

表 1 部分教学论文与高质量成果发表情况

序号	时间	论文名称	著作名称
1	2025	会计史研究的历史哲学与时代课题——传统会计史与新会计史的比较及启示	会计研究
2	2021	试论会计史在课程思政建设中的作用	财务与会计
3	2025	案例建设赋能专业学位高质量发展研究——基于地方财经类院校的视角	中国高等教育
4	2021	智能会计人才培养课程体系建设与探索	中国大学教学
5	2023	ChatGPT 及其核心技术在智能会计中的应用	会计之友
6	2021	再论智能会计——兼谈智能会计的科学属性	财会月刊
7	2015	专业硕士人力资本价值评估及其目标高校教育质量评价	中国资产评估
8	2024	分拆上市对企业价值的影响研究——以生益科技为例	中国资产评估
9	2024	有限合伙协议架构企业的盈余管理之谜：长期导向还是机会主义？	管理世界
10	2017	国有企业混合所有制改革：动力、阻力与实现路径	管理世界
11	2022	企业数字化转型、人力资本结构调整与劳动收入份额	管理世界
12	2024	Audit firms' corporate social responsibility activities and auditor reputation	Accounting, Organizations and Society
13	2025	Analyst Forecasts Worldwide: the Impact of ESG Information from Diverse Sources and Regulatory Mandate	International Review of Finance
14	2024	目标公司控制主体变更及其溢价效应研究——来自我国企业并购的证据	南开管理评论
15	2022	坚定文化自信，深化中国特色会计文化研究——第三届“会计文化与东方文明”高端论坛综述	会计研究
16	2023	额薪酬对高管机会主义减持的影响：权力体现还是能力体现？	会计研究
17	2024	非控股大股东退出威胁与企业短贷长投	会计研究
18	2023	控股股东金融性质与企业金融化	会计研究
19	2023	客户盈余表现与企业创新的融资约束	科研管理
20	2025	放宽市场准入对企业新质生产力的影响研究	科研管理
21	2022	我国区域创新生态系统运行效率：基于创新价值链视角	科研管理
22	2024	产融合作与企业长期导向韧性	财经研究

证明材料 1:《会计研究》,会计史研究的历史哲学与时代课题——传统会计史与新会计史的比较及启示



“中国自主会计知识体系建设”专栏

会计史研究的历史哲学与时代课题

——传统会计史与新会计史的比较及启示*

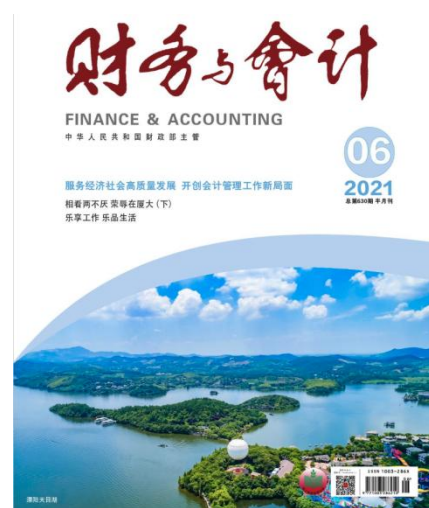
吴大新 孙 勇 付 磊

(山东财经大学会计学院 250014 立信会计出版社 200235 首都经济贸易大学会计学院 100070)

【摘要】对学科历史的反思,是任何一个学科走向成熟的必由之路。在百年发展历程中,西方会计史研究先后形成了传统会计史研究和新会计史研究两种不同的范式,二者之间无休止的学术论争推动了会计史学科的发展,体现了不同的历史哲学和时代课题。中国的会计史研究应及时关注国内外理论动态,立足本土主题,积极回应时代课题,不断增强理论自觉和方法论自觉,加强基础理论研究,完善会计史学体系,推进会计史教学,为加快构建中国特色哲学社会科学体系尤其是中国自主会计知识体系做出应有贡献。

【关键词】会计史;会计史学史;历史哲学;时代课题;会计本质

证明材料 2:《财务与会计》,试论会计史在课程思政建设中的作用



财务与会计 财会审计论坛
Finance & Accounting



“天下未乱计先乱,天下欲治计乃治。”近年来,在社会主义市场经济建设过程中,出现了一些违背商业伦理的败德行为,引发社会广泛关注。如何在新时代商科教育尤其是会计教育中彰显中国智慧,使中国会计教育能够培养出符合社会主义市场经济需要的合格人才,成为刻不容缓的问题。自党的十八大以来,习近平总书记先后作出一系列重要指示,强调要加强

