

第十届高等教育省级 教学成果奖申报书

成果名称：文化铸魂 经世致用：财经类高校中华优秀传统文化教学改革与实践

成果完成人姓名：王丽霞、李军红、张伟、于洪良、张瑞瑶、高潇、王培娟、郑燕、李劲松、李爱红、范正红、崔敬、马慧茹、李军、袁硕

成果完成单位名称：山东财经大学

成果分类：

0	9
---	---

成果所属学科（专业类）代码：

0	5	0	1
---	---	---	---

类别代码：

0	9	1
---	---	---

成果网址：<https://jxcgj2025.sdufe.edu.cn/s19>

推荐单位名称：山东财经大学

推荐时间：2025年08月15日

山东省教育厅

承诺书

本人申报第十届高等教育省级教学成果奖，郑重承诺：

1. 对填写的各项内容负责，成果申报材料真实、可靠，不存在知识产权争议，未弄虚作假、未剽窃他人成果。
2. 成果奖评审工作期间，不拉关系、不打招呼、不送礼品礼金，不得以任何形式干扰成果奖评审工作。同时，对本成果的其他完成人提醒到位，如有违反上述规定的情况，接受取消参评资格的处理。
3. 成果获奖后，不以盈利为目的开展宣传、培训、推广等相关活动。

成果第一完成人（签字）：

王明庆

2025年 9月 12日

填写说明

1. 成果名称：字数（含符号）不超过35个汉字。

2. 成果按高等教育人才培养工作主要领域进行分类。分类和代码为：“大思政”教育-01，优化学科专业结构-02、基础学科人才培养-03，急需紧缺领域人才培养-04，应用型人才培养-05，新工科-06，新医科-07，新农科-08，新文科-09，创新创业教育-10，教育教学数字化-11，教师教育-12，教学质量评价改革-13，教学综合改革-14，产教融合、科教融汇、医教协同-15，其他-16。

3. 成果所属学科（专业类）代码：根据教育部最新本科专业目录四位专业类代码、研究生教育学科专业目录四位一级学科和专业学位类别代码填写。

4. 成果类别代码组成形式为：abc，其中：ab：成果分类代码 c：成果属普通本科教育填1，普通研究生教育填2，本科继续教育填3，研究生继续教育填4。

5. 推荐序号由3位数字组成，为推荐单位推荐成果的顺序编号。

6. 申报单位需提供一个成果网址，将认为必要的视频及其他补充支撑材料放在此网址下，并保证网络畅通。

7. 成果曾获奖励情况不包括商业性的奖励。

8. 成果起止时间：起始时间指立项研究或开始研制的日期；完成时间指成果开始实施（包括试行）的日期；实践检验期应从正式实施（包括试行）教育教学方案的时间开始计算，不含研讨、论证及制定方案的时间。

9. 本申报书统一用 A4 纸双面打印，正文内容所用字型应不小于4号字。需签字、盖章处打印复印无效。

10. 指定附件备齐后合装成册，但不要和申请书正文表格装订在一起；首页应为附件目录，不要加其他封面。

11. 如提交纸质版材料，所有推荐材料一律不退，请自行留底。

一、成果简介

成果曾获奖励情况	获奖时间	奖项名称		获奖等级		授奖部门	
	2025-04-01	文化铸魂 经世致用：财经类高校中华优秀传统文化教学改革与实践		校级特等奖		山东财经大学	
	获批时间	奖项名称	获批等级	批准部门	主持人	主持人在本成果完成人中的位次是第（）位	成果类别（课程、教材、教改项目、教学比赛等）
	2021-03-08	国家一流本科专业-文化产业管理	国家级	教育部	李军红	2	专业
	2021-08-01	省一流本科课程-《国学经典导读》	省级	山东省教育厅	李劲松	9	课程
	2021-08-11	省一流本科课程-《中国书画艺术品投资》	省级	山东省教育厅	范正红	11	课程
	2021-08-01	省一流本科专业-视觉传达设计	省级	山东省教育厅	马慧茹	13	课程
	2021-03-01	山东省本科高校黄河重大国家战略课程思政优秀案例	省级	山东省高等学校课程思政研究中心	王丽霞	1	课程案例
	2021-06-12	省一流教材-《中国书画艺术品投资导论》	省级	山东省教育厅	范正红	11	教材
	2021-12-21	山东省高等学校青年创新团队人才引育计划项目-优秀传统文化传承发展研究创新团队	省级	山东省教育厅	王丽霞	1	师资培养
	2024-12-16	省级重点教改项目“三层递进·双轨并行·多元协同”新闻传播学多学科交叉融合专业建设研究与实践	省级	山东省教育厅	郑燕	8	教改项目
	2024-12-16	省级教改项目“艺工融合、以促创培——AI大模型赋能智能设计人才培养模式研究与实践”	省级	山东省教育厅	崔敬	12	教改项目
	2021-06-16	省一流本科专业-新闻学	省级	山东省教育厅	郑燕	8	专业
	2021-06-16	省一流本科专业-视觉传达设计	省级	山东省教育厅	袁硕	15	专业
	2020-02-20	省一流本科专业-美术学	省级	山东省教育厅	范正红	11	专业
	2021-06-16	省一流本科专业-数字媒体艺术	省级	山东省教育厅	崔敬	12	专业
	2024-10-07	中国国际大学生创新大赛（2024）优秀创新创业导师	国家级	中国国际大学生创新大赛组委会	李爱红	10	学生竞赛优秀指导教师
	2020-09-29	第十二届“挑战杯”山东省创业计划竞赛（2020）优秀指导教师	省级	共青团山东省委	李爱红	10	学生竞赛优秀指导教师
	2024-08-05	第十四届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛优秀指导教师	省级	共青团山东省委	李爱红	10	学生竞赛优秀指导教师

