

第 十 届 高 等 教 育 省 级 教 学 成 果 奖 申 报 书 附 件

成果名称：文化铸魂 经世致用：财经类高校中华优秀传统文化
文化教学改革与实践

成果主要完成人：王丽霞、李军红、张伟、于洪良、张瑞瑶、
高潇、王培娟、郑燕、李劲松、李爱红、范正红、崔敬、马慧茹、
李军、袁硕

成果主要完成单位：山东财经大学

目 录

一、教学成果总结报告	1
(一) 成果概况	1
(二) 成果解决教学问题的方法	4
(三) 成果的创新点	8
(四) 成果的推广应用效果	9
二、教学成果应用及效果证明材料	13
(一) 山东工商学院	14
(二) 山东管理学院	15
(三) 齐鲁工业大学	16
(四) 山东中医药大学	17
(五) 山东青年政治学院	18
(六) 山东女子学院	19
三、支撑或旁证材料明细表	20
(一) 主要奖励荣誉	22
1. 教学成果奖	22
2. 教师所获省级以上荣誉称号	22
3. 获奖课程案例	22
4. 教学比赛获奖	23
(二) 课程建设成效	23
1. 省级教师团队	23
2. 一流课程	23
3. 代表性传统文化通识课程	24
4. 代表性数智赋能课程	25
5. “数字孔子”进课堂项目	26
6. 代表性实践课	26
(三) 专业建设成效	26

1.一流专业	26
2.优势专业全国排名	27
(四) 主要教研成果	28
1.部分教改项目（含省部级6项）	28
2.教材	29
3.代表性教研论文	29
(五) 科研成果支撑	30
1.山东省非物质文化遗产研究基地	30
2.国家级与省部级科研项目（部分）	30
3.代表性科研论文	33
4.代表性专著	35
(六) 文化育人成效	37
1.学生所获国家级奖项	37
2.学生所获代表性荣誉	39
(七) 宣传报道情况	40
1.媒体报道	40
2.会议宣传	40

一、教学成果总结报告

（一）成果概况

1.成果形成背景

习近平总书记高度重视中华优秀传统文化的重要价值，提出要“推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”，要多层级、多形式、多向度地“结合新的时代条件传承和弘扬好”优秀传统文化。2017年1月，中办、国办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》要求围绕立德树人根本任务，把中华优秀传统文化全方位融入思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育各环节，推动高校开设中华优秀传统文化必修课程，在哲学社会科学及相关学科专业和课程中增加中华优秀传统文化的内容。

山东财经大学认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神与两办文件，以培养具备深厚传统文化底蕴的高素质新财经人才为目标，适应时代的新特点新要求不断深化教学改革。2012年山东财经大学开设的全校传统文化必修课程为《大学语文》单门课程。为更好地推动中华优秀传统文化传承，2013年起优化《大学语文》教学内容，并鼓励教师开设传统文化通识选修课程。2018年6月起，山东财经大学立足财经院校办学定位，发挥比较优势，突出财经特色，强化问题导向，全面推进传统文化教学改革，着力打造财经类高校中华优秀传统文化教学体系，系统构建了以学科交叉融合、财经底蕴突出、理论与实践结合、校内校外协同、课内课外衔接为特色的传统文化教学模式，初步实现了“文化铸魂，经世济民”的培养目标，全面提升了学生人文素养，坚定了学生文化自信。

2.成果简介

本成果立足财经特色，秉承“文化铸魂、经世致用”的育人理念，以涵育财经学子家国情怀、人文素养、创新精神、经世致用能力为目标，打造财经类高校传统文化教学体系，从三个维度推动中华优秀传统文化融入人才培养过程：一是以构建协同联动的传统文化教学完整生态为基础，通过政策的顶层设计与优先供给、师资的跨界组建与优化配置、平台的实体化运作与一体化支撑、以及科研反哺教学，形成了强大而持续的育人合力，为育人模式的有效落地与可持续发展提供了坚实基础。二是以重构课程体系实现深度融合为核心。打破学科壁垒，实现通识选修课程体系中财经类课程与其他学科课程、专业财经课程与传统文化思政、传统文化理论课程与实践课程互融互通；打造“通识-专业-实践”层层递进、有机贯通的课程新矩阵，建设了一批“文化+财经”特色课程，将传统文化深度融入专业教育。三是以创新教学方式、激发内生动力为关键。以激发学生学习主动性、创造性为目标，在数智赋能、产教融合、课外延伸等维度协同发力，推行分阶式、场景化、互动式教学。

成果突破了财经类高校开展传统文化教学的多重桎梏，教育教学成效显著：开设 44 门传统文化通识课程，课程体系较为完善；获批省部级教改项目 6 项；出版高质量教材 4 部；教师获省级以上荣誉称号 5 人次。建设教学实践基地 31 个。学生成立 47 个传统文化社团、覆盖 2000 余学生；获国家级比赛奖项 31 人次；涌现一批支教志愿者和道德模范。科研有力反哺教学，获批国家级课题 12 项、省部级课题 23 项，发表高水平论文 78 篇、专著 25 部。成果示范辐射效应和社会影响日益显现：获批国家一

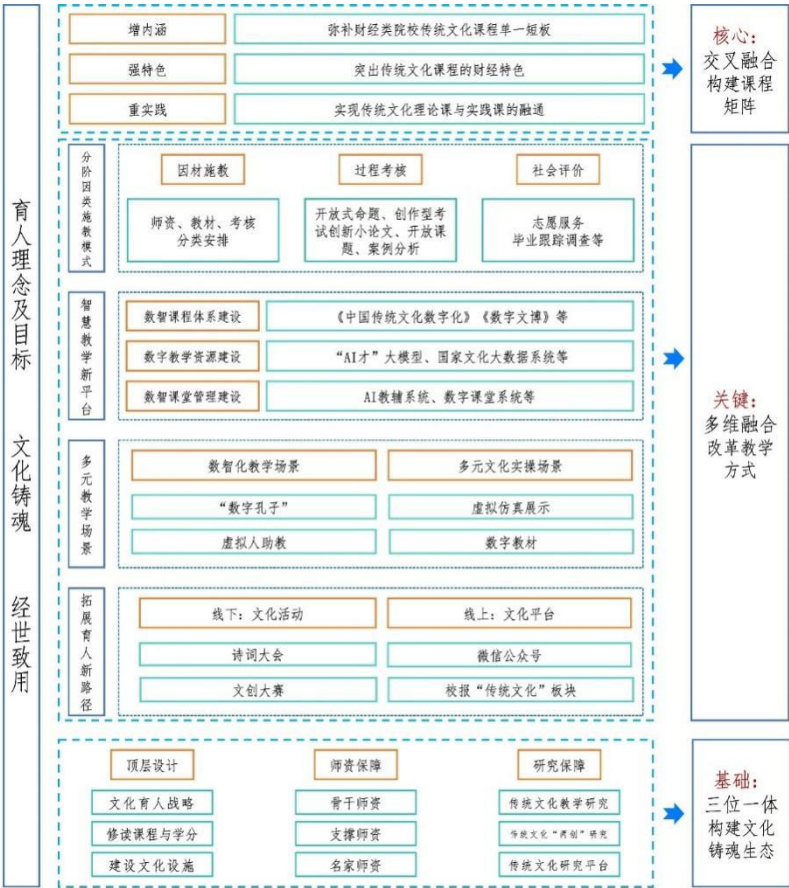


图1 财经类高校传统文化教学模式

流课程 2 门、省一流课程 3 门；《国学经典导读》课在智慧树平台覆盖全国百所高校；获批国家级一流专业 1 项，省级一流专业 6 项，文化产业管理专业近三年在“软科中国大学专业排名”中稳居全国前八位；成果经验

被《中国教育报》、中国社会科学网等主流媒体宣传报道，并在 6 所高校推广应用。

主要解决的教学问题

- ①财经类高校传统文化教学体系不完善，特别是顶层设计不到位、师资相对短缺、组织和研究保障不力等问题。
- ②财经类高校传统文化课程不够多元、与财经专业交叉融合度不高、特色不够鲜明问题。
- ③财经类高校传统文化教学同质化、教学方式场景单一、数智赋能不足、课外延展不够、育人效果欠佳问题。

（二）成果解决教学问题的方法

针对以上三个问题，山东财经大学着力推进财经类高校传统文化教学改革，打造财经类高校中华优秀传统文化教学体系，努力提升传统文化育人效果，培养具有深厚中华优秀传统文化素养的新财经人才。具体举措如下：

