整体满意度达到了 94%，半数用人单位对招聘的我校毕业生在岗过程很满意。

具体来看，我校从对毕业生的实践能力、适应能力、沟通交流能力、创新能力等 8 个指标进行了调查，用人单位对我校毕业生各项能力均评价较高，各项能力得分均值相差不大，由此可知我校毕业生各项能力发展均衡。在各项能力得分中，位列前三的为文字表达能力（87.03）、沟通交流能力（87.02）、实践能力



(87.01)，该三项评价指标得分均值均在 87 分以上；由图可知，创新能力、敬业精神仍需提高。

调查显示，94%的用人单位对我校毕业生岗位匹配度表示“很高”或“比较高”。据用人单位反馈，我校毕业生知识转换水平、岗位匹配水平等综合素质受到充分肯定。



(四) 毕业生成就

建校以来，学校为社会输送了 20 余万优秀毕业生，成为我省乃至全国财经人才的摇篮，涌现了以现任中国光大集团股份公司党委书记、董事长王江，中国建设银行行长张金良，洪泰基金创始人盛希泰，长江学者特聘教授李增泉等为杰出代表的一大批商界、学界精英，为国家经济社会发展做出了重要贡献。

第七部分 特色发展

一、创建实践思政育人新模式

学校着眼于思政育人实践环节，以“三千计划”社会实践品牌为突破口，在全国高校率先提出“实践思政”理念，深挖实践思政元素，构建“1+N+X”教育模式，推动思政教育从学懂弄通到做实之间形成了完整的闭环，将思政课程、课程思政的“两轮驱动”，升级为思政课程、课程思政、实践思政的“三驾马车”。

（一）确立“实践思政”理念

践行习近平总书记“思政课不仅应该在课堂上讲，也应该在社会生活中来讲”重要讲话精神，针对高校思政教育“入耳入眼易、入脑入心难”，理论与现实问题相脱节等问题，在全国率先提出“实践思政”理念，即突出思政育人的实践属性，与思政课程和课程思政同向同行、全链条贯通，实现思政教育知行合一，促进学生全面发展，提升立德树人实效。

（二）探索“1+N+X”教育模式

以坚定理想信念、厚植爱国情怀为原则，深挖实践思政元素，构建“1+N+X”教学模式，培育经世济民、诚信服务的新时代财经人才。

1：一条主线。以“三千计划”为抓手，围绕党和国家战略确定引领性选题；紧扣社会热点难点确定参考性选题；结合财经特色确定自主性选题。

N：N 个平台。“国情认知平台”挖掘爱党爱国元素，坚定四个自信；“社会服务平台”挖掘奉献担当元素，增强社会责任意识；“劳动教育平台”挖掘劳动元素，锤炼吃苦耐劳精神；“创新创业平台”挖掘职业元素，筑牢诚信品质。

X：多元载体。“青春正好”一院一品弘扬时代精神、“乡村课堂”赋能乡村振兴、“百脉杯”学科竞赛强化技能、“未来合伙人”一院一赛孵化创新创业、“蓝精灵”志愿服务引领爱心传递。

（三）改革评价机制

围绕实践思政评价体系，进行重点改革。健全教师评价体系。制定教学业绩认定办法，年均投入 700 余万元，解决“三不”（不算学分、不算课时、不算工作量），落实“一奖”（教学成果纳入绩效），开通职称评审直通车。完善学生评价体系。注重评价的实践性、多元性，突出价值引领，注重过程评价，拓宽评价维度。以上机制切实保障了育人举措落地落实。

（四）育人成效显著

人才培养成绩斐然。近五年，学校有 10 万余人次学生、5800 余人次教师参

与“三千计划”，资助实践团队 1 万余支；师生调研村庄、企业、社区超过 2 万处，获国家级奖励 3806 人次。“互联网+”“创青春”“挑战杯”国赛获 7 金 13 银 20 铜。

教学科研成果累累。聚焦实践思政，建成国家一流课程 1 门，省一流课程 2 门。获批国家社科基金 1 项，教育部首批新文科项目 1 项。出版专著 10 部、教材 6 部，发表文章 50 余篇。建有创业园 3 个、实践思政基地 280 个，获评全国高校实践育人创新创业基地。

（五）辐射示范作用明显

20 余位省部级领导到校指导思政工作。时任中央政治局常委、全国政协主席俞正声来校视察，要求多组织社会活动引导少数民族学生增强四个认同；中央第四巡回督导组组长臧献甫要求将主题教育与立德树人紧密结合；时任人社部部长尹蔚民肯定我校大学生创新创业的成功经验；时任省委书记刘家义肯定学校思想政治工作；时任省长龚正勉励学生在学懂弄通做实上下功夫，勇于实践；时任省委宣传部部长关志鸥现场听取思政课。

实践思政育人理念及育人模式产生品牌效应，经验易复制、可推广、能见效。相关成果得到教育部、团中央等部门认可，近 50 所高校专程学习实践思政，高度认可并进行应用。人民网、光明日报等主流媒体全方位报道实践育人经验。

二、构建新财经人才培养体系

坚持立德树人根本任务，以高质量发展为主题，以“六卓越一拔尖计划 2.0”为指引，大力推进新文科建设，不断深化质量革命，着力培养富有家国情怀、具有国际视野、德智体美劳全面发展、堪当中华民族伟大复兴大任的应用型、复合型、创新型高层次人才。

（一）强化课程思政建设

培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。完成 10 个专业类课程思政教学指南和 182 门课程的课程思政教学设计。2021 年，获评山东省课程思政教学研究示范中心，获评教育部课程思政示范课程 2 门，获评省级课程思政示范课程 13 门。

（二）培养新财经卓越拔尖人才

开设经济学科和管理学科拔尖人才实验班，设立智能会计、大数据与商务分析等本科创新实验班；增设乡村振兴培养方向，开设乡村振兴硕士研究生创新实验班、首批专业学位硕士研究生实践创新实验班，实行三导师制，培养卓越拔尖财经人才。

（三）推进新财经专业建设

增设金融科技、大数据管理与应用等新兴专业，设立艺术金融、法律与经济等专业方向，推进财经类课程体系重构和内容改造。获评 29 个国家级一流本科专业建设点、12 门国家级一流本科课程；获评 20 个省级一流本科专业建设点、81 门省级一流本科课程。

（四）分层分类培养博硕人才

开设本硕衔接学术人才培训工作坊，针对会计学、金融学、区域经济学等学生开展学术研究方法训练，衔接本硕课程内容。主动对接国家发展战略，开设乡村振兴硕士创新实验班，培养乡村振兴领域卓越人才。设立物流规划师、应用统计专业学位硕士实践创新实验班，创新“专业教育+素质教育+产业教育”人才培养模式，提高研究生综合能力。

（五）人才培养质量显著提升

学校高扬中国特色社会主义文化自信，全方位提升人才培养质量效果，学生就业率、深造率和就业质量大幅提高，学生创新竞赛能力位居全国高校学科竞赛排行榜人文社科类前 4 位、财经类前 3 位。

第八部分 需要解决的问题

一、存在问题

课堂教学有机组合了“课程+教材+教师+方法”的多方面元素，有效结合了软硬件的多方面资源，在本科人才培养工作占据重要位置，目前学校课堂教学还存在着如下问题：一是教育理念和教学方法有待更新转变。教师的教学理念从传统授课模式向高效授课模式的更新和转变还不够到位，教学方法和教学手段还需要进一步丰富。二是课堂信息化建设还需加快推进，教师信息化教学水平有待强化提升。三是学业考核评价方式有待完善优化。有的考核局限于单一的测验和考试，没有根据教学内容特点和教学组织形式的多样性，进行定量测试和定性测试、过程考核和结果考核的结合。

二、改进措施

针对以上存在问题，我校积极部署，坚持立德树人，将课堂教学改革作为人才培养质量的突破口，积极探索教师队伍教学能力提升的途径和模式，不断完善和健全学生学业考核评价机制，努力提高学校办学水平，提升人才培育质量。

（一）树立以学生为本的教育观，全面启动课堂教学改革

为充分发挥课堂教学的育人主渠道作用，进一步夯实教学“新基建”，2022年春季学期，学校围绕人才培养目标，坚持立德树人，将课堂教学改革作为人才培养质量的突破口，树立以学生为本的教育观，确立尊重主体，面向全体的教育理念，紧紧抓住课堂教学主战场，优化课堂教学内容、改革课堂教学方法，以主课堂教学驱动学生开展主动式学习和探索式学习；引导学生积极参与第二课堂和教科研项目，以问题为导向激发学生学习积极性和主动性，提高学生创新实践能力；依托网络教学平台，采用翻转课堂、研讨式、案例式、浸润式等教学方法，构建自主学习知识体系，充分发挥学生学习的主观能动性。

（二）以示范课程团队建设为抓手，提升教师队伍信息化教学能力

教师信息化教学能力，是在先进的教育理念和教育教学理论指导下，掌握现代信息化教学手段和方式，以信息技术为支持，融合传统教育与现代信息化教育各自的优势，开展学科教学和创新研究，进而推动学校教育教学水平，提升人才培养质量的一种综合教学能力，而非一种非此即彼、舍旧去新利用有限的信息化教学工具开展教学的单一能力。基于此，学校以“信息化教学能力提升”为导向，在“建以致用”原则指导下，依托信息化教学平台，通过顶层设计、校企协同联动，通过学校部署与学院落实，校院两级协同配合，并通过定期培训与跟踪指导、理论学习与实践探索相结合等方式，探讨并实施“在线学习+线下培训+交流研讨”

多角度立体化教师培训混合新模式，提高我校广大教师信息化教学能力认知水平，助其熟悉高等教育教学规律，树立先进教育教学理念，掌握信息化教学基本技能，利用先进教学方法和手段，有效开展教育教学实践；同时，学校以信息化教学平台为依托，以校级示范课程团队建设为抓手，通过立项形式，培育和认定了 100 个左右的校级示范课程团队项目，旨在通过示范课程团队建设，强化教师育人意识，着力提升教师队伍信息化教学能力和水平。

（三）设立课堂教学改革教改专项，提升教研成果层次水平

针对现有问题，学校高度重视教学改革研究项目工作，每年围绕人才培养模式、专业建设、课程建设、教育教学方法改革、创新创业教育改革、教学质量监控与评价等教学改革关键环节和重点问题，开展教改项目立项、研究和实践，并围绕课堂教学改革，设立教改专项，鼓励广大教师积极投入教育教学改革和研究，总结创新教学经验，形成高水平教改教研成果，并将成果应用于教育教学实践，应用于课堂教学，进一步强化课堂互动、提高课堂效率、提升课堂教学质量，真正让课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来。

（四）改进学业评价方式，推行全过程学业评价

为深入贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，认真落实学校本科教育教学评价改革要求，切实强化教学过程管理，不断提高人才培养质量，2022 年春季学期，学校教务处发布了《关于全面加强本科教育课程过程性考核的通知》，要求对学生学业的考核与评价，应以学生为中心，持续关注学生的发展需要，采取过程化与个性化相结合、形成性评价与结果性评价相结合的考核方式，将过程性考核贯穿到教学的全过程，并适当提高过程性考核在总评成绩中的比重。

具体来说，采取措施主要包括：打破“一考定成绩”考核方式，完善学生课程学习成绩构成要素，明确平时成绩、单元测试以及期末考试的赋分标准；推行“非标准答案”考核方式，根据课程内容和教学需要，采取标准答案与非标准答案相结合的方式考核。支持学院积极通过创新小论文、开放课题、案例分析等方式，探索开放式命题、创作型考试的“非标准答案”考核方式，重点考查学生运用知识分析问题、解决问题的能力，引导学生自主学习，破除“高分低能”积弊。为切实保障过程性考核的顺利实施，教务处正在尝试探索研究生担任本科课程助教制度，相关工作管理办法目前在起草过程中。

附录：2021-2022 学年本科教学质量报告核心支撑数据

附表 2021—2022 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称		数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例		88.53%	
2	教师数量及结构（全校及分专业）		1562	全校及分专业教师数量结构见附表 1、2
3	专业设置情况	全校本科专业总数（国标专业）	62	
		当年本科招生专业总数（国标专业）	54	
		当年新增专业（国标专业）	1	国际经济发展合作
		当年停招专业名单	8	农村区域发展、信用管理、房地产开发与管理、会展经济与管理、管理科学、公共事业管理、网络工程、社会工作
4	生师比（全校及分专业）		21.91	分专业生师比附表 3
5	生均教学科研仪器设备值（元）		7600	
6	当年新科研增教学仪器设备值（万元）		3696.92	
7	生均纸质图书数（册）		97.02	
8	电子图书、电子期刊种数（册）		1328329/2023512	
9	生均教学行政用房（m ² ）		10.90	
	其中：生均实验室面积（m ² ）		0.70	
10	生均本科教学日常运行支出（元）		3833.47	
11	本科专项教学经费（万元）		10953.03	
12	生均本科实验经费（元）		284.32	
13	生均本科实习经费（元）		168.26	

14	全校开设课程总门数（门）	2108	
15	实践教学学分占总学分比例	人文社科类 25%/ 理工类 30%	分专业见附表 4、5
16	选修课学分占总学分比例	28.65%	分专业见附表 4、6
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	87.37	见附表 2
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	24.57	
19	实践教学及实习实训基地（分专业）		分专业见附表 7
20	应届本科生毕业率（全校及分专业）	99.96	分专业见附表 8
21	应届本科生学位授予率（全校及分专业）	98.72	分专业见附表 9
22	体质测试达标率（全校及分专业）	92.25	分专业见附表 10
23	学生学习满意度（调查方法与结果）	96.56%	
24	用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）	94.00%	

说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2021 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。

2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。

3. 学生学习满意度调查方法：采用问卷调查的方法。全校范围抽样调查，以学生培养方案、师资力量、教学设施、图书资料、学风、业余生活、管理制度及其它方面为主要指标大项，细分数项分项指标，学生学习满意度得到科学、客观的反映，并形成调查报告；学校在舜耕、燕山、圣井三个校区分别召开学生座谈会，针对学校培养目标定位、培养特色、长远发展、教学计划和内容的制定、对教师的评价、创新创业、社会实践、思想政治教育、心理健康教育、后勤服务等方面工作，认真听取学生的意见建议，以此作为问卷调查内容的补充和丰富。

4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：对录用我校毕业生的用人单位进行了满意度调研，单位性质涉及国企、民企、外资企业、机关事业单位，调研项目包括毕业生的总体表现、职业素养、工作作风、适应能力、沟通能力、抗压能力和协作能力等。

5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。

附表 1 全校教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1562	/	196	/
职称	正高级	355	22.73	63	32.14
	其中教授	350	22.41	15	7.65
	副高级	657	42.06	25	12.76
	其中副教授	655	41.93	4	2.04
	中级	547	35.02	38	19.39
	其中讲师	542	34.70	9	4.59
	初级	3	0.19	2	1.02
	其中助教	3	0.19	0	0.00
	未评级	0	0.00	68	34.69
最高学位	博士	970	62.10	35	17.86
	硕士	519	33.23	103	52.55
	学士	71	4.55	52	26.53
	无学位	2	0.13	6	3.06
年龄	35 岁及以下	244	15.62	22	11.22
	36-45 岁	615	39.37	88	44.90
	46-55 岁	524	33.55	75	38.27
	56 岁及以上	179	11.46	11	5.61

附表2 分专业专任教师职称、学历结构

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
				教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
				数量	授课教授比例(%)					
1	020101	经济学	94	25	96.00	35	34	79	13	2
2	020101H	经济学(合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
3	020102	经济统计学	29	4	100.00	13	12	18	9	2
4	020104T	资源与环境经济学	9	0	--	7	2	8	1	0
5	020201K	财政学	40	17	82.00	14	9	28	7	5
6	020202	税收学	28	6	67.00	13	8	15	9	4
7	020301K	金融学	66	19	74.00	29	18	50	10	6
8	020302	金融工程	18	9	100.00	5	4	17	1	0
9	020303	保险学	22	5	100.00	6	11	22	0	0
10	020304	投资学	19	3	100.00	10	5	12	7	0
11	020305T	金融数学	62	14	100.00	25	23	45	17	0
12	020306T	信用管理	0	0	--	0	0	0	0	0
13	020308T	精算学	11	4	100.00	3	4	9	2	0
14	020310T	金融科技	7	1	100.00	2	4	7	0	0
15	020401	国际经济与贸易	34	11	73.00	16	7	30	4	0
16	020402	贸易经济	11	3	100.00	5	3	9	2	0
17	020403T	国际经济发展合作	5	1	100.00	0	4	4	1	0
18	030101K	法学	65	16	94.00	30	19	31	26	8
19	030302	社会工作	4	1	100.00	2	1	2	1	1
20	040203	社会体育指导与管理	12	2	100.00	7	3	1	8	3
21	050101	汉语言文学	19	4	100.00	8	7	13	6	0
22	050103	汉语国际教育	18	4	100.00	7	7	9	9	0

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
				教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
				数量	授课教授比例(%)					
23	050201	英语	33	8	88.00	12	13	12	20	1
24	050203	德语	5	0	--	2	3	1	3	1
25	050204	法语	7	0	--	1	6	0	7	0
26	050207	日语	17	0	--	7	10	5	12	0
27	050262	商务英语	14	2	100.00	8	4	5	9	0
28	050301	新闻学	19	3	100.00	8	8	11	8	0
29	070101	数学与应用数学	32	12	100.00	12	8	23	8	1
30	071201	统计学	23	8	50.00	4	11	22	1	0
31	071201H	统计学（合作办学）	0	0	--	0	0	0	0	0
32	080717T	人工智能	11	0	--	6	5	3	7	1
33	080901	计算机科学与技术	46	8	100.00	20	18	24	22	0
34	080906	数字媒体技术	26	11	100.00	12	3	25	1	0
35	080910T	数据科学与大数据技术	3	1	100.00	1	1	3	0	0
36	120101	管理科学	7	2	100.00	3	2	7	0	0
37	120102	信息管理与信息系统	38	8	100.00	22	8	26	12	0
38	120103	工程管理	13	1	100.00	10	2	8	4	1
39	120104	房地产开发与管理	2	1	100.00	1	0	1	1	0
40	120108T	大数据管理与应用	18	2	100.00	10	6	13	5	0
41	120201K	工商管理	57	13	100.00	23	21	43	11	3
42	120202	市场营销	14	5	100.00	7	2	8	5	1

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
				教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
				数量	授课教授比例(%)					
43	120203K	会计学	72	19	95.00	31	22	48	23	1
44	120203KH	会计学（合作办学）	0	0	--	0	0	0	0	0
45	120204	财务管理	27	10	100.00	11	6	23	3	1
46	120205	国际商务	23	5	80.00	12	6	15	8	0
47	120206	人力资源管理	40	9	89.00	17	14	32	8	0
48	120207	审计学	17	3	100.00	9	5	13	4	0
49	120208	资产评估	9	2	100.00	3	4	8	0	1
50	120210	文化产业管理	18	3	100.00	11	4	11	7	0
51	120212T	体育经济与管理	17	5	80.00	8	4	4	11	2
52	120302	农村区域发展	0	0	--	0	0	0	0	0
53	120401	公共事业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
54	120402	行政管理	25	3	100.00	11	10	17	8	0
55	120403	劳动与社会保障	23	7	57.00	8	7	16	6	1
56	120405	城市管理	15	3	100.00	6	5	12	3	0
57	120601	物流管理	20	6	83.00	6	8	16	4	0
58	120801	电子商务	19	4	100.00	7	8	11	7	1
59	120803T	跨境电子商务	10	1	100.00	1	8	9	1	0
60	120901K	旅游管理	12	1	100.00	7	4	6	6	0
61	130401	美术学	15	2	100.00	8	5	12	2	1
62	130502	视觉传达设计	15	2	50.00	2	11	2	12	1
63	130508	数字媒体艺术	5	0	--	3	2	2	3	0

附表3 分专业生师比

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	本科生数	本科生与专任教师之比
1	020101	经济学	94	1191	12.67
2	020101H	经济学（合作办学）	0	384	--
3	020102	经济统计学	29	788	27.17
4	020104T	资源与环境经济学	9	171	19
5	020201K	财政学	40	721	18.03
6	020202	税收学	28	676	24.14
7	020301K	金融学	66	1140	17.27
8	020302	金融工程	18	525	29.17
9	020303	保险学	22	652	29.64
10	020304	投资学	19	119	6.26
11	020305T	金融数学	62	625	10.08
12	020306T	信用管理	0	0	--
13	020308T	精算学	11	366	33.27
14	020310T	金融科技	7	90	12.86
15	020401	国际经济与贸易	34	545	16.03
16	020402	贸易经济	11	121	11
17	020403T	国际经济发展合作	5	27	5.4
18	030101K	法学	65	1160	17.85
19	030302	社会工作	4	0	--
20	040203	社会体育指导与管理	12	197	16.42
21	050101	汉语言文学	19	326	17.16
22	050103	汉语国际教育	18	131	7.28
23	050201	英语	33	428	12.97
24	050203	德语	5	67	13.4
25	050204	法语	7	108	15.43
26	050207	日语	17	196	11.53

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	本科生数	本科生与专任教师之比
27	050262	商务英语	14	361	25.79
28	050301	新闻学	19	291	15.32
29	070101	数学与应用数学	32	294	9.19
30	071201	统计学	23	359	15.61
31	071201H	统计学（合作办学）	0	289	--
32	080717T	人工智能	11	75	6.82
33	080901	计算机科学与技术	46	1074	23.35
34	080906	数字媒体技术	26	222	8.54
35	080910T	数据科学与大数据技术	3	383	127.67
36	120101	管理科学	7	0	--
37	120102	信息管理与信息系统	38	766	20.16
38	120103	工程管理	13	197	15.15
39	120104	房地产开发与管理	2	0	--
40	120108T	大数据管理与应用	18	277	15.39
41	120201K	工商管理	57	968	16.98
42	120202	市场营销	14	180	12.86
43	120203K	会计学	72	1621	22.51
44	120203KH	会计学（合作办学）	0	191	--
45	120204	财务管理	27	780	28.89
46	120205	国际商务	23	353	15.35
47	120206	人力资源管理	40	596	14.9
48	120207	审计学	17	550	32.35
49	120208	资产评估	9	287	31.89
50	120210	文化产业管理	18	270	15
51	120212T	体育经济与管理	17	182	10.71
52	120302	农村区域发展	0	21	--

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	本科生数	本科生与专任教师之比
53	120401	公共事业管理	0	0	--
54	120402	行政管理	25	403	16.12
55	120403	劳动与社会保障	23	332	14.43
56	120405	城市管理	15	85	5.67
57	120601	物流管理	20	190	9.5
58	120801	电子商务	19	198	10.42
59	120803T	跨境电子商务	10	28	2.8
60	120901K	旅游管理	12	243	20.25
61	130401	美术学	15	296	19.73
62	130502	视觉传达设计	15	391	26.07
63	130508	数字媒体艺术	5	158	31.6

附表 4 分专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2403	64.17	35.83	71.29	28.71	155	70.32	29.68
130502	视觉传达设计	2406	63.74	36.26	65.61	27.72	155	69.89	30.11
130401	美术学	2534.33	68.63	31.37	79.02	20.98	160	72.71	27.29
120901K	旅游管理	2469	65.74	34.26	81.13	18.87	155	70.75	29.25
120803T	跨境电子商务	2506	75.06	24.94	77.81	22.19	155	76.13	23.87
120801	电子商务	2449	62.07	37.93	78.32	21.68	155	67.74	32.26
120601	物流管理	2385	63.9	36.1	78.41	21.59	155	70.32	29.68
120405	城市管理	2458	64.97	35.03	83.97	16.03	155	70.32	29.68
120403	劳动与社会保障	2458	64.97	35.03	83.97	16.03	155	70.32	29.68
120402	行政管理	2492	69.42	30.58	82.42	17.58	155	72.58	27.42
120401	公共事业管理	2458	64.97	35.03	83.97	16.03	155	70.32	29.68
120302	农村区域发展	2587.5	67.05	32.95	79.17	20.83	155	70.65	29.35
120212T	体育经济与管理	2742.5	77.48	22.52	84.63	15.37	155	78.39	21.61
120210	文化产业管理	2458	64.97	35.03	82.95	17.05	155	70.32	29.68
120208	资产评估	2458	62.9	37.1	84.5	15.5	155	68.39	31.61

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120207	审计学	2458	66.35	33.65	82.91	17.09	155	71.61	28.39
120206	人力资源管理	2455	64.93	35.07	84.11	15.89	155	70.32	29.68
120205	国际商务	2298.25	68.31	31.69	79.81	20.19	147.25	72.67	27.33
120204	财务管理	2396	66.65	33.35	80.84	19.16	155	70.32	29.68
120203KH	会计学（合作办学）	2774	68.57	31.43	81.8	18.2	160	70.63	29.38
120203K	会计学	2466.5	65.55	34.45	81.05	18.44	156.25	70.4	29.6
120202	市场营销	2448	64.75	35.25	84.19	15.81	155	70.32	29.68
120201K	工商管理	2356	66.35	33.65	85.19	14.81	148.8	67.47	29.17
120108T	大数据管理与应用	2455	65.62	34.38	77.35	22.65	155	70.97	29.03
120104	房地产开发与管理	2459	64.9	35.1	79.02	20.98	155	71.61	28.39
120103	工程管理	2449	67.62	32.38	80.32	19.68	155	72.9	27.1
120102	信息管理与信息系统	2468.67	61.22	38.78	75.05	24.95	156.67	66.81	33.19
120101	管理科学	2438	65.38	34.62	80.56	19.44	155	70.97	29.03
080910T	数据科学与大数据技术	2449	64.84	35.16	78.4	21.6	155	70.32	29.68
80906	数字媒体技术	2831	59.98	40.02	67.18	32.82	155	69.03	30.97
80901	计算机科学与技术	2913.67	63.47	36.53	66.97	33.03	155	70.32	29.68

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080717T	人工智能	2824	65.08	34.92	64.7	35.3	155	70.32	29.68
071201H	统计学（合作办学）	2459	65.68	34.32	85.73	12.2	160	71.88	28.13
71201	统计学	2426	64.51	35.49	78.15	21.85	155	70.32	29.68
70101	数学与应用数学	2442	63.88	36.12	80.55	19.45	155	69.68	30.32
50301	新闻学	2432	64.6	35.4	81.25	18.75	155	70.32	29.68
50262	商务英语	2488	70.86	29.14	85.01	14.99	155	74.19	25.81
50207	日语	2453	74.28	25.72	78.35	21.65	155	79.03	20.97
50204	法语	2434	77.9	22.1	83.81	16.19	155	81.94	18.06
50203	德语	2372	74.45	25.55	82.84	17.16	155	80	20
50201	英语	2398	73.31	26.69	79.52	20.06	155	78.06	21.94
50103	汉语国际教育	2522	73.83	26.17	87.43	12.57	155	77.1	22.9
50101	汉语言文学	2444	61.29	38.71	89.61	10.39	155	67.1	32.9
40203	社会体育指导与管理	2423	71.23	28.77	81.92	18.08	155	74.19	25.81
30302	社会工作	2243	66.92	33.08	95.72	4.28	160	32.5	23.75
030101K	法学	2458	65.89	34.11	82.49	17.51	155	70.32	29.68
020403T	国际经济发展合作	2532	73.97	26.03	80.81	19.19	155	58.06	25.81

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
20402	贸易经济	2475	65.29	34.71	83.64	16.36	155	71.61	28.39
20401	国际经济与贸易	1774.5	67.55	32.45	83.21	16.79	113.25	71.96	28.04
020310T	金融科技	2350	68.17	31.83	81.45	18.55	155	70.32	29.68
020308T	精算学	2444	64.77	35.23	80.97	19.03	155	70.32	29.68
020306T	信用管理	2349	69.86	30.14	61.69	12.09	160	70	30
020305T	金融数学	2443	64.76	35.24	81.46	18.54	155	70.32	29.68
20304	投资学	2432	63.2	36.8	82.85	17.15	155	69.03	30.97
20303	保险学	2468	69.81	30.19	82.92	17.08	155	73.23	26.77
20302	金融工程	2432	64.6	35.4	83.02	16.98	155	70.32	29.68
020301K	金融学	2407.33	65.41	34.59	75.66	15.69	156.67	69.36	30.64
20202	税收学	2427	65.8	34.2	82.98	17.02	155	70.32	29.68
020201K	财政学	2458	64.97	35.03	83.81	16.19	155	70.32	29.68
020104T	资源与环境经济学	2473	64.72	35.28	79.98	19.81	155	68.39	31.61
20102	经济统计学	2446	64.8	35.2	84.14	15.86	155	70.32	29.68
020101H	经济学（合作办学）	2617	64.73	35.27	84.64	15.36	160	68.75	31.25
20101	经济学	2428	65.1	34.9	86.69	13.31	155	67.48	29.29
全校校均	/	2444.57	66.57	33.43	80.35	18.93	153.34	70.45	28.65

附表 5 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	专业代码	专业名称	实践学分			
			集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
1	020101	经济学	20	11	0	20
2	020101H	经济学（合作办学）	20	10	0	18.75
3	20102	经济统计学	20	14	0	21.94
4	020104T	资源与环境经济学	18.5	15.5	0	21.94
5	020201K	财政学	20	14	0	21.94
6	020202	税收学	20	10.5	0	19.68
7	020301K	金融学	22	27.67	0	31.7
8	020302	金融工程	20	16	0	23.23
9	20303	保险学	18.5	16.5	0	22.58
10	20304	投资学	20	16	0	23.23
11	020305T	金融数学	20	17.5	0	24.19
12	020306T	信用管理	26	49	0	46.88
13	020308T	精算学	20	19	0	25.16
14	020310T	金融科技	20	22	0	27.1
15	020401	国际经济与贸易	12.75	13.5	0	23.18
16	020402	贸易经济	20	13	0	21.29
17	020403T	国际经济发展合作	17	18	0	22.58
18	030101K	法学	20	15.67	0	23.01
19	030302	社会工作	30	13	0	26.88
20	040203	社会体育指导与管理	20	18	0	24.52
21	050101	汉语言文学	20	6	0	16.77
22	050103	汉语国际教育	13.5	11	0	15.81
23	050201	英语	20	23	0	27.74

序号	专业代码	专业名称	实践学分			
			集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
24	050203	德语	20	19	0	25.16
25	050204	法语	20	15	0	22.58
26	050207	日语	20	22	0	27.1
27	050262	商务英语	20	11	0	20
28	050301	新闻学	20	19	0	25.16
29	070101	数学与应用数学	20	19	0	25.16
30	071201	统计学	20	23	0	27.74
31	071201H	统计学（合作办学）	20	16	0	22.5
32	080717T	人工智能	20	28	0	30.97
33	080901	计算机科学与技术	20	20	0	25.81
34	080906	数字媒体技术	20	23	0	27.74
35	080910T	数据科学与大数据技术	20	22	0	27.1
36	120101	管理科学	20	19	0	25.16
37	120102	信息管理与信息系统	20	27.67	0	30.43
38	120103	工程管理	20	19	0	25.16
39	120104	房地产开发与管理	20	21	0	26.45
40	120108T	大数据管理与应用	20	23	0	27.74
41	120201K	工商管理	18.2	13	0	20.97
42	120202	市场营销	20	14	0	21.94
43	120203K	会计学	20	18.75	0	24.8
44	120203KH	会计学（合作办学）	20	7	0	16.88
45	120204	财务管理	20	21	0	26.45
46	120205	国际商务	17	19.5	0	24.79

序号	专业代码	专业名称	实践学分			
			集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环节占比
47	120206	人力资源管理	20	14	0	21.94
48	120207	审计学	20	15	0	22.58
49	120208	资产评估	20	13	0	21.29
50	120210	文化产业管理	20	15	0	22.58
51	120212T	体育经济与管理	20	20.5	0	26.13
52	120302	农村区域发展	20	14.5	0	22.26
53	120401	公共事业管理	20	14	0	21.94
54	120402	行政管理	18.5	16	0	22.26
55	120403	劳动与社会保障	20	14	0	21.94
56	120405	城市管理	20	14	0	21.94
57	120601	物流管理	20	25	0	29.03
58	120801	电子商务	20	22	0	27.1
59	120803T	跨境电子商务	17	23	0	25.81
60	120901K	旅游管理	20	17	0	23.87
61	130401	美术学	19.67	24.33	0	27.5
62	130502	视觉传达设计	20	42.33	0	40.22
63	130508	数字媒体艺术	20	34	0	34.84
	全校校均	/	19.46	18.59	0	24.81

附表 6 分专业选修课学分占总学分比例

序号	专业代码	专业名称	总学分	选修课学分	选修课占总学分比例 (%)
1	020101	经济学	155	45	29.29
2	020102	经济统计学	155	46	29.68
3	020202	税收学	155	46	29.68
4	020302	金融工程	155	46	29.68
5	020303	保险学	155	41	26.77
6	020304	投资学	155	48	30.97
7	020401	国际经济与贸易	113.25	32	28.04
8	020402	贸易经济	155	44	28.39
9	030302	社会工作	160	38	23.75
10	040203	社会体育指导与管理	155	40	25.81
11	050101	汉语言文学	155	51	32.9
12	050103	汉语国际教育	155	35	22.9
13	050201	英语	155	34	21.94
14	050203	德语	155	31	20
15	050204	法语	155	28	18.06
16	050207	日语	155	33	20.97
17	050262	商务英语	155	40	25.81
18	050301	新闻学	155	46	29.68
19	070101	数学与应用数学	155	47	30.32
20	071201	统计学	155	46	29.68
21	080901	计算机科学与技术	155	46	29.68
22	080906	数字媒体技术	155	48	30.97

序号	专业代码	专业名称	总学分	选修课学分	选修课占总学分比例 (%)
23	120101	管理科学	155	45	29.03
24	120102	信息管理与信息系统	156.67	52	33.19
25	120103	工程管理	155	42	27.1
26	120104	房地产开发与管理	155	44	28.39
27	120202	市场营销	155	46	29.68
28	120204	财务管理	155	46	29.68
29	120205	国际商务	147.25	40	27.33
30	120206	人力资源管理	155	46	29.68
31	120207	审计学	155	44	28.39
32	120208	资产评估	155	49	31.61
33	120210	文化产业管理	155	46	29.68
34	120302	农村区域发展	155	45	29.35
35	120401	公共事业管理	155	46	29.68
36	120402	行政管理	155	43	27.42
37	120403	劳动与社会保障	155	46	29.68
38	120405	城市管理	155	46	29.68
39	120601	物流管理	155	46	29.68
40	120801	电子商务	155	50	32.26
41	130401	美术学	160	44	27.29
42	130502	视觉传达设计	155	47	30.11
43	130508	数字媒体艺术	155	46	29.68
44	020101H	经济学（合作办学）	160	50	31.25

序号	专业代码	专业名称	总学分	选修课学分	选修课占总学分比例 (%)
45	020104T	资源与环境经济学	155	49	31.61
46	020201K	财政学	155	46	29.68
47	020301K	金融学	156.67	48	30.64
48	020305T	金融数学	155	46	29.68
49	020306T	信用管理	160	48	30
50	020308T	精算学	155	46	29.68
51	020310T	金融科技	155	46	29.68
52	020403T	国际经济发展合作	155	40	25.81
53	030101K	法学	155	46	29.68
54	071201H	统计学（合作办学）	160	45	28.13
55	080717T	人工智能	155	46	29.68
56	080910T	数据科学与大数据技术	155	46	29.68
57	120108T	大数据管理与应用	155	45	29.03
58	120201K	工商管理	148.8	43	29.17
59	120203K	会计学	156.25	46	29.6
60	120203KH	会计学（合作办学）	160	47	29.38
61	120212T	体育经济与管理	155	33	21.61
62	120803T	跨境电子商务	155	37	23.87
63	120901K	旅游管理	155	45	29.25
	全校校均	/	153.34	44	28.65

附表 7 分专业实践教学及实习实训基地

序号	专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
			集中性 实践环 节	实验教 学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
								数量	当年接 收学生 数
1	020101	经济学	20	11	0	20	2	7	299
2	020101H	经济学(合作 办学)	20	10	0	18.75	4	13	245
3	020102	经济统计学	20	14	0	21.94	1	7	2520
4	020104T	资源与环境 经济学	18.5	15.5	0	21.94	1	8	301
5	020201K	财政学	20	14	0	21.94	6	12	340
6	020202	税收学	20	10.5	0	19.68	6	13	355
7	020301K	金融学	22	27.67	0	31.7	8	22	930
8	020302	金融工程	20	16	0	23.23	4	18	460
9	020303	保险学	18.5	16.5	0	22.58	6	24	1410
10	020304	投资学	20	16	0	23.23	4	15	400
11	020305T	金融数学	20	17.5	0	24.19	5	9	760
12	020306T	信用管理	26	49	0	46.88	0	13	360
13	020308T	精算学	20	19	0	25.16	4	24	730
14	020310T	金融科技	20	22	0	27.1	2	3	160
15	020401	国际经济与 贸易	12.75	13.5	0	23.18	2	12	425
16	020402	贸易经济	20	13	0	21.29	0	9	365
17	020403T	国际经济发 展合作	17	18	0	22.58	0	1	120
18	030101K	法学	20	15.67	0	23.01	0	7	269
19	030302	社会工作	30	13	0	26.88	0	8	292

序号	专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
			集中性 实践环 节	实验教 学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
								数量	当年接 收学生 数
20	040203	社会体育指 导与管理	20	18	0	24.52	2	9	2720
21	050101	汉语言文学	20	6	0	16.77	3	4	180
22	050103	汉语国际教 育	13.5	11	0	15.81	2	14	385
23	050201	英语	20	23	0	27.74	3	11	300
24	050203	德语	20	19	0	25.16	2	2	140
25	050204	法语	20	15	0	22.58	2	2	140
26	050207	日语	20	22	0	27.1	2	2	140
27	050262	商务英语	20	11	0	20	3	10	230
28	050301	新闻学	20	19	0	25.16	4	4	230
29	070101	数学与应用 数学	20	19	0	25.16	5	3	280
30	071201	统计学	20	23	0	27.74	1	5	1720
31	071201H	统计学(合作 办学)	20	16	0	22.5	0	1	120
32	080717T	人工智能	20	28	0	30.97	3	2	125
33	080901	计算机科学 与技术	20	20	0	25.81	7	25	272
34	080906	数字媒体技 术	20	23	0	27.74	4	10	268
35	080910T	数据科学与 大数据技术	20	22	0	27.1	1	3	920

序号	专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
			集中性 实践环 节	实验教 学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
								数量	当年接 收学生 数
36	120101	管理科学	20	19	0	25.16	1	1	120
37	120102	信息管理与 信息系统	20	27.67	0	30.43	7	15	970
38	120103	工程管理	20	19	0	25.16	2	5	190
39	120104	房地产开发 与管理	20	21	0	26.45	0	5	220
40	120108T	大数据管理 与应用	20	23	0	27.74	4	3	180
41	120201K	工商管理	18.2	13	0	20.97	3	5	230
42	120202	市场营销	20	14	0	21.94	4	7	270
43	120203K	会计学	20	18.75	0	24.8	1	17	815
44	120203KH	会计学(合作 办学)	20	7	0	16.88	4	14	275
45	120204	财务管理	20	21	0	26.45	2	11	454
46	120205	国际商务	17	19.5	0	24.79	1	10	360
47	120206	人力资源管 理	20	14	0	21.94	1	6	245
48	120207	审计学	20	15	0	22.58	1	18	770
49	120208	资产评估	20	13	0	21.29	2	17	717
50	120210	文化产业管 理	20	15	0	22.58	4	9	330
51	120212T	体育经济与管 理	20	20.5	0	26.13	2	7	720

序号	专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
			集中性 实践环 节	实验教 学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
								数量	当年接 收学生 数
52	120302	农村区域发 展	20	14.5	0	22.26	0	7	273
53	120401	公共事业管 理	20	14	0	21.94	0	4	160
54	120402	行政管理	18.5	16	0	22.26	2	5	212
55	120403	劳动与社会 保障	20	14	0	21.94	0	7	206
56	120405	城市管理	20	14	0	21.94	0	4	166
57	120601	物流管理	20	25	0	29.03	1	9	644
58	120801	电子商务	20	22	0	27.1	5	8	239
59	120803T	跨境电子商 务	17	23	0	25.81	0	1	120
60	120901K	旅游管理	20	17	0	23.87	0	1	120
61	130401	美术学	19.67	24.33	0	27.5	0	17	782
62	130502	视觉传达设 计	20	42.33	0	40.22	0	14	655
63	130508	数字媒体艺 术	20	34	0	34.84	3	4	136
	全校校均	/	19.46	18.59	0	24.81	2.95	2	210

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	390	389	99.74
020101H	经济学（合作办学）	99	99	100.00
020102	经济统计学	325	325	100.00
020104T	资源与环境经济学	82	82	100.00
020201K	财政学	286	286	100.00
020202	税收学	255	254	99.61
020301K	金融学	314	314	100.00
020302	金融工程	202	202	100.00
020303	保险学	178	178	100.00
020304	投资学	47	47	100.00
020305T	金融数学	215	215	100.00
020308T	精算学	99	99	100.00
020401	国际经济与贸易	238	238	100.00
020402	贸易经济	43	43	100.00
030101K	法学	329	329	100.00
040203	社会体育指导与管理	51	51	100.00
050101	汉语言文学	90	90	100.00
050103	汉语国际教育	28	28	100.00
050201	英语	103	103	100.00
050204	法语	27	27	100.00
050207	日语	50	50	100.00
050262	商务英语	105	105	100.00
050301	新闻学	84	84	100.00
070101	数学与应用数学	76	76	100.00
071201	统计学	95	95	100.00
080901	计算机科学与技术	296	296	100.00
080906	数字媒体技术	72	72	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080910T	数据科学与大数据技术	54	54	100.00
120101	管理科学	38	38	100.00
120102	信息管理与信息系统	203	203	100.00
120103	工程管理	73	73	100.00
120104	房地产开发与管理	49	49	100.00
120201K	工商管理	336	336	100.00
120202	市场营销	127	127	100.00
120203K	会计学	370	370	100.00
120203KH	会计学（合作办学）	99	99	100.00
120204	财务管理	214	213	99.53
120205	国际商务	137	137	100.00
120206	人力资源管理	243	243	100.00
120207	审计学	148	148	100.00
120208	资产评估	86	86	100.00
120210	文化产业管理	35	35	100.00
120212T	体育经济与管理	37	37	100.00
120302	农村区域发展	11	11	100.00
120401	公共事业管理	68	68	100.00
120402	行政管理	112	112	100.00
120403	劳动与社会保障	78	78	100.00
120601	物流管理	58	58	100.00
120801	电子商务	83	83	100.00
120901K	旅游管理	92	92	100.00
130401	美术学	59	59	100.00
130502	视觉传达设计	61	61	100.00
130508	数字媒体艺术	39	39	100.00
全校整体	/	7089	7086	99.96

附表9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020101	经济学	389	389	100.00
020101H	经济学（合作办学）	99	98	98.99
020102	经济统计学	325	316	97.23
020104T	资源与环境经济学	82	82	100.00
020201K	财政学	286	282	98.60
020202	税收学	254	245	96.46
020301K	金融学	314	314	100.00
020302	金融工程	202	202	100.00
020303	保险学	178	177	99.44
020304	投资学	47	46	97.87
020305T	金融数学	215	214	99.53
020308T	精算学	99	98	98.99
020401	国际经济与贸易	238	232	97.48
020402	贸易经济	43	43	100.00
030101K	法学	329	326	99.09
040203	社会体育指导与管理	51	47	92.16
050101	汉语言文学	90	90	100.00
050103	汉语国际教育	28	26	92.86
050201	英语	103	103	100.00
050204	法语	27	27	100.00
050207	日语	50	50	100.00
050262	商务英语	105	104	99.05
050301	新闻学	84	84	100.00
070101	数学与应用数学	76	76	100.00
071201	统计学	95	92	96.84
080901	计算机科学与技术	296	284	95.95
080906	数字媒体技术	72	71	98.61

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
080910T	数据科学与大数据技术	54	54	100.00
120101	管理科学	38	38	100.00
120102	信息管理与信息系统	203	202	99.51
120103	工程管理	73	71	97.26
120104	房地产开发与管理	49	47	95.92
120201K	工商管理	336	331	98.51
120202	市场营销	127	127	100.00
120203K	会计学	370	368	99.46
120203KH	会计学（合作办学）	99	98	98.99
120204	财务管理	213	212	99.53
120205	国际商务	137	135	98.54
120206	人力资源管理	243	242	99.59
120207	审计学	148	148	100.00
120208	资产评估	86	85	98.84
120210	文化产业管理	35	35	100.00
120212T	体育经济与管理	37	34	91.89
120302	农村区域发展	11	11	100.00
120401	公共事业管理	68	66	97.06
120402	行政管理	112	112	100.00
120403	劳动与社会保障	78	75	96.15
120601	物流管理	58	56	96.55
120801	电子商务	83	79	95.18
120901K	旅游管理	92	92	100.00
130401	美术学	59	59	100.00
130502	视觉传达设计	61	61	100.00
130508	数字媒体艺术	39	39	100.00
全校整体	/	7086	6995	98.72

