

民俗体育助推乡村振兴价值审视与实施路径

崔涛

(山东财经大学体育学院, 济南 250000)

摘要: 运用文献资料、专家访谈等方法, 审视民俗体育助推乡村振兴的价值, 并提出实施路径。价值审视: 增加有效文化供给, 有助于激发乡村振兴文化动力; 发展特色产业, 有助于焕发乡村振兴产业动能。乡村振兴背景下, 存在民俗体育保护传承不力与乡村文化需求激增之间的矛盾、民俗体育产业化发展不足与乡村经济发展需求多元化之间的矛盾。基于融合共通、以人为本、科学治理的理念, 提出实施路径: 深耕民俗体育资源, 助力乡村文化振兴; 促进民俗体育产业化发展, 助推乡村产业振兴; 多渠道融合发展, 推进“民俗体育产业+”工程建设。

关键词: 民族传统体育; 民俗体育; 乡村振兴; 乡村文化; 乡村产业

Value Examination and Implementation Path of Folk Sports Promoting Rural Revitalization

CUI Tao

(School of Physical Education, Shandong University of Finance and Economics, Jinan 250000, China)

Abstract: By using the methods of literature review and expert interview, the paper examined the value of folk sports in promoting rural revitalization and proposed the implementation path. Value examination: It increases effective cultural supply to stimulate cultural impetus for rural revitalization and develops industry with distinctive features to generate industrial momentum for rural revitalization. In the context of rural revitalization, there are contradictions between ineffective protection and inheritance of folk sports and increasing cultural needs of rural areas, and contradictions between inadequate industrialization development of folk sports and diversified needs of rural economic development. Based on the concept of integration, people-oriented and scientific governance, the implementation path is proposed as follows: We should deepen the cultivation of folk sports resources to help rural culture revitalization, advance the industrialization of folk sports to boost the rural industries revitalization, integrate multi-channel development to promote "folk sports industry +" project construction.

Keywords: Chinese traditional sports; folk sports; rural revitalization; rural culture; rural industry

“全面建设社会主义现代化国家, 实现中华民族伟大复兴, 最艰巨最繁重的任务依然在农村, 最广泛最深厚的基础依然在农村”^[1]。随着经济飞速发展, 我国城乡差异逐步缩小, 但是“城乡

发展不平衡、农村发展不充分”的情况仍然存在。作为决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的七大国家战略之一的乡村振兴战略, 是解决“三农”问题的重要保障, 更是指导中国

基金项目: 国家社会科学基金项目 (17BTY056)

作者简介: 崔涛, 男, 在读博士, 讲师, 研究方向为体育教育训练学、民俗体育。

农村改革与发展的指南针^[2]。在此背景下,需要充分发挥特色资源、特色产业的新作为,努力实现乡村“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的新愿景。

民俗体育具有鲜明的民族性、地域性、生态性和独创性,近年来成为体育融合发展中成长较快的新生力量,调查发现,部分地区借助本地特色民俗体育资源,如山东省商河县将秧歌与温泉、露营、垂钓等文旅项目结合,通过精准规划,引领打造了袁寨村秧歌古村、店子张村画里乡村等以秧歌为主题的特色村,有效改变了乡村“不充分、不均衡”的发展态势。精神富足、产业兴旺是新乡村建设的新图景。无论对民俗体育资源的发掘、整理,还是立足于民俗体育发展相关产业,都是巩固乡村脱贫攻坚成果,助力乡村振兴的题中应有之义。2017年11月至2021年6月,对北京体育大学、上海体育学院、山东社会科学院、莆田学院妈祖文化研究院等单位的专家进行了多轮访谈。厘清民俗体育深耕与乡村振兴的逻辑关系,立足于民俗体育开发的现实情况进一步探寻民俗体育助推乡村振兴的实施路径,具有十分重要的社会价值和现实意义。

1 民俗体育与乡村振兴的逻辑关系

“农业强不强、农村美不美、农民富不富,决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量”^[3],作为“三农”问题总抓手的“乡村振兴”,其目标涵盖政治、经济、生态、文化、治理等多方面,其中很重要的两个目标是“传承和发展乡村优秀传统文化,基本满足农民精神文化生活需求”“加快乡村产业发展,提高农民收入水平”。

