

课程思政设计

序号	课程名称	页码
1	物流信息系统开发技术	2
2	物流系统建模与仿真	6
3	采购与仓储管理	14
4	供应链管理	23
5	国际物流学	32
6	物流经济学	37
7	物流系统分析与设计	42
8	物流学	49
9	运输与配送	53
10	智能物流设施与设备	58

1 物流信息系统开发技术

物流信息系统开发技术

一、课程基本情况

“物流信息系统开发技术”课程是物流管理专业学生的专业基础课，是后续其它物流信息系统设计、物流数据分析与挖掘等相关专业课程的基础性课程，课程主要讲述关系型数据库设计与开发、以 HTML、CSS、JavaScript 为基础的 Web 页面设计与开发。

课程的知识目标是：使学生掌握关系型数据库系统的基本概念和通用管理、访问方法，掌握利用数据库建模工具建立物流业务数据模型和利用 HTML、CSS、JavaScript 实现物流信息系统前端页面功能，提高学生以信息技术手段提高物流管理水平的素质，在工作中能够将物流管理理论和管理点与信息系统开发技术之间良好匹配，以信息化的思路促进物流管理水平的提升。

- (1) 掌握关系型数据库的基本原理和物流系统数据库的构建方法；
- (2) 掌握利用 SQL 语句操纵和访问数据库的基本方法；
- (3) 掌握典型物流信息系统的数据关系和数据字典构造方法；
- (4) 系统掌握通过 HTML 和 CSS 脚本，构建具备实用能力的物流信息系统前端功能页面；
- (5) 掌握 JavaScript 与 Web 页面的交互方法；
- (6) 掌握利用物流信息系统典型功能的一般分析流程、构造过程和实现技巧。

二、课程思政教学设计

本课程在知识上是讲授较为具体的物流信息系统功能实现技术方法，其内容的实践性较强，在素质上是让学生真正建立工程师和设计师的责任感，切身感受到自己肩头重担，体会到自己强则国家强的过程。在教学过程中，非常适合引入对学生人生观、价值观、世界观的教育和引导内容，可以帮助学生对自己的思

想修养、工程师承担的责任、自己对国家和民族的贡献产生深刻的思考和共鸣。

三、课程思政教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第 1 章 数据库系统概论	数据库和关系型数据库的基本概念、基础架构、历史演变、当前主流产品和应用领域	从数据库发展历史角度对比中国与数据库产品先进国家在数据库系统研发上的差距,激发学生的使命感。	采用类比的方法,以时间线对比国内外产品发展历程。
第 2 章 SQL 基础	SQL 的产生与发展,SQL 的特点和基本概念,数据库的创建与删除	从 SQL 语言的设计思想角度,分析大国匠心对于科学技术发展的重要性	采用联想的方法,分析 JAVA 语言、互联网、安卓系统多个信息成果的产生与发展。
第 3 章 数据的创建	SQLServer 中的数据类型,数据的创建与删除,数据冗余与数据完整性约束,数据表结构的修改	从数据约束角度延伸至知识体系的相互约束与完整性要求,激发学生全面系统化知识学习诉求	采用讨论的方式,使学生自行提出构建一个物流系统所需的知识体系

第 4 章 表的操作	数据的新增与更新,数据的删除,数据的基础查询	从数据操作日志及其对物流系统的影响角度,分析数据安全的重要性,激发学生保守国家机密自觉性	采用案例分析的方法,说明数据泄露对于国家和企业的损失
第 5 章 HTML 基础	HTML 对于互联网的作用、HTML 的基础结构与各种标签意义,学生设计和实现一个物流运单页面	通过 HTML 产生历史,阐述科技创新对于国家和民族的意义,激发学生创新意识,建立创新发展观	采用对比 4G 和 5G 通信标准建设的历史过程,说明创新对于国家和企业的重要性。
第 6 章 CSS 基础	CSS 的基本概念和作用, CSS 与 HTML 的关系,选择器的使用,主要和常用的 CSS 属性	通过 CSS 与 HTML 关系,阐述内容与形式的关系,使学生对辩证观有深刻的认识	通过中美在新冠疫情上的应对措施与效果对比,说明形式上重视与内容上重视都有重要作用这个辩证关系
第 7 章 JavaScript 与 DOM、BOM 模型编程	JavaScript 的数据类型、运算类型和基础语法, JS 中利用 DOM 与页面元素交互, JS	通过 JS 与页面和浏览器的交互对于物流信息系统的作用,说明良好的人际沟通	采用案例说明和讨论方法,以实习工作中碰到问题为例,与学生共同探讨人际沟

	中利用 BOM 与浏览器交互的方法	能力与方法对于个人发展的重要性。	通在解决问题方面的作用
--	-------------------	------------------	-------------

四、教学方法与手段

1. 代入情景分析法

将自己假设成为分析德育教学实例的本体，带领同学们一步一步进行模块真实情况分析和选择，最终得出一个必然的正能量答案，然后再带领同学们分析这个答案所代表的含义，从而引出最终的德育教学目标，让同学们懂得进行正确选择的必然性，从根本上培养学生正面思考的习惯，让学生明白坚持自我、勇敢面对的道理，将勇敢、坚强、果断内化为自己行动的信条。

2. 相关案例对比法

陈述与课堂内容相关的行业案例，对比说明技术创新、大国匠心、自力更生、独立自主等发展理念对于中国的现实及长远意义，从而在更高层面上认识国家政策和党中央决策的正确英明和高瞻远瞩。

五、考核及教学效果评价

考核和教学效果评价以讨论稿、专题短篇论文和课堂表现作为评价点，进行综合评估。

2 物流系统建模与仿真

物流系统建模与仿真

一、课程基本情况

“物流系统建模与仿真”是物流管理专业学生的实践必修课，主要讲授建模仿真工具 FlexSim 在物流系统建模、仿真与优化的实际应用，主要包括理解 FlexSim 的运作本质、快速入门、固定资源类实体、任务执行类实体、路径网络类实体、视觉类实体、传送带模块、AGV 模块、工具与统计等在建模与仿真中的具体应用。

课程的知识目标：使学生在理解 FlexSim 运作本质的基础上，运用各种不同类型的实体、传送带模块及 AGV 模块进行物流系统建模与仿真。

课程能力目标：培养学生在利用各种不同类型实体对物流系统建模与仿真的基础上，运用全局表、临时实体箱、统计等功能分析所建模型的不足之处，从而有针对性的进行改进和优化物流系统方案，培养学生分析和解决实际问题的能力。

课程的价值目标：（1）本课程的开设，可以引导学生明确建模与仿真对物流发展的贡献度，以更积极的态度学习该课程，从而提高学生的思想认识。（2）本课程作为一门独立实践课，方案设计、建模、仿真与优化过程需要不断克服各种影响因素，因此学生需要具备工匠精神寻求最佳方案，因此，可以培养学生的职业素养。（3）本课程涵盖计算机类、管理类、统计类等多门综合性学科，要求学生将物流系统理论知识融入建模与仿真实践中，可以培养学生理论联系实际的能力，有助于培养复合型、应用型人才。

二、课程思政教学设计

思政元素选取原则：（1）强国建设。物流系统建模与仿真一是要最大限度模拟物流实际运作，二是要最大可能实现物流方案优化。建模与仿真促进物流系

统优化，提升社会运作效率，加快强国建设速度。因此，每一教学环节都要明确其对强国建设的作用与贡献。（2）工匠精神。本课程作为一门独立实践课，实践过程包括基础仿真与优化仿真。在模拟过程中，要求学生不断在失败中积累总结经验，需求最优方案。因此，可以不断培养学生的工匠精神。（3）科学创新。学生在建模与仿真过程中体验现代技术在物流中的应用情况，明确建模与仿真过程对物流系统创新发展的推进作用，增强学生民族复兴的斗志。

思政元素导入途径：（1）思政元素与教学目标融合。本课程教学目标一方面要求学生掌握建模与仿真的基本知识，另一方面，要求学生在在学习过程中紧密结合强国建设的时代要求，提高个人发展目标，树立工匠精神和科学创新精神，将立德树人在课程教学中落实。（2）思政元素与教学内容相融合。教学内容一般体现在教材和教案中，其中，教案的落实更为直接有效。在课程教案中，可根据每章的教学知识点，有针对性的融入思政元素，使学生在在学习专业知识的同时，循序渐进培养自身综合素养。（3）思政元素与教学方法融合。通过适当改革教学方法，如模型导向教学方法，结合物流政策与物流企业案例，使得学生在利用仿真软件建模、仿真与优化过程中，一方面锻炼学生的动手实践能力，另一方面强化学生对物流政策、物流企业发展的理解与把握。

三、课程思政教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第一章 理解 FlexSim 的运作本质	事件驱动的 离散系统	主题点：引导学生正确的看待事务关系、 渗透点：端正学习态度、切忌不劳而获	举例说明离散系统的工作原理，引导学生思考事务发展的规律，端正学习态度。

第二章 快速入门	基本界面与 交互控制	主题点：引导学生以良好的心态应对同学关系 渗透点：宽容，共赢	通过实体之间的关系链接及端口的产生原理，分析同学间的合作与共赢。
第三章 固定资源类 实体	发生器、处理 器	主题点：引导学生思考事务的多种可能性，举一反三 渗透点：联想能力	通过举例发生器、处理器等在现实中的各种可能性，培养学生的由抽象到具体的联想能力
第四章任务 执行类实体	操作员、叉车	主题点：引导学生在实验过程中发现问题，反复实验。 渗透点：工匠精神	通过参数的改变及重复实验，培养学生实验过程中的工匠精神
第五章 路径网络类 实体	路径网络的 操控	主题点：山重水复疑无路，柳暗花明又一村，有时觉得遇到到了难以解决的问题，一条路走不通时，解决问题的其他路径其实就在眼前。	通过设置路径通行的不同形态，寻求到达目的地的多种可行性。引导学生以好的心态面对生活中的各种困难，找到解决的途径。

		渗透点：冷静面对生活中的困难	
第六章 视觉类实体	显示用视觉类实体	主题点：模型建立者很容易理解其中的逻辑和参数，但模型需求方需要的是更直观的信息。 渗透点：换位思考	以模型为驱动展开教学，配以视觉类实体现实，让同学们作为模型需求方体验到其直观性，引导学生换位思考，改善用户建模用户体验
第七章传送带模块	分流控制器	主题点：在学习和生活中，思维的清晰可以事半功倍。 渗透点：创新、逻辑思维	通过模型演示分流控制器的工作原理，引导设计、实践分流方案，将不同类型的产品分流到对应的位置上，从而培养学生的创新能力和逻辑思维能力。
第八章 AGV 模块	AGV 搬运	主题点：当今时代，现代技术已经成为先进物流	结合最新企业 AGV 应用现状，通过 AGV 搬运模型

