

第十届省级教学成果奖（本科教育） 支撑材料-人才培养实践

目录

关于山东财经大学开设国际经济与贸易（数字贸易）实验班的请示，2023 年	1
国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班招生简章，2023 年	6
2023 级山东财经大学国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班报名与选拔通知，2023 年 .	7
2024 级山东财经大学国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班报名与选拔通知，2023 年 .	9
关于成立数字贸易与国际合作现代产业学院的通知，2023 年	12
2023 版国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班培养方案，2023 年	15
2024 版国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班培养方案，2024 年	27
2021 版跨境电子商务人才培养方案，2021 年	46
2024 版跨境电子商务人才培养方案，2024 年	54
2013-2024 版人才培养方案数字元素融入历程，2024 年	74
山财大数字贸易公众号及定期发布数字贸易简报，2025 年	93

创新拔尖人才培养实践

1. 关于山东财经大学开设国际经济与贸易（数字贸易）实验班的请示，2023 年

关于成立山东财经大学国际经济与贸易（数字贸易）创新 实验班的请示

校领导：

为落实国家《“十四五”数字经济发展规划》、《促进大数据发展行动纲要》、山东省政府《关于促进大数据发展的意见》以及党的二十大报告中关于“发展数字贸易，加快建设贸易强国”的精神，推进我校国家级一流专业、高水平应用型专业和服务新旧动能专业建设，依托在信息技术、大数据、物联网等新兴技术与经济学、管理学交叉融合的研究优势，培养具备扎实经济管理理论功底和大数据统计及应用分析技术、拥有强烈的创新意识和开阔的全球视野、熟悉全球数字贸易规则和发展趋势，能从事数字贸易相关运营和管理、数字经济分析和研究、数字服务及数字策划等工作的国际化、创新型、高素质、应用复合型专人才，特申请成立国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班（以下简称“数字贸易实验班”）。

一、数字贸易实验班的成立基础

数字贸易实验班拟设置于国家一流本科专业--国际经济与贸易专业，同时借助本校统计学、计算机、管理学等学科群优势，特别是以国际经济与贸易专业的雄厚师资为依托，助力我校占领数字经贸领域人才培养高地。学院近年来设置了国际发展合作创新实验班、国际商务（国际化实验班），且方慧院长曾担任龙山荣誉学院院长多年，积累了丰富的创新实验班培养经验。

二、数字贸易实验班的成立必要性

在国际经济与贸易专业下设置数字贸易实验班是深入贯彻落实全国新时代本科教育工作会议精神 and 探索学校特色人才培养模式改革的需要。国际经济与贸易专业为我校的首批国家一流本科专业，建设任务中对人才培养的目标任务要求是“创新人才培养模式，推进人才分类培养，创办创新实验班，培养具有国际视野的创新人才”。在国际经济与贸易专业下设置数字贸易实验班，有利于整合与拓展我院这一传统优势专业，强化专业内涵建设，全面提高数字经济专业的教学水平和科研能力，占据学科发展制

高点，提高我校服务国家战略的能力，提高我校的国内外影响力，是具有前瞻性的重大战略举措。

三、数字贸易实验班的选拔机制

面向全校各专业本科一年级学生进行招生，计划共招收学生 30 名；对科学研究和应用创新有浓厚兴趣的本科一年级学生均可申请；选拔时间安排在新生入校后第二周；学生按照实验班通知要求，自愿报名，学院按照公布的实施细则进行公开选拔，并将选拔结果报教务处并予以公示。

四、数字贸易实验班的管理机制

实验班单独组班，设立实验班管理与教学团队，负责实验班选拔、教学及日常管理等工作。

实验班实行有特色、有实效的导师制，从学院具有博士学位且教学科研均突出的年轻教师中遴选学业导师。每一位学生配备 1 名导师，每位导师指导的学生不超过 3 名/年级，指导学生参与科学研究或应用实践创新。

实验班采用退出机制，每学期结束前，实验班学生除完成相应的课程考核外，还将进行综合考核，综合考核不合格者自动退出实验班，但可进入国际经济与贸易专业同级普通班学习。

五、数字贸易实验班的特色优势

数字贸易实验班坚持小班教学，将采用多元化教学方式，重点开展“启发式教学”和“探究式学习”，单独设置培养方案，强调学生的科学研究能力、逻辑思维能力和创新能力的培养。借助入校以来学生与导师固定、连续的指导关系，搭建起师生的交流平台，有效发挥本科优秀生源的优势，促进学生的个性化培养和综合素质提升。安排专用教室，提供优质教学资源资源和设施；优先安排学术报告，训练学生学术素养。

数字贸易实验班将采用多学科融合培养模式，旨在打破传统学科之间的藩篱，注重数字贸易学、数理统计学、营销管理学、计算机技术尤其是软件编程、大数据、人工智能等多学科交叉知识的学习，培养具有较强的数字贸易运营和管理能力，能进行国际市场调研、商务项目谈判和管理等活动，具备数字平台运营能力、数字贸易操作能力及跨文化商务服务能力的人才。

在奖学金、推免和评优等方面对数字贸易实验班的学生予以适当倾斜，
并把面向研究生的学术资助项目推广到实验班三年级学生，且允许报考我
校研究生的学生提前进入研究生课程学习。

敬请批准！

国际经贸学院

2023 年 4 月 25 日

2. 国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班招生简章，2023 年

选拔名额和范围

首届实验班将在2023级新生入学后，
进行二次选拔，择优录取30人。

选拔条件

品行端正，成绩优良（重点参考数学、英语成绩）

选拔步骤

学生报名——专家面试——结果公示

享受保研、奖学金、评优等方面的
政策倾斜，允许报考我院研究生的
学生提前进入研究生课程学习



（更多详情见QQ群）
QQ群号：775716470

加入我们，梦想起航！



山东财经大学 | 国际经贸学院
Shandong University of Finance and Economics | School of International Trade and Economics



山东财经大学 | 国际经贸学院
Shandong University of Finance and Economics | School of International Trade and Economics

国际经济与贸易 （数字贸易） 创新实验班

招生手册

E-Mail: 2023@sdufe.edu.cn
联系人：陈金霞

地址：山东省济南市市中区经二路40号办公楼603

一 办学历史悠久

山东财经大学国际经贸学院办学历史悠久，是山东省最早开设对外贸易专业的学院，起源于1960年原山东财经学院开设的对外贸易专业。



二、学科实力雄厚

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班是2023年获批的校级实验班，依托于国际经济与贸易专业。国际经济与贸易专业起源于1960年山东财经学院贸易经济系开设的对外贸易专业，是国家级特色专业、“B+学科”和国家级一流本科专业建设点、山东省一流学科立项建设项目（应用经济学）支撑的核心专业。1998年获山东省首家国际贸易学硕士授权点，2013年获国际贸易学博士学位授权点，实现本、硕、博人才培养全覆盖。在2023年校友会中国大学一流专业排名中，被评为六星级专业，全国排名第15位。

数字贸易实验班整合全校优秀师资资源，借助本校国际贸易学、统计学、计算机、管理学等学科群优势，注重数字贸易、数理统计、营销管理、大数据、人工智能等多学科交叉知识的学习。按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予经济学学士学位。

数字贸易内涵



本专业培养的学生具备扎实经济管理理论功底和大数据统计及应用分析技术、拥有强烈的创新意识和开阔的全球视野、熟悉全球数字贸易规则和发展趋势。适合在政府部门、涉外经贸部门、各类金融机构从事数字经济分析和研究、数字服务及商务策划等工作；或在跨国公司、外贸企业、互联网平台企业从事数字贸易运营、管理、咨询等相关工作。

三、培养特色

数字贸易创新实验班立足国家数字强国建设的重要任务，旨在通过精英式的“三制三化”特色培养模式，打造人才培养的质量高地。

● **小班制**：全校择优选拔30人，安排固定精品教室，聘请学校骨干教师授课，引导学生进行探究性学习，打造精英。

● **项目制**：打造实践课程项目、实习基地项目、教师科研项目三位一体的产学研融合模式，全面提升学生的社会实践能力和科研创新能力。

● **导师制**：由院长担任班主任，重点打造；聘请学院优秀青年博导和教授组成学业导师团队，对学生进行专业化、系统化的学术训练。



方慧

二级教授、博士生导师，国际经贸学院院长，龙山奖学院院长， “一带一路”经济发展研究中心主任，全国优秀教师、教育部新世纪人才、山东省教书育人楷模、齐鲁最美教师



学业导师团队由方慧院长亲自带队，团队成员由富有创新精神和科研能力的青年博导、硕导组成。

实验班同时配有管理实践经验丰富的校外导师，对学生校外实践活动进行指导，引导学生参加各类创新创业竞赛。

● **数字化**：独立培养方案，推动国际贸易与信息技术、大数据、物联网等深度融合，采取数字化应用情景实践教学模式。

● **国际化**：聘请国际师资授课，引进国际化优质教育资源，与美国、英国、加拿大等地世界排名前100高校合作培养留学生。

● **个性化**：学生在导师的引导下，充分了解学科前沿和未来发展方向，根据自己的志向、能力和兴趣自主选择专业模块方向及课程。



3. 2023 级山东财经大学国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班报名与选拔通知，2023 年

通知公告

山东财经大学国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班报名与选拔通知

发布日期：2023-09-08 浏览：1731

为全面贯彻党和国家的教育方针，主动对接国家数字强国的人才需求，系统培养扎实掌握经济管理理论和大数据统计及应用分析技术、拥有强烈的创新意识和开阔的全球视野、熟悉全球数字贸易规则和发展趋势，能胜任涉外政府部门、大型跨国公司管理工作以及在海内外一流高等学校或科研机构学习深造的国际化、复合型、创新型、高素质专门人才。根据《山东财经大学校级创新实验班管理办法》（政教〔2022〕12号）规定，国际经贸学院近期将组织国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班报名与选拔工作，现将具体招生安排通知如下。

一、选拔范围和人数

面向2023级普通全日制本科生选拔30人。

二、选拔条件

1. 身心健康，具有良好的思想道德和端正的学习态度；性格开朗、善于表达、擅长合作，具备较强的心理素质和较高的情商。
2. 学习能力强，富有创新精神。对数字贸易相关领域研究和跨国公司运营管理工作有浓厚兴趣。
3. 高考入学成绩英语不低于105分（按满分150分计算，满分不是150的进行折算），数学成绩高分者优先进入后续面试环节。综合高考总成绩及特殊专长，酌情降低对英语和数学成绩的要求。
4. 高中期间在全国或所在省份举行的各项学术（或专业）大赛中取得荣誉者优先考虑。

三、选拔程序

1. 符合条件的报名人数超过30人，根据高考入学成绩在所在省份高考排名，按1:1.5的比例确定面试名单（其中特殊特长生不超过5%）。
2. 国际经贸学院组织专家面试后择优录取。
3. 入选名单经公示和学校正式批准后，学生进入数字贸易创新实验班学习。

四、考核和淘汰

实验班实行动态考核淘汰制。每个学期结束后，课程出现不及格或者违反校规校纪的同学被认定考核不及格，经学院专家组认定，下一学期转入国际经济与贸易专业非实验班学习。

五、报名须知

1.报名实验班的同学必须如实填写《数字贸易创新实验班报名表》、《报名信息汇总表》（见附件），《承诺书》将在录取结束后由被录取学生填写。如发现弄虚作假者，一律取消其报名资格。

2.报名时间：2023年9月7日-25日。

3.报名地点：学生按要求填写附件，将《数字贸易创新实验班报名表》、《报名信息汇总表》及上述表格中所涉及证书和奖项等支撑材料（电子版）打包发至邮箱szmy603@163.com，邮件主题为“数字贸易实验班报名-专业-姓名”。

4.面试名单将在国际经贸学院主页公布。

5.面试时间地点：待定。

6.因学生个人原因未参加面试者，取消录取资格。

7.录取名单及其他相关事宜将于面试后在国际经贸学院网站公布。

六、其他

本招生简章最终解释权归国际经贸学院所有。

附件：1.数字贸易创新实验班报名表

2.承诺书

3.报名信息汇总表

国际经贸学院

2023年9月8日

附件【附件2：承诺书.docx】已下载222次
附件【附件1：数字贸易创新实验班报名表.docx】已下载297次
附件【附件3：报名信息汇总表.xlsx】已下载227次

4. 2024 级山东财经大学国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班报名与选拔通知，2023 年

山东财经大学国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班报名与选拔通知

为全面贯彻党和国家的教育方针，主动对接国家数字强国的人才需求，系统培养扎实掌握经济管理理论和大数据统计及应用分析技术、拥有强烈的创新意识和开阔的全球视野、熟悉全球数字贸易规则和发展趋势，能胜任涉外政府部门、大型跨国公司管理工作以及在海内外一流高等学校或科研机构学习深造的国际化、复合型、创新型、高素质专门人才。根据《山东财经大学校级创新实验班管理办法》（政教〔2022〕12 号）规定，国际经贸学院近期将组织国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班报名与选拔工作，现将具体招生安排通知如下。

一、选拔范围和人数

面向 2024 级在校在籍全日制本科学学生（保送生、艺术类、体育类、高水平运动员、中外合作办学、校企合作办学、定向生、预科生及内地高中班等学生除外）选拔 30 人。

二、选拔条件

1. 身心健康，具有良好的思想道德和端正的学习态度；性格开朗、善于表达、擅长合作，具备较强的心理素质和团队意识。
2. 学习能力强，富有创新精神。对数字贸易相关领域研究和跨国公司运营管理工作有浓厚兴趣。

3. 高考入学成绩英语不低于 110 分、数学不低于 90 分（按满分 150 分计算，满分不是 150 的进行折算），成绩高分者优先进入后续面试环节。综合高考总成绩及特殊专长，酌情降低对英语和数学成绩的要求。

4.高中期间在全国或所在省份举行的各项学术（或专业）大赛中取得荣誉者优先考虑。

三、选拔程序

1.符合条件的报名人数超过 30 人,根据高考入学成绩在所在省份高考排名,按 1:1.5 的比例确定面试名单（其中特殊特长生不超过 5%）。

2.国际经贸学院组织专家面试后择优录取。

3.入选名单经公示和学校正式批准后，学生进入数字贸易创新实验班学习。

四、考核和淘汰

实验班实行动态考核淘汰制。学期或中期学业评价不合格，或者因各种原因受警告或警告以上处分者，经学院专家组认定，下一学期转入国际经济与贸易专业非实验班学习。

五、报名须知

1.报名方式：学生按要求填写《数字贸易创新实验班报名表》、《报名信息汇总表》（见附件），并将上述表格中所涉及证书和奖项等支撑材料（电子版）单独做成一个文档，一块打包发至邮箱 szmy603@163.com，邮件主题为“24 级数字贸易实验班报名-专业-姓名”。

2.报名截止：2024 年 9 月 10 日下午 17: 00。

3.报名同学必须如实填写附件材料,《承诺书》将在录取结束后由被录取学生填写。如发现弄虚作假者,一律取消报名资格。

4.面试名单将在报名结束后在国际经贸学院主页公布。

5.面试时间及地点:待定。

6.因学生个人原因未参加面试者,取消考录资格。

7.录取名单及其他相关事宜将于面试后在国际经贸学院网站公布。



(更多详情见 QQ 群)

QQ 群号: 994569027

六、其他

本招生简章最终解释权归国际经贸学院所有。

附件: 1.数字贸易创新实验班报名表

2.承诺书

3.报名信息汇总表

国际经贸学院

2024 年 9 月 3 日

山东财经大学文件

政 教〔 2023 〕 10 号

山 东 财 经 大 学

关 于 成 立 数 字 贸 易 与 国 际 合 作 现 代 产 业 学 院 的 通 知

各 教 学 院 部（ 科 研 机 构 ） 、 各 职
能 部 门 、 各 教 辅 单 位 ：

— 1 —

为创新人才培养模式，提高人才培养质量，落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号），教育部、工信部《现代产业学院建设指南（试行）》，山东省教育厅、山东省工业和信息化厅《推进本科高校现代产业学院建设实施方案》等文件精神，经中共山东财经大学委员会第一届党委第162次会议研究，决定成立数字贸易与国际合作现代产业学院。

数字贸易与国际合作现代产业学院依托山东财经大学国际经贸学院与中国山东国际经济技术合作有限公司共同建设，双方共同组建学院管理团队，由山东财经大学国际经贸学院院长方慧教授担任数字贸易与国际合作现代产业学院院长。

特此通知。

山 东 财 经 大 学
2023 年 7 月 26 日

山 东 财 经 大 学 校 长 办 公 室
2023 年 7 月 26 日 印发

— 3 —

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班 培养方案

International Economics and Trade (Digital Trade)

学科门类：经济学

专业代码：

一、专业培养目标与培养要求

以马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本专业旨在培养具备“经世济民、融通内外”理念，掌握国际经济与贸易的基本知识与基本技能，适应经济全球化和社会主义现代化建设需要，具备扎实经济管理理论功底和大数据统计及应用分析技术、拥有强烈的创新意识和开阔的全球视野、熟悉全球数字贸易规则和发展趋势，能从事数字贸易相关运营和管理、数字经济分析和研究、数字服务及数字策划等工作的国际化、复合型、创新型、高素质专人才。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识要求：

- 1.掌握经济学、管理学、信息技术、大数据分析的基本原理和知识；
- 2.掌握国际贸易理论、政策，熟悉数字贸易惯例与规则；
- 3.了解国际经贸形势，熟悉世界主要国家和地区经济发展状况及其贸易政策；
- 4.了解国际投融资环境和中国的经济政策和法规，熟悉数字行业、互联网企业和数字贸易平台企业投融资、经营管理、市场调研等基本理论及专业知识。

（二）能力要求：

- 1.具有信息获取与大数据分析能力，能应用现代信息技术和方法解决国际经贸领域的实际问题；
- 2.具有较强的专业理论前沿跟踪能力，了解国际经贸形势，能进行初步的科学研究；
- 3.具有较强的数字贸易运营和管理能力，能进行国际市场调研、商务项目谈判和管理等活动，具备数字平台运营能力、数字贸易操作能力及跨文化商务服务能力；
- 4.具有国际视野，能够熟练使用外语进行有效专业交流，能够胜任政府部门、跨国公司等部门的工作；
- 5.能够利用所学专业进行创新创业的能力。

（三）素质要求：

- 1.树立正确的政治理想和政治道德，坚定“四个自信”，践行社会主义核心价值观，了解世情国情党情民情，传承中华优秀传统文化，具有家国情怀和使命担当；
- 2.具有高尚的职业道德，具备经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养；
- 3.具有科学精神、人文修养、社会责任感，具备自我规划、自主学习和深度探究能力，积极参与社会实践；
- 4.具有健康的体魄、健全的人格、和谐的人际关系和团队合作意识；
- 5.具有国际视野和跨文化知识，尊重世界文化的差异性和多样性，能够参与国际交流与合作。