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	1205	1126	93.44
020101H	经济学（合作办学）	356	317	89.04
020102	经济统计学	937	870	92.85
020104T	资源与环境经济学	179	151	84.36
020201K	财政学	792	722	91.16
020202	税收学	718	647	90.11
020301K	金融学	923	868	94.04
020302	金融工程	556	521	93.71
020303	保险学	628	567	90.29
020304	投资学	121	111	91.74
020305T	金融数学	691	631	91.32
020308T	精算学	370	338	91.35
020310T	金融科技	49	45	91.84
020401	国际经济与贸易	628	561	89.33
020402	贸易经济	117	105	89.74
030101K	法学	1173	1072	91.39
050101	汉语言文学	332	291	87.65
050103	汉语国际教育	116	98	84.48
050201	英语	402	374	93.03
050203	德语	41	39	95.12
050204	法语	102	98	96.08
050207	日语	177	155	87.57
050262	商务英语	364	337	92.58
050301	新闻学	287	267	93.03
070101	数学与应用数学	284	256	90.14
071201	统计学	348	333	95.69
071201H	统计学（合作办学）	189	182	96.30

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080717T	人工智能	26	21	80.77
080901	计算机科学与技术	1068	952	89.14
080906	数字媒体技术	209	181	86.60
080910T	数据科学与大数据技术	332	294	88.55
120101	管理科学	36	31	86.11
120102	信息管理与信息系统	767	683	89.05
120103	工程管理	203	178	87.68
120104	房地产开发与管理	46	43	93.48
120108T	大数据管理与应用	180	172	95.56
120201K	工商管理	976	915	93.75
120202	市场营销	238	214	89.92
120203K	会计学	1359	1269	93.38
120203KH	会计学（合作办学）	279	259	92.83
120204	财务管理	629	565	89.83
120205	国际商务	321	287	89.41
120206	人力资源管理	670	633	94.48
120207	审计学	446	401	89.91
120208	资产评估	217	193	88.94
120210	文化产业管理	222	215	96.85
120212T	体育经济与管理	78	76	97.44
120302	农村区域发展	30	27	90.00
120401	公共事业管理	66	65	98.48
120402	行政管理	341	320	93.84
120403	劳动与社会保障	266	216	81.20
120405	城市管理	39	32	82.05
120601	物流管理	167	153	91.62
120801	电子商务	201	179	89.05

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120901K	旅游管理	228	213	93.42
130401	美术学	266	248	93.23
130502	视觉传达设计	345	314	91.01
130508	数字媒体艺术	154	132	85.71
全校整体	/	26043	24024	92.25



山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2022-2023 学年 本科教学质量报告

二〇二三年十二月



目 录

学校概况.....	1
第一部分 本科教育基本情况	4
一、本科人才培养目标及服务面向	4
(一) 人才培养目标	4
(二) 服务面向	4
二、本科专业设置情况	4
三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例	4
四、招生与生源情况	4
第二部分 师资与教学条件	6
一、师资队伍	6
(一) 数量及结构	6
(二) 本科生主讲教师及教授承担本科课程情况	8
(三) 师资人才队伍建设及服务情况	8
二、教学条件	12
(一) 教学经费投入情况	12
(二) 教学设施情况	12
第三部分 教学建设与改革	13
一、专业建设	13
(一) 专业建设规划与执行	13
(二) 专业设置与调整	14
(三) 一流专业建设	14
二、课程建设	14
(一) 课程建设规划与执行	15
(二) 多措并举开展课程建设	15
三、教材建设与选用	18
四、教学改革	19
(一) 教学改革的总体思路及保障措施	19
(二) 人才培养模式改革	20
五、课堂教学	22
(一) 开课情况	22
(二) 优化教学内容、打造有效课堂	22
(三) 多元融合教学体系进一步完善	23
(四) 推行全过程学业评价	23
(五) 加强示范团队引领	23
六、实践教学	24
(一) 实践教学体系	24
(二) 综合性、设计性实验课程建设与实验室开放情况	24
(三) 实验室和校外实践基地建设	25
七、毕业论文(设计)管理	26
八、社会实践活动	27
(一) “三千计划”实践育人品牌建设	27
(二) 校园文化建设情况	28

九、创新创业教育改革.....	2 8
(一) 加强顶层设计, 建设高质量创新创业教育生态.....	2 9
(二) 突出新财经特色, 创新创业教育融入人才培养全过程.....	3 0
(三) 学生参与创新创业教育积极性及创新创业教育成果.....	3 0
第四部分 专业培养能力	3 1
一、专业总体情况.....	3 1
二、专业培养目标定位.....	3 1
三、教学条件.....	3 1
(一) 专任教师总体情况.....	3 1
(二) 教学经费投入.....	3 1
(三) 教学资源.....	3 2
四、人才培养总体情况.....	3 3
(一) 立德树人落实机制.....	3 3
(二) 专业课程体系建设.....	3 4
(三) 实践教学及创新创业教育.....	3 4
(四) 学风管理.....	3 5
第五部分 质量保障体系	3 6
一、人才培养中心地位落实情况.....	3 6
(一) 高度重视本科教学工作, 坚持教学工作中心地位不动摇.....	3 6
(二) 完善教学质量保障体系, 建立教学质量长效机制.....	3 6
(三) 加强师资队伍建设, 为教学质量提升提供人才支撑.....	3 7
二、教学质量保障体系.....	3 7
(一) 多个环节.....	3 7
(二) 多个层次.....	3 8
(三) 多重保障.....	3 8
(四) 多方参与.....	3 9
三、日常教学质量监控.....	3 9
(一) 加强日常教学检查.....	3 9
(二) 引进第三方评估.....	4 0
(三) 开展调研座谈, 加强师生交流.....	4 0
(四) 强化教学督导队伍建设.....	4 0
四、质量信息利用.....	4 1
五、质量改进.....	4 1
(一) 开展常态教学督查.....	4 1
(二) 扎实做好内部评估.....	4 1
(三) 积极接受外部评价.....	4 1
(四) 质量持续改进效果显著.....	4 1
第六部分 学生发展	4 3
一、学生指导与服务.....	4 3
(一) 聚焦思想引领, 打造思政工作平台团队.....	4 3
(二) 聚焦全面发展, 推进成长成人成才.....	4 3
(三) 聚焦服务育人, 构建服务保障体系.....	4 4
二、学生学习效果.....	4 5
(一) 学生满意度高.....	4 5
(二) 毕业率及学位授予率高.....	4 5

三、就业与发展.....	4 5
(一)本科生就业情况持续向好	4 5
(二)攻读研究生比率继续攀升	4 6
(三)用人单位评价度继续升高	4 6
(四)毕业生成就再创辉煌	4 7
第七部分 特色发展	4 9
一、聚焦时代之问，构建新财经四大体系.....	4 9
(一)聚焦区域战略发展之问，构建新财经理论研究体系	4 9
(二)聚焦人才培养之问，构建新财经思政育人体系.....	4 9
(三)聚焦融通整合之问，构建新财经学科体系	4 9
(四)聚焦数智未来之问，构建新财经专业教学体系.....	5 0
二、回应时代之变，推进专业优化升级.....	5 0
(一)积极发展新兴专业，优化专业结构.....	5 0
(二)改造提升传统专业，促进交叉融合	5 0
(三)深化产教协同合作，强化数字赋能.....	5 1
(四)打造一流本科专业，建设成效显著	5 1
第八部分 需要解决的问题	5 2
一、存在问题	5 2
二、改进措施	5 2
(一)坚持育人为本，紧跟时代发展要求.....	5 2
(二)坚持需求导向，推动科教产教融合	5 2
(三)坚持高质量发展，对标高水平财经名校	5 3
附录：2022-2023 学年本科教学质量报告核心支撑数据	5 4

学校概况

山东财经大学是财政部、教育部、山东省共建高校，坐落于享有泉城美誉的国家历史文化名城——济南，是一所办学历史悠久、办学规模较大、办学特色鲜明，以经济学和管理学学科为主，兼有文、法、理、工、教育、艺术八大学科门类，在国内外具有较高声誉和知名度的财经类大学。

学校于 2011 年 7 月 4 日由原山东经济学院和原山东财政学院合并筹建，2012 年 6 月 9 日正式揭牌成立。党和国家领导人李岚清、姜春云、王丙乾、陈至立等题词祝贺。山东经济学院的前身山东财经学院，创建于 1952 年，由山东会计专科学校与齐鲁大学的经济系合并组建而成，是山东省建校最早的财经类普通高校，也是全国建校最早的财经类普通高校之一。“文革”期间，山东财经学院中断办学。1978 年，经国务院批准恢复办学，更名为山东经济学院。1993 年获得硕士学位授予权。山东财政学院始建于 1986 年，邓小平同志亲笔题写校名，是财政部直属六所高校之一。1998 年获得硕士学位授予权。2000 年学校领导管理体制改为中央与地方共建、以地方管理为主。2012 年 8 月 23 日，财政部、教育部、山东省人民政府在济南签署协议，共同建设山东财经大学。2013 年 7 月，经国务院学位委员会批准，学校获得博士学位授予权。2013 年 12 月，学校入选山东省“省部共建人才培养特色名校立项建设单位”。学校是我省第一所省部共建的省属重点大学，也是我省内涵提升和名校建设工程第一所重点支持的高校。2020 年 12 月，学校入选山东省高水平大学建设名单。

学校现有燕山、舜耕、圣井三个校区，占地 3000 余亩。拥有完善的现代化教学基础设施和实验设备，现有国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 3 个，省级实验室 21 个。校舍建筑总面积 120.69 万平方米，教学科研仪器设备总值 2.75 亿元。图书馆藏书 362.7 万册，电子书刊 1064 万册。建有现代化演播中心、CATV 教学系统和千兆以太校园网络系统。设有雅思机考考点，是英国文化教育协会在中国大陆的第 27 个官方考点。

学校现设有 24 个教学院（部），全日制在校本科生、研究生 30000 余人。拥有 60 个本科专业，其中，国家级一流本科专业建设点 29 个，省级一流本科专业建设点 20 个，国家级一流本科专业建设点占本科专业总数比例位居省属高校首位。拥有应用经济学博士后科研流动站，应用经济学、工商管理、管理科学与工程、统计学 4 个一级学科博士学位授权点，11 个一级学科硕士学位授权点，20 种硕士专业学位类别。应用经济学、工商管理、管理科学与工程 3 个学科入选山东省高水平学科建设名单，其中，应用经济学为“高峰学科”建设学科。应用经济学进入软科“中国最好学科”排名前 10%，工程学、计算机科学和社会科

学进入 ESI 全球排名前 1%。2022 软科中国大学专业排名, A 以上专业数 18 个, 位居省属高校第 2 位, 全国财经类高校第 9 位, 是山东省唯一所有专业全部上榜的高校。

学校拥有一支教学科研水平较高, 学历、年龄、专业技术职务和学缘结构合理的师资队伍。现有专任教师 1597 人, 其中教授 315 人、副教授 641 人, 具有博士学位 1033 人。博士生导师 121 人, 硕士生导师 709 人。1 人当选全国党代会代表。16 人次入选国家“万人计划”、长江学者、全国文化名家暨“四个一批”、国家“百千万人才工程”等国家级人才项目; 16 人获全国优秀教师等国家级荣誉称号, 18 人享受国务院政府特殊津贴; 2 个教师团队获评“全国高校黄大年式教师团队”。7 人入选财政部人才库专家, 21 人次入选“泰山学者”工程, 21 人入选省级教学名师, 39 人次入选山东省人才项目。全职引进英国社会科学学院院士 1 人。

学校是省本科综合评价招生试点高校, 拥有免试硕士研究生推荐资格。学校实行荣誉学位制度, 成立荣誉学院, 设有拔尖人才、卓越人才培养实验班。国家级一流本科课程 33 门, 省级一流本科课程 81 门。在近四届教学成果奖评选中, 获得省部级以上奖励 72 项, 其中国家级二等奖 1 项, 省级特等奖 2 项, 省级一等奖 22 项, 二等奖 33 项, 三等奖 14 项。获全国高校教师教学创新大赛一等奖、二等奖各 1 项。创新创业教育学院被认定为国家级创新创业学院, 大学生创业园获评“全国高校实践育人创新创业基地”“山东省双创示范基地”。在全国“互联网+”“挑战杯”“创青春”等高水平竞赛中屡获嘉奖, 2012-2022 获国家级重点创新创业竞赛奖项 70 项, 其中, 金奖(一等奖) 10 项, 银奖(二等奖) 19 项, 铜奖(三等奖) 41 项, 在中国高等教育学会 2017-2021 年全国人文社科类本科院校大学生竞赛榜排名第 6 位。学校大学生男子排球队荣获“世界大学生五球锦标赛”排球冠军、中国大学生排球联赛三连冠、全国学生运动会男子排球两届冠军。学校毕业生多年来一直受到用人单位和社会高度评价, 就业质量、就业层次稳居全省高校前列。

近三年来, 学校承担省部级以上科研课题 479 项。其中, 国家社会科学基金重大项目 3 项, 年度项目 77 项。获国家级、省部级科研奖励 83 项。被 CSSCI、SCI、SSCI 和 EI 等检索收录论文 1700 余篇。参与共建“中国财政发展 2011 协同创新中心”、“中国会计发展 2011 协同创新中心”2 个国家级协同创新平台。建有省级协同创新中心 4 个、省重点新型智库 1 个、省社科理论重点研究基地 3 个、省高等学校实验室 10 个。28 项成果获山东省第三十五届社会科学优秀成果奖, 经济学、管理学成果获奖等级数量居全省第一。2022 年, 获批国家社科基金重大项目 2 项, 1 项成果入选《国家哲学社会科学成果文库》。在 2023 软科

世界大学学术排名中，首次入围全球前 1000 名，位列 910 名，全国内地高校第 175 名，全国财经类高校第 4 名。

学校聚焦国家和区域经济社会发展重大战略，打造服务社会“财大品牌”。近 3 年省部共建课题 16 项。山东省教育厅在我校设立省教育服务黄河国家战略研究院以及 3 个服务黄河流域生态保护和高质量发展协同创新中心。联合企业、校友成立乡村振兴学院，与中国社会科学院共同成立乡村文化研究院，发布我国首部乡村文化蓝皮书。成立海洋经济与管理研究院，发布海洋经济蓝皮书。4 项成果获第一届山东省人民政府决策咨询奖。获评山东省“十四五”规划编制工作“规划智库奖”，入选山东省“十四五”规划实施创新试点单位。

学校获批法国高等对外贸易学院孔子学院，是中俄经济类大学联盟（ASREU）创始成员高校、亚太管理学院联合会（AAPBS）大陆 12 所高校之一，“一带一路”财经类大学联盟创始成员，“金砖国家智库合作中方理事会”理事单位，中外财经教育联盟副理事长单位。与美国、加拿大、俄罗斯等 20 多个国家和地区 100 多所大学和教育机构建立合作伙伴关系，与明尼苏达大学、达尔豪斯大学、滑铁卢大学等世界知名大学合作办学项目 3 个、联合培养项目 60 余项。通过高等学校来华留学质量认证。与山东大学、对外经济贸易大学、西南财经大学、山东社会科学院等建立全面战略合作关系；与山东省委政法委、山东省发改委等 50 多家政府机关、企事业单位签署战略合作协议。

第一部分 本科教育基本情况

一、本科人才培养目标及服务面向

（一）人才培养目标

1. 人才培养总目标

坚持人才培养中心地位，培养富有家国情怀、经世济民专业素养高、具有国际视野、德智体美劳全面发展、堪当中华民族伟大复兴大任的应用型、复合型、创新型高层次人才。

2. 专业培养目标

全部专业均以培养中高端应用型人才为基本目标。依托重点学科和高水平创新平台培养拔尖创新型人才；选择部分专业试点培养交叉复合型人才。

（二）服务面向

立足山东、面向全国、放眼世界，为山东经济社会高质量发展和全面建设社会主义现代化国家提供高水平人才支撑和智力支持。

二、本科专业设置情况

截至 2023 年 9 月 30 日，学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学 8 个学科门类、60 个本科专业（2023 年有 53 个招生本科专业），其中，经济类、管理类专业 39 个，其他 6 个学科门类 21 个，大多与财经管理密切相关。

专业总体布局与结构合理，形成了与办学定位和社会需求相适应，以经管学科为主体，各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的专业结构。

三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

学校各类全日制在校学生总数为 29817 人，其中本科生 26184 人，硕士研究生 3245 人，博士研究生 207 人，其他学生 181 人。本科生占全日制在校学生总数的比例为 87.82%。

四、招生与生源情况

2023 年，随着高考综合改革持续推进，学校主动对接高质量专业培养和社会人才需求，进一步优化招生规模和招生专业结构，圆满完成各批次招考任务，在全国 29 个省（自治区、直辖市）及港澳台地区共录取考生 6621 人。本科生源质量在全国范围内稳中有进，高分考生数量继续保持增长的态势。

在山东省内，常规批普通专业优质生源比重进一步提升。全省前 5% 位次考生占比 1.62%；全省前 10% 位次考生占比 78.16%，比去年提高 8%。录取最低分

534 分，居山东省省属高校前三位。常规批其他招生类型生源充足，地方专项计划录取平均分 537 分；济南走读录取平均分 537 分；中外合作办学录取平均分 543 分；校企合作办学录取平均分 543 分，各类型录取线均位居山东省属高校前列。提前批综合评价招生投档考生数量创出新高，录取考生中高考成绩最高分 590 分，平均分 543.7，超过山东省特招线的考生数占比达 94.9%。艺术类、体育类专业及高水平运动员生源质量也进一步提升。

在高考综合改革省份，招生情况稳中有升。8 个实施“3+1+2”高考综合改革省份中，首选历史类有 5 个省份录取线超出特招线 30 分以上，其中河北超出 73 分、湖南超出 58 分、辽宁超出 49 分；首选物理类有 4 个省份录取线超出特招线 30 分以上，其中河北超出 61 分、湖南超出 57 分，福建、广东、河北、江苏、重庆、辽宁等 6 省相比去年实现了最高录取位次的突破。4 个实施“3+3”高考综合改革省份录取平均分均超过特招线，其中北京超出特招线 24 分，海南超出 50 分，天津超出 30 分。

在未实行高考综合改革的省份，招生情况保持平稳。安徽等 9 个省取得了最低录取位次的提升，甘肃等 11 个省实现了最高录取位次的突破。文史类普通批次在 10 个省份的录取平均分超出当地一本线 20 分以上，其中，安徽、青海超出 50 分以上；理工类普通批在 8 个省份的录取平均分高出当地一本线 30 分以上，其中，安徽、甘肃等 6 个省份高出 40 分以上。

第二部分 师资与教学条件

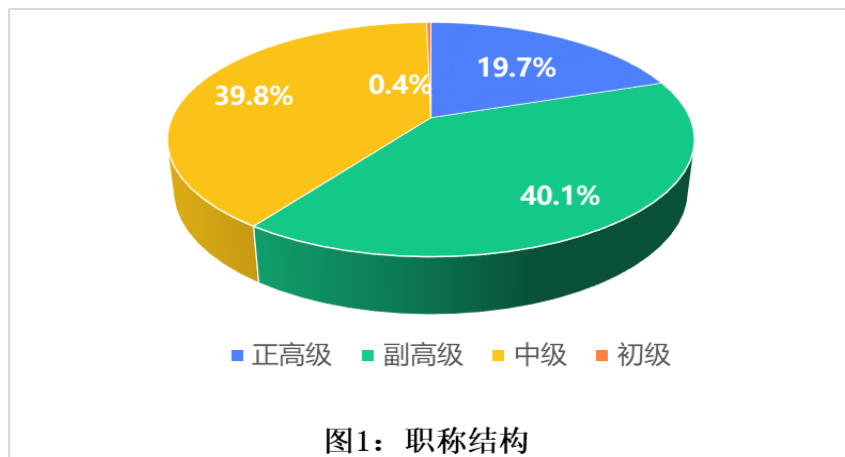
一、师资队伍

截至 2023 年 11 月，学校现有专任教师 1597 人，外聘教师 225 人，折合教师总数 1709.50，折合在校生 36517，生师比为 21.36:1。

（一）数量及结构

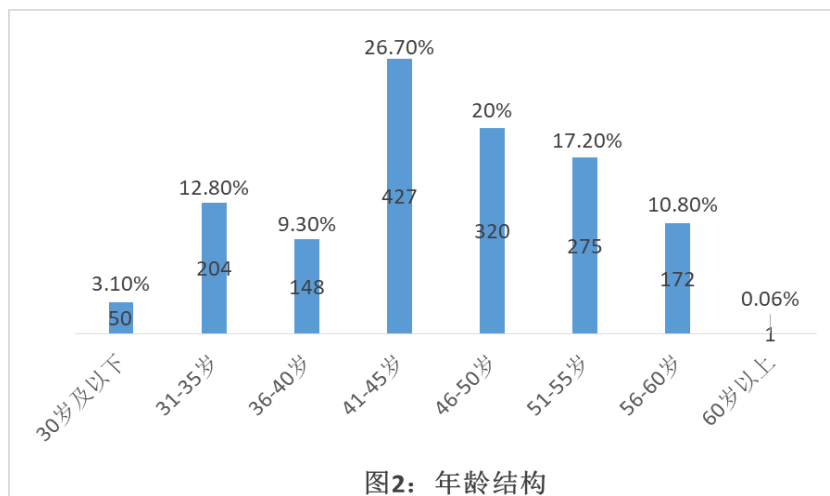
1. 职称结构

专任教师中具有高级职称的教师 956 人，占 59.86%，其中 45 岁及以下的高级职称教师 356 人，占高级职称教师总数的 37.24%；具有中级职称的 636 人，占专任教师总数的 39.82%；具有初级及以下职称的教师 5 人（见图 1）。



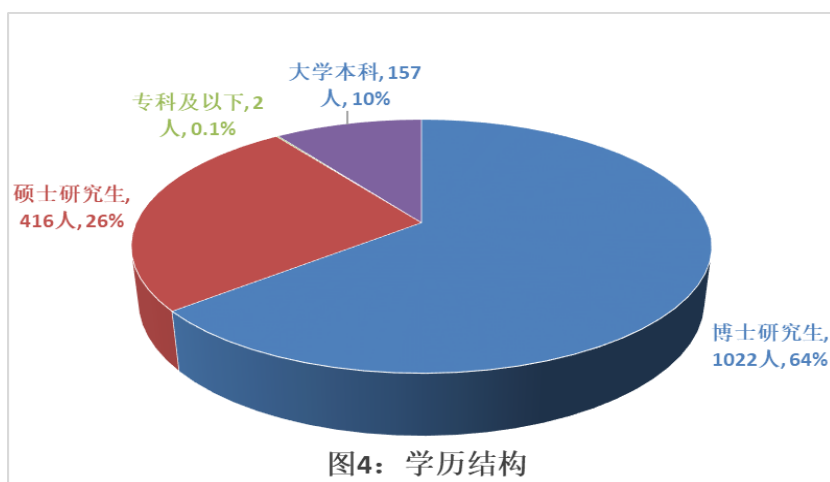
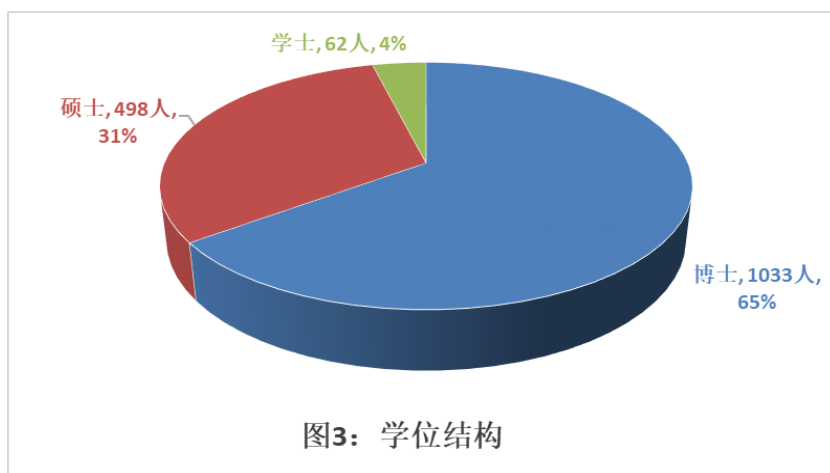
2. 年龄结构

专任教师平均年龄为 44.31 岁，55 岁及以下教师 1424 人，占专任教师总数的 89.17%，其中 45 岁以下的青年教师 829 人，占专任教师总数的 51.91%（见图 2）。年富力强的青年教师队伍，构成了教学工作的中坚力量。



3. 学位、学历结构

专任教师中具有硕士以上学位的 1531 人，占专任教师总数的 95.87%；具有博士学位的 1033 人，占专任教师总数的 64.68%（见图 3）。师资队伍整体学历水平较高，其中 90.04%具有研究生学历（见图 4）。



4. 学缘结构

教师的学缘结构良好且趋于优化。在校外完成最高学历学位教育的专任教师 1518 人，占专任教师总数的 95.05%（见图 5）；专任教师中具有 6 个月以上国（境）外交流经历人员达到 433 人，占专任教师总数的 27.11%，中外合作办学、师资海外研修、师资国际化体系日趋成熟完善。

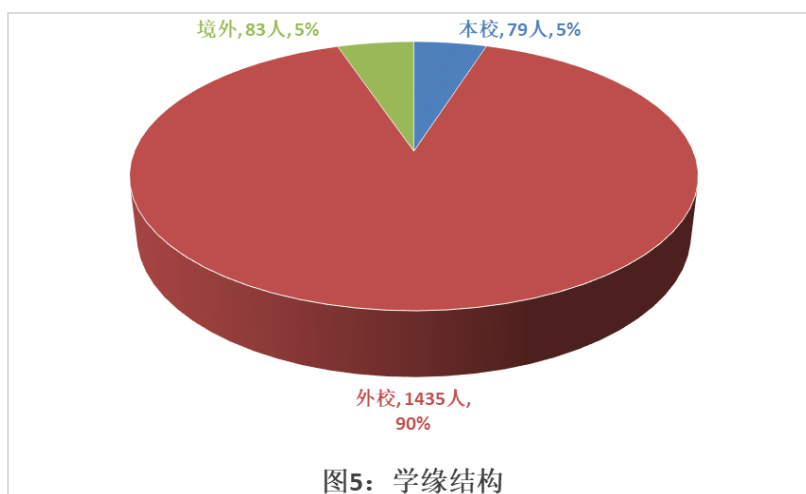


图5：学缘结构

5. 专业师资结构

学科专业以人文社会科学为主，从事经管类专业教学的教师构成了师资队伍的主体。专任教师中从事经济学、管理学、法学等人文社会科学教学科研的师资1318人，占专任教师总数的82.53%，为学校优势学科、专业的发展提供了有力保障。学校非常重视新兴专业师资队伍建设，通过引进、外聘师资等方式，充实新兴专业所需要的师资力量，助力人才培养需要。

（二）本科生主讲教师及教授承担本科课程情况

2022-2023 学年，全校共开设本科课程 2083 门，教授、副教授承担 1407 门，占总课程 67.55%。其中，教授承担 523 门，占 25.11%；副教授承担 1114 门，占 53.48%。

2022-2023 学年，全校共开设本科课程 9687 门次，教授、副教授承担 5661 门次，占总课程 58.44%。其中，教授承担 1355 门次，占 13.99%；副教授承担 4306 门次，占 44.45%。

（三）师资人才队伍建设及服务情况

学校深入贯彻习近平总书记关于新时代人才工作的新理念新战略新举措，认真贯彻落实学校党委决策部署，围绕学校党政工作要点工作任务，筑牢“人才第一资源”理念，深入实施人才强校战略和人才优先发展战略，突出内培外引双轮驱动、管理服务双向发力，精准引才、系统育才，不断为学校高质量内涵发展建设集聚人才支撑。

1. 坚持党管人才，人才工作成效显著

学校把人才队伍建设摆在学校事业发展的突出位置，坚持党管人才，实施学校党委书记人才工作项目，充分发挥党委总揽全局、协调各方的优势，全力推进学校人才工作开展，人才引育成效显著。

2023 年，博士后流动站建设取得重大突破，新增设博士后科研流动站 2 个，列山东省属高校首位。学校自主培育高层次人才取得新突破，其中 4 人入选山东

省“泰山学者”工程，5人入选山东省理论人才百人工程，2人入选山东省自然资源高层次科技创新人才工程，1人入选山东省委法律专家库专家，2个团队入选首批山东省哲学社会科学青年人才团队，1个团队入选首批山东省自然资源高层次科技创新人才团队。高层次人才引进稳步推进，其中全职引进高层次人才4人，柔性引进特聘教授4人，引进知名高校优秀青年博士44人。

2. 强化思政引领，师德师风建设常抓不懈

（1）强化思政引领，突出思想铸魂。组织全体教师深入开展主题教育，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装教师头脑。将习近平总书记关于教育的重要论述作为首要必修课程，使广大教师学懂弄通、入脑入心。重点加强对新入职教师、海外留学归国教师、新晋研究生导师的师德师风专题培训，引领广大教师牢记为党育人、为国育才使命。依托齐河党员教育基地、原山林场、临沂红嫂纪念馆、孟良崮战役纪念馆等党建教育基地，组织教师开展专题培训，引导教师深入了解党情、国情、省情、社情、民情。编印《师德师风学习手册》，方便教师学习。将师德专题教育与教师思想政治工作、业务能力建设相结合，推进教师思想政治和师德师风教育常态化学习机制建设，全面提升教师的政治素养、师德涵养和专业能力。

（2）强化制度设计，做到有章可循。构建学校党委集中统一领导，党政齐抓共管，党委教师工作部统筹协调，各部门履职尽责、协同配合，院（部）等教学科研单位具体落实的教师工作格局，着力做好教师思想政治与师德师风建设工作的顶层设计和科学谋划，形成师德师风建设的规范体系和长效机制。推进实施《关于构建师德建设长效机制的实施办法》《关于进一步加强教师思想政治和师德师风建设工作的意见》《关于进一步加强新入职教师和海外访学教师思想政治和师德师风工作的实施意见》《教师职业道德规范》《教师教学工作规范》《教学事故认定与处理办法》《师德师风考核办法》等文件，明确教师思想政治工作和师德师风建设的目标方向、工作重点、任务举措。

（3）强化典型带动，健全荣誉体系。突出以德育德，充分发挥典型引领示范和辐射带动作用。召开教师节表彰大会，增强教职工积极性和使命感。全国高校黄大年式教师团队、全国高校教师教学创新大赛、山东省“泰山学者”特聘专家及青年专家、山东省理论人才“百人工程”、山东省留学人员回国创业、自然资源部“高层次科技创新人才工程”青年科技人才、山东学校思政课教师年度人物、2022年山东省科学技术青年奖、山东省哲学社会科学青年人才团队、山东高校优秀辅导员、2023年度山东省高校教师教学创新大赛获奖者、第二届全省学校思想政治理论课教学比赛获奖者、全省首届高校党务工作者素质能力大赛获奖者、山东省高校青年教师教学比赛获奖者、教学名师、科研标兵、“最美教师”

和教书育人楷模、优秀教师、优秀教育工作者、优秀辅导员等受到表彰，典型突出，覆盖面广，对增强教职工积极性和使命感起到了良好的促进作用。

（4）强化师德考核，落实第一标准。成立师德师风建设委员会，每年度组织开展全员师德师风考核。考核工作坚持公平、公正、公开的原则，以新时代高校教师职业行为准则为基本规范，全面考察教师的思想政治素质、廉洁操守、从业行为和科研诚信。坚持将师德师风作为教师评价的第一标准，作为教师招聘引进、职称评聘、岗位聘用、人事考核、干部选任、评优评奖、导师遴选、项目申报、出国访学、人才计划推选推荐等工作的重要依据，对师德师风考核不合格人员实行一票否决。

（5）强化日常监督，坚决处理违规。加强师德警示教育，深入学习贯彻落实《新时代高校教师职业行为十项准则》，定期发布“教育部公开曝光违反教师职业行为十项准则典型案例”，提立德树人正师风。组织新入职教师签订《师德承诺书》并进行入职宣誓，系好高校教师职业生涯的第一粒扣子。校领导、教学督导、职能部门、学院等加强课堂听课，了解教师思想动态，守牢课堂主阵地。加强监督排查，建立学校、教师、学生、家长、社会多方广泛参与的“五位一体”的监督体系，定期开展师德师风隐患排查督导。教师工作部、学生工作部、网络信息中心和学院形成部门联动机制，及时掌握教师思想动态，做到问题早发现、早处理。设立师德师风投诉举报信箱和电话，及时受理涉及师德师风的举报。建立师德失范行为的受理调查处理机制和责任追究机制，依法依规对师德违规问题严肃惩处通报，形成长效震慑，做到对师德违规问题“零容忍”。

3. 加强顶层设计，完善人才工作机制

及时调整学校人才工作领导小组，细化工作职责，加强学校党委统一领导、职能部门各司其职密切配合、学院等用人单位发挥主体作用、全员参与的党管人才工作格局，有力推动各项人才工作任务落实落细。

结合学校发展实际，创新人才工作理念创新，研究制订了《预聘制人才引进实施办法》，修订《关于进一步加强和规范博士招聘工作的实施办法（试行）》《新进人员岗位管理规定》，优化青年优秀人才引进政策，完善青年教师首聘期中期及期满考核机制，激励督促新入职教师认真履行岗位职责，全面提升教学、科研质量。

完善人才工作服务管理体系，出台了《高层次人才服务专员管理办法》，配备高层次人才服务专员 30 余人，开展精准服务，建立学校、学院、服务专员、人才“四位一体”的上下贯通、职责明确、运行高效的高层次人才服务体系。

4. 人事分配制度改革深入推进

绩效工资改革率先完成。改革紧密围绕学校学科建设和发展规划，综合考虑学科布局与岗位设置，认真贯彻上级精神，推进实施《绩效工资管理实施意见》，

建立健全绩效工资激励机制，创新实施年薪制、项目工资制，破除论资排辈，深入激发各类人才的动力活力，充分调动教职工干事创业的积极性。

职称制度改革扎实推进。职称评聘和岗位聘用工作坚持师德师风第一标准，把对青年教师的思想政治教育纳入职称评聘条件；坚持以道德品质、创新价值、能力和业绩贡献为导向，贯彻落实教育评价改革的精神要求，对思政教师和优秀青年人才单列职称晋升通道，对优秀人才作到引进来、留得住、培养好；坚持职称评聘与岗位聘用相结合，教师岗位分类管理，助力不同岗位类型教师明确自身定位、锚定努力方向。实现人尽其才、才尽其用，为学校发展提供强有力的人才支撑。

5. 人才培育提质增效

立足学校人才发展情况，坚持“做大增量”“激活存量”并重，突出校内人才培育，加大对本土人才的培育支持力度。结合省部级及以上人才工程项目遴选，主动对接主管部门，做好政策解读，组织同行专家评估，安排答辩预演。先后组织了长江学者奖励计划、国家万人计划、泰山学者工程等人才工程的遴选推荐。2023年，学校推荐3人申报国家万人计划科技创新领军人才、4人申报国家万人计划哲学社会科学领军人才、6人申报国家万人计划青年拔尖人才、16人申报长江学者奖励计划讲习学者、1人申报国务院特殊津贴专家、10人申报山东省泰山学者工程。

6. 职业提升多措并举

学校制定《关于教师职业发展规划的指导意见》，分别针对新入职教师、中青年教师、高层次人才，不断建立、健全既有侧重，又有机衔接的教师职业发展体系。

针对新入职教师，涵养师者情怀，提升职业能力。组织新入职教师积极参加习近平总书记教育重要论述讲义使用培训、马工程重点教材培训，组织开展了2023年新入职教师培训、师德师风专题培训、信息技术培训等，构建了完善的教学培训体系，促进新入职教师快速转换角色，提升教书育人能力。

针对中青年教师，人人皆可成才，梯队步步为营。深入实施6项人才支持计划，涵盖不同年龄阶段和学术水平的教师。2023年遴选青年博士学术专项支持计划20人、青年优秀人才支持计划20人。

针对高层次人才，突出实际贡献，激发动力活力。创新高层次人才分类管理，打通校内外人才待遇，面向校内外设立三类特聘岗位，按照同类同标准同薪酬，做好人才遴选工作。2023年高层次人才特聘岗位支持计划6人。

二、教学条件

（一）教学经费投入情况

学校突出重点，统筹兼顾，压缩一般性行政支出，将有限的资金向教学工作倾斜。2022 年，教学经费总支出 20023.87 万元，教学改革与专业建设专项经费总额 4472.62 万元。学校教学日常运行经费支出 8596.02 万元，生均教学日常运行支出 2353.94。教学改革支出 385.00 万元，专业建设支出 4087.62 万元，实践教学支出 1616.53 万元，其他教学专项支出 4011.70 万元，思想政治理论课程专项建设经费支出 184.01 万元，教师培训进修专项经费支出 820.00 万元，学生活动经费支出 507.00 万元。本科实验经费支出 855.48 万元，本科实习经费支出 650.2 万元。生均本科实验经费 326.72 元，生均实习经费 248.32 元。

（二）教学设施情况

1. 教学用房及设备情况

学校不断加大经费投入力度，积极改善办学条件。截至 2023 年 9 月，学校校舍建筑总面积 1,206,960 平方米，其中教学行政用房 325,708.56 平方米，生均教学行政用房 10.92 平方米，生均实验、实习场所面积 0.62 平方米。教学科研仪器设备总值 21469.41 万元，生均教学科研仪器设备值 5879.20 元。教学行政用房能够满足教学需要，教学科研仪器设备利用率高，保证了教学、实验活动的正常开展和有效运行。

表 1 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	3078565.18	103.25
建筑面积	1206960.00	40.48
教学行政用房面积	325708.56	10.92
实验、实习场所面积	18406.0	0.62
体育馆面积	11895.0	0.40
运动场面积	113633.0	3.81

2. 图书资源情况

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 3 个，图书馆总面积 22900.0m²，阅览室座位数 6087 个。纸质图书 360.99 万册，当年新增 149603 册，生均纸质图书 98.85 册；电子期刊 127.20 万册，学位论文 446.59 万册，音视频 277553.4 小时。2022 年图书流通量达到 6.12 万本册，电子资源访问量 40130.43 万次，当年电子资源下载量 725.09 万篇次。

第三部分 教学建设与改革

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，以办好一流本科教育、做强一流专业建设、培养一流本科人才、建设全国一流财经特色名校为目标，推进人才培养模式改革和创新，全面提升本科教育教学水平和人才培养能力。学校强化本科教育教学顶层设计，成立由校党委书记和校长任组长的一流本科教育建设领导小组，制定出台《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》《山东财经大学推进一流本科人才培养行动计划

（2019—2022 年）》。学校紧紧围绕立德树人这一根本任务，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，建立了德育、智育、体育、美育、劳育相互支撑、一体推进的人才培养长效机制。学校主动适应新一轮科技革命和产业变革，全力推进专业、课程、实践教学等各项教学基本建设，着力深化教育教学改革，优化培养过程，逐渐形成教学基本建设与教学改革相互促进、共同发展的良好势头。

根据《中共教育部党组关于印发<习近平总书记教育重要论述讲义>的通知》要求，学校面向全体干部教师和学生积极开展《习近平总书记教育重要论述讲义》学习，面向社会体育指导与管理专业本科生开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”必修课；面向全校本科生，开设“形势与政策”课，把《讲义》作为必修教材，深入讲解、系统掌握；根据教育部办公厅《关于推进习近平法治思想纳入高校法治理论教学体系的通知》的要求，面向法学专业本科生开设《习近平法治思想概论》课程；贯彻落实中央宣传部、教育部制定的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》，充分发挥思想政治理论课在立德树人中的关键课程作用。

一、专业建设

根据学校办学定位和发展规划，立足区域经济社会发展需求，科学制定专业建设规划，注重内涵，突出优势，强化特色，促进学校本科专业规模、结构、质量、效益的协调发展，不断提高专业建设水平。

（一）专业建设规划与执行

完善学科专业调整机制，优化学科专业布局，加强专业纵向和横向一体化建设。通过制定和实施《本科专业建设管理办法》《推进一流本科人才培养行动计划》《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》等，全面推进专业建设规划的执行。

（二）专业设置与调整

主动适应经济社会发展需要，适应新一轮科技革命和产业变革以及学科发展需要，结合山东省专业划分方案和山东省限制性专业目录、预警专业目录，立足学校办学定位和办学条件，明确专业设置与调整的条件、标准、程序等，完善学科专业退出机制和新专业准入机制；主动布局战略性新兴产业发展相关专业、交叉性应用型专业及方向，改造提升传统专业，打造特色优势专业。同时通过开展专业评估，将专业评估的结果作为专业结构调整与优化的重要依据，有目标、有计划、有程序地进行专业结构调整。

2022 年撤销会展经济与管理专业、网络工程专业；申请增设智能会计专业，申请撤销社会工作专业、信用管理专业。强化财经专业与大数据、人工智能等新技术新业态融合，设立数字经济、数智管理等专业方向，着力培育“数字财经”专业新优势。遵循以经管学科为主体、各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的学科专业建设办学定位，专业总体布局与结构更趋合理。学校专业总数相较而言依然偏多，将继续优化专业布局。未来几年内，逐步将专业总数控制在 50 个左右，形成与国家经济、科技和社会发展相适应的专业结构。

（三）一流专业建设

学校在 2021 年的基础上继续强化优势专业的内涵发展和特色发展，带动提高专业建设整体水平。2022-2023 学年，学校积极推进教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业（群）建设工作，对我校金融学、信息管理与信息系统、农村区域发展 3 个专业（群），根据其建设任务书所列预期建设进度和目标，持续推进各专业（群）的深入和有效建设。

截至 2023 年 9 月，学校已建成国家级特色专业 7 个，教育部综合改革试点专业 1 个，省级品牌特色专业 17 个，省级应用型专业发展支持计划 1 个，省级高水平应用型专业（群）7 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业（群）3 个。

截止目前，学校共入选国家级一流本科专业建设点 29 个、省级一流本科专业建设点 20 个，一流专业建设点占招生专业总数的 92.5%，国家级一流专业建设点比例 54.7%。

二、课程建设

学校历来突出课程建设在专业建设与人才培养中的核心地位，加强课程体系整体设计，通过实施国家级和省级一流课程建设“双万计划”，提高课程建设高阶性、创新性和挑战度。学校坚持把加强课程建设作为提升教学质量和水平的重要抓手，以增强课程育人功能、提升课程育人实效为目标，围绕课程体系优化、

教学内容更新、教学模式改进、考核评价科学等方面，不断提高课程建设质量与水平。

（一）课程建设规划与执行

根据专业人才培养目标要求，学校科学规划课程建设，修订《山东财经大学本科课程建设管理办法》，制定和实施《本科生培养质量提升计划》《在线开放课程建设实施意见》《线上线下混合式教学课程建设实施方案》《课程教学大纲管理办法》《关于加强双语教学工作的实施意见》《关于加强课程思政建设的实施意见》等，规定课程建设的思路、目标、原则、标准，课程建设的组织、内容、管理、评估等，推动实现学校课程建设的科学化、规范化和制度化管理，深化课程教学改革，提升课程建设水平，促进课程教学质量不断提高。按照不同层次、不同类型人才培养要求，完善各专业课程体系；实施“三全育人行动计划”，推进课程思政及思政课程建设；通过“课程（组）+团队”模式，实施课程组负责人制度；强化综合性实验课程开发；大力推进通识教育课程改革；加强优秀教材建设；实施一流课程建设，打造“金课”，淘汰“水课”。

（二）多措并举开展课程建设

1. 加强一流课程建设

根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，强化过程考核，全面开展一流本科课程建设，逐步完善以质量为导向的课程建设激励机制，形成多类型、多样化的教学内容与课程体系。截至 2023 年 9 月，我校获评国家级一流本科课程 33 门，省级一流本科课程 81 门。现已建成在线开放课程 136 门，其中山东省课程联盟平台课程 89 门；智慧树平台课程 96 门；中国大学 MOOC 平台课程 45 门；东西部联盟课程 30 门；学银在线平台课程 59 门。引入国家级精品在线开放课程和省平台优质课程资源 60 余门，与中国大学 MOOC、超星网络教学平台、智慧树在线教育平台、雨课堂智慧教学系统签订协议，为学校提供云空间及在线开放课程应用服务，全面开展混合式教学模式改革，推进全校课程数字化、网络化建设，促进在线开放课程的深化应用，推动课堂教学革命。

2. 深化思政课教学改革

全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，发挥思政课立德树人主渠道作用，不断深化思政课教学改革：积极推进思政课教师培训研修，全面提升思政课教师立德树人素质和教育教学能力；加强思政教学理论研究阐释，不断完善教育教学知识体系，建强思政课课程群，实现教材体系向教学体系的有机转化；拓展思政课堂教学内容，加大齐鲁红色文化融课力度；创新课堂教学方法，

坚持问题导向，有序推进基于思政育人“三平台”模式构建和实践的思政课综合改革；推进线上线下混合式教学改革，持续建设线上精品课程；优化教学评价体系，加大对过程性考核的力度，再造思政奖励通道，搭建多维思政育人激励平台；善用“大思政课”，制定工作计划、出台考核方案，积极推进“同城大课堂”项目落地；推动大中小学思政课一体化建设工作，建立协同育人机制和平台，形成教材协同、课堂协同、教法协同、实践协同的教育教学机制；多措并举推进思想政治工作改革创新，实施“实践思政”育人模式，形成高校思政教育育人品牌。

3. 推进课程思政建设

学校贯彻落实《高等学校课程思政建设指导纲要》精神，积极探索思政教育同专业文化知识相融合，加强课程思政建设。出台了《关于加强课程思政建设的实施意见》，把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键环节，坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源。积极建设“思政课程+课程思政”大格局，制定专项工作方案，全面推进“课程思政”建设，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应；推动思政课教学与日常思想政治教育结合起来，思政课实践教学与学生社会实践活动统筹起来。

