

民俗体育公共服务水平提升策略研究

◎ 刘立群

(山东财经大学体育学院)

[摘要] 采用文献资料法、演绎法、归纳法、访谈法,对提升民俗体育公共服务水平的策略进行了研究。研究结果表明,相关部门应该通过以下几方面提升民俗体育公共服务水平:提高思想站位,转变民俗体育公共服务发展理念;多元参与,分工协作,完善民俗体育公共服务治理体系;多措并举,协同融合,活化民俗体育公共服务供给体系;突破壁垒,拓宽渠道,强化民俗体育公共服务人才建设。

[关键词] 民俗体育; 公共服务; 全民健身

[中图分类号] G80-05

[文献标志码] A

[文章编号] 2096-8817(2023)01-0026-03

公共服务供给是政府的职责,也是关系到居民生存与发展的重要问题,提供高质量的公共服务是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。现阶段,我国公共服务领域供给相对不足,水平相对不高,难以很好地满足人民对美好生活的需要(宁吉喆,2020),体育公共服务领域亦不例外。

民俗体育运动作为中华优秀传统文化的活化石,承载着深厚的精神内涵,体现着不同地域和不同民族的文化,并且在内容和形式上富有生活情趣,几乎不受场地器材、年龄、性别、运动水平的制约,可操作性强,便于开展。优化我国体育公共服务离不开民俗体育这样的优良载体。

一、民俗体育公共服务发展现状

(一) 民俗体育认同感低

近代以来,受近代中国社会变迁和新文化运动思想的影响,民俗体育逐步让位于现代竞技体育。更应引起我们注意的是,民俗体育自身的进化缓慢,不能很好地与时俱进,也使得民俗体育发展逐步式微,认同感逐步减弱。一方面,民俗体育资源的挖掘和创新不够,宣传和推广手段落后,人才建设滞后,民俗体育传承人流失,民俗体育现代化水平低,造成了民俗体育公共服务的内容较为匮乏且形式单一、服务水平不高的困境;另一方面,民俗体育公共服务对大众的吸引力不够,群众对民俗体育缺乏认同感,大众参与民俗体育的积极性不高,政府、社会组织、企业等对民俗体育公共服务关注度较低,民俗体育公共服务投入较少。这些窘境和困难严重阻碍了民俗体育公共服务水平的提升。

(二) 民俗体育公共服务发展不均衡

资源分布不均衡和区域发展不均衡是中国的基本国情之一。笔者调查发现,民俗体育公共服务资源流通不顺畅,不同区域、不同群体间资源供给差异较大,配置不合理。民俗体育资源碎片化地零星分布于中华大地,并与各地风俗习惯、自然环境息息相关。民俗体育资源小区域、多样化的特征,导致部分民俗体育项目和资源兼容性差,流通不畅,水土不服,如妈祖民俗体育广泛流传于水运和海运区域,在其他区域则较少流传。此外,就体育公共服务财政支出总量而言,东部地区远高于中部和西部地区;在体育公共服务财政人均支出上,东部地区是中部地区的2.55~3.34倍,是西部地区的1.68~3.43倍(李丽、杨小龙,2019)。但与财政支出相反,民俗体育资源、民俗体育传承人往往散布于乡村、边疆,这种倒挂现象严重制约了民俗体育公共服务水平的提升。

(三) 民俗体育公共服务融合发展能力较弱

笔者通过调查发现,民俗体育公共服务存在着与其他领域融合缺乏深度、协同力度不够以及结构不合理等现状。这种“简单相加”的融合模式,无法发挥“1+1>2”的效用,甚至成为桎梏,阻碍民俗体育公共服务水平的提升。可喜的是,部分地区进行的新探索为民俗体育公共服务融合发展指明了方向。以潍坊国际风筝节(会)为例,其创立的“风筝牵线、文体搭台、经贸唱戏”模式是一种值得借鉴的融合发展路径(邓华,2005)。在风筝的牵线下,不仅有经贸唱戏,还有文化大餐,民俗体育匠人进社区、进学校,使居民、师生深入体验风筝的制作