二、专业培养特色

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班在学生培养机制方面有如下特色：

（一）构建有特色、有实效的导师制

为加强对创新实验班的教学和管理，配备1名班主任并成立导师组，从本学院具有博士学位且教学科研均突出的年轻教师中遴选。从本科一年级开始通过确立学生与导师组固定、连续的指导关系，搭建起师生的交流平台，有效发挥本科优秀生源的优势，促进学生的个性化培养和综合素质提升。创新实验班坚持小班教学，安排专用教室，提供优质教学资源设施和设施；优先安排学术报告，训练学生学术素养。

（二）国际合作培养模式

充分利用学校与学院资源，建立高起点合作培养机制。加强与国内外知名大学的交流与合作，鼓励学生积极参与国际性学术交流活动。努力探索多种联合培养模式，包括“2+2”、“3+1”等国内外联合培养模式，进行校际间的学分互认。邀请国内外著名专家学者授课、开设专题讲座和举办学术报告，使学生紧跟本学科的学术前沿，拓展学生的国际视野。

（三）加强实践性教学环节

倡导课程教学范式改革，鼓励教师创新教学改革，实施多元化教学方式，加强教学环节创新。重点开展“启发式教学”和“探究式学习”相结合的形式推进课堂内外的教学活动。结合数字贸易发展动态，配备完善的校内专业实验课程和校外合作实习基地，培养学生的应用能力、创新意识和前沿视野。

三、主干学科与核心课程

主干学科：应用经济学、统计学、数据科学

核心课程：数字贸易、数字经济概论、国际贸易理论与实务、国际经济学（双语）、国际服务贸易、消费心理学、国际商法、程序设计基础（Python）、大数据分析（Python）、数据库原理及应用、数据结构与算法（Python版）、机器学习、数字服务贸易、数字贸易规则与运行、电子商务数据采集与处理、电子商务数据建模与预测、国际市场营销（双语）、跨境电子商务理论与实务、跨境电商支付与结算、跨境电商物流与供应链管理（双语）、微观经济学、宏观经济学、管理学等。

四、修业年限

本科基本修业年限为4年。根据学校学分制管理规定，实行3-6年弹性学制，学生可提前1年或延长2年毕业。

五、毕业学分标准

本专业要求学生修满教学计划中规定的课程总学分155学分和各模块应修学分，方准毕业，其中：

1. 通识教育课程67学分，其中，通识必修课47学分，通识选择性必修课10学分，通识选修课10学分，且需修满每个模块要求的最低学分。
2. 专业教育课程63学分，其中，专业基础课26学分，专业必修课程17学分，专业选修课需最

低选修 20 学分。

3. 独立实践课程 25 学分，其中，实践必修 18 学分，专业实践选修课需最低选修 4 学分，创新创业实践选修课 3 学分。

六、学位授予

按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予经济学学士学位。

七、课程体系及学分学时分配

课程按内容分为通识教育课程模块、专业教育课程模块和独立实践课程模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选择性必修课、通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分 155 分，其中必修课 108 分，占总学分的 70%；选修课 47 分，占总学分的 30%；实践教学 39 分，占总学分的 25%。

课程体系框架及学分学时统计表

课程类别		课程 总学 分	课程 总学 时	学时 类型		学期、周数、周学时分配							
				理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
						14	17	17	17	17	17	17	17
通识 课	通识必修课	47	852	784	68	14	19	10	5				
	通识选择性 必修课	10	187	187		2	4	4	0				
	通识选修课	10	170	170		0	2	4	2	2			
	小 计	67	1209	1141	68	16	25	18	7	2			
专业 课	专业基础课	26	432	367	65	9	3	5	7	3			
	专业必修课	17	289	244	45			5	8	2	2		
	专业选修课	20	340	280	60			2	6	6	6		
	小 计	63	1061	891	170	9	3	12	21	11	8		
独立 实践课	实践必修	18	113		113	2					3		
	专业实践选修	4	64		64							8	
	创新创业实践选修	3	51		51								
合 计		155	2498	2032	466	27	28	30	28	13	11	8	

实践教学学分分配及比例

课内实践学分	独立实践课学分	实践学分合计	占总学分的比例
14	25	39	25%

课内实践学分=通识课课内实践学分+专业课课内实践学分

八、教学计划进程表

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班教学计划进程表（通识课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
通识必修课程	思想政治理论课	11200011 形势与政策 Current Situation and Policy	2	64	64			1-8	
		11200131 中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	3	42	42		3	1	
		11200111 思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	51	51		3	2	
		11200101 马克思主义基本原理 Principles of Marxism	3	51	51		3	3	
		11200121 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	5	85	85		5	4	
	创新创业课	05200151 大学生成长与发展指导I (新生研讨课) Course for College Students' Growth and Development I	1	14	14		1	1	
		26200011 大学生成长与发展指导II (创新、创业与就业能力培养) Course for College Students' Growth and Development II	2	34	17	17	1+1	2	大学生成长与发展指导 I
		26200021 大学生成长与发展指导III (职业体验与创新创业实践) Course for College Students' Growth and Development III	1	17		17	1	3	大学生成长与发展指导 II
	公共基础课	15200861 大学英语I College English I	2	42	42		2+1	1	
		15200561 大学英语II College English II	3	51	51		2+1	2	大学英语I
		15200891 大学英语III College English III	2	34	34		2	3	大学英语II
		16200011 微积分I Calculus I	3	56	56		4	1	
		16200021 微积分II Calculus II	4	68	68		4	2	微积分 I
		94200022 军事理论 Military Theories	2	28	28		2	1	
		16200031 线性代数 Linear Algebra	3	51	51		3	2	
		16200041 概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	4	68	68		4	3	微积分
		18200211 程序设计基础 (Python) Programming Foundation (Python)	3	68	34	34	2+2	2	大学计算机
		10200061 大学生心理健康教育 College Students' Mental Health Education	1	28	28		1	1	
	小计		47	852	784	68	36		
通识选择性必修课程	思想政治理论课模块		1	17	17				
	体育课模块		4	68	68				
	中国传统文化模块		4	68	68				
	劳动教育模块		1	34	34				
	小计		10	187	187				
通识选修课程	财经特色类		≥3	51					
	人文艺术类		≥3	51					
	自然科学类		≥2	34					
	跨专业课程								
	小计		10	170	170				

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业基础课	01200031	政治经济学 Political Economy	3	42	42		3	1	
	09200061	管理学 Management	3	42	38	4	3	1	
	08200011	会计学 Accounting	3	42	42		3	1	
	01200011	微观经济学 Micro-economics	3	51	51		3	2	微积分I
	01200021	宏观经济学 Macro-economics	3	51	51		3	3	微观经济学
	03301391	金融学 Finance	2	34	34		2	3	微观经济学
	18200301	数据结构与算法（Python版） Data Structures and Algorithms (Python)	3	68	34	34	2+2	4	程序设计基础(Python)
	17200101	统计学 Statistics	3	51	34	17	2+1	4	概率论与数理统计
	17200021	计量经济学 Econometrics	3	51	41	10	3	5	统计学
	小 计		26	432	367	65	27		

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业必修课	05301301	数字经济概论 Introduction to the Digital Economy	2	34	34		2	3	微观经济学 宏观经济学
	05301311	国际贸易理论与实务 International Trade Theory and Practice	3	51	42	9	3	3	微观经济学
	05300031	国际经济学（双语） International Economics (Bilingual)	3	51	42	9	3	4	微观经济学
	05301321	国际服务贸易 International Services Trade	2	34	28	6	2	4	国际贸易理论与实务
	05301331	数字贸易 Digital Trade	3	51	42	9	3	4	国际贸易理论与实务、数字经济概论
	05301341	消费心理学 Consumer Psychology	2	34	28	6	2	5	
	05300151	国际商法 International Commercial Law	2	34	28	6	2	6	国际贸易理论与实务、数字贸易
	小 计		17	289	244	45			

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业选修课 最低选修20学分	05300303	世界经济概论 Introduction to World Economy	2	34	28	6	2	3	
	05301373	数字贸易文献选读（双语） Selected Readings of Digital Trade	2	34	28	6	2	4	
	18300703	数据库原理及应用 Database Principles and Applications	3	68	34	34	2+2	4	
	05301383	数字贸易案例分析 Case Study of Digital Trade	2	34	28	6	2	4	
	06303003	电子商务数据采集与处理 Data Modeling and Prediction of Electronic Commerce	2	51	17	34	1+2	5	程序设计基础 (Python)
	18303253	大数据分析 (Python) Big Data Analysis (Python)	3	68	34	34	2+2	5	程序设计基础 (Python)
	05301393	数字服务贸易 Digital trade in services	2	34	28	6	2	5	国际服务贸易
	06303013	电子商务数据建模与预测 Data Acquisition and Processing of Electronic Commerce	3	51	17	34	1+2	6	程序设计基础 (Python)
	18303263	机器学习 Machine Learning	3	68	34	34	2+2	6	大数据分析 (Python)
	05300223	跨国公司经营理论与实务 Operation and Management of Transnational Companies	2	34	26	8	2	6	

数字贸易管理与运营	18304223	人工智能、区块链等前沿专题 讲座 Artificial Intelligence and Block Chain	2	34	26	8	2	7	程序设计基础 (Python)
	05300953	电子商务与网络经济 E-commerce and Network Economy	2	34	28	6	2	3	微观经济学
	05301403	跨境电子商务理论与实务 Cross-border E-commerce	2	34	30	4	2	4	电子商务与网络经 济
	05301343	国际市场营销 (双语) International Marketing (Bilingual)	2	34	28	6	2	4	国际贸易理论与实 务
	05301413	跨境电商支付与结算 Cross-Border E-commerce Payment and Settlement	2	34	30	4	2	4	跨境电子商务理论 与实务
	05301423	跨境电商物流与供应链管理 Cross-Border E-commerce Logistics and Supply Chain Management	2	34	30	4	2	4	跨境电子商务理论 与实务
	05301013	国际市场调查与预测 (双语) International Market Research and Forecasting	2	34	28	6	2	5	统计学 国际市场营销 (双 语)
	05301433	数字贸易规则与运行 Digital trade rules and operations	2	34	26	8	2	5	数字贸易
	05301033	国际采购管理 International Procurement	2	34	30	4	2	5	跨境电商物流与供 应链管理
	05300183	国际商务函电 (双语) International Business Correspondence	2	34	28	6	2	6	国际贸易理论与实 务
	05301123	公司财务管理(双语) International Managerial Finance(Bilingual)	2	34	30	4	2	6	会计学
	05300193	国际商务谈判 (双语) International Business Negotiation (Bilingual)	2	34	26	8	2	7	国际贸易理论与实 务
	小计		20	340	280	60			

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班教学计划进程表（独立实践课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	开课起止周/周数	周学时	开课学期	先修课程
基础实践（必修） 基础实践（必修）	05200052	军事技能 Military Skills	2		2-3	√	1	
	05200022	读书活动I Reading Activity I	0.5			√	1-2	
	05200032	读书活动II Reading Activity II	0.5			√	3-4	
	18200212	大学计算机 College Computer	1	28	4-17	2	1	
专业实践课	必修	06301382 Python 电子商务数据处理 Data Processing of Electronic Commerce with Python	1.5	24	1-8	3	6	程序设计基础（Python）
		05300782 国际贸易数据分析 Analysis of International Trade Data	1.5	27	9-17	3	6	国际贸易理论与实务、数字贸易
		05300792 国际商务单证制作与综合实训 International Documentation & Simtrade Training	2	32	1-8	4	7	国际贸易理论与实务
		05300442 跨境电商模拟操作 Cross-border E-commerce Simulation	2	32	1-8	4	7	跨境电子商务理论与实务
		05300522 国际结算模拟操作 International Settlement Simulation	2	32	1-8	4	7	跨境电商支付与结算
		05300592 海关实务与模拟操作 Customs Practice and Simulation	2	32	1-8	4	7	国际贸易理论与实务
		选修实践课小计	4	64				
	实习与论文（必修）	05300022 学年论文(设计) Academic Year Paper (Project)	1			√	6	
		05300032 毕业实习 Graduation Practice	3		6 周	√	7-8	
		05300042 毕业论文(设计) Thesis (Project)	4		12 周	√	7-8	
	思政及劳动实践（必修）	92200092 思想政治实践与社会实践 Ideological and Political Practice and Social Practice	1			√	5	
		92200102 劳动与社会实践 Labor and Social Practice	1			√	7	
创新创业实践	必修	26200072 大学生创新创业模拟实训 The Innovation and Entrepreneurship Simulation Training for College Students	1	34			3/4	
	选修	92200052 第二课堂实践创新活动（最低选修 3 学分） Extracurricular Practice and Innovation Activities	3	51		√	6	
合 计			25	228				

课程类别	课程名称	知识要求				能力要求					素质要求				
		(一)1	(一)2	(一)3	(一)4	(二)1	(二)2	(二)3	(二)4	(二)5	(三)1	(三)2	(三)3	(三)4	(三)5
通识必修课	形势与政策、中国近现代史纲要、思想道德与法治、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论										•	•			
	大学生成长与发展指导、大学生心理健康教育										•	•	•	•	
	微积分、线性代数、概率论与数理统计	•				•									
	大学英语								•						
	程序设计基础 (Python)	•				•									
通识选修必修课	思想政治理论课模块、体育课程模块、中国传统文化模块、劳动教育模块										•	•		•	
通识选修课	财经特色类、人文艺术类、自然科学类、跨专业课程	•											•	•	
专业基础课	政治经济学、微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、金融学	•										•			
	数据结构与算法 (Python 版)	•				•									

11

	统计学、计量经济学	•				•									
课程类别	课程名称	知识要求				能力要求					素质要求				
		(一)1	(一)2	(一)3	(一)4	(二)1	(二)2	(二)3	(二)4	(二)5	(三)1	(三)2	(三)3	(三)4	(三)5
专业必修课	数字经济概论	•			•										
	国际贸易理论与实务		•	•			•		•		•	•			•
	国际经济学 (双语)		•				•		•		•	•			•
	国际服务贸易		•				•		•						•
	数字贸易		•	•			•		•			•			
	消费心理学				•			•							
	国际商法		•		•			•	•		•	•	•		•
专业选修课	数字贸易文献选读 (双语)、数字贸易案例分析		•		•		•		•	•					•
	数据库原理及应用、机器学习、人工智能/区块链等前沿专题讲座	•				•									
	电子商务数据采集与处理、电子商务数据建模与预测、大数据分析	•			•	•		•		•			•		
	数字服务贸易、数字贸易规则与运行		•		•		•	•				•			•
	跨国公司管理理论与实务、公司财务管理 (双语)				•			•	•			•			•
	电子商务与网络经济、跨境电子商务理论与实务、跨境电商支付与结算、跨境电商物流与供应链管理		•		•			•	•						•
	世界经济概论、国际市场营销 (双语)、国际市场调查与预测 (双语)、国际采购管理			•	•		•	•	•						•

12

	国际商务函电 (双语) 、 国际商务谈判 (双语)		•					•	•			•		•	•
课程 类别	课程名称	知识要求				能力要求					素质要求				
		(一)1	(一)2	(一)3	(一)4	(二)1	(二)2	(二)3	(二)4	(二)5	(三)1	(三)2	(三)3	(三)4	(三)5
独立 实践 课	军事技能										•				
	读书活动						•				•		•		
	大学计算机	•													
	国际贸易数据分析				•	•		•					•		
	Python 电子商务数据处理				•	•							•		
	国际商务单证制作与综合实训		•										•		
	跨境电商模拟操作		•										•		
	国际结算模拟操作		•										•		
	海关实务与模拟操作		•										•		
	学年论文					•	•			•	•				
	毕业实习									•		•	•	•	
	毕业论文					•	•			•	•				
	思想政治实践与社会实践										•	•	•		
	劳动与社会实践											•	•	•	
	大学生创新创业模拟实训									•			•	•	
	第二课堂实践创新活动									•			•		

7. 2024 版国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班培养方案，2024 年

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班培养方案

International Economics and Trade (Digital Trade)

学科门类：经济学

专业代码：

一、培养目标

本专业培养具备“经世济民、融通内外”理念，适应我国构建新发展格局和高水平对外开放时代要求，具备扎实经济管理理论功底、大数据统计及应用分析技术和较高的外语水平，具有强烈的创新意识和开阔的全球视野、熟悉全球数字贸易规则和发展趋势，能从事数字贸易相关运营和管理、数字经济分析和研究、数字服务及数字策划等工作的国际化、复合型、创新型、高素质专门人才。毕业生能够通过自主学习、终身学习顺应时代发展，胜任各级政府部门、跨国公司等在数字贸易、物联网、人工智能等新兴领域的经济分析和行业管理工作，并具备在数字贸易相关学科和专业领域继续深造的潜力。

本专业应达到以下培养目标：

培养目标 1：树立坚定的政治立场，了解世情国情社情，具有家国情怀和使命担当；拥有健康的体魄、健全的人格、和谐的人际关系和团队合作意识。

培养目标 2：具有扎实的经济学、管理学、信息技术理论功底，掌握国际贸易理论与政策，熟悉数字贸易惯例与规则；了解数字贸易领域前沿问题，具备较强的大数据获取和分析能力、数字贸易运营和管理能力。

培养目标 3：熟练掌握跨境电子商务等数字贸易平台的实操技能，具有互联网思维和较强的创新能力，敢于面对和解决复杂问题，能够胜任数字行业、互联网企业和数字贸易平台企业市场调研、经营管理、分析决策等工作。

培养目标 4：具有国际化视野，具备较强的跨文化商务服务能力和团队合作能力，具备良好的外语听说读写能力，能够使用标准的英语或第二外语进行流畅的跨文化商务交流与沟通。

培养目标 5：树立科学精神，不断追踪数字贸易领域前沿问题，具备自我规划、自主学习和深度探究的思维习惯和行动能力。

二、培养要求

1. 培养要求

根据上述培养目标，本专业毕业生必须满足如下 9 条培养要求：

培养要求 1（品德修养）：具有坚定正确的政治方向、践行社会主义核心价值观；具有科学素养、人文底蕴、进取精神和家国情怀；具备高尚的职业素养与强烈的社会责任感。

培养要求 2（学科知识）：具有系统扎实的基础知识、专业知识和专业技能；掌握数字贸易领域的研究思路和研究方法；具有跨领域知识融通能力和实践能力。

培养要求 3（应用能力）：能够对数字贸易领域的复杂问题提出解决方案，在数字行业、互联网企业和数字贸易平台企业进行市场调研、经营管理、分析决策等业务操作，并根据国家经济发展需求不断提升业务水平。

