

第十届省级教学成果奖（本科教育）

支撑材料-课程思政教学

目录

国际经贸类专业课程思政教学指南.....	1
《国际经济学》（双语）课程思政教学设计.....	14
《国际物流与供应链管理》课程思政教学大纲.....	21
《国际市场营销》课程思政大纲.....	24
《电子商务与网络经济》课程思政教学设计.....	30
《知识产权法与合同法》（双语）课程思政教学设计.....	33
《海关实务》课程思政教学设计.....	35
《中国对外贸易概论》课程思政教学设计.....	40
《国际贸易地理》课程思政教学设计.....	45
《商业与经济统计》（双语）课程思政教学设计.....	49
《世界经济概论》课程思政教学设计.....	56
《国际经贸报刊文献选读》（双语）课程思政教学设计.....	61
《跨国公司经营理论与实务》课程思政教学设计.....	66
《国际贸易实务》（双语）课程思政教学设计.....	74
《国际商务谈判》课程思政教学设计.....	82

课程思政教学指南

国际经贸类专业课程思政教学指南

一、国际经贸类专业的课程思政教育理念、教学原则与策略

关于课程思政，近几年习近平总书记和有关政策文件中有明确的指示。2016年，习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，要坚持立德树人，在教育教学中全过程贯穿思想政治工作，实现全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育、知识体系教育的有机统一。专业课程要与思想政治理论课同向同行，协同育人。2019年8月中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》提到：“整体推进高校课程思政”。2019年10月发布的《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》中明确规定：“深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，建设适应新时代要求的一流本科课程”。2020年5月教育部发布的《高等学校课程思政建设指导纲要》对高校课程思政的重要意义、重点内容、教学体系、不同专业思政建设要点、教师培养、质量评价、激励机制、保障措施等方面作出具体规定。

以上文件规定不仅为高校做好课程思政工作指明了方向，也为教师进行课程思政建设提出了具体要求，标志着高校课程思政的实施进入了全面化、体系化以及规范化的新阶段。为贯彻落实以上课程思政的会议及文件精神，把思想政治教育贯通于人才培养全过程，2020年10月，山东财经大学制定《关于加强课程思政建设的实施意见》，目标是在全校所有学科专业全面推进课程思政建设，让课程思政的理念在全校形成广泛共识，全面提升广大教师开展课程思政建设的意识和能力，提高人才培养质量。

（一）国际经贸类专业的课程思政教育理念

落实立德树人根本任务，秉承“协同育人”的思政教育理念，国际经贸类专业的各门专业课程、专业课与思政课相互配合，同向同行，将显性教育与隐性教育相统一，形成互促互进的协同效应，构建全员、全过程、全方位协同育人的大思政格局，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体。

（二）国际经贸类专业的课程思政教学原则

1. 以党的科学理论为指导原则

以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、“科学发展观”和习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，以社会主义核心价值观、文化自信、民族自信、文化自信、职业规范与职业道德等为主要内容，帮助学生塑造正确的世界观、价值观和人生观，形成德才兼备、遵纪守法、爱岗敬业的职业理想和职业道德，培养学生的使命感和社会责任感，引导学生思考中国道路、中国理论、中国制度和中华文化形成。

2. 循序渐进性原则

一是过程要循序渐进，首先要把握课程育人目标，特别是价值塑造目标为后续思政元素的选取指明了方向；其次，梳理课程指示内容和技能培育环节，寻找可能实现思政育人的知识点和结合点，并凝练出思政育人要素；最后，通过教学设计，以科学的方式将课程思政

元素很好地融入教学过程中。二是内容要循序渐进，首先要把握专业领域的历史文化基础，其次要抓住社会主义核心价值观体系，最后还要注重马克思主义世界观方法论的提升。

3. 实事求是原则

各专业课程思政元素的选取要本着实事求是的原则科学地进行，不能演变为思想政治理论课的再教育，要根据课程知识点与教学环节，寻求思政育人结合点，凝练出思政元素，选取重要的、贴切的、更能服务课程目标实现的思政元素作为课堂呈现对象。

4. 创新性原则

专业课程思政元素，既与课程知识内容、课程实践环节紧密相关，也与教学组织形式、教学方法密切相连；特别是教学方法与手段是动态变化的，不同方法和手段产生的思政育人效果明显不同；因此，可以通过创新教学方法手段使学生潜移默化地树立起正确的思想认识、道德操守和职业精神。

5. 时代性原则

思政元素的选取，一方面要依照教学大纲、课程标准进行，另一方面，要跨出教材，密切关注国际经贸发展动态及热点，将时代的、社会的正能量内容引入课堂，提升引领性，更容易引起学生共鸣，提升自豪感，增进爱国情。

（三）国际经贸类专业的课程思政教学的规律和策略

1. 课程思政教学的规律

（1）遵循思政工作规律。坚持社会主义办学方向，强化科学理论指导引领，落实立德树人根本任务。

（2）遵循教书育人规律。引导教师坚持教书和育人相统一、言传和身教相统一、潜心问道和关注社会相统一，以适应新时代对人才培养的需要。

（3）遵循学生成长规律。注重知识体系的搭建，注重价值观的塑造，注重情感心理的培育。

2. 课程思政教学的策略

通过课前、课中和课后三个环节，有效利用多媒体、慕课堂、雨课堂等手段，并综合运用案例分析、小组讨论、头脑风暴、启发探究、情景模拟等教学方法，将思政元素有机融入专业课教学中，力求“润物无声、春风化雨”。

课前：教师布置预习作业（如当前经贸热点话题、最新法律法规等），让学生自行查阅相关资料。课前思政的内容能激发学生的学习兴趣，启发学生的思考，学生带着问题参与课堂学习。

课中：教师在讲授专业知识点的时候用视频、图片、事例、案例等素材导入思政元素，学生通过头脑风暴、小组讨论、案例分析等方式进行参与式学习。课中思政的内容往往是对知识点的拓展和引申，加深学生对思政内容的理解。

课后：教师课后布置作业，让学生绘制思维导图，对所学内容进行总结反思，另外给学生布置一些体现高阶性和挑战度的讨论题，学生自主查询资料探究学习或开展小组合作学

习，拓宽国际化视野，提升深度探究能力和团队合作能力。课后思政的内容往往是对所学内容的总结与探索，帮助学生“自悟自省”，将思政知识入脑入心。

（四）国际经贸类专业的课程思政教学要点

1. 引导学生具备国际化视野和全球合作共赢的意识

《国际经济学（双语）》、《国际物流与供应链管理》等课程的导论部分，都会讨论课程产生的大背景，即经济全球化和区域一体化发展。《国际经济学（双语）》导论部分，从经济全球化的起源、发展阶段、内容、正面和负面影响等视角解读经济全球化，引导学生理解国际经济的发展、内在联系机理，从而具备国际视野。《国际物流与供应链管理》导论里的供应链管理的基本内核知识点，通过强化对供应链参与主体协同发展的认识，引导学生形成合作共赢理念。

2. 培养学生的民族自豪感和责任担当意识

《国际市场营销》的政治环境分析部分，通过“华为走向世界的历程，美国对中国高科技企业的限制”等材料分析讨论，使学生深切感受中国面临的国际竞争局势和中国企业“走出去”的不易，激发其爱国情怀，培养勇于担当民族复兴大业的责任感。《国际贸易实务（双语）》课程凭商标或品牌以及凭产地表示商品的品质知识点，通过让学生举例我国驰名商标或品牌标识的产品以及有地方特色的产品，如“海尔冰箱”“华为手机”“烟台苹果”等，激发学生的民族自豪感和家国情怀。《中国对外贸易概论》在讲授“中国对外贸易发展格局”一章时，带领学生了解中国从建国之初到改革开放、从改革开放到加入WTO，再从入世到新常态时期中国对外贸易发展的历史过程，使学生充分感受中国改革开放的伟大成果和贸易大国的地位；在此基础上，抛出两个问题，即“中国的出口产品结构真的改善了吗”以及“中国出口存在‘低端化陷阱’吗”，并通过一系列微观数据向学生呈现剔除进口投入前后中国出口制成品的技术密集度变化情况，以及入世后中国出口产品质量的特征事实，使学生深刻认识中国外贸“大而不强”的客观现实，充分理解我国外贸转型升级的紧迫性，激发学生时不我待、奋发图强的责任感和使命感。

3. 增强学生从事国际经贸活动的法律意识

《知识产权法与合同法（双语）》《国际商法》等课程在这方面案例丰富、针对性强，例如，从上岛咖啡、LV、阿迪达斯等商标侵权案例的分析和讨论中，使学生明了中国企业国际化经营过程中、需要熟悉不同国家的商标法、加强知识产权意识，避免侵权和被侵权给企业利益和国家声誉带来负面影响。《国际贸易实务（双语）》课程中UCP600关于数量条款的规定知识点，通过举出贸易实践中关于数量条款的案例，让学生小组讨论，充分理解UCP600关于数量条款规定的内涵，提高学生运用法治思维解决实际经贸问题的能力。

4. 提高学生的国家经济安全意识和风险防范意识

《国际贸易地理》的能源贸易部分，充分结合相关国际和国家能源开采现实情况案例，展现我国能源资源开采与国家能源安全，说明我国能源安全的重要性。《中国对外贸易概论》在讲授“中国技术贸易”这一章时，引入外国间谍对中国关键技术窃取的案例，提示学生在

工作中要注重对本土技术的保护和中国利益的维护。《跨国公司经营理论与实务》以及《世界经济概论》等课程的国际直接投资与跨国公司发展知识点,讨论跨国公司的发展及其对世界经济的影响,帮助学生全面理解分析和思考跨国公司的角色、地位和作用,增强风险防范意识。

5. 提高学生的传统文化素养、增强文化自信

《国际商务函电(双语)》课程第一单元介绍商务信函的标准格式。商务信函的格式特别重要,其正确与否关系到一个进出口企业形象的优劣。格式正确是对外进行信誉展示的第一步,只有在书写格式标准的前提下,才能谈到商务信函的作用,才能与对方建立起稳固的业务关系,才能提升企业对外的影响力。学生不仅要掌握商务信函的写作格式、写作原则,学会如何与外国进出口企业进行业务往来、进行沟通协调,还要自觉接受中华优秀传统文化的熏陶,在国际贸易中主动传播中华优秀传统文化,增强学习动力,使传播中国文化成为一种习惯,在传播中挖掘传统文化的内涵,促进对外交流与合作、提升中国文化的国际影响力。

6. 将实事求是的科学精神内化于学生的思维方式中

通过《商业与经济统计(双语)》课程的学习,学生应当了解统计学的基本知识和概念,了解各种分布特征及抽样方法,从而掌握数据获得的各种调研方法和技巧,并在此基础上掌握统计推断思想和各种统计分析方法,以及应用 PHStat2 和 SPSS 软件进行数据分析并形成报告的能力。统计分析本身是人们试图系统地认识和分析世界的过程,在这个过程中客观、公正、严谨的科学精神、不为利益和偏见蒙蔽的职业精神、心怀人类命运共同体和社会大众安危的人文精神是学习和应用统计学的重要价值前提。

7. 全面系统提高学生的实践能力

国际经贸类专业的毕业生在未来的工作岗位上,需要具备的基础实践能力包括团队合作、文字和口头表达、跨文化沟通、专业问题的分析和解决能力。国际经贸类专业的课程体系中,无论是理论课还是实践课、不论是课程的理论部分还是实践环节,均具有培养以上实践能力的内容及元素。专业课程体系中,既有《国际结算与模拟操作(双语)》《国际商务单证制作》《国际贸易综合实训》等实践必修课,也有《海关实务与模拟操作》《国际货运实务与模拟操作》和《跨境电商实务与模拟操作》等实践选修课,可以提高学生专业实践能力。其它课程,如《国际经贸报刊文献选读》课程中有个单元的主题是“一带一路”促进了疫情后的可持续发展,文章摘自 China Daily,教师要求学生进行小组讨论“中国应当如何应对西方国家对‘一带一路’建设的质疑和诬陷”,在课堂上汇报讨论结果。通过学生的发言交流和教师的提炼总结,引导学生了解部分国家戴着有色眼镜,借题发挥,炮制所谓“中国威胁论”,抹黑“一带一路”倡议的事实和动机,同时锻炼学生的分析思考、表达沟通能力。

(五) 开展课程思政教学对国际经贸类专业教师提出的要求

《高等学校课程思政建设指导纲要》中提到“全面推进课程思政建设,教师是关键。要推动广大教师进一步强化育人意识,找准育人角度,提升育人能力,确保课程思政建设落地落实、见功见效。”

1. 做“四有”好老师，以身作则言传身教

2021年3月6日，习近平在看望参加全国政协十三届四次会议的医药卫生界教育界委员时指出，教师是教育工作的中坚力量。做好老师，就要执着于教书育人，有热爱教育的定力、淡泊名利的坚守，要有理想信念、有道德情操、有扎实学识和仁爱之心。对于新时代大学生来说，简单、生硬的灌输做法已经行不通了，思政教育要靠教师身体力行，用润物细无声、潜移默化的方式赢得学生的共鸣与认同。也许不需要给学生讲太多的理论，也许老师的一个不经意的行为就会对学生起到教育的作用，也许老师的一个优秀品质就能影响学生的一生。所以老师一定要有高尚的师德师风，以此熏陶影响学生。老师要保持严谨认真的工作态度和一丝不苟的工作作风，平时精心备课，熟练授课，向学生传递正能量。在与学生交流时，要放下老师的架子，像朋友一样平等对待每一位学生，这样才能得到学生良好的回馈。

2. 要积极参加各种思政教学培训和教研活动，提升育人能力

目前，山东财经大学已获评省级课程思政教学研究示范中心，为各专业教师搭建了课程思政建设交流平台。专业课教师要积极参加校内和校外各种课程思政教学培训、师德师风和教学能力专题培训、现场教学观摩、典型经验交流等活动；积极开展课程思政教研教改活动，申报课程思政教研项目，发表课程思政教研论文，切实提升开展课程思政建设的意识和能力。

3. 要不断跟踪学科前沿，并注重中国化和本土化

2021年4月19日，习近平总书记在清华大学考察时强调：“教师要成为大先生，做学生为学、为事、为人的示范，促进学生成长为全面发展的人。要研究真问题，着眼世界学术前沿和国家重大需求，致力于解决实际问题，善于学习新知识、新技术、新理论。要坚定信念，始终同党和人民站在一起，自觉做中国特色社会主义的坚定信仰者和忠实实践者。”国际经贸类专业作为应用经济学下的二级学科专业，一方面，属于社会科学，具有较强的社会属性；另一方面，部分专业课程以数学为基本分析工具，也具有一定的科学属性。因此，一方面，国际经贸类专业课程思政在教学内容选择上应注重中国化和本土化，紧密结合中国对外经济的重大理论和现实问题，引导学生对这些问题进行深度思考；同时，也需要注重让学生理解和感受从“数据”到“结论”的科学精神。

4. 持续优化教学方法

基于“学生为中心”的理念，通过课前、课中和课后三个环节，由浅入深，课中运用BOPPPS模式开展导入(Bridge-in)、学习目标(Objective)、前测(Pre-assessment)、参与式学习(Participatory Learning)、后测(Post-assessment)和总结(Summary)等各环节的教学，综合运用案例分析、小组讨论、头脑风暴、启发探究、情景模拟等教学方法，并有效利用多媒体、慕课堂小程序、雨课堂、智慧教室等手段，将思政元素有机融入专业课教学中，力求“润物无声、春风化雨”。

二、国际经贸类专业课程思政的指标体系及诠释

单纯的理论知识体系已不再适应于思政环境下的国际经贸类专业学习要求，需要结合

课程思政“价值体系、知识体系、能力体系”的三位一体目标、“立德树人”教育目标和“两性一度”金课建设标准，以全面提升学生专业素养、德育内涵、综合素质为驱动，注重思政德育元素和国际经贸类专业课程体系中知识点的有机融合，提升专业课的思政内涵，对学生进行职业教育、创新创业、爱国主义、爱岗敬业等方面的道德教育，达到润物无声的课程思政实效。为此，我们根据《纲要》，结合国际经贸类专业的特色，构建了国际经贸类专业课程思政建设的6个一级指标和18个二级指标，如表1所示。

表1 国际经贸类专业课程思政建设指标体系

序号	一级目标	二级目标
1	政治认同	拥护中国共产党的领导
		坚定中国特色社会主义理想信念，坚持道路自信
		践行社会主义核心价值观
2	家国情怀	对我国在经贸领域取得的成就有民族自豪感，文化自信
		承担经贸类专业赋予的社会责任，具有担当精神
		感受经贸活动中的国家意识、大国担当、中国力量
3	科学精神	对国际经济与贸易专业理论批判性学习
		对国际经济与贸易专业理论的深入挖掘和研究
		具有不断探索创新的进取精神和逻辑思辨能力
4	道德修养	加强个人品德修养，诚信、友善
		促进社会公德修养，文明、和谐
		增进职业道德修养，有契约精神
5	法治思维	熟悉经贸领域的国家战略、法律法规
		树立法治观念，遵法守法
		善于运用法治思维处理经贸争端
6	国际视野	关注国事天下事，经世济民
		正确看待国际经济体制与文化差异
		以国际视野看待并投身于中国特色社会主义建设

三、国际经贸类专业的课程思政教学评价原则、标准与操作策略

（一）国际经贸类专业课程思政教学评价原则

1. 不要机械地限定教学形式和教学内容

课程思政的教学目标重在对青年学子进行思想品格的熏陶与塑造，要求以“润物细无声”的教学方法，不拘形式，巧妙而灵活地将思政内容融于专业知识的教学之中。由于不同教师对专业知识的理解、拓展以及教学风格存在很大差异，其人生经历和生活感悟也各不相同，这必然带来不同教师即便对于同一堂课、同一个知识点的课程思政设计和教学方式也会大相径庭。因此，对于课程思政的教学评价，不能机械而生硬地对教学形式、教学内容进行限定，应当鼓励教师发挥主观能动性，不拘一格地采用灵活巧妙的课程思政教

学方式，以实现春风化雨、润物无声的教学效果。

2. 综合性考察教学内容和教学策略

课程思政的精髓在于教学过程的隐性化、立体化和多样化，在教学过程的每一个环节或者任何一种教学方式都可以进行课程思政教育。课程思政需要教师在教学过程中，综合采用多种教学方式、综合运用多个专业知识点、综合选择多个教学环节进行思政元素的渗透和熏陶，实现复合的课程思政元素在课程教学中的全面体现。因此，课程思政的教学评价应当重点考察课程思政教学内容和教学策略的综合性，鼓励并倡导教师拓宽课程思政教学思路、采用多样化的教学案例和教学方法，将课程思政全面融入专业教学的各个环节，形成综合立体的课程思政教学体系，避免课程思政教学在内容和教学方法上的单调与刻板。

3. 课程思政教学的实效重在看到学生的成长变化

尽管课程思政教学是一种“隐性教学”，其教学成效未必能用客观知识的考核加以评价，但是成功的课程思政教学必然会引导青年学子树立积极而正确的世界观、人生观和价值观以及高度的专业自信与自豪感。这些思想品格和专业态度的转变，也必然会反映到学生对待教师、学习、专业和外部世界的态度转变上来，进而促进自身专业学习的进步和对社会关注度的增加，这些才是思政教学与专业课程教学有机融合所应该达到的成效。因此，课程思政教学评价需要着重考察学生对专业学习的态度和成绩变化，考察学生对教师教学风格和教学过程的认可度，考察课内外学生对国家社会发展的关注度和认同感。

（二）国际经贸类专业课程思政教学评价标准

国际经贸类专业课程思政教学评价标准分为以下4个一级指标和12个二级指标，如表2所示。

表2 课程思政教学评价标准

一级指标	二级指标	评价标准	分值
领导制度	组织领导	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，成立由院长和教学副院长担任组长的课程思政工作领导小组，把课程思政建设纳入学院重点工作，齐抓共管、统筹推进。	10
	规章制度	制定学院课程思政建设工作方案，责任明确、制度健全，强化管理，有序推进课程思政各项工作。	10
教学建设	课程建设	将课程思政落实到课程教学全过程，包括大纲修订、教案编写、课堂讲授、实习实训等。创新教学模式，探索课程思政教育新模式、新方法、新载体。综合运用多种教学模式，实现有机融入，提高学生学习体验。推动建设省级课程思政课。	10

	教学体系	有针对性地完善人才培养方案，构建涵盖各类专业课程、实践类课程在内的课程思政教学体系。	10
	团队建设	加强教师课程思政能力建设，开展经常性的集体教研、教学观摩、经验交流和学习培训，形成一定数量的以名师为引领，年龄、职称、知识等结构合理的课程思政教学团队。	10
	教学改革	加强课程思政建设重点、难点、前瞻性问题研究，在哲学社会科学、教育教学研究等项目中设立专项，构建多层次的课程思政研究体系，积极推动课程思政教育教学改革。	10
条件保障	宣传教育	充分发挥学院网站、微信公众号、校园网等信息技术平台的作用，及时总结宣传推广典型经验，营造良好舆论氛围。	5
	资金投入	统筹各类资源，加大经费投入力度，为课程思政建设提供资金保障。	5
	评价激励	明确课程思政建设质量标准，建立监督检查机制，把课程思政建设成效作为学院绩效考核、教学评优评先的重要内容。	10
特色成效	特色创新	形成较为完善的课程思政教育体系，努力做到特色鲜明、创新性强，具有示范引领作用。	5
	建设成效	形成协同效应，有效促进各类课程与思政课程同向同行，学生获得感强，学习体验好，满意度高。	5
	教学成果	建设校级乃至省级以上课程思政示范课程、课程思政教学团队等，形成一批高质量课程思政教研成果。	10
			100