2021年，学校入选首批山东省课程思政教学研究示范中心，2门课程获批教育部课程思政示范课程、23门课程入选山东省课程思政示范课程、11位教师入选教育部课程思政教学名师和教学团队；2022年，两名教师获山东省本科高等学校课程思政教学比赛二等奖；2023年7门课程获山东省本科高校黄河重大国家战略课程思政优秀案例。截止目前，学校共立项校级课程思政示范课程培育项目222项、校级“课程思政”教学改革研究专项18项，评选校级课程思政优秀教师50名。

2022年，出版《山东省课程思政教学指南》（经管法类）《课程思政：我们这样设计》（经管法类），作为高校经管法类专业教师将思想政治教育融入教学全过程，拓展课程思政建设方法的参考书。从课程思政教育理念、教学原则与策略、指标体系、教学评价标准及策略方面，为经济学类、财政学类、金融学类、经济与贸易类、管理科学与工程类、工商管理类、公共管理类、法学类8个专业类的教师提供课程思政教学指南和方向。

4. 加强示范团队引领

在一流本科课程建设的坚实基础上，学校开展校级示范课程团队建设，一门“金课”带动一批“金课”，让更多的学生受益于一流课程成果。截至目前，共认定三批示范课程团队128支。课程团队经验分享在“山东财经大学教务处”官方微信公众号进行连载，共计50万字左右，供广大师生学习交流。

5. 创新实验课程资源

一是开展实验教学改革与创新研究,提高课程资源质量。实验课程是高校培养学生动手操作能力、创新创业精神不可或缺的重要课程资源。为不断推进实验教学资源创新建设工作,保障资源质量与建设效果,学校采取措施开展实验教学改革与研究。2022年11月,学校对2021年度立项的综合改革实验教学研究项目进行了中期检查,对2021年度立项的开放创新实验教学项目及以往延期的综合改革实验教学研究项目、虚拟仿真实验教学项目进行结项验收,11项中期检查全部通过评审,12项结项项目中10项通过验收,正式投入教学应用,进一步增加了实验教学课程资源的数量,提高了课程资源的质量。

二是组织优质课程资源上线,促进资源共享。2023年上半年,学校已经建成虚拟仿真实验教学共享平台,经过组织申报、专家评审等程序,共有7个优质虚拟仿真实验教学课程项目上线共享平台,将学校虚拟仿真实验教学课程资源进行整合优化与开放共享。学校师生登录平台后,从学生实验前预习、实验中学习、实验后提交报告与实验结果,到教师查看批改实验报告、发布实验成绩与评价,整个实验教学过程均可在虚拟仿真实验教学共享平台上进行。虚拟仿真实验教学共享平台的应用,打破了时空壁垒,增强了学校线上教学能力,实现了优质课程资源、项目资源、教师资源、技术资源、数据资源等的共建共享,大幅度提高了实验资源利用率与应用价值。

6. 提升“三育”课程体系建设

按照中共中央办公厅 国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神,学校专门成立体育、美育和劳动教育委员会,制定印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的实施意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的实施意见》《关于全面加强新时代劳动教育的实施意见》,建立考核评价机制办法,构建德智体美劳全面培养的教育体系。

学校将积极推进学生体质测试成绩与评优、评奖与毕业挂钩的制度建设,切实促进学生体质健康水平的提高。体质健康测试成绩作为综合素质分的组成部分,达到良好及以上者,方可参加评优与评奖;达到优秀者,方可获体育奖学金;《国家学生体质健康标准》登记卡装入学生档案。充分发挥体育文化节在校园文化建设中的示范引领作用。积极举办体育赛事,推动校园文化建设,强化体育育人功能。

学校面向全校学生开设的公共艺术课程47门,以美术、音乐、文学作品的鉴赏课程为主;在校期间学生修满2个学分的公共艺术类通识课程方可毕业。校级学生艺术类社团35个,社团成员2723人,占在校生总数8.36%;学校设有3

个礼堂、1 个美术馆、2 个艺术团活动室、1 个文化活动中心、3 个社团活动室、2 个排练厅等专门的艺术场馆。切实做好“三全育人”美育育人工作，积极开展主题美育教育活动。

学校建设和实施全校性劳动教育通识课程，设立校园劳动和勤工助学岗，全面推进劳动教育与大学生劳动实践、专业实习、创新创业教育相融合，制定学生劳动教育考核评价办法，完善劳动教育考核评价体系。

三、教材建设与选用

教材建设与选用必须体现党和国家意志，学校坚持正确的方向引领，坚持党对教材建设的全面领导，全面贯彻党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵与教材建设相结合，在内容编写上，确保习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。学校根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）文件要求，结合学校实际，修订出台了《山东财经大学教材建设与选用管理办法》，进一步规范了教材编写、审核、选用、保障与监督等工作。

在教材建设上，不断加强校级、省级和国家级教材的建设与培育工作，成效显著。

首先，加强校级规划教材建设工作。鼓励和支持专业造诣高、教学经验丰富的专家学者参与教材编写，保证教材的科学性、前沿性和实效性。2018 年，以立德树人为根本，坚持“质量优先、彰显特色、鼓励创新、打造精品、尽早培育”建设原则，通过整合学校学科、专业、教师优势资源，建设了 39 部高质量、有特色的高水平教材。2022 年初，学校组织认定了我校 10 部自编教材为校级规划教材；2023 年初，学校组织认定了 20 部自编教材为校级规划教材，并给以经费支持。

其次，以省级和国家级优秀教材评选工作为契机，融合团队资源、集中优势力量，建设了一批反映我省学科优势特色、符合我省人才培养需要的高水平教材。2023 年，学校 10 部教材被评为省级一流教材。为培育省级和国家级优秀教材项目，促进学校教材建设的高质量发展，2023 年，学校组织开展了第二批校级优秀教材培育项目的立项申报工作，最终评定 20 项为校级优秀教材培育项目。

最后，坚持理论联系实际，将习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵与教材建设相结合，按照国家教材委员会印发的《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》，组织开展了习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材专项申报工作，评选立项习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材专项 16 项。

在教材选用上,严格做好教材选用,充分发挥教材育人功能,进一步规范教材选用程序和管理机制,统一规范使用思政课指定教材,确保思政课教学使用“马克思主义理论建设与研究工程”统编教材;做好新修订马工程高校思政课教材从教材体系向教学体系转化,讲深讲准、讲清讲透新教材所体现的党的理论创新、中国特色社会主义实践和马克思主义理论研究的最新成果;结合专业培养目标要求,优先选用国家级、省部级以上获奖教材、学校规划教材及近三年出版的新教材,目前精品教材、新版教材的选用比例达到 96%;推进各专业相关课程统一使用马工程重点教材,使用率达到 100%;加强教材选用审核,严格执行“凡用必审”制度,着重加强哲学社会科学类教材和引进教材的审核。

四、教学改革

(一) 教学改革的总体思路及保障措施

1. 教学改革总体思路

学校坚持以教研促教改、以教改促教学思路,将影响人才培养质量的重点难点为着力点,不断深化教学改革,优化培养过程,彰显办学特色。近年来重点从以下三方面开展教学改革。一是围绕区域经济和社会发展对不同类型人才的客观需求,以培养应用型、复合型、创新型的多样化人才为目标,积极探索分类培养。二是围绕学生发展需要,深化学分制改革,实施大类招生,扩大学生的专业和课程选择自主权,加强因材施教。三是以能力培养为主线,改革课堂教学模式,完善实践教学体系,强化第二课堂育人功能,构建多元化评价体系,推进人才培养过程改革。

2. 教学改革具体措施

做好本科教育顶层设计。学校成立由校党委书记和校长任组长的一流本科教育建设领导小组,制定出台《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》《山东财经大学推进一流本科人才培养行动计划(2019—2022 年)》《山东财经大学“十四五”人才培养专项规划》,为学校教学发展与改革明确方向。

规范教学管理规章制度。结合新时代国家有关高等教育的精神,2019 年以来,学校修订完善了《教材建设与选用管理办法(修订)》《拔尖人才实验班管理办法(试行)》《优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法(修订)》等 50 余项教学管理制度,为建设一流本科教育提供了组织保证和制度保障。

着力提高教育教学质量。加强课程体系整体设计,通过实施国家级和省级一流课程建设“双万计划”,提高课程建设高阶性、创新性和挑战度;通过改进实习运行机制,优化实习过程管理,建设共享型实习基地,提升实习效果;通过深化创新创业教育改革,提升学生创新意识和创新能力;通过加大科研项目和科研基

地向学生开放力度，统筹规范科技竞赛管理，强化科研育人；通过完善教材建设体制机制，支持和鼓励高水平专家学者编写优秀教材，充分发挥教材育人功能。完善考核评价机制，通过建立过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，坚决取消“清考”，严格毕业要求，健全人才培养质量过程监管制度。

以项目建设推进教学改革。学校制定了《本科教学改革研究项目管理办法》，针对不同时期人才培养需要解决的关键问题，定期开展教学研究项目立项和结项工作。在山东省教育厅公布的本科教学改革研究项目立项名单中，2022 年，学校 19 个项目获批立项，其中重点项目 13 项、面上项目 6 项。

学校对研究成果显著、应用效果好的项目持续跟进，进一步培育成教学成果。2022 年 3 月 4 日，山东省教育厅公布了第九届省级教学成果奖获奖名单，山东财经大学作为第一完成单位申报的 25 项成果获奖。其中，特等奖 2 项，一等奖 12 项，二等奖 11 项，特等奖和一等奖数量居省属高校首位，获奖数量及等级均创历史新高。教学改革项目的立项、研究和实践，对于我校进一步深化教育综合改革和人才培养模式改革、培养学生实践能力和创新创业能力、凝练专业特色和人才培养特色，起到重要的示范引领和整体推进作用。

完善激励政策。学校制定了《教学业绩认定量化管理及奖励办法》，重视教学成果与科研成果的融合，明确对优秀教学成果的奖励办法。将专业课程建设、教研立项、教学获奖情况等教研教改工作成果作为教师晋职及岗位评定的重要依据。

（二）人才培养模式改革

学校把人才培养模式改革作为教学改革的重点，带动课程体系、教学内容、教学方法等相关改革，构建了多样化的人才培养模式，已建成国家级人才培养模式创新实验区 1 个、省级人才培养模式创新实验区 2 个。

1. 卓越和拔尖人才培养模式

学校现有经济学、金融学、会计学、大数据与商务分析、数字贸易等五个校级创新实验班，致力于财经类卓越人才的培养，2022-2023 学年，共有 157 名学生通过选拔进入实验班学习。学校制定《拔尖人才实验班管理办法（试行）》，以培养基础学科拔尖创新人才为目标，成立龙山荣誉学院，开设了管理类专业（拔尖人才实验班）和经济类专业（拔尖人才实验班）。2022-2023 学年，60 名学生通过选拔进入龙山荣誉学院学习。

2. “主修+辅修”培养模式

制定《全日制本科在校生实行双学位、辅修第二专业教育管理办法》，实行主辅修培养模式，加强复合型人才培养。2022-2023 学年，272 名学生通过选拔进入辅修专业学习。

3. 交叉专业培养模式

加强经管专业与其他专业的交叉融合,体现人才培养的财经特色,经济学(数字经济方向)、文化产业管理(数字文化产业方向)、视觉传达设计(艺术灯光设计方向)、会计学(智能会计)等专业方向改革取得明显成效。

4. 国际合作培养模式

学校现已与 20 余个国家的 100 余所大学和教育机构建立了广泛稳定的师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等多层次、多形式的交流合作关系,与世界一流大学共同打造了近 60 个学生联合培养项目,覆盖学分互认,学士、硕士、博士及博士后研究培养全过程。

5. 校企合作培养模式

“专业+项目”,持续深化校企合作。学校广泛汇聚社会资源,深化产教融合,充分利用自身学科专业特色和优势,与浪潮、鲁信等集团公司及事务所、司法局等行业事业单位加大合作力度,实施校企间产学研合作协同育人。出台《校企合作办学项目管理办法》,完善合作育人机制。截至目前,与信永中和会计师事务所等 7 家企业签订人才培养合作协议,合作开办了会计学(注册会计师方向)等 8 个校企合作办学项目。

多元协同,建设现代产业学院。为适应区域经济社会与产业发展新需求,学校积极推动现代产业学院建设,现成立了 8 个校级现代产业学院,其中数字经济产业学院获首批山东省现代产业学院。

集群产业,打造产教融合共同体。为深入推进“以教促产、以产助教、产教融合、产学合作”,学校作为山东省现代金融产教融合共同体的牵头单位,与中国建设银行山东省分行对接,共同搭建产教对接平台,促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

自 2016 年以来,我校共有 324 个项目获批教育部产学研合作协同育人项目立项,立项总量在全国财经类高校中位居榜首。整合优化专业课程体系和课程内容,建立了以理论强化为基础、技术应用为核心、创新实践为导向、一专多能为特色的人才培养体系,充分发挥校企协同育人作用。

6. 校际合作培养模式

制定《学生国内访学管理暂行办法》,与其他高校优势学科建立联盟,实现区域内高校资源共享、优势互补。2022-2023 学年,学校选派 20 名学生赴西南财经大学学习。

7. 推行大类招生、分流与转专业制度

积极应对新高考带来的竞争变化,2023 年,除艺术类、体育类、中外合作、校企合作等招生类型外,学校 48 个普通类招生专业中,按大类招生专业 28 个,占比 58.3%。按大类招生学院 9 个,专业大类招生计划 3180 人,占比 57.9%。

根据大类招生实际,研究制定大类培养方案,进一步完善通识教育课、学科共同基础课等课程体系,保证大类培养与大类招生相适应、相衔接。

学校制定《本科生转专业管理暂行办法》《关于大类招生专业学生分流的指导意见》,为学生提供更多的专业选择自主权。2022-2023 学年,860 名学生通过转专业到新专业学习,3044 名学生经过分流确定了新专业。

8. 实施推荐优秀本科毕业生免试攻读研究生工作

推免生制度是促进人才选拔方式多元化,扩大研究生招生单位自主权,加大创新人才选拔力度,提高研究生招生质量的重要保障。学校制定《优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法》,2022-2023 学年推免生 279 人。

五、课堂教学

课堂教学是人才培养的前沿阵地,学校高度重视日常教学管理,高要求高标准完成各项日常教学工作任务,确保良好的教学秩序,全面提升课堂教学质量。

(一) 开课情况

2022-2023 学年,全校共开设本科课程 2083 门,教授、副教授承担 1407 门,占总课程 67.55%。其中,教授承担 523 门,占 25.11%;副教授承担 1114 门,占 53.48%。

2022-2023 学年,全校共开设本科课程 9687 门次,教授、副教授承担 5661 门次,占总课程 58.44%。其中,教授承担 1355 门次,占 13.99%;副教授承担 4306 门次,占 44.45%。

本学年课堂教学规模平均 51.12 人。其中,各年级的经济学实验班、金融学实验班、会计学实验班、信息管理与信息系统(大数据与商务分析)卓越班、国际经济与贸易(数字贸易)创新实验班、龙山荣誉学院经济、管理学科拔尖人才实验班和社会体育指导与管理专业等班级均采用小班化教学。

(二) 优化教学内容、打造有效课堂

以“厚基础、重创新、强能力”为目标,根据学生知识储备和基本素质,持续优化教学内容和课程体系。针对不同性质课程和教学内容,鼓励设置教学特色课程,开设研究型课程、专题研讨型课程等;加强案例式教学、研讨式教学、探索启发式教学、科教融合式教学等教学方法改革。教师授课内容要与专业培养目标、社会需求、学科前沿相结合,及时将行业或企业实际案例、最新科研成果有机融入课程内容,体现课程的前沿性和时代性;针对不同学生特点,鼓励教师选取不同教学内容开展教学,努力为学生提供个性化教学服务,打造知识传授、能力培养和价值引领为一体的高质量课堂。

（三）多元融合教学体系进一步完善

课堂教学中以学生对知识的认知和建构为中心，鼓励教师充分利用现代信息技术手段，通过线上线下混合式教学、翻转课堂、TBL（基于团队的教学方法）、PBL（基于问题的教学方法）、CBL（基于案例的教学方法）等先进教学手段进行启发式讲授、互动式交流、探究式讨论，促进教与学的深度互动，激发学生的自主学习热情，提高学生的课堂参与度。

学校一方面加强教师教学信息化能力的培训，不断提升教师运用网络信息技术开展教学的能力，另一方面鼓励教师依托优质慕课资源，如中国大学慕课、智慧树、学堂在线、学银在线等平台上的优质资源，特别是已认定为国家精品在线开放课程的课程资源，精心设计学生课前、课堂和课后的学习活动，明确学生学习任务和学习要求，实现从以教为主向以学为主转变、以课堂教学为主向课内课外教学相结合转变，实现优质课程资源共享与应用，构建网络化、数字化、个性化的教与学体系，提升课程教学水平和人才培养质量。

（四）推行全过程学业评价

学校重视课程建设，加大课程过程性考核力度，促使课程建设走深走实。《关于全面加强本科教育课程过程性考核的通知》明确要求课程过程性考核要以学生为中心，全面考核学生的知识、能力和综合素养，激发学生刻苦学习的动力，增强学生自主学习、分析及解决问题的能力。同时，将过程性考核贯穿到教学的全过程，鼓励考核形式多元化，适当提高过程性考核在总评成绩中的比重，推动过程性考核与结果性考核的有机结合。考核形式清楚明晰，考核过程公正透明，考核结果真实有效。对学生的考核过程记录详实、准确，成绩来源有根有据。循序渐进提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量。

（五）加强示范团队引领

学校出台《深化课堂教学改革提高人才培养质量行动计划实施方案》（以下简称《方案》），坚持立德树人，从教学和评价两端着手，发挥课堂教学主渠道作用，以信息化教学平台为依托，优化教学内容、改革教学方法、强化课堂互动、提高课堂效率，推动过程性考核与结果性考核的有机结合，让课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来。《方案》计划于2024年底前在全校建设100个示范课程团队，以群雁效应带动全校课堂教学质量的提升。截至2023年9月，已认定校级示范课程团队128个，按照不同课程性质，给予通识必修课课程团队5万元，专业基础课课程团队3万元经费支持。团队教师通过定期线上线下集中备课、教学研讨、学习交流、微课试讲等方式，探索新型教学方法和手段，结合时事热点和学情，优化课程内容，丰富课程资源，完善课程设

计理念与思路，灵活调整教学进度，有针对性地进行教学和考核。教师在团队研讨中辩论观点、激荡思想、获取经验、凝聚共识，以团队的力量促进课堂教学实质性变革。

六、实践教学

实践教学是教学环节的重要组成部分，是理论教学的延续、扩展和深化。学校历来重视实践教学，将实践教学纳入人才培养的全过程，注重培养学生的实践能力与创新能力。

（一）实践教学体系

根据人才培养目标和学科专业特点，学校科学地构建了实践教学体系，实验开出率达 100%。

学校实践教学体系由基础实践、专业实践、思政及劳动实践、创新创业实践四大模块组成。基础实践旨在培养学生良好的纪律观念、职业道德和自主学习能力等；专业实践旨在培养学生对所学专业知识的综合运用能力；思政实践以社会主义核心价值观为主线，注重思想政治理论教育和社会实践活动相结合，旨在引导大学生学以致用，学会用思想政治理论知识解决实际问题；创新创业实践面向全体学生，旨在培养学生的团队合作能力、沟通协调能力、统筹领导能力、创新创业精神和能力。

通过加强对实验、实习（实训）、课程设计、社会实践、毕业设计（论文）和课外科技活动等实践性教学环节的整体优化和系统设计，引导学生开展自主性实践教学。在培养方案中增加人才培养实践教学比重，构建基础实践、专业实践、思政及劳动实践、创新创业实践四大模块实践教学体系，其中，专业实践模块根据培养目标自主设置实践课程。人文社科类专业占总学分的 25.2%，理工艺术类专业占总学分的 26.38%。通过积极推进实践教学改革，更新实践教学内容，切实加强学生实践技能训练，培养学生的动手能力和观察、思维、分析、创造能力。

（二）综合性、设计性实验课程建设与实验室开放情况

学校构建了基础性实验、综合性实验、设计创新性实验、就业创业性实验“四层次”实验课程体系，侧重开发反应数字经济时代需求的综合性、设计创新性课程（群），推动实验教学与理论教学、科学研究、创新创业、社会实践等教育教学环节的全面联结与互动，使学生成为自主学习、协作学习、探究学习的主体。2022-2023 学年，面向 52 个专业开设 101 门实验课程，其中 49 门为独立设课实验课程。全校课程实验项目总计 989 个，本学年开出课程实验项目 857 个；全校虚拟仿真实验项目总计 335 个。配套实验教学教材（含实验教学指导书）共计

101 本，本学年新增自编实验教材 1 本。本学年共完成实验教学 54242 学时、2035296 人时。

全校三个校区所有实验室在完成教学计划内任务的基础上，空闲时段均通过实验室预约机制面向各学科专业学生全天候开放，用于学生自主学习、科学研究、创新创业、培训竞赛等第二课堂创新实践活动。

利用实验室资源，通过线上线下相结合方式，学校在 2023 年 6 月成功举办 2023 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东财经大学校赛，并选拔组织优秀团队参加了省赛；承办了第十五届山东省大学生科技节“数据分析与应用创新大赛-财务大数据案例分析赛道竞赛”，优质实验教学资源共建共享、区域协同效应明显。

（三）实验室和校外实践基地建设

1. 实验室建设情况

（1）不断优化软硬件环境，改善实验教学资源环境。为进一步提升信息化管理服务水平，提供高质量实验教学设备设施，创建符合师生需求的实验教学环境，学校在 2022-2023 学年投入 200 多万对实验室软硬件设施进行提升改造，完成了服务器、交换机、计算机、语音盒子等信息化基础设施更新，完成了圣井校区金融科技实验室、智能会计实验室、舜耕校区语音实验室装修改造，改善了实验教学环境；完成了每学期面向全校的实验教学软件需求征集和针对需求的操作系统、各类实验教学软件的优化升级，维护维修三校区四幢实验楼 153 间实验室 7357 台设备，实验教学软件 213 套，保障了实验教学服务正常运行，充分发挥了实验资源效益，为高水平学科建设提供了有力的技术支撑。

（2）构建校级实验教学平台，促进实验教学数字化转型。学校 2022-2023 学年投入 400 万对实验室设施进行提升改造，建设了新商科数智化全景实验室，构建了大数据实验教学平台，搭建了云计算环境。采取各种措施，积极促进跨学科、跨专业的实验教师团队建设，促进校内校外资源共享。

（3）发挥物联网设备优势，完善实验室智慧管理系统。充分发挥物联网设备的优势，构建了实验室环境信息实时采集、数据状态预警、预警信息发布等一系列智慧管理系统，运用大数据、人工智能技术推动实验室管理的信息化、智慧化。

（4）重视实验室安全管理，保障实验教学安全有序。学校重视实验室安全，强化安全责任制落实，定期安排固定人员对实验室开展安全专项检查，重点围绕实验楼消防设施安全、实验室电气线路安全、实验设施设备运行安全、实验师生人身安全等进行全面、彻底、深入排查，发现问题即知即改，确保了实验室安全有序运行。

2. 校外实践基地建设情况

在校外实习实践基地建设方面，分校院两级实施。近年来，共建校院两级实践基地 351 个，其中 2017 年增加 11 个，2018 年增加 18 个，2019 年增加 54 个，2020 年增加 45 个，2021 年增加 29 个，2022 年增加 24 个，2023 年增加 21 个，并组织 20 个实践教学示范基地建设工作。学校将继续探索实践教学条件改进和共享机制，加大校企合作力度，实行校内实践、企（事）业单位实习工作和社会实践相结合的实践教学体系，以有效培养学生的实践能力，切实培养社会需要的人才。

七、毕业论文（设计）管理

加强毕业论文（设计）管理工作。修订《本科生毕业论文（设计）工作管理规定》，进一步完善毕业论文（设计）管理流程，对毕业论文各环节实施留痕管理、信息化管理，隐名评阅实现全覆盖，查重检测从严要求，答辩环节组织有序，有效保证了论文写作质量。疫情防控期间，学校利用强智教务管理系统，有条不紊地组织开展 2023 届毕业论文工作。选题、开题、老师指导、隐名评阅、查重检测、论文答辩、成绩转入等各个环节，皆通过系统完成，有效消除了时间和空间的局限，实现了信息化和数字化管理。

进一步强化指导老师职责，强调指导老师应以身作则，用端正的学术研究态度和正直的学术道德风范给学生树立榜样；加强对学位论文研究及撰写过程的指导，强化学科知识传授、科研方法指导和学术规范教导，教育和引领学生恪守学术诚信，遵守学术准则，防止出现学生学位论文的抄袭、伪造、篡改、代写和买卖等学术不端行为。

严格实行论文查重和检测制度。为做好 2023 届本科毕业论文（设计）工作，对所有申请答辩的全日制本科生的毕业论文（设计）进行了查重检测，检测范围由往年的 20%提高至 100%。2023 届毕业生总数为 6793 人。学校所有申请答辩的全日制本科生的毕业论文（设计），均按照“双向隐名”方式评阅。

根据教育部《关于做好全国本科毕业论文（设计）抽检信息平台 and 专家库建设工作的通知》（学位中心函〔2022〕4 号）、国务院《关于做好本科毕业论文（设计）抽检工作的通知》（国教督办函〔2022〕23 号）文件要求，学校认真组织完成 2021—2022 学年度本科毕业论文（设计）的系统填报工作。根据《山东省人民政府学位委员会关于 2021—2022 学年度本科毕业论文（设计）抽检情况的通报》（鲁学位〔2023〕1 号），学校普通本科高等教育毕业论文共计抽检 157 篇，有 7 篇论文被认定为“存在问题论文”，占比 4.46%。结合专家给予的评阅意见，学校立即做出工作部署，认真查摆学校毕业论文存在的问题及原因，提

出整改方案，对症解决，提升本科生毕业论文质量及人才培养质量，推动学校人才培养与用人单位需求的有效对接。

2023 年 6 月，组织开展了 2023 届本科毕业生优秀学士学位论文的推荐评选工作。经单位择优推荐、专家严格公正评审，共有 71 篇学士学位论文获得校级优秀学士学位论文荣誉称号。

八、社会实践活动

学校坚持立德树人，强化实践育人，以促进學生德智体美全面发展为目标，开展了丰富多彩的社会实践活动和校园文化活动，构建了与第一课堂相互衔接、相互补充的第二课堂育人体系，取得良好育人成效。

（一）“三千计划”实践育人品牌建设

社会实践“三千计划”是学校在以往社会实践活动的基础上规范提升的实践育人特色品牌，即引导学生社会实践进“千企业、千社区、千乡村”。2023 年，社会实践“三千计划”围绕立德树人根本任务，以“学思践悟二十大，踔厉奋发新时代”为主题，坚持“4321”工作理念和“四化”原则，充分利用假期、双休日及日常时间，全年组织开展社会实践活动，引导全校团员青年在社会实践中坚定理想信念，自觉传承红色基因，用敏锐的眼光观察社会，用清醒的头脑思考人生，用智慧的力量创造未来。

学校注重社会实践“三千计划”实践育人品牌建设，不断创新凝练思路，建立健全组织保障机制，精心组织实施，注重社会实践活动成效。一是科学筹划，做好顶层设计。2022 年 12 月，下发《关于启动 2023 年社会实践“三千计划”活动的通知》，正式启动 2023 年社会实践“三千计划”活动，对寒暑假社会实践、平时社会实践进行了统筹安排，制定了贯穿全年的社会实践活动体系。2023 年 5 月，下发《关于开展 2023 年暑期社会实践“三千计划”的通知》，举办全校“三千计划”社会实践启动仪式，规范化组织实践活动。二是抓好关键，提升组织效能。加强选题引导，注重提高选题质量。主动与学院、与专业教师进行对接，不断优化选题思路，梳理选题来源，选题更加专业科学。加强指导帮助，抓好“三千计划”实施过程。科学设计并认真实施实践方案，加强教育培训、鼓励指导教师科学指导，加强活动宣传并做好活动评价、展示、总结等。加强提升利用，抓好实践成果转化。倡导师生不断将调研成果修改完善并向“挑战杯”作品、志愿服务项目、创赛项目等转化，向科研课题和高水平学术论文转化。三是丰富内涵，推进提质增效。紧密围绕学校中心工作，不断思考和探索三千计划如何服务学校高质量内涵式发展。将三千计划的“千社区”场景融入“大学生进社区”社会实践活动，切实提升大学生实践活动的覆盖面和受众面，提升社区活动的实用性和有效性。

同时促进校地合作,丰富社会资源供给,扩充学科专业匹配的社会实践生动场景。加强项目组队的校院两级联动、师生双向奔赴,鼓励学生社团等以学生组织形式广泛参与三千计划,多学科资源、多学科师资力量交叉融合赋能社会实践创新人才培养。四是加强宣传,强化育人成效。对社会实践团队事迹成果进行广泛宣传报道。在中国青年网、学习强国、大众网等有影响力的主流媒体发表报道 270 余篇,举办“实践归来话感受”活动 180 余场,在全校形成学生参与社会实践活动的良好氛围,在实践过程中达成思想引领和实践育人的成效。

2023 年,共组建社会实践团队 2230 支。其中,校级重大项目团队 47 支、校级重点和校级一般团队 812 支、校级专项团队 110 支、院级团队 1261 支。16000 余名学生、900 余名教师,在全国各地开展了丰富多采的社会实践活动。全校有 25 支团队入选财经报国青年力行活动、“推普助力乡村振兴”等国家级社会实践专项活动。

（二）校园文化建设情况

学校把校园文化建设与人才培养目标紧密结合,以品牌活动为载体,以学生组织为抓手,创新活动形式,对丰富学生校园生活、涵育时代新人产生了良好成效。将学习党的二十精神贯穿校园文化建设全过程,举办专题讲座、朗诵比赛、征文演讲、知识竞赛等文化活动 400 余场,覆盖团员青年 3 万余人次。学校作品荣获“喜迎二十大 心声献给党”山东省大学生合唱展演活动优秀奖。持续构建“一院一品”校园文化建设局面,联合学院举办“新时代·新征程·新青年”青春歌会、体育文化节、“金鸡杯”校园歌手大赛、校园啦啦操大赛、“荧光夜跑”、“财大青年说”“悦读悦青春”“财大辩论赛”等品牌活动百余项,累计覆盖学生 10 万余人次。注重将志愿服务精神融入大学校园文化内涵建设,依托 19 个志愿公益类社团,常态化开展志愿服务活动 800 余次,累计 3 万余人次参与。举办“西部计划月”“宣讲的力量”“青言青语话雷锋”等财大特色宣讲交流活动,营造“人人都是志愿者”的校园志愿氛围。2023 年,“莫让乡音成乡愁”方言保护志愿服务项目获得第六届中国青年志愿服务项目大赛银奖,1 个社团入选 2022 年度全国高校“活力社团”TOP 榜,18 支志愿服务队伍入选全国性志愿服务团队,学校共青团获“山东省无偿献血组织表现突出单位”,大学生法律援助中心获评“山东省青年志愿服务先进集体”,1 名学生获 2022 年度“中国大学生自强之星”奖学金。

九、创新创业教育改革

学校将创新创业教育作为学校高质量发展的内生动力和突破口,聚焦建设全国一流财经特色名校的建设目标,以全面提高人才自主培养质量为主线,以培养学生“敢闯会创”的精神和素养为核心,将创新创业教育贯穿人才培养全过程,

强化课程、教材、教法、实践、师资等创新创业教育要素一体化改革，持续深化“培树新时代未来合伙人”财经特色育人理念，引领人才培养范式变革创新，多元纵深推动创新创业教育发展，逐步构建了以“全国高校实践育人创新创业基地”“全国高校社会实践优秀品牌项目”“国家级一流本科课程”“国家级创新创业学院”为主架构的“国字号”创新创业教育育人平台。

（一）加强顶层设计，建设高质量创新创业教育生态

1. 革新体制机制，建设校内外一体贯通双循环工作体系

学校成立校长任组长的创新创业教育工作领导小组，各学院设立学院创新创业教育工作领导小组，独立设置创新创业教育学院，设立大学生创新创业实践中心。通过体制机制创新和职能协同设计，学校创新创业工作建立了以创新创业教育学院为总枢纽，工作横向左到校内创新创业相关部门和校外创新创业有益要素，纵向上下到创新创业领导工作小组和班级学生个体的全覆盖“网格化”工作体系。

创新创业教育学院以国家级创新创业学院建设任务为指引，统一协同各部门和各学院在创新创业工作中的功能，全面有效统筹校内外创新创业教育资源，汇聚各类政策、场地、人力、资本等资源，协作开展创新创业教育课程、师资队伍、教学、创赛实践和创业孵化，打造了以“实践思政”为特色的价值体系，以《大学生成长与发展教程》为主干的课程体系，以“三千计划”为主体的实践体系，以“一院一赛”为基础的竞赛体系和以“产教融合”为路径的孵化体系，形成了具有鲜明财大特色的创新创业教育生态体系，实现了校地企行多维协同、有效支撑创新创业教育、指导和服务全环节的工作局面。

2. 强化实践育人，搭建创新创业教育开放协同平台

学校以经济学类、管理学类主体学科为支撑，设有 1 个企业运营虚拟仿真实验教学中心、拥有山东省数字媒体技术实验室、山东省金融信息工程技术研究中心、山东省经济运行动态仿真实验室等 11 个省级重点实验室，围绕培养学生的创新意识、实践操作和独立解决问题能力的目标，采取预约开放、阶段开放和定时开放等多种形式，提供丰富多彩的开放内容。

校地企业合作成立济南市历下区山东财经大学大学生创业园、青岛创新创业园、大学生众创空间，共计 3 万多平方米，匹配校内外创业导师 88 名，设置创新创业实践区、项目路演区、展示区以及活动区，可同时容纳大学生创新创业项目 100 余家，获评“省级大学生创业园示范园区”“济南市科技企业孵化器”等荣誉称号。同时，与建设银行共建“创业者港湾”，累计发放创业贷款过千万，满足初创项目融资需求；与齐鲁股权交易中心、山东科创集团、山东人才集团等共建 5

个本科生创新创业人才培养实践基地，以科创金融服务人才培养为目标，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

（二）突出新财经特色，创新创业教育融入人才培养全过程

1. 以制度建设为重点，构建创新创业教育人才培养制度体系

顶层设计人才培养方案，所有专业设置创新创业通识课、大学生创新创业模拟实训和第二课堂实践创新 3 门课程，共计 6 学分，同时出台《社会实践和创新竞赛成果奖励办法》《教学业绩认定量化管理及奖励办法》《本科生第二课堂实践创新活动学分认定及实施办法》等文件制度，从制度层面推进创新创业教育融入人才培养的全过程、各环节。

2. 以实践教学体系为着力点，推动专业教育与双创教育深度融合

以“三千计划”作为创新创业教育活动的总抓手和虚拟孵化器的地位，结合办学特点、学科专业特色，“全员覆盖”“全年覆盖”持续实施，推动学生以第一课堂专业知识为依托，项目化、团队化的走进“千村、千企业、千社区”，探索解决问题的方案，凝练创新创业项目。每年 2000 余支实践团队、16000 余名青年学生、900 余名专业指导教师参加实践调研。

3. 以双创赛事为突破点，建设学科专业创新创业竞赛体系

在尊重各学院特色品牌活动和举办相关竞赛的基础上，充分发挥学院学科优势和特色，促进学院专业特色与重点学科竞赛有机结合，构建了以“挑战杯”“互联网+”“创青春”为龙头的创新创业竞赛组织体系和“一院一赛”学科竞赛格局。近五年，学校个各类竞赛种荣获省级及以上层次奖项 3800 余项，国家级省级大学生创新创业训练计划立项数量稳步增长，在“挑战杯”“互联网+”“创青春”等高层次竞赛中获全国金奖（一等奖）5 项、银奖（二等奖）7 项、铜奖（三等奖）22 项。

4. 以新财经建设为增长点，培养财经特色拔尖创新创业人才

增设会计学（智能会计）、经济学（数字经济方向）、文化产业管理（数字文化产业方向）等专业方向，设置“未来合伙人”创新实验班、经济学、金融学、会计学等专业创新实验班，实行学业导师制，采取小班教学形式，个性化人才培养方案制订，强化优势财经专业与新理论、新知识、新技术、新产业交叉融合，体现人才培养新财经特色。

（三）学生参与创新创业教育积极性及创新创业教育成果

厚植双创土壤，创新创业竞赛成果丰硕。学校强化顶层设计，构建了以“互联网+”“挑战杯”为龙头的创新创业竞赛组织体系和“一院一赛”学科竞赛格局。本科生参加各级各类创新创业实践活动人数及比例逐年上升，2022 年达到 10000 余人。

第四部分 专业培养能力

一、专业总体情况

目前，学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学 8 个学科门类、60 个本科专业（2023 年有 53 个招生本科专业），其中，经济类、管理类专业有 39 个，其他 6 个学科门类 21 个。

至 2023 年 9 月，学校已建成国家级特色专业 7 个，教育部综合改革试点专业 1 个、省级品牌特色专业 17 个、省级应用型专业发展支持计划 1 个，省级高水平应用型专业（群）7 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业（群）3 个，获评国家级一流本科专业建设点 29 个，省级一流本科专业建设点 20 个，专业建设水平得到显著提升。

二、专业培养目标定位

学校人才培养总目标是把立德树人作为教育的根本任务，培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。各专业人才培养目标明确，符合国家标准、经济社会发展需求和学校人才培养总体定位，有明确的服务面向，专业口径宽，具有鲜明特色。

各专业坚持需求导向，主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求，充分考虑人才的社会适应性。面向市场，紧扣行业准入要求，充分吸收和借鉴国内外高水平大学先进经验，紧密结合学校办学定位，科学合理地确定专业人才培养目标、服务面向和培养规格。

三、教学条件

（一）专任教师总体情况

截至 2023 年 11 月，学校现有专任教师 1597 人，外聘教师 225 人，生师比为 21.36:1。具有高级职称的 956 人，占 59.86%，其中 45 岁及以下的高级职称教师 356 人，占高级职称教师总数的 37.24%；具有中级职称的 636 人，占专任教师总数的 39.82%。专任教师师资队伍职称、学位、年龄、专业、学缘等整体结构合理，能较好满足专业人才培养和专业发展需要。

（二）教学经费投入

学校教学经费优先保障本科教学，设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学等活动，为提升教

育教学质量提供经费保证。2022 年,教学经费总支出 20023.87 万元,教学改革与专业建设专项经费总额 4472.62 万元。学校教学日常运行经费支出 8596.02 万元,生均教学日常运行支出 2353.94 元,生均本科实验经费为 326.72 元,生均实习经费为 248.32 元。

（三）教学资源

学校教学资源优秀配置本科教学,截至 2023 年 9 月,学校校舍建筑总面积 1,206,960 平方米,其中教学行政用房 325,708.56 平方米,生均教学行政用房 10.92 平方米,生均实验、实习场所面积 0.62 平方米。教学科研仪器设备总值 21469.41 万元,生均教学科研仪器设备值 5879.20 元。教学行政用房能够满足教学需要,教学科研仪器设备利用率高,保证了教学、实验活动的正常开展和有效运行。

教材建设与选用情况。根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）文件要求,结合学校实际,修订出台了《教材建设与选用管理办法》,进一步规范了教材编写、审核、选用、保障与监督等工作。鼓励和支持专业造诣高、教学经验丰富的专家学者参与教材编写,保证教材的科学性、前沿性和实效性,充分发挥教材育人功能。现已有校级“十二五”和“十三五”规划建设教材 69 部,国家级“十一五”“十二五”教材 15 部（包括我校教师非第一作者的教材）。“十三五”期间进一步规范教材选用程序,结合专业培养目标要求,优先选用国家级规划教材、省部级以上获奖教材和学校规划教材,优先选用近三年出版的新教材。目前精品教材、新版教材的选用比例达到 96%。落实高校在教材建设中的主体责任,健全教材管理体制机制,确保马工程教材 100%使用。强化教材研究;做好新修订马工程高校思政课教材从教材体系向教学体系转化,讲深讲准、讲清讲透新教材所体现的党的理论创新、中国特色社会主义实践和马克思主义理论研究的最新成果;加强思政课立体化教材体系建设。

实验教学资源情况。一是构建新商科数智化全景实验室,提升人才培养质量。2022-2023 学年,学校投入 400 万元构建新商科数智化全景实验室,带动多学科交叉的实验课程设计、师资队伍建设、智慧场景实验室建设,推动产教融合、科教融合、创教融合,通过引入新技术、新理念、新模式、新方法切实培养学生的数据思维和数智化实践创新能力,推动学校传统优势学科的再升级、课程再提质、模式再创新,提升人才培养质量,为学校高质量、内涵式发展提供有力支撑。二是依托新商科实验教学创新与共享联盟,打造实验教学双循环生态体系。面对数字经济时代对新商科人才的新需求、新要求,为进一步推动新商科实验教学建设发展,学校依托新商科实验教学创新与共享联盟,继续开展“校校、校企、企企、校政”四方联动,不断加强各种实验教学资源的共建共享,互利互惠。2022 年 11

月，中心组织承办了 2022 年新商科实验教学创新与共享联盟（山东）年会，通过会议新吸纳了 16 所高职院校为主体的成员单位和 5 家企业成员单位，成员单位从 27 家扩充为 48 家，联盟成员生态系统多样性愈加丰富。2023 年 7 月，学校与青年政治学院合作，成功举办了 2023 年新商科实验教学创新与共享联盟（山东）年会，开展了对经管类实验教学经验交流分享，以及对经管实验课程建设的发展之路和实践方法的共同研讨。为加强师资培训，推动师资数字化转型，引领新商科实验教学创新，学校借助联盟，与企业合作，在 8 月底举办了为期一周的新商科实验教学教师数字素养能力培训班，促进了校内多学科教师的沟通交流，实现了与校外同行的互动联通，有助于新商科实验教学共同体内、外双循环生态体系的打造与丰富。

2022-2023 学年，学校投入 586 万余元进行信息化基础设施建设和改造，建设了高水平模块化机房；扩容了超融合运算服务平台；升级了服务门户、BlackBoard、站群等基础保障平台；初步完成了结构化数据治理工作，完善了校本数据共享平台；扩展了部分多媒体教学设备和软件；面向全校师生提供正版化系统及应用软件服务，并为教学、科研和实验提供了高速、安全的网络和运行环境。

实习实践基地情况。在校外实习实践基地建设方面，分校院两级实施。近年来，共建校院两级实践基地 351 个，其中 2017 年增加 11 个，2018 年增加 18 个，2019 年增加 54 个，2020 年增加 45 个，2021 年增加 29 个，2022 年增加 24 个，2023 年增加 21 个，并组织 20 个实践教学示范基地建设工作。学校将继续探索实践教学条件改进和共享机制，加大校企合作力度，实行校内实践、企（事）业单位实习工作和社会实践相结合的实践教学体系，以有效培养学生的实践能力，切实培养社会需要的人才。

四、人才培养总体情况

（一）立德树人落实机制

学校坚持立德树人，坚持育人为本，德育为先，全面推进素质教育。以社会主义核心价值观为主线，构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系，将思想政治工作和德育教育贯穿于教学全过程。推进思想政治理论课改革，提高思想政治课的思想性、针对性和感染力。融合优秀传统文化、区域文化、大学文化，形成学校自身德育特色。挖掘专业课的德育元素，在传授专业知识的同时，将德育教育融入课程教学，强化科学精神和职业道德教育。

学校坚持实践育人，以社会实践“三千计划”为载体，注重发挥实践思政作用，不断提升我校学生综合素养。坚持把社会实践作为高校育人工作的重要环节，作

为对大学生进行思想政治教育，培养创新精神、责任意识、实践能力的重要载体，作为广大青年学生锻炼自我、认识社会、服务基层的重要渠道。坚持理论教育与具体实践相结合，整合各类实践资源，创新实践形式，丰富实践内容，拓展实践平台，完善支持机制，教育引导学生在亲身参与中增强实践能力、树立家国情怀。坚持推进社会实践与专业教学、思政课教学的不断深度融合，注重凸显不同专业社会实践内容与形式的特色。

学校加强师德师风建设，先后出台了《关于进一步加强和改进师德建设的意见》《关于构建师德建设长效机制的实施办法》。完善以思想教育为先导、以提高师德修养为核心、以提高综合素质为目标、以立德树人为根本任务的教师发展培训体系建设。强化师德教育，将师德教育摆在教师培养的首位，把践行社会主义核心价值观贯穿教师职业生涯全过程，重视教师理想信念教育、法制教育和心理健康教育。

（二）专业课程体系建设

学校的课程建设紧紧围绕人才培养目标，瞄准专业发展前沿，面向经济社会和产业行业的发展需求，优化课程体系，更新完善教学内容，推进网络课程资源建设，加强教材、教学方法和手段等方面的改革与建设。贯彻整体优化、少而精的原则，加强相关课程的整合，提高课程的综合化程度。合理确定基础课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例和内容，形成结构合理、特色鲜明的课程体系。严格落实党的各项教育方针、本科专业类教学质量国家标准和教育厅《关于深入推进高等学校课程思政建设的实施意见》，完善思想政治理论课、体育、美育、劳动教育、大学生心理健康教育等课程体系，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，将课程思政建设融入人才培养体系，构建从培养目标、培养规格、教学目标的专业思政目标体系，实现价值塑造、知识传授与能力培养有机融合。