成果建设成效

2021-01-26	第七届山东省大学生科技创新大赛银牌指导教师	省级	山东省教育厅	李爱红	10	学生竞赛优秀指导教师
2021-08-29	教育部产学研协同育人项目-数字经济视域下高校《文化企业管理》课程改革研究	部级	教育部高教司	张伟	3	教改项目
2024-12-26	第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛主体赛全国总决赛金奖：UPUP文化——打开中国品牌出海新窗口	国家级金奖	共青团中央	山东财经大学	1	学生竞赛
2024-12-26	第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛主体赛全国总决赛铜奖：最满“译”——全域翻译配套服务助力文明文化传播	国家级铜奖	共青团中央	山东财经大学	1	学生竞赛
2023-03-26	第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛铜奖：言由心声——打造方言活态传承新范式	国家级铜奖	共青团中央	山东财经大学	1	学生竞赛
2020-12-26	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛铜奖：语众不同——有语万言各不同 守护记忆 传承文明	国家级铜奖	共青团中央	山东财经大学	1	学生竞赛
2023-09-22	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖：文化自信背景下方言的创新性保护路径研究 ——以方言讲好山东故事为例	国家级	共青团中央	山东财经大学	1	学生竞赛
2019-11-28	第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖：“海底丝绸之路”构想及实现路径——基于“21世纪海上丝绸之路”倡议	国家级	共青团中央	山东财经大学	1	学生竞赛
2024-09-26	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：“韵动运河”-文化传承视域下文旅育人提升路径研究	国家级	共青团中央	山东财经大学	1	学生竞赛
2024-09-26	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：云梦寻四韵——探秘云南非遗文化、民族风情、绿色农产、和谐生态的全域旅游新模式	国家级	共青团中央	山东财经大学	1	学生竞赛
2023-11-26	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：国潮兴·文化行——八大类型非遗分类及活化方案实现非遗新定义	国家级	共青团中央	山东财经大学	1	学生竞赛
2023-10-29	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：乡音无改：构建民生民俗中方言发展的文产融合体系——以山东省济宁市为例	国家级	共青团中央	山东财经大学	1	学生竞赛

1.成果简介及主要解决的教学问题(不超过 1000 字,以文本格式为主,图表不超过 3 张,下同)

(1) 成果简介

为贯彻落实习近平总书记关于推动中华优秀传统文化“两创”的重要指示、两办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,山东财经大学自 2013 年起不断深化教学改革,历经 12 年探索与实践,系统构建了以财经底蕴突出、学科交叉融合、理论与实践结合、课内课外衔接、校内校外协同为特色的传统文化教学模式,致力培养具备深厚传统文化底蕴的新财经人才。

成果立足财经特色,秉承“文化铸魂、经世致用”的育人理念,从三个维度推动中华优秀传统文化融入人才培养过程:

以构建协同联动的传统文化铸魂生态为基础:通过政策的顶层设计与优先供给、师资的跨学科组建与优化配置、平台的实体化运作与一体化支撑、以及科研反哺教学,形成了强大而持续的育人合力,为育人模式的有效落地与可持续发展提供了坚实基础。

以重构课程体系实现深度融合为核心:打破学科壁垒,实现通识选修课程体系中财经课程与其他学科课程、专业财经课程与传统文化思政、传统文化理论课程与实践课程互融互通;打造“通识-专业-实践”层层递进、有机贯通的课程新矩阵,建设了一批“文化+财经”特色课程,将传统文化深度融入专业教育。

以创新教学模式激发学习内生动力为关键:以激发学生学习主动性、创造性为目标,在数智赋能、产教融合、课外延伸等维度协同发力,推行分阶式、场景化、互动式教学。

成果突破了财经类高校开展传统文化教学的多重桎梏,教育教学成效显著:开设 44 门传统文化通识课程,课程体系较为完善;获批省部级教改项目 6 项、校级教改项目 30 项;出版高质量教材 4 部;建设教学实践基地 31 个。学生获国家级比赛奖项 31 项;成立 47 个传统文化社团、覆盖两千余学生;涌现一批支教志愿者和道德模范。科研有力反哺教学,获批国家级课题 12 项、省部级课题 23 项,发表高水平论文 78 篇、专著 25 部。成果示范辐射效应和社会影响日益显现:获批国家级一流课程 2 门、省级一流课程 3 门;《国学经典导读》课在智慧树平台覆盖全国百所高校;获批国家一流专业 1 项、省一流专业 6 项;成果经验被《