国际经贸类专业代表性课程（共 15 门）的课程思政教学设计：

《国际商务函电》（双语）课程思政教学设计

一、课程基本情况

《国际商务函电（双语）》课程是国际经济与贸易、国际商务专业的专业必修课。该课程旨在培养学生掌握国际商务英语函电的格式、国际商务函电英语专业术语以及国际商务函电中常见的英语表达方法，让学生熟悉对外贸易业务各个环节，了解国际商务活动的内容，锻炼学生对相关业务的英语表达能力，并掌握涉外经贸工作中商务信函的写作技巧，以适应对外经贸和商务工作的实际业务需要。学生通过学习该课程，能够具备熟练阅读和准确草拟国际商务英文函电的技能。

在《国际商务函电（双语）》课堂教学中引入“思政”教学模块，将专业教学与思政教学相结合，将爱国、诚信、社会主义核心价值观等思政元素融合在课堂教学中，力求教学内容与外贸行业的职业能力要求相一致，与职业标准相衔接，培养出适应社会需求的商务外语技术技能型人才。课程思政视阈下，《国际商务函电（双语）》课程思政建设要有利于提高学生的应用能力和文化素养，增强学生的文化自信，使他们的人生导向更加明确。本课程教材的第一单元就是介绍商务信函的标准格式。商务信函的格式特别重要，其正确与否关系到一个进出口企业形象的优劣。格式正确是对外进行信誉展示的第一步，只有在书写格式标准的前提下，才能谈到商务信函的作用，才能与对方建立起稳固的业务关系，才能提升企业对外的影响力。学生不仅要掌握商务信函的写作格式、写作原则，学会如何与外国进出口企业进行业务往来、进行沟通协调，还要自觉接受中华优秀传统文化的熏陶，在国际贸易中主动传播中华优秀传统文化，增强学习动力，使传播中国文化成为一种习惯，在传播中挖掘传统文化的内涵，在促进对外交流与合作、提升中国文化的国际影响力中实现人生价值。

二、课程思政教学设计

1. 思政元素选取原则

课程思政元素以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、“科学发展观”和习近平新时期中国特色社会主义理论为根本指引，以社会主义核心价值观、制度自信、民族自信、文化自信、职业规范与伦理道德等为内容，具体素材选取为能够体现社会主义核心价值观、展现社会主义制度优越性和卓越成就、反映中国社会客观现实问题真实案例、新闻报道、数据资料、学术文章等。

2. 导入途径

在思政元素的导入过程中，应当从课程专业知识点的讲解出发，结合真实案例、新闻报道、数据资料、学术文章等思政素材进行讲解、引申和启发讨论，最终在无形中让学生既能掌握知识又能够受到思政教育。切忌无中生有，生搬硬套，牵强附会。

三、课程思政教学内容

教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
Chapter 1: An Overview of Business Letter Writing	General principle of business letter writing	1. 商务信函写作原则的发展历史及对国际商务发展的推动作用。 2. 商务信函的写作原则涵盖方方面面的标准和要求。其中，礼貌原则、体谅原则、完整原则与写信人的文化素质和人文修养关系密切，能够体现文化自信。 3. 遵循科学的商务沟通原则，传播中华优秀传统文化。	讲授和梳理商务信函写作原则从 3C 到 7C 的发展历程，结合中国外贸沟通的实践展现现代商务函电的作用与贡献，揭示国情的同时体现社会主义核心价值观。
Chapter2: The Structure and Styles of Business Letters	2.1 Structure of Business letter 2.2 Style of Business letter 2.3 Envelop	商务信函结构的完整性与系统性，对商务沟通的敬畏之心，树立科学严谨的商务沟通职业素养与态度。	通过商务信函的演示、分析和解读具体操作要求体现严谨的商务沟通素养和职业道德
Chapter3: Establishing Business Relations	3.1 Introduction 3.2 sample letters 3.3 useful expression	1. 在商务信函写作的过程中贯彻礼貌原则、体谅原则、完整原则 2. 强化中国国情认识，彰显社会主义制度优势，强化爱国主义情感和使命感	通过讲解演示建立业务关系信函的写作方法，要求学生在涉外沟通中做到不卑不亢、谦虚有礼。
Chapter 4: Enquires	4.1 Introduction	求同存异是中国传统文化和古代哲学思想所推崇的，是中华民	通过讲解演示初次询盘的信件的写作方法强化学生的沟通合作

	4.2 sample letters 4.3 useful expression	族智的结晶。虽然中外企业所尊崇的文化不一样，但是双方有着共同的业务目标，即通过沟通与作，实现互利共赢。	意识，培养正确的涉外沟通理念。
Chapter 5: Quotations, Offers and Counter Offers	5.1 Introduction 5.2 sample letters 5.3 useful expression	要让每一封发往外国企业的商务信函都成为传播中国优秀传统文化的载体，让文化交流成为中外友好合作的纽带。	通过具体的案例，大力传播中华优秀传统文化，引导大学生进行深入的探究，进而树立他们的文化自信。
Chapter 6: Orders and Acknowledgements	6.1 Introduction 6.2 sample letters 6.3 useful expression	中国是瓷器的故乡。中国陶瓷，世界闻名，受到各国人民的青睐，瓷器出口公司的业务很多，许多外国企业都想与中国陶瓷制品出口企业进行长期合作。	以陶瓷为重要案例，讲授陶瓷知识，传播陶瓷文化，以此树立学生的文化自信。
Chapter 7: Payment by Letter of Credit	7.1 Introduction 7.2 sample letters 7.3 useful expression	1. 中国人的价值观是什么？2. 正确的价值观	1. 通过课堂互动讨论，提出问题“当代中国人的价值观到底是什么？” 2 介绍抽样 2753 位中国人开展的“中国人价值取向调查”结果，帮助学生认识和树立正确的价值观。
Chapter 8: Other Methods of Payment	8.1 introduction 8.2 sample letters 8.3 useful expression	中国茶文化源远流长，在商务信函中洽谈茶产品的出口事宜，肯定会涉及产品的包装和运输，这就需要了解这种产品	在教学过程中以茶产品为重要案例，简要介绍中国茶的发展史，传播茶文化，以此增强学生的民族自豪感和荣誉感，提升

		的特点。因此，让大学生了解一些关于茶的知识是非常必要的。	他们的精神品格，树立他们的爱国情怀。
Chapter 9: Packing	9.1 introduction 9.2 sample letters 9.3 useful expression	古人曰：“国以民为本，民以食为天。” “仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。” 粮食文化是中国优秀传统文化的重要组成部分，粮食文化中就包含节约精神。	以粮食进出口为重要例证，讲解粮食进出口业务，传播粮食文化，倡导节俭精神，推进“光盘行动”的实施，引导大学生在日常生活中努力践行社会主义核心价值观。
Chapter 10: Shipping	10.1 introduction 10.2 sample letters 10.3 useful expression	中西方语言和文化存在差异，培养学生的文化素养，让学生在文化差异中提升思想政治素养。	有意识地训练学生有条理的逻辑思维和批判性思维；对商务合作中的交流语言进行介绍，并分析西方文化背景，增强学生的人文修养；帮助学生进行商务英语积累，并思考不同语言表达背后的文化信息。
Chapter11: insurance	11.1 introduction 11.2 sample letters 11.3 useful expression	学生使用商务信函与外宾进行沟通交流的过程从本质上看是一种文化交流方式，学生必须在交流中具备文化自信，才能向外方顺利宣传我国的优秀传统文化，使双方在和谐的文化氛围中发展亲密的合作关系。	汉字有不同的表意，在撰写英文商务信函的过程中，要力争达到信、达、雅的标准，使汉字的对外传播有深度，提高我国优秀文化对外宣传效果。

Chapter 12: Complains and claims	12.1 introduction 12.2 sample letters 12.3 useful expression	强化专业技能培养， 提升参与者思想素养	案例学习以“外贸小故事”的形式展现给学生，如外贸业务中成功的案例、励志故事等，并在案例中提出问题让学生独立思考。
--	---	------------------------	--

四、教学方法与手段

1. 教学方法：

课堂讲授、案例教学、时事评论、课堂互动讨论等。在课堂讲授各章节知识点的过程中，通过相关案例融入思政元素，并辅以课堂互动和讨论、时事评论等形式传递社会主义核心价值观。

2. 教学手段：

口头讲授、PPT 展示、课堂互动讨论，线上视频观看、线下资料阅读等

五、考核及教学效果评价

1. 考核形式：

平时（30%）：考勤、课上讨论、线下讨论等，其中思政表现占（10%）；期末（70%）：试卷思政题目占试卷 10%

2. 教学效果评价：学生课程总评成绩（50%）+学生评教相关思政成绩（50%）

《国际经济学》（双语）课程思政教学设计

一、课程基本情况

（一）课程性质及内容

《国际经济学》（双语）课程是国际经济与贸易、国际商务、贸易经济等专业的专业基础课，它以国际经济关系为研究对象，主要阐述国际经济的基本理论、基本分析方法与分析工具，内容包括国际贸易理论及政策、国际收支及其调节、汇率、外汇交易、汇率制度选择、开放宏观经济政策和国际货币体系等。

（二）课程目标

《国际经济学（双语）》的课程目标包括：

知识目标：掌握国际贸易理论及政策、区域经济一体化、国际贸易与经济增长、国际资本流动、国际收支及其调节、汇率决定、外汇交易、开放条件下的宏观经济政策、国际货币体系等基本理论知识、模型和分析工具，形成完整的国际经济学知识结构。

能力目标：理解国家间贸易、投资和金融关系基础上，用相关理论框架解释国际贸易、投资和金融政策，分析全球价值链、数字贸易等前沿问题的研究能力；用现实数据验证或反证国际经济理论的能力；中英双语专业学习和沟通能力；自主学习及团队合作能力。

思维目标：宏观架构融合微观机理、形成国际化思维；运用现实数据和理论模型分析前沿问题过程中，秉承科学精神；在历史背景中理解国际经济理论的演变，形成历史观和系统观。

思政目标：在国际经济学者爱国经历的故事中，激发家国情怀；客观认识中国对外贸易、投资和金融事实基础上，强化道路自信和文化自信；深化职业理想和强化职业道德。

二、课程思政教学设计

（一）思政元素选取原则

结合专业特色及人才培养要求，《国际经济学（双语）》课程思政元素选取原则为：是否有助于帮助学生塑造正确的世界观、价值观和人生观，形成理论与实际、历史与现实结合，分析国际经济问题的思维方式。

进一步，课程思政建设的具体目标包括：使学生领会唯物辩证法的联系观；培养学生的历史观；可持续发展观；正确的理论观和实践观；强烈的爱国情怀和社会责任感；批判精神、深入理解能力和严谨的科学精神；理论和实际结合观察国际经济问题的思维方式和国际视野；运用相关知识系统分析问题的实践能力；团队合作能力；严谨的治学态度；与时俱进的创新精神；全面看待问题的能力；强化学生的职业道德意识。

（二）思政元素导入途径

1. 从课程核心内容导入

《国际经济学（双语）》课程开篇第一部分即为国际贸易理论。唯物史观认为，社会存在决定社会意识，社会意识是社会存在的反应，国际贸易实践的变化发展决定着国际贸易理论的演变。同时，社会意识具有相对独立性，对社会存在也有促进或阻碍的反作用，经典的

国际贸易理论也会体现于一国贸易政策的选择上。以自由贸易理论为例，这部分的教学，注重提示学生：自由贸易理论从古典理论、新古典理论、新贸易理论到新新贸易理论的演变发展，反映了国际分工从产业间分工、到产业内分工、再到产品内分工为主的变化。

2. 从相关理论代表性人物的个人生平导入

《国际经济学（双语）》课程中蕴含的这方面元素也很丰富。举例来说，幼稚产业保护理论的代表性人物，美国的亚历山大·汉密尔顿和德国的弗里德里希·李斯特。美国建国后，面临着经济发展道路的不同选择，即以农业为主还是工业为主，汉密尔顿较早洞察到正在英国发生的工业革命之深远意义，向国会呈交了《关于制造业的报告》，论证了美国发展制造业的重要性。尽管当时没有被国会采纳，但这份凝聚了汉密尔顿工业强国发展思想的报告成了他留给美国的重要财富，是美国在 19 世纪 30 年代开始崛起的主要思想渊源。而李斯特在推动德国经济统一、倡导德国关税同盟成立的过程中，有十年时间在各个邦国游说、没有固定的收入，这种将国家和民族利益置于个人利益之上的情感，可以激发学生的爱国情怀。

3. 从作业评析中导入

作为经济学的延伸，《国际经济学（双语）》课程中有较多基于数据分析的内容，例如新自由贸易理论中关于规模经济与贸易的部分，通过将权威杂志上利用《中国工业企业数据库》测算某个行业内外规模经济的论文推送给学生阅读，让学生理解和感受从“数据”到“结论”的科学精神。再比如，学习完要素禀赋理论之后，让学生选择两个国家，从世界银行数据库中查询两国一段时期内的要素禀赋所需数据、从联合国 Uncomtrade 数据库中查询两国这一时段双边商品贸易数据，检验所选两国间的商品贸易是否符合 H-O 理论的推论（学生还没有接触过投入产出的统计分析方法，因此只能通过上述方法做粗略实证分析），结果，有的学生发现是符合的、但也有学生发现部分或全部与 H-O 理论的推论相悖。事实上，有部分学生开始的理解是一定要符合才对，借由这份作业的机会，教师向学生说明：如果数据和计算检查没有问题的话，不符合也是正常的，因为没有一个理论可以解释所有的现象，这也正是理论发展的一个动因；此外，“证伪”也具有同样重要的意义，从而启发学生的批判精神。

三、课程思政教学内容

《国际经济学（双语）》课程思政开展的基本模式为：问题牵引出内容，教师讲述、师生或生生讨论、或小组作业分析对应内容后，授课教师进行点拨总结。下表 1 简明列出课程各章已挖掘和实施的思政元素、目标及教学方式。

表 1 国际经济学（双语）课程教学内容

章节	知识点		思政元素	实现形式
Chapter 1 Introduction	1.1	本课程与思维方式的相互关系	使学生领会唯物辩证法的联系观	问答讨论

	1.2	克鲁格曼等诺奖获得者的学术贡献	从了解经济学和国际经济学的发展演变中培养历史观	问答讨论
	1.3	课程框架和内容的分类	让学生初步感受宏观和微观结合观察国际经济问题的思维方式	讲授
	1.4	1. 国际贸易和国际金融问题之间的关系； 2. 国际经济学课程对一手数据的使用。	1. 同 1.1； 2. 从“数据”到“结论”的科学精神。	问答讨论 &讲授
	1.5	为什么说中国在商品贸易顺差快速增长时期，是一个贸易大国、但还不是一个贸易强国？	培养学生运用相关知识系统分析问题的实践能力	留给学生思考，在后续 3.1&10.1 部分逐渐找到答案。
Chapter 2 Comparative Advantage	2.1	重商主义思想存在时期，欧洲经济社会的两件大事	培养学生正确的理论观和实践观，即理论思想源于实践、高于实践，还要归于实践。	讲授
	2.2	亚当·斯密生平及其代表作	1. 培养学生强烈的社会责任感； 2. “读万卷书，行万里路，并思考”的学习方式。	讲授
	2.3	第2章学习的三个国际贸易理论之间的联系及区别。	1. 培养学生批判精神； 2. 从三个国际贸易理论的发展演变中培养历史观。	问答讨论 &讲授
	2.4	为什么第2章从三个理论中	1. 培养学生的深入理解能力；	慕课堂线上讨论

		选择了比较优势作为标题？	2. 培养学生严谨的科学精神。	
Chapter 3 The Standard Trade Model	3.1	从理论和实践层面理解价格贸易条件，从一个侧面回答1.5的问题。	培养学生运用相关知识系统分析问题的实践能力	讲授
Chapter 4 The Heckscher-Ohlin and Other Trade Theories	4.1	要素禀赋理论的地位	从国际贸易理论的发展演变中培养历史观。	讲授
	4.2	如何使用现实数据检验 H-O 理论	1. 培养学生运用相关知识分析问题的实践能力； 2. 从“数据”到“结论”的科学精神； 3. 培养学生的团队合作能力。	小组作业
	4.3	里昂惕夫悖论中的方法和结论	1. 使学生领会数学与国际经济学的结合； 2. 科学家的批判精神是人类文明进步的不竭动力。	讲授
	4.4	环境标准与国际贸易的关系为什么越来越受重视？	1. 培养学生严谨的治学态度； 2. 培养学生的可持续发展观。	讨论和讲授
Chapter 5 Trade Restrictions: Tariffs	5.1	以中美贸易摩擦为例，从关税的视角思考：国际贸易政策的背后是什么？	1. 培养学生的国际视野； 2. 培养学生宏观和微观结合的分析视角。	讲授
	5.2	名义关税保护率与有效关税保护率的区别	培养学生探索现象背后的实质。	讲授
	5.3	中国奢侈品关税分析；	1. 培养学生运用相关知识分析问题的实践能力；	小组作业和讲授

		碳关税和数字税。	2. 培养学生与时俱进的创新精神； 3. 培养学生的团队合作能力。	
Chapter 6 Nontariff Barriers and the Political Economy of Protectionism	6.1	幼稚产业保护理论代表人物之一弗里德里希·李斯特为德国经济统一的努力和坚持	使学生深切感受其爱国情怀，培养勇于担当民族复兴大业的责任感。	观看《大国崛起》中有关弗里德里希·李斯特部分。
	6.2	目前中国面临的主要非关税壁垒	1. 培养学生运用相关知识分析问题的实践能力； 2. 培养学生的团队合作能力。	小组作业
Chapter 7 Economic Integration	7.1	RCEP 如果正式签署（当时上课时还未正式签署），对中国的影响。	1. 培养学生运用相关知识分析问题的实践能力； 2. 培养学生与时俱进的创新精神。	讨论
Chapter 8 Growth and Development with International Trade	8.1	贫困化增长	培养学生全面看待问题的能力。	讲授
Chapter 9 International Capital Movements	9.1	外资在中国出口中的地位	培养学生探索现象背后的实质。	讲授
Chapter 10 Balance of Payments	10.1	我国商品贸易顺差的具体结构分析，从另一个侧面回答1.5的问题。	1. 培养学生探索现象背后的实质； 2. 培养学生宏观和微观结合的分析视角。	讲授

	10.2	美国服务贸易； 中国国际收支“双顺差”。	1. 培养学生运用相关知识分析问题的实践能力； 2. 培养学生的团队合作能力。	小组作业和讲授
Chapter 11 The Foreign Exchange Market and Exchange Rates	11.1	外汇交易员需要具备的基本素质	1. 强化学生的职业道德意识； 2. 强化学生的可持续发展观念。	讨论
Chapter 14 Adjustment Policies	14.1	对比中美扩张性货币和财政政策实施的有效性	培养学生国际视野。	讲授

四、教学方法与手段

（一）小组讨论方法

例如，H-O 理论的实证检验问题，教师在教学实践中一般以 3-4 人为一组的小组作业形式布置。除了 H-O 理论的问题，其它小组作业还包括两国产业内贸易的测度分析、碳关税、数字税、中国服务贸易分析、中美贸易摩擦的原因等内容。这些作业通常需要学生查找数据、处理数据、阅读文献、写出报告、制作课件、展示等多环节，可以有效锻炼学生的实践能力和团队合作能力。

（二）案例教学法

例如，国际直接投资部分通过阿里巴巴并购 Lazada、联想并购 IBM 等案例，厘清跨国并购的方式、特点、风险等问题；以 2018 年开始的中美贸易摩擦为主题，系统分析贸易摩擦的直接原因、根本原因，锻炼学生综合运用国际收支、贸易理论及政策、汇率等知识分析现实问题的能力；在委内瑞拉汇率危机的案例中，体会外汇管制的后果、汇率与国际收支以及宏观经济政策的联系。

（三）情境模拟法

例如，安排两个小组同学分别扮演中、美双方，然后请每个小组各自从自身立场、寻找支撑贸易谈判诉求的论据，重现中美贸易磋商过程；将外贸企业的角色赋予学生，让其从出口商或进口商的角度，选择规避汇率风险的外汇交易类型；将学生置于中央银行宏观经济政策分析小组的情境中，让学生作出以下决策：现有经济条件下，面对疫情应如何进行宏观经济政策的搭配。

五、考核及教学效果评价

（一）课程成绩评定方式和内容

学生的过程性学习即平时成绩占总成绩的 40%，其中：视频观看记录、线上测验和作业、讨论参与度等线上学习表现占 20%，小组作业、线下课堂回答问题等占 20%；期末集中考试占比 60%。

期末闭卷考核内容方面，基础知识与能力考察内容合理分布（大约 70%和 30%的比例分配）；能力考察通常采用材料分析题型，将国家政策文件、国际财经新闻和研究文献结合提炼出待分析的材料。

（二）校内外同行和学生评价

第一，校内外同行评价。通过互听课程、日常性沟通交流，听取同行的意见和评价。第二，课程评价和改革成效可从学生评教中得以体现。

（三）示范辐射情况

学院除面向本院各专业和经济学、金融学国际化实验班开设《国际经济学（双语）》课程之外，还面向税收、经济学、商务英语、财政学、金融学、资源与环境经济学等专业开设中文《国际经济学》课程，由于中文和双语课程的核心内容一致，课程思政建设成果在上述专业的中文《国际经济学》教学中的推广也可作为一个考核指标。

《国际物流与供应链管理》课程思政教学大纲

一、课程基本情况

本课程将思政元素、科学发展观和儒家“仁义礼智信”的“五常”文化融入到该课程中。结合唯物主义哲学理论的必然与偶然、科学发展观的定性与定量、儒家的授信与礼让互惠相结合等辩证思维方法对课程内容进行深化,使学生在深刻理解国际物流与供应链管理的理论知识的同时,也能充分领会诚实守信、合作共赢的供应链管理内核,以及深刻理解社会主义市场经济体制下的物流与供应链管理问题,坚持中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

二、课程思政教学设计

1. 教学整体设计思路。单纯的理论知识课程体系已不再适应于思政环境下的专业课程的学习要求,需要结合课程思政“价值体系、知识体系、能力体系”的“三体”合一的目的,以全面提升学生专业素养、德育内涵、综合素质为驱动,注重思政德育元素和供应链中知识点的有机融合,提升专业课的思政内涵,对学生进行职业教育、创新创业、爱国主义、爱岗敬业等方面的道德教育,达到润物无声的课程思政实效。