培养要求 4（创新能力）：具有批判性思维，敢于分析和解决复杂问题，并提出有效对策或解决方案。

培养要求 5（信息能力）：善于运用现代信息技术，具备较强的数字分析能力，能够熟练运用计算机技术开展数字贸易相关研究。

培养要求 6（沟通表达）：外语能力突出，能够使用书面和口头表达方式就国际贸易领域的现象和问题进行有效沟通与交流，具备跨文化背景下的沟通交流能力和共情能力。

培养要求7(团队合作)：具有较强的组织、协调和管理能力，能够在团队合作中发挥个人能力并与其他成员协调合作。

培养要求8(国际视野)：具有国际视野，了解数字贸易领域国际动态，关注全球重大政治、经济和贸易问题，能够胜任政府部门、国际组织、跨国公司等部门的工作。

培养要求9(学习发展)：具有自主学习和终身学习意识，有创新能力及不断适应时代发展的能力。

2.培养要求的分解

上述培养要求又分解为如下表所示的分指标点。

培养要求指标点分解

通用标准的培养要求	分解指标点
培养要求1(品德修养) ：具有坚定正确的政治方向、践行社会主义核心价值观；具有科学素养、人文底蕴、进取精神和家国情怀；具备高尚的职业素养与强烈的社会责任感。	指标点1-1：树立正确的政治理想和政治道德，坚定“四个自信”，践行社会主义核心价值观。
	指标点1-2：了解世情国情党情民情，传承中华优秀传统文化，具有家国情怀和使命担当。
	指标点1-3：具有高尚的职业道德，具备经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。
培养要求2(学科知识) ：具有系统扎实的基础知识、专业知识和专业技能；掌握数字贸易领域的研究思路和研究方法；具有跨领域知识融通能力和实践能力。	指标点2-1：扎实掌握经济学、管理学、信息技术、大数据分析的基本原理和知识。
	指标点2-2：掌握国际贸易理论与政策，熟悉数字贸易惯例与规则，了解数字贸易领域前沿问题和发展动态。
	指标点2-3：培养跨领域信息获取与整合融通能力，能应用现代信息技术和方法解决国际经贸领域的实际问题。
培养要求3(应用能力) ：能够对数字贸易领域的复杂问题提出解决方案，在数字行业、互联网企业和数字贸易平台企业进行业务操作，并根据国家经济发展需求不断提升业务水平。	指标点3-1：能够综合运用数字贸易及大数据知识与原理，对数字贸易领域复杂问题提出系统解决方案。
	指标点3-2：具有较强的数字贸易运营管理能力及实务操作能力，能够进行国际市场调研、经营管理和分析决策等实际业务操作。
	指标点3-3：以服务国家和地方经济需求为导向，具备跟踪数字贸易发展前沿，并与时俱进提升业务水平的能力。
培养要求4(创新能力) ：具有批判性思维，敢于分析和解决复杂问题，并提出有效对策或解决方案。	指标点4-1：具有利用批判性思维开展科学研究的能力，能够运用本学科的研究思路和方法组织开展调查研究。
	指标点4-2：具有感触经济现象和社会问题的经济学及管理逻辑思维能力，具备运用数字贸易知识和理论分析和解决实际问题及复杂问题的能力。
培养要求5(信息能力) ：善于运用现代信息技术，具备较强的数字分析能力，能够熟练运用计算机技术开展数字贸易相关研究。	指标点5-1 ：善于利用现代信息技术进行文献检索和资料查询，并运用计量、统计、建模等方法研究问题和解决问题。
	指标点5-2 ：具备大数据分析能力，能够运用信息技术解决数字贸易领域的实际问题。
培养要求6(沟通表达) ：外语能力突出，能够使用书面和口头表达	指标点6-1 ：能够熟练使用至少一门外语，就数字贸易领域复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

方式就国际贸易领域的现象和问题进行有效沟通与交流，具备跨文化背景下的沟通交流能力和共情能力。	指标点 6-2： 具备日语、法语、德语等第二外语初级能力。
	指标点 6-3： 熟悉不同国家和地区的国情差异，掌握跨文化沟通的基本要领和规范，能够进行跨文化背景下的沟通和交流。
培养要求 7（团队合作）： 具有较强的组织、协调和管理能力，能够在团队合作中发挥个人能力并与其他成员协调合作。	指标点 7-1： 培养团队合作意识，全局意识和担当意识。
	指标点 7-2： 具备共情能力、组织管理和人际交往能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团体成员以及负责人的角色。
培养要求 8（国际视野）： 具有国际视野，了解数字贸易领域国际动态，关注全球重大政治、经济和贸易问题，能够胜任政府部门、国际组织、跨国公司等部门的工作。	指标点 8-1： 培养国际化视野，强化人类命运共同体理念，能够理解和尊重世界文化的差异性和多样性。
	指标点 8-2： 具备家国情怀及使命担当，深刻把握国家构建新发展格局和水平对外开放战略要义。
	指标点 8-3： 关注国际贸易及数字贸易领域国际前沿动态，具备敏锐的观察力和判断力。
培养要求 9（学习发展）： 具有自主学习和终身学习意识，有创新能力及不断适应时代发展的能力。	指标点 9-1： 培养正确的人生观、价值观、专业观和就业观。
	指标点 9-2： 培养自主学习能力，启发终身学习意识，具备不断追踪学科前沿的能力。
	指标点 9-3： 能够较好地适应个人和团队的研究环境或工作环境，解决学术问题或实际问题的能力与水平不断提高。

3.培养要求对培养目标的支撑

“培养目标——培养要求”关联度矩阵

培养目标 培养要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
培养要求 1	✓			✓	
培养要求 2		✓	✓		
培养要求 3		✓	✓		✓
培养要求 4		✓	✓		✓
培养要求 5		✓	✓		
培养要求 6				✓	
培养要求 7				✓	
培养要求 8	✓			✓	✓
培养要求 9	✓				✓

三、专业培养特色

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班在学生培养机制方面有如下特色：

1.构建有特色、有实效的导师制

为加强对创新实验班的教学和管理,配备1名班主任并成立导师组,从本学院具有博士学位且教学科研均突出的年轻教师中遴选。从本科一年级开始通过确立学生与导师组固定、连续的指导关系,搭建起师生的交流平台,有效发挥本科优秀生源的优势,促进学生的个性化培养和综合素质提升。创新实验班坚持小班教学,安排专用教室,提供优质教学资源设施和设施;优先安排学术报告,训练学生学术素养。

2.国际合作培养模式

充分利用学校与学院资源,建立高起点合作培养机制。加强与国内外知名大学的交流与合作,鼓励学生积极参与国际性学术交流活动。努力探索多种联合培养模式,包括“2+2”、“3+1”等国内外联合培养模式,进行校际间的学分互认。邀请国内外著名专家学者授课、开设专题讲座和举办学术报告,使学生紧跟本学科的学术前沿,拓展学生的国际视野。

3.加强实践性教学环节

倡导课程教学范式改革,鼓励教师创新教学改革,实施多元化教学方式,加强教学环节创新。重点开展“启发式教学”和“探究式学习”相结合的形式推进课堂内外的教学活动。结合数字贸易发展动态,配备完善的校内专业实验课程和校外合作实习基地,培养学生的应用能力、创新意识和前沿视野。

四、主干学科与核心课程

主干学科:应用经济学、统计学、数据科学

核心课程:数字贸易、数字经济概论、国际贸易理论与实务、国际经济学(双语)、国际服务贸易、国际商法、经贸英语听说、程序设计基础(Python)、商务数据采集与处理、商务数据建模与预测、Python国际贸易大数据分析、数据库原理及应用、数字营销、国际市场营销(双语)、跨境电子商务理论与实务、微观经济学、宏观经济学、金融学、会计学、统计学、计量经济学、中国高水平对外开放专题等。

五、修业年限

本科基本修业年限为4年。根据学校学分制管理规定,实行3-6年弹性学制,学生可提前1年或延长2年毕业。

六、毕业学分标准

本专业要求学生修满教学计划中规定的课程总学分155学分和各模块应修学分,方准毕业,其中:

1. 通识教育课程73学分,其中,通识必修课53学分,通识选择性必修课10学分,通识选修课10学分,且需修满每个模块要求的最低学分。
2. 专业教育课程56学分,其中,专业基础课20学分,专业必修课程16学分,专业选修课需最低选修20学分。
3. 独立实践课程26学分,其中,实践必修19学分,专业实践选修课需最低选修4学分,创新创业实践选修课3学分。

七、学位授予

按要求完成学业,达到毕业学分要求,并符合学士学位授予条件者,授予经济学学士学位。

八、课程体系及学分学时分配

课程按内容分为通识教育课程模块、专业教育课程模块和独立实践课程模块。课程按性质分为必修课、选修课两类,其中必修课包括通识必修课、通识选择性必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课,选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分155分,其中必修课108分,占总学分的70%;选修课47分,占总学分的30%;实践教学46分,占总学分的30%。

课程体系框架及学分学时统计表

课程类别		课程 总学 分	课程 总学 时	学时 类型		学期、周数、周学时分配							
				理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
						14	17	17	17	17	17	17	17
通 识 课	通识必修课	53	972	835	137	15	18	11	9				
	通识选择性 必修课	10	187	187		2	4	4	0				
	通识选修课	10	170	170		0	2	2	4	2			
	小计	73	1329	1192	137	17	24	17	13	2			
专 业 课	专业基础课	20	322	295	27	6	3	5	3	3			
	专业必修课	16	272	230	42			5	8		3		
	专业选修课	20	374	232	142			2	7	7	4		
	小计	56	968	757	211	6	3	12	18	10	7		
独 立 实 践 课	实践必修	19	126		126	2					2	2	
	专业实践选修	4	64		64							4	
	创新创业实践选 修	3											
合计		155	2487	1949	538	25	27	29	31	12	9	6	

实践教学学分分配及比例

课内实践学分	独立实践课学分	实践学分合计	占总学分的比例
20	26	46	30%

课内实践学分=通识课课内实践学分+专业课课内实践学分

九、教学计划进程表

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班教学计划进程表（通识课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
通识必修课程	思想政治理论课	11200011 形势与政策 Current Situation and Policy	2	64	64			1-8	
		11200131 中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	3	51	51		3	1	
		11200111 思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	51	51		3	2	
		11200101 马克思主义基本原理 Principles of Marxism	3	51	51		3	3	思想道德与法治/中国近现代史纲要
		11200161 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	51	51		3	4	思想道德与法治/中国近现代史纲要
		11200151 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for A New Era	3	51	51		3	4	思想道德与法治/中国近现代史纲要
	创新创业课	05200151 大学生成长与发展指导I（新生研讨课） Course for College Students' Growth and Development I (Freshman Seminar)	1	14	14		1	1	
		26200011 大学生成长与发展指导II（创新、创业与就业能力培养） Course for College Students' Growth and Development II	2	34	17	17	1+1	2	大学生成长与发展指导I
		26200021 大学生成长与发展指导III（职业体验与创新创业实践） Course for College Students' Growth and DevelopmentIII	1	17		17	1	3	大学生成长与发展指导II
	公共基础课	94200022 军事理论 Military Theories	2	34	34		2	1	
		15200*** 综合英语I Comprehensive English I	3	56	38	18	3+1	1	
		15200811 综合英语II Comprehensive English II	3	51	34	17	2+1	2	综合英语I
		15200821 综合英语III Comprehensive English III	3	51	34	17	2+1	3	综合英语II
		15200831 综合英语** Expression is faulty ** Comprehensive English Expression is faulty **	3	51	34	17	2+1	4	综合英语III
		16200011 微积分I Calculus I	3	56	56		4	1	
		16200021 微积分II CalculusII	4	68	68		4	2	微积分I
		16200031 线性代数 Linear Algebra	3	51	51		3	2	
		16200041 概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	4	68	68		4	3	微积分I、II

		18202401	程序设计基础 (Python) Programming Foundation (Python)	3	68	34	34	2+2	2	计算思维训练
		10200061	大学生心理健康教育 College Students' Mental Health Education	1	34	34		1	1	
		小计		53	972	835	137	53		
通识 选择 性必 修课		思想政治理论课模块		1	17	17				
		体育课模块		4	68	68				
		中国传统文化模块		4	68	68				
		劳动与安全教育模块		1	34	34				
		小计		10	187	187				
通 识 选 修 课		财经特色类		≥3	51					
		人文艺术类 (含公共艺术)		≥3	51					
		自然科学类		≥2	34					
		跨专业课程								
		小计		10	170	170				

注：其中公共艺术课程须修满2学分。

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业基础课	01200031	政治经济学 Political Economy	3	42	42		3	1	
	08200011	会计学 Accounting	3	42	42		3	1	
	01200011	微观经济学 Micro-economics	3	51	51		3	2	微积分I
	01200021	宏观经济学 Macro-economics	3	51	51		3	3	微观经济学
	03301391	金融学 Finance	2	34	34		2	3	微观经济学
	17200101	统计学 Statistics	3	51	34	17	2+1	4	概率论与数理统计
	17200021	计量经济学 Econometrics	3	51	41	10	3	5	统计学
	小 计		20	322	295	27	20		

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业必修课	05301301	数字经济概论 Introduction to the Digital Economy	2	34	34		2	3	微观经济学
	05301311	国际贸易理论与实务 International Trade Theory and Practice	3	51	42	9	3	3	微观经济学
	05300031	国际经济学（双语） International Economics (Bilingual)	3	51	42	9	3	4	微观经济学
	05301321	国际服务贸易 International Services Trade	2	34	28	6	2	4	国际贸易理论与实务
	05301331	数字贸易 Digital Trade	3	51	42	9	3	4	国际贸易理论与实务/数字经济概论
	05202401	国际商法 International Commercial Law	3	51	42	9	3	6	国际贸易理论与实务/数字贸易
	小 计		16	272	230	42	16		

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业必修课	05301301	数字经济概论 Introduction to the Digital Economy	2	34	34		2	3	微观经济学
	05301311	国际贸易理论与实务 International Trade Theory and Practice	3	51	42	9	3	3	微观经济学
	05300031	国际经济学（双语） International Economics (Bilingual)	3	51	42	9	3	4	微观经济学
	05301321	国际服务贸易 International Services Trade	2	34	28	6	2	4	国际贸易理论与实务
	05301331	数字贸易 Digital Trade	3	51	42	9	3	4	国际贸易理论与实务/数字经济概论
	05202401	国际商法 International Commercial Law	3	51	42	9	3	6	国际贸易理论与实务/数字贸易
	小 计		16	272	230	42	16		

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业必修课	05301301	数字经济概论 Introduction to the Digital Economy	2	34	34		2	3	微观经济学
	05301311	国际贸易理论与实务 International Trade Theory and Practice	3	51	42	9	3	3	微观经济学
	05300031	国际经济学（双语） International Economics (Bilingual)	3	51	42	9	3	4	微观经济学
	05301321	国际服务贸易 International Services Trade	2	34	28	6	2	4	国际贸易理论与实务
	05301331	数字贸易 Digital Trade	3	51	42	9	3	4	国际贸易理论与实务/数字经济概论
	05202401	国际商法 International Commercial Law	3	51	42	9	3	6	国际贸易理论与实务/数字贸易
	小 计		16	272	230	42	16		

国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业必修课	05301301	数字经济概论 Introduction to the Digital Economy	2	34	34		2	3	微观经济学
	05301311	国际贸易理论与实务 International Trade Theory and Practice	3	51	42	9	3	3	微观经济学
	05300031	国际经济学（双语） International Economics (Bilingual)	3	51	42	9	3	4	微观经济学
	05301321	国际服务贸易 International Services Trade	2	34	28	6	2	4	国际贸易理论与实务
	05301331	数字贸易 Digital Trade	3	51	42	9	3	4	国际贸易理论与实务/数字经济概论
	05202401	国际商法 International Commercial Law	3	51	42	9	3	6	国际贸易理论与实务/数字贸易
	小 计		16	272	230	42	16		

		05300042	毕业论文(设计) Thesis (Project)	4		12	√	7-8	
思政及劳动实践 (必修)		92200062	思想政治实践与社会实践 Ideological and Political Practice and Social Practice	1			√	5	
		92200102	劳动与社会实践 Labor and Social Practice	1			√	7	
创新创业实践	必修	26200072	大学生创新创业模拟实训 The Innovation and Entrepreneurship Simulation Training for College Students	1	34			3/4	
	选修	92200052	第二课堂实践创新活动 (最低选修3学分) Extracurricular Practice and Innovation Activities	3			√	6	
合 计				26					

十、国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班开设课程与培养目标的支撑矩阵

课程类别	课程名称	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
通识必修课	形势与政策、思想道德与法治、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	L	M	M
	大学生成长与发展指导	M	L	L	L	H
	军事理论	H	L	M	L	L
	微积分I、微积分II、线性代数、概率论与数理统计	L	H	H	L	M
	综合英语	L	M	M	H	L
	程序设计基础 (Python)	L	H	H	L	M
	大学生心理健康教育	H	L	L	M	M
通识选择性必修课	思想政治理论课模块、体育课模块、中国传统文化模块、劳动与安全教育模块	H	L	L	L	M
通识选修课	财经特色类、人文艺术类、自然科学类、跨专业课程	L	H	M	L	M

课程类别	课程名称	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
专业基础课	政治经济学	M	H	M	L	L
	金融学	L	H	M	L	L
	会计学	L	H	M	L	L
	微观经济学	L	H	M	L	L
	宏观经济学	L	H	M	L	L
	统计学	L	H	H	L	L
	计量经济学	L	H	H	L	L
专业必修课	数字经济概论	L	H	H	L	M
	国际贸易理论与实务	M	H	M	M	M
	国际经济学 (双语)	M	H	M	M	M
	国际服务贸易	M	H	M	M	M
	数字贸易	M	H	H	M	M
	国际商法	M	H	M	M	M
专业选修课	中国高水平对外开放专题、国际市场营销 (双语)、国际市场调查与预测 (双语)、管理学、财政学、国际商务谈判与礼仪 (双语)	M	H	H	H	M
	经贸英语听说、经贸英文函电与写作 (双语)	L	M	L	H	L
	电子商务与网络经济、数字贸易文献选读 (双语)、跨境电子商务理论与实务、数字贸易规则与运行、跨境电商支付与结算、数字营销	M	H	H	L	H
	数据库原理及应用、商务数据采集与处理、商务数据建模与预测、机器学习、数字技术前沿讲座	L	H	H	L	L
	第二外语 (日语)、第二外语 (韩语)	L	L	M	H	L

课程类别	课程名称	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
专业基础课	政治经济学	M	H	M	L	L
	金融学	L	H	M	L	L
	会计学	L	H	M	L	L
	微观经济学	L	H	M	L	L
	宏观经济学	L	H	M	L	L
	统计学	L	H	H	L	L
专业必修课	计量经济学	L	H	H	L	L
	数字经济概论	L	H	H	L	M
	国际贸易理论与实务	M	H	M	M	M
	国际经济学 (双语)	M	H	M	M	M
	国际服务贸易	M	H	M	M	M
	数字贸易	M	H	H	M	M
专业选修课	国际商法	M	H	M	M	M
	中国高水平对外开放专题、国际市场营销 (双语)、国际市场调查与预测 (双语)、管理学、财政学、国际商务谈判与礼仪 (双语)	M	H	H	H	M
	经贸英语听说、经贸英文函电与写作 (双语)	L	M	L	H	L
	电子商务与网络经济、数字贸易文献选读 (双语)、跨境电子商务理论与实务、数字贸易规则与运行、跨境电商支付与结算、数字营销	M	H	H	L	H
	数据库原理及应用、商务数据采集与处理、商务数据建模与预测、机器学习、数字技术前沿讲座	L	H	H	L	L
	第二外语 (日语)、第二外语 (韩语)	L	L	M	H	L