中国教育报》、中国社会科学网等主流媒体宣传报道，并在6所高校推广应用。

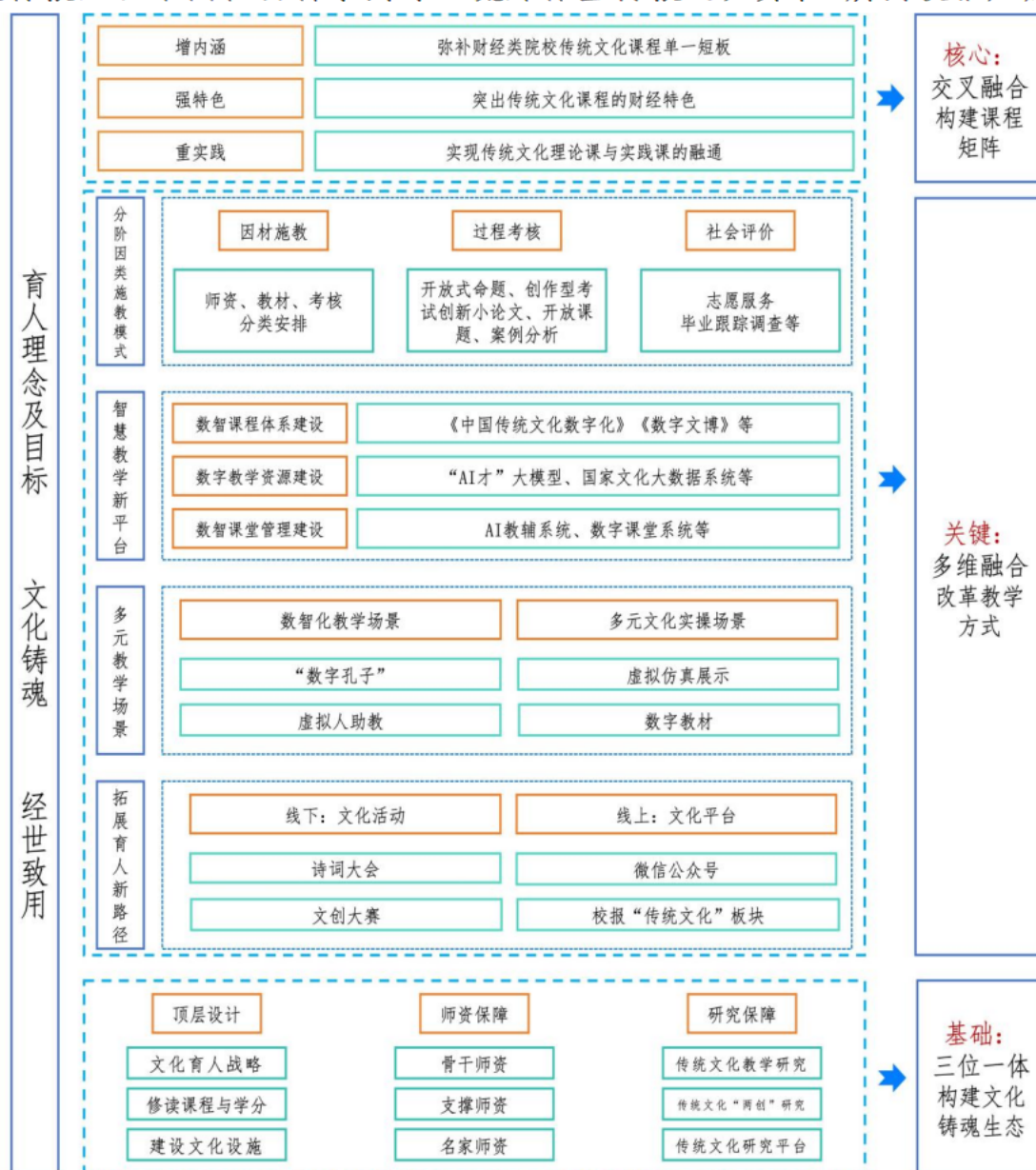


图1 财经类高校传统文化教学模式

(2) 主要解决的教学问题

- ①财经院校传统文化育人体系不完善、综合保障不足。
- ②财经院校传统文化课程不够多元、与财经专业交叉融合度不高，特色不够鲜明，学生传统文化底蕴、传统文化传承与创新能力薄弱。
- ③财经院校传统文化教学模式同质化、教学方式场景单一、育人效果欠佳。

2.成果解决教学问题的方法(不超过 1000 字)

(1) 系统集成，塑造“协同联动、保障有力”的文化铸魂生态

①**全面统筹强化顶层设计：**学校出台《文化建设年行动方案》，将文化育人作为发展战略；将传统文化课程与修习学分纳入全校50个专业培养方案，确保学分要求刚性落实；成立通识课部专职统筹课程建设与管理；建设诗学中心、海岱美术馆等文化设施及AI仿真校园，全面优化文化育人环境。

②**汇聚高水平跨学科教学团队：**以校内人文社科师资为骨干，发挥文学、艺术、经管等专业师资核心引领作用；以校内自然科学师资为支撑，调动计算机科学、数据科学等专业教师支撑智慧教学；以张炜等校外文化名家为高端引领，形成结构合理、优势互补的师资团队。

③**教研协同构筑研究保障：**聚焦儒商、乡村、非遗主题建设高层次传统文化研究交流平台，举办文化类学术会议；激励教师开展传统文化教学、学术研究，在国社科、教改课题申报上予以倾斜，以高水平研究反哺高质量教学，持续为课程注入前沿性与学理性内涵。

