

主要教研成果

1.部分教改项目（含省部级 6 项）

序号	项目名称	项目类别	项目级别	项目性质	授予单位	立项日期	项目负责人
1	“三层递进·双轨并行·多元协同”新闻传播学多学科交叉融合专业建设研究与实践	本科生教改项目	省级	重点	教育厅	2024	郑燕
2	艺工融合、以促创培——AI大模型赋能智能设计人才培养模式研究与实践	本科生教改项目	省级	一般	教育厅	2024	崔敬
3	视觉传达设计专业实践教学共同体建设机制研究	山东省“111”计划项目	省级	一般	教育厅	2023-03	孙大刚
4	人工智能视域下数字媒体艺术专业教学改革与实践	2024年山东省人工智能赋能重点领域教改项目	省级	一般	教育厅	2004	董占军
5	数字经济视域下高校《文化企业管理》课程改革研究	教育部产学研项目	部级	一般	教育部	2021-08	张伟
6	基于电子硬件的人工智能新闻学教育创新培训	教育部产学研项目	部级	一般	教育部	2021-12	章妮
7	财经类院校传统文化课程思政探索与实践研究	本科生教改项目	校级	重点	山东财经大学	2020-12	王丽霞
8	高等学校传统文化通识课课堂教学模式改革研究与实践	本科生教改项目	校级	一般	山东财经大学	2022-11	王丽霞
9	“黄河文化”在人文社科课程中的开发与利用	本科生教改项目	校级	一般	山东财经大学	2023	李军红
10	习近平新时代中国特色社会主义思想进中国语言文学专业类课程教材研究	本科生教改项目	校级	重点	山东财经大学	2022-06	宋红霞
11	中国文学精要	课程思政教改项目	校级	一般	山东财经大学	2022-06	史卉
12	文化资源学	课程思政教改项目	校级	一般	山东财经	2021-07	李军红

					大学		
13	文学概论	课程思政教改项目	校级	一般	山东财经大学	2022-01	王培娟
14	古代汉语	课程思政教改项目	校级	一般	山东财经大学	2021-07	李颖
15	国际文化贸易	课程思政教改项目	校级	一般	山东财经大学	2022-06	王爱
16	基于创意型人才培养的文化产业综合实验教学改革研究	综合改革实验教学项目	校级	一般	山东财经大学	2021-12	李海燕

2.教材

序号	教材名称	第一主编	ISBN号	出版单位	初版时间	等级
1	中国书画艺术品投资导论	范正红	9787040476354	高等教育出版社	2017-07	省一流教材
2	中国传统文化概述	杨海波	9787522512006	九州出版社	2022-11	校级规划教材
3	文化创意产品开发	孙丽君	9787303253586	北京师范大学出版集团	2021-01	校级规划教材
4	大学语文	孙玉太	9787514181883	经济科学出版社	2009-08	省优秀社会科学成果三等奖教材

3.代表性教研论文

序号	论文名称	刊物名称	发表时间	作者
1	高校传统文化通识课课程思政教学路径探索	齐鲁师范学院学报	2021-12	王丽霞
2	高校传统文化通识教育中的课程思政路径研究——基于媒介技术赋能的视角	教育教学论坛	2021-07	王爽

3	因势利导，对症下药：高校传统文化教育的优化策略	中国成人教育	2025-05	王皓潼
4	大学语文教学与中学语文教学的“脱节”与“衔接”问题	齐鲁师范学院学报	2019-06	朱长英
5	“网红”文化对高校思政课程的影响及正向征用	牡丹江教育学院学报	2020-08	张瑞瑶
6	文化产业管理专业实践教学课程思政探索——以“文化资源学”为例	济南职业学院学报	2022-02	李军红
7	文化产业管理专业课程思政的内容体系与实践路径探索	济南职业学院学报	2021-04	李军红
8	Research on the Integration and Development of the "Learning Powerful Country" app and the needs of the subject（关于“学习强国”应用程序与学科需求融合发展的研究）	WOP in Education, Social Sciences and Psychology	2021-12	张瑞瑶

1. 部分教改项目（含省部级6项）

郑燕，三层递进·双轨并行·多元协同”新闻传播学多学科交叉融合专业建设研究与实践，山东省本科生教学改革项目，2024年



3	Z2024310	个性化设计、多模态评估、实景化嵌入——基于人机协同的工商管理类课程教学模式创新与实践	刘昊龙	省级重点项目
4	Z2024311	红色引领·交叉融合·数智赋能：智能会计课程体系优化与实践	李 爽	省级重点项目
5	Z2024312	面向数智工程产业链的数据科学类创新型人才DI-CGAD培养构建与实践	田金方	省级重点项目
6	Z2024313	“能力导向 任务驱动 个性定制”AI赋能编程语言类课程教学改革与实践	王洪海	省级重点项目
7	Z2024314	“三层递进·双轨并行·多元协同”新闻传播学多学科交叉融合专业建设研究与实践	郑 燕	省级重点项目
8	Z2024315	三融三通、AI 赋能：统计与数学基础学科人才培养模式改革研究与实践	安起光	省级重点项目
9	Z2024316	数智财税人才培养模式创新与实施路径研究	赵宝廷	省级重点项目
10	Z2024317	“通专相融·多元协同·数智赋能”的财经类高校劳动教育模式构建与实践	罗 微	省级重点项目

崔敬，艺工融合、以促创培——AI大模型赋能智能设计人才培养模式研究与实践，山东省本科生教学改革项目，2024年



17	M2024215	精准滴灌·智育跃迁——人工智能大模型赋能城市管理专业人才培养模式的探索与实践	韩 球	省级面上项目
18	M2024216	“双轮驱动·三位一体·四维协同”国际贸易实务课程体系优化路径研究	戚建梅	省级面上项目
19	M2024217	“双融合”背景下经管类专业研究性教学的探索与实践	孙小燕	省级面上项目
20	M2024218	“思政引领-数智赋能”的高校英语专业个性化人才培养新范式研究与实践	张 雪	省级面上项目
21	M2024219	“需求驱动、学科交叉、数智赋能”财经特色高校数学微专业建设探索与实践	王 怡	省级面上项目
22	M2024220	艺工融合、以促创培——AI大模型赋能智能设计人才培养模式研究与实践	崔 敬	省级面上项目

孙大钢，视觉传达设计专业实践教学共同体建设机制研究，山东省本科生教学改革项目，2023年

山东省教育厅

鲁教高函〔2023〕36号

山东省教育厅
关于组织开展2023年山东省普通本科高校
重点领域教学改革试点项目建设工作的通知

各普通本科高校：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想党的二十大精神，做好“强国建设、教育何为”的山东答卷，推动教育链、产业链、创新链和人才链深度融合，推进我省本科高校产教融合协同育人工作，经研究，决定组织开展2023年山东省普通本科高校重点领域教学改革试点项目建设工作。具体方案如下：