“不见人”的倾向,探究会计对人的意识、行为的影响,是会计史研究的重要内容和学术路径。这样的会计史教育才有可能充分挖掘历史中蕴含的思想政治教育资源。

“欲知大道,必先为史。”历史教育本身就有价值引领的功能。梁任公曾言:“史学者,学问之最博大者而最切要者也,国民之明镜也,爱国心之源泉也。”笔者认为,全面落实政治认同、

覆地的变化,这就需要通过认真学习党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史(以下简称“四史”),总结经验教训,形成新的历史叙事,讲好中国故事。

会计史显然可以为文化认同、政治认同提供合适的知识。中国古代典籍中不乏会计文化方面的记录,比如:《史记·夏本纪》中记载的“会稽者,会计也”;《吴越春秋》所载大禹

证明材料 3:《中国大学教育》,智能会计人才培养课程体系建设与探索



中国大学教育 2021年第6期

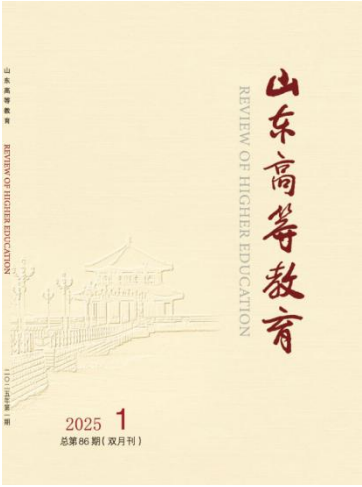
智能会计人才培养课程体系建设与探索

王爱国 牛艳芳

摘要:在第四次科技与产业革命推动和国家相关政策支持下,各大高校掀起了“智能+X”的教学改革热潮。在会计领域,部分高校先后试点智能会计人才培养改革,致力于会计知识与新兴技术的深度融合,试图为数字经济、数字社会、数字政府和数字企业建设,也就是数字中国建设,输送数字化、智能化、智慧型、复合型拔尖会计人才。本文在总结山东财经大学智能会计专业建设和人才培养方案试点经验基础上,概括介绍了智能会计专业课程设计的基本想法和主要思路,尤其是梳理了智能会计类课程的内容构成、逻辑体系、课程组织和具体安排,并提出了教育教学资源的配套支持建议。

关键词:智能会计;课程体系;建设与探索

证明材料 4：《中国高等教育》，案例建设赋能专业学位高质量发展研究——基于地方财经类院校的视角



2025 年第 1 期
总第 86 期

山东高等教育
Review of Higher Education

No.1, 2025
Serial No.86

案例建设赋能专业学位高质量发展研究
——基于地方财经类院校的视角

张志红 刘若斌 钱 豪 吴昊天

摘 要：专业学位研究生的教学改革是我国研究生教育改革的关键点。专业学位研究生教育改革离不开案例建设，对于地方性财经类院校而言，国家层面的政策支持和企业层面的积极响应已然为其扫清了案例建设过程中的障碍。沿着知识获取—知识转化—知识迁移的知识线，探究了“案例建设”在其中发挥的作用，并且阐述了“案例建设”作为高校与企业间的桥梁，在助力产教教融合发展中起到的作用，并最终构建出案例建设赋能财经类专业学位高质量发展的模式。与此同时，列举了部分高校在案例建设方面的先进做法，对于国内其他高校在案例建设方面具有一定的启示作用。

关键词：案例建设；专业学位硕士；研究生教育改革；财经类高校；高质量发展
DOI:10.3969/j.issn.2095-6800.2025.01.005

证明材料 5：《管理世界》，有限合伙协议架构企业的盈余管理之谜：长期导向还是机会主义？



《管理世界》
2024 年第 4 期

有限合伙协议架构企业的盈余
管理之谜：长期导向还是
机会主义？*

史亚雅 梁上坤 叶文平 魏 娟

摘要：有限合伙协议架构(LP架构)作为企业实现财务资本与人力资本专业化分工的重要控制权创新模式，受到实践者与政策制定者的广泛关注，但学者们对于LP架构经济后果的研究莫衷一是。基于此，本文以信息质量为切入点，利用2011-2021年中国沪深两市A股IPO的非国有上市公司样本，考察LP架构对企业盈余管理的影响。研究结果表明，相比于非LP架构企业，采用LP架构的企业显著增加了向下的应计盈余管理，而真实盈余管理没有明显差异。机制分析发现，LP架构企业通过向下盈余管理减少股利分配，以增加自由现金流和未来的研发投入，而不是出于控股股东资金占用或关联方担保等机会主义动机。进一步分析显示，LP架构对盈余管理的影响在现金流波动较大、风险承担水平偏高、财务业绩较好、有限合伙人来源于内部，以及在股票限售期内的企业更加显著。最后，本文发现压力抵制型机构投资者持股、分析师跟踪和交易所问询等外部治理机制显著抑制了LP架构企业的盈余管理行为。本文不仅从信息质量角度深化和扩展了LP架构的公司治理效率研究，同时也为监管者完善信息披露制度，以及投资者识别LP架构企业价值提供了重要的经验参考。