十一、国际经济与贸易 (数字贸易) 创新实验班课程体系与培养要求任务矩阵

课程类别	课程名称	培养要求 1			培养要求 2			培养要求 3			培养要求 4		培养要求 5		培养要求 6			培养要求 7		培养要求 8			培养要求 9		
		1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
通识必修课	形势与政策、思想道德与法治、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	✓	✓	✓																✓	✓		✓		
	大学生成长与发展指导			✓														✓	✓				✓	✓	
	军事理论	✓	✓																	✓					
	微积分I、微积分II、线性代数、概率论与数理统计				✓								✓												
	综合英语														✓		✓			✓					
	程序设计基础 (Python)				✓									✓											
通识选修课	大学生心理健康教育			✓														✓	✓				✓		
	思想政治理论课模块、体育课程模块、中国传统文化模块、劳动与安全教育模块	✓	✓	✓																	✓		✓		
通识选修课	财经特色类、人文艺术类、自然科学类、跨专业课程				✓						✓														

十一、国际经济与贸易（数字贸易）创新实验班课程体系与培养要求任务矩阵

课程类别	课程名称	培养要求 1			培养要求 2			培养要求 3			培养要求 4		培养要求 5		培养要求 6			培养要求 7		培养要求 8			培养要求 9		
		1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
通识必修课	形势与政策、思想道德与法治、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	✓	✓	✓																✓	✓		✓		
	大学生成长与发展指导			✓														✓	✓				✓	✓	
	军事理论	✓	✓																	✓					
	微积分I、微积分II、线性代数、概率论与数理统计				✓								✓												
通识选修课	综合英语														✓		✓			✓					
	程序设计基础 (Python)				✓								✓												
	大学生心理健康教育			✓														✓	✓				✓		
	思想政治理论课模块、体育课程模块、中国传统文化模块、劳动与安全教育模块	✓	✓	✓																	✓		✓		
通识选修课	财经特色类、人文艺术类、自然科学类、跨专业课程				✓						✓														

通识选修课	经贸英语听说、经贸英文函电与写作（双语）				✓										✓		✓			✓					
	课程名称	培养要求 1			培养要求 2			培养要求 3			培养要求 4		培养要求 5		培养要求 6			培养要求 7		培养要求 8			培养要求 9		
通识选修课	电子商务与网络经济、数字贸易文献选读（双语）、跨境电子商务理论与实务、数字贸易规则与运行、跨境电商支付与结算、数字营销				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									✓			
	数据库原理及应用、商务数据采集与处理、商务数据建模与预测、机器学习、数字技术前沿讲座				✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓										✓	
通识选修课	第二外语（日语）、第二外语（韩语）														✓	✓			✓						
独立实践课	军事技能	✓	✓																	✓					
	名著阅读	✓	✓	✓	✓						✓	✓								✓	✓	✓	✓	✓	
独立实践课	计算思维训练				✓						✓														
	科学思维训练（国际经贸与商务）							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								✓	✓	✓	✓
独立实践课	毕业实习			✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓				✓		
	毕业论文						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								✓	✓	✓	✓
独立实践课	思政及劳动实践	✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓				✓		
	创新创业实践			✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓				✓		
独立实践课	Python 国际贸易大数据分析							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓											
	国际贸易单证制作与综合实训、跨境电商模拟操作、国际结算模拟操作、海关实务与模拟操								✓		✓	✓	✓	✓				✓	✓				✓		

[illegible]

课程体系与培养要求任务矩阵表注：

矩阵关系是为了说明每项人才培养要求由哪些课程实现，每门课程实现了哪些人才培养要求。格式及要求具体如下：

- (1) 表格中的培养要求1、2、3等及分解指标必须对应着专业培养方案里“二、培养要求”中的各条目,且序号内容要一致。
- (2) 通识必修课、通识选修课、独立实践课(除单独开设专业实践课),已统一在模板中写明课程名称,各专业可直接使用,并在对应的培养要求条目下填写。但专业方案中没有的或名称不一样的以上课程,各专业需做增删。
- (3) 逐门课程(即逐行)研究,看其能支撑哪些培养要求(各列标题栏),在相应单元格中加“√”。

(2) 通识必修课、通识选修课、独立实践课(除单独开设专业实践课),已统一在模板中写明课程名称,各专业可直接使用,并在对应的培养要求条目下填写。但专业方案中没有的或名称不一样的以上课程,各专业需做增删。

- (3) 逐门课程（即逐行）研究，看其能支撑哪些培养要求（各列标题栏），在相应单元格中加“√”。

十二、名著阅读推荐书目

(一) 经济学类

- 1.《国富论》，[英]亚当·斯密，北京联合出版公司。
- 2.《区域贸易与国际贸易》，[瑞]伯尔蒂尔·俄林，格致出版社。
- 3.《政治经济学及赋税原理》，[英]大卫·李嘉图，商务印书馆。
- 4.《战略性贸易政策与新国际经济学》，[美]保罗·克鲁格曼，中国人民大学出版社。
- 5.《克鲁格曼国际贸易新理论》，[美]保罗·克鲁格曼，中国社会科学出版社。
- 6.《经济学原理》，[美]曼昆，北京大学出版社。
- 7.《生活中的经济学》，[美]贝克等，机械工业出版社。
- 8.《经济学的思维方式》，[美]托马斯·索维尔，四川人民出版社。
- 9.《贸易打造的世界》，[美]彭慕兰/[美]史蒂文·托皮克，上海人民出版社。
- 10.《魔鬼经济学》，[美]史蒂芬·都伯纳，中信出版社。
- 11.《富爸爸·穷爸爸》，[美]罗伯特·清崎，四川人民出版社。
- 12.《国际服务贸易前沿问题研究》，蔡宏波、蒙英华、周密、李宏兵，经济科学出版社。
- 13.《统计推断》，[美]雷奥奇·卡塞拉、罗杰 L.贝耶，机械工业出版社。
- 14.《数据挖掘：概念与技术》，Jiawei 等著，机械工业出版社。
- 15.《统计与真理》，[美]C.R.劳，科学出版社。
- 16.《数字经济的逻辑》，赵刚，人民邮电出版社。
- 17.《数字经济：中国创新增长新动能》，马化腾等，中信出版社。
- 18.《颠覆：数字经济的创新思维和商业模式》，[美]詹姆斯·麦奎维著，电子工业出版社。
- 19.《全球电商进化史》，[美]波特·埃里斯曼著，浙江大学出版社。
- 20.《数字经济概论：理论、实践与战略》，中国信息通信研究院，人民邮电出版社。
- 21.《数字贸易与新发展格局》，中国信息通信研究院，人民出版社。
- 22.《数字贸易国际规则的新发展》，李晶，北京大学出版社。
- 23.《跨境电商全产业链时代》，曹磊，张周平，中国海关出版社。
- 24.《数字贸易学》，冯碧梅，经济科学出版社。
- 25.《数字贸易学》，马述忠等，高等教育出版社。

(二) 管理学类

- 1.《卓有成效的管理者》，[美]彼得·德鲁克，机械工业出版社。
- 2.《管理的实践》，[美]彼得·德鲁克，机械工业出版社。
- 3.《追求卓越》，[美]托马斯·彼得斯和罗伯特·沃特曼，中信出版社。
- 4.《蓝海战略》，[韩]W.钱·金 [美]勒妮·莫博，商务印书馆。
- 5.《竞争战略》，[美]迈克尔·波特，中信出版社。
- 6.《科学管理原理》，[美]弗雷德里克·温斯洛·泰勒，机械工业出版社。
- 7.《商业冒险：华尔街的 12 个经典故事》，[美]约翰·布鲁克斯，北京联合出版公司。
- 8.《疯狗浪》，[美]乔纳森·布里尔，中信出版社。

(三) 逻辑和思维类

- 1.《金字塔原理》，[美]巴巴拉·明托，民主与建设出版社。
- 2.《批判性思维》，[美]布鲁克·诺埃尔·摩尔/理查德·帕克，机械工业出版社。
- 3.《如何高效学习》，[加]斯科特·杨 (Scott Young)，机械工业出版社。
- 4.《学会提问》，[美]尼尔·布朗和斯图尔特·基利，机械工业出版社。

- 5.《如何阅读一本书》，[美]莫提默·J. 艾德勒、查尔斯·范多伦，商务印书馆。
- 6.《如何掌控自己的时间和生活》，[美]阿兰·拉金，金城出版社。
- 7.《思考，快与慢》，[美] 丹尼尔·卡尼曼，中信出版社。

8. 2021 版跨境电子商务人才培养方案，2021 年

跨境电子商务专业培养方案

Cross-Border Electronic Commerce

学科门类：管理学

专业代码：120803T

一、专业培养目标与培养要求

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有较高政治素质与坚定理想信念，适应社会经济发展和满足社会主义市场经济建设需要，具备良好道德水平和经济、管理、法律基本知识，掌握经济学的基本原理和商业流通领域的贸易、金融、会计、营销管理等方面的专业基本理论和基本技能，了解数字贸易发展现状和大数据环境下新经济发展需求，掌握跨境电子商务基本理论和专业知识，熟悉通行的商业流通规则和惯例，熟悉跨境电商发展与运作，具有良好的知识结构及互联网思维，能够利用跨境数据进行运营管理、创新优化、分析决策的国际型、复合型、应用型、创业型专业人才。毕业生可胜任各级政府经济管理部门、各类金融部门和商品流通企业（一般工商企业、外经贸企业、涉外企业、跨境电子商务/互联网企业、跨境电子商务服务企业）、市场中介组织及其他各类产业等领域的综合管理、跨境电商运营、市场调研、经济活动分析等工作。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

（一）知识要求：

1. 掌握经济学与管理学的基本思想与原理；
2. 掌握现代思政、人文社科、传统文化、创新创业等基础理论和专业知识；
3. 掌握数字经济贸易及商业流通的新趋势、新特点及新方法；
4. 掌握跨境商业流通、国际贸易往来、涉外物流活动的基本惯例与规则；
5. 掌握数字贸易、市场调研及大数据分析的基本理论及专业知识。

（二）能力要求：

1. 熟悉计算机操作和善于利用现代信息技术，并运用计量、统计、建模、案例分析等方法研究问题和解决问题的能力；
2. 具备较好的外语应用能力，能阅读本专业外文资料，具有跨文化交流、竞争与合作的能力；
3. 具备跨境商业运营以及信息获取和数据分析能力，能够运用信息技术解决相关商业问题，并很好的适应数字经济时代的发展需求；
4. 具备跨境商业运营、数字贸易经营管理能力及相关实践和实务操作能力；能够综合运用大数据知识与原理，运用创新性思维提出解决问题的思路和方法，形成创新设计的思维习惯，具备独立解决问题的能力。

（三）素养要求：

1. 具备较高的思想政治素质和良好的人文素养、健康的身心素质以及良好的职业道德，坚定“四个自信”，践行社会主义核心价值观；
2. 了解世情国情党情民情，拥有正确的人生观、价值观，具有坚定正确的政治方向和较强的法律意识及责任意识；
3. 具备国际化的视野和家国情怀及使命担当，具有良好的沟通能力和协作精神，传承中华优秀传统文化。
4. 具备良好职业素质和职场安全意识、自我专业发展规划意识，具备成熟的管理思维和管理能力。

跨境电子商务专业培养方案

Cross-Border Electronic Commerce

学科门类：管理学

专业代码：120803T

一、专业培养目标与培养要求

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有较高政治素质与坚定理想信念，适应社会经济发展和满足社会主义市场经济建设需要，具备良好道德水平和经济、管理、法律基本知识，掌握经济学的基本原理和商业流通领域的贸易、金融、会计、营销管理等方面的专业基本理论和基本技能，了解数字贸易发展现状和大数据环境下新经济发展需求，掌握跨境电子商务基本理论和专业知识，熟悉通行的商业流通规则和惯例，熟悉跨境电商发展与运作，具有良好的知识结构及互联网思维，能够利用跨境数据进行运营管理、创新优化、分析决策的国际型、复合型、应用型、创业型专业人才。毕业生可胜任各级政府经济管理部门、各类金融部门和商品流通企业（一般工商企业、外经贸企业、涉外企业、跨境电子商务/互联网企业、跨境电子商务服务企业）、市场中介组织及其他各类产业等领域的综合管理、跨境电商运营、市场调研、经济活动分析等工作。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

（一）知识要求：

1. 掌握经济学与管理学的基本思想与原理；
2. 掌握现代思政、人文社科、传统文化、创新创业等基础理论和专业知识；
3. 掌握数字经济贸易及商业流通的新趋势、新特点及新方法；
4. 掌握跨境商业流通、国际贸易往来、涉外物流活动的基本惯例与规则；
5. 掌握数字贸易、市场调研及大数据分析的基本理论及专业知识。

（二）能力要求：

1. 熟悉计算机操作和善于利用现代信息技术，并运用计量、统计、建模、案例分析等方法研究问题和解决问题的能力；
2. 具备较好的外语应用能力，能阅读本专业外文资料，具有跨文化交流、竞争与合作的能力；
3. 具备跨境商业运营以及信息获取和数据分析能力，能够运用信息技术解决相关商业问题，并很好的适应数字经济时代的发展需求；
4. 具备跨境商业运营、数字贸易经营管理能力及相关实践和实务操作能力；能够综合运用大数据知识与原理，运用创新性思维提出解决问题的思路和方法，形成创新设计的思维习惯，具备独立解决问题的能力。

（三）素养要求：

1. 具备较高的思想政治素质和良好的人文素养、健康的身心素质以及良好的职业道德，坚定“四个自信”，践行社会主义核心价值观；
2. 了解世情国情党情民情，拥有正确的人生观、价值观，具有坚定正确的政治方向和较强的法律意识及责任意识；
3. 具备国际化的视野和家国情怀及使命担当，具有良好的沟通能力和协作精神，传承中华优秀传统文化。
4. 具备良好职业素质和职场安全意识、自我专业发展规划意识，具备成熟的管理思维和管理能力。

课程体系框架及学分学时统计表

课程类别		课程总 学分	课程总 学时	学时类型		学期、周数、周学时分配							
				理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课	通识必修课	49	897	781	116	14	15	15	5				
	通识选择性必修课	10	187	187		5	4	1					
	通识选修课	10	170	170		2	4	4					
	小 计	69	1254	1138	116	21	23	20	5				
专业课	专业基础课	24	399	339	60	3	9	3	9				
	专业必修课	14	238	218	20			4	6	2	2		
	专业选修课	20	340	255	85			2	4	10	4		
	小 计	58	977	812	165	3	9	9	19	12	6		
独立 实践课	实践必修	21	160		160				2		4		
	专业实践选修	4	64		64							4	
	创新创业实践选修	3	51		51								
合 计		155	2506	1950	556	24	32	29	26	12	10	4	

实践教学学分分配及比例

课内实践学分	独立实践课学分	实践学分合计	占总学分的比例
17	28	45	29%

课内实践学分=通识课课内实践学分+专业课课内实践学分

八、教学计划进程表

跨境电子商务专业教学计划进程表（通识课平台）

课 类 别	课 程 代 码	课 程 名 称	课 程 总 学 分	课 程 总 学 时	学时类型		周学时	开 课 学 期	先修课程
					理论	实践			
通 识 必 修 课	思 想 政 治 理 论 课	11200011 形势与政策 Current Situation and Policy	2	64	64			1-8	
		11200131 中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	3	51	51		3	1	
		11200111 思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	42	42		3	2	
		11200101 马克思主义基本原理 Principles of Marxism	3	51	51		3	3	思想道德修养与法律基础/中国近现代史纲要
		11200121 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	5	85	85		5	4	思想道德修养与法律基础/中国近现代史纲要
	创 新 创 业 就 业 课	04200041 大学生成长与发展指导 I（新生研讨课） Course for College Students' Growth and Development I (Freshman Seminar)	1	14	14		1	1	
		26200011 大学生成长与发展指导 II（创新、创业与就业能力培养） Course for College Students' Growth and Development II	2	34	17	17	1+1	2	大学生成长与发展指导 I
		26200021 大学生成长与发展指导 III（职业体验与创新创业实践） Course for College Students' Growth and Development III	1	17		17	1	3	大学生成长与发展指导 II
	公 共 基 础 课	94200022 军事理论 Military Theories	2	28	28		1	1	
		15200861 大学英语 I College English I	2	42	28	14	2+1	1	
		16000031 高等数学 I	5	84	84		6	1	
		10200061 大学生心理健康教育 College Students' Mental Health Education	1	28	28		1	1	
		15200561 大学英语 II College English II	3	51	34	17	2+1	2	大学英语 I
		16300381 高等数学 II	4	68	68		4	2	高等数学 I
		16200031 线性代数 Linear Algebra	3	51	51		3	2	
		15200891 大学英语 III College English III	2	51	34	17	2+1	3	大学英语 II
		16200041 概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	4	68	68		4	3	高等数学 I 高等数学 II
		06200201 程序设计基础（R） Programming Foundation(R)	3	68	34	34	2+2	3	大学计算机
		小 计	49	897	781	116			
通 识 选 择 性 必 修 课	思想政治理论课模块		1	17	17			1	
	体育课模块		4	68	68			1-2	
	中国传统文化模块		4	68	68			1-2	
	劳动教育模块		1	34	34			3	
	小计		10	187	187				
通 识 选 修 课	财经特色类		≥3	51					
	人文艺术类		≥3	51					
	自然科学类		≥2	34					
	跨专业课程								
	小计		10	170	170				

跨境电子商务专业教学计划进程表（通识课平台）

课 类 别	课 程 代 码	课 程 名 称	课 程 总 学 分	课 程 总 学 时	学 时 类 型		周 学 时	开 课 学 期	先 修 课 程
					理 论	实 践			
通 识 必 修 课	思 想 政 治 理 论 课	11200011 形势与政策 Current Situation and Policy	2	64	64			1-8	
		11200131 中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	3	51	51		3	1	
		11200111 思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	42	42		3	2	
		11200101 马克思主义基本原理 Principles of Marxism	3	51	51		3	3	思想道德修养与法律基础/中国近现代史纲要
		11200121 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	5	85	85		5	4	思想道德修养与法律基础/中国近现代史纲要
	创 新 创 业 就 业 课	04200041 大学生成长与发展指导 I（新生研讨课） Course for College Students' Growth and Development I（Freshman Seminar）	1	14	14		1	1	
		26200011 大学生成长与发展指导 II（创新、创业与就业能力培养） Course for College Students' Growth and Development II	2	34	17	17	1+1	2	大学生成长与发展指导 I
		26200021 大学生成长与发展指导 III（职业体验与创新创业实践） Course for College Students' Growth and Development III	1	17		17	1	3	大学生成长与发展指导 II
	公 共 基 础 课	94200022 军事理论 Military Theories	2	28	28		1	1	
		15200861 大学英语 I College English I	2	42	28	14	2+1	1	
		16000031 高等数学 I	5	84	84		6	1	
		10200061 大学生心理健康教育 College Students' Mental Health Education	1	28	28		1	1	
		15200561 大学英语 II College English II	3	51	34	17	2+1	2	大学英语 I
		16300381 高等数学 II	4	68	68		4	2	高等数学 I
		16200031 线性代数 Linear Algebra	3	51	51		3	2	
		15200891 大学英语 III College English III	2	51	34	17	2+1	3	大学英语 II
		16200041 概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	4	68	68		4	3	高等数学 I 高等数学 II
		06200201 程序设计基础（R） Programming Foundation(R)	3	68	34	34	2+2	3	大学计算机
		小 计	49	897	781	116			
通 识 选 择 性 必 修 课	思想政治理论课模块		1	17	17			1	
	体育课模块		4	68	68			1-2	
	中国传统文化模块		4	68	68			1-2	
	劳动教育模块		1	34	34			3	
	小计		10	187	187				
通 识 选 修 课	财经特色类		≥3	51					
	人文艺术类		≥3	51					
	自然科学类		≥2	34					
	跨专业课程								
	小计		10	170	170				