文化铸魂,产业铸基,“强、美、富美好愿景”的实现离不开精神文明与物质文明的比翼齐飞。民俗体育与我国优秀传统文化一脉相承,“是民众生产、生活知识、智慧、经验的展演”^[4],表现为竞技、仪礼、信俗、技艺等,是一种体育文化,也是一种生活文化。作为重要文化资源内核,民俗体育具有繁荣乡村文化、纯净淳化乡风、提高乡村凝聚力的作用;作为绿色生态产业的物质基础,民俗体育产业通过与相关领域、相关产业、相关事业融合,兼具创造经济效益、提供公共服务、生态环境保护等多重作用。

综上所述,乡村振兴亟须民俗体育这种优质元素予以支撑,从这个角度出发,深耕民俗体育对于乡村振兴的推进,解决农村“不平衡、不充分”的发展现状,实现新农村建设的新跨越有着促进与推动作用。民俗体育助推乡村振兴表现在以下两个维度,一方面是挖掘与整理散落于田间地头的民俗体育资源,使其在传承、弘扬中焕新,为今所用,实现农民“精神生活富裕”;另一方面是开发与利用民俗体育特色优势资源,促进其产业化发展,助力乡村经济腾飞,实现农村“物质生活富裕”。

2 民俗体育助推乡村振兴的价值审视

中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经发生转化。与人民日益增长的美好生活的需求相比,物质与文化等方面的供给能力和水平呈现不平衡和不充分的发展态势,在农村地区,这种发展态势尤其突出^[5],解决新时期社会主要矛盾,关键节点在于彻底解决农村地区不平衡和不充分的突出问题。以民俗体育深耕为抓手,不仅对于“精神生活富裕”的魅力乡村、“物质生活富裕”的实力乡村以及“和谐纯净”的生态乡村的建设具有重要意义,更有助于解决我国“不平衡、不充分”的社会基本矛盾。

2.1 增加有效文化供给,有助于激发乡村振兴文化动力

乡村振兴的目标是多维的,其中很重要的一个维度就是加强乡村文化建设,丰富农民的精神文化生活,不断提高农民的个人素养,形成良好的村风、乡风。“多样文化嵌入乡村社会之中,不仅有利于乡村文化的传承、融汇与发展,同时也在构建共同体精神、规范乡村秩序中起着不可替代的作用”^[6]。厚植于传统文化的民俗体育,体现着中华民族和而不同的世界观、自强不息的人生观、天人合一的生态观,将民俗体育的深耕嵌入乡村文化建设,既是乡村振兴的重要内容,更是乡村振兴的重要保障,不仅可以增加有效文化供给,繁荣乡村文化,富足农民精神文化生活,转变农民生活方式,更在一定程度上纯净着农民生活,倡导乡村文明新风,激发出乡村文化振兴的新动力。

鞭炮声中腾跃的龙狮、粽叶香里飞驰的龙舟，蓝天白云间摇曳的风筝，民俗体育在乡土中孕育和生长，以其特殊的形态表述着华夏文明。第一，通过对民俗体育文化资源的挖掘与整理，用通俗易懂的形式表述传统文化的魅力，为农民提供富有生活气息的文化产品和服务，对于丰富农民精神生活，改变农民的健康观念，转变农民生活方式具有积极作用。第二，将民俗体育嵌入乡村文化建设有助于弘扬中华优秀传统文化。随着社会的不断发展，民俗体育的内涵、表达方式、传承方式等方面也与时俱进，挣脱了“宗教信仰”的束缚，完成了由“悦神”到“娱己”“娱人”的转化^[7-8]，更加蓬勃地发展起来。民俗体育演进过程本身就是传承与弘扬中华优秀传统文化的过程，就是对民俗体育所蕴含的优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的过程。第三，民俗体育所蕴含的传统文化精髓丰富了乡村文化，纯净了乡风，增强了乡村凝聚力，为农村建设提供强有力的思想保证、精神动力和智力支持，进而对维护和保持乡村社会的和谐稳定发展具有现实意义^[9-10]。