		系统不可或缺的元素，引导学生增强民族复兴的斗志及学习紧迫感。 渗透点：民族复兴志向、学习紧迫感	引导学生思考现代技术在物流中的影响及建模仿真技术对物流系统创新发展的推动作用。
第九章工具与统计	统计	通过分析结果比较多个方案，引导学生通过实践找出最佳方案，即在失败中积累经验。 渗透点：不抛弃、不放弃	利用 Dashboard 分析某个案例，给出对应的图表分析结果，调试参数，反复对比分析结果，给出最佳方案。

四、教学方法与手段

1. 仿真演示法

通过将社会、行业热点问题与课程集合，进行建模并仿真运行，引导学生从关注自我价值到回馈社会的价值意识提高。一方面，学生会对这样的模型更感兴趣，激发学生的主动学习意思，改善教学效果效果；另一方面，也推动学生观念及思维方式上的根本性转变：从小我到大我，从局部到全局，从短期到长远。

2. 模型驱动法

根据课程特点，在教学全过程贯穿模型驱动思想。即每节课至少一个模型与知识点相对应。这种模型驱动教学法，有效贯彻任务、问题导向的教学方法，

使得学生在一个个模型完成的过程中，自信心也越来越强；同时，在模型调试过程中，需要不断的修改布局、参数等，频繁的进行方案的比较分析，最终确定最佳方案，可以培养学生的工匠精神。

3. 探究式教学法

在教学过程中，教师就某一实际问题给出功能性描述，引导学生通过独立自主实验、操作、与其他同学讨论等探索活动，从而完成建模与仿真实验。该方法倡导学生的主动参与，是一种积极的学习过程，符合当前“以教师为主导，以学生为主体”的教学理念。在此过程中，学生可以掌握关键知识点、培养沟通交流能力，特别是发展探索精神与创新能力。

4. 讲授法

如果教学过程只是完成模型本身，而不对物流系统、建模仿真知识、建模仿真工具进行系统讲授，只会使得学生执着于建模仿真的运作层面，而不利于学生知识体系的完整性及系统性，学生实践过程也会事倍功半。通过讲授法有利于学生全局观及从战术层到战略层的思维养成。

5. 启发法

前述的各种教学方法离开启发法，都会失去其本质。通过启发法，引导学生从现象到本质、又表及里的深入思考，一方面可以培养学生的思辨能力，另一方面也反映了教师的重要主导意义。虽然当前教学改革倡导要充分发挥学生的自主学习能力，但与此同时，离开了教师的指导、启发，学生可能限于对模型、仿真本身，而忽略了对自身能力的培养和价值的塑造。

五、考核及教学效果评价

（一）课程考核

课程专业性较强，考核包含过程考核和结果考核。其中，过程考核包括考勤，平时实验报告，期末的建模仿真等构成；结果考核为课程论文。

1. 过程考核

考勤环节是确保教学正常运行的前提，从一定程度上反映学生的学习态度；平时的实验报告反馈同学的日常实验环节表现，这是本课程作为一门独立实验课必不可少的一环，考察学生的动手能力、治学态度、工匠精神；期末的建模仿真以 Flexsim 模型的形式反馈，考察学生的创新能力、动手能力、运用知识解决实际问题的能力等。

2. 结果考核

课程报告的撰写考察学生以学期为时间单位，以课程为主体，系统总结、分析课程相关知识、模型等的能力，培养学生的分析问题、解决问题的能力；通过报告的结构梳理、排版等培养学生的逻辑思维能力等。

（二）教学效果评价

本课程的教学效果在校期间的表现形式如下：

1. 课程考核成绩是最直观的定量标准。从这一方面看，同学们的总体表现优良。

2. 学年论文及毕业论文撰写。本课程的另一教学效果反映在学生的论文撰写上，截至目前看，学生基于物流系统建模仿真方向的论文选题的积极性和主动性较高，也反映了同学们的建模仿真能力的自信心。同时，也体现了学生运用所学知识解决实际问题的能力。

3. 社会实践的反思。根据我目前作为学业导师指导学生的情况来看，很多同学善于从社会的现象中反思用建模仿真工具优化解决现实系统。例如，有同学提出对我校菜鸟驿站的出入库流程建模仿真分析，来缓解学生下课取件高峰排队问题。由此，可以看出该课程的教学已经使得学生发现问题、分析问题的能力明显提高。

4. 就业。近几年，有不少同学从事物流系统建模与仿真相关的工作，真正实现了从理论到实践、从学习成绩本身到回馈社会的转变。在同学们获得丰厚报酬，解决社会就业问题，为强国建设添砖加瓦的同时，也是本课程对同学们创新

能力培养、工匠精神塑造的真实写照。

3 采购与仓储管理

采购与仓储管理

一、课程基本情况

《采购与仓储管理》课程是物流管理专业的专业必修课程，学生通过本课程的学习，主要了解和掌握采购管理、仓储管理和库存管理的基本原理和方法。包括采购的内涵和基本概念，采购的基本流程，供应商关系管理的含义，采购谈判与采购合同的基本要素，仓储作业流程管理和库存管理，以及仓储设施与设备选择等内容。本课程重点培养学生从采购到仓储、库存等环节的全面知识掌握和运营分析与对策建议能力。

二、课程思政教学设计

（1）思政元素：爱国、敬业、诚信、友善

“爱国、敬业、诚信、友善”，是公民基本道德规范，是从个人行为层面对社会主义核心价值观基本理念的凝练。它覆盖社会道德生活的各个领域，是公民必须恪守的基本道德准则，也是评价公民道德行为选择的基本价值标准。在本课程我国仓储管理发展阶段与现状部分，通过与学生视频展示与讲授我国现代仓储业的现状及发展思路，让学生正确认识国家相关战略规划及目标，激发并培养学生的爱国主义情怀；在本课程采购管理的原则、联合采购、招标采购部分，通过情景、案例以及类比等教学方式引导学生思考在未来工作岗位上如何对待个人与集体的利益冲突，如何坚守个人的职业道德，如何保持客观公正的态度以及如何与团队成员团结协作共同完成任务目标。

思政元素：正确的价值观、消费观

在如今超前消费主义横行的时代，拥有正确的价值观和消费观对于在校大学生来说尤为重要。在本课程采购申请计划与预算、供应商评估与选择、供应商关系管理、ABC 分类管理法等部分，通过类比法、情景与案例讨论等方式，将课程内容与个人目标与选择、消费观念与习惯等结合起来，帮助学生再思考人生的

目标与意义，树立正确的价值观和消费观，不盲目跟风、不过度超前消费，并维护和谐的人际关系，提高人生幸福指数。

（3）思政元素：责任感、危机意识

对于即将踏入社会工作的大学生而言，责任感和危机意识是应该时刻怀揣的信念。帮助学生树立正确的心态，克服浮躁、慵懒、悲观等不良态度和情绪；脚踏实地，步步为营，强化自身的责任意识；加强学习，以科学的价值观指导行动，熟悉工作技能和操作，提高自身素质修养；自律自强，秉持危机感。本课程在自动化立体仓库、RFID 在仓储管理中的应用以及商品出入库管理部分，通过向学生讲授和展示当前仓储管理现代化的高新技术环境对高水平人才的要求以及出入库作业中常遇到的问题，增强学生的责任感和危机意识

（4）思政元素：良好的生活习惯

习惯决定思想，思想决定行为。良好的生活习惯是个人素质与修养的重要体现，也是保持健康体魄与心理健康的重要条件。奥维德说：“没有什么比习惯的力量更强大。”习惯是一个思想与行为的真正领导者。在本课程仓储的分类、ABC 分类管理法部分，通过案例教学和类比法，将学生的个人生活学习物品的归纳整理融入到仓储商品的分类管理典型案例中，引导学生培养良好的个人生活习惯，保持干净整洁的生活环境，为自身专业知识的学习提供积极向上的条件。

三、课程思政教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第一章 采购概述	采购管理的基本程序和原则	主题点：引导学生思考如何在个人利益与职业道德之间做取舍	采用情景教学法，让学生思考在面临个人利益与职业

		渗透点： 爱岗敬业 职业道德	道德发生冲突时，应该如何坚守职业道德和原则
第二章 采购 的分类	联合采购	主题点：引导学生学会主动学习他人身上的闪光点，学会与人团结写作 渗透点：团结协作	采用类比的方式，将学生完成某项学习任务或工作比作联合采购的过程，需要与他人团结协作，汲取他人身上的优点和长处来共同完成
	招标采购	主题点：无论学生以后从事何种职业，担任任何职位，坚守个人的职业道德，做到诚实守信，公平公正的重要性 渗透点：诚实守信 公平公正	采用案例教学的方法，引用格力集团董明珠的相关事迹作为例子，引导学生进行思考和讨论如何在工作岗位上做到诚实守信、公平公正
第三章	采购申请计划与	主题点：引导学	采用案例

采购业务管理	预算	生树立正确的消费观 不盲目消费 不跟风消费 不过度透支消费 渗透点：树立正确的消费观	教学的方法,引用当代大学生过度透支消费的新闻案例,引导学生树立正确的价值观和消费观
	采购谈判	主题点：在学习生活中,注重情商的培养,锻炼自己与人交往、沟通、表达的能力 渗透点：情商、智商、协调	采用引导讨论的方式,对采购谈判中可能遇到的问题进行展开讨论,并选用相关案例进行分析如何巧妙化解谈判过程中的问题
第四章 供应商选择与管理	供应商评估与选择	主题点：在面临人生重要选择时,保持客观、理性的态度进行评估与选择 渗透点：理性客观	采用引导讨论的方式,同学生一起思考大学本科教育过程中会遇到的重大选择(比如二专业、考证、考公务员、

			考研等），应该如何结合自身情况合理规划，并做出正确选择
	供应商关系管理	主题点：人生的幸福感离不开和谐的人际关系。亲情和友情是人生非常重要的幸福和情感源泉，应该懂得如何维护好与家人、朋友之间的关系 渗透点：亲情友情	采用情景教学法，引导学生思考人生的意义，亲情与友情的重要性，应如何维持和谐的人际关系。
第五章 仓储管理概述	我国现代仓储发展阶段及现状	主题点：引导学生增强民族自尊心、自信心和自豪感，激发学生爱国主义情怀 渗透点：爱国主义情怀、民族自豪感、文化自信	采用讲述法，讲授我国仓储管理的发展历程和现状，并通过视频展示让学生直观了解 and 感受当前我国仓储业的强大，激发爱国主义情怀和民

