

# 民俗体育文化产业化发展治理路径探析

崔涛

(山东财经大学体育学院 山东济南 250014)

**摘要:**治理体系的现代化是民俗体育产业化发展的重要基础。该研究从探析民俗体育文化产业化发展治理路径的意义与价值出发,从政策法规与制度、组织机构两层面提出以下路径:解放思想,努力实现相关政策法规、制度体系条理化;多措并举,统筹兼顾,促进相关政策法规、制度体系合理化;因势利导,因地制宜,确保相关政策法规、制度体系精准化;优化民俗体育文化产业治理组织结构;重视民俗体育文化产业非政府组织的构建;加强民俗体育文化智库与民俗体育文化产业化智库的建设。

**关键词:**民俗体育 产业化 治理 路径

中图分类号: G80-05

文献标识码: A

文章编号: 2095-2813(2023)07-0151-05

## Analysis on the Governance Path of the Industrialization Development of Folk Sports Culture

CUI Tao

(Physical Education College, Shandong University of Finance and Economics, Jinan, Shandong Province, 250014 China)

**Abstract:** The modernization of the governance system is the important foundation of the industrialization development of folk sports. This study starts from exploring the significance and value of the governance path of the industrialization development of folk sports culture, and proposes the following paths from the two perspectives of policies, regulations and systems and organizations: Emancipate the mind to strive to realize the organization of relevant policies, regulations and systems, take multiple measures at the same time and take a holistic approach to promote the rationalization of relevant policies, regulations and systems, make the best use of the situation and adjust measures to local conditions to ensure the accuracy of relevant policies, regulations and systems, optimize the organizational structure of the governance of folk sports culture industry, attach importance to the construction of non-governmental organizations in folk sports culture industry, and strengthen the construction of folk sports culture think tanks and folk sports culture industrialization think tanks.

**Key Words:** Folk sports; Industrialization; Governance; Path

体育文化产业的快速发展是新时代体育强国建设的重要标志和主要内容<sup>[1]</sup>。在我国体育文化产业体系中,民俗体育文化产业依托自身鲜明的民族性、区域性和生态性特征,近年来成为体育文化产业中发展较快的新生力量。民俗体育文化产业化快速可持续发展离不开高效的治理体系。2022年6月至10月,笔者对体育部门管理者、相关领域专家学者、民俗体育相关产业从业者进行了线下与线上的访谈,取得了共识,探索

民俗体育文化产业化发展的治理之现实路径与善治之解决方案,对于优化体育产业结构,促进体育产业和文化产业融合发展,破解体育产业发展难题,带动上下游产业消费,增加新的经济增长点具有重要的现实意义。

### 1 探寻民俗体育文化产业化发展有效治理路径的必然逻辑

我国民俗体育是中华优秀传统文化的活化石,各民族各地区均有个性鲜明的民俗体育项目,以大秧歌

基金项目:山东省社会科学规划研究项目(22CTYJ05)。

作者简介:崔涛(1979—),男,博士在读,讲师,研究方向为体育教育训练学、民俗体育。

为例,东三省黑土地有鞦韆秧歌、伞灯秧歌、谢杖子秧歌,京津冀地区有北京秧歌、清平竹马秧歌、五斗斋高跷秧歌,齐鲁大地有鼓子秧歌、胶州秧歌、海阳秧歌,依托丰富的秧歌文化资源,各地有针对性地进行产业化开发,取得了一定的经济效益与社会效益,但由于相关政策制度不成体系,粗放供给,协同性较差,各地秧歌产业面临着产业规模较小、产业链发育不足、品牌影响力不够等现实困境。始于1984年的潍坊国际风筝节,经过近40年的发展,已经取得了较高的知名度,产业链衍生到了服装饰品、文具玩具、餐饮旅游、工艺文创等多个领域,如此庞杂的产业体系的治理,单纯依靠潍坊国际风筝会综合服务中心一个部门已经不能胜任<sup>[2]</sup>。造成这一现实困境的主要原因是治理主体较为单一,组织机构责权不够明晰,相关政策法规制度缺乏连续性与协同性等。窥一斑而知全豹,要实现民俗体育文化产业的高质量发展,亟须从政策法规与制度的制定,相关组织机构体系的建构等方面探寻有效的治理路径。