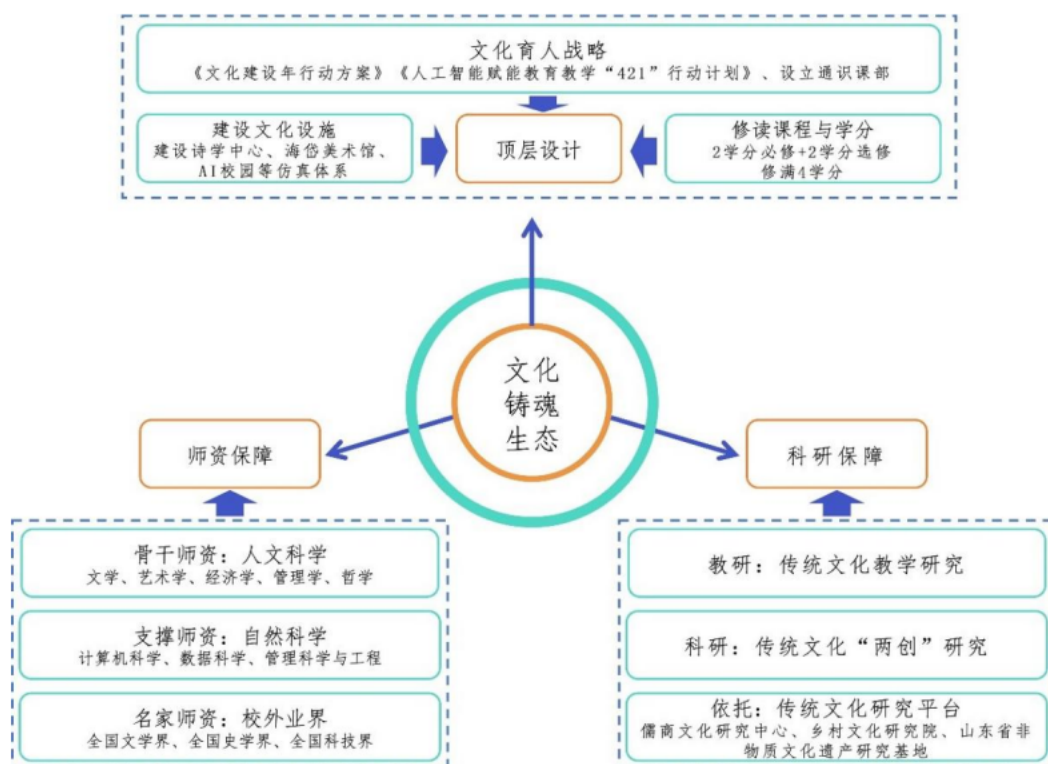


图1 “政策+组织+科研”三位一体保障机制

(2) 交叉融合，重构“专通结合、知行合一”的课程矩阵

①**扩展文化内涵**：以通识必修课《中国传统文化概论》为核心，辅以44门传统文化通识选修课，涵盖文、史、哲等学科门类，彻底改变以往仅靠单门课程承载传统文化教育功能的局面。

②**彰显财经底色**：深挖中华商道智慧，打造了《中国商业文化》等11门“文化+财经”特色课程，并将家国情怀、义利合一等价值理念以课程思政形式融入专业教育，实现文化素养与专业能力的同频共振。

③**强化实践导向**：联合文博机构、文化企业共建实践教学基地、开发项目式实践课程，以赛促学，指导学生以传统文化类选题参加创新创业比赛，驱动学生在实战中提升学以致用能力。

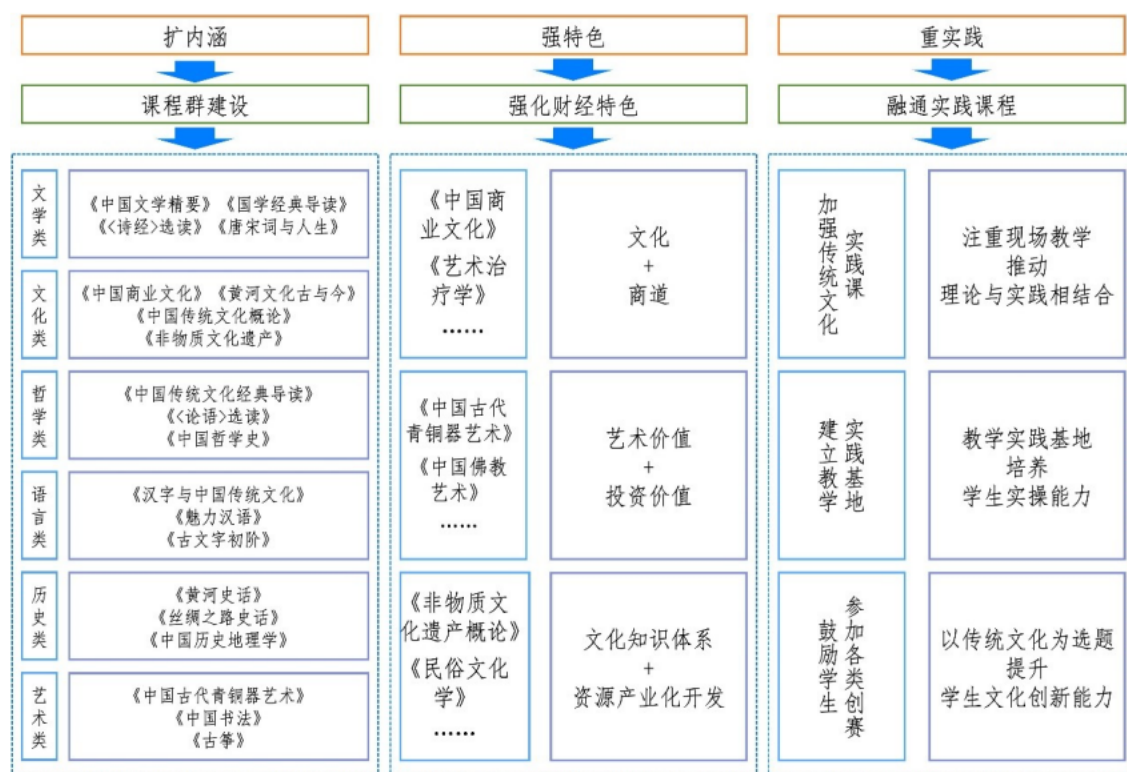


图2 “扩内涵-强特色-重实践”课程矩阵

(3) 多维创新，构建“精准多元、智慧联动”的教学模式

①**推行因材施教**。针对学生基础与兴趣差异，实行分阶教学，在师资、内容与考核上进行差异化设计。创新性地引入“全过程-多维度”增值性评价体系，将课堂表现、项目成果、社会实践等纳入综合考评。