			族自信
	仓储的分类	主题点：良好的生活习惯是自身素质与修养的体现，引导学生注重个人卫生与环境整洁 渗透点：良好的生活习惯	采用案例教学，利用诸多当代大学生出租房脏乱差的新闻报道，引导学生思考个人良好生活习惯的重要性，以及如何将个人物品归类整理，保持个人生活环境的整洁
第六章 仓储设施与设备	自动化立体仓库、RFID在仓储管理中的应用	主题点：现代自动化立体仓库的应用与发展，对相关物流从业人员提出更高的要求，本专业学生需有就业的危机意识 渗透点：危机意识	通过视频展示现代自动化立体仓库的运行模式，引导学生思考仓库管理的各自动作业流程，以及对相关从业人员需具备的条件，增强学生的

			危机意识
第七章 仓储作业流程管理	商品出、入库管理	主题点：无论在学习、生活还是未来的工作中，都要有责任心，对自己负责的任务要细心认真、切忌粗心大意 渗透点：责任心	通过讲授法，向学生展示在商品出入库过程中极易由于操作失误或不认真导致的问题，引导学生思考做事需注意细节，要有责任心
第八章 库存管理	ABC 分类管理法	主题点：合理安排自己的时间，将事情按轻重缓急分类，有计划有目标的按顺序完成，切忌拖延症 渗透点：确定目标、合理规划	采用类比法，将某一段时间段需完成的任务比作分类管理的目标，将其按照 ABC 分类法分类，依次完成，培养学生做事的规划性

四、教学方法与手段

案例教学法

案例教学法是指通过理论与实际相结合，向学生展示与课程内容紧密相关的实际典型案例，让学生直观切实地了解并掌握相关知识内容，同时，围绕案例

内容展开讨论，引发学生的思考，启发并引导学生主动建构知识、提高学生学习活动的自主性和独立性，培养创新学习的能力，提高学习的积极性和效率。

情景分析教学法

情景分析教学法是指通过构建课程内容中相应的模拟情境，让学生置身其中，运用所学知识与方法，进行情景中所遇问题的分析与决策。通过该方法主要培养学生正面思考的学习习惯，面对问题勇敢、果断，谨慎全面地分析问题并坚守个人原则与职业道德，保持公平公正、诚实守信的职业素养。

类比教学法

类比教学法是类比推理的具体运用，是创设真实生动情

景的最有效工具之一。通过类比教学法创设问题情景，可以引发学生把课本知识与生活实际、自然界现象以及自身的事迹联系起来，唤起学生的注意力，激发学生的学习兴趣。另外，通过类比教学法，可以将难以理解、易混淆、难以记忆的课程内容变得容易理解和吸收，通过分析、比较、综合、概括、推理等思维过程和形式，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。此外，通过类比教学法启发学生思维，利于学生掌握科学的思维方法。

五、考核及教学效果评价

对于采购与仓储管理课程思政教学的考核，主要从以下三个方面进行：

课堂表现：主要包括考勤、案例或情景讨论环节的个人阐述、课堂互动环节的个人表现等；

平时成绩：主要包括平时课程课后作业的完成情况，以及学生小组设计方案表现等；

期末考试：在期末考试试题中融和专业知识和相关职业道德、个人品德以及社会公德等方面的考核内容

此外，还将通过学生的教学反馈对该课程思政教学的教学效果进行评价，通过定性与定量相结合的方法，设计调查问卷以及开放性问题，积极主动获取学

生对该课程思政教学内容的接受度以及相关建议,以更好地对课程内容设计进行改进。

4 供应链管理

供应链管理

一、课程基本情况

供应链管理是物流管理专业学生的专业必修课，是后续其他各门物流管理相关专业课程的基础性课程，该课程在立足于产、销、物一体化发展的基础上，全面、系统分析、研究、介绍了供应链管理的理论、思想和方法，并通过及时追踪国际现代物流与供应链管理的发展动向，在结合对生产、流通发展趋势分析的基础上，揭示当代供应链管理纵深化发展的规律、特点和管理模式。通过本课程各种理论的学习，将专业特色的诚信品质、敬业精神、责任意识、职业道德等方面的培养，即培养高素质的管理型专门人才。对个人品格的提升包括培养学生高尚的道德情操、健全的人格等，对专业素养的提升与科学精神的探究包括建立专业认同、坚持学术诚信、具有批判精神等。

1. 知识目标: 理解供应链管理的基本理论、基本知识; 了解供应链管理的基本方法以及供应链管理的发展趋势; 掌握供应链管理环境下的采购、生产、库存管理知识。同时，在学习专业课的讲授中融入个人人生观和社会主义核心价值观的知识内容。

2. 能力目标: 重点培养学生对供应链管理活动现象与本质的观察力与分析力以及理论联系实际，解决实际问题的能力。同时，通过思政课程的引导，提升学生的专业素养，培养包括科学精神、学术诚信、具有批判精神的等能力。

二、课程思政教学设计

（一）思政元素选取原则

1. 整体性原则

整体性原则主要体现在对专业课程思政元素的挖掘必须服务于人才培养方案中所确立的人才培养目标，做到魂聚不散，更好实现“立德树人”根本任务。例如基于培养目标所确立的供应链管理课程体系，其课程思政的目标在于助力此

人才培养目标的实现。因此，所有课程思政元素的挖掘整体上不仅要服务于德智体美劳全面发展的需要，更要注重专业特色的诚信品质、敬业精神、责任意识等方面的培养，即培养高素质的管理型专门人才。

2. 实事求是原则

对于课程思政元素的挖掘，要本着实事求是的原则科学地进行，而不能演变为思想政治理论课的再教育。简单来讲，任课教师在进行课程思政元素挖掘的过程中，不能先入为主，主观臆断地设置思政教育元素。比如，试图通过一门课程教学呈现出全部的政治元素，或者机械地将思政元素分配到各章节当中去，或者开门见山就谈爱国、敬业、创新、协作等等，这些都违背了党和国家的各门课程要与思想政治理论课同向同行的初衷，也偏离了职业教育技术技能型专门人才培养的目标。

3. 创新性原则

专业课程所包含的思政元素，既与课程知识内容、课程实践环节紧密相关，也与教学的组织形式、教学方法密切相联。如果说课程的具体内容、具体实践环节已内在规定了其包含的思政元素，具有相对的稳定性，那么教学方法与手段却是动态变化的，不同的方法与手段产生的思政育人效果明显不同，甚至天壤之别。由于供应链管理课程理论性、时效性较强，教学手段和方法多样，因此，通过创新教学方法手段可以使学生潜移默化地树立起正确的思想认识、道德操守和职业精神，达到于无声处胜有声的境界。

4. 时代性原则

实践是历史性与时代性的统一。如何将专业领域最新的知识及实践成果融入课堂教学中，不仅是思想政治理论课提升教学亲和力、针对性需要思考的问题，也是课程思政中更好发挥专业课程思政育人需要关注的问题。这就要求任课教师在挖掘课程思政元素时要坚持守正与创新相统一。一方面，要依照教学大纲、课程标准，积极挖掘思政育人元素；另一方面，要跨出教材，将时代的、社会的正

能量内容引入课堂，充分挖掘蕴含在相关知识中的教育因素。正在发生的，或者刚刚发生的事物，对猎奇、趋新特性明显的大学生来讲可能更有吸引力，更能激励学生成长成才、促进学生的全面发展。

（二）思政元素导入途径

供应链管理课程思政元素导入是一个循序渐进的过程，同时，教师也需要将这些元素整合并自然融入授课中，使其在实践中不断优化进而实现最大效用。供应链管理课程一般以案例引入、理论介绍、学生讨论、理论总结作为授课思路。将思政元素与上述四个阶段进行融合，便能够形成一个关于供应链管理课程思政教学设计的导入途径。

（1）选取符合社会主义核心价值观的优秀案例引出理论

案例在供应链管理课程中的作用举足轻重，而优秀案例在教授专业知识的同时，能让学生产生真实的共鸣，其思政教育效果远甚于单纯的说教。将思政元素融入案例中是供应链管理课程思政的第一步。在选取导入案例时，要能够融入思政元素，例如优秀国内企业供应链管理示例、弘扬中华优秀传统文化的企业案例以及符合社会主义核心价值观的国外优秀供应链管理案例，都可作为导入案例。另外在案例的选取方面要注意与时俱进、推陈出新，引入优秀的具有时代代表性的案例。

（2）结合国家供应链战略讲解供应链管理基础理论

供应链管理是一门跟企业经营以及国家经济发展密切相关的课程。对于企业的运营，必须了解围绕供应链和合作伙伴关系管理的宏观因素。2017年10月13日，国务院办公厅发布《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》（国办发〔2017〕84号），将供应链创新与应用上升为国家战略。因此在课程思政背景下，教师不能单讲理论不谈实际，而应鼓励并引导学生关注供应链发展的趋势、了解与行业发展有关的相关政策、分析全球化发展的变化等，并能够将这些趋势和变化应用到课堂中，改变单讲理论不讲实际的授课方式。

(3) 秉承以人为本的理念，激发学生主观能动性

课堂上应以学生为主导，这一点与以人为本的理念相契合。因此在进行供应链管理教学设计时，教师需要将以人为本的理念作为指导，多采用项目式教学的方法，通过翻转课堂激发学生的主体意识、鼓励学生发挥主观能动性、积极参与课堂讨论，提升学生的实践应用技能。例如在供应链风险管理相关章节，可以安排学生自主选题，深入市场进行调研，并展示自己的调研成果。

(4) 将供应商关系管理理念升华，提升学生的道德素养

供应链管理强调多企业间合作，并与合作伙伴维持长久稳定的合作关系。合作伙伴的选择非常考验合作者的品质与职业道德。尤其是在全球化竞争日益激烈，中美贸易战的大背景下，核心企业在选择合作伙伴时往往会面临逆向选择和零和博弈等道德风险。因此，教师要引发学生对职业道德的思考，引导学生树立诚实守信、合作共赢的契约精神。

三、课程思政教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第一章 供应链管理概述	供应链的概念、特征及结构模式，重点掌握供应链管理的目标和特征；供应链管理产生的背景，了解供应链管理研究的新进展及我国企业供应链管理的现状。	通过国务院办公厅 84 号文推出的国家供应链战略，让学生了解供应链管理的基本概念产生背景和重要性，并提高对国家战略的认识。	采用启发式教学方式、案例类比
第二章 供应链管理的相关理论	供应链的各种类型及其特征，熟悉集成化供应链管理的理	以海尔集团的家电供应链管理为例，让学生	采用探究式教学方法、案例类比

