

成果的推广应用效果

本成果促进了优秀传统文化全过程、全方位融入财经人才培养之中，育人成效显著，社会反响良好，示范带动效应日益明显。

1.文化铸魂效果斐然，学生综合素养全面提升

①家国情怀和道德品格显著增强。涌现出130余名赴新疆、西藏等地支教的志愿者，1名学生荣获“济南市见义勇为好学生”称号；1名学生捐献骨髓救人；10名学生获校级“见义勇为先进个人”称号，感人事迹被新华网、中国日报网等中央媒体专题报道。

②文化自信与使命担当全面彰显。学生自发组建舞龙舞狮、国学研习等47个传统文化社团，吸引成员近2400人，主动开展丰富多彩的活动，在实践中担当起传承弘扬中华优秀传统文化的使命。

③创新实践能力实现历史性突破。近年来，学生以传统文化传承创新为主题，在“挑战杯”、“互联网+”、“创青春”等国家顶级赛事中累计斩获国家级奖项31项，省级奖项56项，获奖质、量均创历史新高。

④社会认可度与美誉度持续攀升。第三方机构调研显示，用人单位对毕业生职业道德、人文素养等综合素质高度认可，整体满意度高达95.38%。

2.教育教学成绩斐然

①高水平教学成果不断涌现：获批国家一流本科课程2门、省一流课程3门，获批省部级教改项目6项、校级教改项目30项；出版《中国传统文化概述》等高质量教材4部；高标准建设教学实践基地31个。

②**学科专业建设迈上新台阶**：获批国家一流专业1项，省一流专业6项；文化产业管理专业近三年在“软科中国大学专业排名”中稳居全国前八名，专业美誉度和核心竞争力显著提升。

③**科研反哺教学形成良性循环**：获批国家社科基金项目 12 项、省部级项目 23 项，发表高水平论文 78 篇、专著 25 部；6 项资政报告获省长、副省长等省领导肯定性批示。这些科研成果在服务文化强省战略的同时更好反哺教育教学。

3.辐射引领效应显著，社会影响力不断扩大

①**成果经验被多所高校采纳应用**：本成果的经验做法已在山东管理学院、山东工商学院、山东中医药大学、齐鲁工业大学等6所高校进行深度推广应用，成效良好，吸引山东理工大学等10余所省内外高校专程来校交流学习。本成果可直接推广至全国财经类院校，并可为政法、医农、理工等专业类院校借鉴运用。

②优质课程资源实现全国共享

《国学经典导读》在智慧树平台开设，截至2025年春夏学期，开课13期次，覆盖全国123所高校，累计选课人数5.49万人次，累计互动516.3万次。



图1 《国学经典导读》省级一流课程

③主流媒体宣传报道。成果的实践经验和创新模式被《中国教育报》《中国青年报》、中国社会科学网等权威媒体进行宣传报道。



中国教育报刊登《贯彻党的二十大精神 实施文化育人工程》



中国农网刊登《把论文写在齐鲁大地上》

中国社会科学网报道《探索人文与经济共荣共生的齐鲁样本》

图2 媒体报道

④学术会议推广。近年成功举办“齐鲁大地文化力量”“马克思主义与中华优秀传统文化相结合”等全国性高水平学术会议，积极推广本成果的经验做法，在学界产生了良好影响。



图3 举办、参与全国性传统文化学术会议