1.系统集成，塑造“协同联动、保障有力”的文化铸魂完整生态

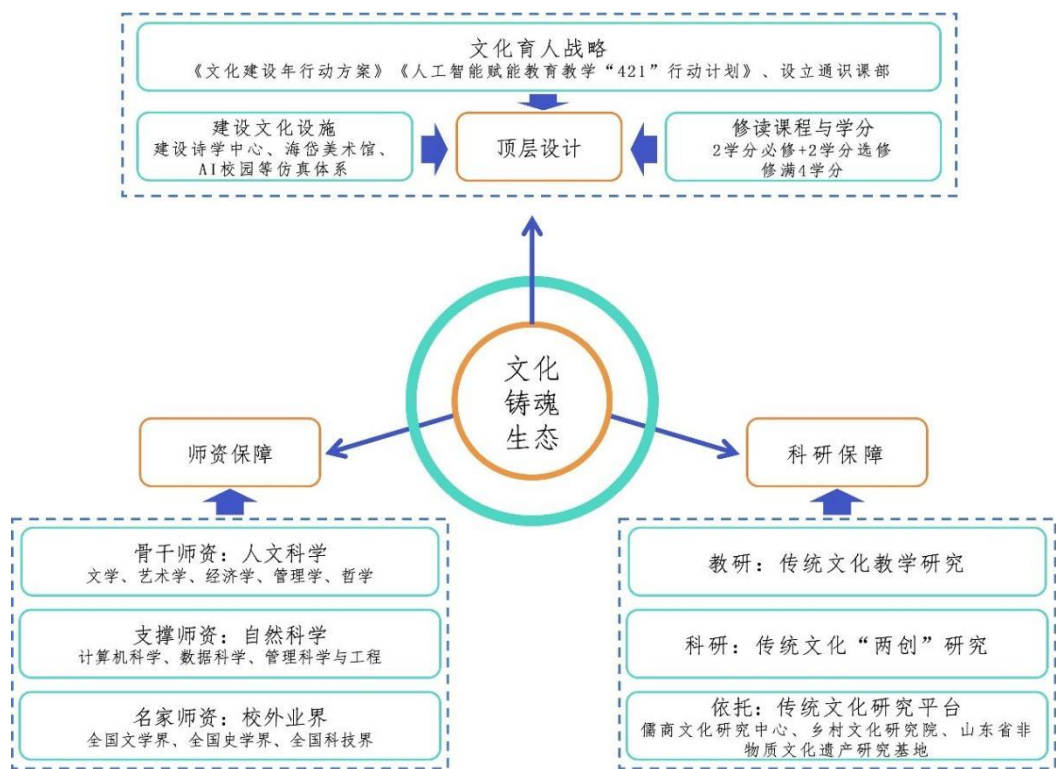


图1 “政策+组织+科研”三位一体保障机制

①**全面统筹强化顶层设计**：学校出台《文化建设年行动方案》，将文化育人提升至发展战略高度；学校主导、学院负责开展传统文化通识课教学改革，打破原先全校只有一门《大学语文》传统文化通识课的局面，将传统文化课程与修习学分纳入全校 50 个专业培养方案，确保学分要求刚性落实、传统文化教育与专业教育目标同向同行；成立通识课部专职统筹课程建设与管理；建设诗学中心、海岱美术馆等文化设施及AI仿真校园，全面优化文化育人环境。

②**汇聚高水平跨学科教学团队**：以校内人文社科师资为骨干，发挥文学、艺术、经管等专业师资核心引领作用；以校内自然科学师资为支撑，调动计算机科学、数据科学等专业教师支撑智慧教学；以张炜、吉狄马加等校外文化名家为高端引领，形成结构合理、优势互补的师资团队。

③**教研协同构筑研究保障**：成立山东财经大学诗学中心、儒商文化研究院、乡村文化研究院，建设山东省非遗研究基地，依托这些平台多次举办重要学术研讨会和名家学术讲座，反哺教学。；激励教师开展传统文化教学、学术研究，在国社科、教改课题申报上予以倾斜，以高水平研究反哺高质量教学，持续为课程注入前沿性与学理性内涵。

2.交叉融合，重构“专通结合、知行合一”的课程矩阵

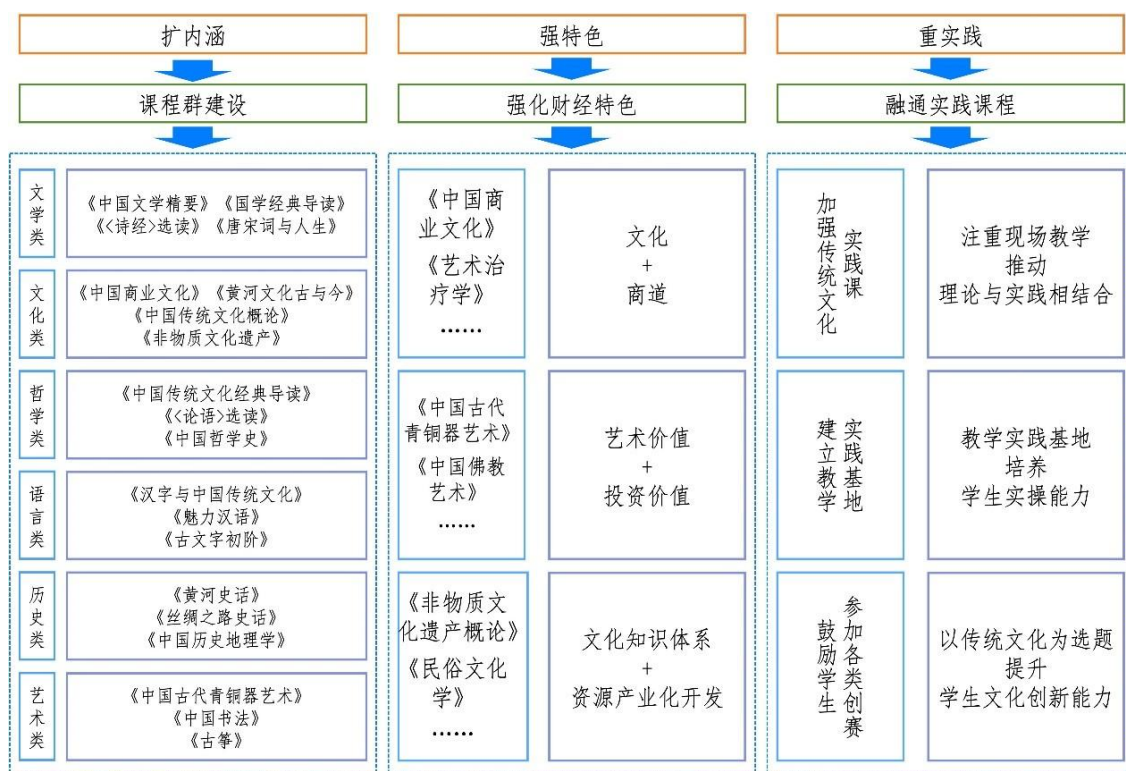


图2 “扩内涵-强特色-重实践”课程矩阵

①**扩展文化内涵**：以通识必修课《中国传统文化概论》为核心，辅以44门传统文化通识选修课程，涵盖文、史、哲等学科门类，彻底改变以往仅靠单门课程承载传统文化教育功能的局面。

②**彰显财经底色**：深挖中华商道智慧，打造了《中国商业文化》等11门“文化+财经”特色课程；充分挖掘课程知识体系中的商道、艺术金融、文化资源开发等财商文化内容，结合新时代语境深入浅出阐释中华优秀传统文化的丰富内涵与当代价值，课程思政突出财经特色，实现文化素养与专业能力的同频共振。《中国商业文化》重点讲述中国古代的商业发展概况、商业政策与制度、商业经营管理理念与实践、商帮文化和商品文化。《中国古代青铜器艺术》将艺术与金融有机结合，将艺术品投资知识融入课程内容。《非物质文化遗产》在系统讲解非物质文化遗产知识的基

础上重点讲授非物质文化遗产资源的产业化开发。

③**强化实践导向：**联合文博机构、文化企业以赛促学，指导学生以传统文化类选题参加创新创业比赛，驱动学生在实战中提升学以致用能力。联合美术馆、博物馆等文博机构合作共建实践教学基地、开发项目式实践课程，注重通过现场教学使学生将理论与实践相结合。通过实地调研等实践教学方式培养和提升学生实际操作能力。以赛促学，指导学生以传统文化为选题参加创新创业比赛，通过参赛项目设计培养学生的文化创新思维、提升学生的文化创新能力。