2.2 发展特色产业，有助于焕发乡村振兴产业动能

“产业兴旺，是解决农村一切问题的前提”^[11]，从重视生产发展到强调产业兴旺，明晰了乡村振兴必须有多元产业作为支撑的逻辑。乡村振兴离不开产业的兴旺，产业的兴旺离不开特色产业元素所提供的持续推进力。民俗体育在不同历史背景、不同地域文化、不同民族文化的影响下，彰显出风格各异的文化特征。充分利用民俗体育特色资源，实现民俗体育产业化发展，统筹经济效益、社会效益，以“文化”涵养“产业”，用“产业”供给“文化”实现乡村产业振兴与乡村文化振兴间的良性互动，对于改善农村经济结构，满足农民美好生活需求，焕发乡村振兴产业动能，实现共同富裕具有十分积极的作用。

“既是乡土文化也是重要旅游资源的妈祖文化”^[12]，近些年来与相关领域不断融合，构建了特色鲜明的妈祖体育文化产业，通过打造集运动、旅游、休闲、度假、文创为一体的产业集群，兴建妈祖文化体育公园等设施，举办妈祖民俗体育竞赛、展演，在丰富当地农民的文化生活的同时，还对农民的物质生活的富足，以及农村经济的立

体化、多样化、个性化、可持续发展起到了积极的推动作用。第一，根据广大农村地区的自然禀赋，人文特点，发展特色民俗体育产业，培育民俗体育市场，带动农村各相关配套设施的建设，可以焕发乡村振兴产业动能，增强农村造血功能，实现农村经济的健康发展。第二，农民增收需要特色产业的支撑，抓住民俗体育内涵丰富、形式多样、亲民接地气等特点构建特色产业，是增加农民收入、实现共同富裕最直接、最有效的办法。第三，民俗体育产业作为特殊的文化产业业态，在产生经济效益的同时，也创造出巨大的社会效益，增加乡村先进文化产品与服务的供给，促进乡村文化繁荣发展，更好地满足了农民日益增长的精神文化生活需求。

3 民俗体育助推乡村振兴面临的主要问题

“乡村振兴是一项涉及经济、政治、文化、生态、社会的系统性工程”^[13]。其中经济是基础，文化是根与魂，正所谓产业铸基，文化铸魂。乡村振兴的推进，需要特色资源的嵌入和多元产业的支撑。资源保护传承不力、产业化发展不足是乡村振兴背景下民俗体育深耕面临的主要问题。

3.1 民俗体育保护传承不力与乡村文化需求激增之间的矛盾

“繁荣兴盛农村文化，焕发乡风文明新气象”^[14]是乡村文化振兴的目标。从需求侧来看，农民的文化需求更加丰富，更加多样化；从供给侧来看，乡村文化发展现状与农民文化需求之间存在着一定的差距。要从根本上解决乡村振兴中文化供需矛盾，保护传承特色资源入手是一剂良方。调查发现，作为特色资源，民俗体育的挖掘、整理与传承仍存在许多亟须解决的问题，主要表现在：创新步伐缓慢，现代化程度不够，认同感低；地域间联动交流缺乏、体系性开发不够；深层文化价值挖掘不足；人才短缺，民俗体育文化传承不畅等方面。不仅是民俗体育，整个乡村文化体系受外来文化、城市文化、互联网文化、农村“空心化”等方面的冲击，“在经验层面、话语层面和规范层面几乎同步发生不可逆转的激变”^[15]，发展场域逐步萎缩，现代化步伐逐步趋缓，认同感逐步缺失。起源于唐、宋年间的民俗体育项目“中

幡”，广泛分布于北京、河北、福建等不同地域，不同地域的“中幡”都有其深厚的文化背景和精彩的技艺手法。各地域“中幡”缺乏互动，专业人才匮乏，传播技术落后、文化价值挖掘不足等问题，使得“中幡”创新缓慢，处于濒危状态。“中幡”的发展现状并非个别现象，许多具有深厚文化底蕴的民俗体育资源濒临消亡，亟须抢救性挖掘、整理。民俗体育资源保护传承不力，造成了其供给质量不高的现状，无法满足乡村文化建设的需求。