	论模型与实现过程，正确理解供应链管理下的业务外包，重点掌握如何赢得竞争战略与供应链战略的匹配。	了解企业核心竞争力和外包问题，并引申到让学生发现自己的核心竞争力和目标规划为题。	
第三章 供应链的设计与优化	供应链设计的基本内容与原则，熟悉基于产品的供应链设计步骤与策略，正确理解供应链网络设计决策的影响因素，重点掌握网络设计决策的内容与优化模型。	通过供应链网络的设计案例，培养学生做好自己的人生规划。	采用启发式教学方法
第四章 供应链合作伙伴选择	供应链合作伙伴关系的概念、建立的动力、制约因素及意义；重点掌握供应链合作伙伴的选择原则、步骤；熟悉供应链合作伙伴关系与传统供应商关系的区别；了解合作伙伴关系管理的理论基础。	通过一汽和宝钢供应链协同创新模式案例研究，引发学生对职业道德的思考，引导学生树立诚实守信、合作共赢的契约精神。	采用启发式教学方法、案例类比
第五章 供应链管理环境下的采购问题	供应链管理环境下采购的地位、作用、特点及与传统采购的区别；供应链管理环境下的准时采购的思	以当前新疆棉花的供应链采购问题，培养学生的爱国敬业精神。	采用研讨式教学方法、大案例分析作业

	想与实施；了解采购、采购管理的含义以及传统采购的局限性。		
第六章 供应链管理环境下的生产问题	供应链管理的生产计划与控制，包括面向供应链的生产组织计划模式以及供应链管理环境下生产计划与控制系统总体模型；熟悉精益生产方式、计算机集成制造等先进制造方式的基本思想、方法及相关技术。	使学生通过精益生产等先进生产模式的学习，领会到精益求精、大国工匠精神的重要性。	采用研讨式教学方法、大案例分析作业
第七章 供应链管理环境下的库存问题	供应链管理环境下的库存问题以及“牛鞭效应”对库存的影响、供应链中不确定性对库存的影响；了解库存与库存管理的理论基础；重点掌握供应链管理环境下的库存控制方法——供应商管理库存与联合库存管理；熟悉供应链多级库存优化与控制。	以当前华为手机供应链库存问题为例，使学生明白当前中美贸易战的背景，培养学生具有一定的辨别和分析能力，能够培养独立自主、自强不息的精神。	采用研讨式教学方法、大案例分析作业
第八章 供应链风险管理	供应链风险的含义与来源；了解供应	通过美国针对华为供应链的	采用启发式教学方法、案例

理	链风险的类型及特点；供应链风险的管理与防范策略；熟悉供应链风险的识别、评估。	制裁，让学生了解国内供应链安全性的重要性，培养国家安全观。	类比
第九章 供应链管理方法	快速反应(QR)，有效客户反应(ECR)，高级计划与排程(APS)的含义、目标和实施关键，熟悉3种供应链管理方法产生的背景，了解它们在国内外的应用与发展现状。	通过讲述QR、ECR等先进供应链管理方法，是学生懂得时间的重要性，领会只争朝夕的精神。	采用启发式教学方法、案例类比
第十章 供应链绩效衡量与评价	供应链绩效评价的内容；基于SCOR模型和平衡供应链计分卡法的供应链绩效评价；供应链管理绩效报告编制的原则、要求等。	通过对韩都衣舍绩效管理案例的分析，使学生了解绩效管理的激励作用，对企业和组织的凝心聚力作用。	采用启发式教学方法、案例类比

四、教学方法与手段

在明确“供应链管理”课程思政要点的基础上，结合课程内容，引导学生通过线下教学、线上复习、小组讨论等多种方式，落实思政教学内容。授课过程中，使用启发式教学、探究式教学、研讨性教学等多种教学方法的组合，力求将思想政治教育自然和谐地融入专业课学习，保证课程“有人气儿”“接地气儿”，能够润物无声地提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质和科学素养。

1. 启发式教学。以学生为主体，能够调动学生学习的主动性和积极性。在教学过程中，强调理论与实际的联系，课堂氛围活跃，能更好地锻炼学生的逻辑思维能力。启发式教学能够更好地培养学生科学的思维能力，实现系统知识的学习，激发学生的内在学习动力。如在介绍供应链管理产生的背景时，首先通过线上布置文献查阅任务，让学生初步了解全球化的发展历程；线下教学时，针对管理学重要理论出现的节点，教师“抛砖引玉”讲解部分内容，由学生根据课前查找的资料补充完整；最后，完成现代供应链管理模式的思维导图作业，检验学习效果及理解程度。

2. 探究式教学。开展探究式教学的关键是激发起学生探究的欲望，使其能通过思考、讨论、听讲等途径去主动探究，自行发现并掌握相应的原理和结论，因此，课程中在哪里设置探究问题显得至关重要。如讲解供应链环境下的准时采购问题，教师根据授课内容，设计问题表格，包括：用户需要什么？用户产品需求的质量如何？用户需要多少产品？用户什么时候需要？用户在什么地方用？通过回答这些问题，学生会对“准时制采购”进行深入思考，自觉查阅文献寻找答案。在此过程中，学生会对预备知识、相关概念、定理、公式等内容消化理解，了解“准时制采购”理论的建立过程，掌握“准时制采购”的基本流程，再通过教师的课上讲解加深印象。

3. 研讨式教学。研讨式教学是以解决问题为中心的教学方式，通过教师设置问题情境，然后师生共同查找资料，研究、讨论、实践、探索，提出解决问题的方案，通过上述过程使学生掌握知识和技能。研讨式教学的问题情境设置要贴近学生生活、富有吸引力，同时要求教师能够全面把握问题的方向，提出深刻的见解，帮助学生提高原有知识基础和能力水平。在研讨式教学环节，通常采用课程大作业形式，要求学生分组完成一个系统完整的分析设计过程。如在完成供应链环境下的生产、采购、库存问题的讲授后，可以结合当前的成功企业，安排案例大作业，从生产、采购、库存以及合作伙伴等方面分析这些企业供应链成功的

原因。作业完成后，要求分组展示口头介绍包括企业供应链的核心竞争优势、采购、库存、生产管理等内容，由教师和学生展示情况共同点评提出问题。通过对设计过程的详细介绍，帮助学生理清思路，掌握优秀企业供应链的运营优势。

五、考核及教学效果评价

课程成绩考核包括平时考核和期末考核。平时考核包括：出勤，课堂表现和课外作业等几部分。期末考核采取闭卷笔试形式。平时考核成绩占总成绩的30%，期末考核成绩占总成绩的70%。

5 国际物流学

国际物流学

一、课程基本情况

《物流系统分析与设计》是物流管理专业的专业必修课程，依据现代物流管理理论思想和国际物流的运作特征，全面介绍了国际物流的运作方式和管理知识。内容包括：国际物流的基本知识，国际物流系统与网络、国际货运代理服务、进出口交易程序、国际物流中的检验检疫、国际物流航线与港口、国际物流运输方式、国际物流仓储、国际货物运输保险和国际物流的信息系统及标准化等内容。

课程的知识目标是：通过学习，使学生对国际物流的基础知识，国际物流业务，国际货物运输方式，国际物流的相关知识有一个系统地认识和理解。

课程的能力目标是：培养学生具有解决国际物流配送网络优化、国际物流运作和国际物流管理的方案设计的能力。

课程的素质目标是：结合学生管理学专业的特点和未来就业方向，培养学生在科研和工作中科学严谨的工匠意识；联系现代社会快速变化和社会环境复杂多变的各种挑战，培养学生树立忠诚、诚信的精神品格；通过学生的切身体验，培养学生形成家国情怀，民族自豪感和荣誉感的思想维度

本课程通过深入挖掘课程的思政元素，力求将国际物流专业知识教育同价值观教育结合，寻找专业学科知识体系与德育知识体系的“连通点”，帮助学生了解做人做事的基本道理、建立社会主义核心价值观以及树立实现民族复兴的理想与责任，以达到“润物细无声”的德育效果。

二、课程思政教学设计

在《国际物流学》课程思政设计过程中，我们从以下几点展开：

（一）指导思想

本课程以国际贸易和国际物流的基本理论为指导，要求学生了解和掌握国

际物流管理发展现状、国际物流特征、国际物流系统、国际物流管理、国际物流今后发展趋势等。课程思政内容融合于主体内容的讲授之中，春风化雨般向学生弘扬正气、传递正能量。

（二）寻找思政元素

思政元素：国家荣誉感和民族自豪感

国家荣誉感是身为自己国家的一位公民对国家的热爱，民族自豪感是认为自己民族十分强大并为之骄傲。通过引入这么多年来国家在国际物流方面的成就来增强学生的国家荣誉感和民族自豪感。以期帮助学生正确认识国家目标、国家利益、国家战略，培养学生的爱国主义情怀。

（2）思政元素：良好的习惯

叶圣陶先生特别强调习惯的重要性，他说：“什么是教育？简单一句话，就是要养成习惯。”当代大学生应该具有独立思考、反思和总结的习惯。通过引入国际物流学的案例，给学生独立思考的时间，然后组织小组讨论，然后让每个学生总结从案例里获得的收获。

（3）思政元素：文化自信

中国人自强不息的进取精神和爱国主义精神，这是优秀文化凝聚的精神财富。通过对文化自信的正确认识，增强学生的民族自豪感，培养学生不懈奋斗的进取精神。学生通过学习本课程的相关知识，可以进一步理解我国一带一路倡议的理论合法性和重要现实性，为我国物流企业融入世界经济和世界物流市场创造良好的契机，从而增强我国企业的核心竞争力，提升学生的文化自信。

（三）导入途径

在《国际物流学》的教学过程中可以通过多种途径导入国际物流的思政元素，主要包括以下方式：

（1）编写专业理论与思政融为一体的教学大纲、教材与配套辅导资料。

（2）通过布置小组任务驱动，一方面帮助学生建立团队意识，另一方面激

发学生的学习兴趣，激发学习热情；同时，引导学生查阅相关资料，培养学生自主学习能力和探究精神。

（3）参与各类学科竞赛与专业设计大赛，如“挑战杯”创新创业大赛、全国物流设计大赛、智慧物流方案设计大赛等。

三、课程思政教学内容

在教学内容上，将专业课的内容和特点与思政元素有机结合，找准切入点将社会主义核心价值观自然融入教学内容中。

章 次	章 目	思政结合内容
第一章	国际物流概述	讨论《厉害了，我的国》电影中国哪些成就和国际物流相关，对专业的发展有什么样的影响
第二章	国际采购	结合十九大报告提出的打铁必须自身硬的理念，只有加强自身的学习，才能为客户提供专业的服务和高质量的产品。
第三章	国际贸易基础	在中美贸易摩擦的背景下，我们如何提升自身的竞争力和国际地位？
第四章	国际物流基础设施	国家探索建设自由贸易港，加强对外贸易等举措对国际物流的发展带来了怎样的积极影响和挑战？
第五章	国际货物运输计划	通过制定国际货物运输计划，培养学生严谨求实的态度。
第六章	国际海洋运输	以全球 500 强企业的中国远洋海运集团为例，该集团船队规模 1296 艘，综合运载超 1 亿载重吨，世界排名第一。激发学生的行业自信心和民族自豪感。
第七章	国际航空运输	通过我国航空物流行业发展历史数据及其在国际中的地位变化，增进对投身我国航空物流业和民航业发展的自信心；通过航空物流