2. 课程思政融入路径。《国际物流与供应链管理》课程的思政资源较为丰富,需要将分散的、零碎的思政资源进行收集,并分类整理,形成系统化的课程思政理论体系。比如在物流与供应链管理核心这一知识点,提出的诚实守信、合作共赢契合了人类命运共同体的理念;在物流与供应链管理规划知识点,用我国优秀文化的古典案例树立学生系统发展观和科学发展理念,以己之长克彼之短只能创造局部优势,而诚信合作、信息共享、科学计划(降低物流成本)+联合开发(共同做大市场),实现合作共赢,才能取得整体战略谋略优势;关于供应链数字化转型知识点,强调数字化供应链与实体经济深度融合,倡导低碳供应链和绿色供应链,应和了科学发展观的理念。不同知识点之间围绕合作与发展的核心理念,在合作模式与发展模式上逐级递进,既体现了课程理论知识的不断深入,也形成了思政教育的系统化。

三、课程思政教学内容

教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第一章：国际物流与供应链管理引论	供应链管理的基本内核	通过强化对供应链参与主体协同发展的认识,塑造学生形成合作共赢理念。	引入相关案例,学生收集资料,针对案例中供应链合作的原因、表现、效果等进行课堂讨论。

第二章：国际物流与供应链网络规划	供应链网络规划设计	基于物流与供应链网络规划系统观的思路，推动学生形成分析问题的系统性思维及全局意识	针对现实物流及供应链规划问题，由学生分组进行模型设计、模拟并求解。
第三章：供应链合作关系	供应链集成与供应链协同	通过对比分析供应链集成与供应链协同的关联，帮助学生理清事务发展的阶段性规律，并能够形成系统解决方案	引入相关案例，学生分组进行案例分析，就供应链集成及供应链协同的区别及效果进行讨论
第四章：供应链战略匹配	企业竞争战略与供应链战略匹配	通过梳理企业竞争战略及供应链能力，使学生明白能力与目标匹配的道理，激励学生做好个人发展规划，并围绕规划目标提升自身能力。	学生分组讨论，各自展望自身未来发展目标，以及讨论实现目标所需匹配的能力。
第五章：供应链运作管理	大规模定制及敏捷制造	通过学习大规模定制及敏捷制造的内涵，帮助学生加深对新旧动能转换、供给侧改革的理解	视频学习《海尔智能工厂》及《敏捷性供应链》，推动学生对柔性思维及敏捷制造理念的思考
第六章：供应链采购管理	供应链采购管理绩效衡量	通过学习采购活动全生命周期的绩效管理，帮助学生减少对现实问题的片面性判断，增强分析问题的系统观。	引入相关案例，学生分组进行案例分析，就供应链采购管理的实施过程及优化进行讨论
第七章：供应链库存管理	经济订货批量模型	通过对经济订货批量模型的学习，帮助学生形成科学决策的理念和思维	组织学生进行算例模拟，通过数值分析帮助案例企业形成订货决策
第八章：供应链金融管理	供应链金融的流程设计	基于不同模式的供应链金融业务流程设计，提升学生解决问题的主动创新意识。	引入相关案例，学生分组进行案例分析，就供应链金融的实施流程及创新进行讨论
第九章：逆向物流及供应链	逆向物流及供应链的实施路径	通过对逆向物流及供应链的内涵展示，提升学生的环保意识及绿色发展理念。	组织学生参观大型制造业企业的回收再制造业务
第十章：服务供应链	服务供应链的参与主体	通过了解服务供应链的两大类主要参与主体，促成学生坚定“功成不必在我，功成必定有我”的奉献精神	引入相关视频，学习医疗领域的服务供应链的整体运行及参与主体。

四、教学方法与手段

1. 课程已经形成混合式线上线下教学模式，综合线上线下教学优势，辅以形式多样的音视频资料、3D动画、微课、慕课等，促进学生对课程思政的理解、消化。

2. 课后通过智慧树等平台发布供应链课程思政的相关资源、测试活动、问题讨论等加强学生对新知识的巩固，引发学生深层次的思考。

3. 鼓励学生参加各类创新创业比赛，开拓学生的眼界，领略供应链最前沿的知识及环境，提升学生对课程思政的吸收。

五、考核及教学效果评价

总体上遵循重内容不重形式的原则，从课程思政形成支持材料的数量、质量及对学生思政素养的培育效果三个维度进行考核及教学效果评价。

一是量化评价：考察课程思政元素融入所涉及的知识点数量及所形成的相关资料；

二是内容评价：考察课程思政元素与知识点的结合效果以及对学生思政素养的培育针对性程度；

三是效果评价：通过对学生课堂问答、案例讨论表现、认识及分析问题的思路等方面的观察，衡量课程思政的教学效果。

《国际市场营销》课程思政大纲

一、课程教学目标和基本要求

《国际市场营销》是一门研究国际市场系统过程的应用性学科。通过系统介绍国际市场营销的环境分析、国际目标市场的选择和进入方式决策、国际市场营销竞争策略的制定、国际市场营销组合策略的实施、国际市场营销过程的组织与控制等涉及国际市场营销的各项内容，一方面，使学生全面系统地掌握国际市场营销的基本理论、基本知识和技巧；另一方面，帮助学生形成国际市场营销的思维模式和价值理念，能够运用所学知识进行营销实践活动和管理；再一方面，在学习专业知识点同时帮助学生树立积极健康的世界观、人生观、价值观，形成德才兼备、遵纪守法、爱岗敬业的职业理想和职业道德。

二、课程主要教学内容

第一章 国际市场营销的范围和挑战

本章重点和难点：

1. 掌握国际市场营销的定义、任务。
2. 了解适应环境的重要性。
3. 了解自我参照标准、民族中心主义、全球意识的内涵及对国际市场营销的影响。
4. 掌握国际市场营销的阶段和战略导向。
5. 能够用 4P、6P 分析国际营销问题。

思政融入点：

1. 使学生体会民族自豪感。
2. 建立全球意识。

第二章 国际市场营销的全球经济环境

本章重点和难点：

1. 了解重要的全球性经济组织以及对国际营销的影响。
2. 区别 GATT 和 WTO，IMF 和 WBG。
3. 对比世界三大区域性经济组织及其对国际营销的影响。
4. 了解贸易保护主义对世界贸易的影响。

思政融入点：观看纪录片《大国崛起》节选，明晰中国参与全球经济活动的历程，总结中国在全球经济活动中话语权的变迁。

思政目标：感受大国担当，树立崇高理想。

第三章 国际市场营销的全球文化环境

本章重点和难点：

1. 掌握历史和地理如何影响国际市场营销活动。
2. 掌握全球人口趋势对国际营销的挑战。
3. 了解文化的起源、内涵、对国际市场营销的影响。
4. 了解世界各主要国家的文化差异及其对国际市场营销的影响。

5. 掌握文化变革的阻力对产品进入市场的影响。
6. 了解文化借鉴的影响。
7. 了解有计划变革的战略及其结果。
8. 区别高语境和低语境。
9. 区别信息导向文化和关系导向文化的差异。
10. 掌握文化的强制性、选择性和排他性。
11. 掌握不同文化对管理和营销的影响。

思政融入点：通过案例深入理解全球文化差异和文化对中国企业走出去的重要性。

思政目标：了解多元文化，包容多元文化。

第四章 国际市场营销的技术环境

本章重点和难点：

1. 了解技术变化趋势。
2. 掌握全技术变化对国际营销的挑战。

思政融入点：介绍京东方“惊”东方、中国高铁走向世界等案例，使学生切身体会中国企业在技术领域的摸爬滚打、不断崛起。

思政目标：梳理技术变迁，构建爱国情怀。

第五章 国际市场营销的政治环境

本章重点和难点：

1. 掌握政治环境的不同维度及其对国际市场营销的影响。
2. 掌握全球经营的政治风险及其应对措施。
3. 分析政府如何激励对外投资

思政融入点：通过“华为走向世界的历程，美国对中国高科技企业的限制”等材料分析讨论，使学生深切感受中国面临的国际竞争局势和中国企业“走出去”的不易，激发其爱国情怀，培养勇于担当民族复兴大业的责任感。

思政目标：增强制度自信，培养社会责任。

第六章 国际市场营销的法律环境

本章重点和难点：

1. 掌握法律体系的四大渊源。
2. 区别英美法系和大陆法系。
3. 了解影响法律争端中司法管辖权的重要因素
4. 了解解决法律争端的各种方法
5. 了解各国间法律差异对国际营销的影响。

思政融入点：通过中国企业走出去的法律风险案例讨论，使学生深入理解文化和法律环境对中国企业走出去的重要性；

思政目标：熟悉法律体系，提升法律意识。

第七章 国际市场营销中战略规划与进入国际市场方式的选择

本章重点和难点：

1. 了解全球视野如何形成。
2. 掌握营销调研的过程、方法和需要注意的问题。
3. 结合产品定位为国外产品进入中国市场拟定市场调研计划
4. 掌握战略计划的重要性；如何制定战略计划；市场营销的 STP 策略。
5. 掌握战略计划的层次；SWOT 分析法；BCG 矩阵。
6. 掌握全球营销过程中进入国际市场的方式及其适用条件。

思政融入点：节选纪录片《跨国并购》，使学生了解中国企业跨国并购的历程、困难、现状，体会中国企业跨国并购遇到的心酸和不服输、不畏难、不断崛起。

思政目标：增强民族自信，强化责任担当。

第八章 国际市场营销的产品和文化分析

本章重点和难点：

1. 掌握产品概念模型；产品和文化的关系。
2. 了解为目标市场提供合适产品的重要性。
3. 了解原产地效应对产品形象的影响。
4. 掌握质量的定义和重要性。
5. 了解如何克服产品的接受障碍。

思政融入点：讨论故宫文化跨界合作，中国特色产品走向世界，传音手机进入非洲等案例，使学生从中感受中华文明的灿烂悠久、博大精深，为中国产品增强国际竞争力构建文化基石。

思政目标：扎根传统文化，增强文化自信。

第九章 国际市场营销的渠道策略

本章重点和难点：

1. 掌握分销渠道的概念。
2. 了解分销渠道对国际营销的重要性。
3. 掌握如何构建国际分销渠道。
4. 掌握各种中间商的功能、优点、缺点。
5. 了解分析日本分销渠道的特征及其对日本顾客和竞争的影响。

思政融入点：视频“中国人购物方式的演进”，综合案例“中欧班列在全球抗疫中的作用”，使学生了解中国人购物方式的变化与国家综合实力的变化，对比新冠疫情的影响与后疫情时代营销挑战。

思政目标：知悉国情民情，增强道路自信。

第十章 国际市场营销的促销策略

本章重点和难点：

1. 掌握国际营销中广告的构成、作用、广告策略使用的注意事项。
2. 掌握国际营销组合。
3. 掌握在全球营销中促销和公共关系的优缺点。

思政融入点：历史视角与危机公关综合案例，使学生从历史和文化视角分析其对促销方式和效果的影响，了解危机公关。

思政目标：思想与时俱进，形成理论自信。

第十一章 国际市场营销的价格策略

本章重点和难点：

1. 了解各种国际定价方法。
2. 掌握国际营销中价格升级的概念、产生原因、应对措施。

思政融入点：综合案例格兰仕的全球竞争，使学生理解国际地位与竞争格局的相互影响，树立正确价值观。

思政目标：了解竞争格局，正确树立三观。

五、授课方式

章节名称	主要内容	授课方式
第一章 国际市场营销的范围和挑战	1. 讲授：国际市场营销的概念、挑战、发展阶段。 2. 讨论：生活中的营销。分析自我参照标准对国际营销的影响。 3. 案例：用 4P、6P 分析企业营销问题。 3. 企业经营指导思想的比较。 思政元素：不同时期的民族精神。	A-课堂讲授；B-课堂讨论；D-专题报告
第二章 国际市场营销的全球经济环境	1. 区别 GATT 和 WTO。 2. 区别 IMF 和 WBG。 3. 对比世界三大区域性经济组织。 思政元素：纪录片《大国崛起》	A-课堂讲授；B-课堂讨论； C-自学指导
第三章 国际市场营销的全球文化环境	1. 讲授和讨论：历史和地理如何影响国际市场营销。 2. 讲授和讨论：全球人口趋势对国际营销的挑战。 3. 讨论：为什么国际营销者必须认真研究文化？ 4. 举例说明文化变革的阻力对产品进入市场的影响。 5. 区别高语境和低语境；区别信息导向和关系导向。 6. 举例说明文化的强制性、选择性和排他性。 7. 讲授：文化的起源、内涵、对国际市场营销的影响；世界各国的文化差异。	A-课堂讲授；B-课堂讨论； D-专题报告

	思政元素：中国企业走出去的文化风险。	
第四章 国际市场 营销的技术环境	1. 了解技术变化趋势。 2. 掌握全技术变化对国际营销的挑战。 思政元素：京东方“惊”东方；中国高铁走向世界	A-课堂讲授；B-课堂讨论
第五章 国际市场营销的政治环境	1. 讲授：政治环境的不同维度及其对国际市场营销的影响；法律环境的不同维度及其对国际市场营销的影响。 2. 举例：政治对国际营销的影响。 思政元素：华为走向世界的历程；美国对中国高科技企业的限制星巴克能否在故宫开店？	A-课堂讲授；B-课堂讨论
第六章 国际市场营销的法律环境	1. 掌握法律体系的四大渊源。 4. 区别英美法系和大陆法系。 3. 了解影响法律争端中司法管辖权的重要因素。 4. 了解解决法律争端的各种方法 5. 了解法律差异对国际营销的影响。 思政元素：中国企业走出去的法律风险。	A-课堂讲授；B-课堂讨论
第七章 国际市场营销中战略规划与进入国际市场方式的选择	1. 讲授：全球视野如何形成；营销调研的过程、方法和需要注意的问题。 2. 讲授：战略计划的层次；SWOT 分析法；BCG 矩阵。 3. 案例：SWOT 分析法。 4. 案例：BCG 矩阵。 5. 讲授：战略计划的重要性；如何制定战略计划；市场营销的 STP 策略。 6. 案例：STP 分析法的应用 7. 讲授：全球营销过程中进入国际市场的方式及其适用条件。 思政元素：纪录片《跨国并购》。	A-课堂讲授；B-课堂讨论；D-专题报告
第八章 国际市场营销的产品和文化分析	1. 讲授：产品概念模型；产品和文化的关系。 2. 使用产品概念模型分析成功的国际营销。 3. 讨论：国际营销中的产品调适。 4. 介绍国际营销中的品牌策略。 5. 介绍国际营销中的产品组合策略。 6. 讨论：品牌策略、产品组合策略在国际营销活动中的应用	A-课堂讲授；B-课堂讨论

	用。 思政元素：故宫文化跨界合作；中国特色产品走向世界；传音手机进入非洲。	
第九章 国际市场 营销的渠 道策略	1. 讲授：分销渠道的概念；分销渠道对国际营销的重要性；如何构建国际分销渠道。 2. 讨论：影响企业分销渠道决策的构建因素。 思政元素：视频“中国人购物方式的演进”；中欧班列在全球抗疫中的作用。	A-课堂讲授；B-课堂讨论
第十章 国际市场 营销的促 销策略	1. 讲授：国际营销中广告的构成、作用、广告策略使用的注意事项。 2. 讨论：印象深刻的广告并说明其成功留下印象的原因。 3. 分析国际营销组合。 思政元素：历史视角与危机公关。	A-课堂讲授；B-课堂讨论
第十一章 国际市场 营销的价 格策略	1. 讲授：各种国际定价方法；国际营销中价格升级的概念、产生原因、应对措施。 2. 讨论：国际营销者如何应对价格升级？ 思政元素：格兰仕的全球竞争。	A-课堂讲授；B-课堂讨论

《电子商务与网络经济》课程思政教学设计

一、课程基本情况

电子商务与网络经济课程的思政建设以促进课程、专业间的思政协同发展为方向，重点发掘本课程的思想政治资源。电子商务与网络经济课程不仅包括对网络经济运行的基本规律和现实问题的阐述与分析，也涉及网络经济中的消费者行为、企业组织与生产、竞争规律、运行基础及经济周期、资本市场和政府政策等内容学习，在开放式、国际化的课程教学过程中，通过融合课程思政，逐步形成思政和专业教学的协同效应，引导学生的建立国际视野、树立正确的价值观、提升民族荣誉感和自豪感颇为重要。总体而言，在兼顾电子商务与网络经济课程综合化、创新化等特点的基础上，课程思政建设以其内涵和科学教学手段，统筹教师与学生、思政元素与专业课程、主观教学与客观知识的相互关系，在“以人为本”的思想指导下，融合专业课的知识教育和思想政治教育，实现协同育人的价值，拓展教学功能。

二、课程思政教学设计

1. 思政元素选取原则：课程思政设计以思想道德素质为核心和灵魂，致力于促进人的全面发展，能够使学生在掌握专业知识和技能的同时，了解网络经济学就业需具备的道德要求，培养学生的职业素养，引导学生树立大国自信，增加社会责任感，具备家国情怀、前瞻视野、创新精神和工匠精神等美好品质。

2. 思政元素导入途径

(1) 注重课程开发。结合网络经济学新经济特征和课程思政的“立德树人”背景，对该专业知识体系进行梳理，理清当中所蕴含的思政教育资源，并从专业发展和课程特色的角度出发，联系实际，有的放矢开展工作，从而有效实现知识能力培养和育人目标的有机统一。

(2) 提高专业教师课程思政认知。转变“教书”与“育人”两张皮的育人观念，改正学生思想政治教育只靠思想政治理论课教师的错误观念。专业教师应充分利用网络经济学所蕴含的思政内容，把思政教育融入在教学活动和点滴的师生交往中。

三、课程思政教学内容

教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
网络经济概述	网络经济的产生与发展；概念及特征；网络经济是以信息流为中心的经济；网络经济与传统经济网络经济对人们社会生活的影响以及网络经济学及其研究对象	网络对经济所产生的重大冲击是高校思政的新课题。本章引导学生充分理解和认识网络经济的本质，思考国家、社会、个人的发展，进而提升学生的民族自豪感、树立民族自信。	讲解、课堂回答和讨论、多媒体技术

网络经济学基本规律和原理	经济学基本假设；网络经济学基本假设；网络经济的基本经济学特征；网络经济对传统经济学原理的挑战	理论性与实践性相统一是本课程思政的价值底蕴。网络经济是互联网推动高校人才培养和社会发展的重要载体，加强基本原理的教学，能够让学生得到更好的学习效果。	讲解、多媒体技术
网络经济下消费者需求与消费行为	消费者需求与购买行为理论；网络经济的消费者需求；网络经济下消费者的购买行为；网络经济环境下消费者购买行为类型；网络经济下影响消费者行为的因素	随着中国经济的发展，“消费主义”下人们的消费行为出现了新的变化，引导学生充分理解和认识新网络经济下的消费者需求特征与动机，掌握网络经济下消费者的购买行为。	讲解、课堂回答和讨论、报告撰写、多媒体技术
网络经济的企业组织和生产	网络经济的企业；网络经济的企业组织结构；网络经济的生产要素；网络经济的生产方式；网络经济中信息商品生产特性	引导学生认识到政府简政放权，优化企业审批程序，严格保护知识产权，创新营商环境为企业组织和生产带来的便利性。	讲解、多媒体技术
网络经济的市场与竞争	网络经济下的市场与资源配置效率；网络经济的垄断；网络经济的竞争方式；网络经济的竞争分析；网络经济的竞争策略	通过介绍网络经济下的市场理论，引导学生充分理解和认识网络经济中的市场结构，掌握网络经济下的竞争方式及竞争策略。提升学生的专业认同度、职业精神和社会责任感	讲解、报告撰写、多媒体技术
网络经济的运行	网络经济运行的基础；网络经济运行的经济周期；网络经济运行的特点	通过对网络经济运行的经济学分析，让学生了解网络经济运行基础和模式，掌握网络经济运行的经济周期及特点。引导学生认识新常态、适应新常态、引领新常态	讲解、课堂回答和讨论、多媒体技术
网络经济与资本市场	网络经济对金融支持系统的需求；风险投资与网络经济；我国网络经济发展与资本市场的关系；风险投资与二板市场	通过本章学习，使学生了解网络经济发展与资本市场的关系，掌握网络经济对金融支持系统的需求及风险投资在网络经济下的发展。经过不断的探索和努力，我国资本市场功能和作用日益显现，规范化程度不断提高，有利于资本市场更	讲解、多媒体技术

		好的为社会主义现代化建设服务。	
网络经济与经济增长	经济增长理论概述；网络经济与经济增长的关系；网络经济与经济全球化的关系	通过本章学习，让学生了解并掌握网络经济下的增长理论，掌握实现网络经济持续增长的条件，以及网络安全对经济增长的影响；使学生了解进二十年来国家经济社会的发展变化以及各项成就，在感受电商飞速发展的基础上，助力学生建立大国自信、制度自信，培养家国情怀和民族自豪感。	讲解、报告撰写、多媒体技术

四、教学方法与手段

1. 讲解教学法，以教师讲授为主，辅以问题式教学环节，引发学生对教学内容与实际生活的积极思考，进而导入对网络经济等内容的教学，激发学生的学习积极性，启发学生的爱国热情、文化自信、制度自信等。

2. 案例分析教学法，通过分析典型案例将理论与实践相融合，加深学生对专业知识的理解和应用能力，并且通过市场分析培养学生的前瞻视野和全局意识，也在一定程度上培养学生认真、严谨工作态度。

3. 多媒体技术教学法，通过运用教学工具，提高课堂效率。

五、考核及教学效果评价

课程考核包括过程考核和期末考核。过程考核包括：出勤、回答问题、课堂讨论、报告撰写、期中考试、小测验等。期末考核采取闭卷笔试形式。过程考核成绩占总评成绩的 30%，期末考核成绩占总评成绩的 70%。具体考核内容及所占比例，详见下表。