## 2 民俗体育文化产业化发展治理路径

### 2.1 完善民俗体育文化产业化发展的相关政策法规、制度

“十四五”及未来十年,我国传统文化行业体制将迎来结构性改革的机会窗口<sup>[3]</sup>。随着国内外形势的变化和全面建设小康社会,各地、各部门、各非政府组织对体育产业和文化产业的发展进行了大胆的尝试和实践,取得了巨大的成绩,积累了大量的经验。相对于体育文化产业内部其他部分,民俗体育文化产业仍是亟待开发的处女地。为此,应该加强相关政策法规和制度的调研、咨询、制定、评估,突出政策引领,以条理、合理、精准的制度、法规规范和改善产业发展环境,破解制约产业发展的难题,增强产业发展的动力。

#### 2.1.1 解放思想,努力实现相关政策法规、制度体系条理化

大众对文化产品的需求是随着社会生产力的进步而不断提高的,发达国家文化产业在其国民经济中的地位逐年提高,并创造了大量的就业机会。民俗体育文化作为一个新兴产业,离不开政府的合理引导和大力扶持。通过研究国外文化产业发展政策法规、制度发现,凡是文化产业发展较为成熟的国家,无不有系统的产业发展战略和成体系的配套政策法规、制度。如蔡荣生<sup>[4]</sup>研究发现,英国创意产业由文化、体育、传媒等部门牵头,外交部、贸工部和地方政府协同治理。又如,日本早在1995年就颁布了《21世纪文化立国方案》,韩国在1998年亦提出“文化立国”方针。由此可见,系统的、条理化政策法规、制度体系对于民俗体

育文化产业的发展有着积极的作用。

首先,从实际出发,充分考虑各地经济发展水平、民俗体育文化资源、人文环境、自然环境、市场环境等,依据三大产业以及文化产业、体育产业等相关产业的发展规划、战略,制定、完善相关政策法规、制度体系,确保产业集群的协调发展。“十里不同音,百里不同俗”,立足于不同信仰、习俗、观念、情趣和生活方式的民俗体育文化呈现出多元、多样、多层的特点,民俗体育文化产业政策、法规、制度等应立足于多样化、差异化,充分考虑文化差异,支持不同文明和信仰的对话,因地制宜,突出特色发展,加强“一带一路”沿线各国的文化交流合作,提升我国民俗体育文化的认同感,走出去并融进去。

其次,理顺各管理部门、各非营利组织等的职能关系,多部门协同规划相关政策法规、制度体系。民俗体育文化产业涉及多个管理部门以及运营组织,相关政策法规、制度的制定,各管理部门应协同合作,从大局出发,各就其位,各司其职,谁主导谁发起,专业的部门做专业的工作。

最后,纲举目张,多维度、全角度覆盖的同时,注重培育产业新动能,全面引领、指导、规范、推动民俗体育文化产业持续、健康、高质量地发展。一方面,民俗体育文化产业涉及范围广,如文化创意产业、竞赛表演产业、培训教育产业等,各领域政策法规、制度要条理清晰,形成体系;另一方面,对于民俗体育文化产业自身发展的政策法规、制度来讲,如产业布局、人才培养、人才流通、金融财政、配套设施、海外推广、知识产权保护等方面,要通盘考虑,协同规划与发展,尤其要注重政府的顶层设计。

#### 2.1.2 多措并举,统筹兼顾,促进相关政策法规、制度体系合理化

政策法规、制度是工作开展的基础,具有保障性、导向性、规范性、引领性的作用,构建民俗体育文化产业化的相关政策法规、制度体系尤其要注意合理性,处理好整体与部分、当前与未来的辩证关系,因势、因时、因地、因项,提升政策法规、制度的效用。

首先,立足整体,统筹全局,兼顾发展多元业态,协调经济利益和社会效益,合理配置公益性产业与经营性产业。民俗体育文化产业内容丰富,覆盖面广。民俗体育文化产业化的政策法规、制度的构建与其他产业、其他领域(如第一产业第二产业、第三产业内的其他产业)的政策法规、制度体系息息相关,同时产业内部(如竞赛表演、康体休闲、体育商贸、体育会展、体育旅游)的政策法规、制度也应彼此呼应,高站位、宽视野,大格局,跨界、跨领域互融互通,进而统筹各产业以

及民俗体育文化产业内各领协同发展形成合力,发挥集群效应。

其次,与时俱进,审时度势,前瞻性地构建民俗体育文化产业化相关政策法规、制度。民俗体育文化产业化发展的道路必定是渐进的、曲折的,是螺旋式地上升,并且具有阶段性特征的。面对发展的不同阶段,面临不同的矛盾与问题,民俗体育文化产业的发展策略应顺势而为,在制定产业相关政策法规、制度时必须注重延续性,打好提前量。