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业选修课 最低选修20学分	01200193	宏观经济学 Macro-economics	3	51	51		3	3	微观经济学
	05301193	国际贸易学 International Trade	2	34	34		2	4	
	05300223	跨国公司经营理论与实务 Theory and Practice of Transnational Company Business	2	34	26	8	2	4	国际贸易学
	06302333	供应链金融 Financial Supply Chain	2	34	28	6	2	4	金融学
	05301343	国际市场营销（双语） International Marketing (Bilingual)	2	34	28	6	2	4	宏观经济学
	05300073	国际服务贸易 International Service Trade	2	34	32	2	2	5	国际贸易学
	18303253	大数据分析（Python）*（必选） Big Data Analysis(Python)	3	68	34	34	2+2	5	程序设计基础(Python)
	13301293	网络与新媒体概论 Network and New media	2	34	28	6	2	6	网络营销理论与实务
	06303013	电子商务数据建模与预测 Data Acquisition and Processing of Electronic Commerce	3	51	17	34	1+2	6	统计学
	18304223	人工智能、区块链等前沿专题讲座 Artificial intelligence and block chain	2	34	26	8	2	7	程序设计基础(Python)

专业选修课的“小计”一行中，“学期、周数、周学时分配”栏所列数字是建议学生各学期修读的学时，学生可根据自身情况予以调整。

跨境电子商务专业教学计划进程表（独立实践课平台）

课程类别			课程代码	课程名称	学分	总学时	开课起止 周周数	周学时	开课学期	先修课程
基础实践 (必修)			05200052	军事技能 Military Skills	2		2-3	√	1	
			06300892	管理科学中的计算机应用 Computer Applications in Management Science	1	28	1-14	2	1	
			05200022	读书活动 I Reading Activity I	0.5			√	1-2	
			05200032	读书活动 II Reading Activity II	0.5			√	3-4	
专业 实践 课	单 独 开 设 专 业 实 践 课	必修	06301162	Python 电子商务数据处理 Data Processing of Electronic Commerce with Python	2	34	1-17	2	4	
			05300662	跨境电商模拟操作 Cross-border E-commerce Simulation	2	32	1-8	4	6	
			05300712	跨境电子商务数据采集与处理实 战 Data Acquisition and Processing Practice of Electronic Commerce	2	32	1-8	4	6	电子商务数据 采集与处理
		选修 最低 选修 4 学分	05300572	国际商务单证制作 International Documentation	1.5	24	1-8	3	6	国际贸易实务
			05300592	海关实务与模拟操作 Customs Practice and Simulation	2	34	1-8	4	7	国际贸易学
			05300522	国际结算模拟操作 International Settlement and Simulation(Bilingual)	2	34	1-8	4	7	国际结算
			选修实践课小计		4	68				
	与论文 (必修)	05300022	学年论文(设计) Academic Year Paper (Project)	1			√	6		
		05300032	毕业实习 Graduation Practice	3		6 周	√	7-8		
		05300042	毕业论文(设计) Thesis (Project)	4		12 周	√	7-8		
思政及 劳动实践 (必修)			92200092	思想政治实践与社会实践 Ideological and Political Practice and Social Practice	1		√	5		
			92200102	劳动与社会实践 Labor and Social Practice	1		√	7		
创新 创业 实践	必修	26200072	大学生创新创业模拟实训 The Innovation and Entrepreneurship Simulation Training for College Students	1	34				3/4	
		92200052	第二课堂实践创新活动（最低选 修3学分） Extracurricular Practice and Innovation Activities	3			√	6		
合 计					28	228				

九、跨境电子商务专业开设课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	知识要求					能力要求				素质要求			
		一 (1)	一 (2)	一 (3)	一 (4)	一 (5)	二 (1)	二 (2)	二 (3)	二 (4)	三 (1)	三 (2)	三 (3)	三 (4)
通识必修课	形势与政策、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论、军事理论		●								●	●		
	高等数学 I、高等数学 II、线性代数、概率论与数理统计、程序设计基础 (R)						●							
	大学英语							●						
	大学生心理健康教育										●	●	●	●
	大学生成长与发展指导		●								●	●	●	●
通识选择性必修课	思想政治理论课模块、体育课模块、中国传统文化模块、劳动教育模块	●	●				●	●	●			●	●	●
通识选修课	财经特色类、传统文化类、创新创业类、人文社科类、自然科学类、体育保健类、跨专业课程		●									●	●	●
专业基础课	微观经济学	●					●							
	管理学	●				●				●				
	会计学、金融学	●					●							
	统计学	●				●	●							
	Java 程序设计基础						●							
	国际经济学、国际商务	●		●			●							
	电子商务与网络经济	●		●										
专业必修课	跨境电子商务				●				●	●				
	跨境电商支付与结算			●	●					●				
	跨境电商物流与供应链管理				●					●		●		
	网络营销理论与实务				●	●				●				
	跨文化管理 (双语)	●			●			●						
	国际商法	●	●								●			

九、跨境电子商务专业开设课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	知识要求					能力要求				素质要求			
		一 (1)	一 (2)	一 (3)	一 (4)	一 (5)	二 (1)	二 (2)	二 (3)	二 (4)	三 (1)	三 (2)	三 (3)	三 (4)
通识必修课	形势与政策、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论、军事理论		●								●	●		
	高等数学 I、高等数学 II、线性代数、概率论与数理统计、程序设计基础 (R)						●							
	大学英语							●						
	大学生心理健康教育										●	●	●	●
	大学生成长与发展指导		●								●	●	●	●
通识选择性必修课	思想政治理论课模块、体育课模块、中国传统文化模块、劳动教育模块	●	●				●	●	●			●	●	●
通识选修课	财经特色类、传统文化类、创新创业类、人文社科类、自然科学类、体育保健类、跨专业课程		●									●	●	●
专业基础课	微观经济学	●					●							
	管理学	●				●				●				
	会计学、金融学	●					●							
	统计学	●				●	●							
	Java 程序设计基础						●							
	国际经济学、国际商务	●		●			●							
	电子商务与网络经济	●		●										
专业必修课	跨境电子商务				●				●	●				
	跨境电商支付与结算			●	●					●				
	跨境电商物流与供应链管理				●					●		●		
	网络营销理论与实务				●	●				●				
	跨文化管理 (双语)	●			●			●						
	国际商法	●	●								●			

9. 2024 版跨境电子商务人才培养方案，2024 年

跨境电子商务专业培养方案

Cross-Border Electronic Commerce

学科门类：管理学

专业代码：120803T

一、培养目标

本专业以服务国家和地方经济需求为导向，培养德、智、体、美全面发展，具有较高政治素质与坚定理想信念，适应社会经济发展和满足社会主义市场经济建设需要，具备良好道德水平和经济、管理、法律基本知识的国际型、复合型、应用型、创业型专业人才。毕业生可胜任在各级政府经济管理部门、各类金融部门和商品流通企业（一般工商企业、外经贸企业、涉外企业、跨境电子商务/互联网企业），从事跨境电子商务运营、大数据分析处理、专业咨询管理及技术服务等工作。

本专业应达到以下培养目标：

培养目标 1：具有良好的思想道德修养，有正确的人生观、价值观与世界观，能自觉践行社会主义核心价值观。毕业生应具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，能够在业务实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。

培养目标 2：掌握扎实的跨境电子商务与数字贸易等相关领域的基本理论和专业知识。毕业生应熟悉商业流通领域的贸易、金融、会计、营销管理等方面的专业基本理论和基本技能，了解数字贸易发展现状和大数据环境下新经济发展需求。

培养目标 3：熟练掌握跨境电子商务实操技能。毕业生应具有良好的互联网思维，具备扎实的跨境电商业务操作能力，熟悉掌握通行的商业流通规则和惯例，能够利用跨境数据进行运营管理、创新优化、分析决策。

培养目标 4：具备良好的商务外语运用能力和跨文化交际能力。毕业生应具备良好的外语听说读写能力，能够使用标准的英语或第二外语进行流畅的跨文化商务交流与沟通。

培养目标 5：具有自主学习和终身学习的意识。毕业生应具备不断获取更新跨境电商专业前沿知识和技能、可持续发展及突破创新能力，具备终身学习的思维和行动能力。

二、培养要求

1. 培养要求

根据上述培养目标，本专业毕业生必须满足如下 9 条培养要求：

培养要求 1(品德修养)：具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感。了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；

培养要求 2(学科知识)：具有扎实的经济学管理学基础知识和专业知识。掌握必备的经济及管理研究方法，了解跨境电子商务专业及相关领域最新动态和发展趋势；

培养要求 3(创新能力)：具有批判性思维 and 创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价跨境电子商务专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；

培养要求 4(应用能力)：具有解决复杂问题的实操能力。能够对跨境电商专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；

培养要求 5(信息能力)：具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；

培养要求 6(沟通表达)：具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行

有效沟通；

培养要求 7(团队合作)：具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

培养要求 8(国际视野)：具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；

培养要求 9(学习发展)：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力。能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

2.培养要求的分解

上述培养要求又分解为如下表所示的分指标点。

培养要求指标点分解

通用标准的培养要求	分解指标点
培养要求 1(品德修养)： 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；	指标点 1-1： 具备较高的思想政治素质和良好的人文素养、健康的身心素质以及良好的职业道德，坚定“四个自信”，践行社会主义核心价值观
	指标点 1-2： 了解世情国情党情民情，拥有正确的人生观、价值观，具有坚定正确的政治方向和较强的法律意识及责任意识
培养要求 2(学科知识)： 具有扎实的经济学管理学基础知识和专业知识。掌握必备的经济学及管理学研究方法，了解跨境电子商务专业及相关领域最新动态和发展趋势；	指标点 2-1： 掌握经济学与管理学的基本思想与原理，具备现代思政、人文社科、传统文化、创新创业等基础理论和专业知识。
	指标点 2-2： 掌握数字经济贸易及商业流通的新趋势、新特点及新方法，具备数字贸易、市场调研及大数据分析的基本理论及专业知识。
	指标点 2-3： 掌握跨境商业流通、国际贸易往来、涉外物流活动的基本惯例与规则。
	指标点 2-4： 熟悉跨境电商运用的市场环境、政策依据和政策效果，了解其发展前沿和实践发展现状。具有宽广的跨学科知识，熟悉国内外相关政策、法规和惯例。
培养要求 3(创新能力)： 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价跨境电子商务专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；	指标点 3-1： 具有感触经济现象和社会问题的经济学及管理学逻辑思维能力，具备运用跨境电商专业知识和理论分析和解决实际问题及复杂问题的能力。
	指标点 3-2： 具有利用创造性思维开展科学研究的能力；具有批判精神和反思意识；能够运用本学科的研究思路和方法组织开展调查和研究，具有一定的创新创业意识。
培养要求 4(应用能力)： 具有解决复杂问题的实操能力。能够	指标点 4-1： 具备跨境电商运营、数字贸易经营管理能力及相关实践和实务操作能力。

对跨境电商专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；	指标点 4-2 ：能够综合运用大数据知识与原理，运用创新性思维提出解决问题的思路和方法，形成创新设计的思维习惯，具备独立解决问题的能力。
培养要求 5(信息能力) ：具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；	指标点 5-1 ：熟悉计算机操作和善于利用现代信息技术，并运用计量、统计、建模、案例分析等方法研究问题和解决问题的能力。
	指标点 5-2 ：具备跨境商业运营以及信息获取和数据分析能力，能够运用信息技术解决跨境电商相关业务问题，并能很好的适应数字经济时代的发展需求。
培养要求 6(沟通表达) ：具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；	指标点 6-1 ：能够就跨境电商领域复杂业务问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写项目报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。
	指标点 6-2 ：具有较强的外语应用能力，具备扎实的外语写作和语言表达能力，具有跨文化交流、竞争与合作的能力，并能够在跨文化背景下进行有效的沟通。
培养要求 7(团队合作) ：具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；	指标点 7-1 ：具备良好职业素质和职场安全意识、自我专业发展规划意识，具备成熟的管理思维和管理能力。
	指标点 7-2 ：具备一定的组织管理、人际交往和团队合作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团体成员以及负责人的角色。
培养要求 8(国际视野) ：具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；	指标点 8-1 ：能够理解和尊重世界文化的差异性和多样性，关注跨境电商领域的全球重大问题，了解国际动态，具有开展涉外经济工作的能力。
	指标点 8-2 ：具备国际化的视野和家国情怀及使命担当，具有良好的沟通能力和协作精神，传承中华优秀传统文化。
培养要求 9(学习发展) ：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力。能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	指标点 9-1 ：具有自主学习能力和终身学习的意识，具备不断更新跨境电商专业前沿知识和技能、可持续发展及突破创新能力，具备终身学习的思维和行动能力。
	指标点 9-2 ：能够通过主动学习、自我学习、终身学习来顺应社会经济发展和科技发展，能够较好地适应个人和团队的研究环境或工作环境，解决学术问题或实际问题的能力与水平能不断提高。

3.培养要求对培养目标的支撑

“培养目标——培养要求”关联度矩阵（下表✓只是举例）

培养目标 培养要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
培养要求 1	✓			✓	
培养要求 2		✓	✓		
培养要求 3		✓	✓		
培养要求 4		✓	✓		
培养要求 5		✓	✓		
培养要求 6				✓	✓
培养要求 7				✓	✓
培养要求 8	✓	✓	✓	✓	✓
培养要求 9	✓	✓	✓	✓	✓

三、专业培养特色

1.专注于跨境电商经济管理方向，有别于电子商务工程技术类方向。以通晓跨境电商运营为基础、管理学与经济学为两翼的专业学科特色，重视学科交叉，依托学校经管学科优势，结合国际经贸学院国际贸易专业特色，建设跨境电商课程体系，优化组合学科专业结构。

2.专注于高水平数字贸易类人才培养，有别于实务操作类人才培养定位。遵照“夯实专业基础课、扩大选修课内容、突出实践课”的指导思想，保证基础，突出专业核心能力培养，重视人才的个性化培养，通过课程体系设计和指导学生自主学习，实现本专业多元化培养目标。

3.以社会需求为导向，实现理论知识学习与实践能力有机结合，通过与跨境电商相关企业事业单位进行合作，产、学、研深度融合、互惠发展；通过课程实验、综合设计、社会实践等形式来切实提高学生的创新实践能力，培养学生良好的业务理解能力、敏锐的观察力和数据分析能力。

四、主干学科与核心课程

主干学科：应用经济学、管理科学与工程

核心课程：管理学、程序设计基础（Python）、国际经济学、国际商务（双语）、统计学、计量经济学、电子商务与网络经济、跨境电子商务理论与实务、跨境电商支付与结算、跨境电商物流与供应链管理、网络营销理论与实务、跨文化管理（双语）、国际商法、数据采集与可视化处理实战、跨境电商模拟操作、国际采购管理、供应链金融、跨国公司经营理论与实务、国际市场调查与预测（双语）。

五、修业年限

本科基本修业年限为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。

六、毕业学分标准

本专业要求学生修满教学计划中规定的课程总学分 155 学分和各模块应修学分，方准毕业，其中：

通识教育课程 75 学分，其中，通识必修课 55 学分，通识选择性必修课 10 学分，通识选修课 10 学分且需修满每个模块要求的最低学分。

专业教育课程 52 学分，其中，专业基础课 18 学分，专业必修课程 14 学分，专业选修课需最低选修 20 学分。

独立实践课程 28 学分，其中，实践必修 21 学分，专业实践选修课需最低选修 4 学分，创新创业实践选修课 3 学分。

七、学位授予

按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

八、课程体系及学分学时分配

课程按内容分为通识教育课程模块、专业教育课程模块和独立实践课程模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选择性必修课、通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分 155 分，其中必修课 108 分，占总学分的 70%；选修课 47 分，占总学分的 30%；实践教学 45 分，占总学分的 29%。

课程体系框架及学分学时统计表

课程类别		课程 总学 分	课程 总学 时	学时 类型		学期、周数、周学时分配							
						一	二	三	四	五	六	七	八
				理 论	实 践	14	17	17	17	17	17	17	17
通 识 课	通识必修课	55	1000	867	133	17	18	11	9				
	通识选择性 必修课	10	187	187		2	4	4					
	通识选修课	10	170	170			2	4	2	2			
	小计	75	1357	1224	133	19	24	19	11	2			
专 业 课	专业基础课	18	297	256	41	3	5	2	5	3			
	专业必修课	14	238	218	20			4	4	4	2		
	专业选修课	20	340	255	85			2	4	10	4		
	小计	52	875	729	146	3	5	8	13	17	6		
独 立 实 践 课	实践必修	21	158		158	4			1	1	5	3	7
	专业实践选修	4	64		64							4	
	创新创业实践选修	3	51		51						3		
合计		155	2505	1953	552	26	29	27	25	20	14	7	7

实践教学学分分配及比例

课内实践学分	独立实践课学分	实践学分合计	占总学分的比例
17	28	45	29%

课内实践学分=通识课课内实践学分+专业课课内实践学分

九、教学计划进程表

跨境电子商务专业教学计划进程表（通识课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
通识必修课	11200011	形势与政策 Current Situation and Policy	2	64	64			1-8	
	11200111	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	51	51		3	1	
	11200131	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	3	51	51		3	2	
	11200101	马克思主义基本原理 Principles of Marxism	3	51	51		3	3	思想道德与法治/中国近现代史纲要
	11200161	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	51	51		3	4	思想道德与法治/中国近现代史纲要
	11200151	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for A New Era	3	51	51		3	4	思想道德与法治/中国近现代史纲要
	05200151	大学生成长与发展指导I（新生研讨课） Course for College Students' Growth and Development I (Freshman Seminar)	1	14	14		1	1	
		大学生成长与发展指导II（创新、创业与就业能力培养） Course for College Students' Growth and Development II	2	34	17	17	1+1	2	大学生成长与发展指导I
		大学生成长与发展指导III（职业体验与创新创业实践） Course for College Students' Growth and Development III	1	17		17	1	3	大学生成长与发展指导II
	94200022	军事理论 Military Theories	2	34	34		2	1	
	15200771	综合英语I Comprehensive English I	3	56	42	14	3+1	1	
	10200061	大学生心理健康教育 College Students' Mental Health Education	1	34	34		1	1	
	16000031	高等数学I Advanced Mathematics I	5	84	84		6	1	
	15200811	综合英语II Comprehensive English II	3	51	34	17	2+1	2	综合英语I
	16300381	高等数学II Advanced Mathematics II	4	68	68		4	2	高等数学I
	16200031	线性代数 Linear Algebra	3	51	51		3	2	
	18200211	程序设计基础（Python） Programming Foundation(Python)	3	68	34	34	2+2	2	计算思维训练
公共基础课									

