

专业建设成效

1.一流专业

序号	专业名称	级别	获批年限
1	文化产业管理	国家级	2020年
2	汉语言文学	省级	2021年
3	汉语国际教育	省级	2021年
4	数字媒体艺术	省级	2021年
5	视觉传达设计	省级	2021年
6	新闻学	省级	2021年
7	美术学	省级	2020年

2.优势专业全国排名

序号	专业名称	软科中国大学专业排名	时间
1	文化产业管理	全国第八位	2025年

1. 一流专业

国家级本科一流专业，文化产业管理，2020年



序号	专业名称	所在学院	级别	年份
20	行政管理	公共管理学院	国家级	2019
21	劳动与社会保障		国家级	2020
22	城市管理		国家级	2021
23	文化产业管理	文学与新闻传播学院	国家级	2020
24	商务英语	外国语学院	国家级	2019
25	英语		国家级	2020
26	数学与应用数学	统计与数学学院	国家级	2020
27	统计学		国家级	2020
28	计算机科学与技术	计算机科学与技术学院	国家级	2019
29	数字媒体技术		国家级	2019

省级本科一流专业，汉语言文学，2021年



8	社会体育指导与管理	体育学院	省级	2021
9	体育经济与管理		省级	2021
10	汉语言文学	文学与新闻传播学院	省级	2021
11	新闻学		省级	2021
12	法语	外国语学院	省级	2021
13	日语		省级	2021
14	金融数学	统计与数学学院	省级	2020
15	经济统计学		省级	2020

省级本科一流专业，汉语国际教育，2021年



序号	专业名称	所在学院	级别	年份
15	经济统计学	统计与数学学院	省级	2020
16	数据科学与大数据技术		省级	2021
17	美术学	艺术学院	省级	2020
18	视觉传达设计		省级	2021
19	数字媒体艺术		省级	2021
20	汉语国际教育	国际教育学院	省级	2021

省级本科一流专业，新闻学，2021年



8	社会体育指导与管理	体育学院	省级	2021
9	体育经济与管理		省级	2021
10	汉语言文学	文学与新闻传播学院	省级	2021
11	新闻学		省级	2021
12	法语	外国语学院	省级	2021
13	日语		省级	2021
14	金融数学	统计与数学学院	省级	2020
15	经济统计学		省级	2020

省级本科一流专业，视觉传达设计，2021年



12	法语	外国语学院	省级	2021
13	日语		省级	2021
14	金融数学	统计与数学学院	省级	2020
15	经济统计学		省级	2020
16	数据科学与大数据技术		省级	2021
17	美术学		省级	2020
18	视觉传达设计	艺术学院	省级	2021
19	数字媒体艺术		省级	2021
20	汉语国际教育	国际教育学院	省级	2021

省级本科一流专业，数字媒体艺术，2021年



12	法语	外国语学院	省级	2021
13	日语		省级	2021
14	金融数学	统计与数学学院	省级	2020
15	经济统计学		省级	2020
16	数据科学与大数据技术		省级	2021
17	美术学		省级	2020
18	视觉传达设计	艺术学院	省级	2021
19	数字媒体艺术		省级	2021
20	汉语国际教育	国际教育学院	省级	2021

省级本科一流专业，美术学，2020年

山东财经大学 教务处

教学成果

Teaching Construction

首页 > 教学成果 > 正文

教学成果

山东财经大学国家级、省级、校级一流本科专业建设点一览

2020-10-16 14:22:00 浏览次数: 2156

打印

山东财经大学国家级一流本科专业建设点名单

序号	专业名称	所在学院	级别	年度
1	经济学	经济学院	国家级	2009
2	统计学	经济学院	国家级	2009
3	金融学	经济学院	国家级	2009

12	法语	外国语学院	省级	2021
13	日语		省级	2021
14	金融数学	统计与数学学院	省级	2020
15	经济统计学		省级	2020
16	数据科学与大数据技术		省级	2021
17	美术学		省级	2020
18	视觉传达设计	艺术学院	省级	2021
19	数字媒体艺术		省级	2021
20	汉语国际教育	国际教育学院	省级	2021

