

成果解决教学问题的方法

针对以上三个问题，山东财经大学着力推进财经类高校传统文化教学改革，打造财经类高校中华优秀传统文化教学体系，努力提升传统文化育人效果，培养具有深厚中华优秀传统文化素养的新财经人才。具体举措如下：

1.系统集成，塑造“协同联动、保障有力”的文化铸魂完整生态

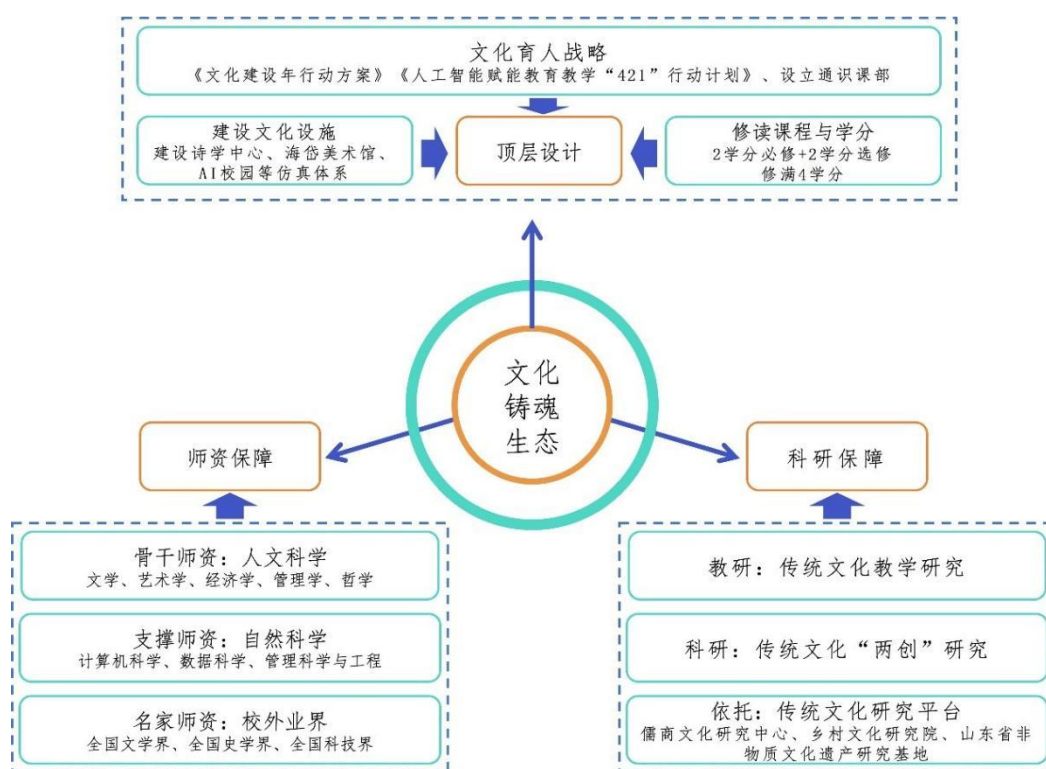


图1 “政策+组织+科研”三位一体保障机制

①全面统筹强化顶层设计：学校出台《文化建设年行动方案》，将文化育人提升至发展战略高度；学校主导、学院负责开展传统文化通识课教学改革，打破原先全校只有一门《大学语文》传统文化通识课的局面，将传统文化课程与修习学分纳入全校 50 个专业培养方案，确保学分要求刚性落实、传统文化教育与专业教育目标同向同行；成立通识课部专职统筹课程建设与管理；建设诗学中心、海岱美术馆等文化设施及AI仿真校园，

全面优化文化育人环境。

②**汇聚高水平跨学科教学团队**：以校内人文社科师资为骨干，发挥文学、艺术、经管等专业师资核心引领作用；以校内自然科学师资为支撑，调动计算机科学、数据科学等专业教师支撑智慧教学；以张炜、吉狄马加等校外文化名家为高端引领，形成结构合理、优势互补的师资团队。

③**教研协同构筑研究保障**：成立山东财经大学诗学中心、儒商文化研究院、乡村文化研究院，建设山东省非遗研究基地，依托这些平台多次举办重要学术研讨会和名家学术讲座，反哺教学。；激励教师开展传统文化教学、学术研究，在国社科、教改课题申报上予以倾斜，以高水平研究反哺高质量教学，持续为课程注入前沿性与学理性内涵。

