

《商业伦理与企业社会责任》

游戏化德育互动教学的统计说明

《商业伦理》（双语）教学大纲

课程中文名称：商业伦理（双语）

课程英文名称：Business Ethics（Bilingual）

课程代码：07301451

学时数：51

学分数：3

先修课程：管理学、大学英语

适用专业：工商管理专业

一、课程的性质和任务

1. 课程性质

商业伦理学是20世纪80年代兴起并于90年代在发达国家的商学院盛行的一门新的交叉学科，并在进入21世纪后成为众多大学工商管理类专业本科和硕士的必修课程。本课程是专门面向工商管理专业大学生的必修课程。

2. 课程任务

作为一门应用伦理学学科，该课程的任务是根据规范伦理学的道德原理对商业活动中的经济管理行为进行道德评价和伦理批判，以健全和维护商务活动秩序、使商务活动更加公平与有效率。本课程通过对企业在商业活动中涉及到的伦理价值观的分析，以及对当前该领域的前沿问题的探讨使学生们确立应有的商业伦理价值观，从而加强认识、理解和应对现实中伦理问题的能力。

二、本课程与其他课程的联系与分工

商业伦理（双语课）是工商专业唯一一门双语性质的专业课，是培养有社会责任感、国际化视野的管理人才的重要课程。在学习本课程之前，学生在英语方面应该学习了大学英语，并具有考过英语4级以上的水平，在专业方面需要学习管理学等基本专业课程，从而对管理的职能、管理理论有相应的把握，能理解本课程中涉及的管理学专业知识。而本课程的学习也将为学生在之后战略管理、企业文化、管理沟通、国际企业管理等专业课程的学习提供伦理层面的支持，并为未来在实际工作中做好伦理决策提供理论知识和技巧。

四、学时分配表

章 次	章 名	实验名称	学时分配		备 注
			线下	线上	
第一章	伦理与商业 Ethics and Business		4		
第二章	商业中的伦理原则 Ethical Principles in Business	桌游 互动	8		
第三章	商业系统：政府、市场 The Business System: Government and Markets	桌游 互动	4		
第四章	市场中的伦理问题 Ethics in marketplace	桌游 互动	2		
第五章	商业伦理与自然环境 Ethics and the Environment	桌游 互动	4		
第六章	商品制造和营销中的伦理问题 The ethics of consumer production and marketing	桌游 互动	2		
第七章	工作歧视伦理学 The Ethics of Job Discrimination	桌游 互动	2		
第八章	伦理学与员工 Ethics and the Employee		2		
合 计			34	17	51





说明：目前，工商管理学院每个年级具有 9 个或以上个行政班，每个行政班均需要学习《商业伦理与企业社会责任》必修课程。根据教学大纲，该课程共分为 8 个章节，其中需要以桌游形式开展 6 次互动教学。因此，每年约开展 54 场游戏化德育互动教学。