	15200821	综合英语III Comprehensive English III	3	51	34	17	2+ 1	3	综合英语II
	16200041	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	4	68	68		4	3	高等数学I 高等数学II
	15200831	综合英语 VI Comprehensive English VI	3	51	34	17	2+ 1	4	综合英语 III
	小计		55	1000	867	133			
通识 选择 性必 修课	思想政治理论课模块		1	17	17				
	体育课模块		4	68	68				
	中国传统文化模块		4	68	68				
	劳动与安全教育模块		1	34	34				
	小计		10	187	187				
通 识 选 修 课	财经特色类		≥3	51					
	人文艺术类 (含公共艺术)		≥3	51					
	自然科学类		≥2	34					
	跨专业课程								
	小计		10	170	170				

注：其中公共艺术课程须修满2学分。

跨境电子商务专业教学计划进程表 (专业课平台)

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业基础课	08200011	会计学 Accounting	3	42	36	6	3	1	
	09301311	管理学 Management	2	34	32	2	2	2	
	01200011	微观经济学 Micro-economics	3	51	49	2	3	2	
	05200141	国际经济学 International Economics	2	34	32	2	2	3	微观经济学
	05202401	国际商务 (双语) International Business(Bilingual)	2	34	32	2	2	4	管理学
	17200101	统计学 Statistics	3	51	34	17	2+1	4	概率论与数理统计
	17200021	计量经济学 Econometrics	3	51	41	10	3	5	统计学
	小 计		18	297	256	41	18		

跨境电子商务专业教学计划进程表 (专业课平台)

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业基础课	08200011	会计学 Accounting	3	42	36	6	3	1	
	09301311	管理学 Management	2	34	32	2	2	2	
	01200011	微观经济学 Micro-economics	3	51	49	2	3	2	
	05200141	国际经济学 International Economics	2	34	32	2	2	3	微观经济学
	05202401	国际商务 (双语) International Business(Bilingual)	2	34	32	2	2	4	管理学
	17200101	统计学 Statistics	3	51	34	17	2+1	4	概率论与数理统计
	17200021	计量经济学 Econometrics	3	51	41	10	3	5	统计学
	小 计		18	297	256	41	18		

跨境电子商务专业教学计划进程表 (专业课平台)

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业选修课 最低选修20学分	跨境电子商务运营方向43	商务英语 (中级) (双语) Business English (Vantage) (Bilingual)	2	34	28	6	2	3	综合英语
	03200073	金融学 Finance	2	34	32	2	2	3	微观经济学
	05200133	国际贸易实务 (双语) International Trade Practice(Bilingual)	2	34	28	6	2	5	
	05301013	国际市场调查与预测 (双语) International Market Research and Forecasting	2	34	28	6	2	5	统计学
	05202402	国际商务谈判与礼仪 (双语) International Business Negotiation and Etiquette (Bilingual)	2	34	26	8	2	5	
	05300203	国际资本运营 International Capital Operation	2	34	30	4	2	5	金融学
	05202403	国际商务英文函电与写作 (双语) International Business Writing in English (Bilingual)	2	34	28	6	2	5	综合英语
	14202401	第二外语 (商务日语) Second Foreign Language(Business Japanese)	2	34	26	8	2	6	
	05202404	第二外语 (商务韩语) Second Foreign Language(Business Korean)	2	34	26	8	2	6	
	05301033	国际采购管理 International Procurement	2	34	30	4	2	6	跨境电商物流与供应链管理
	01200193	宏观经济学 Macro-economics	2	34	34		2	3	微观经济学
	05300223	跨国公司经营理论与实务 Theory and Practice of Transnational Company Business	2	34	26	8	2	4	国际商务 (双语)
	06302333	供应链金融 Financial Supply Chain	2	34	28	6	2	4	金融学
	05301343	国际市场营销 (双语) International Marketing (Bilingual)	2	34	28	6	2	4	
	05300073	国际服务贸易 International Service Trade	2	34	32	2	2	5	国际经济学
	05202405	经贸英语听说 (必选) Business English Listening and Speaking	2	34	17	17	2	5	综合英语
	13301293	网络与新媒体概论 Network and New media	2	34	28	6	2	6	网络营销理论与实务
	06303013	电子商务数据建模与预测 (Python 应用) Data Acquisition and Processing of Electronic Commerce	2	34	17	17	2	6	程序设计基础 (Python)
	小 计		20	340	255	85			

专业选修课的“小计”一行中，“学期、周数、周学时分配”栏所列数字是建议学生各学期修读的学时，学生可根据自身情况予以调整。

跨境电子商务专业教学计划进程表（独立实践课平台）

课程类别			课程代码	课程名称	学分	总学时	开课起止周/周数	周学时	开课学期	先修课程	
基础实践 (必修)			05200052	军事技能 Military Skills	2		2-3	√	1		
			05202406	名著阅读 Classics Reading	1			√	1-8		
			18202401	计算思维训练	1	28	4-17	2	1		
专业实践	单独开设专业实践课	必修	05300662	跨境电商模拟操作 Cross-border E-commerce Simulation	2	32	1-8	4	6		
			05300722	国际项目综合实训 Comprehensive Training for International Projects	2	32	9-16	4	6		
			05202407	数据采集与可视化处理 实战 Data Acquisition and Processing Practice	2	32	1-8	4	7	电子商务数据建模与预测	
		选修	最低选修4学分	05202408	跨境电商实战操作 Cross-border E-Commerce Project Training	2	32	1-8	4	7	跨境电商模拟操作
				05300592	海关实务与模拟操作 Customs Practice and Simulation	2	32	1-8	4	7	国际贸易实务
				05300522	国际结算模拟操作 International Settlement and Simulation(Bilingual)	2	32	1-8	4	7	
				选修实践课小计		4	64				
		实习与论文 (必修)		05202410	科学思维训练(国际 经贸与商务) Scientific Thought Training (International Business and Economics)	1			√	6	
				05300032	毕业实习 Graduation Practice	3		6周	√		
	05300042			毕业论文(设计) Thesis (Project)	4		12	√	7-8		
	思政及劳动实践 (必修)			92200062	思想政治实践与社会实践 Ideological and Political Practice and Social Practice	1			√	5	
					92200102	劳动与社会实践 Labor and Social Practice	1			√	7
创新创业实践	必修		26200072	大学生创新创业模拟实训 The Innovation and Entrepreneurship Simulation Training for College Students	1	34			3/4		

	选修	92200052	第二课堂实践创新活动 (最低选修3学分) Extracurricular Practice and Innovation Activities	3			√	6	
合 计				28	273				

十、跨境电子商务专业开设课程与培养目标的支撑矩阵

课程类别	课程名称	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
通识必修课程	形势与政策、思想道德与法治、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	M	L	H
	大学生成长与发展指导	H	M	M	L	H
	军事理论	H	M	M	L	H
	微积分I、微积分II、线性代数、概率论与数理统计	L	H	H	L	H
	综合英语	L	M	M	H	H
	程序设计基础 (Python)	L	H	H	M	H
	大学生心理健康教育	H	M	M	L	H
通识选修必修课程	思想政治理论课模块、体育课模块、中国传统文化模块、劳动与安全教育模块	H	M	M	L	H
通识选修课程	财经特色类、人文艺术类、自然科学类、跨专业课程	H	H	H	H	H
课程类别	课程名称	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
专业	会计学	M	M	M	L	H

专业基础课	管理学	M	H	M	L	H
	微观经济学	M	H	M	L	H
	国际经济学	M	H	H	M	H
	国际商务 (双语)	M	H	H	M	H
	统计学	M	M	H	L	H
	计量经济学	M	H	H	L	H
	电子商务与网络经济	M	H	H	L	M
专业必修课程	跨境电子商务理论与实务	M	H	H	L	M
	跨境电商支付与结算	M	H	H	L	M
	跨境电商物流与供应链管理	M	H	H	L	M
	网络营销理论与实务	M	H	H	L	M
	跨文化管理 (双语)	M	H	H	M	H
	国际商法	M	H	H	L	H
	商务英语 (中级) (双语)	L	M	M	H	H
专业选修课程	金融学	M	M	M	L	H
	国际贸易实务 (双语)	L	M	M	H	M
	国际市场调查与预测 (双语)	L	M	M	H	H
	国际商务谈判与礼仪 (双语)	L	M	H	M	H
	第二外语 (商务日语)	L	M	M	H	H
	第二外语 (商务韩语)	L	M	M	H	H
	国际资本运营	L	H	H	L	H
	国际商务英文函电与写作(双语)	L	M	H	M	H
	国际采购管理	L	H	H	L	H
	宏观经济学	M	H	M	L	H
	跨国公司经营理论与实务	M	H	H	L	H
	供应链金融	M	H	H	L	M
	国际市场营销 (双语)	M	H	H	M	H
	国际服务贸易	L	H	H	L	M

	经贸英语听说 (必选)	L	M	M	H	H
	网络与新媒体概论	M	H	H	L	H
	电子商务数据建模与预测 (Python 应用)	M	H	H	L	H
独立 实践 课	军事技能	H	M	M	L	M
	名著阅读	H	M	M	L	M
	计算思维训练	M	H	H	L	H
	跨境电商模拟操作	L	M	M	L	H
	国际项目综合实训	L	M	M	L	H
	数据采集与可视化处理实战	L	M	M	L	H
	跨境电商实战操作	L	M	M	L	H
	海关实务与模拟操作	L	M	M	L	H
	国际结算模拟操作	L	M	M	L	H
	科学思维训练 (国际经贸与商务)	H	H	H	M	H
	毕业实习	H	H	H	M	H
	毕业论文	H	H	H	M	H
	思政及劳动实践实践	H	M	M	L	H
	创新创业实践	H	H	H	M	H

开设课程与培养目标的支撑权重矩阵表注：

矩阵关系是为了说明每项人才培养目标由哪些课程实现，每门课程实现了哪些人才培养目标。格式及要求具体如下：

(1) 表格中的培养目标 1、2、3 等须对应着专业培养方案里“一、培养目标”中的各条目，且序号内容要一致。

(2) 通识必修课、通识选修课、独立实践课（除单独开设专业实践课），已统一在模板中写明课程名称，各专业可直接使用，并在对应的培养要求条目下填写。但专业方案中没有的或名称不一样的以上课程，各专业需做增删。

(3) 培养目标与课程设置的支撑分别用“H（高支撑）、M（中支撑）、L（低支撑）”表示。

十一、跨境电子商务专业课程体系与培养要求任务矩阵

	经贸英语听说 (必选)	L	M	M	H	H
	网络与新媒体概论	M	H	H	L	H
	电子商务数据建模与预测 (Python 应用)	M	H	H	L	H
独立 实践 课	军事技能	H	M	M	L	M
	名著阅读	H	M	M	L	M
	计算思维训练	M	H	H	L	H
	跨境电商模拟操作	L	M	M	L	H
	国际项目综合实训	L	M	M	L	H
	数据采集与可视化处理实战	L	M	M	L	H
	跨境电商实战操作	L	M	M	L	H
	海关实务与模拟操作	L	M	M	L	H
	国际结算模拟操作	L	M	M	L	H
	科学思维训练 (国际经贸与商务)	H	H	H	M	H
	毕业实习	H	H	H	M	H
	毕业论文	H	H	H	M	H
	思政及劳动实践实践	H	M	M	L	H
	创新创业实践	H	H	H	M	H

开设课程与培养目标的支撑权重矩阵表注：

矩阵关系是为了说明每项人才培养目标由哪些课程实现，每门课程实现了哪些人才培养目标。格式及要求具体如下：

(1) 表格中的培养目标 1、2、3 等须对应着专业培养方案里“一、培养目标”中的各条目，且序号内容要一致。

(2) 通识必修课、通识选修课、独立实践课（除单独开设专业实践课），已统一在模板中写明课程名称，各专业可直接使用，并在对应的培养要求条目下填写。但专业方案中没有的或名称不一样的以上课程，各专业需做增删。

(3) 培养目标与课程设置的支撑分别用“H（高支撑）、M（中支撑）、L（低支撑）”表示。

十一、跨境电子商务专业课程体系与培养要求任务矩阵

	大学生成长与发展指导							✓	✓						✓	✓	✓				✓	✓
	军事理论	✓	✓																		✓	✓
	微积分I、微积分II、线性代数、概率论与数理统计			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									
	综合英语														✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	程序设计基础 (Python)							✓	✓	✓	✓	✓	✓									
	大学生心理健康教育	✓	✓												✓	✓					✓	✓
通识 选 修 课	思想政治理论课模块、体育 课模块、中国传统文化模 块、劳动与安全教育模块	✓	✓												✓	✓	✓	✓			✓	✓
通识 选 修 课	财经特色类、人文艺术类、 自然科学类、跨专业课程	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
课 程 类 别	课程名称	培养要求 1		培养要求 2			培养要求 3		培养要求 4		培养要求 5		培养要求 6		培养要求 7		培养要求 8		培养要求 9			
		1-1	1-2	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	
	会计学	✓	✓	✓	✓	✓	✓														✓	
	管理学	✓	✓	✓	✓	✓	✓									✓					✓	
	微观经济学	✓	✓	✓	✓	✓	✓														✓	
	国际经济学 (双语)	✓	✓	✓	✓	✓	✓											✓	✓		✓	
	国际商务 (双语)	✓	✓	✓	✓	✓	✓											✓	✓		✓	
	统计学	✓	✓	✓	✓	✓	✓														✓	
	计量经济学	✓	✓	✓	✓	✓	✓														✓	
	电子商务与网络经济	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓										✓	✓			
	跨境电子商务理论与实务	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓			✓	✓			

	跨境电商支付与结算	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓											
	跨境电商物流与供应链管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓							
	网络营销理论与实务	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓											
	跨文化管理 (双语)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓			✓	✓			
	国际商法	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓														
	商务英语 (中级) (双语)	✓	✓			✓								✓				✓	✓			
	金融学	✓	✓	✓	✓	✓	✓														✓	
	国际贸易实务 (双语)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓			✓	✓			
	国际市场调查与预测 (双 语)	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓			
	国际商务谈判与礼仪 (双 语)	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓	✓		✓	✓	✓			
	第二外语 (商务日语)	✓	✓												✓		✓	✓	✓			
	第二外语 (商务韩语)	✓	✓												✓		✓	✓	✓			
	国际资本运营	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓				✓	✓			
	国际商务英语函电与写作 (双语)	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓	✓			✓	✓			
	国际采购管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓		✓		✓	✓			
	宏观经济学	✓	✓	✓	✓	✓	✓															
	跨国公司经营理论与实务	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓			✓		✓		✓	✓			
	供应链金融	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓								
	国际市场营销 (双语)	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓	✓	✓		✓	✓			
	国际服务贸易	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓				✓	✓			
	经贸英语听说 (必选)	✓	✓												✓			✓	✓			
	网络与新媒体概论	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓								
	电子商务数据建模与预测 (Python 应用)	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓					
	军事技能	✓	✓													✓	✓			✓	✓	
	名著阅读	✓	✓	✓								✓	✓					✓		✓	✓	
	计算思维训练	✓							✓			✓	✓							✓	✓	
	跨境电商模拟操作	✓	✓			✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓		✓	✓			

必修	跨境电商支付与结算	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓										
	跨境电商物流与供应链管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓						
	网络营销理论与实务	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓										
	跨文化管理（双语）	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓			✓	✓		
	国际商法	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓											
	商务英语（中级）（双语）	✓	✓			✓							✓				✓	✓	
	金融学	✓	✓	✓	✓	✓	✓												✓
	国际贸易实务（双语）	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓					✓	✓	
	国际市场调查与预测（双语）	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	
	国际商务谈判与礼仪（双语）	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓				✓	✓	✓
专业选修	第二外语（商务日语）	✓	✓										✓				✓	✓	✓
	第二外语（商务韩语）	✓	✓										✓				✓	✓	✓
	国际资本运营	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓					✓	✓	
	国际商务英文函电与写作（双语）	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓				✓	✓	
课程选修	国际采购管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓				✓	✓	
	宏观经济学	✓	✓	✓	✓	✓	✓												
	跨国公司经营管理理论与实务	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓				✓	✓	
	供应链金融	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓						✓	✓
	国际市场营销（双语）	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓	✓			✓	✓	
	国际服务贸易	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓					✓	✓	
	经贸英语听说（必选）	✓	✓										✓				✓	✓	
	网络与新媒体概论	✓	✓	✓	✓	✓	✓												
	电子商务数据建模与预测（Python 应用）	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	
	独立实践	军事技能	✓	✓														✓	✓
名著阅读		✓	✓	✓															✓
计算思维训练								✓			✓	✓							✓
跨境电商模拟操作		✓				✓	✓		✓	✓	✓	✓					✓	✓	