最后,激发新动能,内涵式发展,提升民俗体育文化产业的智能化、数字化、网络化水平。打造“民俗体育文化+”“+民俗体育文化”平台,同时与科技、教育、旅游、金融、时尚、创意、康复、扶贫、养老等事业或产业融合,将民俗体育文化产业作为稳增长,促进高质量发展、乡村振兴、精准扶贫的重要抓手,发挥其在增加就业、扩大内需、环境保护、人才培养,提升体育公共服务水平,增强国家软实力等方面的作用,同时建立激励机制和淘汰机制,公平开放透明的产业制度,法规和法治化营商环境,促进正向激励和优胜劣汰,发展更多优质企业。

### 2.1.3 因势利导,因地制宜,确保相关政策法规、制度体系精准化

“一个大的事物,在其发展过程中包含着许多矛盾”<sup>[5]311</sup>“这些矛盾,不但各各有其特殊性……而且每一矛盾,又各各有其特点”<sup>[5]312</sup>,同时各事物在过程发展的各个阶段中,也有其特点<sup>[5]314</sup>。民俗体育文化产业化的发展道路必须坚持一切从实际出发,实事求是,民俗体育文化产业相关政策、制度的规划和制定必须抓住发展道路上的主要矛盾和矛盾的主要方面,因势利导,因地制宜,有的放矢,精准评估,精准施策,精准调控,精准管理,提高政策法规、制度的效率。

首先,从问题出发,深入调查,精确评估,动态监测。通过科学的方法、合理的程序,深入调查,获取准确数据,精准评估民俗体育文化产业以及内部各领域的发展现状、发展环境等,从而有的放矢,有针对性地制定相关产业的政策法规、制度。建立追踪机制,在动态监测中,适时调整策略,做到调控领域精准、项目安排精准、资金使用精准等,提升产业发展环境,促进产业融合发展,激发产业发展潜力。

其次,突破技术障碍,精细操作,精准发力。产业现状评估受人力、财力、物力等因素限制,对于相关信息的采集、整理仍处于粗放式的阶段,所获信息会有一定程度的偏差。因此,应深入行业内部,精细操作,看细节,察实情,综合运用现代科学技术手段,依托大数据,制定合理的政策法规、制度,精准发力,从而更好地

构建民俗体育文化产业体系,进一步发展民俗体育文化产业产业链和生态集群。

最后,明确需求,精准投放,确保政策落地,强化法规、制度保障。针对某些重点培育的领域,可以将相关政策的重点放在降低准入门槛、消费惠民举措、消费便捷程度、与假日经济相结合等方面;对于成熟的产业领域,在制定相关政策法规制度时,就应该注重引导其走上高质量发展的道路,从创新上找增长点,在提质的基础上增量。

## 2.2 民俗体育文化产业化的组织完善

自20世纪初,俞可平团队将治理理论引入缓解失效问题的研究以来,众多专家学者对治理理论进行了深入的研究,如杨庆东、孙柏瑛、郁建兴,以及徐越倩、余逊达等。党的十八届三中全会提出,科学的宏观调控,有效的政府治理,是发挥社会主义市场经济体制优势的内在要求。自此,治理理论已经上升到国家层面。治理与传统的管理理论存在着较大的区别。党的十九大报告提出,要转变政府职能,深化简政放权,创新监管方式,增强政府公信力和执行力,建设人民满意的服务型政府。中国特色社会主义进入新时代,中国经济发展进入新常态,面对社会主要矛盾的转变,民俗体育文化产业的高质量发展离不开政府的统筹、多元主体的参与,以及市场的有效调节。只有多管齐下,发挥各自的积极性,才能形成“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与”的格局。

### 2.2.1 优化民俗体育文化产业治理组织结构

党的十八届三中全会提出,要完善和发展中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力的现代化,这是全面深化改革的总目标,对于中国各领域的改革发展具有重要的理论意义和现实指导意义。因此,需要优化组织结构,构建政府主导和协调下的共治、共建、共享的民俗体育文化产业治理格局。

首先,重视发挥政府导向和协调的作用。我国幅员辽阔,人口众多,各地发展不均衡,在这种情况下,单纯依靠市场的调节是无法实现优越的产业成长环境的,所以必须要重视发挥政府的导向和协调作用,将“看得见的手”和“看不见的手”有机统一起来,使二者互为补充、相互协调、相互促进。另外,在治理方式上,政府须在大局、导向上下功夫,凝聚合力管大事,合理配置资源,激发新动能,探寻新的增长点,引领和规范民俗体育文化产业高质量发展,实现公共利益最大化。