	考核方式	计分方式	占总评成绩的比例
过程考核	出勤情况、课堂回答和讨论、报告撰写	比率法	30%
	期中考试、作业和测验	比率法	
期末考核	闭卷笔试	比率法	70%

《知识产权法与合同法》(双语)课程思政教学设计

一、课程基本情况

国际贸易学科定位于培养高级应用型国际经贸人才,服务国家和地方经济建设和社会发展。本学科培养的学生应掌握本专业坚实的基础理论知识和系统的专门知识,具有从事科学研究的能力或独立担负专门技术工作的能力;熟练地掌握一门外国语,能阅读本专业该语种的外文资料,并具有较强的外语写作能力和国际学术交流的能力。

而《知识产权法与合同法(双语)》课程着重体现了学校办学定位和专业特色,完善了学科点专业人才培养体系,注重价值塑造、知识传授与能力培养相统一,科学设计课程目标和教案课件,既考虑学生的学术素养、也关注学生的实践能力,该课程与课程思政结合较为紧密,且能够紧跟时事,将思政教育有机融入课程教学,能够达到有效的育人效果。

二、课程思政教学设计

该课程会较多涉及到不同国家法系的区别,及不同时代背景下判例的不同之处,在讲解基础法律知识的同时,可以有意、有机、有效地对学生进行思想政治教育,体现在教学的顶层设计上要把人的思想政治培养与专业发展教育相结合,学生的接受程度较高且感兴趣。高水平人才培养体系建立在清晰的育人目标之上,本课程旨在培养德智体美全面发展,在世界经济相关领域具有良好的政治素养和专业能力的应用型人才,课程思政教学设计从以下几方面展开:

第一,优化课程思政内容供给。本课程充分发挥课堂教学的育人主渠道作用,推进课程与思政教育同向同行、有机融合。推动课程加强理论、研究和实践“三结合”,推动师生带着问题去学习思考,在中国特色社会主义的伟大实践中受教育、长才干,真正解决课堂讲授内容与学生思想实际脱节的问题。课程中很多地方会设计到思政相关内容,通过基础法律知识与时事的结合,课程能够准确把握“坚定学生理想信念,教育学生爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体”主线,结合学科育人要求和特点,深入挖掘课程蕴含的思政教育资源,结合时事,理论联系实际,既让学生理解课堂知识又了解行业最新动态。

第二,打造开环整合的人才培养体系。充分整合各方优质资源聚焦立德树人,以更开阔的视野培育时代高才。打通学科,推动本课程与法学等学科间交叉汇聚融合;打通课堂,健全各类课堂间的沟通协作机制,使课堂教学、实习实践交流相互衔接;打通校内和校外,不拘一格会聚具有丰富实践经验的高水平社会师资,请专业法律从业者解答学生疑惑,进一步创新产学研协同育人模式。坚持以本为本,聚焦专业特点和育人要求,适应创新型复合型应用型人才培养需要,推动专业教育与思政教育紧密融合,在更广阔的空间延拓本课程人才培养链条。

第三,建立更高更严的人才培养标准。首先,课程授课教师政治立场坚定,师德师风良好,教学评价高,能够准确把握本课程开展课程思政建设的方向和重点,并融入课程教学全过程,经常性开展课程思政建设教学研究和交流,课程思政建设水平较高。其次,大力引导学生提高学习兴趣,严格学生评价标准;提倡

研讨式课堂教学，划分小组，建立课堂模拟法院，结合时事，充分运用信息技术，支持学生的自主性、探究性、多样化、混合式学习，真正落实以学生为中心的启发式和创新性教学。

三、教学方法与手段

1. 案例教学法
2. 问题教学法
3. 课堂讨论
4. 学生自主整理资料并思考
5. 课堂模拟法庭

四、考核及教学效果评价

课程考核：

最终成绩=平时成绩（30%）+期末成绩（70%）

1. 平时成绩=考勤+作业+课堂表现（回答问题、课堂讨论、课堂模拟法庭表现）

2. 期末成绩：闭卷考试

课程效果：

在我做过的课后调查中，学生普遍反映能够学到需要的知识，弥补了国贸专业应了解的法律层面的知识，并了解了历史经典案例及最新时事案例。通过自己搜查资料，准备模拟法庭，感觉扩大了知识面，学习到新鲜内容，具有学习的成就感和满足感。

学生学习的积极性很高，经常有学生在下课后，找我讨论，我发现只要知识点普及完善，很多善于思考的学生是能够触类旁通、举一反三的。这门课程经常会涉及到不同国家法律法规、公序良俗等不同及不同国家的专利、商标等的保护措施，在这其中可以一定程度上导入课程思政内容，学生接受程度较高。

《海关实务》课程思政教学设计

一、课程基本情况

（一）课程性质

《海关实务》课程是国际经济与贸易、国际商务和贸易经济专业的专业选修课程，是学生形成报关职业能力的核心实践课程。通过本课程内容的教学与实践环节练习，使学生熟悉我国的海关报关管理制度及对外贸易管制制度，掌握各类海关监管货物的特征及报关程序，具备从事报关业务的基本要求，从而为以后从事报关业务，提高报关能力奠定坚实的基础。

（二）课程目标

本课程基于“立德树人”教育目标和“两性一度”金课建设标准，以学生为中心，将知识传授、能力培养和价值塑造融为一体。大三学生思维活跃，擅长使用网络信息技术和智能终端获取信息，并具备扎实的英语和专业基础，学习本课程要达到如下目标：

知识目标：

熟知中国海关方面各项法律法规、进出口业务通关流程，掌握各类海关监管货物的特征及报关程序，掌握关税和进口环节税的计算，熟练填制进出口货物报关单，达到具备从事报关业务的基本要求。

能力目标：

1. 认识报关业务及海关对报关的管理制度；
2. 认知对外贸易管制下进出口货物的报关规范要求；
3. 了解与报关有关的法律法规；
4. 熟练掌握各种海关监管货物的保管程序、单证与税费要求；
5. 掌握进出口环节各种税费的计算与缴纳要求；
6. 掌握准确填写各类海关监管货物进出口报关单的填写要求。

素质目标：挖掘课程中思想政治元素，将价值观培育和塑造“基因式”融入专业课程教学中，实现知识传授、能力培养与价值引领有机结合。引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生具有爱国爱党、遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、团结协作、开拓创新的精神，具有团队合作精神以及经世济民、诚信经商和德法兼修的职业素养。

（三）课程体系

本课程以完整的进出口报关业务流程为主线，以最新的国家海关法律法规、政策规定为依据，讲授各类海关监管货物报关的基本流程，并指导学生进行虚拟仿真模拟操作。

章 次	章 名
-----	-----

第一章	海关概述
第二章	报关与报关管理制度
第三章	报关与对外贸易管制
第四章	海关监管货物及报关程序
第五章	进出口商品归类
第六章	进出口税费
第七章	进出口货物报关单的填制

二、课程思政教学设计

（一）思政元素选取原则

1. 紧跟经贸领域的国家战略、法律法规，体现时代性

引导学生关注海关领域国家出台的最新法律法规，如国家为了提高效率、降低企业负担推出的“国际贸易单一窗口”改革；为应对疫情影响，2020年，海关总署先后出台外贸稳增长10条措施，大力精简进出口环节监管证件和随附单据，让学生了解党情国情，与时俱进不落伍，并且树立法治观念，提高运用法治思维和方式解决贸易争端的意识和能力。

2. 密切关注国际经贸发展动态及热点，提升引领性

本课程以货物进出口环节的海关报关为研究对象，所以，选取的思政元素要有助于培养学生的国家意识和国际视野，将最新国际经贸热点融入教学内容中，如疫情中大放异彩的中欧班列的海关报关流程，2021年3月苏伊士运河船只搁浅堵塞如何影响进出口商的报关，学生通过自查资料进行深度探究，拓展国际化视野，树立正确世界观。

3. 巧妙选取贴近现实生活的事例或案例，增强趣味性

选取学生身边的事例或跟我们生活密切相关的案例，缘事析理，通过事例分析其中蕴含的道理，容易引起学生的共鸣，思政教育更有说服力。比如，讲到邮递物品的报关时，可以让学生设身处地想一想，自己平时使用海外代购的方式购物涉及哪些报关操作？出国旅游买的西班牙火腿、法国红酒如何带回国并报关？这也是践行社会主义核心价值观的体现。

（二）思政元素导入途径

1. 课前导入

导入(Bridge-in)是BOPPPS教学模式的第一个环节，这个环节中可以把最新的海关报关热点话题引入课堂，老师提出问题，学生带着问题进行后面的参与式学习，最终学习相关专业知识后，学生讨论回答老师的提问。

2. 课中通过专业知识点导入

本课程蕴含大量的思政元素,在讲授专业知识点的时候用视频、图片、事例、案例等素材导入思政元素,学生学习专业知识的同时提升进出口海关报关业务实操能力、解决复杂报关问题的综合能力、自主探究能力等,以及培养经世济民、诚信经商和德法兼修的职业素养。

3. 课后通过拓展思考题导入

本课程采用线上线下混合式教学,老师课后在慕课中发布一些体现“两性一度”标准的拓展性思考题,学生自主查询资料探究学习或开展小组合作学习,拓宽国际化视野,强化守法意识,提升深度探究能力和团队合作能力。

三、课程思政教学内容

教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第一章：海关概述	1. 教师自我介绍	坚持不懈、刻苦奋进、爱岗敬业、对人友善	教师现身说法讲述自身求学和工作经历
	2. 报关与海关管理	介绍鸦片战争后海关历史：激发学生的爱国主义精神	讲授、观看视频
第二章：报关与报关管理制度	1. 个人携带进出境行李物品报关需遵循“自用、合理数量”原则	引入流行的出国游：诚信守法意识	讲授、案例
	2. 邮递物品报关相关规定	大家平时使用的海外代购：诚信守法意识	讲授、实地体验
	3. 海关权力法定、依法监管、海关缉私职责、报关企业和报关员违法违规法律责任等	海关总署网站上的走私案例	讲授、观看视频
第三章：报关与对外贸易管制	1. 国家外贸管制制度和禁止进出境制度	海关总署网站上的案例：树立法制观念、诚信守法经营	讲授、案例
第四章：海关监管货物及报关程序	1. 一般货物进出口报关程序	通过申报、查验、征税、放行的讲解，引入各环节发生的案例故事：诚信通关、协作	案例、混合教学
	2. 自由贸易试验区建设	身边的山东自由贸易试验区：关心时事、民族自信	讲授、案例、参观

	3. 通关一体化改革	企业节省时间费用的案例：制度自信	观看视频、实训
	4. 新冠疫情下的海关通关	疫情下各种防疫物资的出口、中欧班列出口的海关操作：关心时事、经世济民	观看视频、讨论
第五章：进出口商品归类	1. 商品的归类技巧	归错类的法律后果：提高专业能力、诚信守法	讲授、案例
第六章：进出口税费	1. 各种海关监管货物进出口环节税费的准确计算	大量的跨境电商如何缴税：各行各业的工匠精神代表，精益求精；诚信守法	讲授、视频
第七章：进出口货物报关单的填制	1. 报关单填制	报关出错给企业带来重大损失的案例：诚信申报、专业扎实、工匠精神	讲授、实训、案例
	2. 实训中报关系统操作	各行各业的工匠精神代表，精益求精：工匠精神	讲授、实训、案例
	3. 报关流程需要报关单位、报关人员、承运人、港口码头经营单位、海关行政机关、检验检疫机构等相互配合	通过实训让同学们体验协作的重要：团队精神、合作意识	参观体验、讨论

四、教学方法与手段

本课程基于“学生为中心”的理念，通过课前、课中和课后三个环节，由浅入深，课中运用 BOPPPS 模式开展导入(Bridge-in)、学习目标(Objective)、前测(Pre-assessment)、参与式学习(Participatory Learning)、后测(Post-assessment)和总结(Summary)等各环节的教学，综合运用案例分析、小组讨论、头脑风暴、启发探究、情景模拟等教学方法，并有效利用多媒体、慕课堂小程序、雨课堂、智慧教室等手段，将思政元素有机融入专业课教学中，力求“润物无声、春风化雨”。

（一）案例分析教学法

本课程实务性、操作性较强，教学中广泛采用案例教学法，将最新的国家海关法律法规与政策以及涉及的案例引入课堂，引导学生关注国情世情，培养国际视野，提高学生从事海关业务的能力。

（二）小组讨论教学法

课程教学中经常结合课程内容开展主题讨论，通过生生互动，让学生充分参与到教学活动中，让课堂活起来，培养学生的独立思考能力和语言表达能力、创新精神和团队合作意识。

（三）头脑风暴教学法

老师抛出事实问题，如中国自由贸易试验区的海关贸易便利化改革，学生畅所欲言，交换各自想法，老师不对学生发言的正确性或标准性做点评，使各种设想在相互碰撞中激起头脑的创造性“风暴”，提升学生多维度思辨能力。

（四）启发探究教学法

本课程贯彻“学生为中心”的理念，教学中不是由老师直接灌输知识点和思政元素，而是老师发挥好主导作用，提出问题，启发学生的思考，让学生自主探究、明白真谛。

（五）情景模拟教学法

老师在教学中创设一些报关情景，让学生身临其境体验，如在一般进出口货物报关环节的教学中，让学生分别扮演报关业务人员和海关关员进行角色扮演和模拟谈判，激发学生的专业学习志趣，让学生从各个角度了解报关要点。

五、考核及教学效果评价

采用过程性考核和期末考核相结合的方式。

（一）过程性考核

1. 慕课堂签到。考核学生是否能做到坚持不懈按时上课。
2. 线上慕课讨论和线下课上讨论。考核学生独立思考、语言表达、逻辑思维等能力。
3. 提交课程小论文。考核学生自主学习、深度探究等能力，以及关注党情国情世情、经世济民的素养。

（四）期末考核

期末试题中含拓展开放题，按照“两性一度”标准设置，没有标准答案。考核学生的创新能力和创新思维，以及多维度思辨能力。

《中国对外贸易概论》课程思政教学设计

一、课程基本情况

《中国对外贸易概论》是山东财经大学国际经贸学院本科生国际经济与贸易专业、国际商务专业以及商务英语专业的一门专业选修课，主要研究中国对外贸易发展的历史过程、基本理论、方针政策和前沿现实问题，具有前沿性、发展性和政策性的特点。本课程的先行课程主要包括：国际贸易、微观经济学、宏观经济学。其中，国际贸易课程为本课程的学习提供基本的专业基础知识，微观经济学及宏观经济学为本课程的学习提供微观基础和宏观理论指导。本门课程属于具有“涉外”属性，而授课对象即国际经济与贸易、国际商务和商务英语专业的学生将来从事的也多是涉外工作，或从事国际贸易相关业务，或进入外资企业、金融机构或中国企业驻外分公司工作，在工作中经常接触外籍人士，这对思政教育提出了更高的要求。在涉外人才的培养上，在基础知识传授和能力培养的基础上，还要加强价值塑造，提高学生的思想政治素养，保证学生在今后的工作中坚定信仰信念，无论面临何种诱惑都以中国利益为先。因此，授课教师应主动承担“课程思政”任务，在培智的同时兼顾培德，为学生走上涉外工作岗位打好基础。

二、课程思政教学设计

（一）思政教学目标设定

在教学目标中增加了“使学生在深刻了解中国对外贸易发展历程的基础上，理解中国对外贸易政策制定的背景和原因，培养学生的使命感和社会责任感，引导学生思考中国道路、中国理论、中国制度和中国文化”，在讲授专业知识的同时，“润物细无声”的引入思政元素，潜移默化的引导学生接受中国特色社会主义理论，感受社会主义制度的优越性，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

（二）思政教学内容改革

1. 结合课程内容，深入挖掘财经新闻中的“思政题材”

紧跟中国及国际经济与贸易发展前沿，是一名国际经济与贸易专业教师的基本素养。这样才能在授课时游刃有余的结合教学大纲，偏重“思政题材”，对经贸时事进行历史溯源、原因分析和政策解读。例如，2018年11月至今，我国已成功举办三届中国国际进口博览会，这是我国经贸领域的大事件。为此设置了“进博会”专题，将中国国际进口博览会官方网址（<https://www.ciie.org>）分享给学生，和学生一起关注进博会盛况，探讨我国进博会举办的原因、影响和现实意义。学生在学习“进博会”专题时反响很强烈，在惊叹中国经济大国地位的同时，也理解了改革开放提升消费者福利这一事实，从而对我国坚持高水平对外开放、建设开放型经济新体制的重要意义有了更深的体会。另外，通过分享优秀公众号和经贸类期刊等方式，引导学生紧盯财经新闻、对我国对外贸易发展中面临的现实问题进行思考，并通过课堂展示的方式分享学习成果。在课堂展示后设置提问环节，教师和学生均可提出问题、

发表见解，以此要求学生对于现实问题不仅要“知其然”，更要“知其所以然”，提高学生理论联系实际、分析中国经济与贸易现实问题的能力。

2. 培养学生的民族自豪感和危机感

在“课程思政”建设中，一方面注重培养学生的民族自豪感，更加珍惜我国经济发展取得的伟大成就；另一方面引导学生提高国家经济发展的危机意识，清晰认识国家间的激烈竞争，并在危机感的驱动下奋发图强，成为社会的中坚力量，从而推动中华民族的伟大复兴。比如，在讲授“中国对外贸易发展格局”一章时，带领学生了解中国从建国之初到改革开放、从改革开放到加入 WTO，再从入世到新常态时期中国对外贸易发展的历史过程，使学生充分感受中国改革开放的伟大成果和贸易大国的地位；在此基础上，抛出两个问题，即“中国的出口产品结构真的改善了吗”以及“中国出口存在‘低端化陷阱’吗”，并通过一系列微观数据向学生呈现剔除进口投入前后中国出口制成品的技术密集度变化情况，以及入世后中国出口产品质量的特征事实，使学生深刻认识中国外贸“大而不强”的客观现实，充分理解我国外贸转型升级的紧迫性，激发学生时不我待、奋发图强的责任感和使命感。

3. 介绍中外经济学家的思想和故事

在教学实践中，本人发现许多大四学生对国内外著名经济学家并不甚了解，为此在讲授理论与政策时，引入经济学家的观点和事迹，激发学生探究事物发展本质的钻研精神。比如通过介绍为国际贸易理论作出突破性贡献的亚当斯密、大卫李嘉图、俄林、克鲁格曼等学者的故事，激发学生以经济学家为榜样，追求真理、经世致用、为国效力的学术热情。

4. 提醒学生提高国家经济安全意识

本课程的授课对象为国际经济与贸易、国际商务和商务英语专业的学生，大部分学生未来将从事涉外工作，甚至有学生在读书时就已开始做兼职翻译，因此有必要向学生宣传国家安全知识，提高其国家安全意识。《中国对外贸易概论》课程的部分章节涉及到国家安全问题，在讲授时通过引入相应的案例，引发学生对国家经济安全的关注。例如，在讲授“中国技术贸易”这一章时，引入外国间谍对中国关键技术窃取的案例，提示学生在工作中要注重对本土技术的保护和中国利益的维护。

三、课程思政教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第一章中国对外贸易格局 第一节 中国对外贸易规模	建国以来中国对外贸易发展历程	通过中国改革开放 40 多年来的伟大实践和巨大成就，潜移默化地使学生坚定“四个自信”，用中国梦激扬自己的青春梦	线上平台留作业，通过查阅官网数据，把握我国改革开放以来对外贸易规模的增长趋势

第一章 中国对外贸易格局 第二节 中国对外贸易商品结构	中国出口产品质量问题	使学生深刻认识中国外贸“大而不强”的客观现实。理解我国外贸转型升级的紧迫性，激发学生时不我待、奋发图强的责任感和使命感	通过一系列微观数据向学生呈现剔除进口投入前后中国出口制成品的技术密集度变化情况，以及入世后中国出口产品质量的特征事实；学生进行小组讨论，教师对小组汇报情况进行点评
第二章 中国对外贸易的理论依据	介绍为国际贸易理论做出突破性贡献的亚当斯密、大卫李嘉图、俄林、克鲁格曼等学者的故事	通过引入经济学家的观点和事迹，激发学生探究事物本质的钻研精神，激发学生以经济学家为榜样，追求真理、经世致用、为国效力的学术热情。	教师课前搜集资料讲述为主
第二章 中国对外贸易的理论依据 第二节 比较优势理论	比较优势理论对自由贸易的推进作用	通过梳理中国扩大高水平对外开放，倡导贸易自由化的一系列举措引导学生进行自主思考，体现中国奉行贸易自由化，支持自由贸易，呈现中国的大国责任和担当，培养学生的国际化视野和面向世界、胸怀祖国的情怀。	请学生课前搜集有关我国高水平对外开放特征事实的资料，课堂前5-10分钟分享“中国故事”
第五章 中国进口贸易的发展 第三节 中国进口贸易发展战略	以中国国际进口博览会为代表的我国扩大进口的贸易举措	探讨我国进博会举办的原因、影响和现实意义。在惊叹中国经济大国地位的同时，也理解了改革开放提升消费者福利这一事实，从而对我国坚持高水平对外开放、建设开放型经济新体制的重要意义有了更深的体会。	将中国国际进口博览会官方网址 (https://www.ciie.org) 分享给学生，和学生一起关注进博会盛况，并展示我国一系列进口数据，请同学们分享自己的收获和感想
第六章 中国服务贸易的发展	针对服务贸易壁垒，给学生分享中国在加	使学生体会我国开放包容的全球治理观点的重要性。强调我国外贸开放对	通过短视频、案例辅助讲授；学生小组讨论并汇报总结观点