一、建设目标

围绕更好服务黄河流域生态保护和高质量发展、绿色低碳高质量发展先行区建设等国家重大战略、重大任务和经济社会发展需求，结合教育部重点领域本科教育教学改革试点工作部署，经研究，决定组织开展山东省普通本科高校重点领域教学改革试点项目建设工作（简称“111”计划），服务我省“十强”优势产业，以国家级、省级一流本科专业为核心，集聚全省高校优势力量，

我院作为核心单位获批山东省“111”计划项目立项

近日，山东省教育厅发布了《山东省教育厅关于组织开展2023年山东省普通本科高校重点领域教学改革试点项目建设工作的通知》（鲁教高函〔2023〕36号），**我院作为核心单位联合山东工艺美术学院、山东艺术学院、曲阜师范大学和齐鲁工业大学等高校申报项目《视觉传达设计专业实践教学共同体建设机制研究》获批立项。**

山东省“111”计划系山东省普通本科高校重点领域教学改革试点项目建设工作。该项目面向服务我省“十强”优势产业（计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、材料科学与工程、船舶与海洋工程、临床医学、化学工程与工艺、农学、视觉传达设计、旅游管理、金融学），以国家级、省级一流本科专业为核心，集聚全省高校优势力量打造10个本科专业高质量发展共同体，每个专业重点建设不少于10门专业核心课程，对应开发一批一流核心教材，建设一批高水平核心师资队伍，建设一批核心实践项目，以课程改革小切口带动解决人才培养模式大问题，实现高等教育改革创新发

董占军，视觉传达设计专业实践教学共同体建设机制研究，山东省本科生教学改革项目，2024年

山东省教育厅

山东省教育厅

关于公布 2024 年人工智能赋能重点领域教学改革项目立项名单的通知

根据《山东省教育厅关于组织开展 2024 年人工智能赋能重点领域教学改革项目立项工作的通知》（鲁教高函〔2024〕32 号）要求，经学校申报、专家评审、公示等环节，确定立项 16 个项目。现将 2024 年山东省人工智能赋能重点领域教学改革项目（以下简称项目）立项名单予以公布，并附有关事项通知如下：
一、项目立项原则
1. 项目立项应坚持人工智能赋能教育教学改革的重要意义，将人工智能赋能教育教学改革作为学校发展的重点任务，结合学校进一步深化改革、提升教育教学质量的需要，在人工智能赋能教育教学改革方面进行积极探索，提升教育教学质量，推动学校教育教学改革向纵深发展。
2. 项目立项应坚持人工智能赋能教育教学改革的重要任务，以“111 计划”建设任务，科学优化课程体系，探索教学创新模式，确保教学与人工智能赋能和数智化建设相结合，注重提高学校办学效益，创新实践项目。

新闻动态

我校数字媒体艺术专业获批2024年山东省本科高校人工智能赋能重点领域教学改革“111 计划”项目

日前，山东省教育厅公布了2024年山东省本科高校人工智能赋能重点领域教学改革“111计划”项目（简称“111计划”）立项名单，全省共16项。此次公布的“111计划”名单中，我校与山东工艺美术学院、山东艺术学院、作为牵头单位申报获批“人工智能赋能数字媒体艺术专业教学改革与实践”项目。

02024016	人工智能赋能数字媒体艺术专业教学改革与实践	山东工艺美术学院、山东艺术学院、山东财经大学、青岛科技大学、青岛黄海学院、青岛大学、山东政法学院、潍坊科技学院、山东女子学院、山东青年政治学院、山东农业工程学院、烟台科技学院、齐鲁理工学院、潍坊理工学院、青岛工学院、山东华宇工学院、鲁东大学、烟台南山学院、山东管理学院	文化创新	数字媒体艺术
----------	-----------------------	--	------	--------

张伟，数字经济视域下高校《文化企业管理》课程改革研究，教育部产学研项目，2021年

山东财经大学 新闻网

我校35个项目获批教育部2021年第一批产学研合作协同育人项目立项

近日，教育部发布《教育部关于公布2021年第一批产学研合作协同育人项目立项名单的通知》（教高函〔2021〕14号），我校共有35个项目获批立项（见附件）。这些项目涵盖了我校在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等方面取得的成果，体现了我校在产学研合作协同育人方面的积极探索和显著成效。

19	202101143058	创新创业教育改革	经管类专业创新创业教育的实践模式研究	广州中博教育股份有限公司	彭继红	工商管理学院
20	202101263020	教学内容和课程体系改革	校企合作模式下后疫情时代课程实践教学体系研究	山东科通机电设备有限公司	李善梅	会计学院 (MPAcc中心)
21	202101364037	实践条件和实践基地建设	智能会计专业新道智能财务仿真实验基地建设	新道科技股份有限公司	关文雷	会计学院 (MPAcc中心)
22	202103037053	实践条件和实践基地建设	基于信息技术支撑的涉外经贸法律人才培养实践基地建设	北京清源汇科技发展有限公司	石磊	法学院
23	202101143041	师资培训	财经类院校思政课程教师能力提升研究	广州中博教育股份有限公司	岳彩新	马克思主义学院
24	202101277005	教学内容和课程体系改革	数字经济视域下高校《文化企业管理》课程教学改革研究	山东锦亿宝生物科技有限公司	张伟	文学与新闻传播学院
25	202101268013	教学内容和课程体系改革	课程思政视域下的《日本文学》混合式教学研究	山东东源信息技术有限公司	潘丽洁	外国语学院
26	20210311019	教学内容和课程体系改革	国际化人才培养模式下的通识课程体系建设	上海裕丰教育科技有限公司	汪蔚	外国语学院
27	202101185024	教学内容和课程体系改革	大数据背景下金融数学专业实践课程建设中的应用	济南银华信息技术有限公司	郭磊	数学与数据科学学院
28	202101266019	教学内容和课程体系改革	基于智慧教学平台的大学公共数学课程思政教学体系建设	山东蓝思信息技术有限公司	王继强	数学与数据科学学院
29	202101185025	教学内容和课程体系改革	大数据背景下现代金融模型研究与应用实践	济南银华信息技术有限公司	李娜	统计学院