关键词：有限合伙协议架构 盈余管理 长期导向 外部治理机制

证明材料 6：《南开管理评论》，目标公司控制主体变更及其溢价效应研究——来自我国企业并购的证据



公司治理

南开管理评论 第27卷,2024年第1期第 64-74 页

目标公司控制主体变更及其溢价效应研究
——来自我国企业并购的证据

○ 孙世攀 田昆儒 杨 青 徐 霞

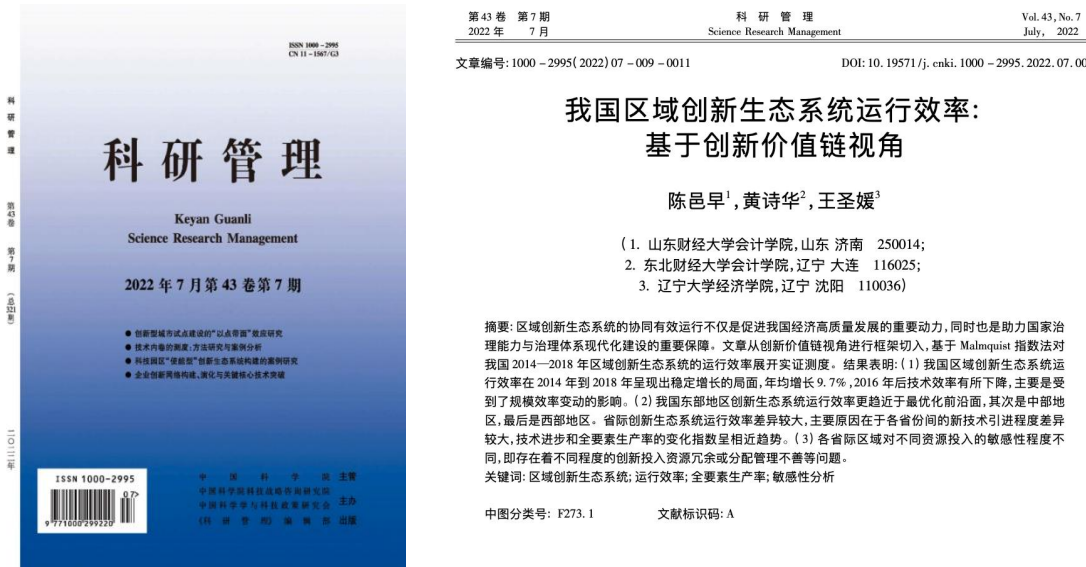
摘要 控制主体变更将给目标公司带来新的治理能力来源，从人本角度将会改变目标公司的经营轨迹，对目标公司产生深远影响。基于上述设想，本文沿“控制主体变更—新控制主体—控制主体来源—股权遗留”这一主体变更细节分解思路，详细分析了不同控制主体和遗留股权对目标公司溢价的影响，并以1996-2019年发生并购的公司为样本对上述理论设想进行了实证研究，实证结果与分析基本吻合。控制主体变更的目标公司存在显著溢价：利用和放大目标公司的独特性资源优势及提高管理效率是新控制主体掌控公司后提升公司绩效的重要抓手，构成了控制主体变更后实现公司溢价的重要内核，由此，由目标公司、新控制主体、遗留股权三者共同构成了目标公司溢价创造实体，目标公司是否

引言

党的十八届三中全会以来，中国创造性提出供给侧结构性改革这一重大战略部署，发起了企业并购重组的巨大浪潮。据WIND数据统计，2016-2020年发生的平均并购交易量约是过去五年的2.7倍。并购交易作为企业层面的调整战略，数量的显著增加代表企业追求更高效率，然而，这种高效率的追求必须通过目标公司溢价^①来实现。无论是资产标的收购还是股权标的控制，管理者还是经营者，大量文献都证明了这一动机和预期的存在。可以说，目标公司能否实现溢价是衡量并购成败的重要标准。作为并购中的价值创造实体，目标公司是否



证明材料 7：《科研管理》，我国区域创新生态系统运行效率：基于创新价值链视角



证明材料 8：《财经研究》，产融合作与企业长期导向韧性