3.2 民俗体育产业化发展不足与乡村经济发展需求多元化之间的矛盾

“全面实施乡村振兴战略，要让农民在实现共同富裕上取得更为明显的实质性进展”^[16]，农村要全面振兴，经济发展是基础。经济要发展，产业须先行，促进民俗体育产业化发展，充分发挥民俗体育产业的担当与作为，可以有效解决乡村经济多元化发展中的矛盾。从现实情况来看，乡村振兴进程中，民俗体育产业化发展或多或少存在着一些问题与挑战，面临着一些难点与堵点。具体表现在：规模较小，产业链发育不完善；结构趋同，布局较散，项目间、地域间协同缺乏；产业核心竞争力不强，缺少创意，缺乏知名品牌；融合能力较差等方面。如2019年10月对风筝产业调研时发现，“风筝之都”潍坊的风筝产业涵盖了产品加工、赛事展演、附加产业等诸多领域，“风筝对潍坊城市具有旅游品牌、产业平台、文化标识、秩序建构”四个方面的显著作用^[17]。除山东潍坊外，北京、重庆、浙江岱山等地也陆续举办了国际风筝节，但各地区的风筝产业各自为战，缺乏协同机制，导致产品与服务同质化严重，缺少创新和差异。又如2018年2月对莆田妈祖民俗体育产业进行调研时发现，基于妈祖信俗及其文化现象而形成的妈祖民俗体育产业能够与当地传统文化紧密结合，具有鲜明的“当地化”“综合化”特点，运行机制呈现多样化的发展态势。但就产业本身而言，仍存在一系列突出的问题，如整合协同机制建立健全的问题、上下游产业链贯通的问题、文化涵养产业的问题、品牌打造与知识产权保护的问题等，这些问题直接导致了当地民俗体育产业无法真正满足乡村经济发展的需求的现状。

4 民俗体育助推乡村振兴的实施理念

乡村振兴是一项长期工程，“是站在新时代历史起点上对我国‘三农’问题的再出发、再部署、再推进”^[18]。乡村振兴背景下，我们要注意高站位，本着融合共通、以人为本、科学治理的理念，统筹兼顾，精准解决民俗体育助推乡村振兴的现实问题，进而实现“美丽乡村”精神文明、物质文明双丰收。

首先，融合共通的理念。乡村振兴背景下，民俗体育深耕要注意“融”与“通”，将“打通壁垒”与“融合发展”统一起来，打通城乡壁垒、产业壁垒、人才培养壁垒，促进城乡融合、资源融合、产业融合、技术手段融合，培育新动能，实现民俗体育的可持续发展。从强化、补充和延伸的视角理解“融”与“通”，即打破和消除传统边界，给原有的民俗体育资源与民俗体育产业赋予新功能，创新形态、强化供给、补充和延伸民俗体育的价值链，满足乡村振兴的新需求。

其次，以人为本的理念。乡村振兴——农民精神富足和生活富裕是根本。一方面，以农民的需求为出发点，对民俗体育资源进行挖掘、整理，在保持各地域乡土文化特色的基础上对民俗体育进行“现代化”加工，增加高质量民俗体育资源的供给，丰富农民精神文化生活；另一方面，在民俗体育产业化进程中，要综合考量“经济价值”“景观价值”“文化价值”等方面的因素，兼顾经济效益与社会效益，注重民俗体育产业平衡发展，为乡村发展提供更多就业岗位，增加农民的收入，增强农民的获得感和幸福感。

再次，科学治理的理念。“治理有效”是乡村振兴战略的总要求之一，我们要处理好“顶层设计”和“基层探索”之间的关系，加强相关政策、法律和法规的调研、咨询、制定、评估，突出政策引领，以条理、合理、精准的法律法规约束和规范民俗体育发展环境。在我国改革的进程中，政府逐步从“全能型政府”向“服务型政府”转变，民俗体育的深耕离不开政府的统筹，以及多元主体的参与，我们要吸引多元主体参与，发挥各自的积极性和主动性，形成“党委领导、政府统筹、社会协同、公众参与”的科学治理格局，构建“民俗体育”治理共同体，助推乡村振兴。

5 民俗体育助推乡村振兴的实施路径

5.1 深耕民俗体育资源，助力乡村文化振兴

乡村振兴不只是生活富裕，更重要的是精神富足。体育是推进农村精神文明建设的有效途径^[19]，在振兴乡村进程中，应充分重视并发挥民俗体育的作用，将保护传承和挖掘整理有机结合起来，不断丰富民俗体育表达的载体和形式，促进其现代化、体系化、厚实化，为农村精神文明建设提供特色元素，富足农民精神食粮，更新农民生活方式。