3.多维创新，构建“精准多元、智慧联动”的教学新模式

①**推行因材施教。**针对学生基础与兴趣差异，实行分层分类教学，在师资、内容与考核上进行差异化设计。创新性地引入“全过程-多维度”增值性评价体系，将课堂表现、项目成果、社会实践等纳入综合考评。强调过程考核，探索开放式命题、创作型考试等“非标准答案”考核方式，重点考查学生运用知识分析问题、解决问题的能力，引导学生自主学习。

②**深化数智赋能：**依托智慧树、学校自研“AI才”大模型等搭建集资源、教学、互动于一体的智慧教学平台。联合浪潮、金东数创等头部文化科技企业，将虚拟仿真、数字人等前沿技术引入课堂，依托虚拟教师“数字孔子”开展互动教学，让传统文化在课堂上“活”起来、“火”起来。

③**强化课内外联动：**举办诗词大会、文创设计大赛等校园活动，引导学生学以致用。依托专业微信公众号等新媒体矩阵向学生推送高质量文化内容，形成课内课外同向同行的协同育人新路径。

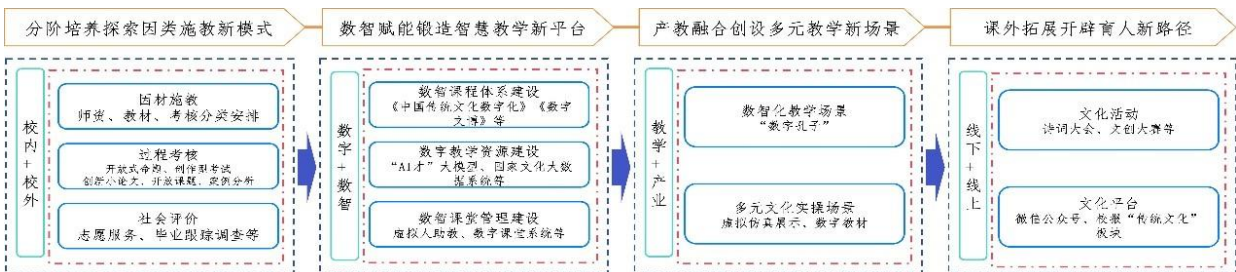


图3 多维融合拓展教学方式与场景

（三）成果的创新点

1.育人机制创新：构建“政策+师资+组织+科研”的优秀传统文化育人生态机制，实现了从单一课程讲授向“文化铸魂”整体育人体系转变。政策层面既涵盖学生端的课程及学分设计，又包括教师端的绩效考核激励机制。组织层面实施“一个通识课部管理、多个研究中心组建平台矩阵”的运行机制，使归属不同的教师队伍实现最佳教学效果，形成了科研反哺教学的学术支撑体系，保证了传统文化教学的前沿性、科学性、专业性。

2.课程体系创新：实现了从孤立课程向课程矩阵的转变，突破过去全校仅靠《大学语文》一门通识课程承载传统文化教育功能的局限。以11门财经特色传统文化通识课程为引领，创建融合文学、语言、艺术、经济、历史、哲学等多学科的中国传统文化通识课程体系，解决了课堂教学知识结构单一、学生传统文化认识不足、脱离人才培养需要等问题。施行“专业度、通识度、接受度”有机融合的课程建设模式，既发挥财经高校专业课程优势，强调经管特色，又根据学生专业和知识水平进行弹性调整，避免教学出现“过水、过浅、过难”困境，在教学内容上为培养具备深厚优秀传统文化底蕴的高素质财经人才提供了有力的金课保障。

3.教学方式创新：实现了从单一课堂教学向多元混合场景的转变，努力克服传统教学“不分苗情、大水漫灌”“重讲授、轻接受”“重理论、轻实践”的缺点。一方面，基于学情差异因材施教实行分阶式教学，破除教学同质化积弊，并依托超星、雨课堂等线上平台建设智慧课程，数智赋能不断创设丰富多元、虚实结合的教学场景，为学生提供海量知识供给、提高学习效能，消除了照本宣科无法激发学生学习热情的诟病，也使学有余力的同学可以自我调整学习层级。另一方面，加大实践教学权重，与博

物馆、文化企业等共同开发实践教学资源，提升学生实操能力；从一考定结果向多维学业评价转变，重点考查学生分析解决文化问题的能力，破除“高分低能”积弊。

（四）成果的推广应用效果

本成果促进了优秀传统文化全过程、全方位融入财经人才培养之中，育人成效显著，社会反响良好，示范带动效应日益明显。

1.文化铸魂效果斐然，学生综合素养全面提升

①**家国情怀和道德品格显著增强**。涌现出130余名赴新疆、西藏等地支教的志愿者，1名学生荣获“济南市见义勇为好学生”称号；1名学生捐献骨髓救人；10名学生获校级“见义勇为先进个人”称号，感人事迹被新华网、中国日报网等中央媒体专题报道。

②**文化自信与使命担当全面彰显**。学生自发组建舞龙舞狮、国学研习等47个传统文化社团，吸引成员近2400人，主动开展丰富多彩的活动，在实践中担当起传承弘扬中华优秀传统文化的使命。

③**创新实践能力实现历史性突破**。近年来，学生以传统文化传承创新为主题，在“挑战杯”、“互联网+”、“创青春”等国家顶级赛事中累计斩获国家级奖项31项，省级奖项56项，获奖质、量均创历史新高。

④**社会认可度与美誉度持续攀升**。第三方机构调研显示，用人单位对毕业生职业道德、人文素养等综合素质高度认可，整体满意度高达95.38%。

2.教育教学成绩斐然

①高水平教学成果不断涌现：获批国家一流本科课程2门、省一流课程3门，获批省部级教改项目6项、校级教改项目30项；出版《中国传统文化概述》等高质量教材4部；高标准建设教学实践基地31个。

②学科专业建设迈上新台阶：获批国家一流专业1项，省一流专业6项；文化产业管理专业近三年在“软科中国大学专业排名”中稳居全国前八名，专业美誉度和核心竞争力显著提升。

③科研反哺教学形成良性循环：获批国家社科基金项目12项、省部级项目23项，发表高水平论文78篇、专著25部；6项资政报告获省长、副省长等省领导肯定性批示。这些科研成果在服务文化强省战略的同时更好反哺教育教学。

3.辐射引领效应显著，社会影响力不断扩大

①成果经验被多所高校采纳应用：本成果的经验做法已在山东管理学院、山东工商学院、山东中医药大学、齐鲁工业大学等6所高校进行深度推广应用，成效良好，吸引山东理工大学等10余所省内外高校专程来校交流学习。本成果可直接推广至全国财经类院校，并可为政法、医农、理工等专业类院校借鉴运用。

②优质课程资源实现全国共享

《国学经典导读》在智慧树平台开设，截至2025年春夏学期，开课13期次，覆盖全国123所高校，累计选课人数5.49万人次，累计互动516.3万次。



图1《国学经典导读》省级一流课程

③主流媒体宣传报道。成果的实践经验和创新模式被《中国教育报》《中国青年报》、中国社会科学网等权威媒体进行宣传报道。



中国教育报刊登《贯彻党的二十大精神 实施文化育人工程》



中国青年报刊登《在志愿服务的青春赛道上奋勇争先》

中国社会科学网报道《探索人文与经济共荣共生的齐鲁样本》

图2 媒体报道

④学术会议推广。近年成功举办“齐鲁大地文化力量”“马克思主义与中华优秀传统文化相结合”等全国性高水平学术会议，积极推广本成果的经验做法，在学界产生了良好影响。



图3 举办、参与全国性传统文化学术会议

二、教学成果应用及效果证明材料

序号	应用学校名称
(一)	山东工商学院
(二)	山东管理学院
(三)	齐鲁工业大学
(四)	山东中医药大学
(五)	山东青年政治学院
(六)	山东女子学院

（一）山东工商学院

教学成果推广应用证明

山东财经大学王丽霞教授等人完成的“文化铸魂 经世致用：财经类高校中华优秀传统文化教学改革与实践”教学成果，对我校中华优秀传统文化教育产生了积极影响，其先进理念和成功经验在我校多个领域得到了推广应用，并取得了显著成效，相关情况证明如下：