十二、名著阅读推荐书目（按照本专业要求列示）

（一）著作类

1. 彼得·德鲁克：《创新与企业家精神》，海南出版社，2000年或其他版本。
2. 彼得·德鲁克：《管理的实践》，机械工业出版社，2006年或其他版本。
3. 小艾尔弗雷德·钱德勒：《看得见的手——美国企业的管理革命》，商务印书馆，1987年。
4. 亨利·明茨伯格等：《战略历程：纵览战略管理学派》，机械工业出版社，2001年。
5. 波特：《竞争战略》，华夏出版社，1997年或其他版本。
6. 波特：《竞争优势》，华夏出版社，1997年或其他版本。
7. 希特：《管理学中的伟大思想》，北京大学出版社，2010年。
8. 普特曼（编）：《企业的经济性质》，上海财经大学出版社，2000年。
9. 阿吉里斯：《个性与组织》，中国人民大学出版社，2007年。
10. 明茨伯格：《卓有成效的组织》，中国人民大学出版社，2007年。
11. 钱德勒：《企业规模经济与范围经济》，中国社会科学出版社，1999年。
12. 西奥迪尼：《影响力》，中国人民大学出版社，2006年。
13. 藤本隆宏：《能力构筑竞争》，中信出版社，2007年。
14. 霍夫斯泰德：《文化与组织——心理软件的力量》，中国人民大学出版社，2005年。
15. 徐淑英，张维迎（编著）：《管理科学季刊最佳论文集萃》，北京大学出版社，第一辑 2005年，第二辑 2012年。
16. 徐淑英，张维迎（编著）：《美国管理学会学报最佳论文集萃》，北京大学出版社，第一辑 2006年，第二辑 2012年。
17. 肯·史密斯，迈克尔·希特（编著）：《管理学中的伟大思想：经典理论的开发历程》，北京大学出版社，2010年。
18. 徐淑英，刘忠明（编著）：《中国企业管理的前沿研究》，北京大学出版社，2004年。
19. 《哈佛商业评论》文集、译丛，中国人民大学出版社等。
20. 卢纹岱(主编):《SPSS for windows 统计分析》(第三版,附光盘),电子工业出版社,2006年。
21. 伯尔蒂尔·俄林：《地区间贸易与国际贸易》，北京：商务印书馆，1986。
22. 小岛清：《对外贸易论》，天津：南开大学出版社，1988。
23. 保罗·克鲁格曼：《战略性贸易政策与新国际经济学》，北京：中国人民大学出版社，2000。
24. 保罗·克鲁格曼：《克鲁格曼国际贸易新理论》，北京：中国社会科学出版社，2001。
25. 丘东晓,许斌等：《国际贸易与投资前沿》，上海：上海人民出版社，2008。
26. 埃尔赫南·赫尔普曼，保罗·克鲁格曼：《市场结构和对外贸易》，上海：上海人民出版社，2009。
27. 裴长洪：《中国国际商务理论前沿》，北京：社会科学文献出版社，2011。
28. 朱廷珺，王怀民等：《国际贸易前沿问题》，北京：北京大学出版社，2012。
29. 王珏：《国际贸易前沿专题》，北京：中国经济出版社，2013。
30. 卢仁祥：《新新贸易理论中的国际分工问题研究:基于全球价值链理论分析》，北京：中国经济出版社，2014。
31. 强永昌：《国际直接投资的贸易理论研究》，上海：复旦大学出版社，2014。
32. 冯叔君：《全球视野下的自由贸易区》，上海：复旦大学出版社，2015。

33. 蔡宏波、蒙英华、周密、李宏兵：《国际服务贸易前沿问题研究》，北京，经济科学出版社，2016。
34. 凯勒·沃拉克著，王琪延等译：《统计学在经济和管理中的应用》，北京：中国人民大学出版社，2006。
35. 雷奥奇·卡塞拉、罗杰 L. 贝耶：《统计推断》，机械工业出版社，2005。
36. Michael J. A. Berry 等著，袁卫等译：《数据挖掘》，中国人民大学出版社，2004。
37. C.R. 劳：《统计与真理》，科学出版社，2004。
38. 李平，曹仰峰(主编)：《案例研究方法：理论与范例——凯瑟琳·艾森哈特论文集》，北京大学出版社，2012。
39. 赵刚：《数字经济的逻辑》，人民邮电出版社，2022。
40. 马化腾等：《数字经济：中国创新增长新动能》，中信出版社，2017。
41. 詹姆斯·麦奎维著，陈志伟等译：《颠覆：数字经济的创新思维和商业模式》，电子工业出版社，2016。
42. 邱如英：《大数据视角下的跨境电商》，广东南方日报出版社，2018。
43. 朱秋城：《跨境电商 3.0 时代》，中国海关出版社，2016。
44. 波特·埃里斯曼著：《全球电商进化史》，浙江大学出版社，2018。
45. 中国信息通信研究院：《数字经济概论：理论、实践与战略》，人民邮电出版社，2022。
46. 中国信息通信研究院：《数字贸易与新发展格局》，人民出版社，2022。
47. 李晶：《数字贸易国际规则的新发展》，北京大学出版社，2022。
48. 曹磊，张周平：《跨境电商全产业链时代》，中国海关出版社，2019。
49. 农家庆：《跨境电商：平台规则+采购物流+通关合规全案》，清华大学出版社，2020。
50. 冯碧梅：《数字贸易学》，经济科学出版社，2023。
51. Zhu, Xiaoming：《Emerging Champions in the Digital Economy》，Springer，2019.
52. Bach Tobji：《Digital Economy. Emerging Technologies and Business Innovation》，Springer, 2018.
53. Grossman, Helpman：《Innovation and Growth in the Global Economy》，Cambridge, MIT Press, 1991.
54. Joel Backaler：《Digital Influence》，Springer International Publishing; Palgrave Macmillan，2018.

(二) 重点期刊

1. 《管理世界》
2. 《经济研究》
3. 《南开管理评论》
4. 《外国经济与管理》
5. 《世界经济研究》
6. 《中国工业经济》
7. 《财贸经济》
8. 《商业经济与管理》

9. 《营销科学学报》
10. 《管理科学学报》
11. 《管理工程学报》
12. 《中国人力资源开发》
13. American Economic Review
14. Harvard Business Review
15. Strategic Management Journal
16. Academy of Management Review
17. Journal of Business Research
18. Business Strategy Review
19. Advances in Strategic Management
20. Journal of Economics & Management Strategy
21. Journal of Business Strategy
22. Competitive Intelligence Review
23. Journal of Marketing
24. Journal of Marketing Research
25. Marketing Science
26. Journal of Consumer Research
27. Journal of Consumer Psychology
28. Journal of Retailing
29. Management Science
30. Manufacturing & Service Operations Management
31. Interfaces
32. European Journal of Operations Research
33. Omega: The International Journal of Management Science
34. Transportation Research Part A: Policy and Practice
35. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review
36. Journal of Business Logistics
37. Academy of Management Journal
38. Administrative Science Quarterly
39. International Journal of Human Resource Management
40. Industrial and Labor Relations Review
41. Human Resource Management Journal
42. Human Resource Management Review
43. Personnel Psychology

10. 2013-2024 版人才培养方案数字元素融入历程，2024 年

一、2013 版人才培养方案

1. 国际经济与贸易专业，增设《电子商务与网络贸易》专业选修课

国际经济与贸易专业教学计划进程表（专业课平台）															
课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时分配	学期、周数、周学时分配									
						理论	实践								
								一	二	三	四	五	六	七	八
						14	17	17	17	17	17	17	8		
方向二 贸易实务方向 最低选修10学分	05300215	海关实务 Customs Practice	2	34	28	6						2		4	
	05300345	外贸运输与保险 Foreign Trade Transportation and Insurance	2	34	28	6							2	4	
	05300195	国际商务谈判（双语） International Business Negotiation (Bilingual)	2	34	28	6								2	
	05300105	国际结算（双语） International Settlement (Bilingual)	2	34	28	6							2	4	
	05300135	国际贸易地理 International Trade Geography	2	34	34				2					4	
	05300145	国际贸易惯例与规则 Practices and Rules of International Trade	2	34	34									2	
	05300115	国际经济合作 International Economic Cooperation	2	34	34				2					4	
	05300765	国际物流与经营管理（双语） International Logistics and Operation Management (Bilingual)	2	34	34					2				4	
	小 计		10	170	170				2	2	2	2	2	4	
	05300563	国际贸易与标准化 International Trade and Standardization	2	34	34			2						4	
专业任选课 最低选修8学分	05300123	国际经贸报刊文献选读 Selected Print News Media of International	2	34	34					2				4	
	17300133	经济预测与决策 Economic Forecasting and Decision-making	2	34	34						2			4	
	05300043	WTO 与中国（全英文） WTO and China	2	34	34								2	4	
	05300323	世贸组织法 WTO Law	2	34	34								2	4	
	05300063	对外经贸英文契约实务 English Contracts for International Business	2	34	34									2	
	05300873	市场结构与国际贸易（全英文） Market Structure and International Trade (English)	2	34	34								2	4	
	05300053	电子商务与网络贸易 E-commerce and Network Trade	2	34	34							2		4	

2.贸易经济专业，增设《电子商务与网络贸易》专业必修课

贸易经济专业教学计划进程表（专业课平台）													
课程类别	课 程 代 码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型	学期、周数、周学时分配							
						一	二	三	四	五	六	七	八
						理 论	实 践	14 ⁺	17 ⁺	17 ⁺	17 ⁺	17 ⁺	17 ⁺
必修 专业 必修 课	05300031	国际经济学(双语) International Economics (Bilingual)	3 ⁺	51 ⁺	51 ⁺				3 ⁺				
	05300511	贸易经济学 Trade Economics	3 ⁺	51 ⁺	51 ⁺			3 ⁺					
	05300051	电子商务与网络贸易 E-commerce and Network Trade	2 ⁺	34 ⁺	34 ⁺					2			
	05300441	国际贸易实务（双语） International Trade Practice(Bilingual)	3 ⁺	51 ⁺	34 ⁺	17 ⁺					3 ⁺		
	05300481	国际市场营销（双语） International Marketing(Bilingual)	3 ⁺	51 ⁺	39 ⁺	12 ⁺					3 ⁺		
	05300151	国际商法 International Commercial Law	2 ⁺	34 ⁺	34 ⁺								2 ⁺
	05300501	跨国公司经营理论与实务 Theory and Practice of Transnational Company Business	3 ⁺	51 ⁺	34 ⁺	17 ⁺			3 ⁺				

3. (中荷)国际商务专业，增设《电子商务与网络贸易》专业选修课

(中荷) 国际商务专业教学计划进程表 (专业课平台)															
课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型	学期、周数、周学时分配									
								一	二	三	四	五	六	七	八
						理论	实践	14	17	17	17	17	17	17	8
专业方向模块课	05300034	国际经济学 (双语) International Economics(Bilingual)	3	51	51						3				
	05300104	国际结算 (双语) International Settlement (Bilingual)	2	34	28	6							2		
	05300444	国际贸易实务 (双语) International Trade Practice(Bilingual)	3	51	34	17					3				
	05300184	国际商务函电 (双语) International Business Correspondence (Bilingual)	2	34	28	6						2			
	05300504	跨国公司经营理论与实务 Theory and Practice of Transnational Company Business	3	51	34	17					3				
	05300194	国际商务谈判 (双语) International Business Negotiation (Bilingual)	2	34	28	6							2		
	05300204	国际资本运营 International Capital Operation	2	34	34							2			
	05300054	电子商务与网络贸易 E-commerce and Network Trade	2	34	34								2		
	小 计		19	323	271	52					9	4	6		
	选修课	05300303	世界经济概论 Introduction to World Economy	2	34	34						2			
05300563		国际贸易与标准化 International Trade and	2	34	34										

4. 国际商务专业，增设《电子商务与网络贸易》专业选修课

国际商务专业教学计划进程表（专业课平台）															
课 程 类 别		课程代码	课程名称	课程 总学 分	课程 总学 时	学 时 类 型	学期、周数、周学时分配								
							一	二	三	四	五	六	七	八	
						理 论	实 践	14	17	17	17	17	17	17	8
必 修 课	专 业 必 修 课	05300301	世界经济概论 Introduction to World Economy	2	34	34			2						
		05300441	国际贸易实务（双语） International Trade Practice(Bilingual)	3	51	34	17					3			
		05300481	国际市场营销（双语） International Marketing (Bilingual)	3	51	39	12					3			
		03300041	国际金融学 International Finance	3	51	51							3		
		05300501	跨国公司经营理论与实务 Theory and Practice of Transnational Company Business	3	51	39	12					3			
		05300761	国际物流与经营管理（双语） International Logistics and Operation Management(Bilingual)	2	34	34							2		
		05300151	国际商法 International Commercial Law	2	34	34								2	
		05300181	国际商务函电（双语） International Business Correspondence (Bilingual)	2	34	24	10							2	
		小 计		20	340	289	51					3	6	7	2
选 修 课	专 业 方 向 模 块 课	05300054	电子商务与网络贸易 E-commerce and Network Trade	2	34	34				2					
		05300104	国际结算（双语） International Settlement (Bilingual)	2	34	28	6							2	
		05300194	国际商务谈判（双语） International Business Negotiation (Bilingual)	2	34	28	6							2	
		05300884	商务伦理学（双语） Business Ethics (Bilingual)	2	34	34								2	
			国际投资管理（双语） International Investment Management (Bilingual)	2	34	34									2

二、2015 版人才培养方案

贸易经济专业设置《电子商务与网络经济》专业必修课，《跨境电子商务》

《网络营销理论与实务》《电子商务安全与支付》《电子商务英语》等专业选修课。

贸易经济专业教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课 程 代 码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型	学期、周数、周学时分配								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
						理论	实践	14	17	17	17	17	17	8
专业必修课	05300511	贸易经济学↓ Trade Economics	3	51	51			3						
	05300501	国际经济学（双语） International Economics (Bilingual)	3	51	51				3					
	05300441	国际贸易实务（双语）↓ International Trade Practice(Bilingual)	3	51	51					3				
	05300481	国际市场营销（双语） International Marketing(Bilingual)	3	51	51					3				
	05300151	国际商法↓ International Commercial Law	2	34	34						2			
	05300951	电子商务与网络经济 E-commerce and Network Economics	2	34	34				2					

二、2015 版人才培养方案

贸易经济专业设置《电子商务与网络经济》专业必修课，《跨境电子商务》

《网络营销理论与实务》《电子商务安全与支付》《电子商务英语》等专业选修课。

贸易经济专业教学计划进程表（专业课平台）⁴⁾

课程类别 ⁴⁾	课程代码 ⁴⁾	课程名称 ⁴⁾	课程总学分 ⁴⁾	课程总学时 ⁴⁾	学时类型 ⁴⁾	学期、周数、周学时分配 ⁴⁾									
						理论 ⁴⁾	实践 ⁴⁾	一 ⁴⁾ 二 ⁴⁾ 三 ⁴⁾ 四 ⁴⁾ 五 ⁴⁾ 六 ⁴⁾ 七 ⁴⁾ 八 ⁴⁾							
								14 ⁴⁾	17 ⁴⁾	17 ⁴⁾	17 ⁴⁾	17 ⁴⁾	17 ⁴⁾	17 ⁴⁾	8 ⁴⁾
专业必修课 ⁴⁾	05300511 ⁴⁾	贸易经济学 ⁴⁾ Trade Economics ⁴⁾	3 ⁴⁾	51 ⁴⁾	51 ⁴⁾				3 ⁴⁾						
	05300501 ⁴⁾	国际经济学（双语） ⁴⁾ International Economics ⁴⁾ (Bilingual) ⁴⁾	3 ⁴⁾	51 ⁴⁾	51 ⁴⁾				3 ⁴⁾						
	05300441 ⁴⁾	国际贸易实务（双语） ⁴⁾ International Trade Practice(Bilingual) ⁴⁾	3 ⁴⁾	51 ⁴⁾	51 ⁴⁾						3 ⁴⁾				
	05300481 ⁴⁾	国际市场营销（双语） ⁴⁾ International Marketing(Bilingual) ⁴⁾	3 ⁴⁾	51 ⁴⁾	51 ⁴⁾						3 ⁴⁾				
	05300151 ⁴⁾	国际商法 ⁴⁾ International Commercial Law ⁴⁾	2 ⁴⁾	34 ⁴⁾	34 ⁴⁾								2 ⁴⁾		
	05300951 ⁴⁾	电子商务与网络经济 ⁴⁾ E-commerce and Network Economics ⁴⁾	2 ⁴⁾	34 ⁴⁾	34 ⁴⁾					2 ⁴⁾					

贸易经济专业教学计划进程表（专业课平台）													
课 类 别	课 程 代 码	课程名称	课 程 总 学 分	课 程 总 学 时	学 时 分 配	学期、周数、周学时分配							
						理	实	一	二	三	四	五	六
						论	践	14	17	17	17	17	17
专 业 选 修 课 最 低 选 修 19 学 分	05300563	国际贸易与标准化 ⁽¹⁾ International Trade and	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	26 ⁽²⁾	8 ⁽²⁾				2 ⁽²⁾			
	05300163	国际商务（双语） ⁽⁴⁾ International Business(Bilingual) ⁽²⁾	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	26 ⁽²⁾	8 ⁽²⁾				2 ⁽²⁾			
	05300993	跨境电子商务 ⁽⁴⁾ Cross-border Electronic	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾							2 ⁽²⁾	
	05301003	网络营销理论与实务 ⁽⁴⁾ Theory and Practice for E-	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	26 ⁽²⁾	8 ⁽²⁾						2 ⁽²⁾	
	05300223	跨国公司管理理论与实务 ⁽⁴⁾ Theory and Practice of	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	26 ⁽²⁾	8 ⁽²⁾						2 ⁽²⁾	
	06300073	电子商务安全与支付 ⁽⁴⁾ E-commerce Security and	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾							2 ⁽²⁾	
	05301013	国际市场调查与预测（双语） International Market Research and	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	24 ⁽²⁾	10 ⁽²⁾						2 ⁽²⁾	
	05301023	电子商务英语 ⁽²⁾ Electronic Commerce English ⁽²⁾	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	26 ⁽²⁾	8 ⁽²⁾							2 ⁽²⁾
	07200103	消费者行为学 ⁽⁴⁾ Consumer Behavior ⁽²⁾	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾								2 ⁽²⁾
	05300213	海关实务 ⁽²⁾ Customs Practice ⁽²⁾	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	24 ⁽²⁾	10 ⁽²⁾							2 ⁽²⁾
	05300103	国际结算(双语) ⁽⁴⁾ International	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	26 ⁽²⁾	8 ⁽²⁾						2 ⁽²⁾	
	05301033	国际采购管理 ⁽⁴⁾ International Procurement	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	24 ⁽²⁾	10 ⁽²⁾						2 ⁽²⁾	
	05300203	国际资本运营 ⁽⁴⁾ International Capital Operation ⁽²⁾	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	26 ⁽²⁾	8 ⁽²⁾						2 ⁽²⁾	
	05300193	国际商务谈判（双语） ⁽⁴⁾ International Business Negotiation	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	24 ⁽²⁾	10 ⁽²⁾						2 ⁽²⁾	
	05300183	国际商务函电（双语） ⁽⁴⁾ International Business	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	24 ⁽²⁾	10 ⁽²⁾						2 ⁽²⁾	
	05300803	国际港口和机场物流 International Port and Airport	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾							2 ⁽²⁾	
	06301173	物流方案策划与设计 ⁽⁴⁾ Logistic Program Design ⁽²⁾	2 ⁽²⁾	34 ⁽²⁾	24 ⁽²⁾	10 ⁽²⁾							2 ⁽²⁾

贸易经济专业独立设置的实践教学计划进程表

实践教学 层次类别	课程代码	课程名称	学 分	总 学 时	开课 起止 周 数	开课学期、周学时							
						一	二	三	四	五	六	七	八
基础实践	05200002	军政训练	1		2-3	√							
	05200012	劳动实践	1		1周			√					
	05200022	读书活动I	0.5			√	√						
	05200032	读书活动II	0.5					√	√				
	18200212	大学计算机 College Computer	1	28	4-17	2							
专业实践	必修	05300252	国际商务单证制作 International Documentation	2	32	1-8					4		
		05300332	国际贸易综合实训 Simtrade Training	2	32	10-17					4		
	选修 最低 选修 2分	05300322	国际结算模拟操作 International Settlement Simulation	2	32	1-8						4	
		05300342	国际货运代理模拟 操作 International freight forwarding Simulation	2	32	1-8						4	
		05300362	跨境电商模拟操作 Cross-border E- commerce Simulation	2	32	1-8						4	