第五节 中国服务贸易竞争力的提高	入 WTO 之后，为世界各国做出的相应的贡献。	世界经济一体化、全球整体经济的增长的拉动作用，厚植学生的爱国主义情怀。	
第七章 中国技术贸易的发展 第三节 中国的技术引进	我国技术引进的重点领域、发展方向与基本原则	引入外国间谍对中国关键技术窃取的案例，提示学生在工作中要注重对本土技术的保护和中国利益的维护。	短视频进行案例讲解，学生小组讨论，总结汇报感谢，教师点评升华
第八章 中国对外贸易与国际直接投资 第二节 “走出去”战略	“一带一路”与中国企业对外直接投资	在“一带一路”倡议下，中国与沿线国家和地区的贸易、经济等各方面的往来越来越密切，使学生深刻感受人类命运共同体的意义，培养学生面向世界、胸怀祖国的视野与情怀。	学生课前在“一带一路”官网查询相关数据资料，进行汇报总结
第十四章 中国对外贸易关系 第二节 中国的双边经济贸易关系	中美经贸关系	引入“中美贸易战”，介绍中美贸易战的产生、影响及我国的应对策略，潜移默化中增强学生明辨是非能力，激发学生的责任感、担当意识及爱国情怀。	学生分小组 presentation, 教师进行点评、总结和升华

四、教学方法与手段

为保证“课程思政”建设的效果，要对传统的教学方法进行改革，在课堂讲授的同时，增加参观、讨论、辩论和课堂展示等教学方法与手段。

1. 参观法。要求学生参观线上或线下博览会、博物馆或展览馆，寻找与对外贸易相关的展区或展品，拍照、下载图片并提交参观体会。在实践过程中，这一教学环节的效果超出预判，部分学生将丝绸之路、郑和下西洋、鸦片战争等与贸易有关的素材写进报告；部分学生在浏览了大英博物馆的线上展览后，对西方国家对我国的“掠夺性贸易”有了更加深刻的认识，坚定了“国强则民强”的信念。

2. 讨论与辩论。为了提高学生的参与度，设计讨论环节，讨论总时长约占总课时的 1/8。讨论主题多为近期发生的经贸热点时事，一部分提前一周布置给学生，要求学生课下搜集资料并进行小组讨论，课上由小组代表陈述观点，并由其他小组学生和教师总结、点评、打分。另一部分较为简单的主题，请学生在阅读相关案例材料或观看视频的基础上进行讨论。除讨论环节外，教师还可以组织学生开展辩论活动，但此法因辩论话题及班型所限，使用范围远

小于讨论法。为调动学生的积极性，讨论与辩论表现需赋予一定比例的分值，由学生的发言频率和发言质量决定成绩。

3. 专题论文写作。为了培养学生发现问题、解决问题的能力，请学生撰写课程论文。在论文选题方面，要求必须选择对外经贸前沿问题或学生家乡对外经贸发展的相关问题。因此学生多选择了“一带一路”、中日韩自贸区建设、RCEP、中美贸易摩擦、疫情对某行业对外贸易的影响、后疫情时代中国对外贸易发展的相关问题等话题。从选题、框架到最终写作各环节都给予指导，向学生介绍权威官方数据查询渠道（国内官网、国际组织官网等）和文献查询路径，鼓励学生用数据说话，提高了学生的研究能力，激发了学生对祖国外贸和经济发展的使命感和责任感。

五、考核及教学效果评价

《中国对外贸易概论》单纯作为一门专业课，其教学效果可以通过综合考试等方法进行检验和评价，但是作为一门课程思政课，如何准确地评价和检验在课程思政建设过程中“专业知识与思政教育的无缝对接”的效果却是一件较为困难的事情。因此，亟需建立将思政教育体现的“价值导向”引进课程的教学效果评价体系，即亟待构建课程思政教学效果的评价指标体系。为避免对“课程思政”教学评价的主观性和随意性，可以基于层次分析法等方法从学生的思政获益、学业成就和社会实践成绩等方面进一步细化二级子指标并建立课程思政教学效果的评价指标体系。具体到这门课程，可以建立包含过程性评价、形成性评价和终结性评价的多元评价体系对学生的专业学习和思政学习效果进行考核。过程性评价主要通过学生的课堂表现，如出席、作业、分组讨论、案例分析、成果演示等项目中考核学生的道德品质、能力素养和价值观。考核的方式可采用学生自评、学生互评和老师评价各占一定的比重。期末考试包含思政元素的试题应占一定的比重，以此作为学生思政学习效果终结性考核的重要形式。

一、课程基本情况

《国际贸易地理》课程是国际经济与贸易、贸易经济等专业开设的一门专业选修课程，是研究世界各国（地区）商品生产的地域分工、商品交换的地理分布和地理格局的特征及其发展变化规律的科学，是一门具有自然科学和社会科学性质的边缘科学，具有理论联系实际、应用性强的特点。根据习总书记在全国高校思想政治工作会议精神谈到的高校社会主义接班人人才培养的核心问题——“高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人”，本课程将国际贸易地理课程内容与社会主义核心价值观、哲学观、马克思主义、“十九大”报告文件精神巧妙结合，挖掘《国际贸易地理》课程内容中的每一个可以与“思政”挂钩的知识点，将专业理论知识、案例实践与“思想政治教育”挂钩，让课程内容散发出“思政”味，体现励志和爱国主义情怀，凸显社会主义核心价值观引领作用，契合十九大报告倡导的社会经济发展的时代精神。让本课程成为一门集专业知识、德育功能以及价值引领三位一体的课程，发挥课堂作为培育社会主义接班人品德、技能和价值观的主阵地作用。

二、课程思政教学设计

专业课程思政元素并非显性的存在于教材内容之中，通过对课程内容的梳理、教学组织的设计等环节来进行凝炼，并通过恰当的教学形式呈现以实现育人的效果。因此，采取科学的原则对课程思政元素进行充分挖掘与有效把握，直接关系到课程思政育人的效果。课程思政育人功能的高效实现，有赖于课程思政元素的有效挖掘。坚持整体性、循序渐进性、实事求是、创新性、时代性的原则，能够充分挖掘课程思政元素，切实提高课程思政育人效果。

三、课程思政教学内容

教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第1章 绪论	国际贸易地理的框架和特点	基于“一带一路”的贸易地理特点，宣传爱国主义与文化自信。	“一带一路”中的真实企业案例和国家项目合作案例呈现
第2章 地理环境与国际贸易	1. 自然地理环境与国际贸易 2. 人文地理环境与国际贸易	我国在非洲开展投资与贸易及援建，面对各种困难环境如何克服保障国家利益	学校顾问教授商务部前司长王成安、我校优秀校友山东电建公司主任马兆庆等给学生讲授真实一线案例
第3章 国际大宗商品贸易 第1节 能源贸易	1. 世界海上石油运输航线主要有哪些 2. 世界铁矿石的分	我国能源资源开采与国家能源安全	讲授式，充分结合相关国际和国家能源开采现实情况案例，对我国能

地理 第2节 铁矿石贸易	布情况		源安全的重要性进行充分体现。
第3章 国际大宗商品贸易 第3节 世界农业发展与大宗农产品贸易	1. 小麦是世界性粮食的原因 2. 世界稻谷生产与分布的特点有哪些	我国粮食农业发展对全球人类减贫事业的巨大贡献	案例分析式，袁隆平案例。
第4章 世界区域经济贸易集团 第1节 世界区域经济贸易集团概述	世界上主要的区域经济贸易集团有哪些	“一带一路”对我国和国际合作事业的重要性及当前的国际地位。	问题讨论式，以学生分组讨论形式，探讨我国“一带一路”的重要作用。
第4章 世界区域经济贸易集团 第2节 区域经济一体化与国际贸易	区域经济一体化对国际经贸合作产生的效应分析	经济全球化背景下，促进我国区域经济的发展，充分结合我国对外国际竞争力的显著提升背景。	问题讨论式，探索我国与“一带一路”沿线国家区域经济发展的可行性
第5章 国际贸易运输 第1节 国际运输的基础设施	1. 港口基础设施的主要构成要素有哪些 2. 简述机场跑道的两个指标	物流基础设施建设，对促进我国国际贸易发展的作用，结合我国重视基础设施建设所取得的巨大成绩。	案例分析式，通过具体案例，分析物流基础设施对国际贸易的影响
第5章 国际贸易运输 第2节 海洋与集装箱运输 第3节 陆地与航空运输	1. 世界主要的运河航道 2. 大陆桥运输构成的必要条件	保障国际物流运输，为国际物流运输方式的选择提供指导，充分结合我国国际物流行业的强势发展势头。	案例分析式，通过真实案例，比较各种运输方式的优劣
第6章 全球贸易格局概述 第1节 洲际情况概述 第2节 主要贸易国家概述	1. 全球贸易格局的历史演变 2. 当前主要贸易国家概述	以中美贸易竞争背景为核心，阐述中国对外贸易发展坚持多边合作的坚定方向。	讲授式，结合具体历史背景与时代背景
第7章 亚洲 第1节 亚洲总体情况概述 第2节 分区域特点比较	1. 简述亚洲的经济发展特点 2. 日韩、东盟等分区域发展比较	“一带一路”倡议，对区域贸易合作战略具有积极作用	讲授式，结合“一带一路”倡议具体分析
第8章 北美洲	1. 简述北美洲经济	对我国对北美地区	对比研究和讲授式，结

第1节 北美洲总体情况概述 第2节 北美自由贸易区	发展特点 2. 北美自由贸易区概况	贸易进行战略定位，结合我国与美加墨等国的国际关系。	合《北美自贸协定》讲解北美贸易概况
第8章 北美洲 第3节 美国 第4节 加拿大	从贸易规模、商品进出口结构、主要贸易伙伴及服务贸易方面分析美国、加拿大的对外贸易概况。	《美墨加协定》签署的背景下，促进中国对北美贸易研究	讨论式，讨论《美墨加协定》的签署对中国的影响
第9章 欧洲 第1节 欧洲总体情况概述 第2节 欧盟	1. 简述欧洲经济发展特点 2. 简述欧盟的发展历程及经济概况	《中欧投资协定》签署背景下对中国的积极作用	讨论式，讨论《中欧投资协定》对中国的影响
第10章 拉丁美洲 第1节 拉丁美洲总体情况概述 第2节 墨西哥、巴西、阿根廷	1. 拉丁美洲经济发展特点 2. 墨西哥、巴西、阿根廷的对外贸易概况	对我国与拉丁美洲贸易进行战略定位	案例分析式，通过墨西哥、巴西等国的贸易实例，进行学习
第11章 非洲 第1节 非洲总体情况概述 第2节 埃及、南非、尼日利亚	1. 简述非洲的经济发展特点 2. 埃及、南非、尼日利亚的对外贸易概况	促进中非友好关系发展，为中国对非贸易援助提供支持	案例分析式，通过中国与非洲贸易案例，进行呈现
第12章 大洋洲 第1节 大洋洲总体情况概述 第2节 澳大利亚、新西兰	1. 简述大洋洲经济发展特点 2. 澳大利亚、新西兰的经济发展与对外贸易概况	增进中澳友谊与贸易合作	讨论式，探讨与非洲、拉丁美洲、北美洲贸易概况的区别，学习大洋洲情况。

四、教学方法与手段

本课程拟采用现代化多媒体技术实施多样化教学手段：

1. 讲授式。例如，国际贸易学是国际贸易地理的先修课程，国际贸易地理的分析方法和工具都来自微观和宏观经济学。这些内容基本上都是采用了讲授的方式。

2. 案例分析式。例如，关于我国在非洲国家进行经贸合作和对外援助的相关内容，搜集中国劳动者到非洲参与项目建设，以及中国企业到非洲投资经营相关的案例，启发学生思考不同国家间的经贸环境因素差异及对外援助对国际关系发展的重要作用等问题。

3. 问题讨论式。例如，美国的出口管制以及各国的歧视性政府采购采购等限制进出口贸易的措施等相关政策法规方面，以分组的方式进行利弊讨论分析。

4. 参与式教学法。例如,在将区域经济一体化理论与十九大精神“一带一路”战略相结合的过程中,让学生参与资料的搜集与整理,挖掘我国与相关国家的在农业、旅游业、教育资源等领域存在的合作机遇。

5. 启发式教学法。例如,在将约翰穆勒的国际交换比价理论与马克思政治经济学的劳动价值论有机结合的过程中,以“100000 件衬衣换 1 架飞机”为例,采用提问的方式,启发学生思考贸易的公平性问题。

6. 参观教学法。例如,在鼓励出口的措施章节,涉及到地区开放形式有“经济特区”、“保税区”、“出口加工区”、“自由边境区”、“科学工业园区”等内容时,带领学生赴济南保税区参观交流,实地考察这种鼓励出口措施的优势。

五、考核及教学效果评价

通过本课程的配套思政内容学习,能够让学生了解国际贸易产生与中国经济发展的历史,理解“一带一路”倡议与各国地理分布之间的联系,能够了解影响商品生产与市场变化的诸多要素。初步了解世界各主要经济贸易区分布及主要贸易国的贸易状况,对国家在国际层面地位的提升有深入认识,基于国家发展案例,培养学生的爱国主义情怀和文化自信。结合更多案例和校外专家讲解,了解自然资源、经济部门结构、世界港口分布、现代贸易交通运输方式等要素对当今国际贸易的影响作用。通过对上述知识的学习,根本目的是在教学效果方面,要让学生在我国的进出口商品结构及贸易市场的分布情况有一个全面的了解基础上,对国家经济发展及国际地位的全面提升有更加深入的掌握,做事追求实事求是、讲诚信、守规则等,认识到这是开展与不同国家进行国际经济发展合作的基本原则,真正提升民族自信和文化自信。

本课程考核方式方面,一方面在学期内通过正常课堂授课方式,结合多种教学方法的灵活运用,对学生进行课堂提问和分组讨论相关课程思政案例,有效调动学生的学习积极性,激发学生的潜能,培养学生的创新精神与实践能力,达到理想的知识传授目标。另一方面,本课程作业一般在课外进行,作为学生复习巩固所学知识之手段,作业题型可多样化,如可包括:根据经贸实务需要,填注空白地图,如主要航线、大陆桥运输对接站名、货物流向、工业城市和主要港口等;写小论文或小评论,在平时指导看课外参考书的基础上,介绍我国主要贸易伙伴,美国、欧盟、日本等主要经济体;绘制图表进行对比,对经济类型相同或相似的国家或地区,如“金砖五国”等可进行比较,综合分析。最后,本课程在期末进行闭卷考试,在单选、多选、判断等客观题目方面融入更多有关我国对外经贸合作发展事业的成绩案例,在简答、论述等方面也选取如我国推进“一带一路”方面所遇到的各类问题和成绩。

《商业与经济统计》（双语）课程思政教学设计

一、课程基本情况

商业与经济统计（双语）课程是国际商务专业学生特别是国际商务（中美）专业学生的一门必修课程。该课程旨在教授学生统计学的基本概念、理论及其在商务和经济领域的应用。通过该课程的学习，学生应当了解统计学的基本知识和概念，了解各种分布特征及抽样方法，从而掌握数据获得的各种调研方法和技巧，并在此基础上掌握统计推断思想和各种统计分析方法，以及应用 PHStat2 和 SPSS 软件进行数据分析并形成报告的能力。

统计分析本身是人们试图系统地认识和分析世界的过程，在这个过程中客观、公正、严谨的科学精神、不为利益和偏见蒙蔽的职业精神、心怀人类命运共同体和社会大众安危的人文精神是学习和应用统计学的重要价值前提，必须从这三个方面融入思政元素进行价值塑造；在知识传授中应当更多地引入统计学的前沿发展特别是中国情境下的发展与应用案例、事实、数据等素材进行教学讲解，着重培养学生对中国经济、社会、文化等方面的统计分析能力和责任担当。

二、课程思政教学设计

1. 思政元素选取原则

课程思政元素以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、“科学发展观”和习近平新时期中国特色社会主义理论为根本指引，以社会主义核心价值观、制度自信、民族自信、文化自信、职业规范与伦理道德等为内容，具体素材选取为能够体现社会主义核心价值观、展现社会主义制度优越性和卓越成就、反映中国社会客观现实问题真实案例、新闻报道、数据资料、学术文章等。

2. 导入途径

在思政元素的导入过程中，应当从课程专业知识点的讲解出发，结合真实案例、新闻报道、数据资料、学术文章等思政素材进行讲解、引申和启发讨论，最终在无形中让学生既能够掌握知识又能够收到思政教育。切忌无中生有，生搬硬套，牵强附会。

三、课程思政教学内容

教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
Chapter 1: Introduction	1.1 Reading, Writing, and Statistics? 1.2 Statistics: Fundamental for Business 1.3 Data and Variables	1. 统计学的发展 历史及对人类发 展的推动作用 2. 小案例：天猫 “11.11”大数 据分析；统计学 与“精准扶贫”	讲授和梳理统计学思 想发展脉络，结合中 国大数据应用案例展 现代统计学的作用 与贡献，揭示国情的 同时体现社会主义核 心价值观；线下视频

	1.4 Basic Vocabulary of Statistics 1.5 Statistical Applications for Desktop Computing	3. 树立科学的统计思维和统计伦理	观看 “The Joys of Stats 2010”
Chapter2: Organizing and Visualizing Data	2.1 Data Collection ORGANIZING DATA 2.2 Organizing Categorical Data 2.3 Organizing Numerical Data 3 VISUALIZING DATA 2.4 Visualizing Categorical Data 2.5 Visualizing Numerical Data 2.6 Visualizing Two Numerical Variables 2.7 Organizing Multidimensional Data 2.8 Misuses and Common Errors in Visualizing Data	统计的系统性与严谨性，对数据的敬畏之心，树立科学严谨的统计职业素养与态度	通过数据收集、分析和解读具体要求体现严禁的统计职业素养和职业道德
Chapter3: Numerical Descriptive Measures	3.1 Central Tendency 3.2 Variation and Shape 3.3 Exploring Numerical Data 3.4 Numerical Descriptive Measures for a Population 3.5 The Covariance and the Coefficient of Correlation	1. 统计描述的全面性 2. 强化中国国情认识，彰显社会主义制度优势，强化爱国主义情感和使命感	结合改革开放成就数据展示和人口普查数据体现国家经济、社会发展成就及存在的问题，培养学生民族自信心和使命感

	3.6 Descriptive Statistics: Pitfalls and Ethical Issues		
Chapter 4: Basic Probability	4.1 Basic Probability Concepts 4.2 Conditional Probability 4.3 Bayes' Theorem 4.4 Counting Rules 4.5 Ethical Issues and Probability	树立科学正确的投资观和风险意识	以概率的正确解读为基础，强化学生的风险意识，培养正确的投资理念
Chapter 5: Discrete Probability Distributions	5.1 The Probability Distribution for a Discrete Random Variable Expected Value of a Discrete Random Variable Variance and Standard Deviation of a Discrete Random Variable 5.2 Binomial Distribution 5.3 Poisson Distribution	概率知识在经济社会中的广泛应用与统计严谨性，强化学生对工作和生命的敬畏之心	通过疫情、地铁出口设计等实际问题介绍概率的重要性、不足，强化统计工作的科学性和严谨性要求
Chapter 6: The Normal Distribution	6.1 Continuous Probability Distributions 6.2 The Normal Distribution Computing Normal Probabilities 6.3 Evaluating Normality	1. 正态分布的人生哲学 2. 健康向上的人生观、事业观、婚姻观等	通过讲解人们日常生活中在身体健康、智力能力、婚姻事业等方面普遍存在的“正态分布”情形，帮助学生客观争取地认识人生、事业、婚姻等方面的合理“常

	Comparing Data Characteristics to Theoretical Properties Constructing the Normal Probability Plot		态”，推进“心理健康”发展
Chapter7: Sampling and Sampling Distributions	7.1 Types of Sampling Methods 7.2 Evaluating Survey Worthiness 7.3 Sampling Distributions 7.4 Sampling Distribution of the Mean 7.5 Sampling Distribution of the Proportion	1. 中国人的价值观是什么？ 2. 正确的价值观	通过课堂互动讨论，提出问题“当代中国人的价值观到底是什么？帮助学生认识和树立正确价值观
Chapter 8: Confidence Interval Estimation	8.1 Confidence Interval Estimate for the Mean (σ Known) 8.2 Confidence Interval Estimate for the Mean (σ Unknown) 8.3 Confidence Interval Estimate for the Proportion 8.4 Determining Sample Size	统计推断的的系统性与严谨性，树立科学严谨的统计职业素养与态度	通过讲解构建置信区间的步骤方法和理念，体现统计工作严谨性、完备性

	8.5 Confidence Interval Estimation and Ethical Issues		
Chapter 9: Fundamentals of Hypothesis Testing: One-Sample Tests	9.1 Fundamentals of Hypothesis-Testing Methodology 9.2 t Test of Hypothesis for the Mean (σ Unknown) 9.3 One-Tail Tests 9.4 Z Test of Hypothesis for the Proportion 9.5 Potential Hypothesis-Testing Pitfalls and Ethical Issues	统计思维的科学性与严谨性，强化批判思维和辩证思维	结合假设检验的实现步骤和理念，帮助学生树立严谨的科学思维
Chapter 10: Two-Sample Tests and One-Way ANOVA	10.1 Comparing the Means of Two Independent Populations 10.2 Comparing the Means of Two Related Populations 10.3 Comparing the Proportions of Two Independent Populations 10.4 F Test for the Ratio of Two Variances 10.5 One-Way Analysis of Variance	统计学在中国的应用和发展	用统计学解答《红楼梦》到底是谁写的问题，通过故事展现统计学的应用范畴和中国人的应用创新

Chapter11: Chi-Square Tests	11.1 Chi-Square Test for the Difference Between Two Proportions 11.2 Chi-Square Test for Differences Among More Than Two Proportions 11.3 Chi-Square Test of Independence	如何检验“世界是普遍联系的”	通过卡方检验帮助学生认识到如何从定量地角度检验事物之间的关联性
Chapter 12: Simple Linear Regression	12.1 Types of Regression Models 12.2 Determining the Simple Linear Regression Equation 12.3 Measures of Variation 12.4 Assumptions 12.5 Residual Analysis 12.6 Measuring Autocorrelation: The Durbin-Watson Statistic 12.7 Inferences About the Slope and Correlation Coefficient 12.8 Estimation of Mean Values and Prediction of Individual 12.9 Pitfalls in Regression	回归分析系统性与严谨性，树立科学严谨的统计职业素养与态度	通过对回归分析具体操作要求的讲解体现严谨的统计职业素养和职业道德