首先，受该成果“数字孔子”进课堂项目的启发，我校将人工智能、大数据等前沿技术融入传统文化教学，运用图像、语音识别技术整理红色资源，搭建资源库，实现了资源的结构化加工与沉浸化呈现。

其次，山财大实践思政的理念推动我校将文化育人从课堂延伸至课外。我们定期组织学生重走“黄金密运”之路，考察北海银行遗迹，前往海阳地雷战纪念馆、郭永怀事迹陈列馆等实践教学基地开展研学活动，并通过“一社一队一剧”打造红色文化浸润链条，让学生在“行走的课堂”中感悟红色力量的社会价值。

此外，受山财大成果启发，我校进一步完善了传统文化育人体系。构建了“课程教学+社团建设+工作坊建设+科学研究+辐射带动+展示交流”的“六位一体”传统文化育人模式，开设了《经典诵读》等传统文化课程，建有国学社、书法社、武术社等多个传统文化类社团，并成立了胶东花饽饽产业研究院，通过“非遗进校园”活动让学生体验胶东花饽饽制作等非遗技艺，坚定文化自信。

山东财经大学这一优秀教学成果理念先进、体系完整、应用性强，其推广运用显著增强了我校文化育人成效，为我校培养具有较高人文素养和文化创新精神的新时代财经人才提供了重要支撑。



（二）山东管理学院

教学成果推广应用证明

近年来，我校在开展传统文化教学改革中，重点围绕课程建设、引入校外师资、加强实践教学、开展校园文化活动和传统文化研究等方面进行。在这一过程中，我校参考借鉴了山东财经大学王丽霞教授等人完成的“文化铸魂 经世致用：财经类高校中华优秀传统文化教学改革与实践”成果，具体情况如下：

我校借鉴该成果的课程、师资建设模式，在艺术专业人才培养方案中设置非遗项目专业选修课和美育通识课，聘请非遗传承人来校授课传艺，构建高校非遗传承与艺术教育相融合的教学体系。同时，在广大青年学生中开展非遗传承培训、“传统节日+民族文化”等传统文化沉浸式体验活动，推动思政教育与文化育人深度融合；并通过校地融合搭建非遗研究平台开展学术研究，为我校非遗教学提供学术支持。

通过参考借鉴山东财经大学中华优秀传统文化教学的经验并推进教学改革，我校传统文化教育教学体系日益完善，学生的传统文化素养得到了有效提升，保护传承中华优秀传统文化的自觉意识明显增强。今后我校将继续加强与山东财经大学在教学方面的交流合作，共同深化传统文化教学改革，构建更富有成效的财经特色传统文化教学体系。



（三）齐鲁工业大学

教学成果推广应用证明

我校长期以来高度重视中华优秀传统文化在教育领域的传承与创新工作，并在此过程中参考借鉴了山东财经大学王丽霞教授等人完成的教学成果，即“文化铸魂 经世致用：财经类高校中华优秀传统文化教学改革与实践”的成功经验并取得了显著成效，具体推广应用情况如下：

一是借鉴山财大该成果中的课程矩阵构建经验，我校整合工程技术课程与传统文化课程，构建了“工科+文化”特色课程体系。开设多门相关课程，将鲁班工匠精神、传统工艺美学与现代工程技术相融合，形成具有工科特色的传统文化教育矩阵，培养了学生的工程伦理意识和文化创新素养。

二是借鉴山财大该成果数智赋能教学模式，我校将现代信息技术深度融入传统文化教学；开发智慧工坊实践平台，运用数字技术重现传统工艺制作过程，实现工艺技术的虚拟仿真和智能优化；通过沉浸式教学，让学生在虚拟环境中体验传统工艺精髓，增强工程实践能力。

三是受山财大该成果的课内外多维育人理念影响，我校构建了多元一体的育人模式。开展传技艺、悟匠心、创精品系列活动，组织学生赴工程实训中心、智能制造基地、工艺美术馆开展实践教学，举办文化节、创新设计大赛等课外活动，实现传统文化教育与工程实践的无缝衔接。

该成果的推广应用，促进了我校工程技术人才培养质量的全面提升。学生的人文素养、工程实践能力和创新精神得到显著增强。



（四）山东中医药大学

教学成果推广应用证明

山东财经大学王丽霞教授等人完成的"文化铸魂 经世致用：财经类高校中华优秀传统文化教学改革与实践"教学成果，对我校中医药传统文化教育产生了重要影响。该成果的先进理念和成功经验在我校教育教学领域得到推广应用，取得了显著成效。

借鉴该成果"课程矩阵"构建经验，我校整合中医经典课程与传统文化课程，构建了"中医+文化"特色课程体系。开设了多门传统文化交叉课程，将中医药文化与儒家、道家思想相融合，形成具有中医药特色的传统文化教育矩阵，强化了学生的文化认同和专业自信。

借鉴该成果数智赋能教学模式，我校将现代信息技术融入传统文化教学。开发智慧中医云平台，搜集中医药古籍数字化资源，实现经典文献的智能检索和可视化呈现；通过"中医智慧教室"开展沉浸式教学，让学生穿越时空与古代医家对话，增强学习体验感。

受该成果课内外多维育人理念影响，我校构建了"课堂-临床-科研-文化"四维一体的育人模式。开展"读经典、跟名师、做临床"系列活动，组织学生赴中医药博物馆、药用植物园、中医医疗机构开展实践教学，举办中医药文化节、经典诵读大赛、方剂知识竞赛等课外活动，实现传统文化教育的全方位渗透。

山东财经大学的这一教学成果理念先进、体系完善、应用性强，为我校深化中医药教育改革、培养具有坚定文化自信和文化创新能力的高素质中医药人才提供了重要借鉴，促进了我校中医药人才培养质量的提升。



（五）山东青年政治学院

教学成果推广应用证明

我校引入山东财经大学王丽霞教授等人完成的“文化铸魂 经世致用:财经类高校中华优秀传统文化教学改革与实践”教学成果,在本校范围内进行了全面推广。经过一段时间的实践与应用,取得了显著成效,现将相关情况证明如下:

本校原有的通识课程体系在融入该教学成果后,课程结构更加合理,内容更加丰富。通过“学科交叉融通”理念,将中华优秀传统文化与艺术、历史、经济、现代科技等多个维度有机结合,打破了传统课程的单一性,激发学生对传统文化的创新性思考。此外,该教学成果倡导的多元教学方法也在本校得到了广泛应用,如邀请山东快书表演艺术家阴军作“传统文化进校园——山东快书”专题课程,为师生带来沉浸式传统非遗曲艺教学,让学生身临其境地感受传统文化的魅力。

经过一段时间的实践,我校学生对传统文化的兴趣和认知程度有了明显提高。通过借鉴专业融通与实践教育结合模式,学生能够从多个角度理解和欣赏传统文化,增强了文化自信和民族自豪感。在本校举行的“乘传统文化之韵,谱继往开来新篇”中华优秀传统文化艺术节中,子衿国学社、元素服饰社等社团依托专业特色,展示一系列富有特色的传统文化艺术作品,展现了扎实的传统文化知识和良好的创新实践能力。总之,该教学成果在本校的推广应用,对提升本校通识教育水平、促进学生全面发展起到了积极的推动作用。本校将继续深化该教学成果的实践与应用,不断探索和创新,为培养具有深厚文化底蕴和创新精神的高素质人才而努力。



（六）山东女子学院

教学成果推广应用证明

我校结合自身办学特色和人才培养定位，构建起了“特色课程开发+实践教学创新+多元选聘师资”的传统文化教学模式，在这一过程中，参考借鉴了山东财经大学王丽霞教授等人完成的“财经类高校中华优秀传统文化教学探索与实践”教学成果，并在我校教学实践中对该成果进行了进一步的推广应用，具体情况如下：

一是强化特色课程开发。我校参照该成果“传统文化通识课程群”建设经验，加强特色课程开发，创新推出《她·艺生花-巾帼染韵》《她·艺生花-雅礼素养》等具有鲜明女子院校特色和地域特色的传统文化课程，开设中国传统文化、大学生家国情怀等特色校本课程，以及传统旗袍艺术、化妆造型设计两个美育微专业。