首先，促进民俗体育资源的体系化、创新性发展。从民俗体育资源出发，结合“国家级文化生态保护区”规划与各地非物质文化遗产项目保护事业，以点连线，以线扩圈，集圈成片，形成独具特色的民俗体育文化片区（见图1），实现民俗体育资源体系化、规模化有序发展，丰富乡村文化生活，如将妈祖民俗体育文化片区的发展纳入闽南文化生态保护区的建设、将风筝民俗体育文化片区的发展纳入齐鲁文化（潍坊）生态保护区的建设；加大民俗体育资源的挖掘整理工作力度，将散落在田间地头，流传于农民口头，烙印在群众心头的优秀民俗体育资源收集整理成册，并赋予其新的时代内涵，形成文字、音频、视频资料，保留乡村特殊记忆，厚实乡村文化内涵；借助数字技术手段，创新民俗体育资源的存储、呈现、传播形式，方便广大农民获取、使用，如统筹民俗体育资源，编制“民俗体育资源数字地图”，点击即呈现，将各地具有代表性的民俗体育项目通过地图表现出来；促进民俗体育运动项目与其他形式运动项目的融合，以农民熟悉的民俗体育元素为基础，融合其他元素，创编适合于乡村的民俗体育运动形式，满足农民的健康需求，改变农

民生活方式，提高生活质量，如基于妈祖民俗的妈祖舞、妈祖操，还可融合秧歌、英歌、舞龙舞狮、抖空竹、技巧风筝等的民俗体育项目的技术动作创新广场舞。

其次，凸显精神内涵，重视民俗体育传承体系建设。加深对乡土文化的理解，发掘民俗体育所蕴含的深厚的文化和精神，以民俗体育为原点构建传统文化价值观及哲学内涵，如妈祖民俗体育所蕴含的“立德”“扬善”“大爱”“救难”“济世”的品质，进一步促进民俗体育文化及精神内涵融入农民生产、生活中去，文明乡风，不断提高乡村凝聚力；结合当地特色，尤其在广大农村地区，将民俗体育教育引入学校体育课程体系中，贯通各级各类学校的体育课，通过地方课程、校本课程的建设，实现民俗体育“一校一品”“一校多品”，引导民俗体育文化传承步入科学化、规范化、普及化的发展轨道，如第二批国家级非物质文化遗产代表性项目“中幡”技艺传承人方振南，十余年如一日地对福建建瓯芝山中心小学进行中幡技艺的传授，学校的少儿挑幡队多次受邀进行表演，“中幡”已经成为该校办学的一大特色，守住学校阵地，对于民俗体育传承与发展有着积极意义；根据项目的地域特点，各级政府、各类学校、社区、乡村、企业等组织机构协同，建设每个片区的民俗体育传承培训基地，培育骨干力量，充分发挥带头人的引领作用，进而实现民俗体育与农民健康生活方式的融合。

再次，充分拓展乡村文化机构、体育场馆设施、互联网等平台的功能，丰富和扩大农村地区民俗体育文化供给渠道。着力建设乡村公共图书馆、文化馆、综合文化站、科普基地等文化机构，充分利用其覆盖面广、根植乡土场域、贴近农民生活的优势，将其打造成为传播和供给民俗体育文化的桥头堡；改变供给方式粗放、缺乏差异的现状，依据“民俗体育文化片区”的项目特色，与项目融合、与自然环境协调，有针对性地改造、兴建农村民俗体育场馆设施，扩大民俗体育影响力，增加乡村民俗体育参与人口，改变农民的生活方式；充分运用现代信息技术手段，将民俗体育资源打包嵌入平台，创新服务平台式样、丰富服务平台功能，使农民更加方便、快捷、多样化

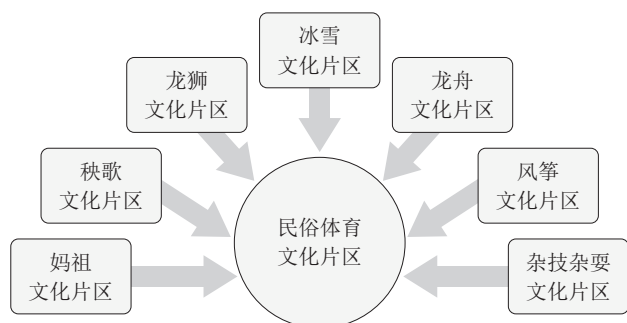


图1 部分地区民俗体育文化片区构想

地获取民俗体育相关知识，如借助虚拟现实技术，制作民俗体育运动的相关产品，让体验者能身临其境地感受民俗体育的魅力。

5.2 促进民俗体育产业化发展，助推乡村振兴

我国民俗体育资源丰富，除潍坊风筝、那达慕大会形成较为成熟的产业体系外，其他民俗体育资源仍有待开发。乡村振兴进程中，我们应该结合民俗体育项目特点，突出地方特色，以丰富的民俗体育资源为依托，推进民俗体育产业化发展，改善乡村经济结构，助力乡村振兴。