章妮，基于电子硬件的人工智能新闻学教育创新培训，教育部产学研项目，2021年

中华人民共和国教育部

教育部高等教育教学改革项目2021年第二批产学研合作协同育人项目立项名单的通知

教育部高等教育教学改革项目2021年第二批产学研合作协同育人项目立项名单的通知

202102443001	山东财经大学	山东中启优创科技股份有限公司	教学内容和课程体系改革	新文科背景下《碳中和经济学》课程建设	赵传松
202102442006	山东财经大学	山东中启优创科技股份有限公司	师资培训	基于多学科专业的涉外经贸法律人才培养师资培训和能力提升研究	石磊
202102445005	山东财经大学	陕西飞宇电子科技有限公司	师资培训	基于电子硬件的人工智能新闻学教育创新培训	章妮
202102468071	山东财经大学	上海南去数字技术有限公司	创新创业教育改革	财经类院校创新创业教育改革研究	李淑萍
202102472012	山东财经大学	上海乾隆高科技有限公司	师资培训	大数据技术在金融领域的应用（师资培训项目）	侯成晓
202102472027	山东财经大学	上海乾隆高科技有限公司	实践条件和实践基地建设	新文科背景下区域经济学“数据科学与大数据挖掘”类课程建设方案	冯志德
202102477014	山东财经大学	上海睦隆计算机软件开发有限公司	师资培训	人力资源管理专业“双师型”教师团队师资培训研究	罗文卿

王丽霞，财经类院校传统文化课程思政探索与实践研究，山东财经大学课程思政教学改革研究专项项目，2020年

2020年度课程思政教学改革研究专项项目公示				
2020-04-04 08:00:00 至 2020-04-04 18:00:00				
项目简介：为贯彻落实《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《教育部办公厅关于在中小学开展课程思政专项工作的指导意见》等文件精神，推动课程思政改革，提升人才培养质量，学校决定开展2020年度课程思政教学改革研究专项项目。项目经费由学校统一拨付，用于支持项目研究、成果推广等工作。项目实行公开申报、专家评审、择优立项、过程管理、结项验收的管理办法。项目研究期限为2020年4月至2021年3月。项目研究成果将作为学校教学成果奖、教改项目、教改论文、教改教材等评选的重要依据。项目研究成果将在校内推广，并择优向校外推广。项目研究成果将作为学校教学成果奖、教改项目、教改论文、教改教材等评选的重要依据。项目研究成果将在校内推广，并择优向校外推广。				
9	会计学院	财务管理专业课程思政教学设计与实践	田彩英	刘燕萍、王美春、纪瑞、光随、岳萍、于凌波、夏敏敏
10	公共管理学院	山东财经大学公共管理类专业课程思政教学设计与实践	张红凤	张红凤、罗敏、刘玉安、张宝峰、韩峰、丁宇宁、贾海康、段娟娟、汪芳娟、冯志艳、郭婧
11	法学院	山东财经大学法学专业课程思政教学设计与实践	纪建文	石岩、王莉莉、唐春莹、吕欣、赵建良、张晚霞、刘佳音、王磊、吴岩、徐海鹏
12	体育学院	大学体育课程思政构建与实施路径研究	冯兵	李刚、韩江华、韩光琴、赵翼虎、刘健武、马立红、李静、孙宝明、李凌云、刘立群
13	文学与新闻传播学院	财经类院校传统文化通识课程思政教学设计与实践研究	王丽霞	孙丽霞、李莹、李军红、李秀花、高丽霞、张伟、郭磊、史丹
14	文学与新闻传播学院	山东财经大学新闻学专业课程思政教学设计与实践	冯慧茹	李莹、郭燕、高谦、王爽、邱江波、宁兆洋、杨斌、韩军、董亦佳、戴露、张瑞娟、李开伟、张鸣雁
15	外国语学院	山东财经大学日语专业课程思政教学设计与实践	冯磊	李毅、曾建青、张燕、高静
16	统计学院	财经类高校统计学类专业课程思政教学设计与实践研究	袁海峰	李国峰、张东光、田金芳、孔令涛、岳彩新、李振波、戴洪坤、李娜、张伟、朱玉敏、任文东
17	党委教师工作部、教师教学发展中心	山东财经大学实践课程思政设计	王莉莉/苏丽娟	张晚霞、李国武、冯照斌、赵金鹏

王丽霞，高等学校传统文化通识课课堂教学模式改革研究与实践，山东财经大学本科教学改革研究项目，2022年

我校2022年校级教改项目立项及推荐参评省级教改项目名单公示				
2022-04-08 17:00:00 至 2022-04-08 18:00:00				
项目简介：为贯彻落实《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《教育部办公厅关于在中小学开展课程思政专项工作的指导意见》等文件精神，推动课程思政改革，提升人才培养质量，学校决定开展2022年度课程思政教学改革研究专项项目。项目经费由学校统一拨付，用于支持项目研究、成果推广等工作。项目实行公开申报、专家评审、择优立项、过程管理、结项验收的管理办法。项目研究期限为2022年4月至2023年3月。项目研究成果将作为学校教学成果奖、教改项目、教改论文、教改教材等评选的重要依据。项目研究成果将在校内推广，并择优向校外推广。				
37	会计学院	想的资产评估思政示范课程体系的构建研究	郭晓日	校一般
38	公共管理学院	基于多平台的公共管理类课程线上线下混合式教学方法改革研究与实践	刘玉安	校一般
39	马克思主义学院	伟大建党精神融入高校思政课教学研究	杨海波	校一般
40	体育学院	建构主义视角下大学生体育自主学习能力提高的策略研究	孙立红	校一般
41	文学与新闻传播学院	高等学校传统文化通识课课堂教学模式改革研究与实践	王丽霞	校一般
42	公共外语教学部	高等学校英语课程教学改革中的学生评价研究	杨静	校一般
43	计算机科学与技术学院	跨学科协同的智能案例式离散数学全过程课程思政研究与实践	吕鹏	校一般
44	国际教育学院	基于国际传播能力的国际中文职前教师数字素养培养路径研究	王英杰	校一般
45	教务处	高校学籍档案数字化建设背景下教学管理创新研究	李勇	校一般
46	就业指导处	以“三全育人”为引领的“招生-培养-就业-校友”四环联动全链条育人机制创新研究	刘奇耀	校一般
47	实验教学中心	搭建新商科实验教学共同体推动黄河流域山东高校高质量发展	丛建阁	校一般

