

课程建设成效

1.省级教师团队

团队名称	批准单位	批准时间	团队带头人
山东省高等学校青年创新团队-传统文化传承发展研究创新团队	山东省教育厅	2021-12	王丽霞

2.一流课程

序号	课程名称	课程类型	负责人	级别	获批年限
1	艺术学概论	线下一流课程	孙丽君	国家级	2021年
2	艺术品拍卖	线上一流课程	周玮佳	国家级	2025年
3	国学经典导读	线上一流课程	李劲松	省级	2021年
4	网络传播概论	线上线下混合式一流课程	马慧茹	省级	2021年
5	中国书画艺术品投资	线上一流课程	范正红	省级	2021年

3.代表性传统文化通识课程

序号	课程名称	课程代码	学分	课程归属学院
1	中国传统文化概论	41100033	2.0	文学与新闻传播学院
2	中国商业文化	41100840	2.0	文学与新闻传播学院
3	传统文化与现代经营管理	41100701	2.0	管理科学与工程学院
4	中国传统智慧与领导力	41100509	2.0	工商管理学院
5	国学经典导读	41100748	2.0	文学与新闻传播学院

6	丝绸之路史话	41100821	2.0	文学与新闻传播学院
7	中国历代经济制度	41100808	2.0	经济学院
8	中国文化地理学	41100876	2.0	文学与新闻传播学院
9	中国古代青铜器艺术	41100574	2.0	文学与新闻传播学院
10	文化词汇学	41100733	2.0	文学与新闻传播学院
11	中国古代军事史	41100517	2.0	马克思主义学院
12	齐鲁文化概论	41100715	2.0	马克思主义学院
13	中国审美文化简史	41100503	2.0	艺术学院
14	太极功夫扇	41100881	1.0	体育学院
15	宋元山水画欣赏	41100020	1.0	统计学院
16	中国传统艺术	41100833	2.0	艺术学院
17	非物质文化遗产	41100656	1.0	文学与新闻传播学院
18	中国文化经典导读	41100838	2.0	文学与新闻传播学院
19	中国文学精要	41100839	2.0	文学与新闻传播学院
20	魅力汉语	41100869	2.0	文学与新闻传播学院
21	中华传统吟诵	41100871	2.0	文学与新闻传播学院
22	中国民俗文化学	41100875	2.0	文学与新闻传播学院
23	《红楼梦》导读	41100002	2.0	文学与新闻传播学院
24	《论语》选读	41100005	2.0	文学与新闻传播学院
25	《诗经》选读	41100008	2.0	文学与新闻传播学院
26	《史记》导读	41100010	2.0	文学与新闻传播学院
27	唐诗宋词赏析	41100021	2.0	文学与新闻传播学院

28	古代汉语概述	41100654	2.0	文学与新闻传播学院
29	汉字与传统文化	41100724	2.0	文学与新闻传播学院
30	唐宋词与人生	41100728	2.0	文学与新闻传播学院
31	明清小品文选读	41100730	2.0	文学与新闻传播学院
32	古文字初阶	41100758	2.0	文学与新闻传播学院

4.代表性数智赋能课程

序号	课程名称	课程代码	课程类型
1	中国传统文化数字化导论	13302203	“数智赋能·交叉融合”课程
2	数字文博	13302443	“数智赋能·交叉融合”课程
3	智能媒体传播	13200111	“数智赋能·交叉融合”课程
4	黄河文化古与今	41100999	线上线下混合式课程
5	国学经典导读	41100748	线上线下混合式课程
6	文化资源学	13300491	线上线下混合式课程
7	网络传播概论	13301531	线上线下混合式课程

5.“数字孔子”进课堂项目

序号	名称	时间	网址
1	“数字孔子”	2025年3月	https://news.sdufe.edu.cn/info/1071/37724.htm

6.代表性实践课

序号	课程名称	课程代码	学分	课程负责人	课程归属学院
1	文化产业创意与策划	41100756	2.0	李秀金	创新创业学院
2	中国书法技法特讲	41100893	2.0	李峰	艺术学院
3	文化艺术活动策划	13302112	1.0	李海燕	文学与新闻传播学院
4	视频编辑制作	13302142	1.0	李娜	文学与新闻传播学院

1. 省级教师团队

山东省高等学校青年创新团队-传统文化传承发展研究创新团队，2021年

关于我校教师王丽霞获批山东省高等学校 “青创人才引育计划”项目的证明

我校文学与新闻传播学院教师王丽霞获批 2021 年度山东省高等学校“青创人才引育计划”项目，申报的团队名称为“优秀传统文化传承发展研究创新团队”。

特此证明！



2. 一流课程

国家级线下一流本科课程：艺术学概论，2021年

山东财经大学国家级、省级一流课程一览

21-03-18 08:22:31 浏览: 2156

分享到:

山东财经大学国家级一流本科课程名单

序号	课程名称	课程负责人	团队成员	课程申报类别	批次
1	商业伦理与 企业社会责任	王璟珉	王璟珉、张婧、刘侠	线上一流课程	第一批
2	财务管理	张涛	张涛、宋涛、朱琳	线上一流课程	第一批
3	财政学	朱德云	朱德云、孙红霞、郑洁川	线下一流课程	第一批
4	金融工程	彭红枫	彭红枫、孟筱羽	线下一流课程	第一批
5	市场营销学	陶虎	陶虎、于仁竹、杨芳	线下一流课程	第一批
6	英国国家文化	李毅	李毅、葛喆	线下一流课程	第一批

17	运筹与管理	马建华	马建华、韩强、刘强、 梁益琳、李珊珊	线上一流课程	第二批
18	会计学	王爱国	王爱国、李爽、吴大新、 韩跃	线下一流课程	第二批
19	艺术学概论	孙丽君	孙丽君、孔祥	线下一流课程	第二批
20	中国税制	马恩涛	马恩涛、张培青	线下一流课程	第二批
21	大学计算机	韩作生	韩作生、林培光、许天兵、 都艺兵、于华	线上线下混合式一流课程	第二批
22	财务管理	田彩英	田彩英、崔国平	线上线下混合式一流课程	第二批
23	审计学	国贤	国贤、杨明增、武恒光	线上线下混合式一流课程	第二批
24	线性代数	王继强	王继强、谭香	线上线下混合式一流课程	第二批

国家级线上一流课程：艺术品拍卖，2025年



艺术学院《艺术品拍卖》课入选国家级一流本科课程

近日，教育部公示了第三批国家级一流本科课程认定结果，我院周玮佳团队申报的《艺术品拍卖》课程获评线上一流课程，标志着我院在一流本科课程建设中取得重要突破，同时也是对我院“艺术+财经”办学理念的充分肯定。

《艺术品拍卖》是美术学（艺术品投资与鉴定、艺术金融方向）专业的骨干特色课，同时还是一门通过智慧树平台面向全国高校学生及社会学习者开放的公共课，该课程每年吸引来自全校各个专业的500余名学生选课，在评教分数和学生口碑上始终在同类课程中名列前茅。

该课程以中华优秀传统文化和多元当代艺术为载体，培养学生美育素养与文化传承意识，树立正确价值观。同时聚焦学生多方面能力培养，助力学生掌握美术学、经济学、法学等跨学科知识，先后邀请中央财经大学刘双舟教授、知名艺术品拍卖师王刚、扈新昭，山东金诺国际拍卖有限公司总经理位琳以及来自民间工艺、书画修复等领域的名师良匠录制课程内容专题，力求使学生建立跨学科思维，提升学生参与拍卖实务的操作能力。在打造这一交叉复合型课程的过程中，团队特别强调学科交叉对人才培养的关键作用，贯彻美育德育并举理念，采用动态化个性化考核方式，注重持续更新课程内容与教学资源以紧跟行业动态，同时坚持学生中心与实践导向。

省级线上一流本科课程：国学经典导读，2021年

山东财经大学省级一流本科课程名单

序号	课程名称	课程负责人	团队成员	课程申报类别	级别	批次
1	统计学	张东光	张东光	线下一流课程	省级	第一批
2	会计学	李秀玉	李秀玉、王金磊、 韩明圆	线上线下混合式一流课程	省级	第一批
3	电子商务概论	王洪海	王洪海、董坤祥	线上线下混合式一流课程	省级	第一批
4	商业模式创新	刘鲁浩	刘鲁浩	线上线下混合式一流课程	省级	第一批
5	社会保障概论	贾海彦	贾海彦、罗微、曲 夏夏	线上线下混合式一流课程	省级	第一批

14	国际商法	王莉莉	王莉莉、肖夏、王赛 寒、张晓霞	线上一流课程	省级	第二批
15	国学经典导读	李劲松	李劲松	线上一流课程	省级	第二批
16	会计学	李秀玉	李秀玉、王金磊、潘 秀芹	线上一流课程	省级	第二批
17	农业经济学	孙小燕	孙小燕、陈晓娟	线上一流课程	省级	第二批
18	算法分析与设计	李恒武	李恒武、耿蕾蕾、高 珊珊、周波、李德生	线上一流课程	省级	第二批

省级线上线下混合式一流本科课程：网络传播概论，2021年

山东财经大学省级一流本科课程名单					
序号	课程名称	负责人	团队成员	课程申报类别	级别 批次
1	统计学	张东光	张东光	线下一流课程	省级 第一批
2	会计学	李秀玉	李秀玉、王金磊、韩明圆	线上线下混合式一流课程	省级 第一批
3	电子商务概论	王洪海	王洪海、董坤祥	线上线下混合式一流课程	省级 第一批
4	商业模式创新	刘鲁浩	刘鲁浩	线上线下混合式一流课程	省级 第一批
5	社会保障概论	贾海彦	贾海彦、罗微、曲夏夏	线上线下混合式一流课程	省级 第一批

38	数据库技术与应用	徐颖蕾	徐颖蕾、秦文、耿长欣	线上线下混合式一流课程	省级 第二批
39	体育社会学	韩江华	韩江华、孙峰	线上线下混合式一流课程	省级 第二批
40	网络传播概论	马慧茹	马慧茹、牟雷、郑燕、高燕、王爽（离职）	线上线下混合式一流课程	省级 第二批
41	线性代数	宋浩	宋浩、孙培培	线上线下混合式一流课程	省级 第二批
42	运输与配送	王福华	王福华	线上线下混合式一流课程	省级 第二批