二是打造实践课堂。我校借鉴该成果强化实践教学、注重培养学生传承发展传统文化实操能力的做法，成立吕剧、昆曲、猴戏、相声等各类传统文化学生社团，举办大学生中华传统茶艺表演大赛、大学生艺术节、艺术支教等活动，打造丰富生动的实践课堂。

三是优化师资配置。我校借鉴该成果的“校内外师资整合”模式，整合马克思主义学院、传媒学院、艺术设计学院等院师资组建综合性教学团队，并邀请胶州文化馆馆长和胶州秧歌非遗传承人等进课堂，全面优化了师资配置。

通过创新传统文化教学模式，我校传统文化教学水平有了较大提升，学生参加传统文化实践活动的人数大幅增加，学生的传统文化素养得到了有效提高。未来，期待两校能够在传统文化教学改革方面深化合作，共同推动传统文化教育教学在特色化高校高质量发展。



三、支撑或旁证材料明细表

(一) 主要奖励荣誉.....	22
1.教学成果奖.....	22
2.教师所获省级以上荣誉称号.....	22
3.获奖课程案例.....	22
4.教学比赛获奖.....	23
(二) 课程建设成效.....	23
1.省级教师团队.....	23
2.一流课程.....	23
3.代表性传统文化通识课程.....	24
4.代表性数智赋能课程.....	25
5.“数字孔子”进课堂项目.....	26
6.代表性实践课.....	26
(三) 专业建设成效.....	26
1.一流专业.....	26
2.优势专业全国排名.....	27
(四) 主要教研成果.....	28
1.部分教改项目（含省部级6项）.....	28
2.教材.....	29
3.代表性教研论文.....	29
(五) 科研成果支撑.....	30
1.山东省非物质文化遗产研究基地.....	30
2.国家级与省部级科研项目（部分）.....	30
3.代表性科研论文.....	33
4.代表性专著.....	35
(六) 文化育人成效.....	37
1.学生所获国家级奖项.....	37
2.学生所获代表性荣誉.....	39

（七）宣传报道情况.....	40
1.媒体报道.....	40
2.会议宣传.....	40

（一）主要奖励荣誉

1.教学成果奖

序号	获奖名称	级别	获奖等级	获奖时间	主要完成人
1	文化铸魂 经世致用：财经类高校中华优秀传统文化教学改革与实践	校级	特等奖	2025-04	王丽霞等
2	“基于新文科建设的设计学创新应用型人才培养模式及其实践”教学成果奖	校级	一等奖	2022-03	崔敬等
3	“学科交叉背景下设计‘课程工作室’创新教学模式与实践”教学成果奖	校级	一等奖	2024-06	袁硕等

2.教师所获省级以上荣誉称号

序号	获奖名称	级别	获奖时间	获奖人员
1	中国国际大学生创新大赛（2024）优秀创新创业导师	国家级	2024-02	李爱红
2	十四届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛（2024）优秀指导教师	省级	2024-08	李爱红
3	十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛(2020)优秀指导教师	省级	2020-09	李爱红
4	第七届山东省大学生科技创新大赛银牌指导教师	省级	2021-01	李爱红
5	山东高校十大师德标兵称号	省级	2013-09	孙玉太

3.获奖课程案例

序号	案例名称	批准单位	获批时间	获得者
1	山东省本科高校服务黄河重大国家战略课程思政优秀案例	山东省课程思政研究中心	2021	王丽霞
2	山东省高等学校课程联盟“疫情防控期间优秀共享课程与优秀教学案例”-《国学经典导读》	山东省教育厅 高等教育处	2020	李劲松

4.教学比赛获奖

序号	获奖类型	获奖等级	获奖时间	获奖人员
1	山东省第五届“超星杯”高校青年教师教学比赛	省级优秀奖	2018-09	周玮佳
2	山东财经大学2024年度青年教师讲课比赛	校级一等奖	2025-01	樊亚男
3	山东财经大学2024年度青年教师讲课比赛	校级二等奖	2025-01	王皓潼
4	山东财经大学2024年度教师教学创新比赛	校级二等奖	2025-01	张瑞瑶

（二）课程建设成效

1.省级教师团队

团队名称	批准单位	批准时间	团队带头人
山东省高等学校青年创新团队-传统文化传承发展研究创新团队	山东省教育厅	2021-12	王丽霞

2.一流课程

序号	课程名称	课程类型	负责人	级别	获批年限
----	------	------	-----	----	------

1	艺术学概论	线下一流课程	孙丽君	国家级	2021年
2	艺术品拍卖	线上一流课程	周玮佳	国家级	2025年
3	国学经典导读	线上一流课程	李劲松	省级	2021年
4	网络传播概论	线上线下混合式一流课程	马慧茹	省级	2021年
5	中国书画艺术品投资	线上一流课程	范正红	省级	2021年

3.代表性传统文化通识课程

序号	课程名称	课程代码	学分	课程归属学院
1	中国传统文化概论	41100033	2.0	文学与新闻传播学院
2	中国商业文化	41100840	2.0	文学与新闻传播学院
3	传统文化与现代经营管理	41100701	2.0	管理科学与工程学院
4	中国传统智慧与领导力	41100509	2.0	工商管理学院
5	国学经典导读	41100748	2.0	文学与新闻传播学院
6	丝绸之路史话	41100821	2.0	文学与新闻传播学院
7	中国历代经济制度	41100808	2.0	经济学院
8	中国文化地理学	41100876	2.0	文学与新闻传播学院
9	中国古代青铜器艺术	41100574	2.0	文学与新闻传播学院
10	文化词汇学	41100733	2.0	文学与新闻传播学院
11	中国古代军事史	41100517	2.0	马克思主义学院
12	齐鲁文化概论	41100715	2.0	马克思主义学院
13	中国审美文化简史	41100503	2.0	艺术学院
14	太极功夫扇	41100881	1.0	体育学院

15	宋元山水画欣赏	41100020	1.0	统计学院
16	中国传统艺术	41100833	2.0	艺术学院
17	非物质文化遗产	41100656	1.0	文学与新闻传播学院
18	中国文化经典导读	41100838	2.0	文学与新闻传播学院
19	中国文学精要	41100839	2.0	文学与新闻传播学院
20	魅力汉语	41100869	2.0	文学与新闻传播学院
21	中华传统吟诵	41100871	2.0	文学与新闻传播学院
22	中国民俗文化学	41100875	2.0	文学与新闻传播学院
23	《红楼梦》导读	41100002	2.0	文学与新闻传播学院
24	《论语》选读	41100005	2.0	文学与新闻传播学院
25	《诗经》选读	41100008	2.0	文学与新闻传播学院
26	《史记》导读	41100010	2.0	文学与新闻传播学院
27	唐诗宋词赏析	41100021	2.0	文学与新闻传播学院
28	古代汉语概述	41100654	2.0	文学与新闻传播学院
29	汉字与传统文化	41100724	2.0	文学与新闻传播学院
30	唐宋词与人生	41100728	2.0	文学与新闻传播学院
31	明清小品文选读	41100730	2.0	文学与新闻传播学院
32	古文字初阶	41100758	2.0	文学与新闻传播学院

4.代表性数智赋能课程

序号	课程名称	课程代码	课程类型
1	中国传统文化数字化导论	13302203	“数智赋能·交叉融合”课程

2	数字文博	13302443	“数智赋能·交叉融合”课程
3	智能媒体传播	13200111	“数智赋能·交叉融合”课程
4	黄河文化古与今	41100999	线上线下混合式课程
5	国学经典导读	41100748	线上线下混合式课程
6	文化资源学	13300491	线上线下混合式课程
7	网络传播概论	13301531	线上线下混合式课程

5. “数字孔子”进课堂项目

序号	名称	时间	网址
1	“数字孔子”	2025年3月	https://news.sdufe.edu.cn/info/1071/37724.htm

6.代表性实践课

序号	课程名称	课程代码	学分	课程负责人	课程归属学院
1	文化产业创意与策划	41100756	2.0	李秀金	创新创业学院
2	中国书法技法特讲	41100893	2.0	李峰	艺术学院
3	文化艺术活动策划	13302112	1.0	李海燕	文学与新闻传播学院
4	视频编辑制作	13302142	1.0	李娜	文学与新闻传播学院

（三）专业建设成效

1.一流专业

序号	专业名称	级别	获批年限
----	------	----	------

1	文化产业管理	国家级	2020年
2	汉语言文学	省级	2021年
3	汉语国际教育	省级	2021年
4	数字媒体艺术	省级	2021年
5	视觉传达设计	省级	2021年
6	新闻学	省级	2021年
7	美术学	省级	2020年