李军红，“黄河文化”在人文社科课程中的开发与利用，山东财经大学本科生教学改革项目，2023年

山东财经大学 教务处

新闻公告

News Announcement

首页

通知公告

正文

关于开展2023年度山东财经大学校级教改项目立项及省级教改项目立项推荐申报工作的通知

项目简介：为贯彻落实《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《教育部办公厅关于在中小学开展课程思政专项工作的指导意见》等文件精神，推动课程思政改革，提升人才培养质量，学校决定开展2023年度课程思政教学改革研究专项项目。项目经费由学校统一拨付，用于支持项目研究、成果推广等工作。项目实行公开申报、专家评审、择优立项、过程管理、结项验收的管理办法。项目研究期限为2023年4月至2024年3月。项目研究成果将作为学校教学成果奖、教改项目、教改论文、教改教材等评选的重要依据。项目研究成果将在校内推广，并择优向校外推广。

为深化教育教学改革，提升本科教学质量，提高人才培养质量，做好优劳优酬等课程思政建设相关工作，根据《山东教育厅关于推进2023年度本科教育教学改革项目立项申报和推荐工作的通知》（鲁教高〔2023〕1号）、《山东省教育厅关于推进2023年度本科教育教学改革项目立项申报和推荐工作的通知》（鲁教高〔2023〕1号）、《教育部办公厅关于在中小学开展课程思政专项工作的指导意见》（教思政厅〔2023〕1号）等文件精神，结合我校实际情况，现就开展2023年度课程思政教学改革研究专项项目立项及省级教改项目立项推荐申报工作有关事项通知如下：

45	iv202319	21世纪以来中国文学批评史研究	马克思主义学院	李 兰	徐宝、王敏、侯建超、闫杰、杨海康、高凤敏	校级一般	2023校级立项
46	iv202320	一流课程背景下大学生心理健康教育课程思政建设的行动研究	马克思主义学院	陈 爽	徐宝、樊国伟、李然	校级一般	2023校级立项
47	iv202321	高校大数据课程模块化教学模式实践研究	体育学院	李凌云	李刚、韩光琴、李静、刘莹莹、张鹏飞	校级一般	2023校级立项
48	iv202322	“黄河文化”在人文社科课程中的开发与利用研究	文学与新闻传播学院	李军红	张瑞娟、张谦、郑燕、李海燕、尹雁、杨娟、古帅	校级一般	2023校级立项
49	iv202323	“产学研用”多元协同育人机制探索	外国语学院	阮岳雅	于秀金、李海英、王海彦、张斐琪、刘静	校级一般	2023校级立项
50	iv202324	大数据时代背景下统计实践课程体系的重构与优化	统计与数学学院	李振波	梅冬梅、郭俊艳、赵云霞、唐慧敏、万道伙	校级一般	2023校级立项
51	iv202325	“五育并举”视域下高校应用型人才培养研究与实践	计算机科学与技术学院	李云桂	范志毅、张宝义、迟静	校级一般	2023校级立项
52	iv202326	产教融合背景下“OBE理念+计算思维”课程思政研究	计算机科学与技术学院	张瑞娟	林培光、刘峰、卢珊珊、姚阳祥	校级一般	2023校级立项
53	iv202327	“立足理工科助力新文科”人才培养的数智赋能课程思政建设研究——以《自然语言处理》为例	计算机科学与技术学院	张春云	杨春丽、蔡慧英、崔超超、张志华、冉令强、曹雪娇、孟安静、林培光	校级一般	2023校级立项
54	iv202328	融合PBL与BOPPP的数字逻辑与数字电路课程教学改革与实践	计算机科学与技术学院	张永霞	郭强、范瀚伟、刘丽、李慧宇	校级一般	2023校级立项

宋红霞，习近平新时代中国特色社会主义思想进中国语言文学专业类课程教材研究，山东财经大学本科生教学改革项目，2022年



8	公共管理专业类习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材研究
9	法学专业类习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材研究
10	教育学专业类习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材研究
11	中国语言文学专业类习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材研究
12	外国语言文学专业类习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材研究

课程思政示范课程：古代汉语、文化资源学、新闻采访与写作，2021年



32	法学院	国际经济法（双语）	石岩	曹帆、肖夏、高洁（校外）、陈一远（校外）
33	体育学院	民俗体育	丁伟	付玉坤、汤长胜、李志强、何蕊
34	体育学院	太极拳	李凌云	汤长胜、张雪飞、李静、程亚红
35	文学与新闻传播学院	古代汉语	李颖	魏红、郭新洁、刘泰冉
36	文学与新闻传播学院	文化资源学	李军红	孙丽君、王丽霞、张伟
37	文学与新闻传播学院	新闻采访与写作	郑燕	牟雷、王爽、高谦、宁兆洋
38	外国语学院	高级英语I	贾贻东	王璐、崔泳泳
39	外国语学院	高级法语III	陆瑶	汪玥、王艳艳、赵雅莉
40	外国语学院	日语语言学导论	张琳	冯晶、张永涛、李宗玲、侯占彩
41	外国语学院	基础法语III	汪玥	陆瑶、张兆龙、王艳艳
42	公共外语教学部	高级英语会话交流	杜明娟	李志勇、孟晓燕

课程思政示范课程：文学概论、数据新闻概论、大众传媒管理，2022年



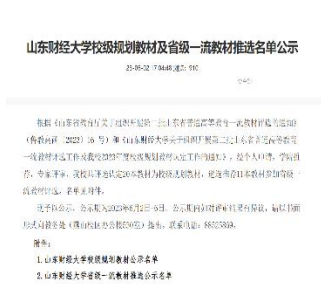
33	kcsz202233	体育学院	健身舞蹈	李书玲	孙立红、汤长胜、丁伟、李志强
34	kcsz202234	体育学院	体育管理学	谢经良	赵冀成、刘建武、付玉坤、冯兵
35	kcsz202235	文学与新闻传播学院	文学概论	王培娟	韩书堂、张振云
36	kcsz202236	文学与新闻传播学院	数据新闻概论	王爽	牟雷、郑燕、马慧茹、宁兆洋
37	kcsz202237	文学与新闻传播学院	大众传媒管理	李海燕	孙丽君、李军红、张伟、杨金修
38	kcsz202238	外国语学院	高级商务英语II	丁芳	孔宪斌、张雯端、卢长三
39	kcsz202239	外国语学院	中国文化概览（英）	石永浩	史汝波、聂皓
40	kcsz202240	外国语学院	高级日语II	李文秀	冯晶、蒋丽洁、王蔚
41	kcsz202241	外国语学院	日语演讲与辩论	赵瑜	张永涛、张琳、刘清哲
42	kcsz202242	公共外语教学部	雅思英语	景昱	杨静、马芳、岳彩新
43	kcsz202243	数学与数量经济学院	数学软件及应用	刘伟	王继强、滕聪、任敏
44	kcsz202244	统计学院	多元统计分析	孔令涛	李娜、张艳丽、张慧、初一
45	kcsz202245	统计学院	经济预测与决策	赵光磊	杨冬梅、李振波、屈慧敏、金玉国

