

成果的创新点

1. 育人机制创新：构建“政策+师资+组织+科研”的优秀传统文化育人生态机制，实现了从单一课程讲授向“文化铸魂”整体育人体系转变。

政策层面既涵盖学生端的课程及学分设计，又包括教师端的绩效考核激励机制。组织层面实施“一个通识课部管理、多个研究中心组建平台矩阵”的运行机制，使归属不同的教师队伍实现最佳教学效果，形成了科研反哺教学的学术支撑体系，保证了传统文化教学的前沿性、科学性、专业性。

2. 课程体系创新：实现了从孤立课程向课程矩阵的转变，突破过去全校仅靠《大学语文》一门通识课程承载传统文化教育功能的局限。

以11门财经特色传统文化通识课程为引领，创建融合文学、语言、艺术、经济、历史、哲学等多学科的中国传统文化通识课程体系，解决了课堂教学知识结构单一、学生传统文化认识不足、脱离人才培养需要等问题。施行“专业度、通识度、接受度”有机融合的课程建设模式，既发挥财经高校专业课程优势，强调经管特色，又根据学生专业和知识水平进行弹性调整，避免教学出现“过水、过浅、过难”困境，在教学内容上为培养具备深厚优秀传统文化底蕴的高素质财经人才提供了有力的金课保障。

3. 教学方式创新：实现了从单一课堂教学向多元混合场景的转变，努力克服传统教学“不分苗情、大水漫灌”“重讲授、轻接受”“重理论、轻实践”的缺点。

一方面，基于学情差异因材施教实行分阶式教学，破除教学同质化积弊，并依托超星、雨课堂等线上平台建设智慧课程，数智赋能不断创设丰富多元、虚实结合的教学场景，为学生提供海量知识供给、提高学习效能，消除了照本宣科无法激发学生学习热情的诟病，也使学有余力的同学可以自我调整学习层级。另一方面，加大实践教学权重，与博物馆、文化企业等共同开发实践教学资源，提升学生实操能力；从一考定结果向多维学业评价转变，重点考查学生分析解决文化问题的能力，破除“高分低能”积弊。