2.交叉融合，重构“专通结合、知行合一”的课程矩阵

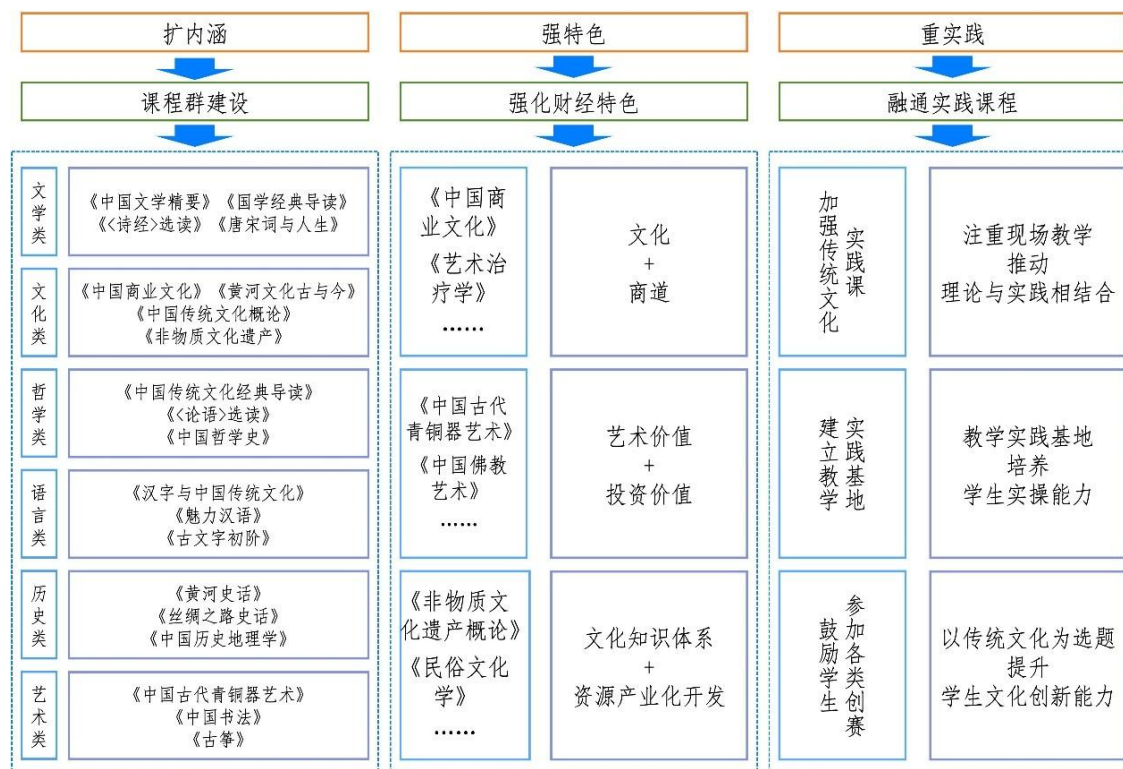


图2 “扩内涵-强特色-重实践”课程矩阵

①**扩展文化内涵**：以通识必修课《中国传统文化概论》为核心，辅以44门传统文化通识选修课程，涵盖文、史、哲等学科门类，彻底改变以往仅靠单门课程承载传统文化教育功能的局面。

②**彰显财经底色**：深挖中华商道智慧，打造了《中国商业文化》等11门“文化+财经”特色课程；充分挖掘课程知识体系中的商道、艺术金融、文化资源开发等财商文化内容，结合新时代语境深入浅出阐释中华优秀传统文化的丰富内涵与当代价值，课程思政突出财经特色，实现文化素养与专业能力的同频共振。《中国商业文化》重点讲述中国古代的商业发展概况、商业政策与制度、商业经营管理理念与实践、商帮文化和商品文化。《中国古代青铜器艺术》将艺术与金融有机结合，将艺术品投资知识融入课程内容。《非物质文化遗产》在系统讲解非物质文化遗产知识的基础上重点讲授非物质文化遗产资源的产业化开发。

③**强化实践导向**：联合文博机构、文化企业以赛促学，指导学生以传统文化类选题参加创新创业比赛，驱动学生在实战中提升学以致用能力。联合美术馆、博物馆等文博机构合作共建实践教学基地、开发项目式实践课程，注重通过现场教学使学生将理论与实践相结合。通过实地调研等实践教学方式培养和提升学生实际操作能力。以赛促学，指导学生以传统文化为选题参加创新创业比赛，通过参赛项目设计培养学生的文化创新思维、提升学生的文化创新能力。

3.多维创新，构建“精准多元、智慧联动”的教学新模式

①**推行因材施教**。针对学生基础与兴趣差异，实行分层分类教学，在师资、内容与考核上进行差异化设计。创新性地引入“全过程-多维度”增值性评价体系，将课堂表现、项目成果、社会实践等纳入综合考评。强

调过程考核，探索开放式命题、创作型考试等“非标准答案”考核方式，重点考查学生运用知识分析问题、解决问题的能力，引导学生自主学习。

②**深化数智赋能**：依托智慧树、学校自研“AI才”大模型等搭建集资源、教学、互动于一体的智慧教学平台。联合浪潮、金东数创等头部文化科技企业，将虚拟仿真、数字人等前沿技术引入课堂，依托虚拟教师“数字孔子”开展互动教学，让传统文化在课堂上“活”起来、“火”起来。

③**强化课内外联动**：举办诗词大会、文创设计大赛等校园活动，引导学生学以致用。依托专业微信公众号等新媒体矩阵向学生推送高质量文化内容，形成课内课外同向同行的协同育人新路径。

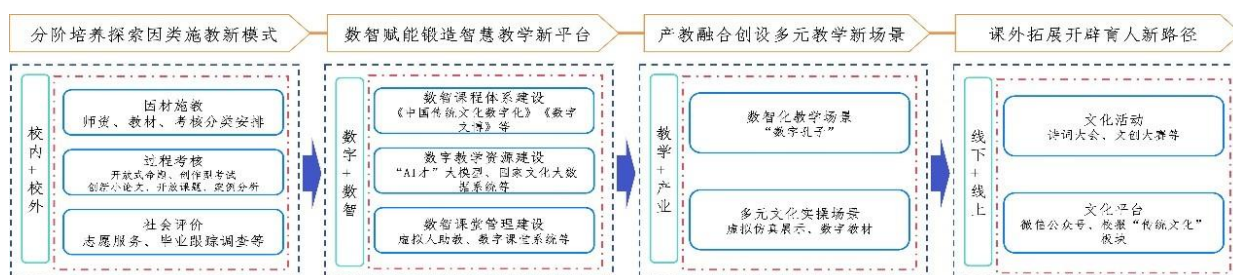


图3 多维融合拓展教学方式与场景