Chapter 13: Introduction to Multiple Regression	13.1 Developing a Multiple Regression Model 13.2 r^2 , Adjusted r^2 , and the Overall F Test 13.3 Residual Analysis for the Multiple Regression Model 13.4 Inferences Concerning the Population Regression Coefficients 13.5 Using Dummy Variables and Interaction Terms in Regression Models	回归分析系统性与严谨性，树立科学严谨的统计职业素养与态度	通过对回归分析具体操作要求的讲解体现严谨的统计职业素养和职业道德
--	---	------------------------------	----------------------------------

四、教学方法与手段

教学方法：课堂讲授、案例教学、时事评论、课堂互动讨论等

在课堂讲授各章节知识点的过程中，通过相关案例融入思政元素，并辅以课堂互动和讨论、时事评论等形式传递社会主义核心价值观。

教学手段：口头讲授、PPT 展示、课堂互动讨论，线上视频观看、线下资料阅读等

五、考核及教学效果评

1. 考核形式：

平时（30%）：考勤、课上讨论、线下讨论等，其中思政表现占（10%）

期末（70%）：试卷思政题目占试卷 10%

2. 教学效果评价：学生课程总评成绩（50%）+学生评教相关思政成绩（50%）

一、课程基本情况

《世界经济概论》是国际经济贸易专业的专业必修课。它既是一门理论学科，同时又具有显著的实践意义，是战后发展起来的探索世界经济运行机制和发展趋势的一门新兴学科。

价值塑造：帮助学生了解世界经济发展现状，通过国际化视野的熏陶与训练，引导学生胸怀祖国、心系民族、放眼世界，树立正确的开放观和国家利益观，体会中国在参与全球经济治理中体现出来的大国胸襟和责任担当，增强学生的民族自信心和自豪感，培育学生经世济民、立己达人、家国情怀和国际视野的职业素养。

知识传授：帮助学生理解与把握世界经济发展基本规律，运用世界经济学基本原理对当代世界经济发展新现象、新趋势、新主题做出理论分析与概括。

能力培养：学以致用，理论联系实际，培育自觉主动的学习和科研精神，培养学生发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，培养熟知世界经济运行规律，能在涉外经贸部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作的高级专门人才。

二、课程思政教学设计

（一）思政元素选取原则

1. 整体性原则

世界经济概论课程思政元素的选取，要遵循整体性原则，即整体上不仅要服务于德智体美劳全面发展的需要，更要注重专业特色的诚信品质、敬业精神、责任意识等方面的培养，即培养熟知世界经济运行规律，能在涉外经贸部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作高级专门人才。

2. 循序渐进性原则

世界经济概论课程思政元素的选取，一是过程要循序渐进，首先要把握课程育人目标，特别是价值塑造目标为后续思政元素的选取指明了方向；其次，梳理课程指示内容和技能培育环节，寻找可能实现思政育人的知识点和结合点，并凝练出思政育人要素；最后，通过教学设计，以科学的方式将课程思政元素很好地融入教学过程中。二是内容要循序渐进，首先要把握专业领域的历史文化基础，其次要抓住社会主义核心价值观体系，最后还要注重马克思主义世界观方法论的提升。

3. 实事求是原则

世界经济概论课程思政元素的选取，要本着实事求是的原则科学地进行，不能演变为思想政治理论课的再教育，要根据课程知识点与教学环节，寻求思政育人结合点，凝练出思政元素，选取重要的、贴切的、更能服务课程目标实现的思

政元素作为课堂呈现对象。

4. 创新性原则

专业课程思政元素，既与课程知识内容、课程实践环节紧密相关，也与教学组织形式、教学方法密切相连；特别是教学方法与手段是动态变化的，不同方法和手段产生的思政育人效果明显不同；因此，可以通过创新教学方法手段来使学生潜移默化地树立起正确的思想认识、道德操守和职业精神。

5. 时代性原则

思政元素的选取，一方面要依照教学大纲、课程标准进行，另一方面，要跨出教材，将时代的、社会的正能量内容引入课堂，更容易引起学生共鸣，提升自豪感，增进爱国情。

（二）导入途径

世界经济概论课程思政元素的导入途径主要包括以下七种：提前布置预习作业，让学生自行查阅相关资料，在搜集整理资料中加深理解和认识；用案例导入，体会其中蕴含的思政元素；数据图片视频等资料展示，让学生有直观的感受和理解；通过提问，启发引导学生思考；组织分组讨论、互动交流；教师点评总结；课后作业考核。

三、课程思政教学内容

教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第一章世界经济的形成与发展	世界经济形成与发展的基础、历史进程、二战前的世界经济、二战后的世界经济	1. 世界经济的形成与发展，培养学生从历史的角度全面客观地看待问题 2. 中国在世界经济中的地位变迁，增强学生的道路自信和制度自信	图片和视频资料展示；教师引导、启发学生思考、总结；案例；分组讨论、提问回答、教师点评
第二章科技革命及其对世界经济的影响	科技革命的主要内容、基本特点、发展趋势、对世界经济的影响	关于李约瑟之谜的讨论，为学生后面对比改革开放后经济成就做好准备，增加学生对于中国发展道路的自信心和自豪感。	通过麦迪逊经济史数据，帮助学生理解李约瑟之谜的双重含义；提前布置课堂作业，翻转课堂，引导学生进行分析介绍；提问；课后作业考核。
第三章不同类型市场经济体制的形成与变迁	世界各国市场经济取向的改革、发达国家市场经济体制的确立与调整、发展中国家市场经济体制的建立与发展	不同类型市场经济体制的建立与调整，“休克疗法”与渐进式改革的选择，帮助学生深刻理解中国特色社会主义市场经济体制的优越性。	教师介绍引入讨论主题，与学生一起观看相关照片和视频资料；引导学生分组讨论；提问回答

第四章经济全球化与世界经济的发展	经济全球化的形成与发展、对世界经济的影响、世界经济的新阶段	经济全球化中的竞争与合作，使学生树立大局意识，体会中华民族立己达人、兼济天下的开阔胸襟，树立正确的义利观。	提前布置作业搜集整理经济全球化相关资料；翻转课堂，学生介绍为主，教师强调重点难点；教师点评与总结
第五章区域经济一体化与世界经济的发展	区域经济一体化的类型、与经济全球化的关系、发展及其现状、经济影响	RCEP、“一带一路”倡议等，帮助学生理解中国积极参与区域经济合作的决心和行动，体会大国胸襟和责任担当，增强学生的制度自信和道路自信。	提前布置作业搜集整理经济一体化组织和经济全球化相关资料；翻转课堂，学生介绍为主，教师强调重点难点；图片和视频资料展示；案例分析；分组讨论、提问回答
第六章国际贸易与多边贸易体制的发展	国际贸易的发展与作用、国际贸易政策的演变、世界多边贸易体制的形成与发展	1. 从贸易政策的政治经济学角度分析中美贸易战背景下美国贸易保护政策出台的真正原因，引导学生认识到维护国家正当贸易利益的重要性； 2. 深刻理解中国积极融入全球经济治理新模式的决心和行动，增强学生的民族自信心和自豪感。	提前布置作业搜集整理中美贸易战和 WTO 相关资料；教师强调重点难点；图片和视频资料展示；案例分析；分组讨论、提问回答；教师点评与总结
第七章国际货币体系与金融自由化	国际货币体系的演变、金融自由化与金融创新、国际金融危机与国际金融监管	东南亚金融危机与次贷危机的影响及中国的应对措施，增强学生对于中国发展的道路自信与制度自信。	提前布置作业，搜集整理东南亚金融危机与次贷危机相关资料；图片和视频资料展示；学生介绍为主，教师引导为辅；教师点评与总结
第八章国际直接投资与跨国公司的发展	生产国际化与国际直接投资的发展、国际直接投资格局的变化、跨国公司的发展及其对世界经济的影响	跨国公司发展及其对世界经济的影响，帮助学生全面理解分析和思考跨国公司的角色、地位和作用，增强风险防范意识。	提前布置作业，搜集整理跨国公司相关案例资料；图片和视频资料展示；翻转课堂，学生介绍为主，教师引导为辅；教师点评与总结
第九章全球经济治理	全球经济治理的内涵、基本框架、体系演进、发展趋势	全球经济治理体系的演进和变化趋势，帮助学生深刻理解全球经济治理改革的必要性和重要性，体会中国积极融入全球经济治理	图片和视频资料展示；翻转课堂，学生介绍为主，教师讲授重点难点；分组讨论互动交流；教师点评与总结

		理的决心与行动，增强学生的道路自信和制度自信。	
第十章世界经济发展不平衡及其变化趋势	世界经济发展不平衡的表现、原因、影响	世界经济发展不平衡的表现、原因、影响，帮助学生深刻理解世界经济发展不平衡和构建国际经济新秩序的努力与尝试，增强学生对中国式发展的自信心和自豪感。	图片和视频资料展示；翻转课堂，学生介绍为主，教师讲授重点难点；分组讨论互动交流；教师点评与总结
第十一章世界经济周期与危机的新发展	经济周期理论及世界经济周期的内涵、二战后世界经济周期的进程与特点、影响二战后世界经济周期与危机变化的主要因素	1929-1933 年大危机与次贷危机的异同，使学生能客观看待经济周期与经济危机，面对复杂多变的国际经济形势，增强道路自信和制度自信。	提前布置作业，搜集大危机与次贷危机相关资料；图片和视频资料展示；分组讨论，学生介绍为主，教师引导为辅；教师点评与总结
第十二章人口、资源、环境与世界经济可持续发展	世界经济发展中的人口问题、资源问题、环境问题、世界经济可持续发展的条件和途径	人口、资源、环境问题，世界经济可持续发展，碳中和、碳达峰，帮助学生理解实现世界经济可持续发展的重要性和必要性，中国所做的承诺和努力，增强学生的自信心和自豪感。	提前布置作业，分组确定选题；课上展示图片和视频等相关资料；分组讨论；教师点评与总结。
第十三章改革开放与中国经济的快速发展	改革开放基本国策的确立、历史进程、改革开放以来中国经济的快速发展	中国改革开放带来的新变化，融入社会主义核心价值观，增强学生的道路自信与制度自信，增加学生获得感和自豪感。	提前布置作业；学生介绍个人与家庭在最近 40 年的生活变迁，教师引导讨论，总结点评
第十四章新时代全面开放新格局的构建	中国对外开放面临的新形势、推动形成全面开放新格局、“一带一路”建设开辟中国经济和世界经济新阶段	经济新常态、“双循环”新发展格局、“一带一路”倡议、RCEP 等，帮助学生全面了解中国国内经济发展和对外开放新形势，理解中国政府的各项重大战略部署，增强学生的道路自信、制度自信和理论自信。	提前布置作业，分组确定选题；课上展示图片和视频等相关资料；分组讨论；教师点评与总结；课后作业

第十五章 中国经济 对世界经 济的影响	中国经济与世界 经济关系的历史 性变化、中国发 展道路为世界经 济发展提供了新 选择、推动构建 人类命运共同体	中国式发展道路和人类命 运共同体，帮助学生理解 中国政府一直以来所做的 各种努力和探索，增强学 生的道路自信、制度自 信、文化自信和理论自信	课上展示图片和视频等相 关资料；教师讲授重点难 点；分组讨论；教师点评 与总结；课后作业
------------------------------	---	---	---

四、教学方法与手段

1. 启发式课堂教学。包括启发式提问、引导提问、重点难点解析。
2. 课堂小组演示、互动与点评。组织学生使用雨课堂等智慧教学工具投票打分。
3. 课堂思辨式讨论。根据教学设计和内容安排，提出思辨主题，分组讨论，教师点评、总结。
4. 课后线上线下讨论。结合思辨主题，课后按宿舍分组进行线上线下交互讨论。

五、考核及教学效果评价

（一）考核

课程考核方面，课程成绩评定呈多元化，采用平时成绩（40%）和期末成绩（60%）相结合的方式，更加重视学生的过程性考核，如平时课堂小组演示、互动情况，线上线下参与参与讨论情况等，都将计入平时成绩。

（二）教学效果评价

1. 激发学生奋发学习、努力上进的热情，学生课堂发言与课下讨论更加积极主动；
2. 培养学生的全球性思维和国际化视野，引导学生胸怀祖国、心系民族、放眼世界，树立正确的开放观和国家利益观，增强学生的民族自信心和自豪感；
3. 培育客观严谨的学习态度、唯实求真的科学精神和崇尚理性的人文情怀。
4. 学以致用，理论联系实际，培育自觉主动的学习和科研精神，培养学生发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生个体性多方位成长。

一、课程基本情况

“国际经贸报刊文献选读（双语）”是专业选修课，是一门建立在国际贸易学、中国对外贸易概论等学科基础之上的课程。课程 34 学时，2 学分，面向大二学生开设。

本课程通过各类英语财经类报刊、杂志、期刊、书籍等新闻媒体上的专业文章的精读和泛读，开拓学生专业视野，培养学生专业阅读能力。通过本课程内容的教学与练习，使学生熟悉国际经济与贸易所涉猎的专业范围，熟练掌握阅读技能，达到自由阅读英文财经资料的基本要求，能对国际经贸形势有一定的认识和研判，从而为以后从事科研、实践，获取专业信息奠定坚实的基础。

二、课程思政教学设计

本课程教学设计的总体理念是“以语言知识为载体，以国际经贸专业知识为重点，以国际经贸热点为切入点，以启迪思想、开阔视野、引领价值为目标”，将德育内容渗透到专业知识、阅读水平、分析能力的教学之中。下面将以“Belt and Road Boost Sustainable Development”为例对课堂教学设计进行说明。

1. 教学目标设置

这一单元的主题是“一带一路”促进了疫情后的可持续发展，文章摘自 China Daily。该篇文章主要讲述了中国提出的“一带一路”倡议遭受到了债务陷阱、环境污染的质疑和诬陷，利用生动的事实资料和有力的论据对以上观点进行反驳，进一步阐述了在全球疫情爆发的形势下中国如何利用“一带一路”进行疫苗分配和捐赠，并通过双循环和数字经济等一系列政策实现自身经济复苏和带动沿线国家经济可持续发展的事迹。结合着以上内容，教师在知识技能目标之外，为本单元设定了德育目标：让学生思考，西方国家为什么要质疑和诬陷“一带一路”倡议，中国应当如何应对，以及自己应当为中国“一带一路”倡议的发展和推进做些什么。

2. 教学环节设置

基于上述目标，教师设计了导入、课文结构理解、专业知识解读、课堂汇报、课后作业五个教学环节，并在每一教学环节中都融入德育元素。

（1）导入。课前安排学生分组收集中国帮助“一带一路”国家进行基础设施建设的案例，并对这些国家的债务状况和环境污染情况进行了解。学生在导入部分做课堂汇报，讲述以上案例。教师引导学生进一步讨论，中国进行的基础设施建设项目，会对这些国家带来什么样的影响或经济效益。并让学生进一步分析，这些项目在客观上有没有给“一带一路”国家造成债务危机或环境污染。更进一步地，让学生思考，为什么有些西方国家会制造债务陷阱和环境污染等谣言。

（2）课文结构分析。教师设置“西方国家对中国的‘一带一路’建设制造

了哪些谣言”以及“中国是如何利用‘一带一路’实现经济复苏并带动沿线经济实现可持续发展的”两个问题，并要求学生对两个问题进行总结和简述。

这一任务一方面帮助学生把握课文结构并锻炼口语表达能力，另一方面让学生更深入地感受中国为“一带一路”所做出的贡献。

(3) 专业知识解读。课文中的专业词汇等语言点较多。在此仅举一个例子进行说明。

在专业词汇讲解中，讲到 outbound direct investment，会告诉学生，这里指的是中国对外直接投资，并与 foreign direct investment 等几个相近词汇进行比较。简单介绍一下中国当前对外直接投资的规模，让学生了解中国在全球投资中的地位 and 做出的贡献。

(4) 课堂汇报。要求学生进行小组讨论“中国应当如何应对西方国家对‘一带一路’建设的质疑和诬陷”，在课堂上汇报讨论结果。通过学生的发言交流和教师的提炼总结，引导学生了解部分国家戴着有色眼镜，借题发挥，炮制所谓“中国威胁论”，抹黑“一带一路”倡议的事实和动机。同时，引导学生认识中国“一带一路”倡议的本质和目的是，本着创造机会、公平贸易的原则，寻求各国间的合作共赢，符合沿线国家的根本利益。

(5) 课后作业。要求学生以“我和‘一带一路’”为题，用英文写一篇 200 单词左右的作文。既培养学生的英文书面表达能力，又深化了学生对一带一路的理解，帮助学生树立为“一带一路”建设做贡献的人生目标。

总之，本单元的教学设计从西方对“一带一路”建设的质疑和诬陷开始，到对如何投身“一带一路”建设的思考结束。整个教学设计尽量通过运用灵活多样的教学方法让专业知识和德育内容有机融合起来，同时激发学生为投身“一带一路”建设的勇气 and 责任感。

三、课程思政教学内容

教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
1. What is the World Trade Organization?	WTO 的作用；WTO 的基本原则；支持自由贸易的理论	中国支持多边贸易体制、支持自由贸易	案例分析：中国召开中国国际进口博览会；美国政府贸易保护政策 课堂讨论：中国和美国的对外贸易政策有何不同？
2. China's Economic Rise	中国改革开放的进程回顾；我国当前的经济现状及外贸规模	改革开放是决定当代中国命运的关键，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华	纪录片观看：《我们一起走过——致敬改革开放 40 周年》 课堂讨论：改革开放是历史必然

		民族伟大复兴的关键一招。	
3. Emerging third world powers China India and Brazil	中国印度巴西三国的经济崛起之路	对比中印巴三国经济崛起之路，体现了中国经济和政治制度的先进性	课堂讨论：中印巴三国经济政策各有哪些可取之处？中国的制度优越性体现在什么方面？
4. Understanding China's Belt & Road Initiative	一带一路战略的动因、框架和评价	“一带一路”建设是顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化潮流的倡议	课堂讨论：一带一路战略意义是什么？
5. Belt and Road Boost Sustainable Development	如何正确认识西方对“一带一路”的质疑；双循环；数字经济	客观认识和评价中国对“一带一路”建设做出的贡献；理解疫情后中国提出的双循环和数字经济发展策略	案例分析：中国帮助“一带一路”国家进行基础设施建设的案例 课堂汇报：中国应当如何应对西方国家对‘一带一路’建设的质疑和诬陷
6. The European Union and China	中欧经贸发展现状和存在的主要障碍	面对世界经济复苏中的共同挑战，中欧需要加强沟通合作，捍卫多边主义和自由贸易	案例分析：欧盟对华反倾销案例； 欧盟的贸易保护政策 课堂讨论：中国和欧盟的对外贸易政策有何不同？
7. Report on the Work of the Government	“十三五”时期，我国在经济建设方面的成就；“十四五”时期的主要目标和任务	客观评价我国“十三五”时期经济建设的成就；了解“十四五”时期的规划和目标	视频学习：通过视频短片，让学生全面而深刻地认识“十三五”时期我国经济建设的主要成就 小组研讨：我国为何会提出双循环发展战略，并强调内循环
8. COVID-19 and Global Trade Recovery	疫情对贸易产生的影响；疫情后贸易复苏情况	认识疫情对贸易产生的不利影响和作用渠道；了解中国对外贸易复苏的情况	视频学习：通过视频短片，让学生更形象地了解疫情对全球贸易和全球价值链产生的不利影响
9. China-Europe Railway Express	什么是中欧班列；中欧班列的发展概况和作用	认识中欧班列对沿线贸易发展的作用；了解疫情下中欧班列对国际贸易发挥的积极作用	案例分析：以渝新欧铁路为例，介绍中欧班列发展的历程

			小组讨论：中欧班列有哪些优势？对沿线贸易发展有何作用？
10. Countervailing Measures	什么是反倾销和反补贴；实施倾销的三个基本要件	正确认识反倾销中的“替代国制度”	案例分析：欧盟对华光伏反倾销案 课堂讨论：“替代国制度”有哪些不公平性？
11. Sino-us Trade Friction	中美贸易摩擦由来和发展历程；贸易摩擦对双边贸易的影响	深入认识中美贸易摩擦产生的深层次原因	小组汇报：中美贸易摩擦产生的原因 课堂讨论：中国应当如何应对中美贸易摩擦
12. International Trade Watch	当前国际贸易形势和未来发展态势	了解当前国际经贸形势，分析影响国际经贸形势的因素	小组讨论：当前，影响国际经贸形势的主要因素有哪些？

四、教学方法与手段

1. 任务型教学法

教师在教学设计中设置了课堂资料收集、填空、在线答题、课堂讨论等多种教学任务。学生在完成任务的过程中，不仅理解了文献内容，也在潜移默化中受到了德育的熏陶，避免了枯燥无味的填鸭式教学和道德说教。

2. 案例分析法

在教学中，教师会选择贴近文献主题的案例提供学生学习和讨论，如在“What is the World Trade Organization?”中选择了中国召开中国国际进口博览会的案例；在“The European Union and China”中选择了欧盟对华反倾销案例；通过这些案例，学生可以独立思考案例传达的观点或精神，易于接受教师意图通过案例传达的德育内涵。

3. 交际教学法

教师还在课堂是运用交际教学法，设计了大量的问答、课堂讨论、辩论等口头表达的任务。通过交流和思想碰撞，能够更加全面和深刻领会教师讲授的专业知识和德育内涵。

4. 翻译教学法

本课程选取了大量最新的经贸类英文文献，通过翻译，让学生既能够掌握一些新词热词的表达，又能借此受到思想教育。如“aspiration”这个词，教师会让学生翻译“不忘初心，牢记使命”（Remain true to our original aspiration and keep our mission firmly in mind）这句话。