[基金项目] 山东省社科规划项目,项目编号:22CTYJ05。

[作者简介] 刘立群,副教授,研究方向为体育教育。

和放飞，不仅愉悦了居民的身心，更让居民体会到了风筝所蕴含的民俗体育文化。

（四）民俗体育公共服务供给结构不合理

随着时代的不断发展，体育公共服务的着眼点和落脚点应着重放在均衡高效的供给上。笔者通过调查发现，一系列的赛事、一系列的体育设施让美丽乡村“动”了起来。自贵州省2018年启动“全省脱贫攻坚三年行动计划”至2020年底，贵州省体育局本级共投入资金3.54亿元开展体育扶贫工作（罗羽，2021）。笔者注意到，在农村体育建设的推进中，资金投入（如体育彩票、福利彩票、专项建设基金）的主体较为单一，主要来源于政府投入；供给方式较为粗放，资源供给不够差异化和精准化，鲜有与各地特色民俗体育相契合的建设工程，投放的大多是整齐划一的单杠、双杠、跷跷板、漫步器、腹肌训练器材等社区健身设备。由此可见，现阶段，人民群众多层次的健康服务和精神文化需求与民俗体育公共服务供给不足之间的矛盾仍较为突出，供给主体单一、供给方式粗放、供给机制较为陈旧、供给内容不够丰富与精确的问题亟须解决。

二、提升民俗体育社会公共服务水平的策略

（一）提高思想站位，转变民俗体育公共服务发展理念

在完善民俗体育公共服务体系，不断提升民俗体育公共服务水平的过程中，我们必须不断解放思想，提高站位。一方面，要深刻理解并准确贯彻落实以人民为中心的发展思想，始终坚持以人民群众的需求为导向，坚持变革、坚持创新，使民俗体育公共服务更丰富、更公平地惠及全体人民群众；另一方面，要站在促进人的全面发展以及满足人民群众、社会更深层次需求的高度建设民俗体育公共服务体系，即随着服务水平的不断提升，民俗体育公共服务不仅要满足大众健身娱乐的基础性需求，还要满足大众交往、实现价值的深层次需求，更要满足弘扬中华优秀传统文化的社会需求。

随着社会的不断进步，公共服务已逐步成为公共行政和政府改革的核心理念。想要提升民俗体育公共服务水平，首先要实现服务理念的创新、服务意识的增强，从需求出发，想人民之所想，想人民之“未想”，专业、高效、精准地向人民群众提供服务，提升民俗体育公共服务水平；其次要以“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念引领高质

量发展，增强民俗体育公共服务的可及性，多层次、宽领域、全方位地满足人民日益增长的美好生活需要；最后要树立大卫生、大健康理念，不断提升服务水平，充分发挥民俗体育的健身健心功能，将民俗体育公共服务作为推动以治病为中心向以人民健康为中心转变的抓手，促进防病和治病的深度融合。

（二）多元参与，分工协作，完善民俗体育公共服务治理体系

民俗体育公共服务治理体系是否完善是关乎能否向社会提供数量充足、品质良好的民俗体育公共服务产品，能否全面规范民俗体育公共服务行为，能否科学评价所提供民俗体育公共服务的绩效等问题的关键之所在。我们要根据具体国情及各地实际情况，由点到线、由线及面，有区别地或建构或完善民俗体育公共服务治理体系。

一是管理与服务并重，强调政府服务职能的同时，不能弱化政府的管理职能。管理与服务相辅相成，都是政府的基本职能。相关部门在进行政府服务职能改革的同时，不可弱化管理职能，应充分发挥政府在民俗体育公共服务中的主导作用，在此基础上，协调社会资源，统筹多元主体参与治理，形成党领导、政府主导下多层次、多元化的民俗体育公共服务共治的局面，切实保障民俗体育社会服务水平的不断提升；充分调动社会组织、企业等主体的积极性，分担政府身上的重任，协同行政干预与市场作用，开创各主体有责、各主体尽责、各主体共享的民俗体育公共服务“善治”局面，有效提升民俗体育公共服务水平。

二是创新治理手段，保障民俗体育公共服务可持续发展。各级政府作为民俗体育公共服务治理和执行的主体，要注重综合运用行政、经济、法律法规等手段，完善民俗体育公共服务治理体系；以科学、精准、条理有序为出发点和归宿，完善相关政策法规制度，充分保障民俗体育公共服务均等、均衡地发展；牵住基层治理这个“牛鼻子”，充分激发基层工作者、一线服务者的工作积极性，将各种优势转化为治理效能，不断提升民俗体育公共服务水平；引进来并走出去，通过国际交流，引进国际先进公共体育服务治理经验，同时借助“一带一路”倡议，将我国民俗体育公共服务成功经验输出到沿线各国。

（三）多措并举，协同融合，活化民俗体育公共服务供给体系

在全民健身的背景下，相关部门要依托民俗体

育现代化和“民俗体育要素”厚实化,以协同发展和融合发展为抓手,充分激活社会力量,发挥市场作用,多措并举,活化民俗体育公共服务供给体系,高效精准地推进全民健身,共享健康中国。

