

四、成果推广范围及应用效果

本成果构建了服务生态文明建设的经济学应用型人才培养的完整生态链，形成了可复制、可推广的育人体系。应用范围已覆盖至23个省份的40余所高校，产生一定的经济效益和社会效应。

（1）人才培养成效。成果覆盖本科生1万余人次。学生在“挑战杯”“创青春”“互联网+”等国赛中获6金7银7铜；全国大学生能源经济学术创意大赛中获特等奖1项、一等奖3项、二等奖及其他奖项10余项；在首届大学生新文科实践创新大赛中获银奖。获“挑战杯”省级特等奖及其他奖项40余项。本科生创办《旭力》杂志，并在国内外期刊发表学术论文。毕业生在绿色低碳产业领域的就业率从18%增至47%，技能岗位适配度提高35%，用人单位满意度达97%，彰显了服务“双碳”目标和美丽中国建设的责任担当。

（2）学科建设成效。学校与30余家企业深度合作，建成绿色低碳产业学院（省级）1个，黄河流域经济绿色低碳转型发展协同创新中心、黄河发展战略研究院（省级）等实训平台2个，数字经济实验教学中心（省级实验教学示范中心）1个，社会实践基地70余个，获评“全国高校实践育人创新创业基地”“山东省双创示范基地”。孵化校企合作项目60余项，开发实践课程10余门，资助300余支实践团队和30个竞赛项目落地。经济学专业获批“国家级一流专业”建设点；资源与环境经济专业被评为“山东省一流专业”；绿色低碳产业学院获评“山东省现代产业学院”。培养3名省级教学名师和1

二等奖。



图5 服务区域绿色低碳发展

(4) 对其他高校的示范辐射成效。经济学虚拟仿真实训平台为10余所高校学生提供服务，天津财经大学、安徽财经大学、加拿大达尔豪斯大学等20余所国内外高校前来考察交流。录制在线教学视频被40余所高校师生广泛使用。出版专著16部、数字化教材5部，累计服务社会学习者4万余人。实施师资培训输出行动，围绕“数字化教学能力”面向全国高校开展师资培训活动10余场，累计培训教师超300人。成员在《中国社会科学》《经济研究》《管理世界》等期刊发表论文130余篇；在《光明日报》《中国高等教育》等刊物发表

论文 30 余篇；成果被“新华社”“学习强国”“大众日报”等 20 余家媒体报道 50 余次，产生一定社会影响。

以融为矢，四融之箭劲射贯通，通校地之脉、破学科之界、聚产教之力、汇科教之智；以用为的，六用之靶精准立标，锚生态之需、铸实干之能、育致用之才。矢的相契，奏响了财经教育赋能生态文明建设的和弦。