山东财经大学 教务处

教学成果

Teaching Construction

首页 > 教学成果 > 正文

教学成果

山东财经大学国家级、省级、校级一流本科专业建设点一览

2020-10-16 14:22:00 浏览次数: 2156

打印

山东财经大学国家级一流本科专业建设点名单

序号	专业名称	所在学院	级别	年度
1	经济学	经济学院	国家级	2009
2	统计学	经济学院	国家级	2009
3	金融学	经济学院	国家级	2009

15	经济统计学	统计与数学学院	省级	2020
16	数据科学与大数据技术		省级	2021
17	美术学	艺术学院	省级	2020
18	视觉传达设计		省级	2021
19	数字媒体艺术		省级	2021
20	汉语国际教育	国际教育学院	省级	2021

2. 优势专业全国排名

文化产业管理，软科中国大学专业排名第八，2025年



教学科研

当前位置: 网站首页 > 正文

以国家一流本科引领专业建设 我院文化产业管理专业2024年软科排名继续稳居全国前八

发布时间: 2024-06-19 点击率: 453

2024年6月13日，软科中国大学专业排名新鲜出炉，山东财经大学文化产业管理专业凭借良好的人才培养质量和不断扩大的社会影响力，再次稳固全国前八的位置。这是我院文管专业连续第三年进入全国八强，不仅彰显了我院一流本科专业建设的显著成效，同时也进一步激发了广大师生以国家一流本科建设引领专业发展的信心。

山东财经大学文化产业管理专业自2007年设立之初，即高度重视人才培养质量和社会服务能力提升，目前已累计培养两千余名合格毕业生，活跃在国内文化产业一线。专业先后于2014年获硕士学位授予权，2017年当选中国文化产业管理专业委员会首届理事单位，2018年获批山东省文化艺术重点学科，2019年获批为省级一流本科专业建设点，2020年获批为国家级一流本科专业建设点，2023年《艺术学概论》课程获评国家一流本科课程。近年来持续以国家一流本科专业建设为引领，积极落实学校《人工智能赋能教育教学“421”行动计划》，推进新财经特色专业数字化转型升级，构建符合经济社会发展需要的高水平人才培养体系，培养既懂专业技能又具有较高数字素养的复合型人才，不断在课程体系设计、师资队伍建设、科研平台搭建以及校企合作模式等方面进行全方位的优化升级，为学生提供一个与行业紧密对接、与时代同步发展的学习环境。

软科排名因其科学严谨的评价体系和全面客观的数据分析，在国内外高等教育界享有较高的权威性和影响力，也是众多考生填报高考志愿的重要参考。软科中国大学专业排名设计了独具特色的专业竞争力评价框架，通过学校——学科——专业三个层次的评价汇总形成对专业的综合评价。排名指标体系设置学校条件、学科支撑、专业生源、专业就业、专业条件5个指标类别，共25项测量指标。该排名不仅考量了各专业的教学质量、科研成果、师资力量，还特别关注了专业建设的社会服务功能和产学研融合程度，与我院文化产业管理专业的发展理念高度契合。

至此，本年度三项较为权威的专业排名相继发布结束，我院文化产业管理专业在中国科教评价网2024中国大学及学科专业排行榜中位居全国第八位，在校友会2024中国大学文化产业管理专业排名（研究型）位居全国第三位，在软科中国大学专业排名中位居全国第八位，基本与上年持平，稳定保持在全国前八的位置上，显示了专业较强的社会影响力。

未来，专业将继续以国家一流本科建设为引领，积极落实学校第二次党代会决策部署，持续深化内涵建设，以本为本，进一步提升数智时代教学科研水平和人才培养质量，为我国文化产业的蓬勃发展培养更多的合格人才。

撰稿人: 张伟

审核人: 李军红



层次	排名	学校名称	得分
A+	1	上海交通大学	44.9
		A+ 学校条件 A+ 学科支撑 A+ 专业生源 B 专业就业 A+ 专业条件	
	2	同济大学	42.3
A	3	对外经济贸易大学	39.5
		A 学校条件 A 学科支撑 A 专业生源 A 专业就业 B+ 专业条件	
	4	中央财经大学	38.7
A	5	暨南大学	37.9
	6	湖南师范大学	34.3
	7	华南师范大学	33.7
A	8	山东财经大学	33.2
	9	河南大学	33.1
	10	中国传媒大学	32.2
	11	浙江工商大学	32.1