2. 国际经济与贸易、国际商务和（中美）国际商务增设《跨境电商模拟操作》专业实践选修课程。

国际经济与贸易专业独立设置的实践教学计划进程表																
实践教学 层次类别			课程代码	课程名称	学 分	总 学 时	开课 起止 周/周数	开课学期、周学时								
								一	二	三	四	五	六	七	八	
基础实践			0520002	军政训练	1	16	2-3	√								
			0520012	劳动实践	1	16	1周				√					
			0520022	读书活动I	0.5	8		√	√							
			0520032	读书活动II	0.5	8				√	√					
			18200212	大学计算机 College Computer	1	28	4-17	2								
专业实践	单 独 开 设 实 验 课	必 修	05300252	国际商务单证制作 International Documentation	2	32	1-8						4			
			05300332	国际贸易综合实训 Simtrade Training	2	32	10-17						4			
		选 修 最低 选修 2学 分	05300322	国际结算模拟操作 International Settlement Simulation	2	32	1-8							4		
			05300342	国际货运代理模拟操作 International Freight Forwarding Simulation	2	32	1-8							4		
			05300362	跨境电商模拟操作 Cross-border E-commerce Simulation	2	32	1-8							4		

国际商务专业独立设置的实践教学计划进程表

实践教学 层次类别	课程代码	课程名称	学 分	总 学 时	开课 起止 周 数	开课学期、周学时							
						一	二	三	四	五	六	七	八
基础实践	05200002	军训训练	1		2-3	√							
	05200012	劳动实践	1		1周			√					
	05200022	读书活动I	0.5			√	√						
	05200032	读书活动II	0.5					√	√				
	18200212	大学计算机 College Computer	1	28	4-17	2							
专业实践	必修	05300252	国际商务单证制作 International Documentation	2	32	1-8					4		
		05300352	国际商务综合实训 Simutrade Training	2	32	10-17					4		
	选修	05300322	国际结算模拟操作 International Settlement Simulation	2	32	1-8						4	
		05300342	国际货运代理模拟 操作 International Freight Forwarding Simulation	2	32	1-8						4	
		05300362	跨境电商模拟操作 Cross-border E- commerce Simulation	2	32	1-8						4	



(中美)国际商务专业独立设置的实践教学计划进程表⁶³

实践教学 层次类别			课程代码	课程名称	学 分	总 学 时	开课 起止 周 周数	开课学期、周学时								
								一	二	三	四	五	六	七	八	
基础实践			05200002	军训训练	1	4	2-3	√								
			05200012	劳动实践	1	4	1周				√					
			05200022	读书活动I	0.5	4		√	√							
			05200032	读书活动II	0.5	4				√	√					
			18200212	大学计算机 College Computer	1	28	4-17	2	4	4	4	4	4	4	4	4
专业实践	必修	05300262 -05300312	国际商务项目(双语) I-VI International Business Projects I- VI	12	198	1-17	2	2	2	2	2	2	2	4		
		05300352	国际商务综合实训 Simtrade Training	2	36	1-9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	选修 最低 选修 2学 分	05300322	国际结算模拟操作 International Settlement Simulation	2	32	1-8								4		
		05300342	国际货运代理模拟操作 International Freight Forwarding Simulation	2	32	1-8	4	4	4	4	4	4	4	4		
		05300***	跨境电商模拟操作 Cross-border E-commerce Simulation	2	32	1-8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
		选修实验课小计			2	32		4	4	4	4	4	4	4	4	4
学年论文		05300022	学年论文	1	4							√				

四、2019 版人才培养方案

1. 国际经济与贸易专业增设《大数据分析 (Python)》《机器学习》两门专业选修课。

国际经济与贸易专业教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时分配		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业选修课 国际贸易实务方向 最低选修20学分	05300133	国际贸易地理 International Trade Geography	2	34	28	6	2	2	
	05300113	国际经济合作 International Economic Cooperation	2	34	28	6	2	3	世界经济概论
	05300963	国际物流与供应链管理（双语） International Logistics and Supply Chain Management (Bilingual)	2	34	28	6	2	4	管理学
	05300973	国际经贸报刊文献选读（双语） Selected Print News Media of International Economics and Trade (Bilingual)	2	34	32	2	2	4	国际贸易学
	18303253	大数据分析 (Python) *（必选课程） Big Data Analysis (Python)	3	68	34	34	2+2	5	程序设计基础
	05300983	自由贸易区概论 Introduction to Free Trade Zones	2	34	28	6	2	5	世界经济概论
	05300183	国际商务函电（双语） International Business Communication (Bilingual)	2	34	28	6	2	6	国际贸易实务

2. 贸易经济专业增设《大数据分析 (Python)》《机器学习》《电子商务数据采集与处理》《电子商务数据建模与预测》四门专业选修课。

贸易经济专业教学计划进程表 (专业课平台)

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
跨境电商方向	05300163	国际商务 (双语)	2	34	32	2	2	4	国际贸易学
	18303253	大数据分析 (Python) *	3	68	34	34	2+2	5	程序设计基础 (Python)
	18303263	机器学习 * (必选)	3	68	34	34	2+2	6	大数据分析 (Python)
	05300993	跨境电子商务	2	34	28	6	2	5	电子商务与网络营销
	05301013	国际市场调查与预测 (双语)	2	34	28	6	2	5	统计学
	05300193	国际商务谈判 (双语)	2	34	26	8	2	5	
	06303003	电子商务数据采集与处理	2	51	17	34	1+2	5	程序设计基础 (Python)
	06303013	电子商务数据建模与预测	3	51	17	34	1+2	6	程序设计基础 (Python)
	05300183	国际商务函电 (双语)	2	34	28	6	2	6	国际贸易实务
	05301033	国际采购管理	2	34	30	4	2	6	国际物流与供应链管理

3. 国际商务专业增设《大数据分析 (Python)》《机器学习》两门专业选修课

国际商务专业教学计划进程表 (专业课平台)

课 类 别	课 程 代 码	课 程 名 称	课 程 总 学 分	课 程 总 学 时	学 时 分 配		周 学 时	开 课 学 期	先 修 课 程
					理 论	实 践			
专业 选修 课 最低 选 修 20 学	国际 商务 管 理 方 向	商务英语 (中级) (双语) Business English (Vantage) (Bilingual)	2	34	28	6	2	2	大学英语
		商务英语 (高级) (双语) Business English (Higher) (Bilingual)	2	34	28	6	2	4	大学英语
		商务应用写作 (双语) Practical Writing in Business (Bilingual)	2	34	28	6	2	4	大学英语
		国际物流与供应链管理 (双语) International Logistics and Supply Chain Management (Bilingual)	2	34	28	6	2	4	管理学
		国际投资管理 (双语) International Investment Management (Bilingual)	2	34	34	0	2	5	金融学
		跨文化管理 (双语) Cross Cultural Management (Bilingual)	2	34	30	4	2	5	管理学
		大数据分析 (python) * (必选课程) Big Data Analysis (Python)	3	68	34	34	2+2	5	程序设计基础
		机器学习* (必选课程) Machine learning	3	68	34	34	2+2	6	大数据分析
		风险管理及保险 Risk Management and Insurance	2	34	34	0	2	6	管理学
		国际税收							

国际商务专业教学计划进程表（专业课平台）

课 类 别	课 程 代 码	课 程 名 称	课 程 总 学 分	课 程 总 学 时	学 时 分 配		周学 时	开 课 学 期	先修课程
					理 论	实 践			
专业选修课 最低选修20学	国际商务管理方向	05301143 商务英语（中级）（双语） Business English (Vantage) (Bilingual)	2	34	28	6	2	2	大学英语
		05301153 商务英语（高级）（双语） Business English (Higher) (Bilingual)	2	34	28	6	2	4	大学英语
		05301163 商务应用写作（双语） Practical Writing in Business (Bilingual)	2	34	28	6	2	4	大学英语
		05300963 国际物流与供应链管理（双语） International Logistics and Supply Chain Management (Bilingual)	2	34	28	6	2	4	管理学
		05300893 国际投资管理（双语） International Investment Management (Bilingual)	2	34	34	0	2	5	金融学
		05301173 跨文化管理（双语） Cross Cultural Management (Bilingual)	2	34	30	4	2	5	管理学
		18303253 大数据分析（python）*（必选课程） Big Data Analysis (Python)	3	68	34	34	2+2	5	程序设计基础
		18303263 机器学习*（必选课程） Machine learning	3	68	34	34	2+2	6	大数据分析
		04200033 风险管理及保险 Risk Management and Insurance	2	34	34	0	2	6	管理学
		国际商务							

(中美) 国际商务专业教学计划进程表 (专业课平台)

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
国际管	05301143	商务英语(中级)(双语) Business English (Vantage) (Bilingual)	2	34	28	6	2	2	大学英语
	05301153	商务英语(高级)(双语) Business English (Higher) (Bilingual)	2	34	28	6	2	4	大学英语
	18303253	大数据分析法(Python) Big Data Analysis (Python)	3	68	34	34	2+2	5	程序设计基础 (Python)
	05301233	国际经济学(双语) International Economics(Bilingual)	2	34	34		2	5	微观经济学
	05301033	国际采购管理 International Procurement Management	2	34	34		2	5	管理学
		国际物流与供应链管理(双							

(中美) 国际商务专业教学计划进程表 (独立实践课平台)

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	开课起止周/周数	周学时	开课学期	先修课程
基础实践 (必修)	94200012	军事课	4		2-3	√	1	
	05200062	劳动实践	0.5		1周	√	3	
	05200022	读书活动I	0.5			√	1-2	
	05200032	读书活动II	0.5			√	3-4	
	18200212	大学计算机 College Computer	1	28	4-17	2	1	
必修	18303592	机器学习(Python) Machine Learning (Python)	3	68	1-17	4	6	程序设计基础 /大数据分析
	05300372	国际商务项目(I)(双语) International Business	2	34	1-17	2	5	

五、2022 版人才培养方案

贸易经济专业设立“数字贸易”方向，增设《数字经济概论》《数字贸易文献选读（双语）》《数字贸易规则与运行》三门专业课。

贸易经济专业教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
数字贸易方向	05300163	国际商务（双语） International Business(Bilingual)	2	34	32	2	2	4	国际贸易学
	05301443	数字经济概论 Introduction to the Digital Economy	2	34	34		2	4	微观经济学
	05301373	数字贸易文献选读（双语） Selected Readings of Digital Trade (Bilingual)	2	34	26	8	2	4	微观经济学
	18303253	大数据分析方法（Python）*（必选） Big Data Analysis(Python)	3	68	34	34	2+2	5	程序设计基础(Python)
	05300993	跨境电子商务 Cross-border Electronic Commerce	2	34	28	6	2	5	电子商务与网络经济
	05301433	数字贸易规则与运行 Digital Trade Rules and Operations	2	34	26	8	2	5	数字经济概论
	05301013	国际市场调研与预测（双语） International Market Research and Forecasting	2	34	28	6	2	5	统计学
	06303003	电子商务数据采集与处理 Data Modeling and Prediction of Electronic Commerce	2	51	17	34	1+2	5	程序设计基础(Python)
	06303013	电子商务数据建模与预测 Data Acquisition and Processing of Electronic Commerce	3	51	17	34	1+2	6	程序设计基础(Python)
	18303263	机器学习*（必选） Machine Learning	3	68	34	34	2+2	6	大数据分析(Python)
	05300183	国际商务函电（双语） International Business Correspondence	2	34	28	6	2	6	国际贸易实务
	05301193	国际贸易学 International Trade	2	34	34		2	3	
专业选修课 最低选修 20学分	05300203	国际资本运营 International Capital Operation	2	34	30	4	2	5	金融学

六、2024 版人才培养方案

1.国际经济与贸易专业，增设《数字营销》《数字经济与贸易》《数字贸易规

国际经济与贸易专业教学计划进程表（专业课平台）									
课程类别	课程代码	课程名称	课程学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业选修课 国际贸易实务方向 最低选修20学分	05300133	国际贸易地理 International Trade Geography	2	34	28	6	2	3	
	05300113	国际经济合作 International Economic Cooperation	2	34	28	6	2	3	世界经济概论
	09202401	管理学 Management	2	34	28	6	2	3	微观经济学
	05202402	经贸英语听说（必修课程） Listening and Oral English for Economy and Trade	2	34	20	14	2	4	综合英语III
	05300963	国际物流与供应链管理（双语） International Logistics and Supply Chain Management (Bilingual)	2	34	28	6	2	4	管理学
	05202403	数字营销 Digital Marketing	2	34	26	8	2	4	管理学
	18303253	大数据分析（Python） Big Data Analysis (Python)	3	68	34	34	2+2	5	程序设计基础

则与运行》三门专业选修课。

国际 投融资 方向		Study on China's High-level Opening Up ^②							
	05300073 ^②	国际服务贸易 ^④ International Service Trade ^②	2 ^②	34 ^④	32 ^④	2 ^②	2 ^②	3 ^②	国际经济学 ^②
	05301123 ^②	公司财务管理(双语) ^④ Corporate Finance (Bilingual) ^②	2 ^②	34 ^④	30 ^④	4 ^②	2 ^②	4 ^②	管理学 ^②
	02200061 ^②	财政学 ^④ Public Finance ^②	2 ^②	34 ^④	30 ^④	4 ^②	2 ^②	4 ^②	宏观经济学 ^②
	05300893 ^②	国际投资管理(双语) ^④ International Investment Management (Bilingual) ^②	2 ^②	34 ^④	34 ^④	③	2 ^②	5 ^②	金融学 ^②
	05202408 ^②	数字经济与贸易 ^④ Digital Economy and Trade ^②	2 ^②	34 ^④	28 ^④	6 ^②	2 ^②	5 ^②	国际经济学 ^②
	05300953 ^②	电子商务与网络经济 ^④ E-commerce and Network Economy ^②	2 ^②	34 ^④	28 ^④	6 ^②	2 ^②	5 ^②	国际贸易实务 ^②
	05301433 ^②	数字贸易规则与运行 ^④ Digital trade rules and operations ^②	2 ^②	34 ^④	26 ^④	8 ^②	2 ^②	6 ^②	国际经济学 ^②

2.国际商务专业，增设《数字经济概论》《商务大数据分析》《数字贸易规则与运行》三门专业选修课。

国际商务专业教学计划进程表（专业课平台）^④

课程类别	课程代码 ^②	课程名称 ^③	课程总学分 ^⑤	课程总学时 ^⑥	学时类型 ^⑦		周学时 ^⑧	开课学期 ^⑨	先修课程 ^⑩
					理论 ^⑪	实践 ^⑫			
	05301193 ^②	国际贸易学 ^④ International Trade ^②	2 ^②	34 ^④	28 ^④	6 ^②	2 ^②	3 ^②	③
	03200073 ^②	金融学 ^④ Finance ^②	2 ^②	34 ^④	30 ^④	4 ^②	2 ^②	3 ^②	微观经济学 ^②
	05301443 ^②	数字经济概论 ^④ Introduction to the Digital Economy ^②	2 ^②	34 ^④	34 ^④	0 ^②	2 ^②	3 ^②	微观经济学 ^②

最低 选修 20 学分	05301173 ^②	跨文化管理(双语) ^④ Cross Cultural Management (Bilingual) ^②	2 ^②	34 ^④	30 ^④	4 ^②	2 ^②	5 ^②	管理学 ^②
	05202403 ^②	商务英语听说* (必修课程) ^④ Listening and oral English for Business ^②	2 ^②	34 ^④	20 ^④	14 ^②	2 ^②	5 ^②	综合英语 ^②
	06202401 ^②	商务大数据分析* (必修课程) ^④ Business Big Data Analysis (Python) ^②	2 ^②	51 ^④	17 ^④	34 ^②	1+2 ^②	5 ^②	程序设计基础 (Python) ^②
	05301433 ^②	数字贸易规则与运行 ^④ Digital trade rules and operations ^②	2 ^②	34 ^④	26 ^④	8 ^②	2 ^②	5 ^②	国际贸易学 ^②
	17200053 ^②	计量经济学 ^④ Econometrics ^②	2 ^②	34 ^④	24 ^④	10 ^②	2 ^②	5 ^②	统计学 ^②
		第一外语/商务英语 ^④							

3.国际商务（国际化实验班）专业，增设《商务大数据分析》《数字贸易规则与运行》两门专业选修课。

国际商务（国际化实验班）专业教学计划进程表（专业课平台）									
课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业选修课	05301143	商务英语（中级）（双语） Business English (Vantage) (Bilingual)	2	34	28	6	2	3	大学英语
	05202402	国际知识产权与合同法（双语）*（必选课） International Intellectual Property Law and Contract Law (Bilingual)*	2	34	34		2	3	
	05202403	中国高水平对外开放专题 Study on China's High-level Opening Up	2	34	28	6	2	3	微观经济学
	05301233	国际经济学（双语） International Economics (Bilingual)	2	34	34		2	4	微观经济学
	05301153	商务英语（高级）（双语） Business English (Higher) (Bilingual)	2	34	28	6	2	4	大学英语
	05300883	商务伦理学（双语） Business Ethics (Bilingual)	2	34	34		2	4	
	17200053	计量经济学 Econometrics	2	34	24	10	2	5	商业与经济统计（双语）
	06202401	商务大数据分析（Python）*（必选课） Business Big Data Analysis (Python)	2	51	17	34	1+2	5	程序设计基础（Python）
最低选修学分	05200133	国际贸易实务（双语） International Trade Practice	2	34	26	8	2	5	

最低选修学分	06202401	商务大数据分析（Python）*（必选课） Business Big Data Analysis (Python)	2	51	17	34	1+2	5	程序设计基础（Python）
	05200133	国际贸易实务（双语） International Trade Practice (Bilingual)	2	34	26	8	2	5	
	05300963	国际物流与供应链管理（双语） International Logistics and Supply Chain Management (Bilingual)	2	34	28	6	2	5	
	05301173	跨文化管理（双语） Cross Cultural Management (Bilingual)	2	34	34		2	5	管理学
	05301433	数字贸易规则与运行 Digital trade rules and operations	2	34	26	8	2	5	
		国际采购管理							

11. 山财大数字贸易公众号及定期发布数字贸易简报，2025 年

山财大数字贸易

山东

本账号由山东财经大学国际经贸学院“数字贸易”创新实验班主办，主要介绍国际数字贸易发展最... >

24篇原创内容

56个朋友关注

已关注公众号

发消息

星期五

数字贸易简报 | 第57期

阅读 205 赞 79 5个朋友分享

3月9日

数字贸易简报 | 第56期

阅读 103 赞 29 3个朋友分享

3月1日

数字贸易简报 | 第55期

数字贸易简报 | 第57期

山财大数字贸易 2025年03月14日 21:32

山东 2人



数贸班长范珂瑞 ♡



山财大数字...



79



12



2



写留言