其次,积极吸引社会力量参与治理,补齐产业发展短板。社会治理的共治是多元主体参与互动、沟通协调的过程,是通过动态的机制调整,实现政府治理和社会调节,居民自治良性互动的过程<sup>[6]</sup>。改革开放四十

余年来,经济飞速发展,我国的生产力水平已经有了很大提高,人民对美好生活的需求更随着时代的发展日益增长。面对人民日益增长的需求,政府应注重创建开放的市场,打破政府大而全的管理方式,打破行政垄断,构建服务型政府,稳定推进“政事分开、事企分开、管办分离”<sup>[7]</sup>,消除阻碍,统筹社会力量,补齐产业发展的短板。

### 2.2.2 重视民俗体育文化产业非政府组织的构建

长期以来,我国各级行政部门,习惯于以办事业、办产业的方式来管理各项事业和产业。在新的历史时期,要促进体制创新,按照党中央高质量发展的要求,建立适应市场经济规律的民俗体育文化产业管理体制。民俗体育文化产业要飞得高,行得远,政府必须协调各方力量,充分发挥各级各类社会组织的力量,聚齐企业、社区、学校、乡村资源,激发全社会的积极性、创造力和聪明才智,为推动民俗体育文化产业高质量发展提供强劲动力。

首先,稳定推进民俗体育文化产业管理体制改革创新,培育各级、各类民俗体育文化产业非政府组织,盘活市场。民俗体育文化发端于风俗习惯并依附于风俗习惯,是岁时文化、礼仪文化等传统文化的缩影和写照。可以借助民俗体育文化这一独特载体,引导、支持建立全国性、地方性民俗体育文化产业行业组织,下放职能(如产业标准的制定、产业准入的资格认定、从业人员的资格认定等),从民俗体育文化产业化需求出发,逐步构建民俗体育文化产业非政府组织体系,并引导其走向国际,成长为国际化的非政府组织,对于促进民俗体育文化产业走出国门,扩大国际影响力有深远的意义。

其次,通过民俗体育文化产业战略规划的制订,政策法规的构建,形成产业自律机制,创造公平合理的产业发展环境,宏观引领,保障产业持续、快速、稳定、健康地发展。良好的环境,是相关产业高质量发展的助推剂、催化剂,民俗体育文化产业的发展离不开良好环境的助推和催化。以人民为中心的价值取向、人类命运共同体的发展理念,“一带一路”伟大工程的建设、文化自信等,反映出在顶层设计层面,国家为民俗体育文化产业化发展提供了强有力的支撑,创造了良好的发展环境。另外,在顶层设计之下,要贯彻高质量发展理念,从财税、金融、教育培训、知识产权、场馆设施建设等方面制定相关的产业发展政策、法规、制度,为民俗体育文化产业的发展提供保障。

### 2.2.3 加强民俗体育文化智库与民俗体育文化产业化智库的建设

“应对共同挑战、迈向美好未来,既需要经济科技

力量,也需要文化文明力量”<sup>[8]</sup>,民俗体育文化智库与民俗体育文化产业化发展智库的建设可以为民俗体育文化资源的发掘和整合、民俗体育文化产业高质量发展等方面提供智力支持,更重要的是,民俗体育文化智库和民俗体育文化产业化发展智库的建设是民俗体育文化走出去、融进去,由点到线、由线拓面,形成有影响力的产业集群的重要智力支持。

首先,要确保智库研究的独立性,引导其成长为自主运营、独立决策、兼顾经济效益与社会效益的研究部门。从主体上讲,智库的主体是多元的,如政府的发展研究中心、各级党校行政学院、各社会科学院、高校、社会智库等,政府并非智库的主办者,而应该是购买服务者,从资金支持、技术保障、人事配置、激励机制、信息公开等方面着手,确保民俗体育文化智库和民俗体育文化产业化智库研究、运营的独立性,优化二者智库生存环境,打造适合二者发展的路径。

其次,充分发挥智库的引导作用。智库发挥着为政府与企业决策提供智力支持,以及引领社会变革的作用。各级各类民俗体育文化智库和民俗体育文化产业智库,对相关领域的发展有更强的专业研判能力,在需重点发展的方面提供建议,甚至可以给予前期引导、指导。另外,在公共舆论方面,智库的专家学者可以利用其专业优势和权威,影响舆论导向,引领相关领域的文化、产业向健康的方向发展。值得注意的是,民俗体育文化是土生土长的中华文化,在不同的文化背景和价值取向,其对外的融入度会大打折扣。因此,需要加深智库间的官方交流和民间交流,以专业的视角将民俗体育文化对外进行阐释和推广,从而让民俗体育文化更好地走出去,并逐步被认同。

