

成果概况

1.成果形成背景

习近平总书记高度重视中华优秀传统文化的重要价值，提出要“推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”，要多层级、多形式、多向度地“结合新的时代条件传承和弘扬好”优秀传统文化。2017年1月，中办、国办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》要求围绕立德树人根本任务，把中华优秀传统文化全方位融入思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育各环节，推动高校开设中华优秀传统文化必修课程，在哲学社会科学及相关学科专业和课程中增加中华优秀传统文化的内容。

山东财经大学认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神与两办文件，以培养具备深厚传统文化底蕴的高素质新财经人才为目标，适应时代的新特点新要求不断深化教学改革。2012年山东财经大学开设的全校传统文化必修课程为《大学语文》单门课程。为更好地推动中华优秀传统文化传承，2013年起优化《大学语文》教学内容，并鼓励教师开设传统文化通识选修课程。2018年6月起，山东财经大学立足财经院校办学定位，发挥比较优势，突出财经特色，强化问题导向，全面推进传统文化教学改革，着力打造财经类高校中华优秀传统文化教学体系，系统构建了以学科交叉融合、财经底蕴突出、理论与实践结合、校内校外协同、课内课外衔接为特色的传统文化教学模式，初步实现了“文化铸魂，经世济民”的培养目标，全面提升了学生人文素养，坚定了学生文化自信。

2.成果简介

本成果立足财经特色，秉承“文化铸魂、经世致用”的育人理念，以

涵育财经学子家国情怀、人文素养、创新精神、经世致用能力为目标，打造财经类高校传统文化教学体系，从三个维度推动中华优秀传统文化融入人才培养过程：一是以构建协同联动的传统文化教学完整生态为基础，通过政策的顶层设计与优先供给、师资的跨界组建与优化配置、平台的实体化运作与一体化支撑、以及科研反哺教学，形成了强大而持续的育人合力，为育人模式的有效落地与可持续发展提供了坚实基础。二是以重构课程体系实现深度融合为核心。打破学科壁垒，实现通识选修课程体系中财经类课程与其他学科课程、专业财经课程与传统文化思政、传统文化理论课程与实践课程互融互通；打造“通识-专业-实践”层层递进、有机贯通的课程新矩阵，建设了一批“文化+财经”特色课程，将传统文化深度融入专业教育。三是以创新教学方式、激发内生动力为关键。以激发学生学习主动性、创造性为目标，在数智赋能、产教融合、课外延伸等维度协同发力，推行分阶式、场景化、互动式教学。

成果突破了财经类高校开展传统文化教学的多重桎梏，教育教学成效显著：开设 44 门传统文化通识课程，课程体系较为完善；获批省部级教改项目 6 项；出版高质量教材 4 部；教师获省级以上荣誉称号 5 人次。建设教学实践基地 31 个。学生成立 47 个传统文化社团、覆盖 2000 余学生；获国家级比赛奖项 31 人次；涌现一批支教志愿者和道德模范。科研有力反哺教学，获批国家级课题 12 项、省部级课题 23 项，发表高水平论文 78 篇、专著 25 部。成果示范辐射效应和社会影响日益显现：获批国家一流课程 2 门、省一流课程 3 门；《国学经典导读》课在智慧树平台覆盖全国百所高校；获批国家级一流专业 1 项，省级一流专业 6 项，文化产业管理专业近三年在“软科中国大学专业排名”中稳居全国前八位；成果经验被《中国教育报》、中国社会科学网等主流媒体宣传报道，并在 6 所高校

推广应用。

主要解决的教学问题

- ①财经类高校传统文化教学体系不完善，特别是顶层设计不到位、师资相对短缺、组织和研究保障不力等问题。
- ②财经类高校传统文化课程不够多元、与财经专业交叉融合度不高、特色不够鲜明问题。
- ③财经类高校传统文化教学同质化、教学方式场景单一、数智赋能不足、课外延展不够、育人效果欠佳问题。

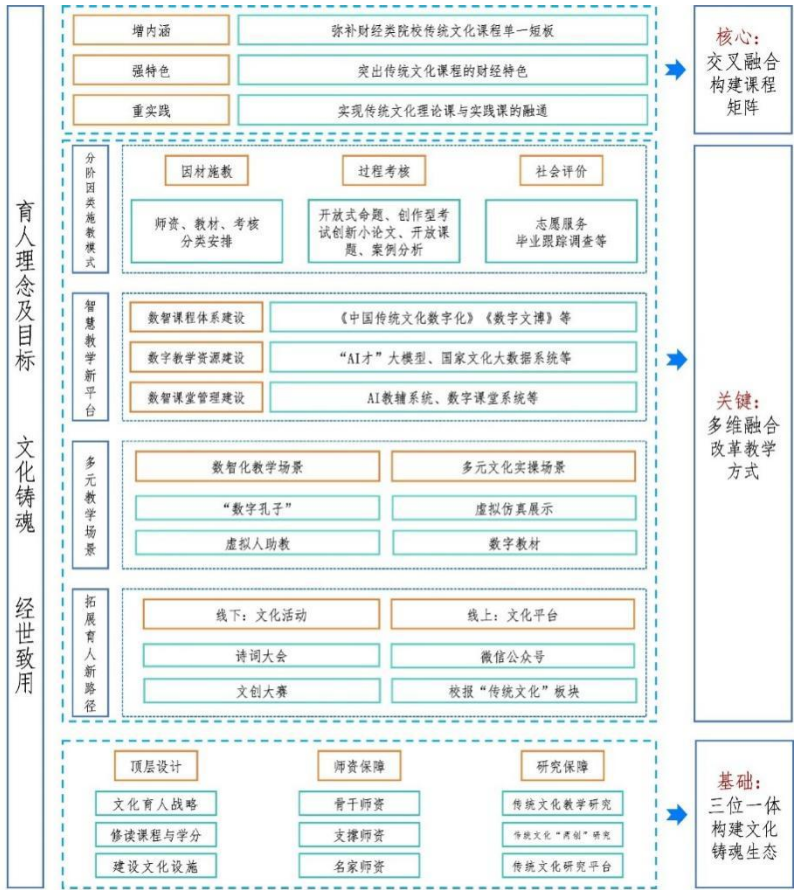


图1 财经类高校传统文化教学模式