②**深化数智赋能**：依托智慧树、学校自研大模型等搭建集资源、教学、互动于一体的智慧教学平台。联合浪潮、金东数创等头部文化科技企业，将虚拟仿真、数字人等前沿技术引入课堂，依托虚拟教师“数字孔子”开展互动教学，让传统文化在课堂上活起来、火起来。

③**强化课内外联动**：举办诗词大会、文创设计大赛等校园活动，引导学生学以致用。依托专业微信公众号等新媒体矩阵向学生推送高质量文化内容，形成课内课外同向同行的协同育人新路径。

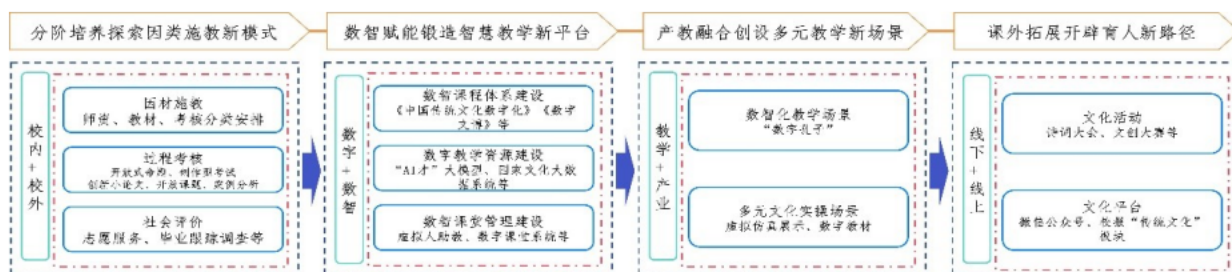


图3 多维融合拓展教学方式与场景

3.成果的创新点(不超过 800 字)

(1) 育人体制机制创新：构建“政策+师资+组织+科研”的优秀传统文化育人生态，实现了从单纯课程讲授向“文化铸魂”整体育人体系转变。政策层面既涵盖学生端的课程及学分设计，又包括教师端的绩效考核激励机制。组织层面实施“一个通识课部管理、多个研究中心组建平台矩阵”的运行机制，使归属不同的教师队伍实现最佳教学效果，形成了科研反哺教学的学术支撑体系，保证了传统文化教学的前沿性、科学性、专业性。

(2) 课程体系创新：实现了从孤立课程向课程矩阵的转变，突破过去全校仅靠《大学语文》一门通识课程承载传统文化教育功能的局限。以11门财经特色传统文化通识课程为引领，创建融合文学、语言、艺术、经济、历史、哲学等多学科的中国传统文化通识课程体系，解决了课堂教学知识结构单一、学生传统文化认识不足、脱离人才培养需要等问题。施行“专业度、通识度、接受度”有机融合的课程建设模式，既发挥财经高校专业课程优势，强调经管特色，又根据学生专业和知识水平进行弹性调整，避免教学出现“过水、过浅、过难”困境，在教学内容上为培养具备深厚优秀传统文化底蕴的高素质财经人才提供了有力的金课保障。

(3) 教学方式创新：实现了从单一课堂教学向多元混合场景的转变，努力克服传统教学“不分苗情、大水漫灌”“重讲授、轻接受”“重理论、轻实践”的缺点。一方面，基于学情差异因材施教实行分阶式教学，破除教学同质化积弊，并依托超星、雨课堂等线上平台建设智慧课程，数智赋能不断创设丰富多元、虚实结合的教学场景，为学生提供海量知识供给、提高学习效能，消除了照本宣科无法激发学生学习热情的诟病，也使学有余力的同学可以自我调整学习层级。另一方面，加大实践教学权重，与博物馆、文化企业等共同开发实践教学资源，提升学生实操能力；从一考定结果向多维学业评价转变，重点考查学生分析解决文化问题的能力，破除“高分低能”积弊。

4. 成果的推广应用效果(不超过 1000 字)

成果可为财经、政法、医农、理工等专业类院校借鉴应用。

(1) 文化铸魂效果显著，学生综合素养全面提升

①家国情怀和道德品格明显增强。涌现出130余名赴新疆、西藏等地支教的志愿者，1名学生荣获“济南市见义勇为好学生”称号，1名学生捐献骨髓；10名学生获校级“见义勇为先进个人”称号，事迹被新华网、中国日报网等中央媒体专题报道。

②文化自信与使命担当全面彰显。学生自发组建舞龙舞狮、国学研习等47个传统文化社团，吸引成员近2400人，主动开展丰富多彩的活动，在实践中担当起传承弘扬中华优秀传统文化的使命。

③创新实践能力实现历史性突破。学生以传统文化“两创”为主题，在“挑战杯”等国家顶级赛事中累计斩获国家级奖项31项，省级奖项56项，获奖质量、量均创历史新高。

④社会认可度与美誉度持续攀升。第三方机构调研显示，用人单位对毕业生职业道德、人文素养等综合素质高度认可，整体满意度高达95.38%。

(2) 教育教学成绩斐然，铸就多项标杆

①高水平教学成果不断涌现。获批国家一流本科课程2门、省一流课程3门，获批省部级教改项目6项、校级教改项目30项；出版《中国传统文化概述》等高质量教材4部；高标准建设教学实践基地31个。

②学科专业建设迈上新台阶。获批国家一流专业1项，省一流专业6项；文化产业管理专业近三年在“软科中国大学专业排名”中稳居全国前八，专业核心竞争力显著提升。

③科研反哺教学形成良性循环。获批国家社科基金项目12项、省部级项目23项，发表高水平论文78篇，出版专著25部。获批省非遗研究基地1个。

(3) 辐射引领效应显著，社会影响力不断扩大

①成果经验被多所高校采纳应用。本成果已在山东管理学院、山东工商学院、山东中医药大学等6所高校进行深度推广应用，成效良好。山东理工大学等10余所省内外高校专程来校交流学习。