课程思政示范课程：国际文化贸易、中国文学精要、中国现代文学史 I，2022年



35	kcsz202228	体育学院	运动训练学	何蕊	孙峰、丁伟、李平
36	kcsz202229	体育学院	足球	曹国峰	陈非、姜迪、陈瑞
37	kcsz202290	文学与新闻传播学院	国际文化贸易	王爱	李军红、张伟、李海燕、杨金修
38	kcsz202291	文学与新闻传播学院	中国文学精要	史丹	王丽霞、郭新洁、占坤、刘泰冉
39	kcsz202292	文学与新闻传播学院	中国现代文学史I	谢海平	元凤珍、温凤霞
40	kcsz202293	外国语学院	西方文明史	王爱燕	丁兆国、刘静、吴凤正、王莹
41	kcsz202294	外国语学院	日本国家文化	冯晶	李晨、徐雷、蒋丽洁、魏明
42	kcsz202295	外国语学院	综合英语I	孙娟	李毅、崔泳泳、韩慧霞、王莹
43	kcsz202296	外国语学院	英语文学导论	张林栋	丁兆国、阮岳洲、王爱燕、王淑芹
44	kcsz202297	公共外语教学部	英语I	崔英杰	张娜、王云霞、赵妮
45	kcsz202298	统计与数学学院	商务统计（双语）	王晓红	薛梅林、吴香
46	kcsz202299	统计与数学学院	数据库原理及应用（共同开发）	朱玉敏	田金方、孔凡超、牛新艳、董糖
47	kcsz2022100	统计与数学学院	生物医疗大数据	张青卿	田金方、于洲、孔凡超、庄芳
48	kcsz2022101	统计与数学学院	金融统计与建模	宗高峰	安超光、郭洪峰、郭鹏程、王聪聪

杨海波，《中国传统文化概述》



8	物流系统规划与优化	孙国华	教授	新编	2022年11月	经济科学出版社	管理科学与工程学院
9	运输与配送管理	王福华	副教授	新编	2021年4月	电子工业出版社	管理科学与工程学院
10	FlexSim供应链与物流系统建模仿真及应用	刘培德	教授	新编	2021年1月	电子工业出版社	管理科学与工程学院
11	工程管理概论	刘豆豆	副教授	修订	2018年10月	清华大学出版社	管理科学与工程学院
12	智能物流设施与设备	邹霞	副教授	新编	2020年12月	电子工业出版社	管理科学与工程学院
13	会计学	王爱国	教授	新编	2021年12月	经济科学出版社	会计学院
14	中国传统文化概述	杨海波	副教授	新编	2022年11月	九州出版社	马克思主义学院
15	《商务英语阅读》第1册	孔先莲 丁芬	副教授 讲师	新编	2017年8月	中国人民大学出版社	外国语学院
16	商务英语入门（第2版）	任书梅	教授	修订	2022年11月	外语教学与研究出版社	公共外语教学部
17	概率论与数理统计	刘贵基 张慧	教授	修订	2022年10月	经济科学出版社	统计与数学学院
18	数据库技术与应用—基于SQL Server2019与MongoD	赵有恩	副教授	新编	2022年3月	重庆大学出版社	计算机科学与技术学院
19	算法分析与设计	李恒武	教授	新编	2022年1月	清华大学出版社	计算机科学与技术学院

图书在版编目 (CIP) 数据
中国传统文化概述 / 杨海波 编著. — 北京 : 九州出版社, 2022.9.
ISBN 978-7-612-12009-6
I. ①中… II. ①杨… III. ①中华文化—概述 IV. ①B259
中国版本图书馆CIP数据核字 (2022) 第181562号

中国传统文化概述
作 者 杨海波 编著
责任编辑 陈红霞
出版发行 九州出版社
地 址 北京市西城区广安门内大街203号 (100053)
邮 政 北京市西城区广安门内大街203号 (100053)
电 话 010-63999122/010-63999123
网 址 www.jiuzhoupress.com
经 销 北京市北方轩印务有限公司
印 刷 787毫米×1092毫米 16开
印 张 17.25
字 数 398千字
版 次 2022年11月第1版
印 次 2022年11月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-612-12009-6
定 价 68.00元

导 论		
第一节	文化及特征	
第二节	中国传统文化	
第一章 中国古代哲学思想		
第一节	儒家文化	
第二节	道家文化	
第三节	佛家文化	
第二章 中国传统民俗文化		
第一节	中国传统节日文化	
第二节	中国传统节气	
第三节	中国传统饮食文化	
第四节	人生礼仪	
第五节	中国茶文化	
第六节	中国酒文化	
第七节	中国传统医药学	
第三章 中国传统姓氏文化		
第一节	中国姓氏文化的历史发展	
第二节	中国姓氏文化的丰富内涵	

第四节 中国姓氏文化的特点	
第四章 中国传统艺术	
第一节 中国传统书法艺术	
第二节 中国传统绘画艺术	
第三节 中国传统建筑文化	
第四节 中国传统音乐艺术	
第五节 中国传统戏曲	
第五章 中国传统服饰文化	
第一节 中国传统服饰的演变	
第二节 中国传统典型服饰	
参考文献	

孙丽君，《文化创意产品开发》

序号	所属部门	教材名称	教材编号	出版社名称	出版社级别	出版时间	获奖时间	获奖级别	总字数 (千字)	参与作者(工号)	级别	审核结果
1	文学与新闻传播学院	文化创意产品开发		北京师范大学出版社	全国百佳图书出版社	2020-08-26	2020-11-16	校级	50	孙丽君(20058693)、李翠红(20039276)、李海新(20070364)	B	审核通过



图书在版编目 (CIP) 数据
文化创意产品开发 / 孙丽君 著. — 北京 : 北京师范大学出版社, 2020.8.
ISBN 978-7-303-24000-1
I. ①文… II. ①孙… III. ①文化创意产业—产品—设计 IV. ①F426.3
中国版本图书馆CIP数据核字 (2020) 第123456号
作 者 孙丽君 著
责任编辑 陈红霞
出版发行 北京师范大学出版社
地 址 北京市西城区新街口外大街2号 (100875)
电 话 010-58802000
网 址 www.bnup.com.cn
经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京印刷集团有限责任公司
开 本 787毫米×1092毫米 1/16
印 张 12.5
字 数 30千字
版 次 2020年11月第1版
印 次 2020年11月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-303-24000-1
定 价 35.00元