（三）实践教学及创新创业教育

认真贯彻落实教育部等七部委《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的要求，建立健全由基础实践、专业实践、综合实践构成的实践教学全程化体系。强化实践教学，提高实践教学学分占比，提高学生的动手能力和实际操作能力。

将创新创业教育面向全体学生，融入人才培养全过程，根据专业人才培养定位和创新创业教育目标，促进创新创业教育与专业教育有机融合。鼓励教师挖掘和充实专业课程中的创新创业元素，培养学生的创新思维与创业意识。在创新创业育人课程体系中科学设置创新创业必修课、选修课以及实践环节，将创新创业

课程纳入学分管理，构建第一课堂和第二课堂两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，实现两大课堂互动互融，构建完善的创新创业教育体系，培养学生创新思维、创业意识与创业能力。

（四）学风管理

学校以专业教育为龙头，以诚信教育为突破口，以标兵榜样为示范引领，以实践活动为载体开展学风建设活动。贯彻落实《普通高等学校学生管理规定》，结合学校实际，采取多种方式，组织学生学习新修订的《学生违纪处分条例》和《本科生素质综合测评实施办法和奖励表彰办法》等制度，并作为新生入学教育考试的重要内容，使之外化于行，内化于心，增强学生遵纪守法，保护自己的自觉性。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

（一）高度重视本科教学工作，坚持教学工作中心地位不动摇

学校始终坚持教学工作的中心地位不动摇，把教学工作作为学校工作的重中之重。《山东财经大学章程》明确提出，实施“以本科教育为主体、以高层次人才培养和高端社会服务为两翼”的发展战略，走以提升质量、强化特色为核心的内涵式发展道路，致力于建设高水平财经特色名校，培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。学校实施《“十四五”人才培养专项规划》《推进一流本科人才培养行动计划（2019-2022）年》等具体规划措施。出台《山东财经大学教授副教授为本科生授课管理规定》，坚持教授、副教授为本科生上课制度。每年开展教学奖、青年教师讲课大赛、教学名师、“最美教师”和教书育人楷模等评选表彰活动，牢固确立了教学工作的中心地位。

学校领导集中主要精力抓教学工作，把教学工作列入党委和行政的重要议事日程，党委会、校长办公会听取并研究教育教学问题，加强对教学和教学管理工作的领导；坚持校领导联系院（部）、听课等制度；校领导深入教学一线，调查研究，及时解决教学中存在的问题。学校重视发挥教学委员会、教学督导委员会的咨询、监督作用，对教学中的重大问题，听取各委员会的意见建议；坚持每学期召开教学工作会议，研讨教学工作中的重大问题，提出教学改革的方向与思路，明确教学工作的目标和任务。

学校独立设置党委教师工作部、教师教学发展与评估中心，统筹教师思想政治教育、师德师风建设、教师教学发展、教学评估、教学质量监控等工作，加强教师思想政治工作力度。成立教师思想政治工作督导组，督促指导学校和学院教师思想政治工作。

学校坚持教学投入优先原则，优质资源首先满足本科教学，优先保障教学经费，优先保证学生学习和生活条件的改善。设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学等活动，为提升教育教学质量提供经费保证。

（二）完善教学质量保障体系，建立教学质量长效机制

学校构建了以“教学管理系统、教学监控系统、质量考评系统、信息反馈系统、教学资源系统”为内核的双闭环本科教学质量保障体系，全员、全过程、全

方位加强教学质量保障，形成自我约束、自我改进、自我发展的质量共同体。对本科教学进行全员、全程、全面的质量监控。通过三期教学检查、专项教学检查、听课、学生评教等方式，学校对教学质量进行全面监控，并及时将有关信息反馈给相关人员和部门，不断整改提高。学校建立教学工作会议制度，通过召开年度学校教学工作会议、期初期末教学院长工作会议、教学督导工作会议等，及时研究解决教学工作中的问题。

（三）加强师资队伍建设，为教学质量提升提供人才支撑

学校以“立德树人”为根本任务，加强师资队伍建设，提高师资队伍水平。通过开展分层次多形式教学培训比赛、制定本科教学业绩激励政策、实施支持计划、开展基层教学组织教研教改活动等，促进教师持续提升教学能力。修订完善《科技成果转化管理暂行办法》《教学科研社会服务成果认定量化及奖励办法》等，鼓励教师通过各种形式参与服务社会。举办信息化教学大赛、开展智慧教学工具、智慧教室使用等培训，全方位提高教师信息化与教学深度融合的能力。2023年彭红枫教授担任负责人的金融学教师团队获评“全国高校黄大年式教师团队”。刘华军、郭健、贾海彦、冯晶、杨冬梅5位教师获校级“教学名师”称号。臧传琴、张洪、毕继东、曲衍波、任敏5位教师获校级“最美教师”称号。

在青年教师和高层次人才引进方面，根据学科特点和学生培养需求，突出“精准引才”，侧重考察实际教学能力水平，持续提升引进质量，不断优化师资结构。强化薪酬激励，按照“多劳多得、优劳优酬”原则，明确绩效与教学业绩挂钩，充分体现教学业绩和实际贡献导向。加大教学业绩奖励标准，覆盖整个教育教学过程，极大激励了教师教育教学积极性。

二、教学质量保障体系

围绕人才培养目标，学校构建和完善了由质量标准、检查评估、信息反馈、整改提高多个环节，专业评估、学院评估、学校评估等多个层次，制度保障、组织保障、激励保障等多重保障构成，学院、部门、督导、在校生、毕业生、用人单位、社会等多方主体共同参与的自律、自查、自纠的闭环教学质量保障体系和长效机制，积极开展教学评价改革，力争发挥评估评价的导向、诊断、优选、改进、调控等功能，形成结果性评价与过程性评价相结合、定量评价与定性评价相结合、分析反馈与持续改进相结合、内部评估与外部评估相结合的评估机制，保证了教学工作的有序运行和教学质量的稳步提升。

（一）多个环节

1. 制定标准

围绕思政育人、人才培养方案、理论教学、实验实习实训、考试考核、毕业论文、创新创业教育等各主要教学环节，制定了科学可行的质量标准。

2. 检查评价

建立和实施由“3+1”检查（期初、期中、期末教学检查，专项检查），听课制度（领导听课、职能部门听课、督导听课、同行听课等），教学督导（听课、师生座谈、专题调研等），评估制度（专业评估、学院评估等内部评估和毕业生跟踪评价、用人单位满意度调查等外部评估）、学生网上评教等构成的教学质量检查评价体系，围绕关键教学环节，对教学工作全过程进行监控和评价。

3. 信息反馈

将领导、督导、同行、学生课堂评价信息和通过三期检查、教学督导、专项评估等发现的问题、提出的整改建议等，通过各种途径和形式及时反馈学院、教师和职能部门，有效指导改进教学及教学管理；做好“高等教育质量监测国家数据平台”数据采集、填报，通过数据对比分析和数据挖掘，对人才培养相关数据中反映的问题及时汇报校领导、协调相关部门予以解决。

4. 整改提高

学院、教师和职能部门根据教学检查评价的反馈结果，制定切实有效的整改措施，持续改进教学质量，形成“质量监控—信息反馈—跟踪改进”的闭环结构，保证学校各项教学制度的贯彻落实，确保教学工作有序、规范运行，保障了教学质量不断提高。

（二）多个层次

1. 专业评估

实行专业年度报告制度；开展校内专业评估工作，促进专业合理定位，引导专业办出特色，推进专业结构调整与优化。

2. 学院评估

实行《学院任期目标责任考核办法》，建立学院教学工作评估常态机制，对学院本科教学工作进行考核。

3. 学校评估

积极参加上级教育主管部门组织的各项评估工作，2022 年开始积极准备新一轮教育教学审核评估，深刻领会《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021-2025 年）》的精髓要义，准确理解与把握新一轮本科教育教学审核评估的指标内涵，详细制定学校审核评估工作方案，积极开展自评自建，以评促建、以评促改、以评促管、以评促强。

（三）多重保障

1. 完善教学质量制度保障

不断健全课堂教学、实践教学、课程考核、毕业论文（设计）等主要教学环节的质量标准，形成《教学管理文件汇编》。修订《本科教学质量监控实施办法》《教学督导工作条例》《教师教学工作规范》《听课管理办法》等系列文件，形成《教学督导工作文件汇编》，确保有规可循、有章可查。

2. 加强质量保障组织建设

构建以校领导、校院督导、职能部门、学院教学管理人员为主体的校院两级质量保障队伍。成立教师教学发展与评估中心，配备专职质量保障管理人员 4 名。成立教学督导委员会和院（部）教学督导组，督导组成员结构合理、专业覆盖面广，定期开展本科教学检查、专项调研等督导工作。

3. 强化教学质量激励保障

制定并实施《教学业绩认定量化管理及奖励办法》《教学奖评选办法》等，对于教师在专业课程建设、教研教改、指导学生等教学方面取得的教学业绩进行认定，充分调动教师教学工作的积极性和主动性，鼓励教师不断追求教学卓越，全面提高教学能力、教学水平和教学质量。完善学校荣誉体系，塑造优秀教师典型，每年教师节集中表彰教学名师、“最美教师”和教书育人楷模等，发挥典型激励作用，激励教师潜心教书育人，追求教学卓越。

（四）多方参与

校领导坚持联系院（部）、听课等制度，经常深入教学一线调查研究、及时解决教学工作中存在的问题；人事处、教务处、教师教学发展与评估中心、学生处、实验中心等职能部门加强听课，倾听师生对人才培养相关工作的意见建议，提升服务教学能力，加强教学监控与保障；全面实施校院两级教学质量监控机制，学院细化制定本学院教学管理制度，深入开展同行评教；校院两级教学督导通过听课、师生座谈、专项调研等工作，发挥督教、督学、督管职能；学生积极参与学生评教，提出对教师教学的改进建议；引进毕业生跟踪评价、用人单位满意度调查等评估，倾听毕业生、用人单位等对人才培养的反馈意见。

三、日常教学质量监控

（一）加强日常教学检查

1. 持续开展三期教学检查

每学期开展期初、期中、期末教学检查和不定期抽查，对教学准备、教学运行、教学秩序、教学管理、教学设施、教风、考风、学风等各教学环节进行检查、监控，并及时对检查情况进行总结和通报。

2. 坚持实施听课制度，掌握教学一线实际情况

2022-2023 学年，校领导、学校职能部门管理人员、校院两级督导、学院教师通过多层次多种形式的课堂听课，对评教成绩偏低的教师和新入职教师进行重点听课和关注，了解教学情况，及时发现课堂教学中存在的问题。

表 2 山东财经大学 2022-2023 学年听课情况统计表

序号	级别	学时数
1	校领导听课	84
2	校院两级督导听课	1660
3	中层领导听课	1832

3. 定期组织学生评教

每学期末组织学生对全校开设的所有课程，对承担教学任务的任课教师（含外教、外聘及兼职人员），从教学态度、教学方法、教学内容、教学基本功和教学效果五个方面进行网上评价，并填写意见或建议，任课教师可查看评教结果，了解教学情况，督促教师改进教学方法，促进教与学的互动和教师的自我完善和发展，提高教育教学质量。

（二）引进第三方评估

开展了“应届毕业生跟踪调查及培养质量评价”服务项目，对毕业生的就业竞争力和就业质量、人才培养特色、基本工作能力、职业素养、核心课程有效性、校友评价、学生创业工作及用人单位满意度等开展追踪调查并形成调研报告，为本科教学建设与改革提供参考依据。

（三）开展调研座谈，加强师生交流

结合期中教学检查，到各学院进行调研及召开师生座谈会，围绕教学管理、教风学风等，多渠道掌握教学动态、教学信息，并将收集的意见和改进建议及时反馈处理情况，不断提升教育教学质量。

（四）强化教学督导队伍建设

全面实行校院两级教学督导机制，现有校级教学督导员 7 人、院级教学督导员 53 人。校级督导在主管教学学校长的领导下，对全校教学和教学管理工作进行督导；院级教学督导在学院教学院长的领导下，对本单位的教学和教学管理工作进行督导。大大充实了教学管理队伍，加强了学院自主管理、自主监控的能力。教学督导坚持不同层次座谈会、调研等的落实和召开，运用听、评、查、研等形式和手段，及时获取教学和教学管理过程的动态信息，加强对教学和教学管理过程的监控、沟通和反馈。组织校院两级督导参加全国高校教学督导、质量评价与质量保障体系建设学术年会，显著提升了督导业务能力和教学质量管理能力。

四、质量信息利用

通过教学工作例会、意见反馈会、约谈等不同形式，及时公布教学质量监控评价、教学动态、教学信息通报等信息，将检查和处理结果反馈到有关单位、教师和信息提供人员。

建立完善的质量信息发布平台，在学校信息公开网站每年定期发布教学质量报告、人才培养状况报告，主动接受社会 and 外部监督。

完善“高等教育质量监测国家数据平台”建设。协调相关部门，整合校内资源，提高管理信息化水平；扩大数据采集范围，保证数据采集的准确性、完整性、有效性；充分利用高等教育质量检测国家数据平台数据分析功能，完善预警功能，实现教学质量保障体系的即时监控、反馈、改进。

充分利用校园网主页“争鸣苑”栏目，多渠道、实时掌握教学动态、教学信息和师生诉求，保证信息反映渠道通畅。

充分发挥检查评估信息作用，在学院考核、职称评定、分级、评优评奖中，把教师教学水平与效果作为重要的参考依据。

五、质量改进

（一）开展常态教学督查

通过“3+1”（期初、期中、期末和专项）检查，对各教学环节进行检查，并及时总结反馈。认真执行校领导、职能部门、同行、督导听课制度，对评教成绩偏低和新入职教师进行重点听课。每学期通过“强智教学评价系统”开展学生评教，填写意见建议，重要信息及时反馈学院，促进教与学互动。

（二）扎实做好内部评估

不断完善自我评估机制，制定《本科专业评估办法》，开展校内专业评估全覆盖，促进专业合理定位，引导专业办出特色。制定《学院任期目标责任考核办法》，每年度对学院本科教育教学工作进行考评考核。

（三）积极接受外部评价

顺利通过省教育厅本科教学工作审核评估、教育部来华留学教育质量认证。借助麦可思、艾瑞深、软科、新锦成等第三方评估机构，开展“毕业生跟踪调查及培养质量评价”“学科专业诊断分析”“办学质量与发展战略评价”等，通过外部质量评估，推动学校合理配置资源，保障人才培养质量。

（四）质量持续改进效果显著

1. 形成自查自纠“小闭环”

通过教学检查、听课、座谈、评教等多种方式多渠道收集、整理提升教学质量的意见建议，通过现场反馈、个别反馈、检查通报、制作报告等形式及时反馈相关教学单位、部门，形成“评价—反馈—改进—再评价”工作闭环。

2. 形成内外交互“大闭环”

通过参加审核评估、毕业生调查、用人单位调查等外部评估，广泛收集意见建议，查找质量问题，以此推进教学改革，修订人才培养方案，加强专业课程建设，形成人才培养质量提升的“大闭环”。近年来，学生升学率逐年升高，国家级省级一流专业、一流课程、教学成果奖成绩显著，教师教学创新大赛、学生高水平竞赛屡创佳绩。

第六部分 学生发展

2022-2023 学年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，全面提高学生教育管理服务能力，提升工作实效，塑造工作品牌，促进学生“成长、成人、成才”。

一、学生指导与服务

（一）聚焦思想引领，打造思政工作平台团队

1. 加强思想理论教育和价值引领，构建“三全育人”体制机制

建立学校层面“通识教育”、学院“热点教育”、专业团队“专项教育”三个大讲堂报告来源。将学习贯彻“二十大”精神与工作创新推进相结合，将党员教育活动作为理解掌握“二十大”精神要求，坚定理想信念，增强责任感和使命感，增强政治素养和攻坚克难能力的有效渠道。组织支部成员参观廉政书法展，观看爱国主义题材电影，积极开展主题党日活动，带头深入学院为学生讲党课。组织全校学生收看《齐鲁大讲坛-开学第1讲》；学校建设大学生宣讲团，组织“四史”学习教育活动；指导辅导员和学生参加全省高校大学生讲思政课公开课展示活动；指导师生参加山东省高校思政短视频大赛；举办30期“成长、成才大课堂”。

2. 加强思政队伍建设，开展辅导员系统培训

开年度学生工作研讨会，开展近三批入职辅导员培训，组织参加全省社科理论骨干和哲学与社科教学科研骨干研修、辅导员网络培训、新入职辅导员示范培训、辅导员素质能力提升培训，参训辅导员近260人次；1人荣获“山东高校优秀辅导员”；全省高校辅导员2021年度优秀工作案例评选活动，获得一等奖1项、三等奖1项；评选第六届“十佳辅导员”10人。

（二）聚焦全面发展，推进成长成人成才

1. 完善心理健康教育与服务体系建设

本年度以“心理育人”精品项目验收筹备为契机，继续推进“山东省高校心理健康教育示范中心”建设。缩减办公面积，增加专业服务场所，提升接待环境。2022年，承办注册系统山东督导点专业督导培训3次；20名专兼职心理咨询老师开展日常咨询值班，累计个体咨询一千余人次；完成8个主题学生团体心理辅导活动24场次；组织开展我校第十九届“5·25”大学生心理健康宣传月系列活动，并在全省评比中荣获一等奖3项、二等奖2项、三等奖3项；面向新生发放心理健康宣传折页7000余份，联合各学院开展新生的心理健康教育宣讲活动近20场；11月上旬完成6597名新生心理测评，有效测评率达到100%；完成2022级

宿舍朋辈心理服务志愿者选拔和第一阶段培训，并开展 2021 级朋辈志愿者第二阶段专题线下培训 5 个专题共 12 场次。

2. 扎实开展国防教育工作

新生军训结合疫情防控以集中训练与专项训练相结合方式创新实施；开展“爱我国防·青春榜样”演讲与国防教育展演；构建校院联动国防教育工作研究团队。在 2022 年度征兵工作中，370 余人预征兵报名，58 人应征入伍，30 余名学生退役复学，为本年度历下区入伍大学生人数最多单位。

（三）聚焦服务育人，构建服务保障体系

1. 以“精准资助”为目标，提升学生资助实效

学生资助中心按照每小时酬金 15 元人民币的标准进行计算，2022 年参与勤工助学人员 5842 人次，发放勤工助学报酬 208.51 万元。学校设立校内奖学金、特殊困难补助和学费减免，2022 年评选校内奖学金 11407 人次，发放 614.56 万元；共有 51 人申请特殊困难补助，发放 8.38 万元；对 76 人进行学费减免，发放 28.675 万元。本科生全校共认定家庭经济困难学生 4325 人，政府奖助学生 8186 人，发放 1578.02 万元；学校奖助学生 5980 人，发放 233.7148 万元；社会捐助 200 人，发放 67 万元。此外，2022 年学校继续为全校近 3 万名在校生购买大病商保 70.7475 万元。

2. 丰富评奖评优层次，激励形成良好学风

2021-2022 学年评选一等奖学金 3957 人，二等奖学金 7357 人，发放总金额 594.64 万元；共评选出 51 名省级优秀学生、25 名优秀学生干部和 6 个先进班集体进行表彰。评选 37 个“三优班级”、21 个“学风特优班”、62 个先进班集体、1015 名优秀学生、1031 名优秀学生干部，给“三优班级”“学风特优班”发放学风建设奖励班费 24.8 万元。发放鲁信奖学金、再担保奖学金、融邦奖学金、明泉奖学金、明德奖学金等校外奖学金总额共计近 90 万余元，奖励学生 281 人。

3. 构建科学管理模式，提升工作效率

完成《本科生手册》的修订印制工作；加强《学生违纪处分条例》宣传学习；构建和完善了新的离校和迎新系统，完成了“我在校园”的系统布设和整体功能的完善升级，做好学生返校、新生入学及毕业生离校管理服务，有序组织 5100 余名学生完成校区搬迁，迎接 6597 名新生入学。

4. 加强少数民族学生教育工作

召开了少数民族学生教育工作专题会议；开展“一对一”谈心谈话近 1000 余人次，其中重点关心和一般关心学生谈心谈话 200 余人次；组织 3 次少数民族学学生服务专题辅导员交流培训；校领导给少数民族预科生做专题学习教育报告；组织 2022 级在校少数民族学生学习了《新疆的若干历史问题》白皮书、《新疆的职业技能教育培训工作》白皮书、《新疆的反恐、去极端化斗争与人权保障》

白皮书、《新疆的人口发展》白皮书和《新疆各民族平等权利的保障》白皮书；建立了 2022 届和 2023 届少数民族毕业生群，并每周定期推送汇总版最新就业信息，为毕业生提供就业咨询等服务；在我校 70 周年校庆庆典中组织全校各民族同学拍摄了歌舞串烧《爱我中华》；10 月，配合新疆驻山东工作组党委涂林一行、济南市公安局、历下分局领导完成我校少数民族学生调研工作，得到调研人员对我校少数民族学生工作的高度肯定；10 月 16 日，组织我校各民族学生线上实时观看二十大开幕会现场直播；成立寒假少数民族学生工作专班，对放假期间未返疆少数民族学生开展教育管理服务工作。

二、学生学习效果

（一）学生满意度高

对全校 2020-2022 级本科生，以学院为单位，进行学生满意度抽样调查，共发放调查问卷 9285 份，收回有效问卷 9285 份。通过对这 9285 份有效问卷的数据分析，学生综合评价结果如下：其中 61.91% 的学生很满意，24.13% 的学生较满意，11.80% 的学生满意，2.17% 的同学不满意。根据统计结果，在校生的学习满意度较高，基本满意以上占 97.83%。

（二）毕业率及学位授予率高

2023 届本科学生 6792 人，按照学校学籍管理的有关规定，达到毕业标准的应届本科学生共 6701 人；按照学校学士学位资格审核标准，6701 名应届本科毕业生均符合学士学位授予条件。329 名学生获得辅修第二专业证书，其中 308 人符合双学位授予条件，获得辅修专业相应学位。

三、就业与发展

（一）本科生就业情况持续向好

多年来，我校毕业生一直受到用人单位和社会高度评价，学校就业质量、就业层次稳居全省高校前列。2023 届毕业生共计 8284 人，毕业生就业去向落实率连续多年保持较高水平。毕业生就业地域分布较广、就业领域特色鲜明，就业层次持续升高。

在 2023 年国家公务员考试税务系统第一批录用人员名单中，全国税务系统共录用我校毕业生 174 人，列全国第一位，较 2022 年增长 6.1%。

在中国人民银行山东省分支机构公布的 2023 年拟录用人员名单中，人民银行山东省分支机构共录用我校毕业生 22 人，为被录用人数最多高校。在中国银保监会山东监管局公布的 2023 年拟录用人员名单中，我校和中国海洋大学录用人数均达到 12 人，并列成为被录用人数最多高校。

从就业地域来看，本科毕业生省内就业占七成，省外就业占三成，就业单位分布在全国 28 个省、自治区、直辖市，主要集中在北京、江苏、广东、浙江等。毕业生就业领域和行业主要集中在与经济金融、管理以及新一代信息技术相关的党政部门、企事业单位，财经特色较为鲜明。我校 2023 届毕业生入职世界 500 强企业及其下属企业的占签约就业（协议就业、合同就业）毕业生人数的 18.28%，就业质量稳中有升。

（二）攻读研究生比率继续攀升

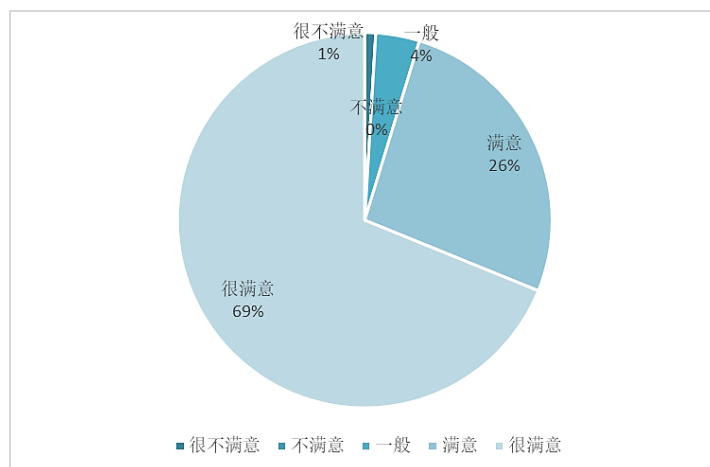
我校 2023 届本科毕业生国内升学 1362 人，出国（境）留学 443 人，总升学率为 26.58%；硕士毕业生国内升学 80 人，出国（境）留学 3 人，总升学率 5.57%。我校本科毕业生考取研究生的录取学校中，升入本校共计 335 人，占国内升学人数 24.60%；考取北京大学、南开大学、复旦大学、山东大学、对外经济贸易大学、中央财经大学、上海财经大学等“双一流”高校的本科毕业生共计 652 人，占国内升学人数 51.23%。

出国（境）人数逐年增加，2023 届本科毕业生被全球前 200 名的高校（根据国际公认 QS 世界大学排名和 U.S.News 世界大学排名 2023 榜单统计）录取人数共计 303 人，占出国（境）总人数 68.40%。

我校高质量深造（国内双一流高校+全球前 200 名高校）总人数达到 1004 人（含硕士研究生升学），占总深造人数的 53.18%。

（三）用人单位评价度继续升高

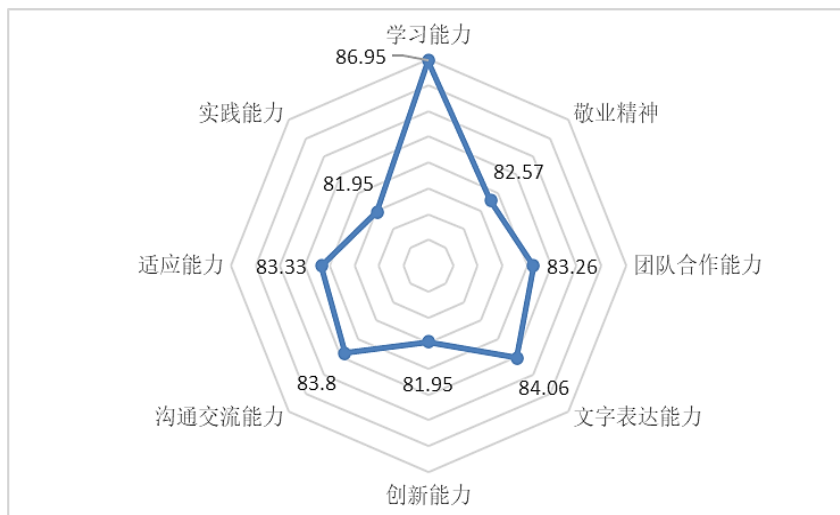
在我校开展的用人单位反馈与评价问卷调查中，共收到有效问卷 1060 份，用人单位对我校毕业生充分认可，总体满意度较高，整体满意度 94%，有一半的用人单位对招聘到的我校毕业生在岗过程很满意。



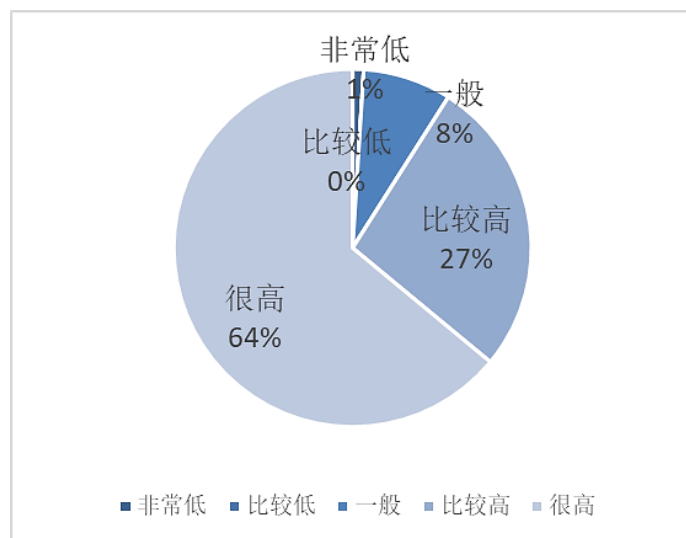
我校从对毕业生的实践能力、适应能力、沟通交流能力、创新能力等 8 项指标进行了调查，用人单位对我校毕业生各项能力均评价较高，各项能力得分均值

相差不大，毕业生各项能力发展均衡。在各项能力得分中，学习能力（86.95）、文字表达能力（84.06）、沟通交流能力（83.8）位列前三，该三项评价指标得分均在 83.48 分以上；创新能力、实践能力仍需提高。

91%的用人单位对我校毕业生岗位匹配度表示“很高”或“比较高”。据用



人单位反馈，我校毕业生知识转换水平、岗位匹配水平等综合素质颇高。



（四）毕业生成就再创辉煌

学校就业工作坚持以实践育人理念作为重要原则，通过开展社会实践，全面提升了毕业生的就业能力及实践能力，在增强毕业生群体社会责任感的同时，进一步推广实践教育思想，推动学校教育与社会教育的紧密结合。学校通过多种方式引导毕业生到基层去。2023 年派遣 26 名优秀毕业生奔赴新疆、西藏、青海等西部基层倾情奉献开展志愿服务工作，其中包括 8 名第 25 届研究生支教团成员。

2023 年，山东财经大学暑期“三下乡”社会实践活动以社会实践“三千计划”为载体，围绕立德树人的根本任务，以“学思践悟二十大，踔厉奋发新时代”为主题，顺利开展并圆满结束。全校共组建社会实践团队 2230 支，其中校级重

大团队 47 支、校级重点和校级一般团队 812 支、校级专项团队 110 支、院级团队 1261 支。在 950 多名教师的指导下 16000 余名财大学子奔赴全国 23 个省份（直辖市）和全省 16 地市深入开展实践调研和志愿服务活动，引导全校团员青年坚定理想信念，自觉传承红色基因，用敏锐的眼光观察社会，用清醒的头脑思考人生，用智慧的力量创造未来，以青春担当践行党的二十大的思想引领。

学校不断优化以“挑战杯”“创青春”“互联网+”为龙头的大学生创新创业竞赛和活动体系，指导学生开展创新创业活动。2023 年，我校在第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获奖数量再创新高，我校全国奖项 12 项，其中获得主体赛二等奖 3 项、三等奖 3 项，“揭榜挂帅”专项赛二等奖 1 项、三等奖 1 项，红色专项活动二等奖 1 项，“黑科技”“展示活动”“星系级”（特等奖）、“行星级”（二等奖）、“卫星级”（三等奖）作品各 1 项。这是学校首次在“挑战杯”“竞赛”“揭榜挂帅”专项赛、红色专项活动以及“黑科技”展示活动中斩获全国奖项。在第十八届“挑战杯”建设银行山东省大学生课外学术科技作品竞赛中，我校学生作品获特等奖 5 项、一等奖 5 项、二等奖 10 项、三等奖 1 项，并获得优胜杯和优秀组织奖。本届大赛，学校推报省赛作品数量、入围省赛决赛作品数量、省赛获奖数量均为全省高校首位，总成绩位列全省高校第二位，再创历史佳绩。2023 年，学校举办“互联网+”创新创业大赛，其中金奖获得 26 件，银奖 92 件，铜奖 196 件。寒暑假实习实践中，积极发动学生通过“互联网+”等赛事培养创新创业意识。在第十三届“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛总决赛中，我校获得研究生组一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项，本科组二等奖 1 项、三等奖 8 项。

第七部分 特色发展

一、聚焦时代之问，构建新财经四大体系

步入新时代，实现高等教育高质量内涵式发展比以往任何时候都更加迫切，全面推进“四新”建设势不可挡。新文科教育承担着培养时代新人的光荣使命，财经教育是文科教育体系的重要组成部分。学校在新文科建设的大背景下，科学把握高等财经教育形态的深刻变革，紧紧围绕新文科建设的推进，构建新财经四大体系，聚焦时代之问，探索“新财经”教育发展之路。

（一）聚焦区域战略发展之问，构建新财经理论研究体系

近年来，根据新财经学科发展前沿和山东省重大战略需求，确定了“区块链金融”“智能会计”等重大前沿研究方向，搭建了山东省区块链金融重点实验室、新旧动能转换研究院等 12 个重点科研创新平台，组建了零碳金融与高质量发展、经济增长与绿色创新等研究团队，成立了中国国际低碳学院、“黄河湾国际青年经济论坛”专家顾问委员会等科研智库。在这些平台和团队的带动下，学校研究成果多次得到党和国家领导人批示，并被国家有关部门采纳。2022 年，学术成果首次入选《国家哲学社会科学成果文库》，获批国家社科基金重大项目 2 项，获批国家社科基金一般项目和青年项目 21 项，在推动构建中国特色经管学术和话语体系方面贡献了财大力量。

（二）聚焦人才培养之问，构建新财经思政育人体系

“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”始终是教育的根本性问题。在新文科改革背景下，要紧紧围绕立德树人的根本任务，因事而化、因时而进、因势而新，加快创新发展步伐，构建育人育才新格局。在思政育人方面，山财大在全国率先提出了“实践思政”理念，深挖实践思政元素，构建“1+N+X”教学模式，突出新财经育人的实践属性，打通全学科、全学段，打造实践思政课程群，统一设置实践思政教学内容及学分，并构建了实践思政教育的评价体系，使思政课程、课程思政、实践思政“三驾马车”同向并行，做到思政育人的全链条贯通。当前，该项目成果现已获第九届省级教学成果特等奖，并积淀形成了实践育人品牌——“三千计划”，山财大式特色思政育人格局初显。

（三）聚焦融通整合之问，构建新财经学科体系

守正创新是新文科建设的必由之路。在继承传统的基础上，推进学科间交叉融合与创新发展是构建新财经学科体系的必答题。学校深化学科管理体制机制改革，主动打破学科壁垒，积极审慎地推进学部制改革，组建成立了经济学部、黄

河商学院等四个学部,促进财经类学科内与其他学科间的交叉融合。学校突出“财经+大数据”“财经+人工智能”“财经+法律”的“新财经”特色,形成“单学科—跨学科—学科群”的学科建设新模式。2023年,学校申报的“乡村振兴学”二级学科获批,成为国内首个设立“乡村振兴学”二级交叉学科的高校,依托乡村振兴学院,积极开展“跨学科、跨学院、跨行业、跨区域”交叉学科建设的实践探索,在齐鲁大地上造就乡村振兴需要的高素质人才。

(四) 聚焦数智未来之问,构建新财经专业教学体系

在教育数字化战略背景下,学校加紧推进新兴专业和专业内涵建设,大胆谋划,提前布局。增设金融科技、人工智能、大数据管理与应用等“新财经”特色鲜明专业;改造提升传统专业,设立智能会计、行为金融、数字营销、智慧养老等专业方向。此外,学校强化新财经实验实践教学。建设完成数智化商科实验教学中心、智能会计、金融科技等多个新商科高仿真场景实验室群;牵头成立全国“新商科实验教学创新与共享联盟”,推动优质课程内容、教师、技术、数据等资源的共建共享;在全国率先提出“培树新时代未来合伙人”育人理念,举办“未来合伙人”创新实验班。秉承“财经特色,应用为王”的建设原则,学校积极推动信息技术与教育治理和教育教学深度融合,助力人才培养向未来而行。

二、回应时代之变,推进专业优化升级

学科专业是高等教育体系的核心支柱,是人才培养的基础平台。学校坚决贯彻党中央、国务院关于深化新时代高等教育学科专业体系改革的决策部署,加快调整优化学科专业结构步伐,面向区域发展需求,优化专业结构布局,通过交叉融合、数智赋能等举措推进专业优化升级,助力学校本科教育高质量发展。

(一) 积极发展新兴专业,优化专业结构

出台《山东财经大学本科专业建设管理办法》,主动适应国家战略和山东经济社会高质量发展需求,新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的专业,淘汰不适应经济社会发展的专业,进一步优化学校专业结构。近五年增设金融科技、人工智能、大数据管理与应用等7个战略新兴专业,撤销7个非财经弱势专业。学校招生专业总数控制在50个左右,形成与国家经济、科技和社会发展相适应的专业结构。经管专业集中度提高,其他专业的支撑度增强,专业结构进一步优化。

(二) 改造提升传统专业,促进交叉融合

明确专业的定位、特点和优势,推动学科、专业、课程、师资等领域深度交叉融合,要求所有专业开展在校内兄弟学院、高校财经类同行、企业社会实践等

层面的调研与交流，以新文科与新工科融合发展为引擎，推进财经专业与新技术新业态、财经专业与非财经专业双轨融合，改造提升传统财经专业。根据“重点突破、示范带动、分层推进、整体升级”的原则持续推进专业交叉融合，打造大数据管理与工程、低碳经济与管理、乡村振兴学等新财经特色学科品牌。当前开设了会计学（智能会计）、法学（涉外经贸法律人才）实验班、经济学（数字经济方向）、文化产业管理（数字文化产业方向）等特色方向班。

（三）深化产教协同合作，强化数字赋能

出台《山东财经大学本科专业调整优化实施改革方案》，坚持内外循环，加强产教协同。对内，增加综合性、创新性实验项目，增加实验课深度；对外，加强与政府、行业企业的紧密交流，着力构建政府、高校、行业企业“产教命运共同体”，在学校现有的8个现代产业学院基础上继续建设一批现代产业学院，探索具有专业（行业）特色的现代产业学院运行机制。组织开展“信息技术赋能专业研讨会”，深入全校各专业，积极推进工科专业与学校其他专业的深度交叉融合，达到技术赋能、数字赋能、智慧赋能，助力学校培养适应新业态、新形势发展的应用型、创新性、复合型人才。

（四）打造一流本科专业，建设成效显著

面向国家战略，立足服务区域经济发展，突出交叉融合，推进专业内涵建设，强化人才培养的特色化和适用性。坚持守正创新，加强价值引领；坚持数智赋能，全面提升价差融合；坚持多元融合，升级专业亮点特色；坚持内外循环，加强产教协同发展。目前，学校的60个本科专业中，国家级一流本科专业建设点29个，省级一流本科专业建设点20个，获批省级及以上一流专业建设点占专业总数的比例81.7%，国家级一流本科专业建设点占本科专业总数比例位居省属高校首位。

第八部分 需要解决的问题

一、存在问题

当前学校对于专业发展的定位还不够准确，培养方案制定过程中调研不够深入，没有与行业企业代表进行充分地沟通论证，服务区域经济发展的能力有待进一步提升；学校学科专业设置仍以专业大类下的细分专业为主，学院间合作交流渠道不够通畅，在打破学科专业壁垒、深化学科交叉融合方面动力稍显不足，专业特色有待强化，新兴交叉学科专业相对缺乏；在课程体系调整过程中，受原有结构影响没有太大突破。

二、改进措施

针对以上存在问题，我校积极部署，坚持立德树人，将专业优化调整和培养方案修订作为着力点，积极探索改善专业结构、升级培养方案的途径，不断完善和健全学科专业优化调整机制，努力提升人才自主培养质量。

（一）坚持育人为本，紧跟时代发展要求

以推进“新文科”建设为统领，主动适应科技发展和产业变革，突出价值塑造、五育并举。坚持德育为先、以文化人，把思想政治教育贯穿教育教学全环节和人才培养全过程，在本科专业人才培养方案修订中，持续贯彻“思政教育+专业教育+创新创业教育”原则；坚持体系贯通，强化创新创业教育，分层次、分阶段、分群体推进创新创业教学体系建设，通过教学环节的整体设计，充分挖掘专业课程中的创新创业元素，在理论知识和实践锻炼的基础上，突出学生创新思维、创业意识和创新创业能力的培养。

（二）坚持需求导向，推动科教产教融合

面向产业和区域经济发展需求，促进优秀科研成果向教学资源转化，将科技前沿成果融入核心课程、核心教材、核心实践等人才培养环节。在专业人才培养方案修订中，重点强化“专业教育+行业需求+数智素养”原则，坚持需求导向，推动科教产教融合。

1. 数智赋能，凝练“新财经”特色

明确专业的定位、特点和优势，推动学科、专业、课程、师资等领域深度交叉融合，组织团队深入调研相关行业领域的发展趋势、市场需求和人才需求，以专业课程建设为核心、以行业需求为抓手、以双创实践平台为依托，重视提高学生在相关行业所需专业知识、实践能力、创新创业能力和跨文化交流能力等方面

的核心竞争力，培养具有专业素养的行业人才。推进专业、课程建设的数智化转型升级，强化培养知识思维能力、计算思维能力及创新思维能力。

2. 交叉融合, 优化“新财经”课程

不断更新优化专业课程内容，突破原有的知识框架，将跨学科知识内容融入已有的课程体系中，强化课程内容与产业需求的深度融合。积极推进经管+、数字+、文理、文工、文文等学科交叉融合。推动专业数字化改造和内涵提升，鼓励运用“大数据+”“人工智能+”“互联网技术+”等现代信息技术开发跨学科交叉融合课程；推动涉外人才培养相关专业“外语+”赋能，增加外语类教学的学时，并增设第二外语，培养兼具开阔的国际视野、较高的外语水平和扎实的专业能力的国际化复合型人才。

3. 产教融合, 打通“新财经”经络

利用产教协同育人优势，有效推进教育链、人才链、创新链、产业链“四链”融合，打造产业发展外需与专业转型内需双循环通道。一方面，打破资源边界、信息壁垒，共建一批综合性、创新性、具有辐射引领作用的高水平、专业化产教融合实验项目；另一方面，以产业需求为导向，加快推进专业特色转型提升，促进人才链、创新链与产业链有效对接，形成校内培养与校外支撑相结合的一贯式育人模式。

（三）坚持高质量发展，对标高水平财经名校

立足全面建成高水平财经特色名校目标，借鉴财经名校在人才培养模式、课程设置、实践教学等方面的成功经验，从专业课程、师资队伍、人才培养等各个方面全面对标，研究制定培养方案，并结合专业特点及优势进行创新和改进。建立健全完善的专业评估体系，加强对现有专业的市场调研，及时评估和调整专业设置，按照社会需求和市场需求标准，不断提升和加强专业建设水平，建立专业结构调整和专业建设长效监督机制，定期开展学科专业自评。

附录：2022-2023 学年本科教学质量报告核心支撑数据

序号	数据指标名称		数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例		87.82%	
2	教师数量及结构（全校及分专业）		1597	见附表 1、2、3
3	专业设置情况	全校本科专业总数（国标专业）	60	
		当年本科招生专业总数（国标专业）	55	
		当年新增专业（国标专业）	6	金融科技, 跨境电子商务, 国际经济发展合作, 大数据管理与应用, 数据科学与大数据技术, 人工智能
		当年停招专业名单	1	贸易经济
4	生师比（全校及分专业）		21.36	见附表 2
5	生均教学科研仪器设备值（元）		5879.20	
6	当年新科研增教学仪器设备值（万元）		1188.12	
7	生均纸质图书数（册）		98.85	
8	电子图书、电子期刊种数（册）		1348128/1271994	
9	生均教学行政用房（m ² ）		10.92	
	其中：生均实验室面积（m ² ）		0.72	
10	生均本科教学日常运行支出（元）		2353.94	
11	本科专项教学经费（万元）		11427.85	
12	生均本科实验经费（元）		326.72	

13	生均本科实习经费（元）	248.32	
14	全校开设课程总门数（门）	2083	
15	实践教学学分占总学分比例	25.48%	见附表 4
16	选修课学分占总学分比例	28.66%	见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	88.41%	见附表 3
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	13.14%	
19	实践教学及实习实训基地（分专业）		见附表 4
20	应届本科生毕业率（全校及分专业）	99.96%	见附表 6
21	应届本科生学位授予率（全校及分专业）	98.69%	见附表 7
22	应届本科生初次就业率（分专业）		见附表 8
23	体质测试达标率（全校及分专业）	94.34%	见附表 9
24	学生学习满意度（调查方法与结果）	97.83%	
25	用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）	94%	

说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2023 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。

2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。

3. 学生学习满意度调查方法：采用问卷调查的方法。全校范围抽样调查，以学生培养方案、师资力量、教学设施、图书资料、学风、业余生活、管理制度及其它方面为主要指标大项，细分数项分项指标，学生学习满意度得到科学、客观的反映，并形成调查报告；学校在舜耕、燕山、圣井三个校区分别召开学生座谈会，针对学校培养目标定位、培养特色、长远发展、教学计划和内容的制定、对教师的评价、创新创业、社会实践、思想政治教育、心理健康教育、后勤服务等方面工作，认真听取学生的意见建议，以此作为问卷调查内容的补充和丰富。

4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：对录用我校毕业生的用人单位进行了满意度调研，单位性质涉及国企、民企、外资企业、机关事业单位，调研项目包括毕业生的总体表现、职业素养、工作作风、适应能力、沟通能力、抗压能力和协作能力等。

5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1597	/	225	/
职称	正高级	315	19.72	80	35.56
	其中教授	312	19.54	32	14.22
	副高级	641	40.14	35	15.56
	其中副教授	640	40.08	13	5.78
	中级	636	39.82	42	18.67
	其中讲师	632	39.57	6	2.67
	初级	4	0.25	2	0.89
	其中助教	4	0.25	0	0.00
	未评级	1	0.06	66	29.33
最高学位	博士	1033	64.68	34	15.11
	硕士	498	31.18	116	51.56
	学士	62	3.88	75	33.33
	无学位	4	0.25	0	0.00
年龄	35 岁及以下	261	16.34	10	4.44
	36-45 岁	588	36.82	83	36.89
	46-55 岁	582	36.44	88	39.11
	56 岁及以上	166	10.39	44	19.56