首先，因地制宜，依托地域特色布局民俗体育产业。民俗体育资源丰富，地域特点明显，时令特征显著，发展民俗体育产业要充分考量各地实际情况，突出资源特色，努力使其成长为农村经济新的增长点；因地制宜，通过“生态扶贫+民俗体育+多产联动”“易地扶贫搬迁+民俗体育+特色村寨”“退耕还林+民俗体育+美丽生态”等综合工程，发展特色民俗体育产业，丰富农村产业体系，强化乡村振兴的产业支撑；进一步整合土地资源，在保障农业用地的基础上，建设民俗体育文化体验展示园区、民俗体育康养小镇、民俗体育竞赛表演场馆等，引导农民多种形式参股，使得资源变资产、资金变股金、农民变股民，将民俗体育作为农民创收、增收的新抓手，改变农民过分依赖“土地”的现状，切实解决乡村振兴中存在的实际问题。

其次，丰富内涵，创新形式，延长民俗体育产业链。为满足人民群众追求更多的消费体验的需求，民俗体育产业化发展应注重在内容上不断丰富、形式上不断创新，以更好地助力乡村振兴。从地域出发，整合民俗体育资源，形成特色“大民俗体育产业资源包”，为民俗体育产业化发展提供多元、多样、多层产业内核（见表1）；延长民俗体育产业链，综合开发民俗体育表演、竞赛、产品加工、休闲旅游等产业形式，提高民俗体育产业的附加值，为农村提供更多就业岗位；发展民俗体育产业集群，创新供给形式，提升大众参与度、增强大众体验感，就山东而言，从胶东沿海到鲁中山区，再到鲁西平原，各地秧歌民俗体育文化基础厚实，以秧歌民俗体育文化为主要内容，或以竞赛、展演、网络直播为基本形式，依

托自然资源，并在此基础上发展各地的秧歌体育旅游、秧歌周边创意产品生产加工，辅以交通、餐饮、住宿等，形成秧歌民俗体育特色产业集群。

表1 山东省民俗体育产业资源包构想

名称	内容
河湖民俗体育产业资源包	龙舟、运河秧歌、莘县火狮子、盐垛斗虎、河湖地方武种等
内陆民俗体育产业资源包	风筝、德州抬花杠、鼓子秧歌、芯子、颜庄村花鼓锣子等
海洋民俗体育产业资源包	海阳大秧歌、妈祖民俗体育、栖霞八卦鼓舞、沿海地方武种等

再次，多措并举，提高民俗体育产业核心竞争力。民俗体育是非物质文化遗产的重要组成部分，民俗体育与孕育它的民族、地域是生长在一起的，是一个文化综合体^[20]，这种内涵丰富、形式多样的文化特性足以成为支撑民俗体育产业特色化发展的关键核心竞争力。总结《大秧歌》《舌尖上的中国》等影视作品的成功经验，以民俗体育文化资源为立足点，找准叙事视角，结合传承人、亲历者的心路历程，制作影视剧、纪录片，一方面可以提高大众对民俗体育的认同感，另一方面，优秀的影视作品本身就是民俗体育文创产业的一部分；学习“百县千红新农人”等活动的模式，借助网络平台，打造一批“网红打卡地”“网红主播”，通过“眼球经济”“粉丝效应”扩大民俗体育产业项目的影响力；通过降息降费，多种形式参股等方法，提高民俗体育产业“造血”能力，助推乡村特色民俗体育产业化发展；注重知识产权保护，将民俗体育商标、地理标志、专利等做统一规划，以会展、竞赛、展演、电商为平台，强化民俗体育产业的品牌建设和推广。