2.优势专业全国排名

序号	专业名称	软科中国大学专业排名	时间
1	文化产业管理	全国第八位	2025年

（四）主要教研成果

1.部分教改项目（含省部级6项）

序号	项目名称	项目类别	项目级别	项目性质	授予单位	立项日期	项目负责人
1	“三层递进·双轨并行·多元协同”新闻传播学多学科交叉融合专业建设研究与实践	本科生教改项目	省级	重点	教育厅	2024	郑燕
2	艺工融合、以促创培——AI大模型赋能智能设计人才培养模式研究与实践	本科生教改项目	省级	一般	教育厅	2024	崔敬
3	视觉传达设计专业实践教学共同体建设机制研究	山东省“111”计划项目	省级	一般	教育厅	2023-03	孙大刚
4	人工智能视域下数字媒体艺术专业教学改革与实践	2024年山东省人工智能赋能重点领域教改项目	省级	一般	教育厅	2004	董占军
5	数字经济视域下高校《文化企业管理》课程改革研究	教育部产学研项目	部级	一般	教育部	2021-08	张伟
6	基于电子硬件的人工智能新闻学教育创新培训	教育部产学研项目	部级	一般	教育部	2021-12	章妮
7	财经类院校传统文化课程思政探索与实践研究	本科生教改项目	校级	重点	山东财经大学	2020-12	王丽霞
8	高等学校传统文化通识课课堂教学模式改革研究与实践	本科生教改项目	校级	一般	山东财经大学	2022-11	王丽霞
9	“黄河文化”在人文社科课程中的开发与利用	本科生教改项目	校级	一般	山东财经大学	2023	李军红
10	习近平新时代中国特色社会主义思想进中国语言文学专业类课程教材研究	本科生教改项目	校级	重点	山东财经大学	2022-06	宋红霞
11	中国文学精要	课程思政教改项目	校级	一般	山东财经大学	2022-06	史卉
12	文化资源学	课程思政教改项目	校级	一般	山东财经	2021-07	李军红

					大学		
13	文学概论	课程思政教改项目	校级	一般	山东财经大学	2022-01	王培娟
14	古代汉语	课程思政教改项目	校级	一般	山东财经大学	2021-07	李颖
15	国际文化贸易	课程思政教改项目	校级	一般	山东财经大学	2022-06	王爱
16	基于创意型人才培养的文化产业综合实验教学改革研究	综合改革实验教学项目	校级	一般	山东财经大学	2021-12	李海燕

2.教材

序号	教材名称	第一主编	ISBN号	出版单位	初版时间	等级
1	中国书画艺术品投资导论	范正红	9787040476354	高等教育出版社	2017-07	省一流教材
2	中国传统文化概述	杨海波	9787522512006	九州出版社	2022-11	校级规划教材
3	文化创意产品开发	孙丽君	9787303253586	北京师范大学出版集团	2021-01	校级规划教材
4	大学语文	孙玉太	9787514181883	经济科学出版社	2009-08	省优秀社会科学成果三等奖教材

3.代表性教研论文

序号	论文名称	刊物名称	发表时间	作者
1	高校传统文化通识课课程思政教学路径探索	齐鲁师范学院学报	2021-12	王丽霞
2	高校传统文化通识教育中的课程思政路径研究——基于媒介技术赋能的视角	教育教学论坛	2021-07	王爽

3	因势利导，对症下药：高校传统文化教育的优化策略	中国成人教育	2025-05	王皓潼
4	大学语文教学与中学语文教学的“脱节”与“衔接”问题	齐鲁师范学院学报	2019-06	朱长英
5	“网红”文化对高校思政课程的影响及正向征用	牡丹江教育学院学报	2020-08	张瑞瑶
6	文化产业管理专业实践教学课程思政探索——以“文化资源学”为例	济南职业学院学报	2022-02	李军红
7	文化产业管理专业课程思政的内容体系与实践路径探索	济南职业学院学报	2021-04	李军红
8	Research on the Integration and Development of the “Learning Powerful Country” app and the needs of the subject（关于“学习强国”应用程序与学科需求融合发展的研究）	WOP in Education, Social Sciences and Psychology	2021-12	张瑞瑶

（五）科研成果支撑

1.山东省非物质文化遗产研究基地

基地名称	级别	批准单位	批准时间
山东省非物质文化遗产研究基地-山东财经大学文学与新闻传播学院	省级	山东省文化和旅游厅	2021-12

2.国家级与省部级科研项目（部分）

序号	项目名称	项目来源	项目批准单位	级别	批准时间	负责人
1	中华优秀传统文化传承的数字风险及其治理研究	国家社会科学基金项目	全国艺术科学规划领导小组办公室	国家级	2024	李军红
2	媒介生态学视野下“黄河故事”叙事研究	国家社会科学基金项目	全国艺术科学规划领导小组办公室	国家级	2020	郑燕
3	《穀梁传》汇校考正与版本研究	国家社科基金后期资助项目	全国哲学社会科学规划办公室	国家级	2024	张剑

4	何焯唐诗评点研究	国家社科基金后期资助项目	全国哲学社会科学规划办公室	国家级	2019	宋红霞
5	唐代文学容摄汉译佛经研究	国家社会科学基金项目	全国哲学社会科学规划办公室	国家级	2016	李秀花
6	生态文明视野下我国文化艺术资源产业开发研究	国家社会科学基金项目	全国艺术科学规划领导小组办公室	国家级	2013	李军红
7	汉语同形字丛考	国家社科基金后期资助项目	全国哲学社会科学规划办公室	国家级	2023	李军
8	铜瓦厢决口后黄河下游的河道、灾害与环境（1855-1911）	国家社会科学基金项目	全国哲学社会科学规划办公室	国家级	2022	古帅
9	我国解构型大众文化产品价值观引导机制研究	国家社会科学基金项目	全国艺术科学规划领导小组办公室	国家级	2019	孙丽君
10	江西景德镇御窑厂遗址2021年度考古发掘资料整理与研究	国家社会科学基金项目	全国哲学社会科学规划办公室	国家级	2023	杨君谊
11	文化数字化战略下中华优秀传统文化“两创”机制研究	教育部项目	教育部社会科学司	省部级	2024	李军红
12	山东加快发展新型文化业态、推动文化产业高质量发展研究	省社科规划重点项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2024	王丽霞
13	文化产业开发视野中古典文学名著的重构研究	省社科规划重点项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2020	王丽霞
14	中国古典圆形审美文化研究	教育部人文社科学研究项目	教育部社会科学司	省部级	2013	王培娟
15	文创产品助推我国博物馆馆藏资源转化研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2022	王皓潼
16	边疆治理视角下明代卫所与文学的互动研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2022	杨艳香
17	非遗保护与乡村旅游融合发展的山东经验	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2021	李军红

18	儒学核心价值视野下的唐代楷书美学思想与风格演变研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2021	高远
19	山东筝派传承谱系流变与传承路径研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2024	周咏梅
20	传统文化视角下山东省社区文化养老服务供给体系研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2018	江伊诺
21	工艺美学理论构建下庄子工艺美学思想及其当代价值研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2024	张俊华
22	高密诗派诗学研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2021	王皓潼
23	海岱地区出土西汉简牍书法研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2024	黄晓青
24	非遗视域下的山东方志与优秀传统文化传承研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2021	史卉
25	齐文化资源的产业化开发研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2017	王丽霞
26	“一带一路”倡议下贸易推动齐鲁文化走出去的路径研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2017	王爱
27	清代学术嬗变中的何焯文学评点研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2017	宋红霞
28	汉魏六朝咏物文学研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2017	于志鹏
29	明清与现代山东方言比较研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2017	魏红
30	科技与文化融合创新视角下齐文化资源的动漫产业开发研究	山东省软科学研究计划项目	山东省科学技术厅	省部级	2017	王丽霞
31	山东境内文学名著资源的旅游开发研究——基于经济文	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工	省部级	2015	王丽霞

	化融合发展的视角		作办公室			
32	中国传统文化的艺术精神与当代社会的精神建设	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2014	苏琪
33	神魔小说的艺术想象研究	省社科规划项目	山东省哲学社会科学工作办公室	省部级	2013	李爱红