		企业组织结构与责权利分析案例中，强化遵守行业职业道德规范的自觉性。
第八章	国际陆运和 多式联运	中国高速公路建设情况，目前高速里程全球第一。增强民族自豪感
第九章	国际货物运输 保险	结合时下热点问题，分析保险行业的具体表现，通过课堂讨论的形式，对于中国的保险业进行谈论和评价，在对话中加强学生对于所学知识的认同、所学专业的认同和国家政策的认同，培养学生的民族精神，形成正确的理想和信念。
第十章	国际商务单证	通过讨论商务单证中一字之差引发的贸易纷争，培养学生认真、负责的职业敬业精神。
第十一章	报关和报检	疫情初期阶段中国急需大量防疫设备，如口罩、消毒液、防护服等。许多国家、海外同胞、校友组织、跨国公司积极通过各类渠道筹措资源驰援中国，而所有这些爱心物资都要通过海关报关监管后进入国内，海关如何监管？倡导爱国主义情怀。

四、教学方法与手段

本课程的教学方法包括：

“互联网+技术”引入法

通过观看纪录片、企业物流应用的相关视频以及各类网上沟通平台等推动课程思政教学的系统化。

（二）讨论式教学法

教师组织和引导学生围绕某一国际物流的理论问题或实际问题展开讨论，进行知识和思想的碰撞以拓展学生的认识面，促进学生知识、能力、素质协调发展。这种方法既可穿插在课堂教学中，也可以贯穿于教学的全过程。这种方法能够引起学生学习的浓厚兴趣，学习更加积极主动，有利于培养学生的独立思考和

创新思维的能力，符合思想政治理论课教学的特点，有利于教学相长，优化教学效果。

（三）案例分析法

通过企业的真实运营实况和数据，给学生代入感，分析企业在彼时是如何考虑解决问题的，学生可以从企业的角度来切入，也可以进行换位思考，通过不同的角度全面分析问题，从而得到更为周全而科学的解决方案。以成功的企业案例为模板，以失败的企业案例为教训，知道举一反三。

五、考核及教学效果评价

教师引导而学生主导是当下课堂教学中较多应用的教学理念，强调学生自主学习，但也不能忽略教师引导作用的发挥。特别是在课程思政教学中，学生对思想道德的认知很大程度上要基于教师的引导。因此，要注重建立系统化的教学评价机制，改变以往课程思政仅是课上教学而无具体考核的限制。

（一）考核

课程考核分为三部分：课堂表现（20%）、实验（20%）、期末考试（60%）。课堂表现在于调动学生的积极性和参与意识，给学生表现自我的展示机会，激发其乐观向上的开放心态；实验主要考察学生的实践、创新和团队合作意识；期末考试是对学生掌握所学知识程度的检验，可以考核其平时自我约束力、自主学习能力和解决问题的综合能力。通过以上三部分的综合运用，可以考核学生理论知识和思政教育的全面水平，为后续课程以及后续培养过程提供参考，扬长避短。

教学效果评价

通过思政元素与专业学习深度融合，学生的精神面貌有了很大改变，大大提高了学习的主动性和积极性。

学生学习的过程更加流畅，参与性大大提高。德育的融入，使学生有很强的代入感，所学问题即是其关心、关注的话题；学生对知识的理解更加深刻。德育的融入，意味着整个教学设计过程的全面梳理，一切以学生为中心，以全面培养德、智协同发展人才为己任。因此，在授课过程中，通过不同方法的运用，注重学生的参与，在做中学，增强学习的动力，学生成绩普遍有所提升。

6 物流经济学

物流经济学

一、课程基本情况

本课程是物流管理专业的一门专业必修课，从经济学的基本原理出发，分析物流活动过程中如何最佳地配置资源、物流市场的供给与需求、宏观物流产业的发展与增长，主要包括：物流经济学概论、物流市场、边际分析、消费者行为分析、弹性分析、物流投资经济分析、物流设备经济分析、物流成本分析、物流产业分析。

课程的知识目标是，使学生了解物流经济学的基本概念、基本原理和方法；学会用经济方法分析物流市场的供需关系，合理选择和配置物流资源；进而培养学生能够自觉运用物流经济知识，去解决物流活动中的经济问题，做好经营决策。

二、课程思政教学设计

（一）指导思想

本课程以科学的社会主义市场经济理论为指导，根据物流行业的自身情况，划分为微观经济部分和宏观经济部分，使其基本覆盖物流运营过程中的经济问题，为国家的经济建设服务。课程思政内容融合于主体内容的讲授之中，春风化雨般向学生弘扬正气、传递正能量。

（二）“六点一线”的教学环节

本课程每次教学过程由以下前后递进的6个环节构成，在设定思政内容主线的前提下，以“多点”方式拟合该主线，达到教师引领学生感悟的效果，加深学生对思政内容的理解。

1. 导入内容

以教学内容的相关背景和应用环境为引子，举一反三，鼓励学生在生活中时常发现问题，寻找课程在现实生活中的应用，做到理论联系实际。

2. 设定目标

本环节指导学生学习目的要明确，尤其是至少通过一次成功的学习实践，使学生通过品尝收获的快乐，树立先定目标后学习的良好习惯，培养乐于拼搏、积极向上的职业素养。

3. 铺垫知识

讲解课程内容需要用到的基础理论知识，吸引同学参与到互动中，充分利用各种信息手段。一方面，锻炼同学做事前先打基础的能力，做到“磨刀不误砍柴工”，好的基础是事情成功解决的一半；另一方面，引导同学科学利用手机、计算机等工具，为其所用，为学习所用，科学利用现代化信息手段。

4. 讲解内容

在课程主体内容讲解过程中，根据每次课的主题设定德育主线，培养学生由浅入深、循序渐进分析问题的能力，并以德育内容拉近课程与现实的差距，使学生切身理解理论联系实际是学习知识的终极目标，掌握解决实际问题所需要的本领。

5. 解决问题

学习课程主体内容后，先解决相对较简单的问题，然后由简入难，解决相对复杂的问题，训练学生解决问题的能力，增强学生克服困难的信心，将德育教育融入实际的学习过程，水滴石穿，塑造学生不断进取的探索精神。

6. 总结拓展

总结本次课的主要内容，并介绍当前该领域前沿的理论与方法，拓宽学生视野。训练学生总结归纳的能力，能抓问题的关键，而且引导学生始终保持进步，不固步自封。

三、课程思政教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第一章 物流经济学概论	企业利润最大化	解决问题时，应从全局出发	采用案例教学法和比较法，分析企业在几种不同资源利用方式下收益情况
第二章 物流市场	市场均衡	做事要符合客观规律	采用情境演绎法，请同学扮演物流市场中供需双方，重现交易过

			程
第三章 边 际分析	沉没成本	不必为发生 过的事情后悔，始 终向前看	采用引导的 方式，分析在成本 已投入的情况下， 如何经营物流企 业
第四章 消 费者行为分析	无差异曲线	实现一个目 标，可以有多种方 式	采用比较教 学法，分析实现消 费者效用的多种 组合
第五章 弹 性分析	价格弹性	因素之间是 相关联的	采用情境教 学法，分情境学习 价格变化对不同 物流服务产品的 影响
第六章 物 流投资经济分析	资金的时间 价值	事物是动态 变化的	利用公式推 导法，学习不同的 物流投资方式产 生不同收益
第七章 物 流设备经济分析	物流设备大 修的标准	规律总是在 一定范围内有效	利用案例教 学法，确定物流设 备是大修还是更 新更合理
第八章 物 流成本分析	ABC 成本分析	抓住问题本 质	采用比较法， 对比 ABC 成本分 析与传统物流成 本分析的不同
第九章 物 流产业分析	市场竞争	不断锻炼自 身的能力才能在	采用情境演 绎法，请同学扮演

		竞争中获胜	物流市场竞争中的不同企业
--	--	-------	--------------

四、教学方法与手段

针对学生的特点和本课程中不同教学内容的要求，德育教学可以采用如下几种方法。

（一）案例分析法

通过企业的真实运营实况和数据，给学生代入感，分析企业在彼时是如何考虑解决问题的，学生可以从企业的角度来切入，也可以进行换位思考，通过不同的角度全面分析问题，从而得到更为周全而科学的解决方案。以成功的企业案例为模板，以失败的企业案例为教训，知道举一反三。

（二）情境演绎法

将教师和学生置身于设定情境之下，设身处地从角色出发思考问题，增强学生的责任感和团队意识。事实证明，团队中学生的表现要远远大于个体独自的表现。为了在情境演绎下有出色的表现和发挥，又能激励学生强化知识的学习，锻炼其在各种突发状况下应对的能力，加深对知识的理解。

（三）公式推导法

严格的公式推导可以锻炼学生理性思考的能力，塑造严谨、条理的思维习惯，使之遇到问题和困难时冷静思考。公式推导还有助于培养学生更加客观、公正看待问题，尽可能排除个人感情色彩带来的干扰。

（四）比较法

特征鲜明的不同事物能给学生带来记忆的冲击，便于快速记住相应的知识点，并形成有效的长期记忆。通过比较，学生就可对不同点感同身受，趋利避害，科学地做出最佳决策，养成坚毅、果敢的优秀品质。

五、考核及教学效果评价

（一）考核

课程考核分为三部分：课堂表现（20%）、作业和案例报告（20%）、期末考试（60%）。课堂表现在于调动学生的积极性和参与意识，给学生表现自我的展示机会，激发其乐观向上的开放心态；作业和案例报告以分组完成形式呈现，

则重在考核学生的团队合作意识，利用团队整体打分和组员相互打分的形式，给每个同学施展能力的机会，共同为选定的问题分工协作；期末考试是对学生掌握所学知识程度的检验，可以考核其平时自我约束力、自主学习能力和解决问题的综合能力。通过以上三部分的综合运用，可以考核学生理论知识和思政教育的全面水平，为后续课程以及后续培养过程提供参考，扬长避短。

（二）教学效果评价

本课程是物流管理专业中唯一的经济类专业课程，有别于其它管理类课程。之前，学生普遍反映难以适应，有一定难度。但是，经过德育的融入，不仅在教师间获得认可，更在学生中获得了良好反馈。