五、考核及教学效果评价

课程思政的教学效果很多时候难以用具体的量化指标来衡量，但是学生精神面貌的改变和师生之间良好的互动可以让教师感受到学生的积极转变。主要体现在：

要想在专业教学中融入德育内容，教师必然要联系当今的社会现实或学生的实际状况，这相对于照本宣科、停留在单纯的书本内容讲解，课堂气氛会更加活跃，学生的学习积极性也有所提高。

教师对于学生的德育教育虽然不会取得立竿见影的效果，但是长期潜移默化的渗透能够在一定程度上帮助学生端正学习态度，有助于学生形成正确的人生观世界观和价值观。

通过大量的案例分析，尤其是对中西方经贸政策的比较，学生提高了分析问题和解决

问题的能力，并且能够更加全面和辩证的看待问题。

很多学生表示更加喜欢这样的教学内容和方式，他们感觉这样让自己看问题的角度更加丰富了。

一、课程基本情况

本课程是一门理论联系实际、提高学生实践能力的课程。该课程在专业培养方案中是一门较高级的课程，它能够开拓学生的知识面和培养学生较强的逻辑思维能力。它的目的在于通过本课程的学习、研究、案例分析和讨论，使学生具备扎实的跨国经营理论功底，并掌握跨国经营和管理的实际运作的一些实务技巧。本课程的思政教学内容，特别关注和处理好本课程思政课教学和课程建设体系的关系，增强本课程思政教育的理论厚度，将价值引导融汇在知识传授之中，直面我国跨国公司发展的各种错误观点和思潮，把理论教学、思政教育同社会大课堂结合起来，根据不同的地域特点、时代发展变化的轨迹、不同的受众进行多样化教学。本课程将遵循学生的思想、知识、心理发展的特点，循序渐进，由浅入深，从具体到抽象，从现象到本质，引导学生逐步树立正确的世界观、人生观、价值观。

本课程思政教育内容的特点是：

(1) 从价值塑造的角度说，本课程更注重研究与传授从“中国特色”角度研究跨国公司发展。本课程的思政教育通过有关跨国公司的知识传授、情感诱导、思想沟通、实践活动等方式改变受教育者的知、情、意、行，将外在的政治理念、道德要求、法律原则内化为受教育者的内心信仰和行为自觉。本课程将中国跨国公司的发展作为厚植爱国主义情怀的重要载体。我国的国情是非常复杂的，地区差距、城乡差距仍比较突出，我们仍在为了打赢脱贫攻坚的战役进行冲刺，注定了中国经济高质量发展和跨国公司的发展不会一帆风顺。通过本课程的课程思政教育，引导学生在认识复杂国际经济环境的过程中培养和人民群众的深厚感情，树立认识问题的群众观点，让爱国主义精神在学生心中牢牢扎根，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

(2) 从知识传授角度说，本课程不仅重视课程本身特点和教学过程的结合，更注重不同时期学生学习特点。强调教学工作的主要依据是学习者的本性，而不仅是课程本身和教学过程。《跨国公司经营理论与实务》是一门综合性的课程，涉及的面很广，有自己不同的特点：①跨国公司的战略目标是以国际市场为导向的，目的是实现全球利润最大化，而国内企业是以国内市场为导向的。②跨国公司是通过控股的方式对国外的企业实行控制，而国内企业对其较少的涉外经济活动大多是以契约的方式来实行控制。③国内企业的涉外活动不涉及在国外建立经济实体问题，国内外经济活动的关系是松散的，有较大偶然性，其涉外经济活动往往在交易完成后就立即终止，不再参与以后的再生产过

程。而跨国公司则在世界范围内的各个领域，全面进行资本、商品，人才、技术、管理和信息等交易活动，并且这种“一揽子”活动必须符合公司总体战略目标而处于母公司控制之下，其子公司也像外国企业一样参加当地的再生产过程。这就要求我们要有较强的综合分析能力和丰富的想像力。在教学过程中，既要注重学生基础理论的培养，又要重视培养学生的创造力，还要注重根据学生的时代特点灵活的选择思政的教学方式。在网络化、市场化的今天，思政教育环境、对象、载体等都发生了深刻变化，比如当代青少年获取知识信息、价值观念的渠道越来越多，青少年的独立意识、自我意识不断增强，这些都给课程思政教育带来了许多挑战。在这种教育环境下，灌输式的知识传授往往无法很好地调动学生的主体性和创造性，难以激发学生对思政课程的学习兴趣，甚至还会使学生产生逆反心理和排斥情绪，会弱化思政教育的有效性。同时，脱离知识和逻辑的价值观教育无法很好地培养学生的价值认同，甚至还会使学生产生思想抵触和价值排斥。比如在本课程思政教育中，不能只是空洞地讲解中国跨国公司的发展，要将其与当代中国的改革发展、热点问题、社会矛盾等结合起来，在知识传授中渗透价值观教育，让价值引领植根于知识传授之中，促进知识传授和价值引领的同频共振，才能更好地提高思政教育的有效性。

(3) 从能力培养角度说，本课程更侧重于学生掌握中国跨国公司的经营管理。我国跨国公司发展的特点是：第一，我国的经济增长为跨国公司的对外投资扩张具有推动作用，雄厚的资金、广阔的市场构成了一种大国优势。第二，我国的跨国公司在行业上高度集中，行业投资热度变化体现出鲜明的国家“偏好”，跨国公司表现出国家利益和国家意志，国家政策和补贴等对于行业对外投资产生影响。第三，我国的跨国公司具有反传统理论的对外投资行为，体现出了企业动态发展的新视角。传统理论解释对外投资的视角是从生产效率替代的角度，而轻视了企业发展需求对于对外投资的主体作用。我国的跨国公司选择跨国并购等投资方式体现出站在企业发展上的观察视角，同时也把握了金融危机与跨国联盟发展的机遇。第四，我国的跨国公司整体跨国程度相当低，跨国水平落后。我国的大型跨国公司依赖国内市场，核心竞争力不足，在全球公司建设当中滞后。这些不同的特点，意味着传统的、西方式的公司经营管理方式在我国跨国公司的发展中不一定适用。所以，本着为我国的跨国公司发展培养人的原则，本课程的一部分思政内容用于分析中国跨国公司的经营与管理。

总之，《跨国公司经营理论与实务》课程思政将从以下三个方面继续做好课程思政教学与教研。一是围绕国家战略，助力中国跨国公司的发展。二是围绕培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题，培养学生的爱国情怀。三是围绕立德树人根本任务，深化课程思政育人实效。

二、课程思政教学设计

本课程思政内容选取的原则是：

(1) 坚持时代性原则。实践是历史性与时代性的统一。一方面，要依照教学大纲、课程标准，积极挖掘思政育人元素；另一方面，要跨出教材，将时代的、社会的正能量内容引入课堂，充分挖掘蕴含在相关知识中的教育因素。正在发生的、或者刚刚发生的跨国公司新情况，对猎奇、趋新特性明显的大学生来讲可能更有吸引力，更能激励学生成长成才、促进学生的全面发展。

(2) 坚持创新性原则。在理论教学中，既要注重课堂知识传递、理论讲授，也要运用视频录像、讨论辩论等教学手段和方式。例如，在中国跨国公司的成长时，通过华为、联想、吉利、京东等优秀中国跨国公司案例，不仅彰显我国跨国公司发展的源远流长和文化的博大精深，而且更容易激发学生的专业自豪感、文化自信心和强烈的爱国情；通过分享盛宣怀、张弼士、李书福、任正非等古今企业家的人生故事，从中使学生感悟人生智慧和创新精神，培育起不畏艰辛、迎难而上、刻苦钻研、追求卓越的工作态度和拼搏精神。

(3) 坚持实事求是原则。对于课程思政元素的挖掘，要本着实事求是的原则科学地进行，而不能演变为思想政治理论课的再教育。课程思政元素贵在于精，而不在于多，贵在于有效实现增强学生内在认同，而非思政元素概念的简单传递与表达。因此，课程思政元素挖掘的科学途径与有效形式，应该是根据课程知识点与教学环节，寻求思政育人结合点，凝炼出思政元素。

本课程思政内容导入途径：

(1) 全面更新课程内容。在新的课程教学大纲加入丰富的优秀传统文化体系，注重学生爱国主义精神培养，增加公司伦理学等方面的内容，同时与时俱进，不断拓展新时代的新思政话题内容，将思政教育同本课程课程教学相结合。如可以实现对专业教材的优化升级，将一些中国跨国公司思政案例融入专业课教学案例中，让学生能够通过实际案例掌握专业课程中所蕴含的思政思想。

(2) 制定理论和实践相结合的教学计划。本课程的教学都是综合性教学活动，需要理论和实践活动相结合。如在跨国公司经营实务教学活动中，需要围绕跨国公司的各项管理活动展开教学，继而导入操作实务，为学生提供实践探索的机会。可以将思政内容导入本教学环节，给定中国的跨国公司的相关经营环境，要求学生发挥自己的主动性，主动探索 and 解决现实问题。

(3) 打造新型教学模式。传统的教学模式下，学生的主体性被忽视，参加课程思政的积极性和主动性不高，课程思政和课程教学的融合不够全面深入。在教育信息化技术的支持下，打造线上线下相结合的混合式教学模式，更有利于提升课程思政教学质量，让学生学习到更加先进的专业知识和思想政治内容。如互联网技术的迅猛发展，带动新兴产业专业的发展，不能够单纯地依靠传统的课堂教学模式，而是必须和网络信息技术相结合，因此课程思政引入课程教学活动中，也必须实现教学内容、教学资源的优化创新。不能够僵硬地将思想政治理论知识灌输给学生，而是要求学生能够在探索中掌握更多积极正确的经验思想。

(4) 优化教学考核与评价体系。随着本课程思政在教学中的全面引入,若是仍采用传统单一的考核评价体系,则无法准确诊断出课程思政人才培养质量,因此要求展开对教学考核与评价体系的优化升级。当前,在明确本程教学中的“思政元素”的基础上,围绕这些元素来制定定性定量的评价指标,考核学生对这些思政元素的掌握水平。如既采用期末考核的方式,通过简答题的形式,考核学生的思想政治水平,也采用过程性评价机制,通过学生课堂的平时表现,对学生的课程思政学习主动性、表现力等展开综合评价,如对于学生在思政教学中的出勤情况、课堂注意力、在课堂小组讨论中的积极性等展开评价考核。

三、课程思政教学内容

本课程可以在如下几个方面融入课程思政的模块与内容。

教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第一章 跨国公司概述	增加“我国跨国公司的发展”一个模块	指导学生将伦理价值规范融入专业学习中,培养学生知晓从事跨国公司经营管理所应遵循的价值观念、伦理原则和行为标准,对专业活动做到心有敬畏、行有所止,成为德才兼备的优秀人才。伦理教育的内容除了培养学生责任主体意识,还要结合课程,将其置于当下所处的现实环境下,在世界视野、现实关切、未来指向等维度中,拓展其所面临的伦理难题、挑战和困境,引导学生深入思考,形成正确的伦理价值判断。	1. 课堂讲授 2. 影音资料播放 3. 校友感言
第二章 跨国公司的经营环境	增加“中美投资环境的比较分析”一个模块	从基础设施和物流效率,受过良好教育的工人队伍、产业链聚集(产业基础)、劳动力成本、市场因素、市场因素能源成本、税收和法律在内的政策环境等几个方面分析中美的投资环境,得到中国投资环境优于美国投资环境的结论。通过投资环境的比较,引导学生明白我国的社会制度具有“集中力量办大事”的优势,这也是我国社会主义制度的优势。	1. 学生作业 2. 小组分析 3. 老师讲评
第三章 跨国进入决策与经济效应	增加一个主题发言模块	市场经济在相当长时间内被贴上意识形态标签。如何顺利实现从计划经济体制向市场经济体制的转轨,成为新时期中国共产党人面临的问题之一。驯服市场经济这头烈马,最为根本的环节是通过推动持续而深刻的思想解放,切实破除关于市场经济的意识形态偏见。主题让学生理解改革开放锻造了中国共产党驾驭市场经济的能力与本领。	1. 课堂讲授 2. 请校外专家讲授
第四章 跨国公司的法	无		

律形式 和组织 结构控制			
第五章 中国跨国公司的成长	增加一些我国跨国公司的典型事例、人物的介绍	挖掘、利用我国跨国公司发展历史中有担当、有作为的典型人与事，通过课堂讲授、音影资料播放、实地参观访问（可以利用假期）等形式，将其有机融入课程的教学过程。要通过对我国公司发展历史的回溯引导学生认识到中国的发展离不开中国共产党的领导，认识到中国特色社会主义制度的优势；通过今昔我国公司对比，激发起学生强烈的民族自豪感、历史使命感和奋发进取心，教育新时代的青年学生要勇担时代使命，学好专业知识，提升综合素养，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。同时，要引导新时代大学生拓展国际视野，做好践行人类命运共同体理念的接力者，为推动共建“一带一路”、推动构建人类命运共同体而努力。	1. 课堂讲授 2. 音影资料播放 3. 实地参观访问（可以利用假期）
第六章 以国际贸易学说为基础的跨国经营理论	无		
第七章 以产业组织理论为基础的跨国经营理论	增加一个“我国跨国公司垄断优势的时代变迁”模块	要求学生通过调研特定行业，分析代表性企业垄断优势的变迁。同时结合这些企业与国外先进企业的对比，指出我国企业竞争优势的变迁。学生对我国跨国公司竞争变迁的了解有利于丰富大学生对“两个一百年”奋斗目标的内涵意义、任务路径的理解和把握，激发新时代学生的使命感，引导学生科学规划职业生涯，自觉担负历史使命。	1. 播放视频 2. 学生小组发言
第八章 跨国公司新理论	增加一个“中国特色的跨国公司治理及发展的	中国已经成为世界格局演化的主要动力来源，在推进开放型世界经济体系建设、推动构建人类命运共同体的历史进程中，中国跨国公司扮演着不可或缺的角色，发挥着不可或缺的作用。中国跨国公司的治理机制和发展模式可以成为其他国家特别是广大发展中国家借鉴、学习和模仿的样本，同时也成为推动世界技术与经济格局演变与调整的关键力量。通过本思政内容的讲解与分析，	学生小组发言

	华为模式”模块	使学生明白在中国共产党领导下，中国理念、中国智慧、中国方案、中国实践正日益在国际舞台上展现更大影响力、感召力、塑造力，在人类文明进步、和平发展的大潮中展现更大作为。	
第九章 跨国公司 兼并 收购与 战略联 盟	无。		
第十章 跨国公 司国际 税收和 转移价 格	增加“跨国公司在华通过转移价格偷逃利润”模块	通过跨国公司在华通过转移价格偷逃利润的具体数字与案例的梳理，分析跨国公司在我国利用转移价格的动机，指出跨国公司在我国利用转移价格侵犯了我国的税收权益，破坏了我国的投资环境，使中方合资合作者的利益受损，恶化了我国的国际收支情况和对相关产业的发展构成了实质性损害等。通过如上分析，让学生明白跨国公司依然体现了企业追逐利润的本性，我们需要透过现象看本质，在进一步的开放过程中对跨国公司因势利导，趋利避害；在进一步的改革进程中以国家权力有效保护和发展民族企业，为本国企业提供公平的发展环境，确保本国资源禀赋所带来的超额利润留在国内，避免国家经济主导权的丧失，实现国家的繁荣和富裕，保护中国的国家利益。	1. 课堂讲授 2. 音影资料播放
第十一 章 跨国 公司经 营风险 与管理	无。		
第十二 章 跨国 公司的 全球战 略	增加“中国在跨国公司全球战略中的地位”模块	改革开放以来，90%的世界 500 强企业将中国视为其全球价值链的重要环节，纷纷将其制造环节放在中国，并给予中国以较大的战略权重。这给中国经济带来了初始繁荣(包括就业、税收和出口等)，但我们“以市场换技术”的初衷并没有实现，资源耗竭和环境污染问题触目惊心，威胁到中国经济的健康和可持续发展；跨国公司作为全球价值链分工的组织者和控制者，操纵利润在不同要素上的分配，把更多的利润转移给自己拥有的要素。通过如上分析，使学生认清在跨国公司控制的全球利益再分配的格局中，我国处于利益分配的低端。要想改变这种格局，只有努力学习，发展我国的跨国公司，	1. 课堂讲授 2. 文献阅读

		形成竞争力，助力中国企业“走出去”，培养学生的竞争意识和创新精神。	
--	--	-----------------------------------	--

四、教学方法与手段

1. 课堂讲授

本课程思政内容课堂讲授的教学方法和教学手段力求体现“以学生为中心”的理念，采用学生能够接受的教学方法，从学生困惑的问题讲起，结合我国的国情，提高学生对真实世界的解释能力和对现实问题的分析能力。教学方法可以采用如下方法：

（1）案例教学法

组织学生案例讨论课，由专业教师从我国企业的跨国发展之路和“跨国公司世界 500 强在中国”为内容设计具体思政案例要求，这样既可以开发学生的创造力和团队意识，也可以极大激发了学生的学习兴趣，在理论与现实之间架起了一道桥梁，避免教学与现实的脱节。

（2）探索式教学法

探索式教学法就是以探索为主的教学。具体说它是指教学过程是在教师的启发诱导下，以学生自主学习和合作讨论为前提，以现行教材为基本探究内容，以世界 500 强及中国的发展以及现在的新冠疫情为参照对象，为学生提供充分的探究、讨论问题的机会，让学生通过个人、小组、集体等多种解难释疑尝试活动，将自己所学知识应用于解决实际问题的一种教学形式。教师作为探索式课堂教学的导师，其任务是调动学生的积极性，促使他们自己去获取知识、发展能力，做到自己能发现问题、提出问题、分析问题、解决问题；与此同时，作为教师我们在课堂上为学生的学习设置探索的情境，建立探索的氛围，促进探索的开展，把握探索的深度，评价探索的成败，使学生成为探索式课堂教学的主人。

（3）学生合作学习法

在教学组织中我们还要把合作学习的基本理念体现在师生互动、生生互动的教学实践中。

在教学手段上，要在不断完善传统教学手段的基础上，充分运用目前我校多媒体教室所拥有台式电脑、网络平台等现代化教学设备，实现教学手段的现代化，充分运用视频、图表、案例，特别是互联网上的相关资源，来充实课堂的内容，使其内容具体丰富，并积极创造条件推广双语教学。

2. 实验

实验条件要求学生有一台电脑、有互联网资源。给定学生特定的情形与数据，由学生小组按照既定任务，自行组织材料进行分析，完成特定课题。

3. 作业

习题的布置应该以软性题目为主，学生以课下习作为主，要求学生要有一定的创新性。

四、考核及教学效果评价

课程总成绩考核包括平时考核和期末考核。平时考核包括：点名、期中测验等。期末考核采取考试考核形式。平时考核成绩占总成绩的 30%，期末考核成绩占总成绩的 70%。可以将课程思政内容的考核放入平时考核中，采取口试与笔试相结合的考核方式、教师评价与学生自评、集体互评相结合的方式，课堂表现与日常行为相结合的方式，逐渐形成多角度、全方位的考核机制来评价学生。其中理论考核还需要加强考查学生的基本理论与课后内化的能力，考查其解决问题的能力。实践考核则需要加强学生课内外的实践过程的表现，以及其解决问题的能力、社会实践报告的书写、课内讨论等教学活动的考核，使得学生在道德习惯养成上发挥课程思政的主渠道作用。

《国际贸易实务》（双语）课程思政教学设计

一、课程基本情况

（一）课程性质

国际贸易实务（双语）是国际经济与贸易、国际商务和贸易经济专业的专业必修课，3 学分，48 学时，面向大三学生开设，是《国际商务单证制作》《国际商务函电》《国际结算模拟操作》《国际贸易综合实训》等课程的先修课程。

（二）课程目标

本课程基于“立德树人”教育目标和“两性一度”金课建设标准，以学生为中心，将知识传授、能力培养和价值塑造融为一体。大三学生思维活跃，擅长使用网络信息技术和智能终端获取信息，并具备扎实的英语基础，学习本课程要达到如下目标：

知识目标：熟知国际贸易法律公约、惯例规则和进出口业务流程，掌握国际货物买卖合同条款及拟定技巧。

能力目标：熟练运用商务英语，具有进出口业务实操能力，对国际经贸现象敏锐的洞察力，解决复杂经贸问题的综合能力，以及自主学习与深度探究能力。

素质目标：富有国家意识和文化自信，具备严谨的逻辑思维及创新能力，具有团队合作精神、国际视野及经世济民、诚信经商和德法兼修的职业素养。

（三）课程体系

本课程以完整的进出口业务流程为主线，以最新的国际贸易法律公约、惯例规则为依据，讲授国际货物买卖合同的条款及交易磋商和履行的基本环节，并指导学生进行虚拟仿真模拟操作。

章 次	章 名
Chapter 1	Course Introduction（导论）
Chapter 2	Subject Matter of the Contract（合同的标的物）
Chapter 3	Trade Terms（贸易术语）
Chapter 4	Price of Commodity（商品的价格）
Chapter 5	International Cargo Transportation（国际货物运输）
Chapter 6	International Cargo Transportation Insurance（国际货物运输保险）
Chapter 7	International Payment（国际货款的收付）

Chapter 8	Inspection, claim, Force Majeure and Arbitration (检验、索赔、不可抗力 and 仲裁)
Chapter 9	Business Negotiation and Performance of the Contract (交易磋商和合同的履行)

二、课程思政教学设计

(一) 思政元素选取原则

1. 紧跟经贸领域的国家战略、法律法规，体现时代性

引导学生关注经贸领域国家出台的最新法律法规，如 2021 年 1 月 1 日生效的《民法典》，原来规范货物买卖合同的《合同法》被废止；为应对疫情影响，2020 年，海关总署先后出台外贸稳增长 10 条措施，大力精简进出口环节监管证件和随附单据，让学生了解党情国情，与时俱进不落伍，并且树立法治观念，提高运用法治思维和方式解决贸易争端意识和能力。