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	81	13.27	19	0	0
020101H	经济学（合作办学）	0	—	0	0	0
020102	经济统计学	26	23.69	6	1	0
020104T	资源与环境经济学	14	11.93	2	0	0
020201K	财政学	40	17.48	11	3	4
020202	税收学	26	25.88	7	3	0
020301K	金融学	64	17.45	16	64	0
020302	金融工程	17	27.82	2	17	0
020303	保险学	24	28.38	11	0	0
020304	投资学	18	5.89	2	18	1
020305T	金融数学	17	34.94	2	1	1
020306T	信用管理	0	—	0	0	0
020308T	精算学	11	31.64	4	0	2
020310T	金融科技	8	16.88	5	8	0
020401	国际经济与贸易	34	14.26	3	1	1
020402	贸易经济	9	15.33	1	0	0
020403T	国际经济发展合作	5	11.20	2	0	0
030101K	法学	60	19.63	4	11	11
030302	社会工作	3	—	0	0	0
040203	社会体育指导与管理	9	22.11	0	0	0
050101	汉语言文学	23	15.48	2	0	0
050103	汉语国际教育	18	7.67	2	0	0
050201	英语	32	9.97	6	1	0
050203	德语	5	13.20	0	0	0
050204	法语	8	10.00	1	0	0
050207	日语	18	7.50	3	0	0
050262	商务英语	15	16.67	0	0	2
050301	新闻学	12	25.67	3	2	1
070101	数学与应用数学	10	30.50	0	0	0
071201	统计学	15	25.93	5	0	0
071201H	统计学（合作办学）	9	42.67	3	0	0
080717T	人工智能	11	12.91	0	4	3
080901	计算机科学与技术	44	23.91	3	15	19
080906	数字媒体技术	26	9.12	5	14	12

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080910T	数据科学与大数据技术	13	30.31	4	0	0
120101	管理科学	7	--	0	1	0
120102	信息管理与信息系统	39	19.69	7	13	3
120103	工程管理	13	14.92	2	2	0
120104	房地产开发与管理	0	--	0	0	0
120108T	大数据管理与应用	18	16.00	7	5	0
120201K	工商管理	49	15.39	7	0	0
120202	市场营销	22	9.68	3	0	0
120203K	会计学	67	25.51	11	3	1
120203KH	会计学（合作办学）	0	--	0	0	0
120204	财务管理	30	24.03	5	1	1
120205	国际商务	23	14.83	1	8	2
120206	人力资源管理	30	15.60	5	0	0
120207	审计学	18	30.56	5	2	1
120208	资产评估	11	27.45	3	2	1
120210	文化产业管理	15	19.47	3	2	1
120212T	体育经济与管理	14	13.79	2	0	0
120302	农村区域发展	0	--	0	0	0
120401	公共事业管理	0	--	0	0	0
120402	行政管理	27	15.74	6	5	1
120403	劳动与社会保障	25	14.44	2	7	3
120405	城市管理	16	6.75	4	2	2
120601	物流管理	20	10.15	2	6	1
120801	电子商务	19	10.11	6	5	1
120803T	跨境电子商务	10	9.30	6	7	0
120901K	旅游管理	19	15.11	1	0	0
130401	美术学	16	19.88	4	13	5
130502	视觉传达设计	11	35.73	1	11	5
130508	数字媒体艺术	9	17.56	2	8	2

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	81	17	100.00	30	34	67	12	2
020101H	经济学(合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
020102	经济统计学	26	7	100.00	11	8	20	4	2
020104T	资源与环境经济学	14	2	100.00	9	3	13	1	0
020201K	财政学	40	17	82.00	12	11	31	5	4
020202	税收学	26	5	60.00	10	10	17	7	2
020301K	金融学	64	14	86.00	29	21	50	9	5
020302	金融工程	17	8	100.00	5	4	17	0	0
020303	保险学	24	4	100.00	6	14	24	0	0
020304	投资学	18	3	100.00	10	5	13	5	0
020305T	金融数学	17	8	100.00	4	5	14	3	0
020306T	信用管理	0	0	--	0	0	0	0	0
020308T	精算学	11	4	100.00	3	4	9	2	0
020310T	金融科技	8	1	100.00	2	5	8	0	0
020401	国际经济与贸易	34	11	100.00	16	7	30	4	0
020402	贸易经济	9	1	100.00	5	3	8	1	0
020403T	国际经济发展合作	5	1	100.00	0	4	4	1	0
030101K	法学	60	14	86.00	27	19	31	23	6
030302	社会工作	3	1	100.00	2	0	2	1	0
040203	社会体育指导与管理	9	1	100.00	6	2	1	6	2
050101	汉语言文学	23	3	100.00	11	9	16	7	0
050103	汉语国际教育	18	4	100.00	7	7	11	7	0
050201	英语	32	8	88.00	11	13	13	18	1
050203	德语	5	0	--	2	3	1	3	1
050204	法语	8	0	--	1	7	1	7	0
050207	日语	18	0	--	7	11	8	10	0
050262	商务英语	15	2	50.00	9	4	5	10	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
050301	新闻学	12	2	100.00	4	6	7	5	0
070101	数学与应用数学	10	7	100.00	2	1	8	2	0
071201	统计学	15	3	67.00	5	7	13	2	0
071201H	统计学(合作办学)	9	2	100.00	3	4	9	0	0
080717T	人工智能	11	0	--	6	5	3	7	1
080901	计算机科学与技术	44	7	100.00	18	19	25	19	0
080906	数字媒体技术	26	11	100.00	12	3	25	1	0
080910T	数据科学与大数据技术	13	1	100.00	5	7	12	1	0
120101	管理科学	7	2	100.00	3	2	7	0	0
120102	信息管理与信息系统	39	8	100.00	21	10	29	10	0
120103	工程管理	13	1	100.00	10	2	8	4	1
120104	房地产开发与管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120108T	大数据管理与应用	18	2	100.00	9	7	14	4	0
120201K	工商管理	49	11	91.00	19	18	36	10	3
120202	市场营销	22	5	100.00	9	8	14	7	1
120203K	会计学	67	16	100.00	30	21	45	22	0
120203KH	会计学(合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
120204	财务管理	30	10	90.00	12	8	27	3	0
120205	国际商务	23	5	60.00	12	6	15	8	0
120206	人力资源管理	30	7	86.00	12	11	26	4	0
120207	审计学	18	3	100.00	9	6	14	4	0
120208	资产评估	11	2	100.00	4	5	10	0	1
120210	文化产业管理	15	2	100.00	9	4	10	5	0
120212T	体育经济与管理	14	4	100.00	6	4	6	7	1
120302	农村区域发展	0	0	--	0	0	0	0	0
120401	公共事业	0	0	--	0	0	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
	管理								
120402	行政管理	27	3	100.00	11	13	23	4	0
120403	劳动与社会保障	25	7	57.00	8	8	17	7	1
120405	城市管理	16	2	100.00	6	8	14	2	0
120601	物流管理	20	6	100.00	6	8	16	4	0
120801	电子商务	19	4	100.00	7	8	12	6	1
120803T	跨境电子商务	10	1	100.00	1	8	9	1	0
120901K	旅游管理	19	1	0.00	11	7	10	9	0
130401	美术学	16	2	100.00	8	6	13	2	1
130502	视觉传达设计	11	1	100.00	2	8	2	9	0
130508	数字媒体艺术	9	0	--	3	6	3	6	0

附表 4 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020101	经济学	20.0	15.83	0.0	23.12	3	7	321
020101H	经济学 (合作办学)	20.0	10.0	0.0	18.75	4	13	267
020102	经济统计 学	20.0	14.0	0.0	21.94	3	7	2542
020104T	资源与环 境经济学	18.5	15.5	0.0	21.94	1	8	323
020201K	财政学	20.0	14.0	0.0	21.94	7	16	262
020202	税收学	20.0	10.5	0.0	19.68	8	18	477
020301K	金融学	22.0	27.67	0.0	31.7	11	29	1092
020302	金融工程	20.0	16.0	0.0	23.23	8	25	622
020303	保险学	18.5	16.5	0.0	22.58	2	18	1022
020304	投资学	20.0	16.0	0.0	23.23	4	23	582
020305T	金融数学	20.0	17.5	0.0	24.19	4	9	782
020306T	信用管理	26.0	49.0	0.0	46.88	0	13	382
020308T	精算学	20.0	19.0	0.0	25.16	1	16	547
020310T	金融科技	20.0	22.0	0.0	27.1	2	14	402
020401	国际经济 与贸易	14.2	18.6	0.0	26.97	6	12	447
020402	贸易经济	20.0	13.0	0.0	21.29	4	9	387
020403T	国际经济 发展合作	17.0	18.0	0.0	22.58	0	1	142
030101K	法学	20.0	15.67	0.0	23.01	0	7	291
030302	社会工作	30.0	13.0	0.0	26.88	0	8	314
040203	社会体育 指导与管 理	20.0	18.0	0.0	24.52	3	9	2742
050101	汉语言文 学	20.0	6.0	0.0	16.77	3	4	202
050103	汉语国际 教育	13.5	11.0	0.0	15.81	2	14	407
050201	英语	20.0	23.0	0.0	27.74	5	11	322
050203	德语	20.0	19.0	0.0	25.16	2	3	172
050204	法语	20.0	15.0	0.0	22.58	2	3	172
050207	日语	20.0	22.0	0.0	27.1	4	3	172

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
050262	商务英语	20.0	11.0	0.0	20.0	4	10	252
050301	新闻学	20.0	19.0	0.0	25.16	4	8	317
070101	数学与应用数学	20.0	19.0	0.0	25.16	1	3	302
071201	统计学	20.0	23.0	0.0	27.74	1	5	1742
071201H	统计学 (合作办学)	20.0	16.0	0.0	22.5	7	1	142
080717T	人工智能	20.0	28.0	0.0	30.97	3	3	244
080901	计算机科学与技术	20.0	20.0	0.0	25.81	8	26	391
080906	数字媒体技术	20.0	23.0	0.0	27.74	5	11	387
080910T	数据科学与大数据技术	20.0	22.0	0.0	27.1	4	3	942
120101	管理科学	20.0	19.0	0.0	25.16	0	1	142
120102	信息管理与信息系统	20.0	27.67	0.0	30.43	9	11	190
120103	工程管理	20.0	19.0	0.0	25.16	3	3	157
120104	房地产开发与管理	20.0	21.0	0.0	26.45	0	5	242
120108T	大数据管理与应用	20.0	23.0	0.0	27.74	7	6	144
120201K	工商管理	18.5	17.33	0.0	23.92	1	9	702
120202	市场营销	20.0	14.0	0.0	21.94	1	10	692
120203K	会计学	20.0	18.75	0.0	24.8	3	17	837
120203KH	会计学 (合作办学)	20.0	7.0	0.0	16.88	2	14	297
120204	财务管理	20.0	21.0	0.0	26.45	2	11	476
120205	国际商务	17.0	19.5	0.0	24.79	4	10	382
120206	人力资源管理	20.0	14.0	0.0	21.94	0	10	717
120207	审计学	20.0	15.0	0.0	22.58	3	18	792
120208	资产评估	20.0	13.0	0.0	21.29	2	17	739
120210	文化产业	20.0	27.0	0.0	30.32	4	9	352

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
	管理							
120212T	体育经济 与管理	20.0	20.5	0.0	26.13	2	7	742
120302	农村区域 发展	20.0	14.5	0.0	22.26	0	7	295
120401	公共事业 管理	20.0	14.0	0.0	21.94	0	1	142
120402	行政管理	18.5	16.0	0.0	22.26	1	9	454
120403	劳动与社 会保障	20.0	14.0	0.0	21.94	3	9	266
120405	城市管理	20.0	14.0	0.0	21.94	2	5	197
120601	物流管理	20.0	25.0	0.0	29.03	4	9	645
120801	电子商务	20.0	22.0	0.0	27.1	5	3	147
120803T	跨境电子 商务	18.5	31.5	0.0	35.71	0	1	142
120901K	旅游管理	20.0	17.0	0.0	23.87	1	2	242
130401	美术学	19.67	24.33	0.0	27.5	0	19	889
130502	视觉传达 设计	20.0	42.33	0.0	40.22	1	14	677
130508	数字媒体 艺术	20.0	34.0	0.0	34.84	1	4	158
全校校均	/	19.48	19.54	0.00	25.48	3.46	2	210

附表 5 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)
130508	数字媒体 艺术	2403.0 0	64.17	35.83	71.29	28.71	155.00	70.32	29.68
130502	视觉传达 设计	2406.0 0	63.74	36.26	65.61	27.72	155.00	69.89	30.11
130401	美术学	2534.3 3	68.63	31.37	79.02	20.98	160.00	72.71	27.29
120901K	旅游管理	2469.0 0	65.74	34.26	81.13	18.87	155.00	70.75	29.25
120803T	跨境电子 商务	2206.5 0	75.91	24.09	76.64	23.36	140.00	77.14	22.86
120801	电子商务	2449.0 0	62.07	37.93	78.32	21.68	155.00	67.74	32.26
120601	物流管理	2385.0 0	63.90	36.10	78.41	21.59	155.00	70.32	29.68
120405	城市管理	2458.0 0	64.97	35.03	83.97	16.03	155.00	70.32	29.68
120403	劳动与社 会保障	2458.0 0	64.97	35.03	83.97	16.03	155.00	70.32	29.68
120402	行政管理	2492.0 0	69.42	30.58	82.42	17.58	155.00	72.58	27.42
120401	公共事业 管理	2458.0 0	64.97	35.03	83.97	16.03	155.00	70.32	29.68
120302	农村区域 发展	2587.5 0	67.05	32.95	79.17	20.83	155.00	70.65	29.35
120212T	体育经济 与管理	2742.5 0	77.48	22.52	84.63	15.37	155.00	78.39	21.61
120210	文化产业 管理	2605.0 0	63.36	36.64	82.67	17.33	155.00	70.00	30.00
120208	资产评估	2458.0 0	62.90	37.10	84.50	15.50	155.00	68.39	31.61
120207	审计学	2458.0 0	66.35	33.65	82.91	17.09	155.00	71.61	28.39
120206	人力资源 管理	2455.0 0	64.93	35.07	84.11	15.89	155.00	70.32	29.68
120205	国际商务	2298.25	68.31	31.69	79.81	20.19	147.25	72.67	27.33

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)
120204	财务管理	2396.00	66.65	33.35	80.84	19.16	155.00	70.32	29.68
120203KH	会计学 (合作办学)	2774.00	68.57	31.43	81.80	18.20	160.00	70.63	29.38
120203K	会计学	2466.50	65.55	34.45	81.05	18.44	156.25	70.40	29.60
120202	市场营销	2448.00	64.75	35.25	84.19	15.81	155.00	70.32	29.68
120201K	工商管理	2383.67	66.45	33.55	84.50	15.50	149.83	67.74	29.48
120108T	大数据管理 与应用	2455.00	65.62	34.38	77.35	22.65	155.00	70.97	29.03
120104	房地产开发 与管理	2459.00	64.90	35.10	79.02	20.98	155.00	71.61	28.39
120103	工程管理	2449.00	67.62	32.38	80.32	19.68	155.00	72.90	27.10
120102	信息管理 与信息系 统	2468.67	61.22	38.78	75.05	24.95	156.67	66.81	33.19
120101	管理科学	2438.00	65.38	34.62	80.56	19.44	155.00	70.97	29.03
080910T	数据科学 与大数据 技术	2449.00	64.84	35.16	78.40	21.60	155.00	70.32	29.68
080906	数字媒体 技术	2831.00	59.98	40.02	67.18	32.82	155.00	69.03	30.97
080901	计算机科 学与技术	2913.67	63.47	36.53	66.97	33.03	155.00	70.32	29.68
080717T	人工智能	2824.00	65.08	34.92	64.70	35.30	155.00	70.32	29.68
071201H	统计学 (合作办 学)	2459.00	65.68	34.32	85.73	12.20	160.00	71.88	28.13
071201	统计学	2426.00	64.51	35.49	78.15	21.85	155.00	70.32	29.68
070101	数学与应 用数学	2442.00	63.88	36.12	80.55	19.45	155.00	69.68	30.32
050301	新闻学	2432.00	64.60	35.40	81.25	18.75	155.00	70.32	29.68
050262	商务英语	2488.00	70.86	29.14	85.01	14.99	155.00	74.19	25.81
050207	日语	2453.00	74.28	25.72	78.35	21.65	155.00	79.03	20.97
050204	法语	2434.00	77.90	22.10	83.81	16.19	155.00	81.94	18.06
050203	德语	2372.00	74.45	25.55	82.84	17.16	155.00	80.00	20.00
050201	英语	2398.00	73.31	26.69	79.52	20.06	155.00	78.06	21.94
050103	汉语国际	2522.00	73.83	26.17	87.43	12.57	155.00	77.10	22.90

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)
	教育								
050101	汉语言文学	2444.00	61.29	38.71	89.61	10.39	155.00	67.10	32.90
040203	社会体育 指导与管理	2423.00	71.23	28.77	81.92	18.08	155.00	74.19	25.81
030302	社会工作	2243.00	66.92	33.08	95.72	4.28	160.00	32.50	23.75
030101K	法学	2458.00	65.89	34.11	82.49	17.51	155.00	70.32	29.68
020403T	国际经济 发展合作	2532.00	73.97	26.03	80.81	19.19	155.00	58.06	25.81
020402	贸易经济	2475.00	65.29	34.71	83.64	16.36	155.00	71.61	28.39
020401	国际经济 与贸易	1919.20	67.54	32.46	82.72	17.28	121.60	71.38	28.62
020310T	金融科技	2350.00	68.17	31.83	81.45	18.55	155.00	70.32	29.68
020308T	精算学	2444.00	64.77	35.23	80.97	19.03	155.00	70.32	29.68
020306T	信用管理	2349.00	69.86	30.14	61.69	12.09	160.00	70.00	30.00
020305T	金融数学	2443.00	64.76	35.24	81.46	18.54	155.00	70.32	29.68
020304	投资学	2432.00	63.20	36.80	82.85	17.15	155.00	69.03	30.97
020303	保险学	2468.00	69.81	30.19	82.92	17.08	155.00	73.23	26.77
020302	金融工程	2432.00	64.60	35.40	83.02	16.98	155.00	70.32	29.68
020301K	金融学	2407.33	65.41	34.59	75.66	15.69	156.67	69.36	30.64
020202	税收学	2427.00	65.80	34.20	82.98	17.02	155.00	70.32	29.68
020201K	财政学	2458.00	64.97	35.03	83.81	16.19	155.00	70.32	29.68
020104T	资源与环 境经济学	2473.00	64.72	35.28	79.98	19.81	155.00	68.39	31.61
020102	经济统计 学	2446.00	64.80	35.20	84.14	15.86	155.00	70.32	29.68
020101H	经济学 (合作办 学)	2617.00	64.73	35.27	84.64	15.36	160.00	68.75	31.25
020101	经济学	2454.83	65.58	34.42	85.89	14.11	155.00	67.85	29.46
全校校 均	/	2444.98	66.62	33.38	80.37	18.94	153.15	70.48	28.66

附表 6 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	425	425	100.00
020101H	经济学（合作办学）	96	96	100.00
020102	经济统计学	330	330	100.00
020104T	资源与环境经济学	58	58	100.00
020201K	财政学	274	274	100.00
020202	税收学	200	200	100.00
020301K	金融学	353	353	100.00
020302	金融工程	209	209	100.00
020303	保险学	145	145	100.00
020304	投资学	43	43	100.00
020305T	金融数学	170	170	100.00
020308T	精算学	102	102	100.00
020401	国际经济与贸易	209	209	100.00
020402	贸易经济	33	33	100.00
030101K	法学	294	294	100.00
040203	社会体育指导与管理	49	49	100.00
050101	汉语言文学	73	73	100.00
050103	汉语国际教育	25	25	100.00
050201	英语	101	101	100.00
050204	法语	21	21	100.00
050207	日语	34	34	100.00
050262	商务英语	83	83	100.00
050301	新闻学	59	59	100.00
070101	数学与应用数学	66	66	100.00
071201	统计学	80	80	100.00
080901	计算机科学与技术	322	322	100.00
080906	数字媒体技术	77	77	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	96	96	100.00
120102	信息管理与信息系统	224	224	100.00
120103	工程管理	56	56	100.00
120108T	大数据管理与应用	81	81	100.00
120201K	工商管理	400	400	100.00
120202	市场营销	31	31	100.00
120203K	会计学	395	394	99.75
120203KH	会计学（合作办学）	96	96	100.00
120204	财务管理	250	250	100.00
120205	国际商务	93	93	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120206	人力资源管理	260	260	100.00
120207	审计学	157	157	100.00
120208	资产评估	81	81	100.00
120210	文化产业管理	60	60	100.00
120212T	体育经济与管理	31	31	100.00
120302	农村区域发展	7	7	100.00
120402	行政管理	91	91	100.00
120403	劳动与社会保障	85	85	100.00
120405	城市管理	15	15	100.00
120601	物流管理	54	54	100.00
120801	电子商务	57	55	96.49
120901K	旅游管理	46	46	100.00
130401	美术学	58	58	100.00
130502	视觉传达设计	97	97	100.00
130508	数字媒体艺术	40	40	100.00
全校整体	/	6792	6789	99.96

附表 7 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	425	420	98.82
020101H	经济学（合作办学）	96	93	96.88
020102	经济统计学	330	325	98.48
020104T	资源与环境经济学	58	57	98.28
020201K	财政学	274	270	98.54
020202	税收学	200	195	97.50
020301K	金融学	353	349	98.87
020302	金融工程	209	209	100.00
020303	保险学	145	141	97.24
020304	投资学	43	43	100.00
020305T	金融数学	170	169	99.41
020308T	精算学	102	101	99.02
020401	国际经济与贸易	209	206	98.56
020402	贸易经济	33	30	90.91
030101K	法学	294	292	99.32
040203	社会体育指导与管理	49	46	93.88
050101	汉语言文学	73	72	98.63
050103	汉语国际教育	25	23	92.00
050201	英语	101	101	100.00
050204	法语	21	21	100.00
050207	日语	34	34	100.00
050262	商务英语	83	83	100.00
050301	新闻学	59	59	100.00
070101	数学与应用数学	66	65	98.48
071201	统计学	80	80	100.00
080901	计算机科学与技术	322	314	97.52
080906	数字媒体技术	77	76	98.70
080910T	数据科学与大数据技术	96	94	97.92
120102	信息管理与信息系统	224	224	100.00
120103	工程管理	56	56	100.00
120108T	大数据管理与应用	81	81	100.00
120201K	工商管理	400	390	97.50
120202	市场营销	31	30	96.77
120203K	会计学	394	393	99.75
120203KH	会计学（合作办学）	96	94	97.92
120204	财务管理	250	249	99.60
120205	国际商务	93	92	98.92
120206	人力资源管理	260	257	98.85
120207	审计学	157	157	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120208	资产评估	81	81	100.00
120210	文化产业管理	60	59	98.33
120212T	体育经济与管理	31	30	96.77
120302	农村区域发展	7	7	100.00
120402	行政管理	91	90	98.90
120403	劳动与社会保障	85	84	98.82
120405	城市管理	15	15	100.00
120601	物流管理	54	53	98.15
120801	电子商务	55	54	98.18
120901K	旅游管理	46	41	89.13
130401	美术学	58	58	100.00
130502	视觉传达设计	97	97	100.00
130508	数字媒体艺术	40	40	100.00
全校整体	/	6789	6700	98.69

附表 8 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	425	334	78.59
020101H	经济学（合作办学）	96	58	60.42
020102	经济统计学	330	295	89.39
020104T	资源与环境经济学	58	41	70.69
020201K	财政学	274	214	78.10
020202	税收学	200	167	83.50
020301K	金融学	353	264	74.79
020302	金融工程	209	151	72.25
020303	保险学	145	115	79.31
020304	投资学	43	34	79.07
020305T	金融数学	170	141	82.94
020308T	精算学	102	92	90.20
020401	国际经济与贸易	209	171	81.82
020402	贸易经济	33	27	81.82
030101K	法学	294	218	74.15
040203	社会体育指导与管理	49	46	93.88
050101	汉语言文学	73	39	53.42
050103	汉语国际教育	25	4	16.00
050201	英语	101	87	86.14
050204	法语	21	20	95.24
050207	日语	34	19	55.88
050262	商务英语	83	57	68.67
050301	新闻学	59	40	67.80
070101	数学与应用数学	66	52	78.79
071201	统计学	80	73	91.25
080901	计算机科学与技术	322	278	86.34
080906	数字媒体技术	77	66	85.71
080910T	数据科学与大数据技术	96	91	94.79
120102	信息管理与信息系统	224	154	68.75
120103	工程管理	56	44	78.57
120108T	大数据管理与应用	81	58	71.60
120201K	工商管理	400	313	78.25
120202	市场营销	31	27	87.10
120203K	会计学	394	313	79.44
120203KH	会计学（合作办学）	96	58	60.42
120204	财务管理	250	217	86.80
120205	国际商务	93	87	93.55
120206	人力资源管理	260	197	75.77
120207	审计学	157	132	84.08

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120208	资产评估	81	73	90.12
120210	文化产业管理	60	43	71.67
120212T	体育经济与管理	31	23	74.19
120302	农村区域发展	7	4	57.14
120402	行政管理	91	67	73.63
120403	劳动与社会保障	85	50	58.82
120405	城市管理	15	8	53.33
120601	物流管理	54	39	72.22
120801	电子商务	55	30	54.55
120901K	旅游管理	46	39	84.78
130401	美术学	58	51	87.93
130502	视觉传达设计	97	83	85.57
130508	数字媒体艺术	40	34	85.00
全校整体	/	6789	5338	78.63

附表9 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	1198	1134	94.66
020101H	经济学（合作办学）	344	320	93.02
020102	经济统计学	751	720	95.87
020104T	资源与环境经济学	160	137	85.63
020201K	财政学	745	703	94.36
020202	税收学	657	595	90.56
020301K	金融学	1145	1093	95.46
020302	金融工程	501	473	94.41
020303	保险学	620	572	92.26
020304	投资学	114	104	91.23
020305T	金融数学	607	564	92.92
020308T	精算学	342	326	95.32
020310T	金融科技	88	82	93.18
020401	国际经济与贸易	494	466	94.33
020402	贸易经济	115	105	91.30
020403T	国际经济发展合作	27	27	100.00
030101K	法学	1134	1091	96.21
050101	汉语言文学	337	312	92.58
050103	汉语国际教育	116	103	88.79
050201	英语	398	368	92.46
050203	德语	65	61	93.85
050204	法语	94	87	92.55
050207	日语	163	142	87.12
050262	商务英语	316	293	92.72
050301	新闻学	282	273	96.81
070101	数学与应用数学	282	258	91.49
071201	统计学	355	334	94.08
071201H	统计学（合作办学）	278	268	96.40
080717T	人工智能	69	66	95.65
080901	计算机科学与技术	1033	947	91.67
080906	数字媒体技术	211	195	92.42
080910T	数据科学与大数据技术	383	357	93.21
120102	信息管理与信息系统	738	701	94.99
120103	工程管理	191	177	92.67
120108T	大数据管理与应用	267	252	94.38
120201K	工商管理	862	829	96.17
120202	市场营销	169	155	91.72
120203K	会计学	1674	1608	96.06
120203KH	会计学（合作办学）	181	163	90.06
120204	财务管理	789	753	95.44

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120205	国际商务	326	307	94.17
120206	人力资源管理	540	514	95.19
120207	审计学	543	509	93.74
120208	资产评估	279	264	94.62
120210	文化产业管理	238	225	94.54
120212T	体育经济与管理	77	74	96.10
120302	农村区域发展	21	17	80.95
120402	行政管理	334	322	96.41
120403	劳动与社会保障	292	273	93.49
120405	城市管理	74	64	86.49
120601	物流管理	172	164	95.35
120801	电子商务	163	145	88.96
120803T	跨境电子商务	22	21	95.45
120901K	旅游管理	226	217	96.02
130401	美术学	274	262	95.62
130502	视觉传达设计	357	335	93.84
130508	数字媒体艺术	149	139	93.29
全校整体	/	25122	23699	94.34



山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2023-2024 学年 本科教学质量报告

二〇二四年十一月



目 录

学校概况	1
第一部分 本科教育基本情况	4
一、本科人才培养目标及服务面向.....	4
（一）人才培养目标.....	4
（二）服务面向.....	4
二、本科专业设置情况.....	4
三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	4
四、本科生源质量情况.....	4
第二部分 师资与教学条件	6
一、师资队伍.....	6
（一）数量及结构.....	6
（二）本科生主讲教师及教授承担本科课程情况.....	8
（三）师资人才队伍建设及服务情况.....	8
二、教学条件.....	1 1
（一）教学经费投入情况.....	1 1
（二）教学设施情况.....	1 1
第三部分 教学建设与改革	1 2
一、专业建设.....	1 2
（一）专业建设规划与执行.....	1 2
（二）专业设置与调整.....	1 3
（三）一流专业建设.....	1 3
（四）专业数字化建设.....	1 3
二、课程建设.....	1 4
（一）课程建设规划与执行.....	1 4
（二）多措并举开展课程建设.....	1 4
三、教材建设与选用.....	1 8
四、教学改革.....	1 9
（一）教学改革的总体思路及保障措施.....	1 9
（二）人才培养模式改革.....	2 0
五、课堂教学.....	2 2
（一）开课情况.....	2 2

(二) 改革教学内容与优化课程设置.....	2 3
(三) 丰富教学方法与手段.....	2 3
(四) 深化课程过程性考核.....	2 3
(五) 逐步提升教学管理信息化水平.....	2 3
六、实践教学.....	2 4
(一) 实践教学体系.....	2 4
(二) 综合性、设计性实验课程建设与实验室开放情况.....	2 5
(三) 实验室和校外实践基地建设.....	2 5
七、毕业论文(设计)管理.....	2 6
八、社会实践活动.....	2 7
(一) “三千计划”实践育人品牌建设.....	2 7
(二) 校园文化建设情况.....	2 8
九、创新创业教育改革.....	2 9
(一) 加强顶层设计, 建设高质量创新创业教育生态.....	2 9
(二) 突出新财经特色, 创新创业教育融入人才培养全过程.....	3 0
(三) 学生参与创新创业教育积极性及创新创业教育成果.....	3 1
第四部分 专业培养能力	3 2
一、专业总体情况.....	3 2
二、专业培养目标定位.....	3 2
三、教学条件.....	3 2
(一) 专任教师总体情况.....	3 2
(二) 教学经费投入.....	3 2
(三) 教学资源.....	3 3
四、人才培养总体情况.....	3 4
(一) 立德树人落实机制.....	3 4
(二) 专业课程体系建设.....	3 5
(三) 实践教学及创新创业教育.....	3 5
(四) 学风管理.....	3 6
第五部分 质量保障体系	3 7
一、人才培养中心地位.....	3 7
二、质量保障组织机构与体系.....	3 7
(一) 质量保障组织机构.....	3 7
(二) 质量保障体系建设.....	3 8
三、质量标准.....	3 9

(一) 人才培养方案标准.....	3 9
(二) 课程考核评价标准.....	3 9
(三) 实践教学管理标准.....	4 0
(四) 教学质量评价标准.....	4 0
(五) 教师教学工作标准.....	4 0
四、质量管理.....	4 0
(一) 加强日常教学检查.....	4 0
(二) 深入落实听课制度.....	4 0
(三) 开展学生教学评价.....	4 1
(四) 监测教学状态数据.....	4 1
五、质量改进.....	4 1
(一) 加强信息反馈利用.....	4 1
(二) 积极开展各类评估.....	4 1
(三) 完善持续改进机制.....	4 2
第六部分 学生学习效果	4 3
一、学生满意度高.....	4 3
二、毕业率及学位授予率高.....	4 3
三、攻读研究生比率不断攀升.....	4 3
四、本科生就业情况持续向好.....	4 3
五、用人单位评价继续升高.....	4 6
六、毕业生成就获得社会认可.....	4 7
第七部分 特色发展	4 8
一、创新顶层设计，引领赋能之路.....	4 8
二、优化要素布局，夯实赋能之基.....	4 8
(一) 数智筑基，实现教育教学要素数字化转型.....	4 8
(二) 数算联行，实现基于资源共享的平台数字化升级.....	4 9
(三) 数产集成，实现应用型财经人才培养模式数字化创新.....	4 9
三、打造自主模型，激活赋能之源.....	5 0
第八部分 需要解决的问题	5 1
一、智慧教学环境建设方面.....	5 1
(一) 存在问题.....	5 1
(二) 改进举措.....	5 1
二、产教融合协同育人方面.....	5 2
(一) 存在问题.....	5 2

（二）改进举措.....	5 2
附录：2023-2024 学年本科教学质量报告核心支撑数据.....	5 3

学校概况

山东财经大学是财政部、教育部、山东省共建高校。学校坐落于享有泉城美誉的国家历史文化名城——济南，是一所办学历史悠久、办学规模较大、办学特色鲜明，以经济学和管理学学科为主，文、法、理、工、教育、艺术等多学科协调发展的财经类高等院校。2020 年，学校成为山东省高水平大学建设高校。

人文底蕴深厚，文脉源远流长。2011 年 7 月 4 日，原山东经济学院和原山东财政学院合并筹建山东财经大学，2012 年 6 月 9 日正式揭牌成立。山东经济学院的前身是创建于 1952 年的山东财政经济学院，“文革”期间中断办学，1978 年恢复办学并更名为山东经济学院；山东财政学院始建于 1986 年，邓小平同志亲笔题写校名，是财政部直属六所高校之一。70 余年来，山东财经大学秉持“立德树人、经世济民”办学宗旨，弘扬“克明峻德、格物致知”校训精神，为国家经济建设和社会发展培养了一大批德才兼备的高素质财经专业人才。

教学设施完备，育人环境优良。现有燕山、舜耕、圣井三个校区，占地面积 2248 亩；设有教学院（部）24 个，全日制在校本科生、研究生 30152 人；建有经济与管理国家级实验教学示范中心 1 个，参与共建国家级协同创新平台 2 个，建有省级协同创新中心 4 个、省重点新型智库 1 个、省社科理论重点研究基地 3 个、省高等学校实验室 13 个；建有现代化演播中心、CATV 教学系统和千兆以太网校园网络系统；设有雅思机考考点，是英国文化教育协会在中国大陆的第 27 个官方考点。

学科专业齐全，财经特色突出。拥有应用经济学、管理科学与工程、统计学博士后科研流动站 3 个，应用经济学、工商管理学、管理科学与工程、统计学、理论经济学一级学科博士学位授权点 5 个，博士专业学位授权点 1 个，一级学科硕士学位授权点 12 个，硕士专业学位类别 21 种。应用经济学、工商管理学、管理科学与工程 3 个学科入选山东省高水平学科建设名单，应用经济学为“高峰学科”建设学科。在 2024 软科中国最好学科排名中，应用经济学进入前 8%，管理科学与工程进入前 13%，工商管理学进入前 15%，3 个山东省高水平学科均列省属高校第一位，其中管理科学与工程学科列山东高校第一位。工程学、计算机科学和社会科学进入 ESI 全球排名前 1%。在 2024 软科中国大学专业排名中，A 以上专业 23 个，位居全国财经类高校第 9 位，山东省属高校第 1 位，其中 A+ 专业数 3 个，位居全国财经类高校第 7 位，山东省属高校第 2 位。3 个 A+ 专业中，“国际经济发展合作”和“跨境电子商务”均位列该专业全国首位，“体育经济与管理”位列该专业全国第 2 位。

师资队伍精良，名师学者荟萃。现有专任教师 1573 人，其中教授 283 人、副教授 614 人，具有博士学位者 1071 人。博士生导师 121 人，硕士生导师 709

人。当选全国党代会代表 1 人，入选长江学者、国家“万人计划”、全国文化名家暨“四个一批”、国家“百千万人才工程”、国家有突出贡献中青年专家等国家人才项目（工程）19 人次，获全国优秀教师等国家级荣誉称号 16 人，享受国务院政府特殊津贴 17 人，获评“全国高校黄大年式教师团队”2 个。入选财政部人才库专家 7 人，入选“泰山学者”工程 30 人次，入选省级教学名师 20 人，入选教育部新世纪优秀人才、山东省有突出贡献的中青年专家、山东省智库高端人才、齐鲁文化名家、山东省金融高端人才等省部级工程 56 人次。

培养体系健全，育人成效显著。学校入选国家级创新创业学院建设单位、教育部首批中国案例研究基地首席专家依托单位。获国家级双语教学示范课程 1 门，国家级一流本科课程 33 门，教育部来华留学英语授课品牌课程 2 门，教育部课程思政示范课程 2 门，省级一流本科课程 120 门，省级课程思政示范课程 33 门。实行荣誉学位制度，成立龙山荣誉学院，设有拔尖人才、卓越人才培养实验班。在近四届教学成果奖评选中，获得省部级以上奖励 72 项，其中国家级二等奖 1 项、省级特等奖 2 项、省级一等奖 22 项。获全国高校教师教学创新大赛一等奖、二等奖各 1 项。自 2015 年起，实施大学生社会实践“三千计划”（进千乡村、千企业、千社区），现已发展成为“覆盖全员、贯穿全年”的社会实践特色育人品牌。学校毕业生多年来一直受到用人单位和社会高度评价，就业质量、就业层次稳居全省高校前列。

科研实力雄厚，创新成果丰硕。近三年来，学校承担省部级以上科研课题 510 余项。其中，国家社会科学基金重大项目 4 项，国家重点研发计划 1 项。2022 年 1 项成果入选《国家哲学社会科学成果文库》，标志着我校人文社科领域研究成果的重大突破。2024 年，立项国家社科年度项目 22 项，位列省属高校第 2 位，全国财经类高校并列第 7 位；发表高水平论文 2000 余篇，“三报一刊”发文近 30 篇，被 CSSCI、SCI、SSCI 和 EI 等检索收录论文 1600 余篇；3 位学者入选爱思唯尔（Elsevier）正式发布的“中国高被引学者”榜单；获省部级以上科研奖励 60 余项，其中获第 36 届省社科优秀成果奖 29 项、特等奖 1 项，获奖总数居省属高校第 2 位；获山东省首届科学技术青年奖 1 项；获省部级以上领导批示和采纳 70 余件，包括党和国家领导人批示 3 件，正省级领导批示 12 件，国家部委采纳 15 件。在 2023 软科世界大学学术排名中，首次入围全球前 1000 名，位列 910 名，全国内地高校第 175 位，财经类高校第 4 位。

服务经济发展，注重国内交流。成立了“中国经济研究院”“乡村文化研究院”“海洋经济与管理研究院”等高端智库平台，发布我国首部乡村文化蓝皮书、海洋经济蓝皮书，研究成果《关于支持山东深化新旧动能转换 推进绿色低碳高质量发展的意见》被国务院充分吸纳。获首届山东省人民政府决策咨询奖 4 项，

获奖数量位居全省高校首位。学校与中央党史和文献研究院共建“马克思主义中国化与中华优秀传统文化研究基地”；成立诗学研究中心（中国作家协会副主席张炜担任主任）；与山东大学、对外经济贸易大学、西南财经大学、中共山东省委党校（山东行政学院）、山东社会科学院等建立全面战略合作关系；与山东省委政法委、山东省发改委、山东省统计局、财政部山东监管局、审计署驻济南特派员办事处、国家统计局山东调查总队、临沂市政府、潍坊市政府以及各大国有银行、证券、期货、保险公司等 60 多家政府机关、企事业单位签署战略合作协议。

坚持开放办学，国际合作广泛。与法国高等对外贸易学院联合举办孔子学院，这是山东省在海外建立的首所商务特色孔院。学校是教育部高校国别和区域研究备案单位、教育部留学服务中心全面战略合作伙伴、教育部“平安留学”培训协办单位、国家留学基金委“高等学校青年骨干教师出国研修项目”合作院校，也是中俄经济类大学联盟（ASREU）创始成员高校之一、亚太管理学院联合会（AAPBS）大陆 15 所高校之一、国际精英商学院协会（AACSB）会员、北美精算师协会（SOA）UCAP 高校、“金砖国家智库合作中方理事会”理事单位、中外财经教育联盟副理事长单位、鲁港澳高校院所创新联盟创始成员。学校与美国、加拿大、英国、法国、俄罗斯等 20 多个国家和地区的 100 余所大学和教育机构建立合作伙伴关系，与美国明尼苏达大学、加拿大达尔豪斯大学、滑铁卢大学、法国雷恩第一大学等世界知名大学，共同打造中外合作办学项目 3 个、学生联合培养项目 60 余个，覆盖学分互认及学士、硕士、博士及博士后研究的全过程培养。

新时代新征程，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的二十大精神，心怀“国之大者”，践行“四个服务”，落实立德树人根本任务，牢记“为党育人、为国育才”初心使命，为培养堪当中华民族伟大复兴大任的应用型、复合型、创新型高层次人才而努力奋斗！

第一部分 本科教育基本情况

一、本科人才培养目标及服务面向

（一）人才培养目标

1.人才培养总目标

坚持人才培养中心地位，培养富有家国情怀、经世济民专业素养高、具有国际视野、德智体美劳全面发展、堪当中华民族伟大复兴大任的应用型、复合型、创新型高层次人才。

2.专业培养目标

全部专业均以培养中高端应用型人才为基本目标。依托重点学科和高水平创新平台培养拔尖创新型人才；选择部分专业试点培养交叉复合型人才。

（二）服务面向

立足山东、面向全国、放眼世界，为山东经济社会高质量发展和全面建设社会主义现代化国家提供高水平人才支撑和智力支持。

二、本科专业设置情况

截至 2024 年 9 月 30 日，学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学 8 个学科门类、58 个本科专业（2024 年有 50 个招生本科专业），其中，经济类、管理类专业 38 个，其他 6 个学科门类 20 个，大多与财经管理密切相关。

专业总体布局与结构合理，形成了与办学定位和社会需求相适应，以经管学科为主体，各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的专业结构。

三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

学校各类全日制在校学生总数为 30152 人，其中本科生 26402 人，硕士研究生 3303 人，博士研究生 223 人，其他学生 224 人。本科生占全日制在校学生总数的比例为 87.56%。

四、本科生源质量情况

2024 年，随着高考综合改革持续推进，学校主动对接高质量专业培养和社会人才需求，进一步优化招生规模和招生专业结构，圆满完成各批次招考任务，50 个专业在全国 29 个省（自治区、直辖市）及港澳台地区共录取考生 6960 人。2024 年学校招生形势持续向好，生源质量在全国范围内稳中有进。

学校在山东省录取考生 4747 人，包括普通类 4523 人，高水平运动队和体育类 64 人，艺术类 160 人。常规批各招生类型中，共有 30 个专业（类）录取最低

位次较去年有较大幅度提升。其中，常规批普通招生计划 3473 人，录取最低分 538 分，位次较去年提升 2734 名，在同类招生规模的省属高校中，位居第三位。常规批其他招生类型生源质量提升显著，地方专项计划录取平均分 549 分；济南走读录取平均分 537 分；中外合作办学录取平均分 537 分，录取线均位居山东省属高校前列。提前批综合评价招生投档考生数量创出新高，录取考生中高考成绩最高分 585 分，平均分 544 分，超过山东省特殊类型控制线的考生数占比达 95.7%。艺术类、体育类专业及高水平运动队生源质量也进一步提升。

学校在山东省外录取考生 2213 人。15 个实施“3+1+2”模式的高考改革省份中，首选历史类有 10 个省份录取最低分超出当地特殊类型控制线 20 分以上，其中河北超出 68 分、吉林超出 64 分、黑龙江超出 61 分、湖南超出 57 分；首选物理类有 9 个省份录取最低分超出当地特殊类型控制线 20 分以上，其中河北超出 64 分、湖南超出 55 分、安徽超出 51 分；在江苏、辽宁、甘肃、广西等 9 省的物理类和历史类录取最低位次均有所提升，其中安徽物理类提升 28570 名、广西物理类提升 23889 名、黑龙江物理类提升 11833 名。4 个实施“3+3”模式的高考改革省份录取平均分均超过当地特殊类型控制线，其中北京超出 32 分，海南超出 69 分，天津超出 28 分。其余采用传统高考模式的 9 个省份招生情况保持平稳，文史类、理工类录取平均分均超出当地一本线 20 分以上的省份有 6 个，其中青海、内蒙古、河南超出 40 分以上。

第二部分 师资与教学条件

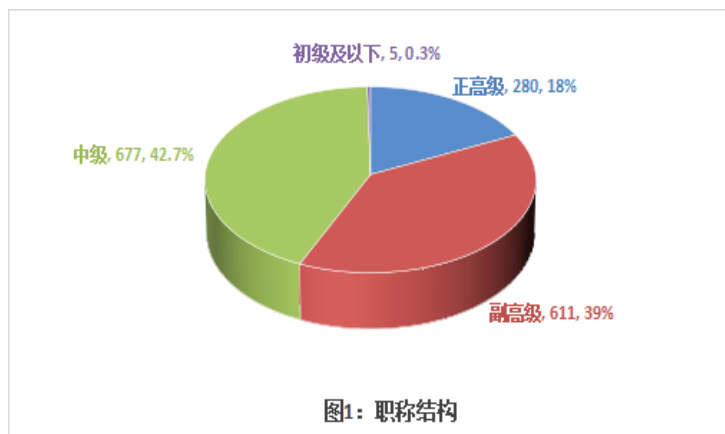
一、师资队伍

截至 2024 年 11 月，学校教职工总数 2331 人，其中专任教师 1573 人、外聘教师 370 人，折合教师总数为 1758.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.24:1。按折合学生数 36312.9 计算，生师比为 20.66。