5.3 多渠道融合发展，推进“民俗体育产业+”工程建设

融合发展是当今世界各国发展重要规律之一，“民俗体育产业+”工程，需要相关区域、领域、产业、内容、手段、平台等彼此渗透、取长补短、协同共进，发挥集群效应，形成区域融合共建，产业融合互通，平台融合互助、优势融合互补的“大民俗体育产业”，满足乡村振兴的多元需

求,激活乡村全面振兴的一池春水。

首先,扩大民俗体育产业区域间融合。民俗体育地域特征明显,打造民俗体育产业区域融合集群不论是在经济实力、外向程度、产业形态、创新要素都具有显著的优势,因此,民俗体育产业化发展必然要走区域一体化协调发展的道路,如同沿海、河湖地区发展妈祖民俗体育产业以及龙舟竞赛表演产业,协同秧歌民俗体育文化、龙狮民俗体育文化、杂技杂耍民俗体育文化代表性地域发展节庆民俗体育展演产业等,以优秀人文资源为主干,将文化内容、文化符号注入民俗体育产业,避免“千镇一面”“千村一貌”的局面,走差异化、品牌化的发展道路,不断提升民俗体育产业品位,提高乡村特色产业影响力。

其次,强化民俗体育产业与相关产业的融合发展。为增强竞争力和凝聚力,需要破除传统的产业边界,构建延伸型、渗透型产业链,形成新业态、新动能,实现民俗体育产业多元集聚发展。民俗体育与乡村旅游融合,利用民俗体育展演、文化节等形式,打造以民俗体育文化体验与中华优秀传统文化研学相结合的特色旅游与教育目的地;民俗体育与竞赛、表演业融合,利用乡村青山绿水自然环境及人文环境开展适宜本地区的民俗体育竞赛,如冬季山区冰雪民俗体育竞赛、河湖区域的龙舟竞渡、地方拳种对抗表演赛等,以民俗体育文化为支点促进生态村落经济的发展;民俗体育与文创产业融合,推出具有乡土民俗体育文化元素的秧歌玩偶、龙狮玩偶、创意风筝、影视动漫作品等,实现相关产业间的价值延伸;民俗体育文化与节庆、岁时庆典相结合,融合传统商业、餐饮业等业态,利用自然风景、原生人文风貌、历史文化遗存、特色餐饮等资源,统筹大众喜闻乐见的民俗体育项目于其中,建设民俗体育主题村寨、景区村庄,实现民俗体育产业化发展、美丽幸福新农村的建设,传统村落文化的延续、乡村原生态风貌的保护齐头并进。

再次,引导民俗体育产业与健康、公共服务、文化推广等事业融合共进。民俗体育产业与相关事业的协同发展是实现民俗体育产业繁荣的应然需求。将民俗体育产业融入“健康中国”战略,充分利用乡村自然资源与丰富的民俗体育资源,

发展健康产业,建设民俗体育康养村、康养小镇、开发适合不同人群、不同风俗习惯的民俗体育康养产品与服务,打造集民俗文化体验、健康教育、娱乐休闲、养生养老于一体的综合体,这不仅可以弥补区域性公共体育服务产品供给缺乏的现状,还有助于打造特征明显的民俗体育产业品牌,更可为乡村产业的多元化发展增砖添瓦;加强民俗体育产业与“文化强国”“体育强国”等强国战略的互动,丰富民俗体育产业文化内涵、形式,将民俗体育产业融入全民健身、传统文化推广事业、科普基地创建、非物质文化遗产申报等事业,实现经济效益与社会效益的联动发展,“产业兴旺”的同时,也满足了乡村文化建设的需求。

参考文献:

- [1] 新华社.中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见[EB/OL].(2021-01-04)[2021-10-12].http://news.cqnews.net/html/2021-02/22/content_51257134.html.
- [2] 王亚华,苏毅清.乡村振兴——中国农村发展新战略[J].中央社会主义学院学报,2017(6):49-55.
- [3] 习近平.在参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时的讲话[R].2018.
- [4] 陈琴建.中国风俗学[M].上海:华东师范大学出版社,2007:140-163,174.
- [5] 顾海良.共同富裕是社会主义的本质要求[J].红旗文稿,2021(20):4-11.
- [6] 唐兴军,李定国.文化嵌入:新时代乡风文明建设的价值取向与现实路径[J].求实,2019(2):86-96,112.
- [7] 胡建鸿,余万予.从悦神到娱人的嬗变——奥林匹克运动与中华民俗体育演进的比较研究[J].北京体育大学学报,2008(4):463-465.
- [8] 黄玲.海洋民俗体育的内涵、流变及发展策略[J].中国体育科技,2009,45(3):132-136.
- [9] 孙浩.农村公共文化物品有效供给研究[D].武汉:武汉大学,2011:6.
- [10] 孙喜红,贾乐耀,陆卫明.乡村振兴的文化发展困境及路径选择[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2019(5):135-144.
- [11] 孙志刚.加快发展乡村产业[N].人民日报,2021-02-25(9).