首先，学生学习的过程更加流畅，参与性大大提高，避免了以前学习时间不长就开小差的问题。德育的融入，使学生有很强的代入感，所学问题即是其关心、关注的话题。

其次，学生对知识的理解更加深刻。德育的融入，意味着整个教学设计过程的全面梳理，一切以学生为中心，以全面培养德、智协同发展人才为己任。因此，在授课过程中，通过不同方法的运用，注重学生的参与，在做中学，增强学习的动力，学生成绩普遍有所提升。

最后，培养了学生敢想、敢干的务实精神和品质。课程的学习，不但是理论知识的学习，更是综合能力的培养。在该教学设计下，学生逐渐增强自信，对新兴的前沿知识极具兴趣，逐渐明朗了职业规划，并为实现自己的目标持之以恒地付出努力。

7 物流系统分析与设计

物流系统分析与设计

一、课程基本情况

《物流系统分析与设计》是物流管理专业的专业必修课程，学生通过本课程的学习，初步建立物流系统分析与设计的基本概念、理论和方法，了解社会物流系统和企业物流系统的基本结构，掌握物流需求预测、物流系统网络规划设计、物流系统节点规划设计、物流系统运输规划设计、物流配送中心规划设计的基本原则、步骤和方法。在此基础上，进一步掌握物流系统分析、优化和整合的相关理论方法，以及物流系统方案的设计方法与物流系统的综合评价技术，了解物流系统方案决策实施的办法及控制流程。

本课程理论和实践结合紧密，对学生的理论知识基础以及实践操作能力要求较高，学生在学习过程中会遇到不少困难，心中不免会产生压力。因此，在教学过程中融入思政教育，不仅可以帮助学生丢弃“压力大”、“焦虑不安”等学习上的思想包袱，使其尽快适应新的课程，还可以令学生敞开心扉与教师交流，与同学互助互学，达到专业知识学习和思政教育的完美结合。

另外，课程的学习不仅要提高学生的知识水平，而且要培养学生的思想道德素养。本课程通过深入挖掘课程的思政元素，力求将专业知识教育同价值观教育结合，寻找专业学科知识体系与德育知识体系的“通点”，帮助学生了解做人做事的基本道理、建立社会主义核心价值观以及树立实现民族复兴的理想与责任，以达到“润物细无声”德育效果。

二、课程思政教学设计

（1）思政元素：爱国主义

爱国主义是社会主义核心价值观的基石，也是中华民族团结一心的精神纽带和自强不息的精神动力。一直以来，我国物流成本占 GDP 的比重较高，物流运营效率低下，物流发展质量不高，这些问题始终困扰着中国物流界。我国物流业如何实现降本增效？如何实现高质量发展，一方面需要从原有物流资源中进行深度挖掘和整合，另一方面需要从数字经济中寻找新的增长点。本课程通过介绍优化物流系统的基本方法，阐明物流业高质量发展的重要发展思路，以期帮助学生

正确认识国家目标、国家利益、国家战略，培养学生的爱国主义情怀。

（2）思政元素：人生观

帮助学生确立积极、向上的人生目标，树立进取、乐观的人生态度，培育爱国、敬业、诚实、守信的价值观，提升道德修养，增进法治意识，遵守行为规范，锤炼高尚品格；培养健康的人格与心理。本课程通过介绍把个人发展融入物流行业发展的典型案例，激发学生的学习热情和投身物流业发展的决心，增强学生对人生观的再思考，把个人的发展和整个行业和社会联系起来。

（3）思政元素：文化自信

中国人自强不息的进取精神和爱国主义精神，这是优秀文化凝聚的精神财富。通过对文化自信的正确认识，增强学生的民族自豪感，培养学生不懈奋斗的进取精神。学生通过学习本课程的相关知识，可以进一步理解我国一带一路倡议的理论合法性和重要现实性，为我国物流企业融入世界经济和世界物流市场创造良好的契机，从而增强我国企业的核心竞争力，提升国家的文化自信。

三、课程思政教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第一章 物流系统分析与设计概述	系统的特征	主题点：引导学生全面的思考自己的学习和人生，鼓励学生严格要求自己，实现人生的梦想 渗透点：自律、自省	采用类比的方式，将系统类比为学生的人生，引导学生思考之间的关联
	物流系统的约束、干扰与反馈	主题点：引导学生勇于面临自己面临的挑战，规避不利于自身发展的因素，突破自我 渗透点：担当、勇气	采用引导讨论的方式，对物流系统的约束、干扰与反馈进行扩展，引导学生正确看待人生中的挫折

	物流系统的冲突和集成	主题点：引导学生学会团结和合作 渗透点：团结、合作	物流系统的冲突和集成体现了团结协作、求同存异的团队合作准则，采用头脑风暴法让学生体验团队合作的情景
第二章 物流系统现状调研与需求预测	时间序列预测法	主题点：引导学生思考发展趋势是其过去历史的延伸，培养学生的危机意识，更加努力学习 渗透点：危机感、责任感	采用讲授法，讲述古代丝绸之路的发展历史，印证开放促进国家进步、封闭导致国家落后的基本规律
第三章 物流战略规划	物流战略规划的 SWOT 分析方法	主题点：使用 SWOT 分析自己的优劣势，给自己的大学生生活制定合理的规划 渗透点：理性、客观	采用情景教学法，让学生思考在面对人生节点时，如何才能不忘初心、牢记使命，为梦想努力前行
第四章 物流系统网络规划与设计	物流节点选址的意义和任务	主题点：引导学生思考在什么城市、什么物流工作岗位报效祖国 渗透点：理想、担当	采用类比的方式，将物流节点的选址类比为学生对

			工作地点的选择，引导学生做出有益于国家、社会的选择
	重心法	主题点：引导学生知道自己的生活重心，以更饱满的热情投入到学习中 渗透点：理想、担当	采用引导讨论的方式，对重心法的应用过程进行拓展，引导学生树立积极的工作态度
	覆盖模型	主题点：引导学生如何科学合理的安排时间，所有的课程全部学好，所有有意义的事情全部做好 渗透点：合理利用时间	采用案例教学法，让学生借鉴覆盖模型的基本思路，合理规划自己的工作、学习时间
第五章 物流运输系统规划与设计	物流运输方式的选择	主题点：人生的选择很多，引导学生思考如何找到最适合自己的道路 渗透点：确定目标	采用类比的方法，以运输方式的选择来比喻学生对自己人生道路的选择
	节约里程法	主题点：问题困难不可怕，要冷静的寻找到简单快捷的方法，困难的问题就解决了	采用理实一体化教学方法，让学生通过实验来领会

		渗透点：要善于思考	节约里程法的计算思路，启发学生思考如何直面困难、解决困难
第 6 章 配送中心内部设施规划与设计	SLP 法	主题点：引导学生思考哪些事情和自己的学业息息相关，哪些事情和自己的学业几乎无关，弄清楚哪些事情是自己要首先做好的 渗透点：分主次	采用引导讨论的方式，对 SLP 法的分析过程进行拓展应用，引导学生讨论如何分配好工作与生活间的关系
第 7 章 物流系统评价与方案选择	层次分析法	主题点：引导学生思考人生的准则，树立正确的人生观、价值观 渗透点：爱国、敬业	采用情景教学法，让学生思考在面对改变时，如何能不忘初心，牢记使命，为实现中华民族伟大复兴而奋斗

四、教学方法与手段

本课程的教学方法包括：

1. 讨论式教学法

讨论式教学法是指教师组织和引导学生围绕某一理论问题或实际问题各抒己见，展开讨论、对话或辩论等，进行知识和思想的交流以求得正确的认识，促进学生知识、能力、素质协调发展，从而达到教学目的的方法。这种方法既可

穿插在课堂教学中,也可以贯穿于教学的全过程。它符合当代大学生的个性特征,能够引起学生学习的浓厚兴趣,学习更加积极主动,有利于培养学生的独立思考和创新思维的能力,符合思想政治理论课教学的特点,有利于教学相长,优化教学效果。

2. 案例教学法

案例教学法是指以真实的事件为基础撰写案例进行课堂教学,通过学生讨论和教师引导、分析等形式,让学生针对案例充分表达自己的见解,以达到高层次认知学习目标的一种启发式教学方法。案例教学法在高校思想政治理论课教学中的应用,有利于帮助学生理解基本原理或思想观点。整个教学过程是双向交流,即教师为学生提供锻炼自己各方面能力的条件和环境,学生通过学习可以获得解决各种实际问题所需要的知识和技能,学生从教师那里得到鼓励和帮助,教师从学生富有创造性的论述和发言中,促进自身素质的提高。

3. 实践指导法

将能够转化为课外实践的理论教学内容积极、正确、有效的转化为实践教学,通过各项实践项目,引导学生在实践中积累感性认识,最后凝练成理性知识,完成知识在教学中的不断转化,将枯燥纯粹的理论知识活力化、实效化。用实践指导教学本身。

教学工具是教学方法创新的物质基础和载体,也是教学方法创新的重要部分。本课程充分应用现代化的教学工具辅助德融教学。一方面,运用现代教学手段使学生获得直观、生动、具体的效果,能促进学生手、耳、眼、口并举,激发学生学习的积极性、主动性。另一方面,利用网络的发达,通过构建各种不同的交流平台,利用QQ群、贴吧、论坛等形式传播交流学习的信息源,构筑思想政治理论教学的资料共享平台。资料应该包括学术文献资料、新闻资料、理论动态和难点、热点问题等。在与学生的思想交流中,澄清疑虑困惑,逐步把我院大学生对热点问题的关注,引导到正确认识分析当今社会现象、提高辨别是非的能力上来。

五、考核及教学效果评价

教师引导而学生主导是当下课堂教学中较多应用的教学理念,强调学生自主学习,但也不能忽略教师引导作用的发挥。特别是在课程思政教学中,学生对

思想道德的认知很大程度上要基于教师的引导。因此，要注重建立系统化的教学评价机制，改变以往课程思政仅是课上教学而无具体考核的限制。

具体教学评价应包括三部分：

日常学习成绩，包括对考勤、课堂表现、课后作业等内容的评价

实践活动上的表现评价，如参与社会物流需求调研、创新设计方案等

期末考试成绩，除考察专业知识外，还会附加对团队精神、自我德行、创新精神等内容的考察

整个教学评价应定量与定性结合起来考虑，按照不同内容的权重进行量化考核，最后综合得分即可。《物流系统分析与设计》课程思政可以基于这种教学评价模式进行改进，对各章节知识内容及学生日常学习状况进行系统化考核与管理。为学生提供更多开放性问题的，使其能运用于思政学习中，使课程思政教学更加标准化。