（一）数量及结构

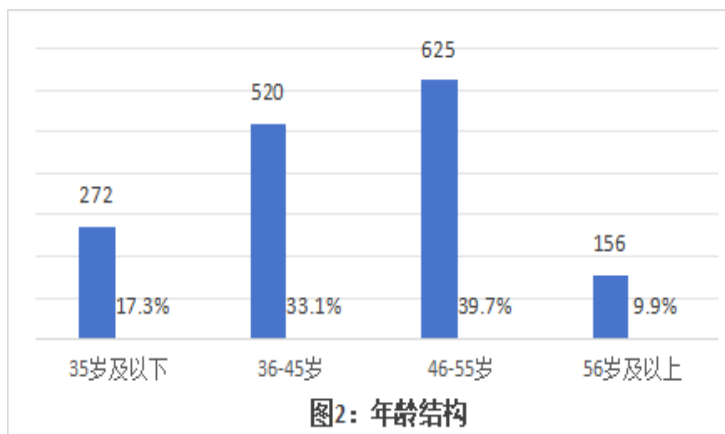
1. 职称结构

专任教师中具有高级职称的 891 人，占 56.64%，其中 45 岁及以下的高级职称教师 295 人，占高级职称教师总数的 32.89%；具有中级职称的 677 人，占专任教师总数的 43.04%；具有初级及以下职称的教师 5 人（见图 1）。



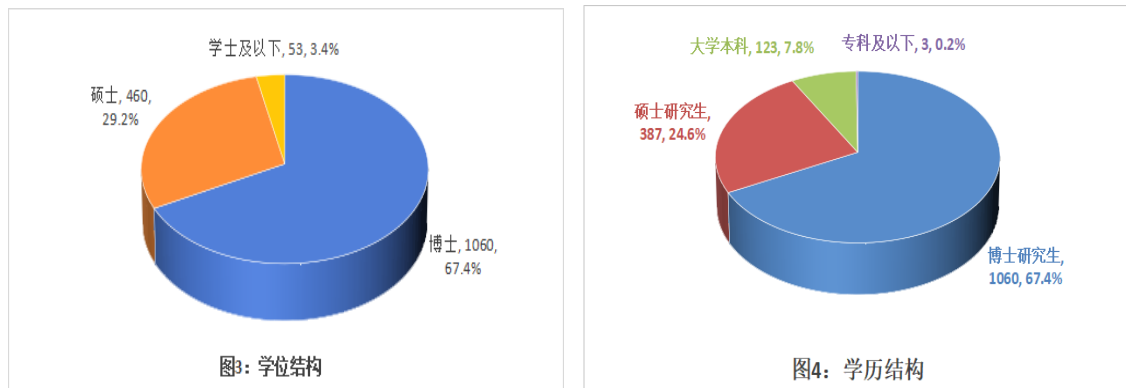
2. 年龄结构

专任教师平均年龄为 45.14 岁，55 岁及以下教师 1417 人，占专任教师总数的 90.08%，其中 45 岁以下的中青年教师 792 人，占专任教师总数的 50.35%（见图 2）。年富力强的中青年教师队伍，构成了教学工作的中坚力量。



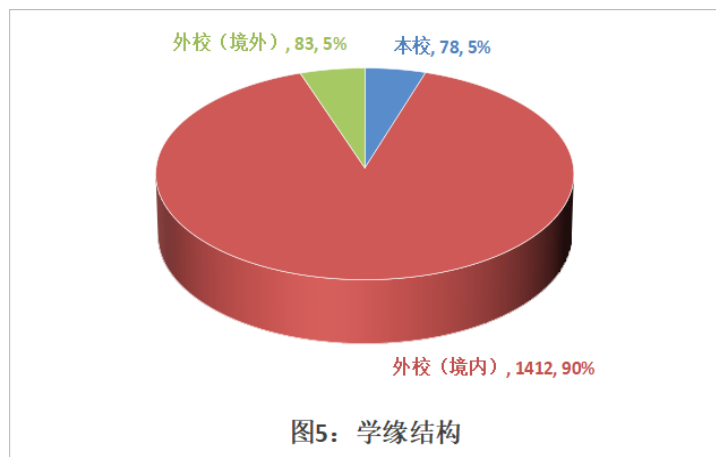
3.学位、学历结构

专任教师中具有硕士以上学位的 1520 人，占专任教师总数的 96.63%，具有博士学位的 1060 人，占专任教师总数的 67.39%（见图 3）。具有研究生学历的 1447 人，占专任教师总数的 91.99%，师资队伍整体学历水平较高（见图 4）。



4.学缘结构

在校外完成最高学历学位教育的专任教师为 1495 人，占专任教师总数的 95.04%（见图 5），教师的学缘结构良好且趋于优化。学校专任教师中具有 6 个月以上国（境）外交流经历人员达到 449 人，占专任教师总数的 28.54%，中外合作办学、师资海外研修、师资国际化体系日趋成熟完善。



5.专业师资结构

学校学科专业以人文社会科学为主，从事经管类专业教学的教师构成了师资队伍的主体。专任教师中从事经济学、管理学、法学等人文社会科学教学科研的师资 1181 人，占专任教师总数的 75.08%，为学校优势学科、专业的发展提供了有力保障。学校非常重视新兴专业师资队伍建设，通过引进、外聘师资等方式，充实新兴专业所需要的师资力量，助力人才培养需要。

（二）本科生主讲教师及教授承担本科课程情况

2023-2024 学年，高级职称教师承担的课程门数为 1367，占总课程门数的 65.91%；课程门次数为 5206，占开课总门次的 54.43%。

正高级职称教师承担的课程门数为 477，占总课程门数的 23.00%；课程门次数为 1236，占开课总门次的 12.92%。

副高级职称教师承担的课程门数为 1097，占总课程门数的 52.89%；课程门次数为 4081，占开课总门次的 42.67%。

（三）师资人才队伍建设及服务情况

学校深入贯彻习近平总书记关于新时代人才工作的新理念新战略新举措，认真贯彻落实学校党委决策部署，围绕学校党政工作要点工作任务，筑牢“人才第一资源”理念，深入实施人才强校战略，实施强师引智行动，突出内培外引双轮驱动、管理服务双向发力，精准引才、系统育才，不断为学校高质量内涵发展建设集聚人才支撑。

1. 坚持党管人才，人才工作成效显著

学校把人才队伍建设摆在事业发展的突出位置，坚持党管人才，实施学校党委书记人才工作项目，充分发挥党委总揽全局、协调各方的优势，全力推进学校人才工作，人才引育成效显著。

截至目前，2024 年共引育国家级领军人才 5 人，其中全职引进长江特聘教授 1 人，培育国家万人计划领军人才 1 人，柔性引进长江学者特聘教授 2 人、海外知名大学终身教授 1 人；引育国务院特殊津贴专家、山东省泰山学者等省部级人才工程人选 10 人；引进预聘制高水平人才 8 人、引进青年优秀博士 55 人，招收博士后研究人员 25 人。

2. 强化思政引领，师德师风建设常抓不懈

（1）增强思政引领，强化师德教育。组织全体教师深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，将习近平总书记关于教育的重要论述作为教职工的首要必修课，学懂弄通、入脑入心。突出抓好新入职教师、海外留学归国教师、新晋研究生导师的师德师风专题培训，引领广大教师牢记为党育人、为国育才使命。用好校内外优质培训资源、红色基地资源，依托齐河党员教育基地、原山林场等实践教育基地，采取社会实践、专题辅导、巡回报告、网络课堂等多种形式，开展师德教育培训。编印《师德师风学习手册》，发放“师德师风教育警示片”，便于学院开展集中学习教育。

（2）健全工作机制，强化制度建设。逐渐构建了学校党委、党委教师工作部、学院党委、教工党支部四级联动的师德师风工作机制。各教学单位成立师德

建设工作领导小组，党政主要负责同志作为第一责任人，把握教师思想动态，排查问题隐患。制定实施《关于进一步加强教师思想政治和师德师风建设工作的意见》《关于进一步加强新入职教师和海外访学教师思想政治和师德师风工作的实施意见》《师德师风考核办法》等文件，完善制度，确保有规可循、有章可查。

（3）选树师德典型，强化典型带动。毕继东等 3 位教师获评“省级教学名师”称号。于文广获评“省级优秀教师”称号。组织评选校级师德师风先进个人 39 人。刘培德教授入选省教育厅组织的“大道师者 40 年 40 人”。健全教师荣誉制度，召开教师节表彰大会，突出以德育德，表彰“大道师者·40 年 40 人”入选者、首届十佳教师、十佳工作者等，充分发挥典型引领示范和辐射带动作用。通过校报、网站、宣传栏、公众号等媒体平台，广泛宣传和报道“双十佳”典型案例，讲好师德故事，营造崇尚师德、争创师德典型的良好舆论环境和氛围。

（4）强化师德考核，落实第一标准。坚持将师德师风作为教师评价的第一标准，作为教师招聘引进、职称评聘、岗位聘用、人事考核、干部选任、评优评奖、导师遴选、项目申报、出国访学、人才计划推选推荐等工作的重要依据，对师德师风考核不合格人员实行“一票否决制”。组织开展覆盖全员的师德师风考核，考核结果纳入教师个人师德档案，纳入学院年度考核指标体系。

（5）强化警示教育，坚决处理失范行为。深入学习贯彻落实《新时代高校教师职业行为十项准则》，加强警示教育，部门网站及时传达通报违反教师职业行为十项准则典型案例，定期梳理和曝光师德违规案例。组织集中观看警示教育片，完善典型案例库，强化警示效应，提醒全体教师以案为鉴，努力争做“四有”好老师。加强课堂听课，了解教师思想动态，守牢课堂主阵地。加强监督排查，建立学校、教师、学生、家长、社会多方参与的“五位一体”监督体系，定期开展师德师风隐患排查，及时掌握教师思想动态，做到问题早发现、早处理。制定《师德失范行为处理办法》，列清师德失范行为清单，严格规范师德失范行为受理、调查、认定、处理等工作，规范教师履职履责行为，对师德失范、课堂发表不当言论、课堂教学不规范等行为的教师及时调查处理。

3.加强顶层设计，完善人才工作机制

及时调整学校人才工作领导小组，细化工作职责，加强学校党委统一领导、职能部门各司其职密切配合、学院等用人单位发挥主体作用、全员参与的党管人才工作格局，有力推动各项人才工作任务落细落实。

紧紧围绕学校“一一三九”思路加强组织领导，统筹做好人才工作；牢固树立科学的“大人才观”，坚持多措并举、引育并重，进一步优化人才发展的良好环境。结合学校发展实际，创新人才工作理念，研究制订了《山东财经大学海岱学者支持计划实施办法》《山东财经大学预聘制人才支持计划实施办法》《山东

财经大学高层次人才柔性引进管理办法》《山东财经大学卓越人才工作奖（伯乐奖）实施办法》，进一步优化了人才工作体系。强化引进，坚持高端引进、精准引进；突出培育，挖掘校内人才潜力，打造全链条人才培育体系，打通校内外人才待遇障碍，激发人才内生动力和创新活力，真正惠及优秀人才，助力人才发展，更好地提升学校人才强校战略。

4.人事制度改革深入推进

绩效工资改革逐步深化。紧密围绕学校学科建设和发展规划，综合考虑学科布局与岗位设置，认真贯彻上级精神，推进实施《山东财经大学绩效工资管理实施意见》，建立健全绩效工资激励机制，创新实施了年薪制、项目工资制，破除论资排辈，深入激发了各类人才的动力活力，充分调动了教职工干事创业的积极性。

职称制度改革扎实推进。深入贯彻学校第二次党代会精神，依据上级主管部门相关政策要求，结合学校实际对职称评聘制度进行改革。完善职称评聘管理办法，合理制定专任教师系列、辅导员系列、教学辅助系列等职称评聘申报条件；坚持以道德品德、创新价值、能力和业绩贡献为导向，贯彻落实教育评价改革的精神要求，对思政教师和优秀青年人才单列职称晋升通道，对优秀人才做到“引进来、留得住、培养好”；成立职称评聘工作领导小组，进一步规范职称评聘程序；开发测试职称评审网上申报系统，完成申报人员个人基础信息填报审核，加强职称信息申报的规范化、数字化管理；坚持职称评聘与岗位聘用相结合，教师岗位分类管理，助力不同岗位类型教师明确自身定位、锚定努力方向，实现人尽其才、才尽其用，为学校发展提供强有力的人才支撑。

5.人才培育提质增效

立足学校人才发展情况，坚持“做大增量”和“激活存量”并重，突出校内人才培育，加大了对本土人才的培育支持力度。结合省部级及以上人才工程项目遴选，主动对接主管部门，做好政策解读，组织同行专家评估和答辩预演。先后组织了长江学者奖励计划、国家万人计划、泰山学者工程等人才工程的遴选推荐。2024年，学校推荐4人申报长江学者奖励计划，5人申报国家万人计划，2人申报首批国家文化英才工程，53人申报长江讲席、火炬计划、海外优青、海外博士后等海外引进项目，18人申报山东省泰山学者工程。

6.职业提升多措并举

学校制定《山东财经大学关于教师职业发展规划的指导意见》，分别针对新入职教师、中青年教师、高层次人才，不断建立健全既有侧重、又有机衔接的教师职业发展体系。

深入实施校内人才支持计划，涵盖不同年龄阶段和学术水平的教师，2024 年学校组织了青年博士学术专项支持计划遴选，资助 21 人；组织了青年优秀人才支持计划遴选，入围 18 人。

积极开展教师教学能力提升培训。先后组织教师参加教育部暑期教师研修、省属高校青年教师教学能力提升省级示范培训、新教师教学能力培训、青年教师教学比赛和教学创新大赛辅导、信息技术培训等各级各类培训，本学年参训教师 3000 余人次。

二、教学条件

（一）教学经费投入情况

学校突出重点，统筹兼顾，压缩一般性行政支出，将有限的资金向教学工作倾斜。2023 年，教学经费总支出 18989.50 万元，学校教学日常运行经费支出 8464.87 万元，生均教学日常运行支出 2331.09 元，教学改革支出 343.00 万元，专业建设支出 3818.89 万元，实践教学支出 1425.15 万元，其他教学专项支出 3794.56 万元，思想政治理论课程专项建设经费支出 149.38 万元，教师培训进修专项经费支出 680.00 万元，学生活动经费支出 463.03 万元。本科实验经费支出 724.50 万元，本科实习经费支出 581.70 万元。生均本科实验经费 274.41 元，生均实习经费 220.32 元。

（二）教学设施情况

1.教学用房及设备情况

学校不断加大经费投入力度，积极改善办学条件。截至 2024 年 9 月，学校校舍建筑总面积 1397647.04 平方米，其中教学行政用房 345744.40 平方米，生均教学行政用房 11.47 平方米，生均实验室面积 0.72 平方米。教学科研仪器设备总值 20191.97 万元，生均教学科研仪器设备值 0.56 万元。教学行政用房能够满足教学需要，教学科研仪器设备利用率高，保证了教学、实验活动的正常开展和有效运行。

2.图书资源情况

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 3 个，图书馆总面积 55800.62 平方米，阅览室座位数 6187 个。纸质图书 364.70 万册，当年新增 122772 册，生均纸质图书 100.43 册；电子期刊 102.74 万册，学位论文 482.97 万册，音视频 335316.85 小时。2023 年图书流通量达到 5.72 万本册，电子资源访问量 14528.81 万次，当年电子资源下载量 1329.26 万篇次。

第三部分 教学建设与改革

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，坚持建设财经类高水平特色大学的办学定位，锚定努力建设特色鲜明、国际知名的高水平财经大学的发展目标，推进人才培养模式改革和创新，全面提升本科教育教学水平和人才培养能力。学校强化本科教育教学顶层设计，制定出台《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》《人工智能赋能教育教学“421”行动计划》等。学校紧紧围绕立德树人这一根本任务，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，建立了德育、智育、体育、美育、劳育相互支撑、一体推进的人才培养长效机制。学校主动适应新一轮科技革命和产业变革，全力推进专业、课程、实践教学等各项教学基本建设，着力深化教育教学改革，优化培养过程，逐渐形成教学基本建设与教学改革相互促进、共同发展的良好势头。

根据《中共教育部党组关于印发〈习近平总书记教育重要论述讲义〉的通知》要求，学校面向全体干部教师和学生积极开展《习近平总书记教育重要论述讲义》（以下简称《讲义》）学习，面向社会体育指导与管理专业本科生开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”必修课；面向全校本科生，开设“形势与政策”课，把《讲义》作为必修教材，深入讲解、系统掌握；根据教育部办公厅《关于推进习近平法治思想纳入高校法治理论教学体系的通知》的要求，面向法学专业本科生开设《习近平法治思想概论》课程；贯彻落实中央宣传部、教育部制定的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》，充分发挥思想政治理论课在立德树人中的关键课程作用。

一、专业建设

根据学校办学定位和发展规划，立足区域经济社会发展需求，科学制定专业建设规划，注重内涵，突出优势，强化特色，促进学校本科专业规模、结构、质量、效益的协调发展，不断提高专业建设水平。

（一）专业建设规划与执行

完善学科专业调整机制，优化学科专业布局，加强专业纵向和横向一体化建设。通过制定和实施《本科专业建设管理办法》《推进一流本科人才培养行动计划》《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》《人工智能赋能教育教学“421”行动计划》等，全面推进专业建设规划的执行。

（二）专业设置与调整

主动适应经济社会发展需要，适应新一轮科技革命和产业变革以及学科发展需要，结合山东省专业划分方案和山东省限制性专业目录、预警专业目录，立足学校办学定位和办学条件，明确专业设置与调整的条件、标准、程序等，完善学科专业退出机制和新专业准入机制；主动布局战略性新兴产业发展相关专业、交叉性应用型专业及方向，改造提升传统专业，打造特色优势专业。同时通过开展专业评估，将专业评估的结果作为专业结构调整与优化的重要依据，有目标、有计划、有程序地进行专业结构调整。

2023 年撤销社会工作、信用管理专业，申请增设智能会计专业。强化财经专业与大数据、人工智能等新技术新业态融合，设立数字经济、数智管理等专业方向，着力培育“数字财经”专业新优势。遵循以经管学科为主体、各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的学科专业建设办学定位，专业总体布局与结构更趋合理。学校专业总数相较而言依然偏多，将继续优化专业布局。未来几年内，逐步将专业总数控制在 50 个左右，形成与国家经济、科技和社会发展相适应的专业结构。

（三）一流专业建设

学校在 2023 年的基础上继续强化优势专业的内涵发展和特色发展，带动提高专业建设整体水平。截至 2024 年 9 月，学校已建成国家级特色专业 7 个，教育部综合改革试点专业 1 个，省级品牌特色专业 17 个，省级应用型专业发展支持计划 1 个，省级高水平应用型专业（群）7 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业（群）3 个。

截止目前，学校共入选国家级一流本科专业建设点 29 个、省级一流本科专业建设点 20 个，一流专业建设点占招生专业总数的 98%，国家级一流专业建设点比例 58%。

（四）专业数字化建设

根据教育部等五部门关于印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的通知（教高〔2023〕1 号）要求，2023 年起，学校开展“学科专业交叉融合内涵提升”调研座谈会，一院一策，一专业一策，统一思想，形成共识，各专业深入企业开展为期半年的调研，学校教务处组织理工类专业与经管法、教育、艺术等专业精准对接。以修订 2024 版本科人才培养方案为抓手，推进专业的数字化改造。在培养学生具备扎实专业知识的基础上，提升程序设计与应用、数据分析等能力，推动涉外人才培养相关专业建设，并强化外语能力的培养，相关成

果在教务处公众号连载“数字经济时代高质量财经人才培养之‘说专业’”系列文章 50 余篇。2024 年 5 月，学校发布了《山东财经大学人工智能赋能教育教学“421”行动计划》，明确提出“到 2027 年，实现全部专业的学科专业交叉融合”，持续推进传统专业的数智化转型升级和内涵提升。

二、课程建设

学校历来突出课程建设在专业建设与人才培养中的核心地位，加强课程体系整体设计，通过实施国家级和省级一流课程建设“双万计划”，提高课程建设高阶性、创新性和挑战度；通过开展数字化课程体系建设，强化应用性技术能力，突显专业课程的交叉融合度，培养具有财经智慧、创新思维的高素质人才。学校坚持把加强课程建设作为提升教学质量和水平的重要抓手，以增强课程育人功能、提升课程育人实效为目标，围绕课程体系优化、教学内容更新、教学模式改进、考核评价科学等方面，不断提高课程建设质量与水平。

（一）课程建设规划与执行

根据专业人才培养目标要求，学校科学规划课程建设，修订《山东财经大学本科课程建设管理办法》，制定和实施《本科生培养质量提升计划》《在线开放课程建设实施意见》《线上线下混合式教学课程建设实施方案》《课程教学大纲管理办法》《关于加强双语教学工作的实施意见》《关于加强课程思政建设的实施意见》等，规定课程建设的思路、目标、原则、标准，课程建设的组织、内容、管理、评估等，推动实现学校课程建设的科学化、规范化和制度化管理，深化课程教学改革，提升课程建设水平，促进课程教学质量不断提高。按照不同层次、不同类型人才培养要求，完善各专业课程体系；实施“三全育人行动计划”，《山东省课程思政教学指南》（经管法类）推进课程思政及思政课程建设；通过“课程（组）+团队”模式，实施课程组负责人制度；强化综合性实验课程开发；大力推进通识教育课程改革；加强优秀教材建设；实施一流课程建设，打造“金课”，淘汰“水课”。

（二）多措并举开展课程建设

1. 加强一流课程建设

根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，强化过程考核，全面开展一流本科课程建设，逐步完善以质量为导向的课程建设激励机制，形成多类型、多样化的教学内容与课程体系。截至 2024 年 9 月，我校获评国家级一流本科课程 33 门，省级一流本科课程 120 门。现已建成在线开放课程 140 门，其中山东省课程联盟平台课程 89 门；智慧树平台课程 99 门；中国大

学 MOOC 平台课程 45 门；东西部联盟课程 30 门；学银在线平台课程 62 门。引入国家级精品在线开放课程和省平台优质课程资源 60 余门，与中国大学 MOOC、超星网络教学平台、智慧树在线教育平台、雨课堂智慧教学系统签订协议，为学校提供云空间及在线开放课程应用服务，全面开展线上线下混合式教学模式改革，推进全校课程数字化、网络化建设，促进在线开放课程的深化应用，推动课堂教学革命。

2. 深化思政课教学改革

全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，发挥思政课立德树人主渠道作用，不断深化思政课教学改革：积极推进思政课教师培训研修，全面提升思政课教师立德树人素质和教育教学能力；加强思政教学理论研究阐释，不断完善教育教学知识体系，建强思政课课程群，实现教材体系向教学体系的有机转化；拓展思政课堂教学内容，加大齐鲁红色文化融课力度；创新课堂教学方法，坚持问题导向，有序推进基于思政育人“三平台”模式构建和实践的思政课综合改革；推进线上线下混合式教学改革，持续建设线上精品课程；优化教学评价体系，加大对过程性考核的力度，再造思政奖励通道，搭建多维思政育人激励平台；善用“大思政课”，制定工作计划、出台考核方案，积极推进“同城大课堂”项目落地；推动大中小学思政课一体化建设工作，建立协同育人机制和平台，形成教材协同、课堂协同、教法协同、实践协同的教育教学机制；多措并举推进思想政治工作改革创新，实施“实践思政”育人模式，形成高校思政教育育人品牌。

3. 推进课程思政建设

学校贯彻落实《高等学校课程思政建设指导纲要》精神，积极探索思政教育同专业文化知识相融合，加强课程思政建设。出台了《关于加强课程思政建设的实施意见》，把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键环节，坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源。积极建设“思政课程+课程思政”大格局，制定专项工作方案，全面推进“课程思政”建设，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应；推动思政课教学与日常思想政治教育结合起来，思政课实践教学与学生社会实践活动统筹起来。

2021 年，学校入选首批山东省课程思政教学研究示范中心，2 门课程获批教育部课程思政示范课程，11 位教师入选教育部课程思政教学名师和教学团队；2022 年，两名教师获山东省本科高等学校课程思政教学比赛二等奖；2023 年，7 门课程获山东省本科高校黄河重大国家战略课程思政优秀案例。截止目前，学校 33 门课程入选山东省课程思政示范课程，共立项校级课程思政示范课程培育项

目 222 项、校级“课程思政”教学改革研究专项 18 项，评选校级课程思政优秀教师 50 名。

2022 年，出版《山东省课程思政教学指南》（经管法类）、《课程思政：我们这样设计》（经管法类），作为高校经管法类专业教师将思想政治教育融入教学全过程，拓展课程思政建设方法的参考书。从课程思政教育理念、教学原则与策略、指标体系、教学评价标准及策略方面，为经济学类、财政学类、金融学类、经济与贸易类、管理科学与工程类、工商管理类、公共管理类、法学类 8 个专业类的教师提供课程思政教学指南和方向。

4. 深化数智赋能课程体系

打造“AAI(AI+AT+IS)”跨学科数字赋能课程体系，开设包括人工智能概论通识课(Artificial Intelligence Course)、人工智能技术应用基础课(Applied Technology Course)及若干门数智赋能交叉融合专业课(Interdisciplinary Specialized Courses)。由学校自主研发的《人工智能概论》通识课程已面向 2024 级全体新生开设，并于 2024 年 11 月召开了首届人工智能通识课程建设论坛。此外，在学校既有优质课程的基础上，充分利用大数据和计算模型，更新优化专业课程内容，突破原有的知识框架，基于行业、产业需求开发一批跨学科的数字赋能专业课程，并从中立项建设了 50 门“数智赋能·交叉融合”本科生课程，以此为契机扎实做好面向数字时代的新形态课程资源建设，充分发挥示范引领作用。

5. 基于自主大模型打造智慧课程

2024 年 7 月，发布拥有自主知识产权的国内首个新文科教育教学专有大模型“AI 才”，通过大数据、机器学习、知识图谱等关键技术，搭建智能科教环境，打造具有专业性、个性化、系统性、一站式特点，集“知”“教”“学”“研”“训”“智”为一体的教学科研服务平台。该模型已面向全校师生免费开放使用，并基于此立项建设 100 余门智慧课程，多家省内外高校前来观摩学习大模型建设使用的相关内容，获得“人民网”“光明日报”等主流媒体报道，起到了良好的推广和引领作用。

6. 创新实验课程资源

实验课程是高校培养学生应用实践能力、创新创业精神不可或缺的重要课程资源。为不断推进实验课程资源创新建设工作，保障资源质量与建设效果，学校采取多种措施开展实验教学改革与研究。

一是持续开展实验教学改革研究项目建设工作，不断增加优质实验课程资源数量。2023 年，对 2021 年度立项的实验教学改革研究项目进行了结项验收，13 个项目全部通过审核，正式投入教学应用。开展 2023 年度实验教学改革研究项目立项申报，围绕“大数据+新财经”课程建设主题，评选立项 5 个招标项目与

10 个一般项目。2024 年 6 月，为进一步加强实验教学改革研究项目的过程管理，对 2023 年度立项的实验教学改革研究 5 大招标项目召开会议进行了阶段性检查。

二是组织开展实验课程资源的数字化转型工作，推动资源整合优化与开放共享。基于新商科数智化全景云端实验室平台，使用数据挖掘、处理分析、可视化等技术工具开展基于大数据范式的实验课程研发，已建 12 个实验课程、10 个实验案例。线上实验资源平台，突破了物理空间限制，拓展了实验资源共享范围，提高了实验教学资源使用率。

7.提升“三育”课程体系建设

按照中共中央办公厅国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神,学校专门成立体育、美育和劳动教育委员会，制定印发《山东财经大学关于全面加强和改进新时代学校体育工作的实施意见》《山东财经大学关于全面加强和改进新时代学校美育工作的实施意见》《山东财经大学关于全面加强新时代劳动教育的实施意见》《山东财经大学关于全面加强劳动教育的实施方案》，建立考核评价机制办法，构建德智体美劳全面培养的教育体系。

学校将积极推进学生体质测试成绩与评优、评奖与毕业挂钩的制度建设，切实促进学生体质健康水平的提高。体质健康测试成绩作为综合素质分的组成部分，评定达到良好及以上者，方可参加评优与评奖；成绩达到优秀者，方可获体育奖学金；《国家学生体质健康标准》登记卡装入学生档案。充分发挥体育文化节在校园文化建设中的示范引领作用。积极举办体育赛事，推动校园文化建设，强化体育育人功能。

学校面向全校学生开设的公共艺术课程有 57 门，以美术、音乐、文学作品的鉴赏课程为主；在校期间学生修满 2 个学分的公共艺术类通识选修课程方可毕业。

校级学生艺术类社团 32 个，社团成员 1789 人，占在校生总数 5.49%；学校设有 5 个礼堂、1 个美术馆、2 个艺术团活动室、1 个文化活动中心、3 个社团活动室、2 个排练厅等专门的艺术场馆。切实做好“三全育人”美育育人工作，积极开展主题美育教育活动。

学校建设和实施全校性劳动教育通识课程，设立校园劳动和勤工助学岗，全面推进劳动教育与大学生劳动实践、专业实习、创新创业教育相融合，制定学生劳动教育考核评价办法，完善劳动教育考核评价体系。

三、教材建设与选用

教材建设与选用必须体现党和国家意志，学校坚持正确的方向引领，坚持党对教材建设的全面领导，全面贯彻党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵与教材建设相结合，在内容编写上，确保习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。学校根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）文件要求，结合学校实际，修订出台了《山东财经大学教材建设与选用管理办法》，进一步规范了教材编写、审核、选用、保障与监督等工作。

在教材建设上，不断加强校级、省级和国家级教材的建设与培育工作，成效显著。

首先，加强校级规划教材建设工作。鼓励和支持专业造诣高、教学经验丰富的专家学者参与教材编写，保证教材的科学性、前沿性和实效性。2018年，以立德树人为根本，坚持“质量优先、彰显特色、鼓励创新、打造精品、尽早培育”建设原则，通过整合学校学科、专业、教师优势资源，建设了39部高质量、有特色的高水平教材。2022年初，学校组织认定了我校10部自编教材为校级规划教材；2023年初，学校组织认定了20部自编教材为校级规划教材，并给以经费支持；2024年，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕党和国家事业发展对人才培养的新要求，充分利用新一代信息技术，确定对我校8个数字教材项目予以立项建设。

其次，以省级和国家级优秀教材评选工作为契机，融合团队资源、集中优势力量，建设了一批反映我省学科优势特色、符合我省人才培养需要的高水平教材。2023年，学校10部教材被评为省级一流教材。为培育省级和国家级优秀教材项目，促进学校教材建设的高质量发展，2023年，学校组织开展了第二批校级优秀教材培育项目的立项申报工作，最终评定20项为校级优秀教材培育项目；2024年，根据教育部和教育厅相关文件精神，学校深入贯彻党的二十大精神，全面落实党的教育方针，积极做好“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材推荐申报工作，共遴选推荐8本教材参加“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材评选。

最后，坚持理论联系实际，将习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵与教材建设相结合，按照国家教材委员会印发的《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》，组织开展了习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材专项申报工作，评选立项习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材专项16项。

在教材选用上，严格做好教材选用，充分发挥教材育人功能，进一步规范教材选用程序和管理机制，统一规范使用思政课指定教材，确保思政课教学使用“马克思主义理论建设与研究工程”（以下简称马工程）统编教材；做好新修订马工程高校思政课教材从教材体系向教学体系转化，讲深讲准、讲清讲透新教材所体现的党的理论创新、中国特色社会主义实践和马克思主义理论研究的最新成果；结合专业培养目标要求，优先选用国家级、省部级以上获奖教材、学校规划教材及近三年出版的新教材，目前精品教材、新版教材的选用比例达到 96%；推进各专业相关课程统一使用马工程重点教材，使用率达到 100%；加强教材选用审核，严格执行“凡用必审”制度，着重加强哲学社会科学类教材和引进教材的审核。

四、教学改革

（一）教学改革的总体思路及保障措施

1. 教学改革总体思路

学校坚持以教研促教改、以教改促教学的思路，将影响人才培养质量的重点难点为着力点，不断深化教学改革，优化培养过程，彰显办学特色。近年来重点从以下三方面开展教学改革。一是围绕区域经济和社会发展对不同类型人才的客观需求，以培养应用型、复合型、创新型的多样化人才为目标，积极探索分类培养。二是以能力培养为主线，改革课堂教学模式，完善实践教学体系，强化第二课堂育人功能，构建多元化评价体系，推进人才培养过程改革。三是强化数智人才培养，实施“421”人工智能赋能教育教学行动计划，构建专业共融、课程共建、教材共研、师资共通、数据共享、产教共行的数智化人才培养机制。

2. 教学改革具体措施

做好本科教育顶层设计。学校成立由校党委书记和校长任组长的一流本科教育建设领导小组，制定出台《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》《山东财经大学推进一流本科人才培养行动计划（2019—2022 年）》《山东财经大学“十四五” 人才培养专项规划》《山东财经大学人工智能赋能教育教学“421” 行动计划》，为学校教学发展与改革明确方向。

规范教学管理规章制度。结合新时代国家有关高等教育的精神，2019 年以来，学校修订、新增《教材建设与选用管理办法（修订）》《拔尖人才实验班管理办法（试行）》《优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法（修订）》《微专业建设与管理办法》等 50 余项教学管理制度，为建设一流本科教育提供了组织保证和制度保障。

强化要素管理整合资源。围绕“421” 行动计划，紧抓要素、高效协同、集

成资源。聚焦“专业、课程、教材、师资”四个建设对象，强化教学核心领域的转型升级，推动全方位数字化赋能。聚焦“数据、算力”两个技术关键，提供数据处理与计算能力保障，夯实数字平台全链条支撑。聚焦“产教协同”一个融合概念，积极探索和实践人才培养的数字化应用新路径，构建人才培养数字化应用新生态。

着力提高教育教学质量。加强课程体系整体设计，通过实施国家级和省级一流课程建设“双万计划”，提高课程建设高阶性、创新性和挑战度；通过改进实习运行机制，优化实习过程管理，建设共享型实习基地，提升实习效果；通过深化创新创业教育改革，提升学生创新意识和创新能力；通过加大科研项目和科研基地向学生开放力度，统筹规范科技竞赛管理，强化科研育人；通过完善教材建设体制机制，支持和鼓励高水平专家学者编写优秀教材，充分发挥教材育人功能。完善考核评价机制，通过建立过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，坚决取消“清考”，严格毕业要求，健全人才培养质量过程监管制度。

以项目建设推进教学改革。学校制定了《本科教学改革研究项目管理办法》，针对不同时期人才培养需要解决的关键问题，定期开展教学研究项目立项和结项工作。在山东省教育厅公布的本科教学改革研究项目立项名单中，2022 年，学校 19 个项目获批立项，其中重点项目 13 项、面上项目 6 项；2023 年，学校 21 个项目获批立项，其中重点项目 13 项、面上项目 8 项，我校作为第一单位获批重点项目立项数量，位居省属高校第二位。

学校对研究成果显著、应用效果好的项目持续跟进，进一步培育成教学成果。2022 年 3 月 4 日，山东省教育厅公布了第九届省级教学成果奖获奖名单，山东财经大学作为第一完成单位申报的 25 项成果获奖。其中，特等奖 2 项，一等奖 12 项，二等奖 11 项，特等奖和一等奖数量居省属高校首位，获奖数量及等级均创历史新高。教学改革项目的立项、研究和实践，对于我校进一步深化教育综合改革和人才培养模式改革、培养学生实践能力和创新创业能力、凝练专业特色和人才培养特色，起到重要的示范引领和整体推进作用。

完善激励政策。学校制定了《教学业绩认定量化管理及奖励办法》，重视教学成果与科研成果的融合，明确对优秀教学成果的奖励办法。将专业课程建设、教研立项、教学获奖情况等教研教改工作成果作为教师晋职及岗位评定的重要依据。

（二）人才培养模式改革

学校把人才培养模式改革作为教学改革的重点，带动课程体系、教学内容、教学方法等相关改革，构建了多样化的人才培养模式，已建成国家级人才培养模式创新实验区 1 个、省级人才培养模式创新实验区 2 个。

1.卓越和拔尖人才培养模式

学校现有新结构经济学（卓越人才实验班）、经济学（创新实验班）、金融学（创新实验班）、会计学（ACCA 国际实验班）、大数据管理与应用（金融大数据）卓越创新班、国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班等 6 个校级创新实验班，致力于财经类卓越人才的培养，2023-2024 学年，共有 188 名学生通过选拔进入校级实验班学习。学校制定《拔尖人才实验班管理办法（试行）》，以培养基础学科拔尖创新人才为目标，成立龙山荣誉学院，开设了管理学科拔尖人才实验班和经济学科拔尖人才实验班。2023-2024 学年，37 名学生通过选拔进入龙山荣誉学院学习。

2.“主修+辅修”培养模式

修订《全日制本科学生辅修专业教育管理办法》，实行主辅修培养模式，加强复合型人才培养。2023-2024 学年，272 名学生通过选拔进入辅修专业学习。

3.交叉专业培养模式

加强经管专业与其他专业的交叉融合，聚焦行业发展新技术、新模式、新业态，探索特色化专业建设规律，体现人才培养的财经特色，经济学（数字经济方向）、国际经济与贸易（数字贸易方向）、大数据管理与应用（金融大数据）、工商管理（数智管理）、会计学（智能会计）、视觉传达设计（信息设计方向）等专业方向改革取得明显成效。

4.国际合作培养模式

学校现已与 30 余个国家和地区的 150 余所大学和教育机构建立了广泛稳定的师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等多层次多形式的交流合作关系，与世界一流大学共同打造了 50 余个学生联合培养项目，覆盖学分互认及学士、硕士、博士及博士后研究培养全过程。

5.校企合作培养模式

鼓励通过校企合作、现代产业学院、产教融合共同体建设等方式与企业建立稳定的合作关系，推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接，完善产教融合协同育人机制。

“专业+项目”，持续深化校企合作。学校广泛汇聚社会资源，深化产教融合，充分利用自身学科专业特色和优势，鼓励各专业加大与行业产业龙头企业、事业单位和科研机构的合作力度，实现各专业产学研合作协同育人全覆盖。出台《校企合作办学项目管理办法》，完善合作育人机制；截至目前，与信永中和会计师事务所等 7 家企业签订人才培养合作协议，合作开办了会计学（注册会计师方向）等 8 个校企合作办学项目。自 2016 年以来，我校共有 352 个项目获批教育部产学研合作协同育人项目立项。

多元协同，建设现代产业学院。为适应区域经济社会与产业发展新需求，学校积极推动现代产业学院建设，依托优势学院专业，科学定位人才培养目标，构建紧密对接产业链、创新链的专业体系，将人才培养、教师专业化发展、实训实习实践、学生创新创业、企业服务科技创新功能有机结合，现成立了 10 个校级现代产业学院，其中数字经济产业学院获首批山东省现代产业学院。

集群产业，打造产教融合共同体。学校作为山东省现代金融产教融合共同体的牵头单位，与中国建设银行山东省分行对接，共同搭建产教对接平台。依托中国经济研究院智库平台，在现代金融产教融合共同体、全国互联网产品定制开发与数字商务产教融合共同体的建设基础上，进一步深化行业指导、校企牵头、多元参与的实体化运行机制，构建产业、教育、智库三位一体融合平台。

6. 校际合作培养模式

制定《学生国内访学管理暂行办法》，与其他高校优势学科建立联盟，实现区域内高校资源共享、优势互补。2023-2024 学年，学校选派 20 名学生赴西南财经大学学习。

7. 实施推荐优秀本科毕业生免试攻读研究生工作

推免生制度是促进人才选拔方式多元化，扩大研究生招生单位自主权，加大创新人才选拔力度，提高研究生招生质量的重要保障。学校制定《优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法》，2023-2024 学年推免生 319 人。

五、课堂教学

课堂教学是人才培养的前沿阵地，学校高度重视日常教学管理，高要求高标准完成各项日常教学工作任务，确保良好的教学秩序，全面提升课堂教学质量。

（一）开课情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1367，占总课程门数的 65.91%；课程门次数为 5206，占开课总门次的 54.43%。

正高级职称教师承担的课程门数为 477，占总课程门数的 23.00%；课程门次数为 1236，占开课总门次的 12.92%。其中教授职称教师承担的课程门数为 468，占总课程门数的 22.57%；课程门次数为 1218，占开课总门次的 12.73%。

副高级职称教师承担的课程门数为 1097，占总课程门数的 52.89%；课程门次数为 4081，占开课总门次的 42.67%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 1096，占总课程门数的 52.84%；课程门次数为 4078，占开课总门次的 42.63%。

本学年课堂教学规模平均 51.11 人。其中，各年级的经济学实验班、新结构经济学(卓越人才实验班)、金融学实验班、会计学实验班、大数据管理与应用(金融大数据)卓越创新班、国际经济与贸易(数字贸易)创新实验班、龙山荣誉学院经

济、管理学科拔尖人才实验班等班级均采用小班化教学。

（二）改革教学内容与优化课程设置

为适应新时代教育发展需求，学校持续优化教学内容与课程设置。首先，注重课程体系的构建，确保课程内容既符合学科前沿，又能满足社会与行业需求。通过重新修订 2024 级教学大纲，加大引入跨学科课程，增强课程的综合性与实践性，以培养学生的创新思维和解决复杂问题的能力。其次，强化课程间的衔接与协调，确保学生能够系统掌握知识体系，避免课程内容的重复与脱节。此外，还注重教学内容的国际化，通过加强外语教学和引进国际先进的教学理念与资源，提升课程的国际视野。通过这些措施，致力于打造与时俱进、科学合理的课程体系，为学生的全面发展奠定坚实基础。

（三）丰富教学方法与手段

学校积极推进教学方法与手段的创新，以提升课堂教学效果和学生的学习体验。学校鼓励教师采用多样化的教学方法，包括案例教学、讨论式教学、项目驱动教学等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，大力推广现代信息技术和 AI 技术在教学中的应用，如慕课(MOOC)、翻转课堂、AI 助教等，在实现教学资源的共享和教学方式的灵活化的同时，为学生提供全天候不间断的学习支持。AI 助教不仅能够基于课本内容回答学生的提问，还能够学习历年的教学案例和学生提出的问题，为学生提供快速、准确的解答。此外，学校还重视实验教学和实践教学，通过建设实验室、实训基地等，为学生提供丰富的实践操作机会，强化学生的实践能力和创新能力。通过这些措施，旨在构建一个高效、互动、开放的教学环境，促进学生的全面发展。

（四）深化课程过程性考核

为突出应用型人才培养目标，学校积极探索课程考核改革，推动过程性考核与结果性考核的有机结合，加大过程性评价占比，增加实践应用能力考核。加强学生学习过程考核，积极引导自主学习，不断改革课程考核形式和评价方式，重视对学生自主学习效果的评价，不断完善自主学习考核方式、内容，实现从单一知识评价向以能力评价为主的多元化评价、综合性评价转变，鼓励有针对性进行个性化改革，进一步完善考核机制。

（五）逐步提升教学管理信息化水平

持续对教务管理系统进行升级优化，不断完善从课程安排、学生选课、成绩管理到教学评价等教学管理环节的信息化操作，提高了教学管理的效率和精准度。为进一步完善毕业论文（设计）管理流程，依托毕业设计管理系统，对毕业

论文各环节实施留痕管理，隐名评阅实现全覆盖，查重检测从严要求，答辩环节组织有序，有效保证毕业论文（设计）工作的严谨性，切实提高毕业论文（设计）水平质量。为满足学生对成绩单、在读证明等文件的办理需求，学校启用上线微信小程序“校务行”，学生可以随时随地根据自身需求远程下载成绩单等证明文件，提升教学服务效率，简化办事流程，真正做到“让数据多跑路，师生少跑腿”。为进一步推进课程考核改革，提高课程考核质量，学校运用一体化考试管理平台在马克思主义学院、统计与数学学院和计算机与人工智能学院的期末阅卷中开展“纸考网评”新模式的试点工作，提高了阅卷工作效率，方便了试卷整理存档，避免了因人为因素而引起的统计误差。

六、实践教学

实践教学是教学环节的重要组成部分，是理论教学的延续、扩展和深化。学校历来重视实践教学，将实践教学纳入人才培养的全过程，注重培养学生的实践能力与创新能力。

（一）实践教学体系

根据人才培养目标和学科专业特点，学校科学地构建了实践教学体系，实验开出率达 100%。

学校实践教学体系由基础实践、专业实践、思政及劳动实践、创新创业实践四大模块组成。基础实践旨在培养学生良好的纪律观念、职业道德和自主学习能力等；专业实践旨在培养学生对所学专业知识的综合运用能力；思政实践以社会主义核心价值观为主线，注重思想政治理论教育和社会实践活动相结合，旨在引导大学生学以致用，学会用思想政治理论知识解决实际问题；创新创业实践面向全体学生，旨在培养学生的团队合作能力、沟通协调能力、统筹领导能力、创新创业精神和能力。

通过加强对实验、实习（实训）、课程设计、社会实践、毕业设计（论文）和课外科技活动等实践性教学环节的整体优化和系统设计，引导学生开展自主性实践教学活动。在培养方案中增加人才培养实践教学比重，构建基础实践、专业实践、思政及劳动实践、创新创业实践四大模块实践教学体系，其中，专业实践模块根据培养目标自主设置实践课程。人文社科类专业占总学分的 22.00%，理工艺术类专业占总学分的 30.12%。通过积极推进实践教学改革，更新实践教学内容，切实加强学生实践技能训练，培养学生的动手能力和观察、思维、分析、创造能力。