3.代表性科研论文

序号	论文名称	刊物名称	刊物级别	出版时间	作者
1	中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展路径探析	山东社会科学	CSSCI期刊论文	2021-11-05	王丽霞
2	文学名著旅游资源产业化开发的地方实践与提升路径：山东例证	改革	CSSCI期刊论文	2019-09-26	王丽霞
3	黄河因素影响下的山东西部区域人文环境(1855—1911)	中国历史地理理论丛	CSSCI期刊论文	2020-07-10	古帅
4	新时代齐鲁书风的传承与发展	中国书法	CSSCI期刊论文	2022-12-01	高远
5	儒学视阈下的唐代楷书雄健风尚演进	中国书法	CSSCI期刊论文	2024-03-07	高远
6	诗题为染雪中梅——王冕《墨梅图》诗题的书法元素钩沉	中国书法	CSSCI期刊论文	2021-09-01	石以品
7	让博物馆美学资源与人结缘——从气氛美学的角度谈起	文艺争鸣	CSSCI期刊论文	2025-07-25	王皓潼
8	协商与认同：公众参与视角下文化遗产的价值实现机制	民俗研究	CSSCI期刊论文	2025-05-15	王爱
9	书法艺术发生析例——关于汉魏碑刻中的书法艺术价值发生的探讨	中国书法	CSSCI期刊论文	2020-12-01	范正红
10	晋唐有心笔与书迹研究	中国书法	CSSCI期刊论文	2018-06-08	宋述林
11	从新出唐志管窥徐浩楷书风格嬗变与传播	中国书法	CSSCI期刊论文	2018-04-11	高远
12	试论元代佛教寺院的地域分布——基于元、明《一统志》和地方志的考察	中国历史地理理论丛	CSSCI期刊论文	2017-10-10	尹雁
13	《水浒传》“农民起义”说、“逼上梁山”说献疑——基于英雄人物身份、职业及上山类型的统计分析	文艺理论研究	CSSCI期刊论文	2017-11-22	刘召明

14	篆刻写意的内涵	中国书法	CSSCI期刊论文	2015-03-15	范正红
15	黄河流域高质量发展目标下非物质文化遗产与旅游业耦合协调发展研究——以山东省沿黄九市为例	东岳论丛	CSSCI期刊论文	2023-11-23	王邵军
16	文化记忆嵌入乡村振兴的路径与跨界实践	山东社会科学	CSSCI期刊论文	2022-06-15	郑燕
17	黄河故事的IP化打造和产业化开发策略研究	东岳论丛	CSSCI期刊论文	2021-09-15	郑燕
18	博物馆书画展览中“物”与“人”的联接——从“气氛美学”唤醒“气韵”的角度谈起	东南文化	CSSCI期刊论文	2021-10-30	王皓潼
19	从中华文化复兴谈传统手工艺的现代化转化与再生设计	暨南学报(哲学社会科学版)	CSSCI期刊论文	2021-02-15	陈平
20	浅论古典诗词在文化产品中的传承与转化	新疆社会科学	CSSCI期刊论文	2019-11-09	曲向红
21	元明之际景德镇使用苏麻离青工艺转变原因考——以明初藩王墓出土瓷器为中心	南京艺术学院学报(美术与设计)	CSSCI期刊论文	2024-06-27	杨君谊
22	从“贞”“真”同源异用论儒道天人观的分野	安徽大学学报(哲学社会科学版)	CSSCI期刊论文	2024-01-10	孙广
23	正统、景泰时期景德镇民窑僭越纹饰现象出现原因探析	中国美术研究	CSSCI期刊论文	2023-01-12	杨君谊
24	金初淄博窑瓷器装饰工艺转变原因考	南京艺术学院学报(美术与设计)	CSSCI期刊论文	2023-05-18	杨君谊
25	古今中西之变：近代意境理论双重性特征的逻辑起点及其当代启示	山东社会科学	CSSCI期刊论文	2022-07-11	张翼飞
26	《聊斋俚曲》连词“一行”的语义类型及相关问题考察	山东社会科学	CSSCI期刊论文	2023-11-23	魏红
27	晚清黄河北徙影响下的治所城市水患及其应对——基于濮州、齐东、利津三城的考	城市史研究	CSSCI期刊论文	2022-11-01	古帅
28	钟叔河先生惠函记	新文学史料	CSSCI期刊论文	2022-01-12	段春娟
29	五伦、心性、公德：论孔子“诗可以群”	孔子研究	CSSCI期刊论文	2022-05-25	杨艳香
30	现代知性诗人精神世界的新探索	山东社会科学	CSSCI期刊论文	2021-04-26	孙丽君
31	“高密二李”与高密诗派诗学观	东岳论丛	CSSCI期	2019-05-01	王皓潼

			刊论文		
32	“文学经典化”问题的哲学反思	东岳论丛	CSSCI期刊论文	2018-02-01	王寰鹏
33	论汉地本土七言赞的产生与在唐五代的发展	励耘学刊	CSSCI期刊论文	2018-12-30	李秀花
34	试论孔氏家族礼仪制度的形成与特点	孔子研究	CSSCI期刊论文	2018-09-25	李军
35	两宋登临怀古词中的登临地分析	齐鲁学刊	CSSCI期刊论文	2017-01-15	朱长英
36	中国传统文化的艺术精神及其当代意义	福建论坛	CSSCI期刊论文	2016-01-05	苏琪
37	《红楼梦》主题的现象学解读	中州学刊	CSSCI期刊论文	2015-02-15	孙丽君
38	文学地理学视域下的《清真词》解读	齐鲁学刊	CSSCI期刊论文	2015-05-15	朱长英
39	何焯手批本《文苑英华》考述	图书馆杂志	CSSCI期刊论文	2014-11-15	宋红霞
40	从“悼亡”说到“自伤”说——论何焯对《锦瑟》主题的阐释及其流变	齐鲁学刊	CSSCI期刊论文	2014-11-15	宋红霞
41	论何焯的韩愈研究	理论学刊	CSSCI期刊论文	2014-11-15	宋红霞
42	论宋词与宋杂剧的交流互动	西安交通大学学报(社会科学版)	CSSCI期刊论文	2014-01-15	曲向红
43	“要眇宜修”之美——叶嘉莹对词的审美特质的解读	文艺评论	CSSCI期刊论文	2013-12-15	张春华
44	从古人圆形崇拜看中国传统审美文化心理	山东社会科学	CSSCI期刊论文	2015-05-05	王培娟
45	汪曾祺笔下的元宵节	光明日报	权威报纸	2023-02-03	段春娟
46	小暑赏荷纳凉，晚秋登高怀远——发现二十四节气中的智慧	中国教育报	权威报纸	2022-05-27	段春娟
47	贯彻党的二十大精神 实施文化育人工程	中国教育报	权威报纸	2023-05-30	曲向红
48	讲好新时代的黄河故事	大众日报理论版	重要报纸	2022-03-01	郑燕

4.代表性专著

序号	著作名称	第一作者	出版社级别	出版年月
----	------	------	-------	------

1	解构与重构：让黄河流域故事遗产“活”起来	王爽	九州出版社	2021-12
2	中国传统文化33个关键词	韩书堂	人民出版社	2022-03
3	非物质文化遗产与中国学校艺术教育的融合	江伊诺	山东人民出版社	2023-04
4	中国传统元素的视觉传达设计转化研究	吴春华	吉林美术出版社	2023-05
5	古今融合：传统文化元素在视觉传达设计中的应用	郎雯	吉林美术出版社	2021-06
6	羌绣文化生态属性及当代价值研究	马熙逵	九州出版社	2021-07
7	乡村振兴战略背景下的乡村文化治理研究	李秀金	中国社会出版社	2021-12
8	顺其自然——二十四节气中的智慧	段春娟	青岛出版社	2022-02
9	元明时期汉语连词研究	谢洪欣	九州出版社	2017-07
10	六朝咏物文学论稿	于志鹏	经济科学出版社	2017-12
11	汉语同形字研究	李军	商务印书馆	2018-06
12	山东古代瓷器生产遗存研究	杨君谊	经济科学出版社	2023-08
13	有无之间——中国意境美学的语境重构与审美理想	张翼飞	山东人民出版社	2023-06
14	高密诗派研究	王皓潼	经济科学出版社	2022-12
15	王船山诗学论稿	杨艳香	山东人民出版社	2023-03
16	城市更新视域下文化产业发展研究	张伟	经济科学出版社	2021-11
17	明代中后期海疆诗研究	杨艳香	山东人民出版社	2021-11
18	中国乡村文化建设发展报告(2018-2021)	王立胜	中国书籍出版社	2021-12
19	黄河与山东区域环境变迁研究	古帅	花木兰出版社	2022-09
20	阮刻《尚书注疏》圈字汇校考正（上下）	张剑	花木兰出版社	2024-03
21	中国吉祥文化丛书：民间信仰卷	李然	泰山出版社	2020-03