8 物流学

物流学

一、课程基本情况

本课程旨在让学生了解物流的基本理论、技术以及物流业的发展历史和趋势，掌握采购、包装、装卸、运输、仓储、配送、流通加工、信息管理等基本职能及实现各环节合理化的有关对策，使学生对物流行业有一个基本的认识，为深入学习物流管理专业的后续课程与从事物流相关研究奠定基础。

本课程主要从世界观、国家观、历史观、社会观、人生观等价值塑造角度，借助课堂讨论、专家讲座、实地参观考察等多种形式，提高学生的政治思想素质，使学生不但具有全面的学科认知，而且能够获得良好的职业道德感，促进其养成符合社会需要的思想品质。

本课程的主要任务是：

- 1、掌握物流的基本概念、主要功能和发展特点。
- 2、理解物流活动的性质、作用和类型。
- 3、培养理论联系实际，运用物流学的理论知识分析与解决实际问题的能力。
- 4、培养沟通、协调和引领物流行业变革与创新的能力。
- 5、帮助学生树立正确的世界观、国家观、历史观、全局观，认识国家目标、国家利益、国家战略和政策，增强绿色环保、均衡发展的理念。
- 6、帮助学生确立积极、向上的人生目标，树立进取、乐观的人生态度，培育爱国、敬业、诚实、守信的价值观，提升道德修养，锤炼高尚品格。

二、课程思政教学设计

（一）思政元素选取原则

以习近平总书记关于新时代中国特色社会主义发展的理论与高等教育工作的重要论述为指导，从物流管理的社会责任、职业道德的角度看待专业教学内容，坚持德智技并进，知识传授与价值引领相结合，突出立德树人、育人为本的教育教学设计，在专业课教学实践中德业结合，提高教学效果，培养学生的综合能力及职业素质。

（二）导入途径

在《物流学》的教学过程中可以通过多种途径导入物流学的思政元素，主

要包括以下方式：

- 1、编写专业理论与思政融为一体的教学大纲、教材与配套辅导资料。
- 2、开展“课程思政”一体化教学实践活动，包括红色实践、重点企业参观考察、不定期的顶岗实习等。
- 3、参与各类学科竞赛与专业设计大赛，如“挑战杯”创新创业大赛、全国物流设计大赛、智慧物流方案设计大赛等。

三、课程思政教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第一章 物流概述	物流的作用、物流发展	国家观、社会责任感和职业道德认知	观看教学视频或纪录片
第二章 物流系统	物流系统设计、物流网络规划	历史观、国家观、民族自豪感、集体主义精神	案例讨论、校外参观
第三章 采购管理	采购管理的原则、采购流程优化	认识基本国情、培育富强、民主、和谐的价值观	案例讨论
第四章 包装	包装的合理化	历史观、生态平衡、绿色环保	观看教学视频、案例讨论
第五章 装卸搬运	装卸搬运的基本原则	文明社会发展	观看教学视频、校外参观
第六章 运输	运输合理化、国际多式联运、“一带一路”战略	世界观、全局观、历史观；认识国家目标、国家利益、国家战略和政策	观看纪录片、教学视频、校外参观、案例讨论

第七章 仓储管理	仓储合理化、自动化立体仓库	历史观、国家观、民族自豪感	观看教学视频、校外参观、案例讨论
第八章 流通加工	流通加工的合理化	全局观、生态环境保护	观看教学视频、案例讨论
第九章 配送管理	配送合理化、先进的物流配送系统	历史观、国家观、民族自豪感	观看教学视频、专家讲座、案例讨论
第十章 物流信息管理	智能物流、GPS 技术、GIS 技术、物联网、	认识国家目标、国家战略和政策；增强国家意识与民族自豪感	观看教学视频、专家讲座、案例讨论

四、教学方法与手段

1、充分利用“互联网+技术”，通过观看纪录片、企业物流应用的相关视频以及各类网上沟通平台等推动课程思政教学的系统化。

2、推广案例教学法，通过案例分析与讨论，提高学生发现问题、分析问题与解决问题的能力；同时，通过实际案例的剖析，激发学生的学习热情和投身物流业发展的决心，进一步增强学生对人生观的再思考，把个人的发展和整个行业和社会联系起来。

3、邀请思政教师和企业专家加入教研团队，共同进行课程建设和项目研究；在校外项目中进行理实结合，让学生在参加企业校外实践活动中既学到专业技能，也深刻领会到企业家精神、工匠精神。

五、考核及教学效果评价

根据本课程的教学内容和课程地位，期末考试采用闭卷方式，考试范围涵

盖所有讲授的知识点，考试内容应能客观反映出学生对本课程的总体掌握程度。考试题型尽量多样化。

在课程思政教学中，学生对思想道德的认知很大程度上要基于教师的引导。除教师需以身作则，固守教师准则，认真教学、爱岗敬业、关爱学生等职业道德严格落实为学生提供切实保障之外，还要建立系统化的教学评价机制，改变以往仅是课上教学而无具体思政角度考核的限制。

具体教学评价应包括三部分：首先是日常学习成绩，包括考勤、课堂表现、课后作业等内容的评价；其次是实践活动上的表现评价，如参与社会物流调研、创新设计方案竞赛等；最后是期末考试成绩，除专业课文化分数外，附加如团队精神、个人品行、创新精神等内容。整个教学评价应定量与定性结合起来考虑，按照不同内容的权重划分进行量化考核，最后以综合得分为考评依据。

总成绩中，思政部分占 25%左右，专业知识与技能占 75%左右。总评成绩核算方法：平时考核占 40%，期末考核占 60%。具体比例见下表。

考核内容		占总成绩的比例
平时考核	出勤	10%
	课堂表现	15%
	课后作业	15%
期末考核	闭卷考试	60%

9 运输与配送

运输与配送

一、课程基本情况

运输与配送物流管理专业的一门专业必修课，是为培养学生运输、配送及其管理的基本理论与方法和应用能力而设置的一门专业课程。

知识目标：通过本课程学习，应使学生认识到运输活动与配送活动作为物流系统的中的两个重要组成部分，运用现代技术进行合理组织，是提高物流运作效率和降低物流成本的重要手段之一；能比较全面系统地掌握运输与配送的经济理论、运输与配送技术及管理方面的知识，包括五种基本运输方式和多式联运的设施设备、组织流程及运费计算、配送模式、配送中心作业流程与配送路径优化方法。

能力目标：通过本课程的讲授，重点培养学生按照合理的运输组织流程，处理各种运输方式的货运组织工作、针对不同的货物运输情形选择合适的运输方式、合理组织配送工作、针对不同的货物性质及相关参数选择适宜的配送方式与配送路径的能力。

素质目标：使学生具有团队精神、奉献精神；具备物流业从业道德与职业规范意识，富有爱国情怀，具有服务国家、社会的历史使命感。

二、课程思政教学设计

1. 思政元素选取原则

核心价值观—爱国：热爱社会主义祖国，胸怀祖国，道理自信、理论自信、文化自信、制度自信，看齐意识；

核心价值观—敬业：热爱劳动，热爱工作，热爱岗位，精益求精，职业道德；

核心价值观—诚信：守信、说老实话，办老实事、做老实人；

核心价值观—友善：包容、团结、协作、尊重，和气、宽厚；

核心价值观—文明：公序良俗，社会风尚等；

核心价值观—和谐：真善美，和而不同，以和为贵等；

核心价值观—平等：权利平等，公平正义机会平等；

中国传统文化：实事求是，求同存异，等；

马克思主义思想方法：理论联系实际、实事求是、与时俱进、在实践中检验真理和发展真理的方法等。

2. 导入途径

1. 讲授本课程需要的基本知识内容，并在讲授过程中，找到思政元素与专业学习的契合点，自然导入思政元素。

2. 通过布置小组任务驱动，一方面帮助学生建立团队意识，另一方面激发学生的学习兴趣，激发学习热情；同时，引导学生查阅相关资料，培养学生自主学习能力和探究精神。

三、课程思政教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第一章	不合理运输	主题点：引导学生依照科学原则做事 渗透点：科学学习	通过讨论，认识到不合理运输的不合理性在于违背科学原则，引导学生思考如何科学学习。
第二章	重载技术	主题点：改革开放后重载技术的飞速发展 渗透点：爱国情怀	通过介绍我国重载技术的发展历史及现状，让学生认识到我国重载技术位于世界前列，爱国情怀油然而生。
第三章	公转铁	主题点：2018年4月2日，中央财经委员会第一次明确提出要调整运输结构，减少公路运输量，增加铁路运输量，即公转铁。 渗透点：建立环境保护理念	通过案例教学法：天津港集港煤炭运输，引导学生搜集相关资料，了解我国公转铁政策，并思考为什么。
第四章	内河运输	主题点：京杭大运河凝结着我国古代劳动人民的智慧。	通过介绍京杭大运河，让学生重新认识中华文明，产生民族自豪感

		渗透点：中华古代文明，文化自信	
第五章	航空运输设备	主题点：“胖妞”驰援武汉震惊中外，显示我国自主创新能力。 渗透点：自主创新	从飞机的类型展开，联系到新冠疫情时，运 20 驰援武汉，引导学生思考我国的创新之路。
第六章	国际多式联运	主题点：理论联系实际、与时俱进、在实践中检验真理 渗透点：理论联系实际	通过中欧班列发展历程，了解我国一带一路策略，引导学生与时俱进，理论联系实际
第七章	配送模式	主题点：热爱劳动，热爱工作，热爱岗位 渗透点：奉献精神	通过新冠疫情下防护用品的运输配送案例，联系到一线医护人员做出的奉献。
第八章	补货方式	主题点：人生始终需要不断充实自己 渗透点：注重充实自己	配送中心需要不断补货，才能保证不缺货，通过头脑风暴法引导学生思考人生应该如何充实自身。
第九章	拣选方式	主题点：通过另辟蹊径，可以创新性的解决问题 渗透点：创新	通过比较“人到货”拣选与“货到人”拣选，引导学生建立创新思维。