（二）综合性、设计性实验课程建设与实验室开放情况

学校构建了基础性实验、综合性实验、设计创新性实验、就业创业性实验“四层次”实验课程体系，侧重开发反应数字经济时代需求的综合性、设计创新性课程（群），推动实验教学与理论教学、科学研究、创新创业、社会实践等教育教学环节的全面联结与互动，使学生成为自主学习、协作学习、探究学习的主体。2023-2024 学年，面向 58 个专业开设 340 门实验课程，其中 222 门为独立设课实验课程；全校课程实验项目总计 1485 个；本学年共完成实验教学 48041 学时、2050920 人时。

全校三个校区实验室在完成教学计划内任务的基础上，空闲时段均通过实验室预约机制面向各学科专业学生全天候开放，用于学生自主学习、科学研究、创新创业、培训竞赛等第二课堂创新实践活动。

利用实验室资源，通过线上线下相结合的方式，学校在 2023 年 10 月，组织举办了 2023 年中国大学生工程实践与创新能力大赛虚拟仿真赛道企业运营仿真赛项校赛，2024 年 4 月，举办了第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛校赛。通过以赛促学，以赛促练，学练结合，学生的实践与创新能力得到了有效提升，实验室开放共享效应得到了明显体现。

（三）实验室和校外实践基地建设

1. 实验室建设情况

（1）不断优化软硬件环境，改善实验教学资源环境。2023-2024 学年，实验教学技术团队深挖现有仪器设备资源使用价值，对实验室计算机设备进行利旧提速，用较小的成本显著提升了计算机运行速度和运算性能，将部分计算机服役期延长至 12 年。学校积极响应教师实验课技术需求，每学期完成实验教学软件需求征集和针对需求的操作系统、各类实验教学软件的优化升级，有效保障三校区四幢实验楼 153 间实验室、7357 台设备、213 套实验教学软件的稳定运行，充分释放实验资源效能，为高水平人才培养提供了有力技术支撑。

（2）建设多学科共享复用型实验室，创新实验室管理模式。积极配合学校校区学科专业资源调整工作，对现有实验室进行“一室多能”改造，建成“企业数字化运营实验室+商务英语”和“智能会计+智能艺术设计”复合型实验室，有效满足师生专业实验教学需求。创新实验室管理模式，与学院联合共建实验室，对学院部分自管实验室进行提质改造，提升实验室资源利用率。

（3）发挥物联网设备优势，完善实验室智慧管理系统。充分发挥物联网设备的优势，构建了实验室环境信息实时采集、数据状态预警、预警信息发布等一系列智慧管理系统，运用大数据、人工智能技术推动实验室管理的信息化、智慧

化。

(4) 重视实验室安全管理，保障实验教学安全有序。学校重视实验室安全，强化安全责任制落实，定期安排固定人员对实验室开展安全专项检查，重点围绕实验楼消防设施安全、实验室电气线路安全、实验设施设备运行安全、实验师生人身安全等进行全面、彻底、深入排查，发现问题即知即改，确保了实验室安全有序运行。

2. 校外实践基地建设情况

在校外实习实践基地建设方面，分校院两级实施。近年来，学校加强与企业、科研机构的合作与交流，推动产学研深度融合和协同创新，组织开展 20 个实践教学示范基地建设工作；共建校院两级实践基地 353 个，基地数量逐年增加，其中 2017 年增加 11 个，2018 年增加 18 个，2019 年增加 54 个，2020 年增加 45 个，2021 年增加 29 个，2022 年增加 24 个，2023 年增加 21 个，2024 年增加 20 个。学校将继续探索实践教学条件改进和共享机制，加大校企合作力度，实行校内实践、企（事）业单位实习工作和社会实践相结合的实践教学体系，以有效培养学生的实践能力，切实培养社会需要的人才。

七、毕业论文（设计）管理

加强毕业论文（设计）管理工作。修订《本科生毕业论文（设计）工作管理规定》，进一步完善毕业论文（设计）管理流程，对毕业论文各环节实施留痕管理、信息化管理，隐名评阅实现全覆盖，查重检测从严要求，答辩环节组织有序，有效保证了论文写作质量。学校利用强智教务管理系统，有条不紊地组织开展 2024 届毕业论文工作。选题、开题、老师指导、隐名评阅、查重检测、论文答辩、成绩转入等各个环节，皆通过系统完成，有效消除了时间和空间的局限，实现了信息化和数字化管理。

进一步强化指导老师职责，强调指导老师应以身作则，用端正的学术研究态度和正直的学术道德风范给学生树立榜样；加强对学位论文研究及撰写过程的指导，强化学科知识传授、科研方法指导和学术规范教导，教育和引领学生恪守学术诚信，遵守学术准则，防止出现学生学位论文的抄袭、伪造、篡改、代写和买卖等学术不端行为。

严格实行论文查重和检测制度。为做好 2024 届本科毕业论文（设计）工作，对所有申请答辩的全日制本科生的毕业论文（设计）进行了查重检测，检测范围由往年的 20% 提高至 100%。学校所有申请答辩的全日制本科生的毕业论文（设计），均按照“双向隐名”方式评阅。

根据教育部《关于做好全国本科毕业论文（设计）抽检信息平台 and 专家库建设工作的通知》（学位中心函〔2022〕4 号）、国务院《关于做好本科毕业论文

《（设计）抽检工作的通知》（国教督办函〔2022〕23 号）文件要求，学校认真组织完成 2022—2023 学年度本科毕业论文（设计）的系统填报工作。根据《山东省人民政府学位委员会关于 2022—2023 学年度本科毕业论文（设计）抽检情况的通报》（鲁学位〔2024〕4 号），学校普通本科高等教育毕业论文共计抽检 143 篇，有 4 篇论文被认定为“存在问题论文”，占比 2.28%，其中一篇是主修论文，3 篇是辅修论文。结合专家给予的评阅意见，学校立即做出工作部署，认真查摆学校毕业论文存在的问题及原因，提出整改方案，对症解决，提升本科生毕业论文质量及人才培养质量，推动学校人才培养与工作单位需求的有效对接。

2024 年 9 月，组织开展了 2024 届本科毕业生优秀学士学位论文的推荐评选工作。经单位择优推荐、专家严格公正评审，共有 68 篇学士学位论文获得校级优秀学士学位论文荣誉称号。

八、社会实践活动

学校坚持立德树人，强化实践育人，以促进學生德智体美全面发展为目标，开展了丰富多彩的社会实践活动和校园文化活动，构建了与第一课堂相互衔接、相互补充的第二课堂育人体系，取得良好育人成效。

（一）“三千计划”实践育人品牌建设

社会实践“三千计划”是学校在以往社会实践活动的基础上规范提升的实践育人特色品牌，即大学生社会实践活动进“千企业、千社区、千乡村”计划。2024 年，以“青春筑梦新征程 挺膺担当建新功”为社会实践“三千计划”活动主题，紧密结合学校专业特色与学科优势，突出以专业知识解决社会问题的实践导向，着力打造具有财经学科特色可持续发展的社会实践品牌项目，推动社会实践活动规范化、常态化、长效化发展，引导广大青年学子在社会实践中厚植家国情怀、增长能力本领。

学校注重社会实践“三千计划”实践育人品牌建设，不断创新凝练思路，建立健全组织保障机制，精心组织实施，注重活动成效。一是科学谋划，统筹设计安排。2024 年 1 月份，下发《关于启动 2024 年社会实践“三千计划”活动的通知》，对寒暑假社会实践、平时社会实践进行了统筹安排，制定了贯穿全年的社会实践活动体系。2024 年 5 月，下发《关于开展 2024 年暑期社会实践“三千计划”的通知》，举办全校“三千计划”社会实践启动仪式，规范化组织实践活动。二是加强引导，提高选题质量。发挥专业教师作用，不断优化选题思路，梳理选题来源，使活动选题更加专业科学。加强部门联动，优化专项实践模块，设立服务国家战略和区域发展专项、中国经济研究院专项、竞赛专项实践活动。三是注重转化，提升活动成效。学校积极探索社会实践成果的有效转化路径，鼓励学生

将调研成果转化为学术论文、政策建议、创赛项目等，促进专业知识与实践的深度融合。注重加强实践育人的深度与广度，通过实践案例研讨、实践成果展示等多种形式，把社会实践成果转化为大学生思政教育的鲜活素材。四是积极宣传，营造活动氛围。学校注重对社会实践活动优秀个人、优秀团队事迹的广泛宣传，激发学生参与社会实践活动的热情，持续营造社会实践活动良好氛围。在“中国青年网”“学习强国”“大众网”等主流媒体发表报道 120 余篇，在学校媒体发表报道 400 余篇，不断提升社会实践活动的影响力。在全校举办“实践归来话感受”活动 80 余场，激励广大学生投身实践、扎根基层，为社会经济发展贡献青春力量。

2024 年，学校共组建社会实践“三千计划”团队 2000 支，16000 余名学生、900 余名教师奔赴全国各地深入开展社会实践活动。学校积极组织学生参与申报省级、国家级各类实践活动，2 支队伍入选“中国平安励志计划”专项实践活动，6 支团队入选“财经报国青年力行”专项实践活动，19 支团队入选“绿色长征”专项实践活动，1 支团队入选“推普助力乡村振兴”专项实践活动，4 支团队获评省级“三下乡”重点团队，2 支团队获评全国“三下乡”重点团队，7 支团队获评全国大学生“千校千项”网络展示活动优秀项目。

（二）校园文化建设情况

紧密结合人才培养目标，坚持文化立校、文化强校战略，全面深化校园美育浸润和人文精神涵养，结合学科、专业特点，精心规划“一院一品”校园文化活动，打造了校园文化新高地，形成了校园文化新品牌，形成品牌驱动、形式活泼、百花齐放的校园文化育人格局，让大学生在校园文化活动中汲取成长成才养分。学校持续打造精品文化活动品牌，成功举办体育文化节、艺术文化节、第 32 届“金鸡杯”校园歌手大赛、2023 年迎新晚会、书香大讲堂、“诵读红色家书 涵养家国情怀”大赛等百余项品牌活动，参与学生超过 11 万人次。为有青春梦想、创新热情和专业特长的学生搭建广阔的舞台和平台，艺术学院 2024 届毕业生于浩天执导的微电影《牵引》首映式在学校成功举行，这成为学生引领校园文化活动的成功范例。学校注重精品社团建设，在山东省 2023-2024 学年高校“活力社团”风采展示活动中，1 个社团荣登山东省高校“活力社团”Top100 榜单。积极组织大学生开展志愿服务活动，弘扬志愿服务精神，依托 22 个志愿公益类社团，常态化开展志愿服务活动 900 余次，累计参与人数达 3 万余人次。其中，“绿筑未来”志愿服务队在“青春力量、校园行动”垃圾分类系列比赛中荣获“优秀志愿者团队一等奖”，1 个社团被评为“山东青年志愿者优秀组织”，2 人分别荣获“山东青年志愿者优秀工作者”和“山东青年志愿者优秀个人”称号，3 支团队入选 2024 年关爱行动“七彩假期”志愿服务团。坚持服务地方文

化育人导向，组织参与“明水古城杯”2024 驻章高校大学生短视频大赛、山东文旅集团校企合作专题演出、日照市 2024 大学生沙滩音乐节等校外文化活动。积极参加各类省级文化活动的比赛，荣获山东省大学生合唱戏曲专项展示活动甲组优秀表演奖二等奖，2024“体协杯”山东省第 31 届体育舞蹈锦标赛 6 项单人单项奖、团体舞冠军以及山东省大学生体育舞蹈锦标赛团体一等奖，充分展示了学校在校园文化建设方面的优秀成果。

九、创新创业教育改革

学校将创新创业教育作为学校高质量发展的内生动力和突破口，聚焦建设全国一流财经特色名校的建设目标，以全面提高人才自主培养质量为主线，以培养学生“敢闯会创”的精神和素养为核心，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，强化课程、教材、教法、实践、师资等创新创业教育要素一体化改革，持续深化“培树新时代未来合伙人”财经特色育人理念，引领人才培养范式变革创新，多元纵深推动创新创业教育发展，逐步构建了以“全国高校实践育人创新创业基地”“全国高校社会实践优秀品牌项目”“国家级一流本科课程”“国家级创新创业学院”为主架构的“国字号”创新创业教育育人平台。

（一）加强顶层设计，建设高质量创新创业教育生态

1. 革新体制机制，建设校内外一体贯通双循环工作体系

学校成立校长任组长的创新创业教育工作领导小组，各学院设立学院创新创业教育工作领导小组，独立设置创新创业教育学院，设立大学生创新创业实践中心。通过体制机制创新和职能协同设计，学校创新创业工作建立了以创新创业教育学院为总枢纽，工作横向左到校内创新创业相关部门和校外创新创业有益要素，纵向上下到创新创业领导工作小组和班级学生个体的全覆盖“网格化”工作体系。

创新创业教育学院以国家级创新创业学院建设任务为指引，统一协同各部门和各学院在创新创业工作中的功能，全面有效统筹校内外创新创业教育资源，汇聚各类政策、场地、人力、资本等资源，协作开展创新创业教育课程、师资队伍、教学、创赛实践和创业孵化，打造了以“实践思政”为特色的价值体系，以《大学生成长与发展教程》为主干的课程体系，以“三千计划”为主体的实践体系，以“一院一赛”为基础的竞赛体系和以“产教融合”为路径的孵化体系，形成了具有鲜明财大特色的创新创业教育生态体系，实现了校地企行多维协同、有效支撑创新创业教育、指导和服务全环节的工作局面。

2. 强化实践育人，搭建创新创业教育开放协同平台

学校以经济学类、管理学类主体学科为支撑，设有 1 个国家级实验教学示范

中心和 6 个省级实验教学示范中心，拥有山东省数字媒体技术实验室、山东省金融信息工程技术研究中心、山东省经济运行动态仿真实验室等 11 个省级重点实验室，围绕培养学生的创新意识、实践操作和独立解决问题能力的目标，采取预约开放、阶段开放和定时开放等多种形式，提供丰富多彩的开放内容。

校地企业合作成立济南市历下区山东财经大学大学生创业园、青岛创新创业园、大学生众创空间，共计 3 万多平方米，匹配校内外创业导师 91 名，设置创新创业实践区、项目路演区、展示区以及活动区，可同时容纳大学生创新创业项目 100 余家，获评“省级大学生创业园示范园区”“济南市科技企业孵化器”等荣誉称号。同时，与建设银行共建“创业者港湾”，累计发放创业贷款过千万，满足初创项目融资需求；与齐鲁股权交易中心、山东科创集团、山东人才集团等共建 5 个本科生创新创业人才培养实践基地，以科创金融服务人才培养为目标，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

（二）突出新财经特色，创新创业教育融入人才培养全过程

1.以制度建设为重点，构建创新创业教育人才培养制度体系

顶层设计人才培养方案，所有专业设置创新创业通识课、大学生创新创业模拟实训和第二课堂实践创新 3 门课程，共计 6 学分，同时出台《社会实践和创新竞赛成果奖励办法》《教学业绩认定量化管理及奖励办法》《本科生第二课堂实践创新活动学分认定及实施办法》等文件制度，从制度层面推进创新创业教育融入人才培养的全过程、各环节。

2.以实践教学体系为着力点，推动专业教育与双创教育深度融合

以“三千计划”作为创新创业教育活动的总抓手和虚拟孵化器的地位，结合办学特点、学科专业特色，“全员覆盖”“全年覆盖”持续实施，推动学生以第一课堂专业知识为依托，项目化、团队化的走进“千村、千企业、千社区”，探索解决问题的方案，凝练创新创业项目。2023 年，学校组织全校青年学生深入开展社会实践“三千计划”，组建社会实践团队 2230 支，16000 余名青年学生走进企业社区，深入田间地头，探寻问题，感知社会，服务基层，磨炼成长。

3.以双创赛事为突破点，建设学科专业创新创业竞赛体系

在尊重各学院特色品牌活动和举办相关竞赛的基础上，充分发挥学院学科优势和特色，促进学院专业特色与重点学科竞赛有机结合，构建了以“挑战杯”和创新大赛为龙头的创新创业竞赛组织体系和“一院一赛”学科竞赛格局。2023 年获得省级及以上社会实践和创新竞赛成果 600 余项，“挑战杯”和中国国际大学生创新大赛等高层次竞赛中获得全国奖项 15 项。

4.以新财经建设为增长点，培养财经特色拔尖创新创业人才

增设会计学(智能会计)、经济学(数字经济方向)、文化产业管理(数字文化

产业方向)等专业方向,设置“未来合伙人”创新实验班、经济学、金融学、会计学等专业创新实验班,实行学业导师制,采取小班教学形式,个性化人才培养方案制订,强化优势财经专业与新理论、新知识、新技术、新产业交叉融合,体现人才培养新财经特色。

（三）学生参与创新创业教育积极性及创新创业教育成果

厚植双创土壤,创新创业竞赛成果丰硕。学校强化顶层设计,构建了以“挑战杯”和创新大赛为龙头的创新创业竞赛组织体系和“一院一赛”学科竞赛格局。本科生参加各级各类创新创业实践活动人数及比例逐年上升,2023 年达到15000 余人次。

第四部分 专业培养能力

一、专业总体情况

目前，学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学 8 个学科门类、58 个本科专业（2024 年有 50 个招生本科专业），其中，经济类、管理类专业有 38 个，其他 6 个学科门类 20 个。

至 2024 年 9 月，学校已建成国家级特色专业 7 个，教育部综合改革试点专业 1 个、省级品牌特色专业 17 个、省级应用型专业发展支持计划 1 个，省级高水平应用型专业（群）7 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业（群）3 个，获评国家级一流本科专业建设点 29 个，省级一流本科专业建设点 20 个，专业建设水平得到显著提升。

二、专业培养目标定位

学校人才培养总目标是把立德树人作为教育的根本任务，培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。各专业人才培养目标明确，符合国家标准、经济社会发展需求和学校人才培养总体定位，有明确的服务面向，专业口径宽，具有鲜明特色。

各专业坚持 OBE 导向，主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求，充分考虑人才的社会适应性。面向市场，紧扣行业准入要求，充分吸收和借鉴国内外高水平大学先进经验，紧密结合学校办学定位，科学合理地确定专业人才培养目标、服务面向和培养规格。

三、教学条件

（一）专任教师总体情况

截至 2024 年 11 月，学校现有专任教师 1573 人，折合在校生 36312.90 人，生师比为 20.66。具有高级职称的 897 人，占 57.02%，其中 45 岁及以下的高级职称教师 295 人，占高级职称教师总数的 32.89%；具有中级职称的 671 人，占专任教师总数的 42.66%。专任教师师资队伍职称、学位、年龄、专业、学缘等整体结构合理，能较好满足专业人才培养和专业发展需要。

（二）教学经费投入

学校教学经费优先保障本科教学，设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学等活动，为提升教育教学质量提供经费保证。2023 年，教学经费总支出 18989.50 万元，教学改革

与专业建设专项经费总额 4161.89 万元。学校教学日常运行经费支出 8464.87 万元，生均教学日常运行支出 2331.09 元，生均本科实验经费 274.41 元，生均实习经费 220.32 元。

（三）教学资源

学校教学资源优秀配置本科教学，截至 2024 年 9 月，学校校舍建筑总面积 1397647.04 平方米，其中教学行政用房 345744.40 平方米，生均教学行政用房 11.47 平方米，生均实验室面积 0.72 平方米。教学科研仪器设备总值 20191.97 万元，生均教学科研仪器设备值 0.56 万元。教学行政用房能够满足教学需要，教学科研仪器设备利用率高，保证了教学、实验活动的正常开展和有效运行。

教材建设与选用情况。根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）文件要求，结合学校实际，修订出台了《教材建设与选用管理办法》，进一步规范了教材编写、审核、选用、保障与监督等工作。鼓励和支持专业造诣高、教学经验丰富的专家学者参与教材编写，保证教材的科学性、前沿性和实效性，充分发挥教材育人功能。现已有校级“十二五”和“十三五”规划建设教材 69 部，国家级“十一五”“十二五”教材 15 部（包括我校教师非第一作者的教材）。“十三五”期间进一步规范教材选用程序，结合专业培养目标要求，优先选用国家《实验大讲堂》级规划教材、省部级以上获奖教材和学校规划教材，优先选用近三年出版的新教材。目前精品教材、新版教材的选用比例达到 96%。落实高校在教材建设中的主体责任，健全教材管理体制机制，确保马工程教材 100%使用。强化教材研究；做好新修订马工程高校思政课教材从教材体系向教学体系转化，讲深讲准、讲清讲透新教材所体现的党的理论创新、中国特色社会主义实践和马克思主义理论研究的最新成果；加强思政课立体化教材体系建设。

实验教学资源情况。一是开发建设数据共享平台，推进校内教学科研数据共享。平台以研究团队可共享数据为主体打造数据集市，为各类数据使用者提供便捷安全的数据访问流转服务。平台一期工程——文档交易共享平台已建设完成，共设五个模块：融合门户接入、数据管理、后台总览、价值体系、安全防护，通过 HTTP 网络通讯协议，实现了非结构化数据和结构化文件数据的存储与交易。平台基于信创操作系统开发，原生信创架构。二是持续拓展优质实验教学资源体系化建设。2023 年 12 月，学校开展了 2023 年度校级实验教学示范中心认定及省级实验教学示范中心推荐申报工作，在认定的 10 个校级实验教学示范中心基础上，择优推荐申报 3 个省级实验教学示范中心，并获全部认定。优质实验教学资源的集约化、体系化建设，进一步优化了实验教学运行的组织架构，完善了实验教学管理体制和运行机制。三是开发省级实验教学与教学实验室建设研究项目。2024 年 3 月，根据《山东省教育厅关于开展实验教学和教学实验室建设研

究工作的通知》要求，我校 4 个项目参加立项申报，并全部获批成功，为推动我校实验室建设、实验教学数字化，以及构建新型实验教学体系提供有力支撑保障。四是推动实验教学师资能力提升。为加强实验教师教学研究能力，提高实验教学质量，学校开办 2 次《实验大讲堂》活动，为提升教师的数字素养和利用 AI 技术赋能教学科研创新能力，2024 年 7 月，学校举办首期人工智能赋能教师教学科研能力提升研修班，着力推动教师的 AI 技术与教学融合应用能力升级。

2023-2024 学年，学校建设完善了视频会议系统和教育系统会议专线；继续深化数据治理工作，进一步完善了校本数据共享平台，完成了门户、服务大厅、企业微信等的的数据迁移；升级了超融合平台，并优化了虚机资源分配；优化了三校区互联网出口布局；规范了学生公寓网络运营管理；加强了个人信息保护和软件正版化工作；规范了信创产品支持管理；扩展了部分多媒体教学设备和软件；面向全校师生提供正版化系统及应用软件服务，并为教学、科研和实验提供了高速、安全的网络和运行环境。

实习实践基地情况。在校外实习实践基地建设方面，分校院两级实施。近年来，学校加强与企业、科研机构的合作与交流，推动产学研深度融合和协同创新，组织开展 20 个实践教学示范基地建设工作；共建校院两级实践基地 353 个，基地数量逐年增加，其中 2017 年增加 11 个，2018 年增加 18 个，2019 年增加 54 个，2020 年增加 45 个，2021 年增加 29 个，2022 年增加 24 个，2023 年增加 21 个，2024 年增加 20 个。学校将继续探索实践教学条件改进和共享机制，加大校企合作力度，实行校内实践、企（事）业单位实习工作和社会实践相结合的实践教学体系，以有效培养学生的实践能力，切实培养社会需要的人才。

四、人才培养总体情况

（一）立德树人落实机制

学校坚持立德树人，坚持育人为本，德育为先，全面推进素质教育。以社会主义核心价值观为主线，构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系，将思想政治工作和德育教育贯穿于教学全过程。推进思想政治理论课改革，提高思想政治课的思想性、针对性和感染力。融合优秀传统文化、区域文化、大学文化，形成学校自身德育特色。挖掘专业课的德育元素，在传授专业知识的同时，将德育教育融入课程教学，强化科学精神和职业道德教育。

学校坚持实践育人，以社会实践“三千计划”为载体，注重发挥实践思政作用，不断提升我校学生综合素养。坚持把社会实践作为高校育人工作的重要环节，作为对大学生进行思想政治教育，培养创新精神、责任意识、实践能力的重要载体，作为广大青年学生锻炼自我、认识社会、服务基层的重要渠道。坚持理论教

育与具体实践相结合，整合各类实践资源，创新实践形式，丰富实践内容，拓展实践平台，完善支持机制，教育引导学生在亲身参与中增强实践能力、树立家国情怀。坚持推进社会实践与专业教学、思政课教学的不断深度融合，注重凸显不同专业社会实践内容与形式的特色。

学校加强师德师风建设，先后出台了《关于进一步加强和改进师德建设的意见》《关于构建师德建设长效机制的实施办法》。完善以思想教育为先导、以提高师德修养为核心、以提高综合素质为目标、以立德树人为根本任务的教师发展培训体系建设。强化师德教育，将师德教育摆在教师培养的首位，把践行社会主义核心价值观贯穿教师职业生涯全过程，重视教师理想信念教育、法制教育和心理健康教育。

（二）专业课程体系建设

学校的课程建设紧紧围绕人才培养目标，瞄准专业发展前沿，面向经济社会和产业行业的发展需求，优化课程体系，更新完善教学内容，推进网络课程资源建设，加强教材、教学方法和手段等方面的改革与建设。贯彻整体优化、少而精的原则，加强相关课程的整合，提高课程的综合化程度。合理确定基础课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例和内容，形成结构合理、特色鲜明的课程体系。严格落实党的各项教育方针、本科专业类教学质量国家标准和教育厅《关于深入推进高等学校课程思政建设的实施意见》，完善思想政治理论课、体育、美育、劳动教育、大学生心理健康教育等课程体系，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，将课程思政建设融入人才培养体系，构建从培养目标、培养规格、教学目标的专业思政目标体系，实现价值塑造、知识传授与能力培养有机融合。

（三）实践教学及创新创业教育

认真贯彻落实教育部等七部委《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的要求，建立健全由基础实践、专业实践、综合实践构成的实践教学全程化体系。强化实践教学，提高实践教学学分占比，提高学生的动手能力和实际操作能力。

将创新创业教育面向全体学生，融入人才培养全过程，根据专业人才培养定位和创新创业教育目标，促进创新创业教育与专业教育有机融合。鼓励教师挖掘和充实专业课程中的创新创业元素，培养学生的创新思维与创业意识。在创新创业育人课程体系中科学设置创新创业必修课、选修课以及实践环节，将创新创业课程纳入学分管理，构建第一课堂和第二课堂两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，实现两大课堂互动互融，构建完善的创新创业教育体系，培养

学生创新思维、创业意识与创业能力。

（四）学风管理

学校以专业教育为龙头，以诚信教育为突破口，以标兵榜样为示范引领，以实践活动为载体开展学风建设活动。贯彻落实《普通高等学校学生管理规定》，结合学校实际，采取多种方式，组织学生学习新修订的《学生违纪处分条例》和《本科生素质综合测评实施办法和奖励表彰办法》等制度，并作为新生入学教育考试的重要内容，使之外化于行，内化于心，增强学生遵纪守法，保护自己的自觉性。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位

学校始终坚持教学工作的中心地位不动摇,把教学工作作为学校工作的重中之重。《山东财经大学章程》明确提出,实施“以本科教育为主体、以高层次人才培养和高端社会服务为两翼”的发展战略,走以提升质量、强化特色为核心的内涵式发展道路,致力于建设高水平财经特色名校,培养专业素质优良,富有社会责任感、创新精神和实践能力,具有国际视野的应用复合型人才。学校实施《“十四五”人才培养专项规划》《推进一流本科人才培养行动计划(2019-2022)年》等具体规划措施。出台《山东财经大学教授副教授为本科生授课管理规定》,坚持教授、副教授为本科生上课制度。每年开展青年教师讲课大赛、教学名师、“最美教师”和教书育人楷模等评选表彰活动,牢固确立了教学工作的中心地位。

学校领导集中主要精力抓教学工作,把教学工作列入党委和行政的重要议事日程,党委会、校长办公会听取并研究教育教学问题,加强对教学和教学管理工作的领导;坚持校领导联系院(部)、听课等制度;校领导深入教学一线,调查研究,及时解决教学中存在的问题。学校重视发挥教学委员会、教学督导委员会的咨询、监督作用,对教学中的重大问题,听取各委员会的意见建议;坚持每学期召开教学工作会议,研讨教学工作中的重大问题,提出教学改革的方向与思路,明确教学工作的目标和任务。

学校坚持教学投入优先原则,优质资源首先满足本科教学,优先保障教学经费,优先保证学生学习和生活条件的改善。设立专项经费,支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学等活动,为提升教育教学质量提供经费保证。

二、质量保障组织机构与体系

(一) 质量保障组织机构

学校独立设置党委教师工作部、教师教学发展与评估中心,统筹教师思想政治教育与师德师风建设、教师教学发展、教学评估、教学质量监控等工作,加强质量保障工作的组织管理。成立校教学督导委员会和院(部)教学督导组,围绕学校教学工作中心任务和教学改革发展目标,对教学秩序、教学质量、教学建设教学管理、教学保障等进行监督、检查、评估、调研和指导。构建以校领导、校院督导、职能部门、学院教学管理人员为主体的校院两级质量保障队伍。校院两级督导人员共 61 人,教学及教学管理经验丰富且具有高级职称,整体结构合理、

专业覆盖面广（见表 1）。

表 1 校院督导结构分析图

	类别	人数	比例
年 龄	35 岁以下	/	/
	36-45	9	14.8%
	46-55	28	46.0%
	56 岁以上	24	39.2%
专 业	经济类	15	24.5%
	管理类	11	18.1%
	非经管类	35	57.4%
最高 学位	博士	35	57.4%
	硕士	22	36.1%
	学士及以下	4	6.5%
职 称	教授	33	54.1%
	副教授	28	45.9%
	讲师及以下	/	/
	总计	61	/

（二）质量保障体系建设

构建以“教学管理系统、教学监控系统、质量评价系统、信息反馈系统、资源保障系统”为内核的双闭环本科教学质量保障体系（见图 7），全员、全过程、全方位加强教学质量保障，形成自我约束、自我改进、自我发展的质量共同体。围绕学校办学定位和培养目标，依据国家专业标准，制定教学各环节质量标准，在教学运行中加强教学监控、质量评价及信息反馈，及时收集、整理和分析全校教学状态数据，为学校决策、二级学院（部）和职能部门调控提供建议。

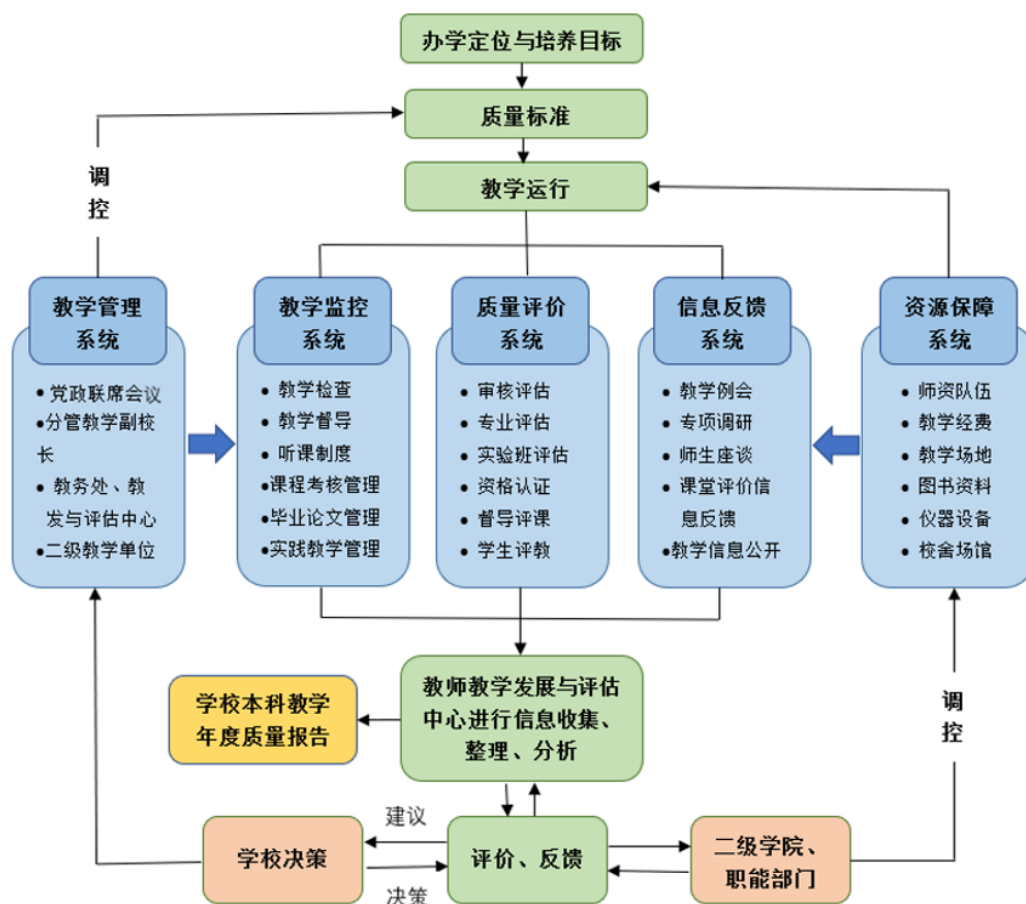


图7 本科教学质量保障体系

三、质量标准

（一）人才培养方案标准

为全面贯彻全国教育大会及新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，依据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国标》，学校定期组织本科专业人才培养方案的修订工作。在新版人才培养方案中深入落实 OBE 教学理念，加强数智赋能、交叉融合，体现特色培养、国际化办学。对各专业人才的培养目标、培养要求、毕业学分标准、教学计划、学分结构等做出规定，为人才培养目标达成度提供依据。

（二）课程考核评价标准

学校制定《山东财经大学本科生课程考核管理办法》，出台《山东财经大学深化课堂教学改革提高人才培养质量行动计划实施方案》，积极推行过程性考核、全过程学业评价，建立完备的考核评价制度。根据学科专业特点，将自主学习、课堂表现、知识测验、方案设计等多元化方式应用于考核评价中；根据课程内容和教学需要，采取标准答案与非标准答案相结合的方式进行考核；支持教师积极

通过创新小论文、案例分析等方式，探索开放式命题、创作型考试的“非标准答案”考核方式。

（三）实践教学管理标准

学校制定了《山东财经大学本科生实践教学管理规定》，包含基础实践、专业实践、思政实践、创新创业实践四个部分。通过积极推进实践教学改革，更新实践教学内容，切实加强学生实践技能训练，提高其运用现代科学技术和科学方法探索新知识的能力；通过第一课程与第二课堂的有机结合，将创新精神和创新能力培养融入教学全过程，培养学生创新思维、创业意识与创业能力。

（四）教学质量评价标准

学校每学期组织学生开展教师课堂教学质量网上评价，以此加强师生沟通，深化教与学良性互动，促进教师改进教学方法、提高教学水平，强化教学质量监控效能。课堂教学质量网上评价分为理论课评价和实践课评价，包含师德师风、教学目标、教学方法、教学组织、评价考核等 10 个方面的评价指标，全面系统的评估教师教学表现和成效。

（五）教师教学工作标准

学校制定《山东财经大学教师教学工作规范》（以下简称《规范》），规范教师教学行为，加强教学管理。《规范》从教学基本要求、教学资格、教学准备、教学过程、教学研究及其他等五个方面进行了详细的规定和要求，在维护教学秩序、提升教学质量、促进教师专业发展和保障学生学习效果等方面发挥了积极作用和影响。

四、质量管理

（一）加强日常教学检查

每学期定期开展期初、期中、期末三期教学检查，并辅以不定期的专项教学抽查，以全面审视和监控教学准备、教学实施、教学秩序、教学管理、教学设施状况以及教风、考风、学风等各个方面情况。检查结束后及时汇总检查结果，对发现的问题进行反馈，并提出改进建议，确保稳定的教学秩序与良好的教学环境。

（二）深入落实听课制度

学校制定《山东财经大学听课管理办法》，扎实开展听课活动。2023-2024 学年，校领导、学校职能部门管理人员、校院两级督导、学院教师开展多层次多种形式的课堂听课，重点关注评教成绩偏低的教师和新入职教师，了解一线教学情况，及时发现课堂教学中存在的问题。

表 2 山东财经大学 2023-2024 学年听课情况统计表

序号	级别	学时数
1	校领导听课	84
2	校院两级督导听课	1668
3	中层领导听课	1832

（三）开展学生教学评价

每学期末组织学生对全校开设的所有课程，对承担教学任务的任课教师（含外教、外聘及兼职人员），从教学态度、教学方法、教学内容、教学基本功和教学效果五个方面进行网上评价，并填写意见或建议，任课教师可查看评教结果，了解教学情况，督促教师改进教学方法，促进教与学的互动和教师的自我完善和发展，提高教育教学质量。

（四）监测教学状态数据

开展高等教育质量监测数据平台填报工作，通过对教学基本状态数据的采集、整理和分析，帮助学校管理层全面、客观地了解教学运行、管理的实际情况，做出更加科学合理的决策，同时，通过对教学数据的持续监测和分析，及时发现教育教学中的问题和不足，并采取相应的措施进行改进，促进学校自我诊断和质量保障体系的完善。

五、质量改进

（一）加强信息反馈利用

通过教学工作例会、意见反馈会、约谈等不同形式，及时公布教学质量监控评价、教学动态、教学信息通报等信息，将检查和处理结果反馈到有关单位、教师和信息提供人员。建立完善的质量信息发布平台，在学校“信息公开网”每年定期发布“本科教学质量报告”“人才培养状况报告”，主动接受社会和外部监督。充分利用校园网主页“争鸣苑”栏目，多渠道、实时掌握教学动态、教学信息和师生诉求，保证信息反映渠道通畅。充分发挥检查评估信息作用，在学院考核、职称评定、分级、评优评奖中，把教师教学水平与效果作为重要的参考依据。

（二）积极开展各类评估

扎实做好内部评估，不断完善自我评估机制，制定《本科专业评估办法》，开展校内专业评估全覆盖，促进专业合理定位，引导专业办出特色。制定《学院任期目标责任考核办法》，每年度对学院本科教育教学工作进行考评考核。

积极接受外部评价，顺利通过省教育厅新一轮本科教育教学审核评估、教育

部来华留学教育质量认证。借助麦可思、艾瑞深、软科、新锦成等第三方评估机构,开展“毕业生跟踪调查及培养质量评价”“学科专业诊断分析”“办学质量与发展战略评价”等,通过外部质量评估,推动学校合理配置资源,保障人才培养质量。

（三）完善持续改进机制

通过教学检查、听课、座谈、评教等多种方式多渠道收集、整理提升教学质量的意见建议,通过现场反馈、个别反馈、检查通报、制作报告等形式及时反馈相关教学单位、部门,形成“评价—反馈—改进—再评价”的自查自纠“小闭环”。

通过参加审核评估、毕业生调查、用人单位调查等外部评估,广泛收集意见建议,查找质量问题,以此推进教学改革,修订人才培养方案,加强专业课程建设,形成人才培养质量提升的“大闭环”。近年来,学生升学率逐年升高,国家级省级一流专业、一流课程、教学成果奖成绩显著,教师教学创新大赛、学生高水平竞赛屡创佳绩,形成内外交互“大闭环”。

第六部分 学生学习效果

一、学生满意度高

以学院为单位对全校 2021-2023 级本科生进行了学生满意度抽样调查，学生填写有效调查问卷 12255 份，占总人数 62.58%。有效问卷的数据分析显示学生学习满意度较高，基本满意以上达到 97.08%（59.47%的学生很满意，23.82%的学生较满意，13.79%的学生满意）。

二、毕业率及学位授予率高

2024 届本科学生 6587 人，按照学校学籍管理有关规定，达到毕业标准的应届本科学生共 6447 人；按照学校学士学位资格审核标准，6446 名应届本科毕业生符合学士学位授予条件。243 名学生获得辅修第二专业证书，其中 228 人符合双学位授予条件，获得辅修专业相应学位。

三、攻读研究生比率不断攀升

我校 2024 届本科毕业生国内升学 1505 人，出国（境）留学 522 人，总升学率为 30.77%。我校本科毕业生考取研究生的录取学校中，升入本校共计 407 人，占国内升学人数 27.04%；考取北京大学、南开大学、复旦大学、山东大学、对外经济贸易大学、中央财经大学、上海财经大学等“双一流”高校的本科毕业生共计 735 人，占国内升学人数 48.84%。

出国（境）人数逐年增加，2024 届本科毕业生被全球前 200 名的高校（根据国际公认 QS 世界大学排名和 U.S.News 世界大学排名 2024 榜单统计）录取人数共计 464 人，占出国（境）总人数 88.89%。

四、本科生就业情况持续向好

多年来，我校毕业生一直受到用人单位和社会高度评价，学校就业质量、就业层次稳居全省高校前列。2024 届本科毕业生共计 6587 人，毕业生毕业去向落实率 85.97%，连续多年保持较高水平。毕业生就业地域分布较广、就业领域特色鲜明，就业层次持续升高。

表 3 毕业生就业情况

专业代码	专业名称	生源数量	就业人数	毕业去向落实率
080717	人工智能	26	26	100.00%
120801	电子商务	61	61	100.00%
050203	德语	20	20	100.00%

120901	旅游管理	1	1	100.00%
120405	城市管理	25	24	96.00%
130508	数字媒体艺术	38	36	94.74%
020304	投资学	38	36	94.74%
050262	商务英语	88	83	94.32%
120212	体育经济与管理	33	31	93.94%
020310	金融科技	47	44	93.62%
120103	工程管理	75	70	93.33%
120601	物流管理	59	55	93.22%
120210	文化产业管理	56	52	92.86%
130502	视觉传达设计	98	90	91.84%
080910	数据科学与 大数据技术	99	90	90.91%
080906	数字媒体技术	61	55	90.16%
050201	英语	100	90	90.00%
030101	法学	296	265	89.53%
070101	数学与应用数学	76	68	89.47%
110201	工商管理	230	205	89.13%
120202	市场营销	91	81	89.01%
120402	行政管理	142	126	88.73%
020201	财政学	249	220	88.35%
071201	统计学	190	166	87.37%
020302	金融工程	163	141	86.50%
020104	资源与 环境经济学	44	38	86.36%
020101	经济学	442	381	86.20%
020303	保险学	130	112	86.15%
020402	贸易经济	43	37	86.05%
020401	国际经济与贸易	171	147	85.96%
020305	金融数学	162	139	85.80%
040203	社会体育 指导与管理	49	42	85.71%
120208	资产评估	56	48	85.71%

120302	农村区域发展	14	12	85.71%
120102	信息管理与 信息系统	231	197	85.28%
020202	税收学	182	155	85.16%
110208	审计学	148	126	85.14%
050301	新闻学	74	63	85.14%
020301	金融学	307	261	85.02%
080901	计算机科学与 技术	373	316	84.72%
020102	经济统计学	150	127	84.67%
020308	精算学	91	77	84.62%
050101	汉语言文学	97	82	84.54%
120205	国际商务	101	85	84.16%
050204	法语	28	23	82.14%
130401	美术学	78	64	82.05%
050207	日语	38	31	81.58%
120203	会计学	599	484	80.80%
110205	人力资源管理	176	140	79.55%
110204	财务管理	188	149	79.26%
110303	劳动与社会保障	116	91	78.45%
120108	大数据管理与 应用	107	82	76.64%
050103	汉语国际教育	30	18	60.00%
全校整体	/	6587	5663	85.97%

2024 年度国家公务员考试税务系统共录用我校毕业生 184 人，录用人数连续 5 年蝉联全国高校第一。据统计，在本年度录用的我校毕业生中，本科生、研究生录用人数均为第一，主要考录到济南、青岛等山东各地的税务部门，此外，还有部分毕业生考录到上海、天津、江苏、浙江等 20 个省、自治区、直辖市以及深圳、大连等地的税务部门。

从就业地域来看，本科毕业生省内就业占七成，省外就业占三成，就业单位分布在全国 31 个省、自治区、直辖市，主要集中在北京、江苏、广东、浙江等。从各行业门类接收我校毕业生情况看，接收本科毕业生较多的是金融业、租赁和商务服务业、教育、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业等行业，财经特色较为鲜明。我校 2024 届毕业生入职世界 500 强企业及其下属企业的占签约就

业（协议就业、合同就业）毕业生人数的 18.28%，就业质量稳中有升。

五、用人单位评价继续升高

在我校开展的用人单位反馈与评价问卷调查中，共收到有效问卷 1120 份，用人单位对我校毕业生充分认可，总体满意度较高，整体满意度 95.38%，有一半的用人单位对招聘到的我校毕业生在岗过程很满意。

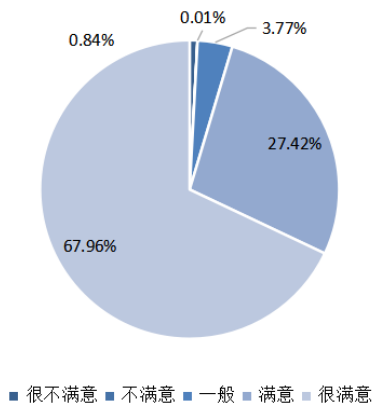


图 7 用人单位对我校毕业生满意度评价

我校从对毕业生的实践能力、适应能力、沟通交流能力、创新能力等 7 项指标进行了调查，用人单位对我校毕业生各项能力均评价较高，各项能力得分均值相差不大，毕业生各项能力发展均衡。在各项能力得分中，学习能力（87.05）、文字表达能力（84.56）、沟通交流能力（84.08）位列前三，该三项评价指标得分均在 83.08 分以上；创新能力、实践能力仍需提高。