目 录	第一章 绪论	第二章 文化创意产品的概念与特征	第三章 文化创意产品的开发流程	第四章 文化创意产品的开发策略	第五章 文化创意产品的开发案例
第一章 绪论	第一节 文化创意产品的概念	第二节 文化创意产品的特征	第三节 文化创意产品的分类	第四节 文化创意产品的开发流程	第五节 文化创意产品的开发策略
第二章 文化创意产品的概念与特征	第一节 文化创意产品的概念	第二节 文化创意产品的特征	第三节 文化创意产品的分类	第四节 文化创意产品的开发流程	第五节 文化创意产品的开发策略
第三章 文化创意产品的开发流程	第一节 文化创意产品的开发流程	第二节 文化创意产品的开发策略	第三节 文化创意产品的开发案例	第四节 文化创意产品的开发流程	第五节 文化创意产品的开发策略
第四章 文化创意产品的开发策略	第一节 文化创意产品的开发策略	第二节 文化创意产品的开发案例	第三节 文化创意产品的开发流程	第四节 文化创意产品的开发策略	第五节 文化创意产品的开发案例
第五章 文化创意产品的开发案例	第一节 文化创意产品的开发案例	第二节 文化创意产品的开发流程	第三节 文化创意产品的开发策略	第四节 文化创意产品的开发案例	第五节 文化创意产品的开发流程

参考文献	附录A	附录B	附录C	附录D	附录E
参考文献	附录A	附录B	附录C	附录D	附录E
参考文献	附录A	附录B	附录C	附录D	附录E
参考文献	附录A	附录B	附录C	附录D	附录E
参考文献	附录A	附录B	附录C	附录D	附录E
参考文献	附录A	附录B	附录C	附录D	附录E

[illegible]

开 本：16开

[illegible]

3. 代表性教研论文

王丽霞，高校传统文化通识课课程思政教学路径探索，《齐鲁师范学院学报》



第36卷 第6期
2021年12月

齐鲁师范学院学报
Journal of Qilu Normal University

Vol. 36 No. 6
Dec. 2021

高校传统文化通识课课程思政教学路径探索

王丽霞
(山东财经大学 文学与新闻传播学院, 山东 济南 250014)

摘要: 中华优秀传统文化博大精深, 蕴含着丰富的思政教育资源。高校传统文化通识课是中华优秀传统文化的载体, 当前, 高校开展优秀传统文化通识课课程思政教学, 对于实现立德树人教育目标具有重要意义。高校传统文化通识课课程思政教学, 应从完善课程建设、建设教学内容、丰富教学方式方法、提升教师思政教学能力等方面积极探索思政教育理念的实践路径。

关键词: 传统文化通识课; 课程思政; 教学路径; 高校

中图分类号: G642

文献标识码: A

文章编号: 2095-4735 (2021) 06-0035-07

优秀传统文化是中华民族世代智慧的结晶, 蕴含着丰富的思政教育资源, 具有重要的教育作用。习近平总书记曾深入阐述学习中华优秀传统文化的重要意义, “学史可以资政、鉴得失、知兴替; 李诗可以惜飞扬、志高昂、人灵秀; 学伦理可以知廉耻、维荣辱、明是非。”^①教育部2020年5月28日发布的《高等学校课程思政建设指导纲要》中明确指出, 加强中华优秀传统文化教育是高等学校课程思政建设的重要内容。高校传统文化通识课程是中华优秀传统文化的载体, 高校传统文化通识课程思政教学, 是对大学生进行优秀传统文化教育的主要渠道。因此, 积极探索传统文化通识课课程思政教学的有效路径, 充分发挥优秀传统文化的思政教育功能, 是高校传统文化通识课课程思政建设的重要任务。

一、高校传统文化通识课课程思政的可能性

(一) 优秀传统文化中蕴含着丰富的思政教育资源

中华优秀传统文化源远流长, 承载着中国五千多年的民族智慧, 凝聚着为人民群众普遍认可的道德规范、价值观念、理想信念和思想观念, 为高等学校提供了取之不尽、用之不竭的思政教育资源。

1. 思政教育元素

中华优秀传统文化中包含着丰富的爱国主义教育资源, “甘心报国忧”“苟利国家, 不求富贵”“以身许国, 何事不可为”等爱国主义思想, 以及历史上仁人志士的爱国事迹、精忠报国故事等, 都是重要的爱国主义教育元素。

中华优秀传统文化是民族文化自信的源泉。

收稿日期: 2021-09-07

基金项目: 本文系山东财经大学2020年度课程思政教学改革专项项目“财经类高校传统文化通识课课程思政教学设计与实践研究”的阶段性成果。

作者简介: 王丽霞 (1979—), 女, 山东泰安人, 副教授, 文学硕士, 研究方向: 传统文化发展研究。

王爽，高校传统文化通识教育中的课程思政路径研究，《教育教学论坛》



2021年7月
第27期

教育教学论坛
EDUCATION AND TEACHING FORUM

JULY 2021
No. 27

高校传统文化通识教育中的课程思政路径研究

——基于新媒介技术赋能的视角

王爽
(山东财经大学 文学与新闻传播学院, 山东 济南 250014)

【摘 要】 中华优秀传统文化是历史文化的载体, 历史与现代的碰撞、文化互鉴的重要基础, 以弘扬和传承中华优秀传统文化为目的的高校传统文化通识课程, 是培养当代大学生思想能力、传统文化素养和时代精神的重要载体。优秀传统文化的传承能力, 以课程思政和思政教育为切入点, 在课程思政中融入思政教育元素, 在课程思政中融入思政教育元素, 在课程思政中融入思政教育元素, 通过课程思政的内涵建设, 提升思政教育的质量和水平, 是高校传统文化通识课程思政建设的重要任务。

【关键词】 高校传统文化通识教育; 课程思政; 内涵建设; 内涵建设

【基金项目】 2019年度山东财经大学青年基金项目“高校传统文化通识课程思政教学设计与实践研究”