（六）文化育人成效

1. 学生所获国家级奖项

序号	奖项名称	获奖等级	授奖部门	主要完成人	获奖时间
1	第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛铜奖：言由心声——打造方言活态传承新范式	国家级	共青团中央	康峰鸣等	2023-03
2	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛铜奖：语众不同——有语万千 言各不同 守护记忆 传承文明	国家级	共青团中央	裴懿菲等	2020-12
3	第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖：莫让乡音成乡愁：方言的数据化保护和活态传承——基于山东省 16 地市的调查研究	国家级	共青团中央	裴懿菲等	2022-03
4	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖：文化自信背景下方言的创新性保护路径研究 ——以方言讲好山东故事为例	国家级	共青团中央	罗瑞蕊等	2023-09
5	第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖：“海底丝绸之路”构想及实现路径——基于“21 世纪海上丝绸之路”倡议	国家级	共青团中央	邱振宇等	2019-11
6	第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛主体赛全国总决赛金奖：UPUP 文化——打开中国品牌出海新窗口	国家级	共青团中央	李春霖等	2024-12
7	第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛主体赛全国总决赛铜奖：最满“译”——全域翻译配套服务助力文明文化传播	国家级	共青团中央	王慧钰等	2024-12
8	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：“韵动运河”-文化传承视域下文旅育人提升路径研究	国家级	共青团中央	周雨阳等	2024-09
9	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：云梦寻四韵——探秘云南非遗文化、	国家级	共青团中央	杨婧艺等	2024-09

	民族风情、绿色农产、和谐生态的全域旅游新模式				
10	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：延续红色基因，以红色文化为文化自信筑基——基于 10 个革命家庭的访谈以 24 位革命者的采访	国家级	共青团中央	柳温家等	2023-11
11	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：夜归·拾光——文旅夜游整体设计平台	国家级	共青团中央	庄须飞等	2023-11
12	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：国潮兴·文化行——八大类型非遗分类及活化方案实现非遗新定义	国家级	共青团中央	孟令业等	2023-11
13	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：乡音无改：构建民生民俗中方言发展的文产融合体系——以山东省济宁市为例	国家级	共青团中央	李诺等	2023-10
14	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：数字游黄——打造黄河流域数字文旅产业发展新范式	国家级	共青团中央	仇景荣等	2023-09
15	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：数游记--大数据与人工智能背景下文旅行业数字化营销新模式	国家级	共青团中央	马泽晨等	2023-09
16	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：云游四海——开创云南非遗、民族、农产、生态的旅游四范式	国家级	共青团中央	张菁等	2023-09
17	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：“金丝引玉瑕”——残障人士服装美学设计	国家级	共青团中央	王丽智等	2023-09
18	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：旧语“新”知：新媒体赋能方言传播与保护——基于 ECMM-IT 扩展模型对抖音平台方言类短视频用户持续关注意愿的研究	国家级	共青团中央	陈红等	2023-09
19	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：VR 虚拟现实营销在乡村振兴中的应用 ——以临沭县柳编特色文化产业园区为例	国家级	共青团中央	邓振汉等	2021-07
20	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：“以国之遗授民以渔”——“精准扶贫+文化传承”背景下对非遗扶贫模式现状分析及优化研究	国家级	共青团中央	王昆鹏等	2020-01

21	国家级大学生创新创业训练计划立项项目：思声寻根：推普视域下方言代际传承危机分析及路径探索——以山东省潍坊市为例	国家级	共青团中央	刘海霞等	2022-06
22	省级大学生创新创业训练计划立项项目：荣承华——“互联网+”背景下残障人士对非遗绒花的“传”与“承”	国家级	共青团中央	郝梓含等	2023-09
23	中国国际大学生创新大赛（2024）铜奖：小桔灯-照亮自媒体时代青年文学创作之路	国家级	共青团中央	李玟等	2024-10
24	中国国际大学生创新大赛（2023）铜奖：UP UP 文化——自媒体时代 AI 智慧营销精准赋能中国制造出海	国家级	共青团中央	冯钥等	2023-12
25	第七届中国国际互联网+大学生创新创业大赛铜奖：大麦小麦苗——大学生网“红”成长笔记	国家级	共青团中央	冯钥等	2021-10
26	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛银奖：澳有网	国家级	共青团中央	陈爱萍等	2019-10
27	第八届中国国际互联网+大学生创新创业大赛铜奖：大麦小麦苗——大学生网“红”成长新模式	国家级	共青团中央	冯钥等	2023-04
28	第七届中国青年志愿服务公益创业赛全国铜奖：“织瑕成锦”——残障人士服装美学设计	国家级	共青团中央	张迪等	2024-11
29	“寻找中国最佳设计师”华艺杯全国原创设计大赛全国银奖：器之美•古今对话	国家级	共青团中央	梁淑韵等	2024-07
30	第六届全国财经院校创新创业大赛二等奖：雕情筑忆——以民俗实物价值重塑激发文化活力	国家级	共青团中央	赵一安等	2021-09
31	第十四届中国大学生计算机设计大赛三等奖：冰嬉——传承至今的冰上运动	国家级	共青团中央	张宸	2021-08

2.学生所获代表性荣誉

序号	所获荣誉称号或先进事迹	媒体宣传报道	学生姓名	所在学院	时间
1	校级"见义勇为先进个人；勇救落水	中国日报网、人民网、光明网、山东	吕学良等 10 名同学	山东财经大学公共管理学院	2013-05

	群众"	电视台、大众网、 鲁网、齐鲁网、凤 凰网等主流媒体宣 传报道			
2	“济南市见义勇为 好学生”	济南市见义勇为先 进表彰会议进行表 彰	赵宇航	山东财经大学 金融学院	2023-12
3	“中华骨髓库第 18885 例造血干细 胞捐献者”	齐鲁晚报、大众网 等宣传报道	闫建松	山东财经大学 会计学院	2024-11

（七）宣传报道情况

1.媒体报道

多家主流媒体介绍了山东财经大学传统文化育人的经验做法。

序号	时间	报道名称	报道媒体	报道内容地址链接
1	2023 年	贯彻党的二十大精神 实施 文化育人工程	中国教育报	http://paper.jyb.cn/zgjyb/html/2023-05/30/content_624706.htm?div=-
2	2022 年	在志愿服务的青春赛道上 奋勇争先	中国青年报	https://zqb.cyol.com/html/2022-12/23/nw.D110000zgqnb_20221223_1-04.htm
3	2024 年	探索人文与经济共荣共生 的齐鲁样本	中国社会科学网	https://www.cssn.cn/skgz/bwyc/202409/t20240919_5778267.shtml
4	2024 年	把论文写在齐鲁大地上 ——山东财经大学助力“打 造乡村振兴齐鲁样板”观察	农民日报	https://szb.farmer.com.cn/nmr/2024/20241204/20241204_6/nmr_20241204_12878_6_1864070318336872458.html
5	2025 年	山东财经大学：打造“伦理 智融”教育新范式，培养新 时代卓越商才	中国教育在线	https://www.eol.cn/shandong/sdgd/202503/t20250324_2660175.shtml

2.会议宣传

近年来，在高水平学术会议上宣传介绍我校的传统文化育人模式，产生了良好的社会影响。

序号	会议名称	时间
1	数智时代的传统文化传承与创新会议	2025 年
2	“齐鲁大地文化力量”学术研讨会	2024 年
3	山东财经大学第二届诗学研讨会	2024 年
4	“马克思主义中国化时代化的理论创新”学术研讨会	2024 年
5	新时代文化产业高质量发展与赋能乡村振兴论坛	2023 年
6	“从长沙窑到敦煌吐鲁番——诗国大唐的一个侧面”学术讲座	2023 年
7	智者云集话智媒 —— “智媒时代·数字社会与文化”学术研讨会	2023 年
8	“马克思主义与中华优秀传统文化结合”学术研讨会	2022 年
9	2022 年中国乡村文化论坛	2022 年
10	山东省首届文化创意与乡村振兴高端论坛	2019 年