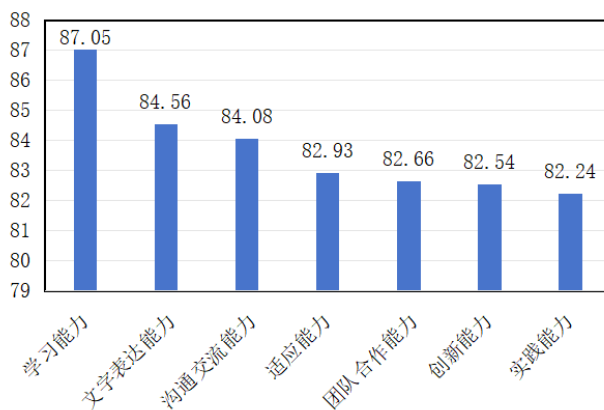


图 8 毕业生各项能力评价

93%的用人单位对我校毕业生岗位匹配度表示“很高”或“比较高”。据用人单位反馈，我校毕业生知识转换水平、岗位匹配水平等综合素质颇高。

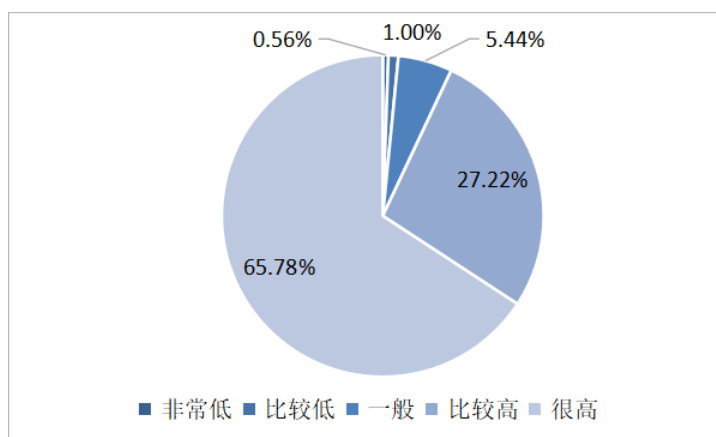


图9 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

六、毕业生成就获得社会认可

学校始终坚持立德树人、经世济民的办学宗旨，坚持社会主义办学方向，认真贯彻党的教育方针，与国家发展、民族复兴同向同行，在新中国发展的各个时期、各条战线、各个领域作出了应有贡献。建校七十二年来，培养了大批政界、商界、学界精英，成为山东省乃至全国财经人才的摇篮和经济研究的重要阵地，赢得了社会的广泛声誉。据不完全统计，学校毕业生中有省部级领导干部 14 人，正厅级领导干部 40 人，大型企业董事长总经理 60 人，全国知名专家学者 20 人。

2024 年度国家公务员考试税务系统共录用我校毕业生 184 人，录用人数名列全国高校第一。这是近年来我校连续三年蝉联全国高校第一。较之 2022 年度、2023 年度分别录用 162 人、174 人，2024 年录用人数持续增长，再创新高。据统计，在 2024 年度录用的我校毕业生中，本科生、研究生录用人数均为第一，主要考录到济南、青岛等山东各地的税务部门，此外，还有部分毕业生考录到上海、天津、江苏、浙江等 20 个省、自治区、直辖市以及深圳、大连等地的税务部门。

第七部分 特色发展

随着新一轮科技革命和产业革命的加速推进,人工智能对经济社会发展产生了重大而深远的影响,也为高等教育新财经人才培养注入了新内涵,财经人才培养重心必须从“学知识”向“强能力”转变。为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述,大力推进教育数字化战略行动,推动学校教育事业高质量发展,学校积极构建具有山东财经大学特色的、与新质生产力相适应的高水平人才培养体系。当前,学校从“教师能教会用”和“学生能用会学”两方面入手,以“数智赋能、交叉融合、突出特色、全面发展”为原则,在人工智能赋能教育教学方面做了一些探索与努力。

一、创新顶层设计,引领赋能之路

发布《山东财经大学人工智能赋能教育教学“421”行动计划》,构建专业共融、课程共建、教材共研、师资共通、数据共享、产教共行的数智化人才培养机制。通过推进实施人工智能赋能教育教学改革,力图推动人工智能等信息技术与教育教学深度融合,促进学校财经类学科和与数字相关理工学科的双向赋能;力争到 2027 年,重塑学校教学形态,培养能够适应和引领数字化时代的现代化人才,最终建成在财经类高校中处于领先水平、在国内高校中具有重要影响力的人工智能赋能教育教学的人才培养新模式。

二、优化要素布局,夯实赋能之基

(一) 数智筑基,实现教育教学要素数字化转型

聚焦“专业、课程、教材、师资”四个建设对象,强化全方位数字化赋能。加强学科专业交叉融合,推动专业数智转型改造提升,促进人工智能深度融入专业建设,持续加强“数字经济”“智能会计”“数字财税”“金融科技”“数字贸易”等专业的数字化改造。打造“AAI(AI+AT+IS)”跨学科数字赋能课程体系,普及人工智能相关知识,强化应用性技术能力,突显专业课程的交叉融合度。以数字教材为引领,建设一批示范性新形态教材;聚焦关键学科领域,培育打造关键领域核心教材;结合特定产业的发展趋势、技术变革、市场需求和行业标准,建设产业需求核心教材。开展教师数字化培训,提升教师队伍数字素养与胜任力;鼓励开展数字化融合创新教学改革研究,在完善教学模式、深化智能教学应用和加强教师智慧教学能力等方面推动教学改革。

当前,学校已完成 2024 版人才培养方案的修订,从培养蓝图上实现了全部专业的学科专业交叉融合和数字化转型升级,并在教务处公众号连载“数字经济时代高质量财经人才培养之‘说专业’”系列文章 50 余篇;已立项建设 50 门

“数智赋能·交叉融合”本科生课程和 8 本数字教材；由学校自主研发的《人工智能概论》通识课程已面向 2024 级全体新生开设，并召开了首届人工智能通识课程建设论坛；举办首期人工智能赋能教师教学科研能力提升研修班，开展了多场人工智能赋能教育教学平台工具相关主题培训，切实提升教师的数字素养和利用 AI 技术赋能教学科研创新能力。

（二）数算联行，实现基于资源共享的平台数字化升级

聚焦“数据、算力”两个技术关键，夯实数字平台全链条支撑。建设数据集中共享平台，有效解决教学科研活动数据来源及应用的堵点和痛点问题；构建数据流通共享机制，打造“Anywhere Anytime”的教学科研实验环境，提升基于大数据、机器学习、人工智能范式的师生科研能力和研究性学习水平；打造算力融合共享基座，通过虚拟化技术将物理 CPU、GPU 等计算资源和存储资源进行切分融合；建设科教融汇未来商科实验室，充分发挥多学科合作协同效应和有组织教学科研规模效应；实现知识追踪和自适应评价反馈，以数据共享与利于评价、归一化数据采集与精准化分析为目标，统筹整合教育信息数据平台，优化教师授课和学生学习“智能画像”，通过多模态数据融合的知识追踪和自适应评价反馈实现全面评价反馈的数据治理。

当前，数据共享平台一期工程文档交易共享平台已建设完成，共设融合门户接入、数据管理等五个模块，通过 HTTP 网络通讯协议，实现了非结构化数据和结构化文件数据的存储与交易。基于新商科数智化全景云端实验室平台，使用数据挖掘、处理分析、可视化等技术工具开展基于大数据范式的实验课程研发，已建 12 个实验课程、10 个实验案例。建设多学科共享复用型实验室，建成“企业数字化运营实验室+商务英语”和“智能会计+智能艺术设计”复合型实验室，有效满足师生专业实验教学需求。

（三）数产集成，实现应用型财经人才培养模式数字化创新

聚焦“产教协同”一个融合概念，构建人才培养数字化应用新生态。深入产业调研未来数智人才需求，通过专业共办、平台共建、资源共享等方式，整合学校与行业企业资源，围绕产业技术创新关键问题联合开展成果转化、项目孵化等工作，形成校企人才双向交流机制。以虚拟教研室为桥梁，以校企合作、现代产业学院、产教融合共同体、中国经济研究院智库平台等为枢纽，充分发挥产业优势和企业重要教育主体作用，打通高校教学引入企业技术和产业资源的“最后一公里”，形成产教融合、多元协同的应用型财经人才培养共同体。

当前，学校共有 352 个项目获批教育部产学合作协同育人项目立项；与浪潮集团有限公司等 7 家企业签订人才培养合作协议，合作开办了计算机科学与技术

（金融信息化方向）等 8 个校企合作办学项目；成立了数字贸易与国际合作现代产业学院、人工智能与数字财经现代产业学院等 10 个校级现代产业学院，其中数字经济产业学院获首批山东省现代产业学院；作为牵头单位共建山东省现代金融产教融合共同体和全国互联网产品定制开发与数字商务产教融合共同体，共同搭建产教对接平台，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

三、打造自主模型，激活赋能之源

发布了拥有自主知识产权的国内首个新文科教育教学专有大模型“AI 才”，构建 AI 赋能的全过程学习数据分析、全方位支撑个性化教学的导学、督学和助学体系。该模型以百度智能云大模型平台为底座，通过大数据、机器学习、知识图谱等关键技术，搭建智能科教环境，打造具有专业性、个性化、系统性、一站式特点，集“知”“教”“学”“研”“训”“智”为一体的教学科研服务平台。

当前，“AI 才”教育教学专有大模型已面向全校师生免费开放使用，并基于此立项建设 100 余门智慧课程，多家省内外高校前来观摩学习大模型建设使用的相关内容，被“人民网”“光明日报”等主流媒体报道，起到了良好的推广和引领作用。

第八部分 需要解决的问题

一、智慧教学环境建设方面

（一）存在问题

当前，我校智慧教学环境与资源建设方面仍存在短板。各智慧教学平台之间尚未实现有效打通，导致信息孤岛现象严重，校本资源缺乏统一管理，难以实现真正的资源共享和互联互通。缺乏实验室统筹建设管理机制，网络安全管控与资源共享未能有效协同，实验室建设需进一步统筹升级，部分设备存在超期服役和配置低、运行速度慢的情况。师生数字素养有待提高，部分教师仍采用固化的教学模式，数字化转型意识不强，不利于相关智慧教学设备的有效利用和相关教学活动的开展。

（二）改进举措

1.搭建统一校本资源平台，探索建设服务型资源平台

通过建设统一的校本资源平台，实现多系统的统一用户管理，教学资源管理存储、统一数据库管理以及单点登录等应用，促进实现真正的资源共享和互联互通，为教师数字化转型提供坚实的环境与技术保障。推动实验室建设数字化转型，积极建设云端教学实验室、云端科研实验室，破除固有的“计算机+软件”物理实验室建设模式，探索建设云端服务型实验室资源平台，面向全校各学科提供课程、数据、算法、算力支撑，推动以智慧教学为重心的育人模式创新性探索，构建个性化、多样化的智慧教学环境。

2.加强统筹建设与管理，探索“教学+科研”型实验室建设

制定绩效考核专项质量评价标准和办法，引入物联网技术，实现对实验室设备的远程监控和管理，推进实验室综合管理平台升级。通过实验室计算机更新和重要配件升级提速相结合的方案改善设备超期服役和配置低、运行速度慢的问题；依托信创产业从国产化软件中探索替代产品解决重要工具软件授权不足的问题。提高实验室开放运行水平，在实验教学课程研发、教学方式方法应用、实验教材编写、实验教学多主体跨界协同发展等方面开展理论与实践探索；搭建校内、校外双循环的新商科实验教学创新与共享联盟，打破资源边界和信息壁垒，实现优质教学科研资源的共建共享。

3.提高师生数字素养，提升智慧教学环境利用率

建立多元、可持续的常态化智慧研训体系，调研了解不同学科、专业师生数字技术水平，采用专家讲座、案例示范、研修项目等多元融合的培训形式，鼓励师生积极参与，不断提升数字技术应用能力。通过组织评选智慧教学研究项目或改革实践案例，推动教师创新教学模式，充分利用数字工具激发学生的主动学习

热情；举办相关竞赛、创赛活动，营造浓厚的文化氛围，激励师生在实践中不断探索与成长；有条件的情况下，联合外部力量，探索与企业合作建设数字课程、研发数字技术、建设数字化项目，多措并举提升师生数字化素养。

二、产教融合协同育人方面

（一）存在问题

当前，我校产教融合协同育人方面存在不够深入的问题。学校与企业、行业的合作和转化深度和广度不足，协同育人机制有待加强。“双师型”教师数量不足，教师行业、企业工作经历缺乏，制约了产教融合协同育人的效果。此外，行业企业课程资源库和真实项目案例库建设数量不足、形式单一，与行业企业缺乏深度融合，难以满足应用型创新人才培养的需求。

（二）改进举措

1.深化校企合作，完善产教融合育人机制

进一步加强现代产业学院建设，明确校企协同育人教学质量管理的标准，突出中长期目标导向，探索新型产教融合培养机制，发挥企业的技术创新主体作用，联合打造人才培养共同体和科研成果转化连接体。搭建双向交流机制，找准教学内容与岗位技能的契合点，加强与企业合作开发课程教材和人才培养方案的紧密度，提高产教融合协同育人的精准度。

2.完善激励措施，加强“双师型”教师队伍建设

重视国家政策的引领，充分发挥数字化时代衍生出来的新要素的作用，广泛调研高素质技术人才的需求，进一步提高技术技能人才发展的资源保障水平，打破传统线下培养模式，通过内培外引的方式，开展针对性的教师引进和培养。提高“双师型”教师的准入门槛，根据需求构建分级认证机制，逐级提高理论知识和专业技术要求，推动“双师型”教师培训走向深化。

3.立足资源库和案例库建设，丰富产教协同教学资源

依托国家级、省级一流本科课程等优秀课程资源以及校企合作项目等平台，加强行业企业课程资源库和真实项目案例库建设，吸纳行业企业相关人员参与，提高资源库和案例库的质量和多样性；开展案例评选活动，总结优秀课程与案例建设经验，形成可复制可推广的经验模式并推广。以产业需求为导向，与行业企业共建一批综合性、创新性、具有辐射引领作用的产教融合实验项目，加快推进产教融合资源建设。

附录：2023-2024 学年本科教学质量报告核心支撑数据

序号	数据指标名称		数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例		87.56%	
2	教师数量及结构（全校及分专业）		1573	见附表 1、2、3
3	专 业 设 置 情 况	全校本科专业总数（国标专业）	58	
		当年本科招生专业总数（国标专业）	50	
		当年新增专业（国标专业）	0	
		当年停招专业名单	8	农村区域发展、旅游管理、房地产开发与管理、管理科学、电子商务、公共事业管理、贸易经济、德语
4	生师比（全校及分专业）		20.66	见附表 2
5	生均教学科研仪器设备值（万元）		0.56	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）		674.87	
7	生均纸质图书数（册）		100.43	
8	电子图书、电子期刊种数（册）		1379411/1027378	
9	生均教学行政用房（m ² ）		11.47	
	其中：生均实验室面积（m ² ）		0.72	
10	生均本科教学日常运行支出（元）		2331.09	
11	本科专项教学经费（万元）		10524.63	
12	生均本科实验经费（元）		274.41	
13	生均本科实习经费（元）		220.32	
14	全校开设课程总门数（门）		2074	

15	实践教学学分占总学分比例	31.56%	见附表 4
16	选修课学分占总学分比例	25.53%	见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	94.17%	见附表 3
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	11.72%	
19	实践教学及实习实训基地（分专业）		见附表 4
20	应届本科生毕业率（全校及分专业）	97.87%	见附表 6
21	应届本科生学位授予率（全校及分专业）	97.86%	见附表 7
22	应届本科生初次就业率（分专业）	85.97%	见附表 8
23	体质测试达标率（全校及分专业）	92.01%	见附表 9
24	学生学习满意度（调查方法与结果）	97.08%	
25	用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）	95.38%	
说明： 1. 本表所涉数据全部来源于学校 2024 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。 2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。 3. 学生学习满意度调查方法：采用问卷调查的方法。全校范围抽样调查，以学生培养方案、师资力量、教学设施、图书资料、学风、业余生活、管理制度及其它方面为主要指标大项，细分数项分项指标，学生学习满意度得到科学、客观的反映，并形成调查报告；学校在舜耕、燕山、圣井三个校区分别召开学生座谈会，针对学校培养目标定位、培养特色、长远发展、教学计划和内容的制定、对教师的评价、创新创业、社会实践、思想政治教育、心理健康教育、后勤服务等方面工作，认真听取学生的意见建议，以此作为问卷调查内容的补充和丰富。 4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：对录用我校毕业生的用人单位进行了满意度调研，单位性质涉及国企、民企、外资企业、机关事业单位，调研项目包括毕业生的总体表现、职业素养、工作作风、适应能力、沟通能力、抗压能力和协作能力等。 5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。			

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1573	/	370	/
职称	正高级	280	17.80	81	21.89
	其中教授	278	17.67	60	16.22
	副高级	611	38.84	148	40.00
	其中副教授	610	38.78	60	16.22
	中级	677	43.04	133	35.95
	其中讲师	673	42.78	31	8.38
	初级	4	0.25	1	0.27
	其中助教	4	0.25	0	0.00
	未评级	1	0.06	7	1.89
最高学位	博士	1060	67.39	94	25.41
	硕士	460	29.24	179	48.38
	学士	49	3.12	97	26.22
	无学位	4	0.25	0	0.00
年龄	35 岁及以下	272	17.29	8	2.16
	36-45 岁	520	33.06	108	29.19
	46-55 岁	625	39.73	152	41.08
	56 岁及以上	156	9.92	102	27.57

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	84	12.74	22	0	0
120302	农村区域发展	0	--	0	0	0
020104T	资源与环境经济学	13	14.00	0	0	0
020201K	财政学	40	23.78	14	3	4
020202	税收学	26	30.38	8	3	0
020302	金融工程	16	37.50	2	16	0
020310T	金融科技	9	25.33	6	9	0
020301K	金融学	66	17.21	17	66	0
020304	投资学	17	9.35	2	17	1
020303	保险学	27	23.67	12	0	0
020308T	精算学	11	38.91	4	0	2
020401	国际经济与贸易	34	14.62	4	1	1
120205	国际商务	22	15.14	1	7	2
020402	贸易经济	8	11.63	1	0	0
120803T	跨境电子商务	10	15.10	6	7	0
020403T	国际经济发展合作	6	13.50	3	0	0
120108T	大数据管理与应用	30	17.77	9	9	0
120801	电子商务	12	14.08	2	4	1
120103	工程管理	13	15.08	3	2	0
120101	管理科学	0	--	0	0	0
120601	物流管理	16	13.00	0	6	1
120102	信息管理与信息系统	44	17.48	6	15	3
120104	房地产开发与管理	0	--	0	0	0
120201K	工商管理	48	14.94	9	0	0
120901K	旅游管理	19	14.47	1	0	0
120206	人力资源管理	32	13.47	6	0	0
120202	市场营销	22	8.36	3	0	0
120204	财务管理	31	22.13	6	1	1
120203K	会计学	67	25.67	12	3	2
120207	审计学	17	35.06	5	2	1
120208	资产评估	10	33.60	2	2	1
120405	城市管理	12	10.75	4	1	1
120401	公共事业管理	0	--	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120402	行政管理	24	16.42	6	3	1
120403	劳动与社会保障	20	17.30	2	4	1
030101K	法学	57	19.65	2	11	11
040203	社会体育指导与管理	10	21.40	1	0	0
120212T	体育经济与管理	14	13.07	3	0	0
050101	汉语言文学	22	17.59	1	0	0
120210	文化产业管理	13	23.15	2	2	1
050301	新闻学	12	25.67	2	2	1
050203	德语	5	11.80	0	0	0
050204	法语	8	9.50	1	0	0
050207	日语	18	5.33	3	0	0
050262	商务英语	16	14.63	1	0	2
050201	英语	30	10.63	6	1	0
020305T	金融数学	17	34.82	2	1	1
070101	数学与应用数学	10	38.00	0	0	0
020102	经济统计学	23	27.87	5	1	0
080910T	数据科学与大数据技术	14	31.79	3	0	0
071201	统计学	15	29.40	5	0	0
071201H	统计学（合作办学）	11	34.18	5	0	0
080901	计算机科学与技术	52	24.65	7	36	19
080717T	人工智能	12	25.50	1	3	9
080906	数字媒体技术	20	20.85	3	16	9
130401	美术学	17	18.71	4	13	7
130502	视觉传达设计	11	35.91	1	11	5
130508	数字媒体艺术	9	17.67	2	8	2
050103	汉语国际教育	18	8.11	1	1	0
120203KH	会计学（合作办学）	0	--	0	0	0
020101H	经济学（合作办学）	0	--	0	0	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	84	16	88.00	29	39	73	10	1
120302	农村区域发展	0	0	--	0	0	0	0	0
020104T	资源与环境经济学	13	2	50.00	9	2	12	1	0
020201K	财政学	40	14	100.00	11	15	33	4	3
020202	税收学	26	4	100.00	8	13	20	5	1
020302	金融工程	16	7	100.00	5	4	16	0	0
020310T	金融科技	9	1	100.00	2	6	9	0	0
020301K	金融学	66	13	92.00	29	24	52	9	5
020304	投资学	17	3	100.00	9	5	12	5	0
020303	保险学	27	4	100.00	6	17	27	0	0
020308T	精算学	11	4	100.00	3	4	9	2	0
020401	国际经济与贸易	34	9	78.00	16	9	30	4	0
120205	国际商务	22	5	80.00	11	6	15	7	0
020402	贸易经济	8	0	--	5	3	7	1	0
120803T	跨境电子商务	10	1	100.00	1	8	9	1	0
020403T	国际经济发展合作	6	1	100.00	0	5	5	1	0
120108T	大数据管理 与应用	30	5	80.00	14	11	25	5	0
120801	电子商务	12	2	100.00	5	5	8	4	0
120103	工程管理	13	1	100.00	9	3	9	3	1
120101	管理科学	0	0	--	0	0	0	0	0
120601	物流管理	16	5	100.00	4	7	14	2	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
120102	信息管理与信息系统	44	9	100.00	23	12	33	10	1
120104	房地产开发与管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120201K	工商管理	48	10	90.00	17	20	37	9	2
120901K	旅游管理	19	1	100.00	11	7	10	9	0
120206	人力资源管理	32	7	100.00	12	13	27	5	0
120202	市场营销	22	4	100.00	9	9	14	7	1
120204	财务管理	31	10	100.00	12	9	28	3	0
120203K	会计学	67	13	100.00	30	24	45	22	0
120207	审计学	17	3	100.00	8	6	14	3	0
120208	资产评估	10	2	100.00	4	4	9	0	1
120405	城市管理	12	0	--	5	7	11	1	0
120401	公共事业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120402	行政管理	24	2	100.00	9	13	20	4	0
120403	劳动与社会保障	20	6	100.00	7	6	16	3	1
030101K	法学	57	12	100.00	26	19	33	22	2
040203	社会体育指导与管理	10	1	100.00	6	3	2	6	2
120212T	体育经济与管理	14	3	100.00	6	5	8	6	0
050101	汉语言文学	22	2	100.00	11	9	16	6	0
120210	文化产业管理	13	2	100.00	7	4	9	4	0
050301	新闻学	12	2	100.00	4	6	7	5	0
050203	德语	5	0	--	2	3	1	3	1
050204	法语	8	0	--	1	7	1	7	0
050207	日语	18	0	--	7	11	8	10	0

专业代码	专业名称	专任 教师	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
050262	商务英语	16	2	100.00	9	5	6	10	0
050201	英语	30	7	100.00	9	14	14	15	1
020305T	金融数学	17	8	100.00	4	5	14	3	0
070101	数学与应用 数学	10	7	100.00	2	1	8	2	0
020102	经济统计学	23	5	100.00	10	8	19	3	1
080910T	数据科学与 大数据技术	14	1	100.00	5	8	13	1	0
071201	统计学	15	2	50.00	5	8	13	2	0
071201H	统计学（合 作办学）	11	2	100.00	3	6	11	0	0
080901	计算机科学 与技术	52	6	100.00	20	26	32	20	0
080717T	人工智能	12	1	100.00	8	3	7	4	1
080906	数字媒体技 术	20	9	89.00	8	3	19	1	0
130401	美术学	17	2	0.00	8	7	14	2	1
130502	视觉传达设 计	11	1	100.00	2	8	3	8	0
130508	数字媒体艺 术	9	0	--	3	6	3	6	0
050103	汉语国际教 育	18	3	100.00	7	8	12	6	0
120203KH	会计学（合 作办学）	0	0	--	0	0	0	0	0
020101H	经济学（合 作办学）	0	0	--	0	0	0	0	0

附表 4 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	21.17	18.33	0.0	25.48	5	6	275
020101H	经济学（合作办学）	23.0	10.0	0.0	20.62	5	13	126
020102	经济统计学	23.0	24.0	0.0	30.32	1	7	2526
020104T	资源与环境经济学	21.0	21.0	0.0	27.1	2	7	277
020201K	财政学	23.0	25.0	0.0	30.97	3	17	266
020202	税收学	21.5	15.5	0.0	23.87	10	18	371
020301K	金融学	26.33	25.67	0.0	33.55	9	28	1056
020302	金融工程	27.0	27.0	0.0	34.84	2	24	586
020303	保险学	20.0	20.5	0.0	26.13	3	21	1096
020304	投资学	27.0	27.0	0.0	34.84	2	22	546
020305T	金融数学	25.0	29.0	0.0	34.84	2	10	966
020308T	精算学	23.0	27.0	0.0	32.26	2	19	681
020310T	金融科技	27.0	30.0	0.0	36.77	3	14	386
020401	国际经济与贸易	20.0	23.25	0.0	29.37	9	16	461
020402	贸易经济	20.0	13.0	0.0	21.29	2	14	421

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020403T	国际经济发展合作	24.0	25.0	0.0	31.61	0	1	126
030101K	法学	21.0	23.67	0.0	28.82	1	7	275
040203	社会体育指导与管理	23.0	71.5	0.0	60.97	2	6	2426
050101	汉语言文学	19.0	15.0	0.0	21.94	4	4	181
050103	汉语国际教育	16.0	20.0	0.0	23.23	4	16	141
050201	英语	20.0	21.0	0.0	26.45	6	12	305
050203	德语	20.0	19.0	0.0	25.16	2	5	168
050204	法语	19.0	17.0	0.0	23.23	2	5	166
050207	日语	19.0	23.0	0.0	27.1	3	5	166
050262	商务英语	19.0	18.0	0.0	23.87	5	12	246
050301	新闻学	30.0	30.0	0.0	38.71	3	10	276
070101	数学与应用数学	30.0	29.0	0.0	38.06	3	3	286
071201	统计学	23.0	32.0	0.0	35.48	1	5	1726
071201H	统计学（合作办学）	24.0	33.0	0.0	35.62	6	1	126
080717T	人工智能	26.0	27.0	0.0	34.19	5	5	328
080901	计算机科学与技术	22.33	22.0	0.0	28.6	7	28	475
080906	数字媒体技术	29.0	29.0	0.0	37.42	4	13	471

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080910T	数据科学与大数据技术	25.0	31.0	0.0	36.13	4	3	926
120101	管理科学	20.0	19.0	0.0	25.16	0	1	126
120102	信息管理与信息系统	22.0	27.67	0.0	31.7	8	11	174
120103	工程管理	34.0	16.0	0.0	32.26	4	5	174
120104	房地产开发与管理	20.0	21.0	0.0	26.45	0	5	226
120108T	大数据管理与应用	27.0	22.0	0.0	31.61	8	6	128
120201K	工商管理	18.8	18.4	0.0	25.0	5	9	686
120202	市场营销	22.0	27.0	0.0	31.61	1	10	676
120203K	会计学	26.0	28.5	0.0	34.88	1	17	821
120203KH	会计学（合作办学）	20.0	7.0	0.0	16.88	1	14	126
120204	财务管理	29.0	25.0	0.0	34.84	3	11	460
120205	国际商务	20.5	24.0	0.0	30.22	7	15	416
120206	人力资源管理	24.0	36.0	0.0	38.71	3	11	726
120207	审计学	27.0	26.0	0.0	34.19	2	18	776
120208	资产评估	29.0	33.0	0.0	40.0	1	17	723
120210	文化产业管理	22.5	32.5	0.0	35.48	5	9	318

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120212T	体育经济与管理	22.5	29.0	0.0	33.23	3	6	626
120302	农村区域发展	20.0	15.0	0.0	22.58	0	6	249
120401	公共事业管理	20.0	14.0	0.0	21.94	0	1	126
120402	行政管理	21.0	24.0	0.0	29.03	2	7	300
120403	劳动与社会保障	21.0	23.0	0.0	28.39	2	7	219
120405	城市管理	21.0	23.0	0.0	28.39	2	5	181
120601	物流管理	27.0	24.0	0.0	32.9	5	10	637
120801	电子商务	20.0	22.0	0.0	27.1	7	3	131
120803T	跨境电子商务	20.0	28.0	0.0	34.29	3	1	126
120901K	旅游管理	20.0	19.0	0.0	25.16	0	2	226
130401	美术学	25.67	30.33	0.0	35.0	0	22	928
130502	视觉传达设计	23.75	56.75	0.0	51.94	1	15	681
130508	数字媒体艺术	25.0	62.0	0.0	56.13	0	4	142
全校校均	/	22.62	26.05	0.00	31.56	0.27	3	215

附表 5 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2567.00	67.55	32.45	57.73	42.27	155.00	66.45	33.55
130502	视觉传达设计	2531.25	66.81	33.19	60.89	39.11	155.00	67.42	32.58
130401	美术学	2587.00	74.37	25.63	78.70	21.30	160.00	74.38	25.63
120901K	旅游管理	2475.00	66.16	33.84	79.58	20.42	155.00	70.97	29.03
120803T	跨境电子商务	2196.50	76.58	23.42	78.83	21.17	140.00	65.36	21.43
120801	电子商务	2449.00	62.07	37.93	78.32	21.68	155.00	67.74	32.26
120601	物流管理	2834.00	76.96	23.04	71.49	28.51	155.00	74.84	25.16
120405	城市管理	2528.00	77.81	22.19	81.92	15.47	155.00	76.77	23.23
120403	劳动与社会保障	2528.00	77.81	22.19	84.53	15.47	155.00	76.77	23.23
120402	行政管理	2545.00	77.96	22.04	83.73	16.27	155.00	76.77	23.23
120401	公共事业管理	2458.00	64.97	35.03	83.97	16.03	155.00	70.32	29.68
120302	农村区域发展	2437.00	65.37	34.63	83.83	16.17	155.00	70.97	29.03
120212T	体育经济与管理	2751.50	82.39	17.61	82.16	17.84	155.00	80.97	19.03
120210	文化产业管理	2658.50	69.10	30.90	82.51	17.49	155.00	72.58	27.42

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120208	资产评估	2542.00	74.59	25.41	77.97	22.03	155.00	73.55	26.45
120207	审计学	2519.00	77.73	22.27	82.49	17.51	155.00	76.77	23.23
120206	人力资源管理	2538.00	76.95	23.05	75.89	24.11	155.00	76.13	23.87
120205	国际商务	2322.75	72.78	27.22	80.35	19.65	147.25	74.53	25.47
120204	财务管理	2519.00	76.38	23.62	82.97	17.03	155.00	75.48	24.52
120203KH	会计学（合作办学）	2774.00	68.57	31.43	81.80	18.20	160.00	70.63	29.38
120203K	会计学	2519.75	75.88	24.12	80.31	19.69	156.25	75.84	24.16
120202	市场营销	2531.00	76.49	23.51	81.79	18.21	155.00	75.48	24.52
120201K	工商管理	2444.40	71.97	28.03	82.52	17.48	148.80	72.98	27.02
120108T	大数据管理与应用	2786.00	76.45	23.55	73.06	26.94	155.00	77.74	22.26
120104	房地产开发与管理	2459.00	64.90	35.10	79.02	20.98	155.00	71.61	28.39
120103	工程管理	2555.00	78.04	21.96	78.71	21.29	155.00	76.77	23.23
120102	信息管理与信息	2633.00	64.86	35.14	71.98	28.02	156.67	69.57	30.43

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	系统								
120101	管理科学	2438.00	65.38	34.62	80.56	19.44	155.00	70.97	29.03
080910T	数据科学与大数据技术	2556.00	76.72	23.28	78.91	20.42	155.00	75.48	24.52
080906	数字媒体技术	2936.00	70.37	29.63	66.59	33.41	155.00	74.84	25.16
080901	计算机科学与技术	2932.67	66.49	33.51	67.15	32.85	155.00	71.83	28.17
080717T	人工智能	2909.00	72.40	27.60	68.82	31.18	155.00	74.84	25.16
071201H	统计学（合作办学）	2578.00	77.58	22.42	78.16	21.84	160.00	76.88	23.13
071201	统计学	2525.00	75.76	24.24	78.30	21.70	155.00	74.84	25.16
070101	数学与应用数学	2514.00	75.66	24.34	80.59	19.41	155.00	74.84	25.16
050301	新闻学	2542.00	75.92	24.08	80.09	19.91	155.00	74.84	25.16
050262	商务英语	2530.00	83.20	16.80	87.63	12.37	155.00	81.94	18.06
050207	日语	2534.00	85.95	14.05	84.45	15.55	155.00	84.84	15.16
050204	法语	2517.00	86.49	13.51	88.80	11.20	155.00	85.16	14.84

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
050203	德语	2372.00	74.45	25.55	82.84	17.16	155.00	80.00	20.00
050201	英语	2550.00	83.33	16.67	85.73	14.27	155.00	81.94	18.06
050103	汉语国际教育	2638.00	80.99	19.01	84.70	15.30	155.00	49.68	19.68
050101	汉语言文学	2548.00	74.65	25.35	89.95	10.05	155.00	73.55	26.45
040203	社会体育指导与管理	2764.00	56.62	43.38	56.20	43.80	155.00	65.16	34.84
030101K	法学	2487.67	74.34	25.66	81.71	18.29	155.00	75.05	24.95
020403T	国际经济发展合作	2501.00	75.77	24.23	82.77	17.23	155.00	75.48	24.52
020402	贸易经济	2475.00	65.29	34.71	83.64	16.36	155.00	71.61	28.39
020401	国际经济与贸易	2337.75	72.58	27.42	81.91	18.09	147.25	74.19	25.81
020310T	金融科技	2564.00	77.46	22.54	79.88	20.12	155.00	76.13	23.87
020308T	精算学	2562.00	77.44	22.56	81.81	18.19	155.00	76.13	23.87
020305T	金融数学	2607.50	73.60	26.40	81.15	18.85	155.00	75.16	24.84
020304	投资学	2547.00	75.97	24.03	82.25	17.75	155.00	74.84	25.16
020303	保险学	2507.00	75.93	24.07	83.37	16.63	155.00	76.13	23.87

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020302	金融工程	2547.00	77.31	22.69	82.25	17.75	155.00	76.13	23.87
020301K	金融学	2546.00	77.30	22.70	82.70	17.30	155.00	75.70	24.30
020202	税收学	2464.50	72.04	27.96	83.20	16.80	155.00	73.23	26.77
020201K	财政学	2557.00	77.36	22.64	83.42	16.58	155.00	76.13	23.87
020104T	资源与环境经济学	2539.00	75.78	24.22	85.96	14.04	155.00	74.84	25.16
020102	经济统计学	2519.00	75.70	24.30	83.96	16.04	155.00	76.13	23.87
020101H	经济学（合作办学）	2619.00	74.68	25.32	90.23	6.53	160.00	73.75	26.25
020101	经济学	2550.50	74.49	25.51	84.19	15.81	155.00	74.52	25.48
全校校均	/	2547.82	73.42	26.58	79.17	20.76	154.20	73.65	25.53

附表 6 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	350	343	98.00
020101H	经济学（合作办学）	92	92	100.00
020102	经济统计学	150	144	96.00
020104T	资源与环境经济学	44	40	90.91
020201K	财政学	249	244	97.99
020202	税收学	182	178	97.80
020301K	金融学	307	305	99.35
020302	金融工程	163	158	96.93
020303	保险学	130	129	99.23
020304	投资学	38	38	100.00
020305T	金融数学	162	159	98.15
020308T	精算学	91	89	97.80
020310T	金融科技	47	47	100.00
020401	国际经济与贸易	171	170	99.42
020402	贸易经济	43	42	97.67
030101K	法学	296	292	98.65
040203	社会体育指导与管理	49	48	97.96
050101	汉语言文学	97	95	97.94
050103	汉语国际教育	30	30	100.00
050201	英语	100	97	97.00
050203	德语	20	20	100.00
050204	法语	28	27	96.43
050207	日语	38	38	100.00
050262	商务英语	88	87	98.86
050301	新闻学	74	73	98.65
070101	数学与应用数学	76	75	98.68
071201	统计学	95	94	98.95
071201H	统计学（合作办学）	95	94	98.95
080717T	人工智能	26	26	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080901	计算机科学与技术	373	357	95.71
080906	数字媒体技术	61	61	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	99	98	98.99
120102	信息管理与信息系统	231	231	100.00
120103	工程管理	75	74	98.67
120108T	大数据管理与应用	107	106	99.07
120201K	工商管理	232	228	98.28
120202	市场营销	92	82	89.13
120203K	会计学	502	494	98.41
120203KH	会计学（合作办学）	95	91	95.79
120204	财务管理	188	185	98.40
120205	国际商务	101	93	92.08
120206	人力资源管理	176	172	97.73
120207	审计学	148	141	95.27
120208	资产评估	56	54	96.43
120210	文化产业管理	56	56	100.00
120212T	体育经济与管理	33	33	100.00
120302	农村区域发展	14	14	100.00
120402	行政管理	142	139	97.89
120403	劳动与社会保障	116	110	94.83
120405	城市管理	25	22	88.00
120601	物流管理	59	58	98.31
120801	电子商务	61	60	98.36
130401	美术学	78	78	100.00
130502	视觉传达设计	98	98	100.00
130508	数字媒体艺术	38	38	100.00
全校整体	/	6587	6447	97.87

附表 7 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020101	经济学	350	343	98.00
020101H	经济学（合作办学）	92	92	100.00
020102	经济统计学	150	144	96.00
020104T	资源与环境经济学	44	40	90.91
020201K	财政学	249	244	97.99
020202	税收学	182	178	97.80
020301K	金融学	307	305	99.35
020302	金融工程	163	158	96.93
020303	保险学	130	129	99.23
020304	投资学	38	38	100.00
020305T	金融数学	162	159	98.15
020308T	精算学	91	89	97.80
020310T	金融科技	47	47	100.00
020401	国际经济与贸易	171	170	99.42
020402	贸易经济	43	42	97.67
030101K	法学	296	292	98.65
040203	社会体育指导与管理	49	48	97.96
050101	汉语言文学	97	95	97.94
050103	汉语国际教育	30	30	100.00
050201	英语	100	97	97.00
050203	德语	20	20	100.00
050204	法语	28	27	96.43
050207	日语	38	38	100.00
050262	商务英语	88	87	98.86
050301	新闻学	74	73	98.65
070101	数学与应用数学	76	74	97.37
071201	统计学	95	94	98.95
071201H	统计学（合作办学）	95	94	98.95
080717T	人工智能	26	26	100.00
080901	计算机科学与技术	373	357	95.71

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
080906	数字媒体技术	61	61	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	99	98	98.99
120102	信息管理与信息系统	231	231	100.00
120103	工程管理	75	74	98.67
120108T	大数据管理与应用	107	106	99.07
120201K	工商管理	232	228	98.28
120202	市场营销	92	82	89.13
120203K	会计学	502	494	98.41
120203KH	会计学（合作办学）	95	91	95.79
120204	财务管理	188	185	98.40
120205	国际商务	101	93	92.08
120206	人力资源管理	176	172	97.73
120207	审计学	148	141	95.27
120208	资产评估	56	54	96.43
120210	文化产业管理	56	56	100.00
120212T	体育经济与管理	33	33	100.00
120302	农村区域发展	14	14	100.00
120402	行政管理	142	139	97.89
120403	劳动与社会保障	116	110	94.83
120405	城市管理	25	22	88.00
120601	物流管理	59	58	98.31
120801	电子商务	61	60	98.36
130401	美术学	78	78	100.00
130502	视觉传达设计	98	98	100.00
130508	数字媒体艺术	38	38	100.00
全校整体	/	6587	6446	97.86

附表 8 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	350	319	91.14
020101H	经济学（合作办学）	92	62	67.39
020102	经济统计学	150	127	84.67
020104T	资源与环境经济学	44	38	86.36
020201K	财政学	249	220	88.35
020202	税收学	182	155	85.16
020301K	金融学	307	261	85.02
020302	金融工程	163	141	86.50
020303	保险学	130	112	86.15
020304	投资学	38	36	94.74
020305T	金融数学	162	139	85.80
020308T	精算学	91	77	84.62
020310T	金融科技	47	44	93.62
020401	国际经济与贸易	171	147	85.96
020402	贸易经济	43	37	86.05
030101K	法学	296	265	89.53
040203	社会体育指导与管理	49	42	85.71
050101	汉语言文学	97	82	84.54
050103	汉语国际教育	30	18	60.00
050201	英语	100	90	90.00
050203	德语	20	20	100.00
050204	法语	28	23	82.14
050207	日语	38	31	81.58
050262	商务英语	88	83	94.32
050301	新闻学	74	63	85.14
070101	数学与应用数学	76	68	89.47
071201	统计学	95	88	92.63
071201H	统计学（合作办学）	95	78	82.11
080717T	人工智能	26	26	100.00
080901	计算机科学与技术	373	316	84.72

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080906	数字媒体技术	61	55	90.16
080910T	数据科学与大数据技术	99	90	90.91
120102	信息管理与信息系统	231	197	85.28
120103	工程管理	75	70	93.33
120108T	大数据管理与应用	107	82	76.64
120201K	工商管理	232	206	88.79
120202	市场营销	92	82	89.13
120203K	会计学	502	428	85.26
120203KH	会计学（合作办学）	95	55	57.89
120204	财务管理	188	149	79.26
120205	国际商务	101	85	84.16
120206	人力资源管理	176	140	79.55
120207	审计学	148	126	85.14
120208	资产评估	56	48	85.71
120210	文化产业管理	56	52	92.86
120212T	体育经济与管理	33	31	93.94
120302	农村区域发展	14	12	85.71
120402	行政管理	142	126	88.73
120403	劳动与社会保障	116	91	78.45
120405	城市管理	25	24	96.00
120601	物流管理	59	55	93.22
120801	电子商务	61	61	100.00
130401	美术学	78	64	82.05
130502	视觉传达设计	98	90	91.84
130508	数字媒体艺术	38	36	94.74
全校整体	/	6587	5663	85.97

附表9 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	1162	1029	88.55
020101H	经济学（合作办学）	347	308	88.76
020102	经济统计学	614	585	95.28
020104T	资源与环境经济学	163	138	84.66
020201K	财政学	722	685	94.88
020202	税收学	663	603	90.95
020301K	金融学	1116	1057	94.71
020302	金融工程	452	401	88.72
020303	保险学	647	617	95.36
020304	投资学	98	89	90.82
020305T	金融数学	583	520	89.19
020308T	精算学	335	312	93.13
020310T	金融科技	133	117	87.97
020401	国际经济与贸易	444	397	89.41
020402	贸易经济	128	110	85.94
020403T	国际经济发展合作	51	49	96.08
030101K	法学	1156	1019	88.15
040203	社会体育指导与管理	198	194	97.98
050101	汉语言文学	372	348	93.55
050103	汉语国际教育	115	106	92.17
050201	英语	403	375	93.05
050203	德语	79	71	89.87
050204	法语	100	93	93.00
050207	日语	127	112	88.19
050262	商务英语	315	298	94.60
050301	新闻学	294	275	93.54
070101	数学与应用数学	302	264	87.42
071201	统计学	373	345	92.49
071201H	统计学（合作办学）	356	332	93.26
080717T	人工智能	139	119	85.61

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080901	计算机科学与技术	1029	911	88.53
080906	数字媒体技术	233	187	80.26
080910T	数据科学与大数据技术	388	355	91.49
120102	信息管理与信息系统	746	672	90.08
120103	工程管理	184	157	85.33
120108T	大数据管理与应用	286	251	87.76
120201K	工商管理	689	651	94.48
120202	市场营销	201	170	84.58
120203K	会计学	1768	1666	94.23
120203KH	会计学（合作办学）	90	75	83.33
120204	财务管理	690	636	92.17
120205	国际商务	334	299	89.52
120206	人力资源管理	442	411	92.99
120207	审计学	527	489	92.79
120208	资产评估	286	259	90.56
120210	文化产业管理	259	243	93.82
120212T	体育经济与管理	171	168	98.25
120302	农村区域发展	14	12	85.71
120402	行政管理	350	325	92.86
120403	劳动与社会保障	329	307	93.31
120405	城市管理	89	83	93.26
120601	物流管理	181	165	91.16
120801	电子商务	155	147	94.84
120803T	跨境电子商务	75	74	98.67
120901K	旅游管理	263	256	97.34
130401	美术学	302	284	94.04
130502	视觉传达设计	370	327	88.38
130508	数字媒体艺术	149	131	87.92
全校整体	/	25221	23206	92.01