②优质课程资源实现全国共享。《国学经典导读》在智慧树平台开设，截至2025年春夏学期，开课13期次，覆盖全国123所高校，累计选课人数5.49万人次。

，累计互动516.3万次。



图 1 《国学经典导读》省级一流课程

③主流媒体宣传报道。成果的实践经验和创新模式被《中国教育报》《中国青年报》、中国社会科学网等权威媒体作为典型进行专题宣传报道。



图2 媒体报道

④学术会议推广。近年成功举办“齐鲁大地文化力量”“马克思主义与中华优秀传统文化相结合”等全国性高水平学术会议，积极推广本成果，学界反响良好。



图3 举办、参与全国性传统文化学术会议

5. 本成果中数字化应用情况（不超过 500 字）。

（1）锻造智慧教学平台：以山财大人工智能赋能教育教学行动计划为引领，《中国传统文化数字化导论》《数字文博》等纳入“数智赋能·交叉融合”课程体系，依托智慧树、雨课堂以及山财大AI才大模型搭建传统文化智慧教学平台，与线下教学相互配合，提升学习效果。借力《问道国学》《山海》等第三方APP平台，提供海量文化数字资源供给，引导学生课下自主拓展深度学习。

（2）营造数字教学场景：与浪潮、金东数创等国内头部数字科技企业合作，借助虚拟仿真展示、文化数字人等多模态技术融合，依托教学实践基地，开展丰富多样的数字非遗、智慧展览等实践教学活动，提升学生实操能力。推出“数字孔子”项目，结合AI与语音视频技术构建可互动的虚拟孔子形象，支持《论语》智能问答与沉浸式教学，激发学生学习热情。

（3）打造数字应用生态：一方面夯实传统文化数字教学理论基础，学校和教学团队高度重视相关研究，相继举办“数智时代传统文化的传承与创新国际会议”，获批《文化数字化战略下中华优秀传统文化“两创”机制研究》等教育部和国家艺术基金项目；另一方面加强社会合作，与山东博物馆、图书馆等文博单位加强技术互补、资源共享、成果转化，形成可持续文化科技创新生态，反哺保障教学。

二、主要完成人情况

第一完成人姓名	王丽霞	性别	女
出生年月	1976年12月	最后学历	博士研究生
专业技术职称	教授	现任党政职务	文学与新闻传播学院副院长
现从事工作及专长	中华优秀传统文化“两创”研究		
工作单位	山东财经大学文学与新闻传播学院		
联系电话	15898912326	移动电话	15898912326
电子信箱	scdwlx@163.com		
通讯地址	山东省济南市舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2021年12月，省高校“传统文化传承发展研究”创新团队带头人，1/6。 2. 2020年9月，指导学生参加大学生创新创业比赛获得国家级三等奖，1/1。 3. 2020年8月，指导学生获得大学生创新创业比赛获得省级三等奖，1/1。 4. 2020年11月，山东省教育厅优秀科研成果三等奖，1/1。 5. 2014年8月，山东省软科学优秀成果二等奖，1/1。 6. 2007年12月，山东省文化艺术优秀成果三等奖，1/1。		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	先后担任山东财经大学文学与新闻传播学院通识课部主任、分管教学工作的副院长，教授，硕士生导师，全面负责本成果的论证、研究、设计与实施。 1、总体规划和全过程参与传统文化育人体系的论证、研究、设计与实施；主持学校传统文化通识课程教学及管理的改革实验。 2、主导将传统文化通识课程纳入全校各专业培养方案，推动制订系列保障措施；主导推进“中华优秀传统文化课程群建设；牵头制订《山东财经大学学生传统文化素养养成计划》，推动构建教学部门、学团部门、企事业单位共同参与的传统文化协同育人机制。 3、围绕传统文化育人体系开展相关理论研究，主持传统文化教研项目、省级科研项目近20项，独立撰写的6篇传统文化相关决策咨询报告获得时任省长、副省长、省委宣传部长等省领导肯定性批示并被有关政府文件采用，发表20篇论文，为本成果的设计与实施提供了有力的学术支撑。 4、组织联系有关高校，积极参加学术会议，推进本成果的推广应用。 本人签名：  2025年 9月 12日		

主要完成人情况（不超过15人）

第二完成人姓名	李军红	性别	女
出生年月	1974年04月	最后学历	硕士研究生
专业技术职称	教授	现任党政职务	无
现从事工作及专长	文化研究		
工作单位	山东财经大学文学与新闻传播学院		
联系电话	15853161810	移动电话	15853161810
电子信箱	lijunhongjinan@163.com		
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2009年6月《网络法律文化的现状与发展趋势研究》获山东省文化艺术科学优秀成果奖二等奖，1/2。 2. 2009年6月《全球化视野下的中国现当代文学研究》获山东省文化艺术科学优秀成果奖三等奖，2/2。		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	全过程参与课题设计、论证、研究和实施。按照主持人提出的基本思路与目标，梳理整合全院教学成果 形成文字材料作为申报书撰写素材，列出课题申报书和成果总结报告的详细写作提纲，撰写申报书核心 章节，整合完成成果总结报告，组织学院教学骨干撰写申报材料并统稿。协助主持人推进传统文化通 识课程建设、专业培养方案修订和课程改革，并开展传统文化教学和理论研究。 本人签名：李军红 2025年 9月 12日		