2. 密切关注国际经贸发展动态及热点，提升引领性

本课程以国际货物买卖为研究对象，所以，选取的思政元素要有助于培养学生的国家意识和国际视野，将最新国际经贸热点融入教学内容中，如中欧班列在全球抗疫中发挥的作用，2021 年 3 月苏伊士运河船只搁浅堵塞对全球贸易的影响，学生自查资料进行深度探究，拓展国际化视野，树立正确世界观。

3. 巧妙选取贴近现实生活的事例或案例，增强趣味性

选取学生身边的事例或跟我们生活密切相关的案例，缘事析理，通过事例分析其中蕴含的道理，容易引起学生的共鸣，思政教育更有说服力。比如，讲到贸易争端的解决方式时，可以让学生设身处地想一想，如果同学之间发生矛盾，什么样的方式最有助于解决问题且不伤和气，当然是双方都要友善，友好协商最好。这也是践行社会主义核心价值观的体现。

(二) 思政元素导入途径

1. 课前导入

导入(Bridge-in)是 BOPPPS 教学模式的第一个环节，这个环节中可以把最新的国际经贸热点话题引入课堂，老师提出问题，学生带着问题进行后面的参与式学习，最终学习相关专业知识后，学生讨论回答老师的提问。

2. 课中通过专业知识点导入

本课程蕴含大量的思政元素，在讲授专业知识点的时候用视频、图片、事例、案例等素材导入思政元素，学生学习专业知识的同时提升进出口业务实操能力、解决复杂经贸问题的综合能力、自主探究能力等，以及培养经世济民、诚信经商和德法兼修的职业素养。

3. 课后通过拓展思考题导入

本课程采用线上线下混合式教学，老师课后在慕课中发布一些体现“两性一度”标准的拓展性思考题，学生自主查询资料探究学习或开展小组合作学习，拓

宽国际化视野，提升深度探究能力和团队合作能力。

三、课程思政教学内容

教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
Chapter 1: Course Introduction	1. 教师自我介绍	坚持不懈、刻苦奋进、爱岗敬业、对人友善公平、做事认真有条理	教师现身说法讲述自身求学和工作经历；展示学生给老师的评价图片
	2. 国际货物买卖适用的法律、公约和惯例	树立法治观念、运用法治思维和方式处理争议	分层次讲授规范国际货物买卖的法律、公约和惯例，对比分析各自效力
Chapter 2: Subject Matter of the Contract	1. 凭商标或品牌以及凭产地表示商品的品质	文化自信、民族自豪感、家国情怀	让学生举例我国驰名商标或品牌标识的产品以及有地方特色的产品，如“海尔冰箱”“华为手机”“烟台苹果”等
	2. 表示商品品质的各种方法	逻辑思维能力、归纳总结能力	让学生绘制思维导图总结表示商品品质的各种方法
	3. 公量的适用范围及计算	理论联系实际、动手实践能力	举出贸易实践中公量的计算题，学生动手计算，并进行课堂展示讲解
	4. UCP600 关于数量条款的规定	运用法律依据解决实际经贸问题的能力	举出贸易实践中关于数量条款的案例，让学生小组讨论，充分理解 UCP600 关于数量条款规定的内涵
	5. 拟定买卖合同中的数量条款	概况总结能力、商务英语应用能力	让学生设计一个完整的合同中的数量条款，并用英文呈现
	6. 唛头的内容	理论联系实际、提高实操能力	学生根据老师设置的条件，设计包装上的唛头
	7. 定牌（OEM）的应用	增加课程内容挑战度、培养学生经世济民的素养	布置课下拓展思考题“OEM 在我国的应用及转型升级路径”，让学生查阅资料思考总结
Chapter 3: Trade Terms	1. FOB 术语的英文定义	商务英语应用能力、辨析能力	引出 Incoterms2020 关于 FOB 术语的英文原文定义，让学生朗读并分析其中的内涵

	2. 每种术语下买卖双方承担的义务	辨析能力、语音表达能力、逻辑思维能力	给学生展示 Incoterms2020 中呈现的每种术语的图示，让学生对比分析、课堂展示
	3. FOB、CFR 和 CIF 三种术语的比较	归纳总结能力，自主学习能力	让学生总结贸易实践中常用三种术语的相同点和区别
	4. 贸易术语的变通使用	提升课程内容的时代性、前沿性	给学生补充前沿知识：纺织品出口到美国使用 LDP 术语
	5. 贸易术语的选用	深度分析、大胆质疑、多角度思考问题	让学生进行贸易术语选用的综合案例分析，进行头脑风暴教学
Chapter 4: Price of Commodity	1. 报价换算	严谨细致、逻辑清晰的计算思维	让学生在熟悉报价换算公式基础上，做各种计算题练习
	2. 盈亏率核算	关注国事天下事、国际视野、经世济民	计算题中设置不同的汇率，让学生体会人民币汇率变动如何影响出口盈亏
	3. 出口报价的规范表达	商务英语应用能力、出口业务实操能力	老师设置一些条件，让学生给出规范的英文报价
Chapter 5: International Cargo Transportation	1. 国际货运港口	民族自豪感、工匠精神	给学生展示全球集装箱港口；播放青岛港桥吊工匠许振超事迹的视频
	2. 国际货运航线	关注经贸热点、具有国际视野	播放 2021 年苏伊士运河被堵塞的视频和展示有关图片，并进行讨论分析
	3. 国际货运中的船舶	民族自豪感与忧患意识	播放央视节目《大国重器》视频：中国造船业全球名列前茅
	4. 租船运输合同	维护国家利益	引入案例讲解签约与履行中的注意事项
	5. 电放提单与海运单	维护国家利益	案例分析：出口使用时要注意货款的收付安全
	6. 集装箱运输	民族自豪感与遵纪守法意识	让学生查找资料了解中国是最大的集装箱生产国；进行案例分析：集装箱装货的如实申报

	7. 国际航空运输	人类命运共同体	新冠疫情期间航空公司客机改货机事件讨论
	8. 一带一路与中欧班列	文化自信、大国担当	学习强国新闻：一带一路倡议与中欧班列的运行
	9. 国际多式联运	关注经贸热点、高水平对外开放	学习强国新闻：2021 年 6 月国家提出推进多式联运高质量发展
Chapter 6: International Cargo Transportation Insurance	1. 保险中的再保险	提高风险意识	2001 年美国 911 事件世贸中心再保险事件讨论
	2. 保险的最大诚信原则	诚信、遵纪守法	微信公众号新闻：伪报危险品品名导致船上火灾
	3. 保险的基本条款	认真钻研、工匠精神	让学生熟悉保险各条款内涵以维护企业 and 国家利益不受损
	4. 出口信用保险	爱国主义精神与维护国家利益	引入关于政策性保险的案例，让学生小组讨论
	5. 共同海损	关注世情、提高风险意识	2021 年 3 月苏伊士运河堵塞引起的共同海损分摊
	6. 保险的索赔与理赔	维护国家利益、团队合作精神	通过案例分析引起学生共鸣
	7. 国际货物运输与保险的知识拓展	锲而不舍的自学奋斗精神、自主探究能力	杨良宜教授的海商法讲座与电子书免费分享
Chapter 7: International Payment	1. 不同国家票据法的规定	坚定制度自信	通过对比不同制度国家票据法规定的差异，引导学生了解世情国情，坚定制度自信
	2. 票据的背书转让	诚信精神	讲授票据背书转让中“前手”对“后手”承担的法律责任，通过案例教学形式开展对学生诚信至上、秉持职业道德底线的教育。
	3. 汇付和托收的商业信用性质	提高风险防范意识	设置启发性问题，如“假如你是出口商应如何防范自己的风险”，引导学生合理选择支付方式，提高风险防范意识。

	4. 托收方式下的资金融通	运用专业知识解决复杂经贸问题的能力	通过案例讨论“凭信托收据借单”方式下出口商和银行的风险问题。
	5. 信用证的单据买卖特点	严谨细致的工匠精神	通过案例分析引导学生形成“结算单据无小事”的意识，培养严谨细致的工匠精神。
	6. 信用证的当事人	团队合作精神	学生总结信用证方式下各当事人的职责，从而意识到只有各方当事人通力合作，才能顺利完成国际货款的收付。
	7. 信用证的类型及业务流程	培养逻辑思维能力、概括总结能力	学生绘制不同类型信用证的业务流程，利用思维导图总结不同信用证的特点和适用场合。
	8. URC522 和 UCP600	法制教育和契约精神	引导学生既要通晓国际贸易惯例，也要在今后的贸易工作中严守契约精神。
	9. 银行保函和国际保理	拓宽国际视野，开拓创新	引导学生要关注经贸发展动态，与时俱进，开拓创新。
	10. 支付方式的选用	提高深度探究能力和解决复杂经贸问题的综合能力	让学生参与支付方式选用的综合案例分析，引导学生根据不同客户、不同交易的具体情况全面衡量，合理选择支付方式
Chapter 8: Inspection, claim, Force Majeure and Arbitration	1. 检验与索赔	在正确的立场思考问题、分析问题，增强批判性思维能力。	梳理近年中国面临的贸易摩擦数据；举例分析：中美华为、大疆等贸易摩擦事件
	2. 不可抗力	引导学生及时关注当前热点，关注国情、世情。	引入当前疫情形势下的国际商贸热点问题，讨论新冠疫情是否构成不可抗力事件？不可抗力的构成条件？
	3. 仲裁	具有爱国主义情怀，立场坚定，选择中国仲裁机构。	通过案例分析，讨论国际贸易中的仲裁事件。

Chapter 9: Business Negotiation and Performance of the Contract	1. 交易磋商过程	掌握商务礼仪常识，如守时践约、举止文明、尊重对方风俗习惯等。	分角色模拟交易磋商过程
	2. 还盘的构成要件	尊重法律法规，遵纪守法	通过案例分析，让学生明确还盘的构成条件。
	3. 发盘和接受的撤回	理论联系实际，对国际经贸现象敏锐的观察力。	讨论在采用现代化通讯方式下（如传真、E-mail等），发盘有可能撤回吗？接受有可能撤回吗？
	4. 合同的签订	培养学生诚信意识，关注最新《民法典》	依据《民法典》分析合同签订的案例
	5. 合同履行	诚信履约、遵守规则，善于归纳，进出口业务实操能力	学生归纳、绘制思维导图，模拟合同履行实践环节。

四、教学方法与手段

（一）案例分析教学法

本课程实务性、操作性较强，教学中广泛采用案例教学法，将最新国际经贸热点问题和贸易实践中的案例引入课堂，引导学生关注国情世情，培养国际视野，提高学生运用专业知识解决复杂经贸问题的能力。

（二）小组讨论教学法

课程教学中经常结合课程内容开展主题讨论，通过生生互动，让学生充分参与到教学活动中，让课堂活起来，培养学生的独立思考能力和语言表达能力、创新精神和团队合作意识。

（三）头脑风暴教学法

老师抛出经贸热点问题，如 2021 年苏伊士运河船只搁浅堵塞对全球贸易的影响，学生畅所欲言，交换各自想法，老师不对学生发言的正确性或标准性做点评，使各种设想在相互碰撞中激起头脑的创造性“风暴”，提升学生多维度思辨能力。

（四）启发探究教学法

本课程贯彻“学生为中心”的理念，教学中不是由老师直接灌输知识点和思政元素，而是老师发挥好主导作用，提出问题，启发学生的思考，让学生自主探究、明白真谛。

（五）情景模拟教学法

老师在教学中创设一些贸易情景，让学生身临其境体验，如在交易磋商与谈判教学中，让学生分别扮演进口商和出口商进行角色扮演和模拟谈判，激发学生的专业学习志趣，让学生熟悉商务礼仪和做到不卑不亢。

五、考核及教学效果评价

采用过程性考核和期末考核相结合的方式。

（一）过程性考核

1. 慕课堂签到。考核学生是否能做到坚持不懈按时上课。

2. 线上慕课讨论和线下课上讨论。考核学生独立思考、语言表达、逻辑思维等能力。

3. 提交课程小论文。考核学生自主学习、深度探究等能力，以及关注党情国情世情、经世济民的素养。

（四）期末考核

期末试题中含拓展开放题，按照“两性一度”标准设置，没有标准答案。考核学生的创新能力和创新思维，以及多维度思辨能力。

《国际商务谈判》课程思政教学设计

一、课程基本情况

《国际商务谈判》课程是国际经济与贸易、国际商务、贸易经济专业的专业选修课，也是面向全校学生的公选课。课程对于培养具有法治意识、社会责任、道德观念、适应开放型经济发展需求的国际商务谈判人才具有重要作用。在涉外经济活动中，作为商务人员，怎样言谈举止合乎礼仪、怎样与外方人员磋商，这既关乎国家、公司或个人形象，也切中商务谈判的企业利益和国家利益。通过爱国主义教育，增强对企业和国家的认同感和自信心，在国际商务谈判过程中全面践行国家利益高于一切的核心价值观，统一思想，以核心价值观为统领推进企业文化建设，培养热爱之情。通过《国际商务谈判》课程的学习，使学生明确参与国际商务活动中的涉外礼仪，国际商务谈判前的准备、商务谈判的策略和国际商务谈判的理论依据等。通过这些内容讲授，培养学生自如的涉外礼仪和适当的商务谋略，维护国家和企业利益，从而达到国际商务磋商两赢的目的。学会分享、尊重与合作，提升锻炼沟通能力和实际解决问题的能力，培养团队精神。

二、课程思政教学设计

国际商务谈判课程教学秉承以学生为主体，教师为主导的教学理念，将培养学生的知识目标、能力目标、素质目标、思政目标有机结合，最大限度的发挥学生的主观能动性，理论与实训相结合，让他们在轻松愉快的氛围下学习，课程思政在无形中加以渗透。通过对课程内容的梳理、教学组织的设计等环节来进行凝练，并通过恰当的教学形式呈现以实现思政育人的效果。坚持整体性原则，对专业课程思政元素的挖掘必须服务于人才培养方案中所确立的人才培养目标，做到魂聚不散；坚持实事求是原则，对于课程思政元素的挖掘要科学地进行，不能先入为主，主观臆断地设置思政教育元素；坚持时代性原则，将专业领域最新的实践成果融入课堂教学中，更好发挥时代问题对专业课程思政育人的作用。结合专业或教学内容像讲故事一样的用自己的语言把问题分析清楚，深切领会课程内容背后的德育内涵；结合专业特点做好充分准备，了解学生关注的社会热点，找到专业课程与社会现实、学生思想动态的契合点，学生在课堂上不仅学到了知识，更多的是学到了做人的道理；收集专业与思政元素融合的案例，注重实效，激发情感力量。

三、课程思政教学内容

教学内容

章节	知识点	思政元素	实现形式
第一章国际商务谈判概述及相关理论	1、国际商务谈判的含义；	诚信友善 开拓进取 和谐共赢	通过国际商务谈判小案例中涉及的章节相关内

第一节 国际商务谈判概述	2、全面了解和把握国际商务谈判的特征； 3、了解国际商务谈判的基本内容； 4、理解有关影响国际商务谈判的因素	团队精神 责任担当	容阐述如何通过诚信友善、团队精神达到合作共赢的目标
第一章 第二节 国际商务谈判相关理论	1、博弈论； 2、马斯洛需求层次论；	竞争与和平 底线思维 遵纪守法 正确的职业操守 守 国家利益至上	通过国际商务谈判小案例、中美经贸谈判等现实案例阐释如何坚持底线思维，不卑不亢维护国家利益
第二章国际商务谈判前的准备 第一节国际商务谈判前的准备工作	1、国际商务谈判人员的组织与管理； 2、国际商务谈判前的信息准备 3、谈判目标的确定 4、谈判方案的制定	忠于职守 平等互惠 团队精神	通过案例导入阐释谈判人员忠于职守的重要性，如何坚持平等互惠原则，通过团队合作取得谈判的成功
第二章 第二节国际商务谈判模拟	1、模拟谈判流程 2、谈判中各交易条件的最低可接受程度	底线思维 遵纪守法 正确的职业操守 守	通过南车、北车恶性竞争案例等阐释谈判人员的底线思维，如何坚持正确的职业操守，维护国家利益，让学生产生感情共鸣
第三章国际商务谈判各阶段的策略 第一节国际商务谈判策略概述	1、国际商务谈判策略的概念 2、国际商务谈判策略的步骤	开拓进取 和谐共赢 正确的职业操守 守	通过案例等阐释谈判人员如何坚持正确的职业操守实现合作共赢
第三章 第二节开局阶段的策略； 第三节报价阶段的策略； 第四节成交阶段的策略	1、开局阶段的策略选择 2、报价阶段的策略选择 3、成交阶段的策略选择	诚信友善 开拓进取 和谐共赢 团队精神 国家利益至上	通过案例导入阐释谈判过程中如何坚持团队合作、在博弈过程中坚持国家利益至上

第四章国际商务谈判礼仪 第一节国际商务谈判中的礼仪惯例	1、国际商务谈判的服饰礼仪 2、国际商务谈判双方馈赠礼品礼仪 3、国际商务谈判中的迎送礼仪 4、国际商务谈判的签约礼仪	诚信友善 文化自信 文明弘扬	通过案例导入阐释谈判过程中如何坚持诚信友善、回顾中国五千年文明历史，培育学生的文化自信，弘扬中华文明
第四章 第二节国际商人交往中的日常交往礼仪	1、日常交往习俗 2、见面时的礼仪 3、交谈时的礼仪 4、宴请和赴宴的礼仪	诚信友善 文化自信 文明弘扬	通过案例导入阐释谈判过程中如何坚持诚信友善，尊重他国的习俗差异、回顾中国五千年文明历史，培育学生的文化自信，弘扬中华文明
第五章 文化差异对谈判的影响 第一节美洲商人的谈判风格； 第二节欧洲商人的谈判风格	1、美洲商人谈判风格及差异 2、欧洲商人谈判风格及差异	诚信友善 文化自信 国家利益至上	通过案例导入阐释谈判过程中如何坚持诚信友善，回顾中国五千年文明历史，培育学生的文化自信，坚持国家利益至上
第五章 第三节亚洲商人的谈判风格； 第四节太平洋商人和非洲商人的谈判风格	3、亚洲商人谈判风格及差异 4、太平洋及非洲商人谈判风格及差异	诚信友善 文化自信 国家利益至上	通过案例导入阐释谈判过程中如何坚持诚信友善，回顾中国五千年文明历史，培育学生的文化自信，坚持国家利益至上
第六章国际商务谈判利益磋商 第一节商务谈判磋商阶段原则； 第二节商务谈判讨价还价艺术； 第三节商务谈判沟通技巧	1、谈判磋商阶段原则 2、讨价还价艺术 3、谈判沟通技巧	开拓进取 和谐共赢 团队精神 底线思维 国家利益至上	通过案例导入阐释谈判过程中如何开拓进取，坚持和谐共赢，团队合作，守住底线，坚持国家利益至上
第六章 第四节磋商阶段的僵局制造与突破； 第五节商务谈判让步技巧	1、谈判磋商阶段原则 2、讨价还价艺术 3、谈判沟通技巧	诚信友善 底线思维 国家利益至上	通过案例导入阐释谈判过程中如何开拓进取、诚信友善，坚持和谐共赢，团队合作，守住底线，坚持国家利益至上

第七章 准备国际商务谈判方案 第一节 国际商务谈判方案内容	1、商务谈判人员准备 2、谈判的主题 3、谈判的目标 4、谈判的议程 5、商务谈判策略 6、地点选择、时间与环境准备 7、交易条件或合同条款 8、可替代方案	开拓进取 和谐共赢 团队精神 国家利益至上	通过情景模拟，分组展开谈判模拟，让学生在模拟实践中感受开拓进取、和谐共赢、团队精神、国家利益至上的内涵
第七章 第二节 国际商务谈判模拟方案实训	1、谈判各阶段的注意事项 2、模拟谈判发现的问题	开拓进取 和谐共赢 团队精神 底线思维 国家利益至上	通过情景模拟，分组展开谈判模拟，让学生在模拟实践中感受开拓进取、和谐共赢、团队精神、底线思维、国家利益至上的内涵

四、教学方法与手段

1. 参与式教学法。通过课程教学过程中的内容互动让不同层次的学生都拥有参与和发展机会，以学习者为中心，充分应用灵活多样、直观形象的教学手段，鼓励学习者积极参与教学过程，成为其中的积极成分，加强教学者与学习者之间的信息交流和反馈，使学习者能深刻地领会和掌握所学的知识，并能将这种知识运用到实践中去。

2. 启发式教学法。根据教学目的、内容、学生的知识水平和知识规律，运用各种教学手段，重视教学目标的导向功能，采用启发诱导办法传授知识、培养能力，使学生积极主动地学习，以促进身心发展，全方位地培养学生的创造性思维和创造能力。

3. 案例教学法。通过具体案例去理解相关知识，教师于案例教学中扮演设计者和激励者角色，鼓励学生积极参与讨论。所选案例要紧扣教学内容，使学生加深对所学理论知识的理解和运用理论知识解决实际问题的能力。案例内容具有一定的代表性和普遍性，涉及的关系比较全面，涵盖的专业知识较多，有助于学生从各个方面对所学理论加以验证，具有举一反三、触类旁通的作用。

五、考核及教学效果评价

课程成绩考核包括平时考核和期末考核。平时考核包括：课堂讨论与展示、回答问题、课外作业等。期末考核采取国际商务谈判策划书撰写形式考核。平时考核成绩占总成绩的30%，期末考核成绩占总成绩的70%。具体考核内容及所占比例，平时考核包括课堂讨论与展示、回答问题等，占比15%；课外作业占比15%；期末考核占比70%。通过学生学业测试、综合实践活动、日常评价等方式从知识与能力、过程与方法、情感态度与价值观这三个维度对学生进行整体评价，以全面考察学生的素养。