- [12] 习近平.在参加十一届全国人大四次会议福建代表团审议时的讲话[R].2011.
- [13] 吕宾.乡村振兴视域下乡村文化重塑的必要性、困境与路径[J].求实,2019(2):97-108,112.
- [14] 中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见[EB/OL].(2018-01-02)[2021-10-12].<http://www.mofcom.gov.cn/article/b/g/201805/20180502738498.shtml>.
- [15] 吴理财.改革开放以来农村社区文化的变迁[J].人民论坛,2011(24):40-42.
- [16] 何自立.乡村振兴是实现共同富裕必经之路[N].经济日报,2021-09-22(11).
- [17] 赵承磊.民俗体育与城市融合发展的个案考察与启示——以潍坊风筝为例[J].武汉体育学院学报,2016,50(8):29-32.
- [18] 廖彩荣,陈美球.乡村振兴战略的理论逻辑、科学内涵与实现路径[J].农林经济管理学报,2017,16(6):795-802.
- [19] 王亮.体育为乡村带来更多活力[N].人民日报,2020-09-04(15).
- [20] 刘红婴.正确理解非物质文化遗产[N].光明日报,2006-04-21(6).

(上接第 52 页)

建工作引领体育社会组织发展的突破口和动力源,发挥好党的领导这个最大优势,强化党建的质量意识、问题意识、责任意识,总结党建的特点和规律,将党建工作引领作为体育社会组织发展的“总纲领”和“总遵循”。毫不动摇地把体育社会组织中的党组织建设得更加坚强有力,以更大决心、更精准思路不断提升组织治理能力,推动体育社会组织在广泛开展全民健身活动、加快建设健康中国的进程中发挥更加显著的作用,肩负起全面推进体育强国建设的历史使命和时代责任。

参考文献:

- [1] 关于加强社会组织党的建设工作的意见(试行)[N].人民日报,2015-09-29(4).
- [2] 本书编写组.中国共产党简史[M].北京:人民出版社 中共党史出版社,2021:471-472.
- [3] 习近平谈治国理政(第三卷)[M].北京:外文出版社,2020:89.
- [4] 习近平出席全国组织工作会议并发表重要讲话[N].人民日报,2018-07-05(1).
- [5] 甄占民.新时代党的创新理论九讲[M].北京:中国方正出版社,2021:84.
- [6] 丁洁,黄亚玲,李聿铭.我国社区体育社会组织能力建设研究[J].体育文化导刊,2021,229(7):72-77.
- [7] 陈丛刊,魏文.我国体育社会组织治理方式分析与启示[J].体育文化导刊,2018,190(4):10-14.
- [8] 胡辉华.国家治理体系中的社会组织党建及其面临的挑战[J].新视野,2020(3):24-31.
- [9] 西安市体育局.我市召开体育社会组织党建工作推进会[EB/OL].(2020-08-28)[2021-08-11].<http://xatyj.xa.gov.cn/xwzx/gzdt/5f48cd82f99d6503000e7f3a.html>.
- [10] 杨旭军.宁夏加强体育社会组织党建指导[N].中国体育报,2018-05-07(2).
- [11] 安徽省体育局召开省级体育社会组织党建工作座谈会[EB/OL].(2018-11-02)[2021-08-16].<http://www.sport.gov.cn/n316/n338/c880273/content.html>.
- [12] 陈丛刊,纪彦伶.体育社会组织社会责任内涵与实践策略[J].体育文化导刊,2020,213(3):37-41.
- [13] 裴立新.新时代中国体育社会组织发展研究[J].体育文化导刊,2019,201(3):17-22.
- [14] 中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定[N].人民日报,2019-11-06(6).
- [15] 姜晓萍.社会治理须坚持共建共治共享[N].人民日报,2020-09-16(9).