【作者简介】 王爽 (1979—), 女, 河南南阳人, 博士, 山东财经大学文学与新闻传播学院副教授, 讲师, 主要从事文艺理论及文艺传播和媒介传播研究。

【中图分类号】 G644

【文献标识码】 A

【文章编号】 1674-9524 (2021) 27-0137-04

【收稿日期】 2021-06-04

大学生的政治素养直接关系到其是否能够成为我国社会主义事业的合格建设者和接班人。高校通识教育承担着大学生跨文化视野、创新意识、反思精神, 传播社会主义核心价值观的重任。中华优秀传统文化承载着我国丰厚的历史记忆, 是中华民族“根”和“魂”, 是历史与现实的桥梁, 更是我国文化自信的重要源泉。以弘扬和传承中华优秀传统文化为目标的高校传统文化通识课, 在培养当代大学生思想能力、传统文化元素的传统和现代价值认知能力、优秀传统文化的传承能力, 以及践行和传播社会主义核心价值观等方面具有得天独厚的优势。新媒介技术的“应用”为高校传统文化通识教育和课程思政带来了新的机遇和挑战。然而, 当前关于高校传统文化通识教育课程思政的价值何在、如何充分应用传统文化通识课优势实现高效的课程思政、高校传统文化通识教育课程思政的主体有哪些、各主体在课程思政过程中所充当的角色及其如何发挥作用等问题的探讨并不明晰。本文将以下五个层面对其进行剖析, 并尝试提出高校传统文化通识教育课程思政的优化路径。

一、以课程设置的内涵主题化推动传统文化通识教育课程思政的目标效益

高校传统文化通识教育课程思政的目标是使传统文化相关通识课程内容与思政教育理论同向而行, 即传统文化相关通识课程的授课内容应当与社会主义核心价值观保持一致, 与“以德树人”的教育宗旨保持一致。中国优秀传统文化是世界四大古文明中唯一未发生过断裂的文明形态, 凝结着中华民族精神和民族气质, 现代精神文明、社会主义核心价值观是中华优秀传统文化在现代的延续和发展。历史传统文化与现代文化形态之间的对照、反思和创新应当是高校传统文化通识教育课程思政的重点, 以实现当代大学生在对照、反思和创新中掌握技能、强化认同和巩固社会主义核心价值观的主导地位。

然而, 据不完全统计, 当前全国绝大多数大学的传统文化通识教育以传统文化的历史传统教育为主, 部分高校从跨文化视野、跨文明对话等角度开展其本科教学中的传统文化通识教育。现有高校传统文化通识教育课程多以传统文化本身涵盖的门类设置, 如中国传统文化概论、文学纲要等。

王皓潼，因势利导，对症下药：高校传统文化教育的优化策略，《中国成人教育》



教师与学生发展

因势利导,对症下药: 高校传统文化教育的优化策略

◎王皓潼

【摘 要】高校开展传统文化教育具有重要意义。基于高校传统文化教育的丰富实践,对实施传统文化教育过程中所面临的问题进行分析、梳理,针对其总结并思考高校进行传统文化教育教学改革的相关路径,提出优化方案:通过讲授与启发相结合、传统文化阐释与文化政策新内涵输入相结合、课堂教学与第二课堂实践指导相结合、传统文化教育与专业教育相结合方式,对过往传统文化教育中出现的相关问题进行改善,为高校传统文化教育提供新思路。

【关键词】传统文化;教育教学;高校课程改革

【作者简介】王皓潼(1989-),女,博士,山东财经大学文学与新闻传播学院讲师,硕士生导师,研究方向:中国古典文学与文论。(山东济南 250014)

【基金项目】山东省社会科学规划研究项目“文创产品助推我国博物馆藏品资源转化研究”(项目编号:20DWYB11)。

中华优秀传统文化教育近年来备受重视。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》指出,要将中华优秀传统文化“贯穿于启蒙教育、基础教育、职业教育、高等教育、继续教育各领域”^①,在高等教育层面,“推动高校开设中华优秀传统文化必修课”^②。作为传统文化教育的重要阵地,高校依托学术与文化优势,立足扎实的学术基础,发挥文化育人作用。教师基于高校开展传统文化教育的重要意义,立足多年来进行传统文化教育的实践与心得,对实施传统文化教育过程中所面临的问题进行分析,针对其总结并思考高校进行传统文化教育教学改革的相关路径,提出优化方案。

一、高校开展传统文化教育的价值所在

首先,开展传统文化教育,对构建育人机制、增益大学生人文素质、提升其对传统文化的认同意识具有重要作用。中华优秀传统文化内涵深厚,其哲学思想蕴含丰富而深刻的道德观念与人生智慧,可帮助大学生形成正确的世界观、人生观、价值观,其文学思想蕴含超越世俗的精神风采与审美意识,可助益大学生提升审美感受与语言表达能力;其民俗文化蕴含着中华民族生活方式、历史传统与文化心态,可深

62 2024/15 中国成人教育
CHINA ADULT EDUCATION

朱长英，大学语文教学与中学语文教学的“脱节”与“衔接”问题，《齐鲁师范学院学报》



第34卷 第3期
2019年6月

齐鲁师范学院学报
Journal of Qilu Normal University

Vol.34 No.3
Jun. 2019

大学语文教学与中学语文教学的“脱节” 与“衔接”问题

朱长英

(山东财经大学 文学与新闻传播学院, 山东 济南 250014)

摘要: 目前,我国大学语文教学普遍存在与中学语文教学脱节的问题。既表现为教学内容的重叠,又表现为教学方法的滞后,这一问题违背了国民教育的持续性、连贯性原则。造成这一问题的原因是多方面的。对大学语文教育功能的认识不到位是其主要原因。可通过定期召开中学和大学语文教学工作者研讨会、建立完善的大学生语文素质测试机制、贯彻大学语文教育内容和手段、实现大学语文的科学定位等措施来实践大学语文教学和中学语文教学的良好衔接,进而完善我国的大学语文教育机制,把大学生的语文能力、人文素养提升到一个更高的层次。

关键词: 大学语文; 中学语文; 教学; 脱节; 衔接

中图分类号: H319.1

文献标识码: A

文章编号: 2095-4735 (2019) 03-0036-06

目前,我国大学语文教学普遍存在与中学语文教学脱节的问题。无论是教学内容还是教学方法,脱节的情况都比较突出。从整个国民教育的持续性、连贯性角度来看,中学语文教育与大学语文教学无疑是前后衔接、相辅相成的教育过程。这种关系说明大学语文教学与中学语文教学之间应该有一个很好的过渡和衔接环节。中学语文教学为大学语文教学打下了良好的前期基础。大学语文教学要在这个基础上把学生的语文能力、人文素养提升到一个更高的层次。如何认识和解决“脱节”与“衔接”的问题,是大学语文教学工作者目前面临的刻不容缓的问题。

一、大学语文教学与中学语文教学“脱节”的现象

我国大学语文教学与中学语文教学“脱节”的现象是具有普遍性的,绝非一时一地某一所学校的个别现象。这种“脱节”的现象表现在多个方面,概而言之有以下两个方面:

首先,表现为教学内容的重叠。随着中学语文教学条件的日益完善以及中学语文教师资历的日益优化,中学语文教学效果也日益增强,以选修课的形式对作家作品进行深入解读已成为许多中学具备的非常成熟的语文教学经验。面对中学语文教学这一发展变化情况,作为语文教育

收稿日期: 2019-03-01
基金项目: 山东财经大学科研项目“大学语文精品课程建设”(201509)的阶段性成果。
作者简介: 朱长英(1975-),女,讲师,文学硕士。研究方向: 语文教学。

MUDANJIANG
JIAOYU
XUEYUAN
XUEBAO

ISSN 1009-2323

牡丹江教育学院
学报

中国·牡丹江 2020.3

JOURNAL OF MUDANJIANG COLLEGE OF EDUCATION

[illegible]

13



张瑞瑶, Research on the Integration and Development of the “Learning Powerful Country” app and the needs of the subject (关于“学习强国”应用程序与学科需求融合发展的研究), WOP in Education, Social Sciences and Psychology

2021年第2期 总第145期 济南职业学院学报 Apr. 2021 No. 2 Serial No. 145

文化产业管理专业课程思政的内容体系与实践路径探索

李军红

(山东财经大学, 山东 济南 250014)

摘要 课程思政内容体系建设既是文化产业管理专业深化教学改革的重要内容, 更是贯彻落实立德树人根本任务的有效途径。在文化产业管理专业课程思政内容体系中强化理论政治认同、文化自信、人文素养、法治观念与职业道德等核心要素, 通过管理理解、教学主体、教学方式、考核评价等方面不断完善实施环境, 落实社会主义核心价值观在人才培养中的引领作用。

关键词 课程思政; 文化产业管理; 内容体系

中图分类号: G423

文献标志码: A

文章编号: 1673-4270(2021)02-0081-03

2020年5月, 教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》为推进高校课程思政建设工作提供了根本遵循。课程思政的内容体系如何构建及实践, 不同学科专业需要根据本专业的特色和育人目标认真分析与扎实推进。基于文化产业自身的特殊性, 文化产业管理专业与其他专业相比, 开展课程思政内容体系的研究和实践, 更为迫切和重要。

一、构建文化产业管理专业课程思政内容体系的定义

(一) 课程思政内容体系是文化产业管理专业

课程思政建设的核心组成

课程思政建设必须以课程内容为基础。文化产业管理专业课程中蕴含着中华优秀传统文化等丰富的思政教育内容。而传统的文化产业管理课程内容体系侧重专业知识与基本能力的培养, 在学生政治素养引导方面重视不够, 缺乏思政元素的有效融入。文化产业管理专业课程思政内容体系建设就是在课程原有的知识架构基础上, 立足每门专业课程的视域、理论和方法, 挖掘提炼其中蕴含的思政基因, 将课程思政元素与课程教学内容

水乳交融, 在“润物细无声”中实现专业课程中知识传授与价值引导的有机统一, 进而推动各门专业课程“思政政治教育内容衔接、融合和贯通, 实现课程思政政治教育内容的交叉渗透和协同共振, 确保所有课程坚持正确的政治方向和价值导向”^[1]。

(二) 课程思政内容体系是实现文化产业管理专业人才培养目标的重要载体

以往文化产业管理专业人才培养目标多强调“掌握文化学、管理学、经济学、艺术学等方面的基础知识, 熟悉文化产业的基本性质、经营特点和管理规律, 具有宽广文化视野和现代经营理念”, 没有体现出对学生“德”的培养。目前个别高校文化产业管理专业重新审视和确定了人才培养目标定位, 将人才的政治思想素质放在首位, 明确指出“培养坚持社会主义核心价值观, 坚持正确立场和方向, 坚定文化自信”等政治素质目标。文化产业管理专业课程中蕴含丰富的隐性育人内容, 是实现以上人才培养目标不可或缺的重要资源, 深挖这些教学资源, 对于学生坚持正确的立场和方向, 深刻理解文化产业的文化内涵和人文导向等具有重要作用。

作者简介: 李军红(1974—), 女, 山东德州人, 山东财经大学文学与新闻传播学院教授。
基金项目: 本文系2020年山东财经大学校级教学改革研究项目“文化产业管理专业课程思政内容体系与实践路径”项目编号: jk202045 的部分研究成果。

• 81 •

Research on the Integration and Development of the “Learning Powerful Country” app and the needs of the subject

Ruiyao Zhang

School of Literature and Journalism, Shandong University of Finance and Economics, Jinan, 250014, China

Keywords: Learning to strengthen the country, ideological and political, multimedia, information technology

Abstract: As an authoritative ideological propaganda platform, the “Learning Power” APP is not only a learning platform with rich content and covering a wide range, but also a media platform for mutual promotion and common development of multiple media. Its media integration practice is mainly reflected in the integrity of top-level design and information production. The multi-dimensionality and the continuous enhancement of user stickiness and other aspects. In the context of the rapid development of new media and self-media, the national traditional media platform has ushered in a brand new challenge, and the national media’s propaganda pattern from “media superposition” to “media integration” has gradually formed as a result, with the development of the news production system. Changes, the depth, breadth, and speed of data and information dissemination have also shown obvious changes. The radial dissemination of public opinion, the diversification of massive information, and the confusion of ideology have put forward new requirements for the development of the ideological and political education system in colleges and universities.

1. Introduction

The rapid rise of information technology and digital technology has profoundly changed the external environment of my country’s ideological and political education. Under the background of media integration, students’ information processing mode has undergone significant changes, including behavioral paradigms, interactive channels, and positioning awareness[1]. More and more college students have gradually changed from receivers of data information to publishers and producers of data information. In the interactive communication of data, the ideology and behavioral norms of college students are obviously affected by the network subculture, which in turn affects the quality and efficiency of college ideological and political teaching[2]. First of all, at the level of student data processing, the rapid development of integrated media and digital technology not only affects the production process of traditional media, but also changes the behavior, support channels and cognitive positioning of students in the data production process. The accurate presentation of information coding technology provides the masses with a rich content and diversified smart learning system.

The use of management and incentive mechanisms such as “online answering”, “learning points”, and “schedule reminders” enhances the interactive nature of learning content And fan [3]. Under my country’s traditional media operation system, professional media organizations are responsible for the dissemination and operation of information, while the general public is mainly responsible for the acceptance of information. The problem of data information asymmetry is more prominent. However, in the process of rapid development of information technology, the one-way, closed communication and production mode of traditional media has been subverted, which has greatly improved the social communication ability of data information, and has gradually formed an all-weather, all-perspective, and all-media data communication pattern.