一方面要深入挖掘,筛选转化,促进民俗体育现代化。相关部门要充分挖掘民俗体育文化的内涵,筛选其中的精华,转化处理其中与时代脱节的部分,从根本上推进民俗体育现代化、精品化,增强认同感;因地制宜,突出地方特色,从各地实际出发,依托各地文化、资源优势,结合当地经济社会发展水平、设施条件,科学规划、有序推进,建设民俗体育特色化服务平台,提供具有浓厚民俗文化气息的特色化服务;针对不同人群,提供个性化服务,充分发挥民俗体育在引导形成健康生活方式、提升人民健康水平等方面的综合作用。

另一方面要改革创新,融合发展,提升民俗体育供给水平。相关部门要改变过去民俗体育资源供给碎片化的状况,从场地器材、体育指导员培训、制度法规等方面进行合理配置,提升民俗体育公共服务的体系化、规模化水平;在丰富和厚实“民俗体育要素”的基础上,强化外部资源融合,推进民俗体育公共服务与相关产业互融互通、协调发展,创新服务或产品的形态,提高供给质量;加强技术与平台的融合,提升民俗体育公共服务的智能化、信息化和专业化水平,借助人工智能、大数据、云计算、物联网、区块链等技术,实现民俗体育公共服务的智能化、便捷化、个性化。

(四) 突破壁垒,拓宽渠道,强化民俗体育公共服务人才建设

相关部门要突破壁垒,拓宽渠道,充分调动资源,营造良好环境,“栽好梧桐树、搭好黄金台”,引进人才、培养人才、留住人才、用活人才,实现民俗体育公共服务高质量发展。

一方面要活化人才建设体系。打破校园、社会、行业间的壁垒,整合校园资源与社会资源,打通学校间、校企间、学校与相关组织间的通道,加强交流,互通有无;既要注重引进、培养好“增量”,又要留住、用活“存量”,优化人才结构,打造专职人员、志愿者、智库等多支队伍;在量增的同时,注重提质,既要培育大量专业人才,又要培养专业领军人物,双翼齐飞;夯实民俗体育公共服务人才的保障机制,针对民俗体育文化传承人,特别制定精准政策制度,引导社会组织、企业、个人建立人才发展专项基金,并逐步建立政府引导、社会组织、社会与个人参与

的人才投入体系,不断加大民俗体育公共服务人才资金支持力度。

另一方面要优化人才建设环境。营造惜才重才、见贤思齐的社会环境,全社会爱惜人才、尊重人才,尤其是民俗体育文化传承人;打造灵活精准、公平公正的政策制度环境,突破学历资历、职称职务等藩篱,既要循序渐进,又要不拘一格,提升民俗体育公共服务领域选人用人规范化、精细化水平;创造创新实干、信任、宽容的工作环境,通过团队组建、平台搭建、资金支持等手段,营造创新氛围,提供实干舞台;畅通民俗体育公共服务人才成长路径,疏通民俗体育公共服务人才运转通路,构建多元化、智能化、综合性的人才信息库;打造合作共享的国内外交流环境,民俗体育公共服务在满足人民群众健康需求的同时,还肩负着传播中华优秀传统文化的重任,要鼓励更多的民俗体育公共服务与产品走出去并扎下根,形成合作共享的互通环境,实现民俗体育公共服务人才国际化。

结语

在全面建成小康社会的进程中,党和国家高度重视体育公共服务的建设,公众参与体育的热情空前高涨,为体育公共服务的建设创造了前所未有的机遇。面对机遇,我们需要以人民为中心,以民俗体育文化和项目为抓手,全面提升民俗体育公共服务水平,在充分满足人民群众健康需求的同时,传承和弘扬中华优秀传统文化,谱写全民健身新篇章,为健康中国、文化强国的建设筑牢根基。

参考文献:

- [1] 邓华. 鸢都潍坊与风筝史话[M]. 北京:中国档案出版社, 2005.
- [2] 李丽,杨小龙. 体育公共服务财政支出区域差距及优化研究[J]. 中国体育科技, 2019, 55(11): 21-30+72.
- [3] 卢文云,梁伟,孙丽,等. 新农村建设背景下西部农村公共体育服务供给现状、问题及对策研究[J]. 体育科学, 2010, 30(2): 11-19.
- [4] 罗羽. 贵州“农体工程”全覆盖助推全民健身展新貌[EB/OL]. (2021-03-06). http://www.xinhuanet.com/sports/2021-03/06/c_1127177182.htm.
- [5] 宁吉喆. 中国经济再写新篇章[N]. 人民日报, 2020-01-22(9).
- [6] 王菁,韩凤月. 广东省体育公共产品需求现状及公众评价调查[J]. 广州体育学院学报, 2018, 38(1): 17-21+29.
- [7] 易剑东. 中国体育公共服务研究[J]. 体育学刊, 2012, 19(2): 1-10.