第三完成人姓名	张伟	性别	男
出生年月	1982年05月	最后学历	博士研究生
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
现从事工作及专长	文化产业管理及传统文化教学，青铜器、文博策展及传统文化两创研究		
工作单位	山东财经大学文学与新闻传播学院		
联系电话	13853147085	移动电话	13853147085
电子信箱	77290510@qq.com		
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2012年6月，获山东省第二十六次社会科学优秀成果奖，三等奖，2/2。		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	1. 作为项目组核心成员，全面锚定学校传统文化教学改革目标和培养理念，按照负责人提出的基本思路和目标，参与课题设计、论证，协助进一步深化、落实本成果的研究与实施。 2. 作为主要执笔人，参与起草撰写本成果相关申请书、总结报告等。 本人签名：张伟 2025年9月 12日		

第四 完成人姓名	于洪良	性别	男
出生年月	1970年09月	最后学历	硕士研究生
专业技术职称	教授	现任党政职务	宣传部部长
现从事工作及专长	高等教育管理，思政教育		
工作单位	山东财经大学宣传部		
联系电话	0531-88525872	移动电话	13306411298
电子信箱	1960162997@qq.com		
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2009年国家级教学成果奖二等奖，5/5。 2. 2022年山东省教学成果奖一等奖，5/10。 3、2018年山东省教学成果奖一等奖，13/15。		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	按照主持人提出的基本思路与目标，全过程参与本课题内容的设计、论证和研究与实施。 本人签名： 于洪良 2025年 9月 12日		

第五完成人姓名	张瑞瑶	性别	女
出生年月	1988年09月	最后学历	博士研究生
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
现从事工作及专长	文化传播		
工作单位	山东财经大学文学与新闻传播学院		
联系电话	18560219194	移动电话	18560219194
电子信箱	676770838@qq.com		
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2022年3月，获评山东省第九届教学成果奖特等奖，7/10，山东省教育厅。		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	山东财经大学文学与新闻传播学院副教授，文化、媒介与传播硕士，在本教学成果中的主要贡献如下： 1. 参与中华优秀传统文化融入人才培养体系的具体实施。 2. 开展本科生教学，开发中华优秀传统文化融入的课程教案与教学大纲。 3. 指导学生实践，致力传统文化育人理念的贯彻实施。 本人签名：张瑞瑶 2025年9月 12日		

第六完成人姓名	高潇	性别	女
出生年月	1981年01月	最后学历	博士研究生
专业技术职称	讲师	现任党政职务	无
现从事工作及专长	主要研究领域新闻学、传播学与网络新媒体		
工作单位	山东财经大学文学与新闻传播学院		
联系电话	13573185002	移动电话	13573185002
电子信箱	1021248532@qq.com		
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	按照主持人提出的基本思路与目标，参与课题设计、论证、研究与实施，同时重点完成撰写推广范围及应用效果的工作，参与起草撰写相关申请书、总结报告等。 本人签名：高潇 2025年 9月 12日		

第七完成人姓名	王培娟	性别	女
出生年月	1976年12月	最后学历	硕士研究生
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
现从事工作及专长	中国传统文化、古代审美文化研究		
工作单位	山东财经大学文学与新闻传播学院		
联系电话	15066108735	移动电话	15066108735
电子信箱	peijuan2001@163.com		
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	按照主持人提出的基本思路与目标，参与课程设计、论证、研究与实施，参与起草撰写相关申请书、总结报告，对整体支撑材料进行汇总整理。 本人签名：王培娟 2025年9月 12日		

第八完成人姓名	郑燕	性别	女
出生年月	1973年01月	最后学历	博士研究生
专业技术职称	教授	现任党政职务	无
现从事工作及专长	中国传统文化概论研究		
工作单位	山东财经大学文学与新闻传播学院		
联系电话	15665850099	移动电话	15665850099
电子信箱	15665850099@163.com		
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	按照主持人提出的基本思路与目标，参与课程设计、论证、研究与实施，参与起草撰写相关申请书、总结报告，对整体支撑材料进行汇总整理。 本人签名： 郑燕 2025年9月 12日		

第九完成人姓名	李劲松	性别	女
出生年月	1971年08月	最后学历	硕士研究生
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
现从事工作及专长	中国传统文化、国学研究		
工作单位	山东财经大学文学与新闻传播学院		
联系电话	13953166175	移动电话	13953166175
电子信箱	13953166175@163.com		
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	按照主持人提出的基本思路与目标，参与课程设计、论证、研究与实施，参与起草撰写相关申请书、总结报告，对整体支撑材料进行汇总整理。 本人签名：李劲松 2025年9月 12日		

第十完成人姓名	李爱红	性别	女
出生年月	1980年04月	最后学历	博士研究生
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
现从事工作及专长	中国传统文化概论教学与研究		
工作单位	山东财经大学文学与新闻传播学院		
联系电话	15854197800	移动电话	15854197800
电子信箱	15854197800@163.com		
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2024年8月，中国国际大学生创新大赛优秀创新创业导师，1/1。 2. 2024年8月，第十四届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛优秀指导教师，1/1。		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	按照主持人提出的基本思路与目标，全过程参与本课题内容的设计、论证和研究与实施。 本人签名：李爱红 2025年9月 12日		

第十一 完成人姓名	范正红	性别	男
出生年月	1964年05月	最后学历	硕士研究生
专业技术职称	教授	现任党政职务	无
现从事工作及专长	中国传统艺术与文化研究		
工作单位	山东财经大学艺术学院		
联系电话	13969162926	移动电话	13969162926
电子信箱	13969162926@163.com		
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	按照主持人提出的基本思路与目标，参与课题设计、论证、研究与实施，参与讨论撰写相关申请书、总结报告等。 本人签名：范正红 2025年9月 12日		