四、教学方法与手段

1. 案例教学法

案例教学法是通过一个具体教育情景的描述，引导学生对这些特殊情景进行讨论的一种教学方法。

案例教学的着眼点在于学生创造能力以及实际解决问题的能力的发展，而

不仅仅是获得那些固定的原理,规则。通过案例掌握如何更有效的方式获得知识。

案例教学实际上是一种“做中学”的形式,它的经验和活动中获取知识,增进才干。

通过案例不仅可以获得的认识的知识,而且有利于提高其表达讨论技能,增强面对困难的自信心。

案例教学中,教师实际上更多地从讲台前站到了学生的背后,这既调动了学生的积极性,也可使学生有展示自己能力的机会。

案例教学大大地缩短了教学与实际生活的差距。

案例教学可以帮助学习者理解教学中出现的两难问题,掌握对教学进行分析和反思的方法。

2. 头脑风暴法

头脑风暴法(Brain storming),是由教师在正常融洽和不受任何限制的气氛中让学生进行讨论、座谈,打破常规,积极思考,畅所欲言,充分发表看法。

在集体讨论问题的过程中,每提出一个新的观念,都能引发他人的联想。相继产生一连串的新观念,产生连锁反应,形成新观念堆,为创造性地解决问题提供了更多的可能性。

在不受任何限制的情况下,集体讨论问题能激发学生的热情。人人自由发言、相互影响、相互感染,能形成热潮,突破固有观念的束缚,最大限度地发挥创造性地思维能力。

五、考核及教学效果评价

1. 考核

一方面构建全方位考核模式。通过教师评价与学生自评、集体互评相结合的方式,课堂表现与日常行为相结合的方式,逐渐形成多角度、全方位的考核机制来评价学生。

另一方面,强调过程性考核。考核过程将学生的出勤纳入考核,细化过程性考核的指标体系,并把诚信教育贯穿课程思政教育的全过程中,以此来实现规范过程考核,实现课程思政考核的本位回归。

2. 教学效果评价

通过思政元素与专业学习深度融合,学生的精神面貌有了很大改变,大大提高了学习的主动性和积极性。最近一学期学生评教 98 分,学校督导组评价优

秀。在混合式教学中教学相长，本课程已建设成为山东财经大学线上线下混合式一流课程。

学生勇于接受挑战，踊跃参与社会实践活动和学科竞赛。社会实践活动主要包括“挑战杯”、三千计划，并取得可喜成绩。2019 级学生在第七届物流设计大赛中荣获全国一等奖。

10 智能物流设施与设备

智能物流设施与设备

一、课程基本情况

《物流设施与设备》作为物流管理专业的骨干核心课程，结合智能物流时代人才需求，以学生能力培养为中心，坚持物流科技与管理相融合，强化助力行业发展的职业责任感。

知识目标：掌握设施设备功能及类型、设备特性、作业原理和适用场景；熟悉设备管理和标准化知识；了解智能物流产业前沿动态。

能力目标：能剖析设备性能及适用场景，完成物流规划与设备选型，具备辩证思维能力、实践与应用创新能力。

素质目标：具有家国情怀、职业认同感和工匠精神，正确的成才观和商业伦理观，具有团队合作精神和应对物流行业科技转型所面临挑战的能力。

二、课程思政教学设计

（一）指导思想

本课程结合“新文科”的培养目标、物流管理专业交叉学科的特点，将内容分为技术篇和管理篇。技术篇共7章，涵盖物流七大职能前沿设备（包括运输、仓储、装卸搬运、分拣、拣选、配送、包装和信息技术）。为培养复合型应用人才，管理篇2章（物流设备管理、物流标准化）。

教师提炼与课程相关思政元素，将思政内容融合于主体内容的讲授之中，巧妙渗透。借助行业“科技兴国”“绿色发展”等素材将家国情怀、职业认同和工匠精神传递给学生，增强学生四个自信。

（二）基于PDCA的闭环教学环节

本课程每次教学过程基于PDCA理念，形成闭环式教学。在设定思政内容主线的前提下，以“多点”方式拟合该主线，达到教师引领学生感悟的效果，加深学生对思政内容的理解。

1. Plan—设定目标

以教学内容的相关背景和应用环境为引子，提出课程引入案例，引导学生通过中国大学慕课平台预习知识，提出疑问。

本环节指导学生学习目的要明确，尤其是至少通过一次成功的学习实践，

使学生通过品尝收获的快乐，树立先定目标后学习的良好习惯，培养乐于拼搏、积极向上的职业素养。

2. Do-知识讲解

讲解课程内容需要用到的基础理论知识，通过线上的现代化教学手段，吸引同学参与到互动中，充分利用各种信息手段。然后线下课程，教师系统讲授理论，强化重点、难点和疑问点，建立知识体系；通过案例分析和小组讨论，提高学生理解和运用知识能力。

在课程主体内容讲解过程中，根据每次课的主题设定德育主线，培养学生由浅入深、循序渐进分析问题的能力，并以德育内容拉近课程与现实的差距，使学生切身理解理论联系实际是学习知识的终极目标，掌握解决实际问题所需要的本领。

3. Check-训练检查

学生课后总结复习，完成线上章节测验；以任务小组形式完成作业，撰写报告，开拓视野，启迪思维，提升工匠精神。

该环节注重循序渐进，先解决相对较简单的问题，然后由简入难，解决相对复杂的问题，训练学生解决问题的能力，增强学生克服困难的信心，将德育教育融入实际的学习过程，水滴石穿，塑造学生不断进取的探索精神。

4. Action-总结提升

总结本次课的主要内容，并介绍当前该领域前沿的理论与方法，拓宽学生视野。训练学生总结归纳的能力，能抓问题的关键，而且引导学生始终保持进步，不固步自封。

三、课程思政教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第一章 物流设施与设备管理	设备全生命周期管理、设备维保	国内物流设备十大品牌、惠州烟草采用物联网实现设备管理	采用案例教学法，分析现代科技再物流管理中的应用，体会科技兴国战略的重要

			性
第二章 运输设施与设备	运输设施与设备的种类及特点	中国高铁通车里程、中国自主自造高铁、全球 10 大港口中国占 8 席	采用直观演示法、比较教学法, 体会中国发展之迅速, 增强四个自信
第三章 仓储设施与设备	自动化立体仓库	密集式仓储—助力中国可持续发展战略	采用案例教学法, 学生根据案例讨论密集式仓储在可持续发展方面的意义
第四章 物流标准化	物流基础模式, 周转箱、托盘、集装箱的种类及标准	中国对国际标准的影响	采用案例教学法, 了解集装箱是如何改变世界的, 体会中国道路的正确性
第五章 装卸搬运设施与设备	装卸搬运设备的种类及工作原理	上海洋山港——亚洲最大无人港的 AGV	采用直观演示法、案例教学法, 感受新科技对传统作业带来的改变, 增强职业自信心和自豪感
第六章 分拣与拣选设备	“人到货”、“货到人”拣选	中国邮政人的匠人精神	采用讲述法、实验教学法, 在实验室体验不同分拣系统的效率, 同时体会中国邮政人的匠人精神
第七章 智能	无人车、	无人配送车	利用案例教

能配送装备	无人机	在火神山医院派发药品	学法和小组讨论法，讨论 5G 给智慧物流带来的改变，增强四个自信，以及职业自信心和自豪感
第八章 物流信息技术	条码技术、RFID 系统、北斗系统	北斗导航系统	采用案例教学法，体会大国重器，科技兴国战略的重要性
第九章 包装与流通加工设备	包装设备、绿色包装	绿色包装、可持续发展战略	利用案例教学法和小组讨论法，讨论绿色包装的重要性

四、教学方法与手段

针对学生的特点和本课程中不同教学内容的要求，德育教学可以采用如下几种方法。

（一）案例分析法

通过我国和企业在物流科技行业的真实案例，给学生代入感，通过不同的角度全面分析问题，从而得到更为周全而科学的解决方案。以成功的企业案例为模板，以失败的企业案例为教训，知道举一反三。

（二）小组讨论法

将教师和学生置身于设定情境之下，设身处地从角色出发思考问题，增强学生的责任感和团队意识。事实证明，团队中学生的表现要远远大于个体独自的表现。为了在情境演绎下有出色的表现和发挥，又能激励学生强化知识的学习，锻炼其在各种突发状况下应对的能力，加深对知识的理解。

实验教学法

通过实验教学法，可以使学生把一定的直接知识同书本知识联系起来，以

获得比较完全的知识，又能够培养学生的独立探索能力、实验操作能力和科学研究兴趣，发展了学生的个性和潜质，达到提高学生实践能力和综合素质的目的。

五、考核及教学效果评价

课程成绩评定呈多元化，注重过程考核，线上占 30%、线下占 70%。

线上成绩包括平时成绩（视频学习、互动问答、阅读资料等）、章节测试成绩。

线下成绩包括期末考试成绩（50%）和过程考核（20%）（包括出勤、课堂讨论和小组作业）。

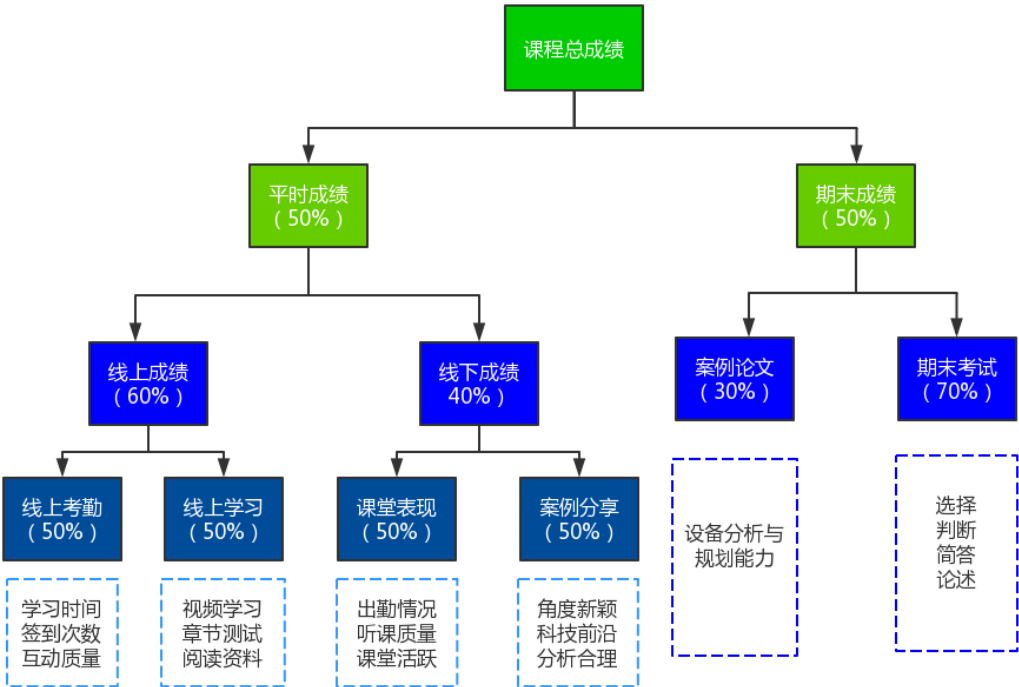


图 1 课程多元化考核体系

通过多元化考核，可以考核学生理论知识和思政教育的全面水平，为后续课程以及后续培养过程提供参考，扬长避短。