省级线上一流本科课程：中国书画艺术品投资，2021年

山东财经大学省级一流本科课程名单					
序号	课程名称	负责人	团队成员	课程申报类别	级别 批次
1	统计学	张东光	张东光	线下一流课程	省级 第一批
2	会计学	李秀玉	李秀玉、王金磊、韩明圆	线上线下混合式一流课程	省级 第一批
3	电子商务概论	王洪海	王洪海、董坤祥	线上线下混合式一流课程	省级 第一批
4	商业模式创新	刘鲁浩	刘鲁浩	线上线下混合式一流课程	省级 第一批
5	社会保障概论	贾海彦	贾海彦、罗微、曲夏夏	线上线下混合式一流课程	省级 第一批

19	消费者行为学：数字化消费者洞察	王晓辉	王晓辉、王丽丽、杨芳	线上一流课程	省级 第二批
20	艺术品拍卖	周伟佳	周伟佳、袁慧敏、李峰	线上一流课程	省级 第二批
21	证券投资学	张笑汀	张笑汀、贾永波、侯成晓、孙莉	线上一流课程	省级 第二批
22	中国书画艺术品投资	范正红	范正红、宋述林、石以晶	线上一流课程	省级 第二批
23	人机交互技术	韩慧健	韩慧健	线下一流课程	省级 第二批
24	大学生创新创业模拟实训	葛培波	葛培波、卞亚斌、吴兆欣	线上线下混合式一流课程	省级 第二批

5. “数字孔子”进课堂项目



首页 > 财大要闻 > 正文

“数字孔子”走进山东财经大学课堂

2025年03月09日 10:28 单位：计算机与人工智能学院 浏览2065 次

近日，我校成功推出“数字孔子”进课堂项目，通过技术创新手段，将数字化孔子形象引入课堂，开创了传统文化与现代科技融合的新模式，展示了我校人工智能与优秀传统文化传承结合的巨大潜力。

该项目由洪俊杰校长团队主导研发，融合了人工智能、大数据、语音和视频技术，为传统文化的传承开辟了全新的路径。



“数字孔子”教师：传承经典，打破时空限制。团队开发了儒家经典数据集，并对大规模语言模型进行了微调，成功创建了一个“数字孔子”教师。这个“数字孔子”不仅能够回答儒家经典相关问题，还能通过智能对话与学生进行互动。通过深度学习《论语》等儒家经典文献，确保“数字孔子”能够准确理解和回答关于经典文化的问题。通过优化大规模语言模型，使其能够理解复杂的哲学和伦理问题，并生成有深度的答案，帮助学生更好

“数字孔子”教师：传承经典，打破时空限制。团队开发了儒家经典数据集，并对大规模语言模型进行了微调，成功创建了一个“数字孔子”教师。这个“数字孔子”不仅能够回答儒家经典相关问题，还能通过智能对话与学生进行互动。通过深度学习《论语》等儒家经典文献，确保“数字孔子”能够准确理解和回答关于经典文化的问题。通过优化大规模语言模型，使其能够理解复杂的哲学和伦理问题，并生成有深度的答案，帮助学生更好地学习和理解儒家思想。这一技术创新之处在于，根据儒家文化的独特语境，订制训练了专门的模型，以确保回答更加精准、自然。

语音与视频驱动：让孔子形象栩栩如生。通过将文本与声音和视频结合，极大增强了孔子形象的互动性与生动感。团队运用先进的语音合成技术，让“数字孔子”不仅能够准确地回答学生问题，还能模仿孔子的语气、节奏和情感。通过对孔子经典文献的学习，将孔子语音风格复刻并赋予情感表达，使得回答更具感染力和亲和力。利用视频生成技术，将“数字孔子”的形象呈现在学生面前。通过计算机视觉和虚拟形象技术，学生不仅可以听到孔子的声音，还能看到孔子“开口”与他们互动。这种生动的“人机对话”打破了传统教学中的单向传授模式，增加了学习的趣味性和沉浸感。

跨学科协作：科技与文化的深度融合。在语言模型和语音视频技术领域具有深厚积累的研发团队，通过跨学科协作，成功将科技创新与传统文化传承结合起来，致力于开发符合儒家文化背景的“数字孔子”，确保其语义理解与回答的准确性，将“数字孔子”活起来，通过语音和视频技术，使其在课堂上呈现出真实的互动形象。这种合作不仅推动了“数字孔子”进课堂的技术落地，也为未来教育技术的发展提供了新思路。

“数字孔子”进课堂项目，通过融合儒家文化与现代科技，不仅帮助学生更好地理解经典文化，还激发了他们对优秀传统文化的兴趣和热情。随着项目的进一步推广，“数字孔子”将在更多教育场景中得到应用，包括在线教育、虚拟课堂等，为助力文化自信以及教育创新做出新的贡献。

撰稿：迟静 审核：张云峰 编辑：裴振威 终审：于洪良