第十二 完成人姓名	崔敬	性别	女
出生年月	1984年05月	最后学历	博士研究生
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
现从事工作及专长	中国传统艺术与文化研究		
工作单位	山东财经大学艺术学院		
联系电话	15628852100	移动电话	15628852100
电子信箱	15628852100@163.com		
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2024年9月，山东省第七届大学生艺术展演指导教师，1/1。		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	按照主持人提出的基本思路与目标，参与课题设计、论证、研究与实施，参与讨论撰写相关申请书、总结报告等。 本人签名：崔敬 2025年9月 12日		

第十三 完成人姓名	马慧茹	性别	女
出生年月	1969年09月	最后学历	硕士研究生
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
现从事工作及专长	中国传统文化概论教学与研究		
工作单位	山东财经大学文学与新闻传播学院		
联系电话	15053145220	移动电话	15053145220
电子信箱	15053145220@163.com		
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	按照主持人提出的基本思路与目标，全过程参与本课题内容的设计、论证和研究与实施。 本人签名：  2025年9月12日		

第十四 完成人姓名	李军	性别	男
出生年月	1976年02月	最后学历	博士研究生
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
现从事工作及专长	训诂学、文字学与中国传统文化研究		
工作单位	山东财经大学文学与新闻传播学院		
联系电话	13210523696	移动电话	13210523696
电子信箱	kuiyili@126.com		
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2009年5月获山东省省级教学成果三等奖，第7位。 2. 2014年7月获山东省省级教学成果三等奖，第4位。 3. 2015年8月获山东省社会科学成果一等奖，第2位。		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	长期从事本科教学与管理工作，在本成果中贡献如下： 1. 参与制定项目的规划设计，从事项目教学改革实验； 2. 参与撰写研究报告，完成研究报告与成果总结； 3. 协助开展实践教学、科学研究、教师发展等各项工作； 4. 主讲并建设“汉字与传统文化”等课程项目。 本人签名：  2025年9月 12日		

第十五 完成人姓名	袁硕	性别	男
出生年月	1985年03月	最后学历	博士研究生
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
现从事工作及专长	中国传统艺术文化		
工作单位	山东财经大学艺术学院		
联系电话	18660168386	移动电话	18660168386
电子信箱	18660168386@163.com		
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
何时何地受过何种处分	无		
主要贡献	按照主持人提出的基本思路与目标，全过程参与本课题内容的设计、论证和研究与实施。 本人签名：袁硕 2025年9月 12日		

三、主要完成单位情况

第一完成单位名称	山东财经大学	主管部门	山东省教育厅
联系人	王丽霞	联系电话	15898912326
传真	0531-82617905	邮政编码	250000
通讯地址	山东省济南市市中区舜耕路40号		
电子信箱	scdwlx@163.com		
主要贡献	1. 牵头抓总。山东财经大学贯彻落实国家中华优秀传统文化“两创”战略，高度重视中华优秀传统文化教学工作, 针对财经类院校传统文化教学痛点进行改革。学校多次召开专题工作会议，制定相关政策措施，整合优化相关资源，搭建传统文化研究和交流平台，整体推进传统文化教学改革。 2. 构建完善的传统文化教学体系。学校坚持问题导向，深化改革创新，将传统文化教育贯穿人才培养全过程。经过多年探索，在通识选修模块内部财经类课与其他多学科课程、专业财经课程与传统文化思政、传统文化理论课程与实践课程三个融通基础上构建了完善的课程体系；通过分类施教、数智赋能、校企合作共同开发实践教学资源等路径改革教学方式，丰富教学场景；从强化政策措施、优化师资配置、搭建组织平台、激励教研科研等方面全方位保障教学改革，从而构建起特色鲜明的财经类高校传统文化教学体系，充分发挥传统文化育人功能，并取得了切实成效，形成了可复制、可推广的传统文化教学改革经验。  2025年9月12日		

主要完成单位情况（不超过15个）

四、推荐单位意见

（本栏由推荐单位填写，根据成果创新性特点、水平和应用情况写明推荐理由和结论性意见）

推
荐
意
见

该成果是新时代财经类院校传统文化教学改革探索与实践经验的
重要总结。本成果围绕财经特色，秉承“文化铸魂、经世致用”的传
统文化育人理念，以培养具备深厚传统文化底蕴的新时代财经人才为
目标，以“重构教学体系，完善文化铸魂生态”为基础，以“交叉融
合构建课程矩阵”为核心，以“创新教学模式，激发学习内生动力”
为关键，历经十余年探索与实践，系统构建了以学科交叉融合为特色
、财经底蕴突出、理论与实践结合、校内校外协同、课内课外衔接为特
色的传统文化教学新模式，有效解决了财经类高校传统文化教学缺乏
宏观体系构建、文化与财经交叉融合度不高、教学方式同质化等问题
。成果的经验做法为中医药大学、齐鲁工业大学、山东管理学院等多
所高校学习借鉴和推广应用，并可为政法、理工、农医等专业类院校
借鉴应用。《中国教育报》《中国青年报》、中国社会科学网等主流
媒体多次宣传报道。学院传统文化教学改革实践和具体课程建设案例
，学院多次在学术会议上介绍经验，受到与会专家好评。成果实践经
验可复制可推广，具有较为重要的创新意义和推广应用价值。
同意推荐该成果申报山东省第十届省级教学成果奖。

推荐单位公章

2025 年 9 月 13 日

五、评审意见

评审意见	高等教育省级教学成果奖评审委员会主任委员 签字: 年 月 日
审定意见	签字: 年 月 日