最后,协同各类智库,打通官产学研三类智库间的壁垒。就目前的情况而言,“官”和“研”二者之间联系相对紧密,与民间智库联系相对较少,所以需要将三者更紧密地联系在一起,或以项目,或以学术,或以政策的研究为纽带,促进三者协同发展,确保研究成果落地。以“洞察数据,共创新知”为宗旨的阿里研究院,依托大数据对新经济进行了大量研究,这种发展模式是十分值得民俗体育文化智库、民俗体育文化产业智库深度借鉴的。

## 3 结语

综上所述,人民群众美好生活需要的满足、经济的高质量发展以及我国体育软实力的提升,均离不开有效治理下的民俗体育文化产业化发展。对于如何实现效益与利益最大化的民俗体育文化产业化发展的有效治理,首先要从相关政策法规、制度入手,促进相关政

(下转第186页)

增加有效供给,推动体育健身常态化、长效化。六是要抢抓国家加大对全民健身场地设施建设投入的机遇,明确政府相关职能部门责任,充分发挥体育、教育、住建、国土、发改、财政、卫健、人社等相关部门的职能作用,统筹规划设施场地,最大限度做好资源共享,统筹利用。七是要将体校建设纳入学校建设总体规划,建立体教共管的地方体育项目训练体系,畅通优秀体育人才成长通道,安排体校教练员与传统项目学校、训练网点及有关学校体育教师结对,共同开展训练工作,建立切实可行的优秀体育后备人才培养基地,不断完善训练设施条件,使其形成规模。同时,要大力健全体教融合发展工作体系和长效机制,巩固拓展体教融合发展工作成果。

### 3 建议

建议各级政府制定体教融合发展保障措施,特别是加强校企合作,提高体育事业经费标准,积极鼓励区域儿童健康产业资源链的形成,搭建、聚集区域性的体育资源,把体教融合发展工作纳入学校考核内容,提高各级各类学校,特别是小学发展体育教育的主动性和积极性,构建学生喜欢、教师参与、校企共赢的新型校园体育与健康课程实施模式,为实现儿童身心健康提

供有效途径。

### 参考文献

- [1] 杨启光,袁欣.基于健康素养的中小学健康教育课程改革国际经验及启示[J].体育学刊,2019,26(1):105-106.
- [2] 刘潘.校企合作模式下小学户外运动课程实施途径研究[D].四川师范大学,2016.
- [3] 王名.2014两会提案:完善政府向社会组织购买服务,建立新型政社关系[EB/OL].(2015-03-04)[2022-09-12].www.chinapo.gov.cn.
- [4] Tomkinson G R,Olds T S. Secular changes in pediatric aerobic fitness test performance:The global picture[M]. Basel:Karger Publishers,2007.
- [5] 谢军.基于增强青少年体质的学校体育工作研究[J].体育文化导刊,2019,8(8):124-125.
- [6] 小威廉.E.多尔,M.杰恩·弗利纳,唐娜·楚伊特,等.混沌、复杂性、课程与文化:一场对话[M].余洁,译.北京:教育科学出版社,2014.
- [7] 经济合作与发展组织.回到教育的未来 OECD关于学校教育的四种图景[M].上海:上海教育出版社,2022.
- [8] 李采丰,朱海涛,尹忠根.小学全科师范生体育素养培养研究[J].中国教育学刊,2019(11):82-83.

(上接第154页)

策法规、制度的条理化、合理化、精准化;其次,需要完善民俗体育文化产业化发展的组织与机构,在政府的主导下,多元主体参与其中,实现共治、共建、共享的民俗体育文化产业化发展的治理格局。

### 参考文献

- [1] 国家体育总局编写组.深入学习习近平关于体育的重要论述[M].北京:人民出版社,2022:75.
- [2] 王诗培.山东潍坊:风筝产业一飞冲天[N].中国旅游报,2020-9-14(3).
- [3] 傅才武.推进文化强国建设的重大战略设计[J].人民论坛,2020(31):46-49.
- [4] 蔡荣生,王勇.国内外发展文化创意产业的政策研究[J].中国软科学,2009(8):77-84.
- [5] 毛泽东.毛泽东选集:第1卷[M].北京:人民出版社,1991:311,312,314.
- [6] 林显鹏,虞重干,杨越.我国体育产业发展现状及对策研究[J].体育科学,2006(2):3-9.
- [7] 习近平.深化党和国家机构改革总结会议上的讲话[R].深化党和国家机构改革总结会议,2019.
- [8] 习近平.习近平在亚洲文明对话大会开幕式上的讲话[R].亚洲文明对话大会,2019.